

Visión americana de la perspectiva social del *e-learning* en la educación superior*

Mónica Luque

Resumen

Son muchos los que piensan que después del impacto producido por la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), «nada volverá a ser como antes». Sin ir más lejos, en el campo de la educación, el *e-learning* proporciona la capacidad de comunicación entre poblaciones muy alejadas entre sí, así como un mayor acceso a la educación y a la cultura a personas que, por las razones que sean, se ven excluidas de ellas. Por este motivo, ya se lleva tiempo pensando en la perspectiva social del *e-learning*, es decir, en cómo poder aprovechar todo ese abanico de posibilidades que ofrece este proceso de aprendizaje a distancia, facilitado por el uso de Internet, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas en el continente americano.

Dado este estado de la cuestión, cabría esperar que la perspectiva social del *e-learning* ocupara un lugar preeminente en las discusiones académicas que se dedican a la educación superior en América. Sin embargo esto no es así. De todos modos, se han podido encontrar varias e importantes iniciativas que apuntan en este sentido. Interesantes iniciativas entre las que se pueden destacar tanto el Instituto para la Conectividad de las Américas (ICA) como el Portal Educativo de las Américas, que, con el apoyo de diferentes instituciones, realizan un trabajo constante en favor de la aplicación de las TIC a la resolución de los problemas de las poblaciones en desventaja, mediante no sólo la superación de los obstáculos geográficos y temporales, sino también la formación de la población.

La autora, en primer lugar, realiza un enfoque comparado de la perspectiva social del *e-learning* entre Europa y América. En segundo lugar, pasa a comentar el estado actual de las iniciativas que se están llevando a cabo en el continente americano a favor de esta perspectiva social. Y en tercer y último lugar, acaba recogiendo el estado actual de la cuestión en torno al tema.

Palabras clave

E-learning, TIC, conectividad, Portal Educativo de las Américas, Instituto para la Conectividad de las Américas, agenda social del *e-learning*.

* Ponencia presentada en el marco del Workshop Internacional de la Cátedra UNESCO de *e-learning* 'Perspectiva social del *e-learning* en la educación superior: universidad y desarrollo en la era de la información', celebrado en Barcelona el 29 de marzo de 2004.

PRESENTACIÓN

Para algunos pensadores, la era actual se caracteriza por el logro de una representación: *tener el mundo en la palma de nuestra mano*. A esta idea ha contribuido no sólo la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación sino, esencialmente, el proceso de origen económico y político conocido como globalización. Pero dicha representación ha avanzado mucho más aún, hasta el punto de dejar de ser una ilusión.

En efecto, el fenómeno asociado de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la globalización han dotado al ser humano de posibilidades impensadas hasta apenas una década atrás dejando profundas repercusiones en todas las esferas de la vida humana, particularmente en la cultura. Ahora bien, si pensamos en el valor estratégico de la dimensión cultural –en cuanto a sus cualidades de plasticidad, fluidez e impregnación– comprenderemos cómo esta penetración ha ido permeando todas las capas sociales hasta convertirse en un hecho de connotaciones históricas, sociales, políticas y económicas, entre otras. De ahí que muchos piensen que, después del impacto de las TIC, nada volverá a ser como antes.

Así se expresa con claridad en el aula de clase, en la educación superior, en los nuevos vínculos sociales, en el original *modus operandi* de las empresas virtuales, y también, en los nuevos instrumentos, entre los que podemos citar, por ejemplo, la *firma digital*, las nuevas derivaciones del derecho de autor, el *e-commerce*, *e-gov* y, en lo que a nuestro encuentro se refiere, el *e-learning*.

En este sentido es preciso, por una necesidad de esclarecimiento, reconocer el origen del *e-learning* y las implicaciones ideológicas que le subyacen y conforman.

El *e-learning*, como proceso de aprendizaje a distancia facilitado por el uso intensivo de Internet, se presentó como una instancia que permite ofrecer no sólo capacitación de manera asíncrona, sino también acceso a información relevante y actualizada, vínculos y trabajo en red, en línea, en el momento y lugar más conveniente. Apenas se comenzaron a realizar las primeras experiencias en las universidades se pudo comprender que su adopción, como modalidad de educación, traería una reestructuración global en el modo de concebir la enseñanza pero también, esencialmente, en la manera de comprender el aprendizaje.

Es en el contexto de esta primera definición donde pueden observarse los beneficios inmediatos del *e-learning*, motivo por el cual fue un objetivo identificado por las grandes corporaciones, que vieron en esta nueva herramienta un poderoso dinamizador para generar nuevos recursos a nivel del capital humano, disminuyendo notablemente los costos de dicha capacitación.¹ De ahí que en adelante se le asociara fuertemente con el mundo de los negocios, concibiéndolo como un producto corporativo de fines selectivos y bien delimitados, apareciendo, en asociación, términos y vocablos que identifican claramente un sector particular de acción y actores involucrados. Nos estamos refiriendo a vocablos como, por ejemplo: *virtualización de contenidos*, *proveedor de contenidos*, *retorno en la inversión*, *reingeniería del conocimiento*, *gestión del aprendizaje*, *entrenamiento*, *herramienta de aprendizaje*, etc. Denominaciones que se encuentran bastante distanciadas del discurso pedagógico tradicional. Sin embargo, la educación superior se vio altamente beneficiada con la adopción de esta nueva manera de ver los procesos formativos y comenzó a advertir que todavía es necesario focalizar su atención en la educación continua (un segmento hasta ahora

¹ Para lograr una visión acerca del modo como el *e-learning* es percibido en el mundo empresarial y corporativo, citamos los resultados de una investigación. Cisco convirtió un curso de 4.5 días, liderado por instructores, en una solución integrada de cursos en vivo y cursos por medio del web. La meta era adiestrar a más de 25 ingenieros de sistemas en las destrezas de vender, instalar, configurar y mantener las tecnologías del software IOS. El retorno de inversión fue el siguiente: a) Estas actividades ocupaban 155 horas/hombre. Con un costo total de \$150.000 dólares, esto se traduce en \$12.400 dólares horas laborales para un solo curso. b) El curso le ahorró un día de trabajo a cada ingeniero. En costos, significa \$1.200 dólares por persona (sumando gastos de viaje y hospedaje). Diecisiete ingenieros participaron del programa piloto para un ahorro total de \$20.400 dólares. Cisco recuperó los costos de desarrollo en este primer programa y se ahorró \$8.000 dólares sobre estos costos. En los próximos meses, el equipo IOS podrá ofrecer dos clases de 40 ingenieros por mes. De esta manera, Cisco podrá ahorrar \$1.152.000 dólares netos solamente para este curso en los próximos 12 meses. Fuente: <http://www.cisco.com/mx/elearningcoe/>.

escasamente investigado), el aprendizaje y la formación de procesos de autorregulación en el sujeto que aprende.

En nuestra experiencia, resulta importante reconocer el origen del *e-learning* pues somos conscientes de que para muchas personas su empleo es, por asociación de ideas, un medio más adaptado a las necesidades de los grupos sociales dominantes y por tanto, una nueva instancia que conlleva a perpetuar la brecha existente en el mapa social signado por la desigualdad y la exclusión.

