

NARRATIVAS MULTIMODALES. HACIA UNA COMPRENSIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Juan-Daniel Ramírez¹, Elodia Hernández_León²,

¹Universidad Pablo de Olavide, jdramgar@upo.es

² Universidad Pablo de Olavide, eherleo@upo.es

Resumen

La presente comunicación tiene como punto de partida la actividad de innovación educativa titulada "Arte y Sociedad: Taller multimodal de ciencias sociales", desarrollada con estudiantes de Sociología y Trabajo Social de la Universidad Pablo de Olavide. La actividad en sí misma se enmarca en la alfabetización múltiple (multiliteracies) o multimodal (Davies, 2007; Duncum, 2004; 2012; The New London Group, 1996), pues, toda producción, ya sea la del profesor que ilustra la explicación de un tema o del estudiante que realiza una tarea, es el combinado de materiales que incluyen imágenes y textos. Los relatos se componían de fotografías tomadas por los alumnos de A&S en la red social Flickr, con las descripciones a pie de imagen y los comentarios que los estudiantes se hacían entre sí. A través de imágenes y textos interrelacionados se consiguen varios objetivos de interés para su formación como futuros científicos sociales:

Aprender a observar y describir la realidad cotidiana en forma multimodal (imagen + texto). Entrenar las capacidades perceptivas de los estudiantes con el fin de lograr una interacción sensible con el entorno, al modo en que lo entienden teóricos de la percepción y del paisaje (Gibson, 1979; Ingold, 2000).

Generar una experiencia estética complementaria al conocimiento de carácter académico (del Río, 2004; Vuyk, K., 2010).

A partir de las observaciones registradas, generar motivos sobre los que escribir a medida que aumenta la implica en la actividad (vida familiar, paisajes cercanos, viajes, etc.) en el sentido defendido por Kenneth Burke (1945).

Palabras claves: Multimodalidad; Alfabetización múltiple; experiencias estética

INTRODUCCIÓN

La presente comunicación tiene como punto de partida la actividad de innovación educativa titulada "Arte y Sociedad: Taller multimodal de ciencias sociales" (A&S) desarrollada con estudiantes de ciencias sociales (Trabajo Social, Educación Social y Sociología) de la Universidad Pablo de Olavide, Sevilla (Ramírez y Hernández León, 2010).

Sin las diversas herramientas multimodales que las TIC ofrecen -desde el ordenador más sofisticado hasta el *smartphone*- y, por consiguiente, sin el acceso a las artes de forma habitual (por ej., contemplación de obras de arte reconocidas en Google Art Project, registro de eventos cotidianos, etc.) este taller multimodal no hubiera sido posible. La actividad en sí puede calificarse en el marco de la alfabetización múltiple (*multiliteracies* -NLG, 1996; Leander & Boldt, 2012) o de la *alfabetización multimodal* (Davies, 2007), ya que toda producción, tanto del profesor que ilustra una explicación como del estudiante que realiza un trabajo, es el combinado de materiales que incluyen imágenes y textos. Los relatos se componen de fotos realizadas por los alumnos de A&S en la red social Flickr, con las descripciones a pie de imagen y los comentarios que los estudiantes se hacen entre sí. Así, pues, cada alumno, a través de imágenes y textos interrelacionados, generaba una experiencia sensible, estética, que no tenía por qué seguir la dirección que impone el conocimiento reglado de una asignatura determinada.

Tanto en la selección de imágenes extraídas de museos virtuales como en la producción de imágenes propias se encuentra el sentido "estético", pues, desde la perspectiva del estudiante hay todo lo que se espera del sentimiento generado por las artes: "extrañamiento", "distanciamiento", "adopción de perspectivas", etc.

El extrañamiento es el resultado de ver un objeto o evento cotidiano como algo ajeno al observador a pesar de estar familiarizado con él y formar parte de las cosas que amueblan su vida cotidiana. Todo depende de la forma en que el artista nos la presenta. Sin embargo, llama la atención cómo esa misma extrañeza que anima al artista a producir la obra y al espectador a sentirla es compartida por el pensador social y los estudiosos de la sociedad y la cultural.