Ahora bien, despejadas estas bases que fueron la génesis del *e-learning*, procederemos a continuación a desarrollar el tema de nuestra intervención.

En primer término, debemos realizar una delimitación en el tratamiento del tema y de la información colectada. En efecto, el trabajo que aquí se presenta no es fruto de una línea de investigación, aunque comprende muy bien los términos de una preocupación regional, la que se expresa bajo la idea de brindar más y mejores oportunidades de formación a mayor cantidad de personas, con la intención de contribuir a disminuir la brecha que separa a las grandes mayorías del acceso a los bienes de la cultura para una mejor calidad de vida.

Por tanto, el trabajo que aquí se presenta puede ser considerado como una sistematización de información y no como el resultado de una investigación. Como segundo elemento a considerar es preciso advertir que el estudio posee un sesgo: toda la información colectada proviene de Internet, como única fuente.

Finalmente, deseamos agradecer al Equipo de trabajo del Departamento de Tecnología de la Información para el Desarrollo Humano de la AICD/OEA, por el monitoreo permanente que lleva adelante en las más de 4.000 instituciones de América.

Para comprender la visión del *e-learning* en América desde la perspectiva social hemos realizado un estudio

que se compone de tres partes.

En primer lugar, se ha establecido un enfoque comparado que nos permita observar en el plano macropolítico cuál es el lugar que se le ha adjudicado a esta innovación en Europa y en América. En segundo lugar, se ha realizado un recorrido global sobre el continente americano que nos permita conocer el estado actual de las acciones desarrolladas en favor de una perspectiva social para el *e-learning*. Por último, se recoge el estado actual de la discusión en torno al tema, con la intención de reconocer cuáles son las referencias que permanecen en el discurso regional.

EL E-LEARNING EN LA PERSPECTIVA COMPARADA²

Según la declaración de Lisboa del año 2000, Europa debería convertirse en el año 2010, en «la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de un crecimiento económico sostenible con más y mejores empleos y mayor cohesión social».

Los objetivos señalados fueron los siguientes:

- a. Ayudar a las personas a reconocer todo su potencial y a llevar una vida feliz y productiva.
- b. Reducir las disparidades y desigualdades entre individuos o grupos.
- c. Garantizar que los conocimientos disponibles coincidan con las necesidades de las empresas y los empresarios.

De este modo se insertó la iniciativa del *e-learning* como un soporte a partir del cual sería posible tanto coordinar las acciones comunitarias relativas al *e-learning*, como

² Ver en: <http://www.elearningeuropa.info/index.php?lng=4&p1=1&p4=1>.

movilizar las comunidades educativas y culturales, así como los agentes sociales y económicos europeos. También hemos podido detectar que cada país europeo apoya actividades de *e-learning* según su propia estrategia.

¿Cómo se fue desarrollando este mismo proceso de evolución hacia la idea de promoción del capital humano en las Américas?

Hacia finales de los años noventa, el informe de la CEPAL³ ofreció una clara orientación, indicando que la variable que pondría a la Región en sintonía con la clase de desarrollo necesario sería el conocimiento.

Es interesante tomar contacto con lo que estaba aconteciendo en esos años, hasta el 2000, en materia de acceso a las TIC, a través de la siguiente reseña preparada por Jorge Katz y Vivianne Ventura-Dias:

«La *brecha digital* entre los países industrializados y los países en desarrollo es aún más amplia que la brecha que los separa en términos de otros indicadores de productividad y bienestar socioeconómico. Lo mismo ocurre en el interior de cada país entre sectores de altos y bajos ingresos. América Latina y el Caribe tienen el 8% de la población mundial, pero sólo tienen el 3,5% de los usuarios de la red Internet y menos del 1% del comercio electrónico global. Sin embargo, en 1999 las computadoras huéspedes de Internet aumentaron más rápido que en cualquier región del mundo y el número de usuarios se multiplicó 14 veces entre 1995 y 1999. Tal como ocurre en otros aspectos del proceso de transición hacia la modernidad, la profunda transformación regional en el ámbito de las TIC está marcada por una dramática iniquidad distributiva, tanto entre países como en el interior de ellos. En América Latina y el Caribe existe una gran dispersión en términos de costo y cobertura de telecomunicaciones, de capacitación de

recursos humanos y preparación empresarial para la economía digital.

Empero, muchos gobiernos de la región han promovido el acceso a Internet, estableciendo terminales públicos y centros comunitarios. La Red Científica Peruana (RCP) instaló cerca de mil centros públicos, sirviendo a casi el 40% de la red; el programa "argentina@internet.todos" cuenta con alrededor de mil telecentros para comunidades remotas y de bajos ingresos; en Barbados y Belice hay proyectos gratis para escuelas; en Chile el Fondo para el Desarrollo de las Telecomunicaciones desarrolla centros que beneficiarán a todas las comunas en 2006; en Colombia todos los municipios pobres tendrán acceso gratuito a Internet; en Uruguay el proyecto Tercer Milenio de la compañía estatal de telecomunicaciones ANTEL instala Centros Comunitarios Digitales; los bancos en Brasil empezaron a ofrecer acceso gratuito a Internet. Costa Rica es uno de los primeros países del mundo que da servicio de correo electrónico a todos sus ciudadanos, sin costo, por medio de las empresas estatales».

A partir de este momento se realizan las iniciativas globales más representativas para la Región. Como parte del proceso de la III Cumbre de las Américas, realizada en la ciudad de Quebec, los 34 Jefes de Estado se concentraron en los temas y desafíos hemisféricos comunes, que fueron identificados en el proceso preparatorio desarrollado en los años previos. Algunos de éstos son, entre otros: el mejor acceso a la educación, la mejora en la calidad de la educación, la eliminación de la pobreza, el fortalecimiento de los derechos humanos y de la democracia y la integración económica. Es en este marco donde toma forma y contenido la elaboración del temario social en el que todos los países lograron acuerdos, estableciendo metas, dando así origen a la Iniciativa de Conectividad en las Américas⁴ y el Portal Educativo de las Américas.⁵ El principal desafío

³ Ver: AAVV (1998). *Educación y conocimiento: eje de la transformación productiva con equidad; resumen y conclusiones*. Santiago: Fondo de Cultura Económica /CEPAL.

⁴ <http://www.icamericas.net>

⁵ <http://www.educoea.org>

de la III Cumbre consistió en centrar la atención en las prioridades más apremiantes y elaborar propuestas de acciones que pudiesen satisfacer las necesidades reales de la Región. De ahí la importancia creciente que comienza a otorgársele a la detección, sistematización y difusión de *mejores prácticas y prácticas consolidadas*. Por otra parte, en una economía mundial basada en el conocimiento y fuertemente impactada por las nuevas perspectivas que mostraba la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación, se acordó potenciar estos desarrollos con el fin de atender los temas prioritarios de la agenda social del continente, para así lograr una mayor participación de las mujeres, los jóvenes y los pueblos indígenas en la vida política, económica y social. Al mismo tiempo se propuso respaldar también las asociaciones de esfuerzos, interrelaciones y sistemas de formación de redes entre los referidos sectores sociales.