Para reconsiderar la experiencia estética como un hecho compartido entre el artista, el espectador y el investigador social, hay que adoptar un punto de vista sobre la estética alejada del elitismo que ha venido caracterizando a las teorías del arte desde el tiempo de la Ilustración. Desde una perspectiva elitista la obra de arte aparece desgajada de los demás productos y objetos del mundo de la vida para ser contempladas fuera de su lugar de origen, en museos u otros espacios para la contemplación, sin tener en cuenta que una vez tuvieron una función de uso diferente a la que le otorga el crítico, el historiador o el *curator* (Dewey, 1934/1980; Gombrich, 1950/2001; Río, 2004). Así, el origen de un retablo medieval que nos cuenta la vida de la Sagrada Familia no fue pensado originalmente para producir la sensación de algo bello, sino como vía para enseñar a un público analfabeto los hitos de la vida de Cristo, tal como la cuentan los Evangelios. Una vez contemplado en un museo siglos después el espectador se recrea estéticamente en el retablo como obra de arte sin pensar que no fue la consecución de lo bello lo que animó al artesano -visto como artista por los espectadores siglos después- sino la función pedagógica de ilustrar la historia sagrada a quienes solo podían acceder a ella por la presentación pictórica o el sermón.

Una visión diferente, que permita conectar al artista y a su espectador con el investigador y el estudiante de ciencias sociales tiene que abordar la continuidad de la experiencia estética con los procesos vitales y cotidianos (Dewey, 1934). Y esta visión se ve reforzada por la capacidad expansiva de las TIC y su potencia para reproducir con gran exactitud imágenes, sonidos, videos, etc. Además, las TIC hacen posible que las artes puedan entrar en el aula a la vez que elimina los muros que aíslan a la escuela y la universidad del mundo exterior (McLuhan, 1998; 1964; Acland, 2014). Son un importante apoyo para educar la sensibilidad del estudiante, llevarle a empatizar con la sociedad, en general, y servir de apoyo a la comprensión de los temas y objetos de estudio propios de las ciencias sociales y de las humanidades.

Las TIC y su despliegue en las redes sociales (web 2.0) han expandido una nueva cultura visual (Castañada, 2009; Duncum, 2004, 2012, Hernández, 2005; Ramírez, 2011) y ampliado la captación sensorial de cualquier tipo de información (*Sensorium* –Ong, 1982; Duncum, 2012). Lo que antes de ellas era más difícil de conseguir.

El arte no constituye en este momento un campo aislado de otras formas de sentir y pensar sino que trasciende a las instituciones y museos. Por medio de la cultura digital el arte se dispersa por muchos más sectores de la sociedad y no sólo por que sea posible visitar museos virtuales sino porque la creación artística viaja por la red sin estar necesariamente filtrada por las mediaciones académicas por historiadores y/o críticos de arte. Como señala García Canclini: "la difusión digital, aunque no elimina la sacralización de lugares de exhibición como los museos y las bienales, crea otros modos de acceso y socialización de experiencias artísticas y produce también una relativa homologación del arte con otras zonas de la cultura visual" (García Canclini, 20xx; p. 181). Esta falta de mediación puede impulsar la creatividad de las nuevas generaciones que de modo espontáneo y sin complejos se apropian de las TIC. "Los jóvenes habitan mundos plurales, usan en sus prácticas creativas fuentes heterogéneas que pueden parecer contradictorias para quienes tienen más edad y se adhieren a relatos unificados" (García Canclini, 20xx; p. 213) Sólo hay que pensar lo bien que han aceptado las visitas al centro de arte y en general al arte contemporáneo. Al menos esta ha sido la experiencia de los responsables de A&S en las visitas guiadas a CAAC. La razón se encuentra en que parte de lo que se ve y se viven esos museos forma parte de su cultura visual y digital. La pregunta acerca de "¿qué es arte?" ya no es central para ellos como sí lo ha sido para los adultos.

OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA A&S

Las metas que en estas actividades se proponen los profesores en tanto que investigadores de sus propias prácticas son:

Generación de motivos para aprender

La elección de imágenes y la producción de textos no están dirigidos a la consecución de un objetivo concreto (p. ej., un tema cualquiera del programa de sociología), sino que el estudiante va encontrando motivos sobre los que escribir a medida que se implica en la actividad (vida familiar, paisajes cercanos, viajes, etc.) en el sentido defendido por Burke (Burke, 1945). Podría hablarse que la suma de imagen elegida y texto conformarían una escritura en “rizoma”, a través de la cual el texto se despliega en direcciones diversas dependiendo de los materiales que selecciona y la influencia de los textos de otros colegas con los que interactúa dentro del grupo en la red flickr.

Educación perceptiva

Tanto por el material de producción propia como por la selección efectuada dentro en las redes sociales y, sobre todo, en los museos virtuales, el estudiante entrena su capacidad perceptiva en concreción de un tema o en la captación de detalles sobre los que ha de escribir. Se trata de una interacción perceptiva con el entorno al modo en que lo entienden teóricos de la percepción (Gibson, 1979) o los estudiosos del paisaje (Ingold, 2000). Si bien en entornos naturales los aprendices aprenden de los maestros a captar las señales e indicios para percibir dichos entornos, en estos entornos virtuales se aprende a percibir imágenes (propias o seleccionadas) guiado por el experto y por los demás colegas tanto en el contexto de clase como el contexto virtual de la red social.

Educación sentimental

Además de analizar los hechos sociales con métodos científicos es importante promover en los estudiantes una comprensión sensible y emocional de los mismos que favorezca su aprehensión a través de sus manifestaciones artísticas. Sentir lo ajeno y distante como algo propio y hacer extraño y distantes el mundo al que se pertenece mediante la representación en cualquiera de las posibles modalidades de expresión artística (imágenes, textos, videos, etc.)

Narrativa Multimodal

Todo lo antes referido se concreta en la capacidad de producir textos por parte de cada estudiante. La actividad en sí puede calificarse en el marco de la alfabetización múltiple (*multiliteracies*), si bien los autores del presente artículo prefieren usar el término menos popularizado de *alfabetización multimodal*, ya que toda producción, tanto del profesor que ilustra una explicación como del estudiante que realiza un trabajo, es el combinado de materiales que incluyen imágenes y textos. Una imagen puede ilustrar un texto y, a la vez, inspirar su escritura. Representaría un ejercicio de ensamblaje entre modos de expresión y creación diferentes (Leander & Boldt, 2012) que interactúan entre ellos generando un conocimiento sensible, estético, sin la dirección que impone el conocimiento reglado de cada asignatura.

COMENTARIOS FINALES

Se invitaba a los estudiantes a registrar con sus cámaras o sus teléfonos móviles sucesos, objetos, escenas, etc., que, por algún motivo llamaran su atención. No importa la relación con su campo de estudios que la imagen captada pudiera tener sino el hecho de que les hubiera llamado su atención. Para servir de ejemplo, el profesor colgó en dos fotografías de una playa en vacaciones con multitud de turistas. El profesor incorporaba una cita de Ortega y Gasset tomada de su libro *La rebelión de las masas* con un pequeño comentario crítico. A partir de ese momento se iniciaba el desarrollo del taller A&S. Se a los miembros del grupo a incorporar nuevas fotografías hasta un total de dos por miembro. Cada imagen debía llevar un título al pie de la misma y un texto escrito, ya fuera un relato, descripción o explicación de lo que cada uno creía ver en su fotografía. Se invitaba, además, a que los demás compañeros incorporaran comentarios a las imágenes que consideraran de más interés para ellos.