Los gobiernos reconocieron así que los esfuerzos colectivos que buscaban desenvolver hallarían su más plena implementación a través de usos innovadores de información y tecnologías de comunicación. En esta misma línea fue concebida la idea de conectar los gobiernos y demás personas e instituciones del hemisferio, con el fin de facilitar el intercambio de conocimiento e ideas. En suma, esta iniciativa, en la que participarían organizaciones subregionales, regionales, multilaterales, la sociedad civil y el sector privado, se encargó de atender la brecha digital a través de la suma del potencial de tecnología informática para el desarrollo económico, social y político de las Américas. En este marco tiene su génesis y desarrollo el Portal Educativo de las Américas de la AICD/OEA, al que se le encargó desarrollar acciones tendientes a la promoción del desarrollo social, incluyendo especialmente la educación. La lógica que subyace al fortalecimiento del capital humano a través de las TIC reconoce unos principios bien definidos, entre los que se destacan

integrar e interactuar activamente con instituciones y organizaciones a nivel local, nacional y regional.⁶ Se inicia así la idea de que la conectividad en el hemisferio permitirá a los ciudadanos de las Américas acceder a más oportunidades educativas, de modo que puedan participar en el mejoramiento de su calidad de vida e interactuar con los proveedores de servicios sociales, de forma activa y sin intermediaciones. Así, la conectividad impulsaría la creación de capacidades técnicas y favorecería la inclusión de personas que estén sin empleo o estén subempleadas. Por tanto, aún sin emplear expresamente el término *e-learning* podemos constatar que hacia el inicio del nuevo siglo ya se estaba considerando una agenda social para la conectividad, la cual ha sido encargada y plenamente asumida por la AICD/OEA a través del Portal Educativo de las Américas, según los siguientes propósitos:

- Promover la educación a distancia.
- Brindar acceso a las personas de la región, de modo que puedan emplear instrumentos para el perfeccionamiento de conocimientos técnicos, que les serían útiles para salir del ciclo de empleo de corta duración.
- Promover y dar oportunidades de capacitación y empleo de la juventud en el sector de las TIC.
- Integrar la capacitación y experiencia práctica en las TIC en los sistemas de educación informales.
- Emplear medidas destinadas a facilitar necesidades específicas de mujeres, niños, indígenas y otros grupos vulnerables, dándoles acceso a la sociedad y a la economía de la información.
- Promover conocimientos prácticos locales, conocimiento tradicional y diversidad cultural.

⁶ Para una ampliación, consultar: <http://www.summit-americas.org/Documents%20for%20Quebec%20City%20Summit/Connectivity-sp.htm>.

- Establecer medidas para facilitar una evaluación crítica de lo que se está transmitiendo a través de las nuevas tecnologías.
- Permitir que los ciudadanos adquieran nuevas técnicas aptas para empleos, así como darles nuevos instrumentos destinados a facilitar una educación durante toda la vida.

ESTADO ACTUAL DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS A FAVOR DE UNA PERSPECTIVA SOCIAL PARA EL E-LEARNING

Para ofrecer un estado actual de la situación es preciso centrar la atención en las actividades que se vienen desarrollando en el plano regional, entre las que hemos seleccionado diversas instancias, que van desde las gubernamentales hasta las privadas.

El Portal Educativo de las Américas⁷

Tal como se mencionó anteriormente, hacia comienzos de este siglo se asumió en el hemisferio lo que ya era una conciencia global en el sentido del valor estratégico, que posee el conocimiento como fuente de desarrollo social y económico.

Por otra parte, en la OEA ya se venía acumulando una serie de resultados tomados a partir de indagaciones e investigaciones técnicas, que evidenciaban cómo se obstruye el desarrollo de las comunidades, regiones y países por la falta de oportunidades que tienen sus poblaciones para actualizar y desarrollar sus conocimientos, sus habilidades y sus destrezas a través de la educación. Sin embargo, este panorama se agudizó aún más pues en la actualidad, las habilidades necesarias para que los países de la región formen parte y se beneficien de la nueva sociedad del conocimiento son

más especializadas y específicas, haciendo que la educación permanente y la capacitación profesional sean elementos determinantes.

En el ámbito interamericano la atención prioritaria por la formación de recursos humanos no es nueva. Ya desde mediados de la década de los cuarenta la OEA estableció su Programa de Becas y Capacitación para todo el continente que posteriormente se complementó con numerosos instrumentos diversificados de crédito educativo.

Sin embargo, el empleo de las TIC representa una innovación que no sólo ofrece nuevas posibilidades para superar los obstáculos geográficos y temporales, sino que también contribuye a formar una población creativa e informada, a través de la posibilidad de integrarse en el mundo digital, al poder incorporarse a las nuevas generaciones.

De este modo, la adopción de una Agenda de Conectividad para las Américas y el desarrollo del potencial humano actuaron como disparador de nuevos universos en la Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo (AICD) de la OEA.

En este sentido puede afirmarse que la perspectiva social del *e-learning* constituye la agenda social de la AICD/OEA, que busca promover el desarrollo socioeconómico integral y contribuir así a la lucha por la erradicación de la pobreza en América Latina y el Caribe.

Teniendo en mente esta importante misión y asumiendo que las TIC han ido eliminando las fronteras que separaban las acciones educativas presenciales de las modalidades a distancia, la Agencia (AICD), en su estrategia en materia de formación de recursos humanos, se enfocó en lograr estos propósitos mediante un canal que estimulara el desarrollo integral y

⁷ La información que aquí se aporta ha sido tomada de las fuentes que aquí se detallan. Una ampliación podrá hallarse en Paldao, Carlos; *Una puerta abierta a la educación de las Américas*, ver en: http://www.educoea.org/Portal/docs/porta1_paper_ver7_esp_versionve.doc. También recomendamos ver en Paldao, Carlos y Lozada, Cecilia; *El adelanto tecnológico al servicio del potencial humano: El Portal de las Américas* [artículo en línea], en: http://www.educoea.org/porta1/docs/Discurso_Paldao_RepDom_Jan25.pdf.

armónico de los ciudadanos y al mismo tiempo promoviera el desarrollo y la actualización de habilidades requeridas para desenvolverse efectivamente en el mundo actual. De esta manera surge la iniciativa del Portal Educativo de las Américas cuya carta de navegación se orienta a expandir, promover y consolidar servicios educativos de calidad para América Latina y el Caribe, al igual que a estimular modalidades alternativas que atiendan a las necesidades de poblaciones en desventaja o sectores desatendidos por los sistemas formales de enseñanza.

El 24 de Septiembre de 2001, en Punta del Este, Uruguay, los ministros de Educación de las Américas inauguraron el Portal Educativo de las Américas, en versión tanto española como inglesa, como un instrumento que contribuye a lo largo y ancho del continente a la comunicación, participación e intercambio en materia de formación de recursos humanos. Para lograr una mayor cobertura regional, en los inicios de 2002 se lanzaron las versiones del Portal en francés y portugués.

La misión del Portal se basa en una ecuación estratégica tridimensional.

- a. Su primera dimensión se orienta a apoyar a los pueblos de las Américas en la promoción de su propio desarrollo personal y profesional.
- b. Su segunda dimensión presenta una serie de servicios diversificados para lograr una educación de calidad.
- c. Su tercera dimensión abarca mecanismos para brindar y acceder a múltiples oportunidades de formación, capacitación y actualización profesional a través de las TIC.

El Portal abarca ocho campos temáticos: desarrollo social y generación de empleo productivo; educación;

diversificación e integración económicas, apertura comercial y acceso a mercados; desarrollo científico e intercambio y transferencia de tecnología; fortalecimiento de las instituciones democráticas; desarrollo sostenible del turismo; desarrollo sostenible y medio ambiente, y cultura. Desde su lanzamiento el Portal ha recibido más de 105 millones de visitas procedentes de estudiantes, profesores, investigadores, profesionales y público general originarios de 120 países del mundo.⁸ Estos visitantes han realizado búsquedas entre los 4.500 programas de educación a distancia, becas, noticias y vínculos de interés disponibles en los servicios del Portal.

El tráfico diario de usuarios de servicios del Portal, al día 17 de marzo de 2004 es el que se ilustra en la tabla siguiente:

IDIOMA	CANTIDAD	%
Español: 1	21289	78.86
Inglés: 2	1529	5.66
Portugués: 3	2631	9.75
Francés: 4	317	1.17
Otro: 0	1229	4.55
TOTAL	26995	100

A través de la sección de becas del Portal, la AICD ha otorgado más de 12.000 becas a estudiantes y profesionales de todo el Hemisferio.

Sus servicios más importantes son los siguientes:

- Un aula virtual para ofrecer una serie de cursos de actualización profesional. Con carácter experimental entre el año 2001 y el 2004 el Portal ha contribuido a capacitar en línea a 6.000 educadores.

⁸ Cantidad de visitas desde el 24 de septiembre de 2001 al 29 de febrero de 2004: 105.404.942 de accesos provenientes de 191 países.

- Debido a la importancia estratégica que tienen las publicaciones y los documentos técnicos, las publicaciones electrónicas se han convertido en una herramienta de alto valor para todos los que tienen acceso a Internet. Con un fácil acceso, el Portal presenta su biblioteca digital en línea, que difunde valiosas colecciones como La Revista Interamericana para el Desarrollo Educativo, La Educación, la colección de monografías técnicas Interamer; La Revista Interamericana de Bibliografías y las Tendencias para un Futuro Común, por citar las más visitadas.
- Adicionalmente se han ampliado los mecanismos que permiten una búsqueda rápida de las ofertas educativas que existen al nivel de estudios de pregrado, grado y posgrado al igual que de actualización profesional.
- Esta inmensa base de datos se ve enriquecida con otro servicio que presenta todas las posibilidades de cursos que se ofrecen a nivel regional a través de nuestros programas de becas y crédito educativo. Actualmente la Agencia invierte algo más de ocho millones de dólares por año en su programa de becas y capacitación que contiene dos servicios definidos: el primero, el de becas para estudios académicos en el ámbito de maestría y doctorado y, el segundo, de actualización profesional. Asimismo dichos programas se ven enriquecidos por el Programa de Crédito Educativo del Fondo Leo Rowe que con un presupuesto de doce millones de dólares ofrece posibilidades múltiples para el acceso a estudios de excelencia y calidad académica para el enriquecimiento personal, profesional e institucional. Durante el año 2003 se han ofrecido alrededor de ocho mil becas en donde jugó un papel estratégico el uso de las TIC a través del Portal como se evidencia por medio de un incremento del 70% con respecto al año 2001.
- Otros instrumentos son los foros virtuales que estimulan el intercambio de reflexiones, experiencias y conocimientos específicos a fin de enriquecer los

conocimientos en temas asociados al uso de las TIC para el desarrollo humano.

- Un mecanismo de reciente creación y que está destinado a crecer significativamente es el Instituto de Estudios Avanzados de las Américas (INEAM), que ha sido inaugurado en septiembre de 2002. Se trata de un megacampus virtual interactivo que articulará de manera progresiva servicios de formación de recursos humanos a través de modalidades presenciales, a distancia, en línea y multimediales provenientes de instituciones universitarias de Iberoamérica. La sede institucional del INEAM está en Washington y cuenta con un Centro académico en Miami, Florida. Durante los últimos meses, a través del INEAM se ha capacitado a más de 2.000 expertos de distintas áreas sectoriales y a más de 6.000 profesionales mediante sus programas en línea.

Como se evidencia en lo antes reseñado, la Agencia busca utilizar los cambios originados por las transformaciones tecnológicas en favor de los pueblos de las Américas. En tal sentido el Portal Educativo de las Américas se orienta a brindar un servicio a la región suministrando información útil, eficiente y oportuna en materia educativa y enriquecida por el Programa de Becas y Capacitación.

En su informe sobre el desarrollo humano del año 2001 del PNUD se destacaba que las redes tecnológicas están transformando la configuración tradicional del desarrollo, ampliando los horizontes de la gente y creando el potencial necesario para plasmar en un decenio lo que en el pasado insumió varias generaciones. Quizás el mayor desafío que encuentran las nuevas tecnologías es contribuir a una nueva visión de la solidaridad interamericana y mundial para cumplir con su única *raison d'être*: la de contribuir al desarrollo del potencial humano de las Américas.

El Instituto para la Conectividad en las Américas

El Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA) es una organización hemisférica que promueve la implementación de aplicaciones innovadoras de tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo. La meta consiste en conectar las Américas mediante la cofinanciación de proyectos, participando activamente en la formación de asociaciones, y apoyando la creación de conocimientos y la capacitación. Conectividad es acercar a las personas, empleando tecnologías de comunicación, tanto digital como tradicional, para fortalecer las redes existentes y crear redes nuevas. La visión del ICA radica en que al conectar a los ciudadanos de las Américas, se fortalecerá la democracia, generando prosperidad y ayudando a hacer realidad el potencial humano de la región. El Instituto busca facilitar el desarrollo de las estrategias de conectividad nacionales y regionales mediante la adaptación e implementación de modelos comprobados, y promoviendo el intercambio de información y conocimientos especializados. Un postulado distintivo del ICA radica en que todos los programas que cuenten con su apoyo deben tener como resultado intensificar la capacidad de la región para participar en una sociedad basada cada vez más en el conocimiento. Toda la labor del ICA radica en el apoyo a las ideas innovadoras enfocadas a la aplicación de TIC para resolver problemas tradicionales y que ofrecen soluciones prácticas para derribar las barreras que han obstaculizado el desarrollo socio-económico de la región. Son socios del ICA, entre otros:

- a. Gobierno de Canadá
- b. Banco Interamericano de Desarrollo
- c. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID)

- d. Organización de los Estados Americanos
- e. Banco Mundial

Por su alianza estratégica con el CIID, sus acciones se encuentran comprometidas con la equidad laboral y estimula postulaciones de cualquier persona calificada: ya sea mujer, ya sea hombre, ya sean personas de las minorías visibles, o aborígenes o discapacitados. Aunque la mayoría de las iniciativas que se mencionarán a continuación han sido gestadas, patrocinadas o auspiciadas por el ICA, a los fines de su identificación temática hemos procedido a clasificarlas por la preeminencia de la institución que la ejecuta.