Para iniciar a los estudiantes en el uso de la red social Flickr se crearon varios grupos, uno por cada curso impartido. Todos los grupos tenían como nombre “imaginación” y en cada uno de ellos los alumnos y alumnas decidían el adjetivo o términos descriptivos. Los grupos desarrollados hasta el curso actual fueron los siguientes: “Imaginación sociológica”, “Imaginación sin barreras” (I y II) e “Imaginación compartida” (I y II).

Los textos multimodales (imagen+texto) crearon un interesante complejo narrativo en donde se

abordaron cuestiones muy diversas, estrechamente relacionados con los campos de estudio de las materias implicadas. Así, por ejemplo, hubo textos multimodales (TM) centrados en las vivencias de paisajes, muy interesantes reflexiones sobre identidad y género o interculturalidad. Todo ellos, con la máxima participación de los estudiantes, tanto por su implicación en la red como por los debates a que las fotografías y los textos daban a lugar en el marco de la clase presencial.

Los profesores y profesoras implicadas en el taller multimodal A&S encontraron en la textualidad y en las narrativas multimodales una vía del mayor interés para implicar a los estudiantes y generar motivos compartidos de aprendizaje.

REFERENCIAS

- [1] Acland, C. R. Never too cool for school. *Journal of Visual Culture*. Vol. 13(1), pp. 13-16. (2014)
- [2] Burke, K. *A Grammar of Motives*. Berkeley and Los Angeles, CA: University of California Press. (1969).
- [3] Castañeda, I. (2009). Visual Culture, Art History and the Humanities. *Arts & Humanities in Higher Education*. Vol. 8 (1), 41-55.
- [4] Davies, J. (2007). Display, Identity and the Everyday: Self-presentation through online image sharing. *Discourse: studies in the cultural politics of education*. Vol. 28, No. 4, 549-564.
- [5] Dewey, J. (1934/1980). *Art as Experience*. New York: Perigee Books.
- [6] Domínguez, G., López, E. y Hernández León, E. (Comps.). *Seminario sobre innovación en metodologías docentes 2.0 en Educación Social*. Sevilla: Edición Digital.
- [7] Duncum, P. (2004). Visual culture Isn't just visual: Multiliteracy, multimodality and meaning. *Studies in Art Education*. 45(3), p. 252-264.
- [8] Duncum, P. (2012). An eye does not make an I: Expanding the Sensorium. *Studies Art and Education*. 53 (3), pp. 182-193.
- [9] García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- [10] Gibson, J. J. (1979). *The ecological approach to visual perception*. Boston: Houghton Mifflin.
- [11] Gombrich, E. H. (1950/2001). *Historia del Arte*. Madrid: Debate.
- [12] Hernández, F. (2005). ¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual? *Educao e Realidade*. 30(2), pp. 9-34.
- [13] Ingold, T. (2000). *The Perception of Enviroment. Essay on Livehood and Skill*. London, UK: Routledge.
- [14] Leander, K & Boldt, G. (2012). Rereading "A Pedagogy of Multiliteracies": Bodies, Texts, and Emergence. *Journal of Literary Research*. XX(X), 1-25.
- [15] McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg. Génesis del homo typographicus*. Barcelona: Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores.
- [16] McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The extension of Man*. New York: McGraw-Hill.
- [17] Ramírez, J. D. (2011). Humanismo, arte y educación. *Lulu Coquette. Revista de didáctica de la lengua y la literatura*. Nº 6, 12-28.
- [18] Ramírez, J. D. y Hernández León, E. (2010). Cine y Sociedad: Una experiencia multimodal (39–57).
- [19] Río, P. del (2004). "El arte es a la vida lo que el vino es a la uva". La aproximación sociocultural a la educación artística. *Cultura y Educación*, 16, No. 1-2, 43-64.

[20] The New London Groups (1996). A Pedagogy of Multiliteracies: Designing Social Futures. *Harvard Education Review*, Vol 66. No. 1, pp. 60-92.

[21] Vuyk, K. (2010). The arts as an instrument? Notes on the controversy surrounding the value of art. *International Journal of Cultural Policy*. Vol. 16, No. 2, May 2010, 173–183.