Las iniciativas de universidades

«Difusión multimedial inalámbrica IP»

El proyecto «Difusión multimedial inalámbrica IP» nació con la idea de identificar una tecnología que permitiera desplegar una red de datos de área extendida –de bajo costo y adecuado desempeño– para conectar puntos que por su lejanía o su difícil ubicación no podían participar de las redes que forman Internet, o si disponían de una conexión, el desempeño de ésta no permitía aprovechar la riqueza de los contenidos en la Red. El proyecto fue desarrollado por la Corporación Red Universitaria Nacional junto a dos de sus universidades socias: la Universidad de La Frontera y la Universidad Técnica Federico Santa María, en Chile.

Programas de *e-learning* destinados a programas comunitarios en el TEC de Monterrey, México⁹

Se integran en esta línea una serie de cursos de distribución gratuita, destinados a microemprendimientos rentables, programas de sostenimiento local, atención a no videntes, programas tutoriales, etc.

9. Ver: <http://www.ruv.itesm.mx/portal/principal/e/uve/>

Programas de *e-learning* patrocinados por Competir.com¹⁰

Esta organización, además de una amplia y variada oferta académica destinada al área de negocios, ciencias sociales, educación, pequeñas y medianas empresas, etc., se ha ocupado de diseñar propuestas de contenido social como las que seleccionamos a continuación:

«**Desempleados con acceso a tecnología**». Consiste en una iniciativa que se propone «incluir para emple@ar» y ha tomado la reconversión y reinserción de 90.000 personas en situación de exclusión social en Argentina, Brasil, Guatemala, Paraguay y Uruguay.

«Mi Curso». Una propuesta para que los docentes dispongan en forma gratuita de un sitio web para colocar sus programas de estudio, con la finalidad de trabajar colaborando con padres y alumnos.

Iniciativas gubernamentales

Estrategia satelital

Se trata de explorar la viabilidad de establecer un sistema satelital continental para atender requisitos específicos del desarrollo social. En América existen 439 satélites que cubren parte o toda América Latina y el Caribe, pero la lista se reduce a 12 al aplicar el criterio de que alcancen a gran parte o toda la región. Finalmente, a partir de una serie mayor de requisitos incorporados en el análisis, se recomiendan tres satélites: Satmex 6 de Satmex, NSS 7 de NEWskies y ANIK F1 de Telesat Canadá.¹¹ Para el proceso de evaluación de los requisitos normativos se emplearon los resultados del trabajo hecho por la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), de la OEA, analizando estos temas país por país.

« Acceso Sao Paulo »

«Acceso Sao Paulo» es un programa implementado por el gobierno estatal para superar la exclusión digital en Sao Paulo. Los objetivos son brindar acceso a Internet a ciudadanos de bajos ingresos a través de Puntos de Acceso Comunitario llamados «infocentros» y transferir los procedimientos de gestión a las comunidades beneficiarias. De esta manera, las comunidades pueden definir sus prioridades, incluyendo cómo serán utilizados los equipos donados por el gobierno estatal. En sólo dos años, el programa «Acceso Sao Paulo» (PASP) instaló 123 infocentros, con capacidad para 1.750.000 accesos anuales, lo que convierte al programa en un instrumento muy eficaz para reducir la exclusión digital en Sao Paulo. Desde su introducción en el año 2000, «Acceso Sao Paulo» se propuso seguir un ritmo lento pero progresivo. No buscó instalar la totalidad de los infocentros en un corto periodo, sino que dio tiempo a la población para adaptarse y adoptar las nuevas tecnologías. Su intención es más cualitativa que cuantitativa y consiste en el desarrollo gradual de una red que reúna comunidades, sector privado e instituciones gubernamentales.

«Comunicación sin Fronteras»

El programa «Comunicación sin Fronteras» es una iniciativa de acceso nacional del gobierno de Costa Rica. Su implementación comenzó en 2003, con el objetivo de incorporar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la vida cotidiana de los costarricenses. A diferencia de otros programas diseñados en América Latina para aumentar el uso de las TIC en la sociedad, «Comunicación sin Fronteras» es un programa universal para llegar a todo el país y no satisfacer únicamente las necesidades de grupos sociales específicos. Como tales, todos los ciudadanos de Costa Rica, por derecho de nacimiento, están habilitados para formar parte del programa. El Ministerio de Ciencia y Tecnología es

¹⁰ Ver en: <http://www.competir.com/>

¹¹ Los criterios usados para reducir la lista a tres incluyeron que, idealmente, un único satélite debería brindar servicios en la banda Ku (utilizada por la radio y TV), que debería disponerse de un amplio abanico de opciones y que debería tener un área de cobertura total o casi total para la región.

responsable de la gestión de «Comunicación sin Fronteras». Los autores, de la Fundación Acceso, creen que este programa tiene el potencial de incorporar las nuevas tecnologías a la vida cotidiana de la población. Este documento analiza «Comunicación sin Fronteras» entre los años 2001 y 2003. Se divide en tres partes: en la primera, la Fundación Acceso presenta una propuesta del modelo ideal para este programa, las metas que alcanzaría y los resultados que obtendría. La segunda parte está dedicada al análisis de la aplicación actual del programa en la vida real, su funcionamiento y su cercanía al modelo ideal. Finalmente, el documento aporta algunas conclusiones, detallando las condiciones que deberían existir para que un programa de este tipo se desarrolle con éxito. «Comunicación sin Fronteras» propone que los cuatro millones de habitantes de Costa Rica tengan libre acceso al correo electrónico y espacio para un sitio web personal. Los Puntos Comunitarios de Acceso estarán distribuidos en todo el país e incorporados a instituciones arraigadas en la comunidad (por ejemplo: bibliotecas, oficinas de correo y escuelas). Además, los usuarios tendrán acceso a la información gubernamental y a los servicios esenciales del gobierno. El programa tiene cinco componentes principales: construcción de infraestructura, para que los ciudadanos puedan acceder a las nuevas tecnologías; promoción y capacitación, para estimular el uso de la tecnología; incorporación de la tecnología por parte de las instituciones comunitarias; incorporación de la tecnología a la vida cotidiana de los costarricenses, y desarrollo de un marco normativo, para dar continuidad y estabilidad a este programa.

Las aportaciones de instituciones del tercer sector

Funredes

La misión de FUNREDES¹² consiste en promover y facilitar el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (NTIC) en los países

en desarrollo, en particular en América Latina y el Caribe, en colaboración con los organismos internacionales, ONG, los estados, las administraciones y las instituciones públicas o privadas interesadas, con el objetivo de contribuir al desarrollo e integración regional.

K-Net

Esta antología de estudios de caso se refiere al K-Net, un programa del Consejo Tribal Keewaytinook Okimakanak (KO). El K-Net suministra tecnologías de la información y las comunicaciones a comunidades de las naciones originarias en zonas remotas del noroeste de Ontario, Canadá. La red suministra apoyo al desarrollo de aplicaciones en línea combinando servicios de vídeo, sonido y datos, que requieren soluciones de banda ancha y conectividad de alta velocidad. Esta antología de estudios de caso contiene una introducción y cuatro estudios de caso especializados que abarcan el desarrollo de redes, educación, salud y desarrollo económico.

Las comunidades KO son parte de la nación Nishnawbe-Aski (NAN), situada al norte de Ontario, que cubre una superficie semejante al tamaño de Francia. La NAN cuenta con una población de unas 25.000 personas, la mayoría de las cuales son aborígenes que viven en comunidades alejadas de 300 a 900 habitantes. Para muchas comunidades, la única forma de acceso desde los alrededores para entrar o salir del área se realiza mediante avionetas.

Lo que el K-Net ha logrado en menos de una década en términos de desarrollo de redes e infraestructura técnica es impresionante: varias comunidades han pasado de poseer hace cuatro años un teléfono cada 400 personas, al acceso en la actualidad a servicios de banda ancha desde sus hogares. Existen pocas comunidades rurales en Canadá, y pocas de las más alejadas, en particular, que hayan experimentado una transformación tan importante en tan corto periodo de tiempo.

¹² Ver en <http://funredes.org/espanol/institucion/institucion.php3/docid/281>.

Los cinco estudios de caso captan el rápido desarrollo de la infraestructura y los servicios técnicos del K-Net, así como su impacto sobre la salud, la educación y el desarrollo económico locales. Si bien la tecnología ofrece nuevas oportunidades en forma inmediata, llevará años para conocer el pleno alcance de sus impactos en estos sectores. Los estudios de caso fueron preparados con relatos de primera mano de integrantes de las comunidades KO, con recursos en línea y un marco conceptual sobre medios de vida sustentables.¹³

«Corporación Encuentro» y sus telecentros

En marzo de 1997 la «Corporación Encuentro»¹⁴ inició actividades en un pequeño poblado de Chile, con el fin de ofrecer un lugar y herramientas eficaces para un «encuentro» entre la tecnología y las personas que no tenían acceso a la misma. El objetivo de esta experiencia era ofrecer oportunidades concretas a la comunidad y «habilitarla para participar en un mundo cada vez más interconectado, introduciéndola en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)». Este objetivo no se alcanza a través de ayuda financiera, sino con «un espacio concebido para la búsqueda y generación de capital social, que aumentará la densidad de las redes comunitarias y mejorará, al final, la calidad de vida de las personas». Además de proporcionar un espacio en donde las personas puedan acceder a Internet, los telecentros fundados por Encuentro tienen el objetivo de ayudar a los miembros de la comunidad a aprender juntos. El eje del programa es que, bajo el mismo techo, los usuarios de los telecentros adopten las TIC como propias y estrechen lazos con sus pares, vecinos y la comunidad. Si una persona no puede pagar para acceder a los recursos del telecentro, puede ganar tiempo de acceso a cambio de capacitar a otros. De esta manera, se convierten en instructores comunitarios, enseñando cómo usar mejor la tecnología a otros usuarios con menor conocimiento sobre computadores

e Internet. El trabajo conjunto en beneficio de todos los usuarios de los telecentros genera una importante interacción social entre los miembros de la comunidad. Paralelamente a esta experiencia con los telecentros, la Corporación Encuentro produjo una estación radial comunitaria, transformando la corporación en una verdadera red. Actualmente hay 16 telecentros en 11 municipalidades de la zona metropolitana de Santiago de Chile. Tienen más de 30.000 usuarios y más de 1.200 instructores, mientras que Radio Encuentro es la primera estación de radio que transmite las 24 horas diarias en tiempo real por Internet.

Las aportaciones de instituciones del sector privado

Análisis de la viabilidad de las tecnologías inalámbricas en áreas de baja densidad

Se trata de un estudio sobre cuatro aplicaciones de las tecnologías inalámbricas: la voz (como primera aplicación inalámbrica lógica), la telemedicina y la telesalud, la educación a distancia, y las aplicaciones financieras. Se incluyen ejemplos de aplicaciones existentes en el mundo, así como una lista de los beneficios de su uso. Se concluye que no hay una solución genérica en relación a las tecnologías para los mercados de baja densidad y bajos ingresos. La elección de tecnologías dependerá de las aplicaciones a ser usadas, de los objetivos de cada proyecto y del presupuesto disponible. El documento sostiene que la forma más eficaz de generar valor y mejorar la información y la conectividad en zonas de baja densidad de telecomunicaciones es el despliegue de soluciones con muchas aplicaciones diferentes dentro de la misma infraestructura. La tecnología inalámbrica, más que uno de los muchos elementos necesarios para el desarrollo de regiones pobres remotas, es un factor clave del éxito pues podría resolver el problema del alto costo de llevar las comunicaciones a las regiones menos pobladas y más pobres. Hay muchas nuevas tecnologías arribando a los mercados y todas implican menores

¹³ Ver la versión completa en multimedia de este estudio, con grabaciones de vídeo, en <http://www.knet.ca>.

¹⁴ (<http://www.elencuentro.cl/>)

costos y mayor eficiencia en las comunicaciones. La expectativa del futuro es encontrar soluciones que hagan posible el uso de las tecnologías más avanzadas en todas partes y prácticamente para todos. Esto será crucial para el desarrollo de las regiones de bajos ingresos. El despliegue de información y conectividad en las Américas podría ayudar al hemisferio a estimular el desarrollo y en ello las tecnologías inalámbricas podrían jugar un rol determinante en esta tarea.

ESTADO ACTUAL DE LA CUESTIÓN

Mientras crece la euforia acerca de los diversos usos de Internet en favor del desarrollo humano, investigadores del Centro Internacional de Investigaciones sobre el Desarrollo (IDRC)¹⁵ nos advierten de que en América Latina y el Caribe, aunque las TIC pueden desempeñar un progreso, todavía éste es muy medido y acotado. De hecho, afirman, la dotación de infraestructura y equipamiento proporcionados desde 2001 se ha instalado en los diferentes países sin atender a las necesidades locales, con lo cual ello ha conformado la idea de que la conectividad no alcanza para que las TIC puedan aplicarse efectivamente al desarrollo. Lo que ocurre es que aún falta determinar, en forma conjunta con la comunidad, qué tipo de acceso y utilización será el idóneo para generar un cambio significativo y apropiado. En este contexto problemático surge el concepto social de la TICD, según el cual las políticas de incorporación de las TIC no deben sólo centrarse en el acceso sino también en la forma de atender las necesidades sociales por parte de éstas. Para reformular este estado de situación se plantea desarrollar investigaciones y prácticas sobre:

- a. Formulación de políticas públicas pertinentes
- b. Nuevos conceptos de conocimiento, enseñanza y evaluación

- c. De acceso diferenciados, que consideren no sólo la utilización sino también la apropiación de las TIC.

Para reconocer las organizaciones asociadas al IDRC, se cita a continuación el cuadro institucional que lo compone:

Argentina

Centro de Estudios e Investigación sobre la Infancia
Fundación Evolución
Instituto de Investigación para la Justicia
Universidad de Buenos Aires
Universidad Nacional de Quilmes

Bolivia

Centro Internacional de Información y Documentación de los Pueblos Indígenas

Brasil

Ministerio de Saúde
Rede Mulher
Rits
Universidade de Sao Paulo

Canadá

Association for Progressive Communication
Canadian Advanced Technology Association
International Institute for Sustainable Development
Universalia Management Group
University of New Brunswick

Chile

ISIS Internacional
Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Centro de Estudios Sociales y Educación

Colombia

Asociación de Mujeres de La Calera
Centro de Investigación y Educación Popular
Centro Internacional de Agricultura Tropical

¹⁵ Gómez, R. et al. "Acción al margen de la conectividad: experiencia de América Latina y el Caribe". *Cooperación Sur* (págs. 128-142). Canadá. Ver una ampliación en www.idrc.ca/pan.

COLNODO

Fundación Colombia Multicolor
Fundación Renacer
Instituto de Cultura y Bellas Artes
Universidad de los Andes

Costa Rica

Fundación Acceso
Asociación Incorpore
Fundación Omar Dengo

Cuba

Centro de Estudios en Ingeniería de Sistemas

Ecuador

Agencia Latinoamericana de Información
Asociación Mundial de Radios Comunitarias
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Fundación ChasquiNet
Intercom Nodo EcuaneX
Universidad Tecnológica Equinoccial

Haití

Sosyete Animasyon Kominikasyon Sosyal

México

Red India de Oaxaca
Tecader
Universidad Autónoma Metropolitana

Nicaragua

Fundación Desafíos
Puntos de Encuentro
Red de Desarrollo Sostenible

Panamá

Red Alforja

Perú

Asociación Civil Transparencia
Comunidad Indígena Asháninka

República Dominicana

Fundación Redes y Desarrollo
Kiskeya Alternativa

Uruguay

Programa de Desarrollo Regional
Red de América Latina

Venezuela

Centro de Animación Juvenil

En América Latina y el Caribe, se están impulsando numerosas experiencias y proyectos de investigación que buscan poner Internet al servicio del desarrollo humano, entre las que citamos las siguientes:

- a. Fortalecer el trabajo colaborativo
- b. Mejorar el acceso comunitario a Internet
- c. Potenciar los movimientos sociales
- d. Aprovechar la convergencia de los medios
- e. Aprender de resultados e impactos.

Algunos estudios comparados muestran que una estrategia apropiada para el enfoque social debería partir de la premisa de un apoyo social antes que individual para la incorporación del *e-learning*. En esta línea se inscriben las acciones formativas desarrolladas con los telecentros, desde 1999, particularmente en México, Perú, el Caribe y Argentina. Más allá de estas expresiones en torno a las aplicaciones sociales de las TIC en favor del desarrollo humano, se debe reconocer que el discurso se encuentra desarticulado y a veces hasta escasamente elaborado. De allí que nos hallamos detenido en las fuentes indicadas.

CONCLUSIONES

1. La preocupación por la incorporación de las TIC (infraestructura y equipamiento), ha precedido la

discusión acerca de su uso e intervención a favor del desarrollo social.

2. La perspectiva social del *e-learning* es un constructo teórico de escasa presencia en las discusiones académicas de las instituciones dedicadas a la educación superior en la región que comprende el continente americano.

3. Han podido hallarse importantes iniciativas que atienden las dimensiones que se hallan involucradas bajo la idea de una perspectiva social del *e-learning*, pero éstas buscan esencialmente un enfoque social para el desarrollo humano a través de las TIC.

4. En el continente, ICA y el Portal Educativo de las Américas son las iniciativas que llevan adelante la agenda social del *e-learning*.

5. En las Américas, las consecuencias de tener una sociedad basada en información llevan a consolidar el proceso de transición hacia la sociedad del conocimiento. Sin embargo, para lograr su pleno desarrollo y, más aún, para derivar de su intervención acciones que beneficien el desarrollo social, será preciso:

- Una acción más esclarecida y activa por parte de las universidades, que deberán acelerar su paso de la difusión a la producción de conocimientos.
- Para que las instituciones de educación superior puedan dar este salto evolutivo se deberán crear nuevos modelos de gestión, en los aspectos organizativos y también en la forma de concebir la génesis del conocimiento.
- En un enfoque de esta naturaleza parece importante dejar a la creatividad y la innovación un papel y un rol que hasta el presente ha estado ausente en las universidades más tradicionales.

- Las investigaciones en torno al *e-learning*, a sus instrumentos y métodos, pueden ser un excelente camino para descubrir el modelo formativo que requiere una perspectiva social del conocimiento aplicado a los problemas y necesidades de los grupos locales más vulnerables.

Sin embargo, siempre se deberá tener en cuenta que la democracia y la participación son condiciones previas para que las TIC puedan aplicarse al servicio del desarrollo social.

Finalmente, a modo de aporte, consideramos que si se desea hallar una perspectiva social para el *e-learning*:

- Se debe reflexionar acerca de los grupos humanos en los que el *e-learning* pretende introducirse pues no se trata tan sólo de una nueva aplicación. En este sentido, parecería conveniente considerar que el encuentro con el conocimiento representa una movilización subjetiva que nunca es neutra o improductiva.
- Se debe considerar qué clase de distancia es la que «ayuda» a salvar el *e-learning*: espacial, temporal, tecnológica, cultural. Estamos aprendiendo de Ernesto Arias¹⁶ cuando afirmamos que el *e-learning* debe considerar la naturaleza de la educación a distancia y decidir cómo resolver estas «distancias».
- Dado que la problemática de la equidad es también un problema de calidad, se deberán establecer en las modalidades de *e-learning* las estrategias que hagan posible realizar una vigilancia crítica de contenidos y actividades.
- Fundamentalmente, se debe pensar cuál es la naturaleza de los problemas que se requieren resolver desde una perspectiva social del *e-learning* ya que éste puede colaborar aportando soluciones. Sin embargo, antes es preciso esclarecer su misión y su función al servicio de la formación humana, esclarecimiento que, desde

¹⁶ Para reconocer en forma ampliada el pensamiento y las investigaciones de Ernesto Arias, recomendamos ver: <http://www.cs.colorado.edu/~l3d/>.

nuestra perspectiva, deberá ser asumido por las universidades.

ANEXO DOCUMENTAL I

EL INSTITUTO PARA LA CONECTIVIDAD EN LAS AMÉRICAS¹⁷

La implementación de la agenda de la Cumbre

El Instituto para la Conectividad en las Américas es una contribución canadiense para el cumplimiento de los objetivos respaldados por los líderes del hemisferio durante la Cumbre de las Américas de 2001. El Instituto se basa en el éxito y la experiencia de la estrategia gubernamental Conectando a los Canadienses, así como en los programas internacionales de Canadá en materia de desarrollo y de tecnologías de la información y la comunicación.

Mandato

El Instituto apoyará los temas de la Cumbre, es decir, el fortalecimiento de la democracia, la creación de prosperidad y la realización del potencial humano, a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Los programas apoyados por el Instituto aumentarán la capacidad de la población del hemisferio para participar en una sociedad basada cada vez más en el conocimiento.

Estructura

El Instituto, que se apoyará en la sede principal del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID), en Ottawa, será dirigido por un consejo consultivo hemisférico, que contará con la participación de representantes de los gobiernos, de organismos no gubernamentales, así como del sector empresarial y las comunidades académicas. Para el presente año fiscal, Canadá otorgará al Instituto una contribución de 20 millones de dólares. El Instituto pondrá todos sus esfuerzos en la búsqueda de financiamiento y asociaciones adicionales ante otros

gobiernos, fundaciones, organismos multilaterales y regionales, tales como la Organización de los Estados Americanos, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Organización Panamericana de la Salud, el Banco Mundial, y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, así como ante el sector privado y la sociedad civil.

Temas prioritarios

El Instituto apoyará las iniciativas que respondan a los objetivos específicos de la Cumbre, entre los cuales se incluyen los siguientes:

- El fortalecimiento de la democracia y el buen gobierno, la promoción de los derechos humanos (incluyendo la justicia y el imperio de la ley), el trabajo, la protección de los niños y el desarrollo de la sociedad civil.
- La creación de un desarrollo económico equitativo.
- La administración de los asuntos relacionados con el medio ambiente y la ayuda en caso de desastres naturales.
- La promoción del desarrollo social, incluyendo la salud y la educación.
- La promoción de la igualdad de género.
- La promoción de la diversidad cultural, incluyendo la preservación de los conocimientos tradicionales y las costumbres culturales de los pueblos autóctonos.
- Los objetivos expresados en la declaración de la Cumbre sobre la «Conectividad en las Américas».

Programas

El Instituto apoyará programas que conecten el hemisferio. Entre las iniciativas que podrían recibir financiamiento, se encuentran aquellas que:

¹⁷ Fuente: <http://www.summit-americas.org/Quebec-Connectivity/Institute-connect-span.htm>.

- Apoyan una red de instituciones nacionales. Al vincular a instituciones tales como las relacionadas con los derechos humanos, las elecciones, la justicia (incluyendo la asistencia legal mutua), la aplicación de la ley, la salud y el trabajo, se puede lograr la creación de un sistema de intercambio de información y de desarrollo de mejores prácticas.
- Establecen una red de expertos hemisféricos con la finalidad de intercambiar información científica y tecnológica, de compartir lecciones que han aprendido a partir de sus experiencias y estrategias en materia de reducción de riesgos como consecuencia de desastres naturales.
- Vinculan instituciones culturales para que promuevan una mayor comprensión de la diversidad lingüística y cultural, incluyendo el uso de nuevos medios de comunicación, ya sea la televisión, el cine y las industrias literarias y de grabación.
- Conectan a las comunidades. A través de programas de intercambio, las comunidades de las Américas pueden solicitar financiamiento para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación, con el fin de contribuir al desarrollo de la comunidad. La experiencia adquirida por Canadá en la implementación de programas tales como «SchoolNet», «Community Access Program» (Programa de Acceso Comunitario), «Computers for Schools» (Computadoras para las Escuelas) y «Smart Communities» (Comunidades Inteligentes) ayudaría a los países a desarrollar y poner en práctica estos programas más rápidamente.
- Conectan a la juventud del hemisferio. Se podría otorgar financiamiento a programas tales como «NetCorps Canada International», cuyo fin es aumentar el número de pasantías para jóvenes que sean hábiles en el uso de las TIC, en los países miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA), así como ofrecer cursos de capacitación a los países interesados en establecer sus propios programas.

Directrices

Para obtener financiamiento, los proyectos deberán estar en conformidad con diversos principios rectores. Los proyectos propuestos deben proceder de países en vías de desarrollo; establecer asociaciones con el gobierno, ONG, comunidades empresariales o académicas; y deben apoyar las estrategias locales o regionales ya existentes con respecto a la conectividad. Los costos serán compartidos entre los socios. Los proyectos deben mostrar resultados concretos, tener continuidad después de su finalización y poder ser aplicables a otras comunidades.

BIBLIOGRAFÍA

AAVV. (1998). *Educación y conocimiento: eje de la transformación productiva con equidad; resumen y conclusiones*. Santiago: Fondo de Cultura Económica/CEPAL.

PALDAO, Carlos (2003). *Una puerta abierta a la educación de las Américas* [artículo en línea].

<http://www.educoea.org/Portal/docs/portal_paper_ver7_esp_versionve.doc>

PALDAO, Carlos; LOZADA, Cecilia (2003). *El adelanto tecnológico al servicio del potencial humano: El Portal de las Américas* [artículo en línea].

<http://www.educoea.org/portal/docs/Discurso_Paldao_RepDom_Jan25.pdf>

GÓMEZ, Ricardo; MARTÍNEZ, Juliana; REILLY, Catherine (2001). *Acción al margen de la conectividad: experiencia de América Latina y el Caribe. Cooperación Sur* [artículo en línea]. Nº1 (págs. 128-142).

ENLACES RELACIONADOS

Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo (AICD)

<http://www.iacd.oas.org/>

Instituto de Estudios Avanzados para las Américas (INEAM)

<http://www.educoas.org/portal/es/ineam/ineam.aspx?culture=es&tabindex=2&childindex=0>

Instituto para la Conectividad en las Américas

<http://www.icamericas.net/>

Portal Educativo de las Américas

<http://www.educoea.org>

Si quieres citar este documento, puedes usar la siguiente referencia:

LUQUE, Mónica (2004). "Visión americana de la perspectiva social del e-learning en la educación superior". *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)* [ponencia en línea]. UOC. Vol.1, nº 1. [Fecha de consulta: dd/mm/aa]
<<http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/luque0704.pdf>>



Mónica Luque

Asesora regional de la Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo (AICD)
Coordinadora académica del Instituto de Estudios Avanzados para las Américas (INEAM)
mluque@iacd.oas.org

Licenciada en Ciencias de la Educación con especialización en Planeamiento, Supervisión y Administración Escolar (1986). Máster en Educación Abierta y a Distancia (2003). Doctora en Ciencias de la Educación (1993). En la educación superior se desempeña como docente desde hace más de veinte años, siendo profesora en diversas universidades argentinas. Ha sido decana de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Católica de Córdoba, Argentina, entre 1996 y 2000. Ha desarrollado actividades profesionales como consultora y miembro de la Comisión Asesora ante la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación de Universidades en Argentina (CONEAU) hasta marzo de 2002. Investigadora desde 1980 en el área de educación y ciencias sociales, ha realizado numerosos estudios acerca de la educación superior y la misión de la universidad en la región. Desde 1998 está investigando la problemática de la pobreza y la exclusión en la escuela elemental y media, retornando la línea de investigación que abrió su carrera cuando se ocupó de los vínculos entre sociedad y escuela. Desde el año 2001 se ha ocupado de investigar los procesos de cambio y el impacto de las TIC en la educación, particularmente en el modo de implantar la modalidad a distancia en la educación superior, con énfasis en el continente americano. Actualmente se desempeña como asesora principal y regional del Departamento de Tecnología de la Información para el Desarrollo Humano en la Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo (AICD), Organización de los Estados Americanos (OEA). Allí realiza también funciones como coordinadora académica del Instituto de Estudios Avanzados para las Américas (INEAM).