

# ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EDUCAR EN SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Cristina Quintana García<sup>1a</sup>, Macarena Marchante Lara<sup>1b</sup> y Carlos G. Benavides Chicón<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Dpto. Economía y Administración de Empresas, Universidad de Málaga, [cqg@uma.es](mailto:cqg@uma.es),  
[mmarchante@uma.es](mailto:mmarchante@uma.es)<sup>b</sup>

<sup>2</sup>Dpto. Estructura Económica, Universidad de Málaga, [cgbch@uma.es](mailto:cgbch@uma.es)

## Resumen

Este trabajo tiene como objetivo describir el desarrollo de un proyecto de innovación docente consistente en diseñar estrategias docentes que fomenten el aprendizaje de conocimientos y actitudes sobre sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a la vez que el conocimiento de una lengua extranjera.

Se trata de integrar de forma transversal en 25 asignaturas, pertenecientes a 15 titulaciones oficiales de la Universidad de Málaga, valores inherentes a la sostenibilidad, para promover la comprensión de sus ámbitos (económico, social y ambiental) y la capacidad de desarrollar comportamientos necesarios para lograr una sociedad más sostenible y justa. Para ello, utilizaremos el método de "Aprendizaje Basado en Problemas" (ABP), herramienta muy eficaz en el desarrollo del pensamiento crítico, de las habilidades de solución de problemas y de integración de una elevada variedad de conocimientos. Las actividades se van a realizar en lengua extranjera (inglés) para, de forma paralela, fomentar el conocimiento de otro idioma de manera aplicada y dinámica. Otro aspecto relevante, es que las actividades se desarrollan en la página web de las asignaturas, mediante las herramientas asociadas a la plataforma Moodle del campus virtual, en particular, a través del wiki y los foros virtuales. Con ello, se persigue dotar al discente de un entorno en el que pueda participar de forma intensa, flexible y activa en su proceso de aprendizaje.

Palabras clave: Aprendizaje basado en problemas; Sostenibilidad; Lengua extranjera; Responsabilidad Social Corporativa; nuevas tecnologías.

## 1 INTRODUCCIÓN

El diseño de las titulaciones de grado y posgrado se ha fundamentado en un modelo de formación basado en competencias con el objetivo de buscar una mejor conjunción del proceso de enseñanza-aprendizaje con las necesidades de la industria. Se entiende por competencia "la intervención eficaz en los diferentes ámbitos de la vida, mediante acciones en las que se movilizan, al mismo tiempo y de manera interrelacionada, componentes actitudinales, procedimentales y conceptuales" (Zabala y Arnau, 2007). En las distintas titulaciones, se han definido un grupo de competencias disciplinares específicas, así como un grupo de "competencias transversales" relacionadas con la formación integral de las personas. En el Libro Blanco correspondiente al Grado en Economía y en Empresa (ANECA, 2005) y el Libro Blanco de los Títulos de Grado en el Ámbito de la Ingeniería Industrial (ANECA 2005b) se han seleccionado una serie de competencias transversales que los estudiantes deben adquirir. El proyecto en desarrollo se centra en la aplicación de metodologías didácticas activas que fomenten el desarrollo de dos competencias transversales incluidas en ambos libros blancos: sostenibilidad y conocimiento de una lengua extranjera (inglés). Esta última está identificada como tal en ambos libros. La sostenibilidad queda recogida a través de las siguientes competencias: capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales, compromiso ético en el trabajo, y sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

## 2 EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

La definición más clásica de "desarrollo sostenible" es la proporcionada en 1987 por el Informe "Nuestro futuro común" (United Nations, 1987), más conocido como Informe Brundtland, elaborado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, que la identifica con "el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades". De manera más concreta, se puede

indicar que el desarrollo sostenible incluye tres ámbitos (económico, social y ambiental), de manera que un modelo de desarrollo podrá calificarse como sostenible si compromete la búsqueda simultánea de la prosperidad económica (satisfacción de las necesidades básicas, estabilidad, eficiencia), la calidad medioambiental (integridad del ecosistema, biodiversidad) y la justicia social (equidad intrageneracional e intergeneracional, cohesión social, equidad con relación al género, identidad cultural) (Bengochea, 2010). La “responsabilidad social corporativa” (RSC) está estrechamente ligada al desarrollo sostenible, y consiste en la búsqueda de la excelencia en la gestión de la empresa con todos sus grupos de interés a través de la superación de las exigencias legales y de la máxima calidad de sus comportamientos en los ámbitos económico, social y ambiental (Carroll, 1999; Matten y Moon, 2008). Por tanto, el comportamiento agregado de las organizaciones socialmente responsables contribuye al desarrollo sostenible.

Las universidades no pueden permanecer ajenas a la reflexión sobre la sostenibilidad y la RSC, pues en su seno se forman los futuros profesionales que trabajarán en las empresas y tendrán que promover dentro de ellas una visión ética, responsable, contribuyendo al bien común y a la justicia social (De la Calle, 2012).

El concepto de “educación para la sostenibilidad” es un movimiento internacional de pensamiento y acción cuyo objetivo global, definido en la *Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014)*, es “integrar los valores inherentes al desarrollo sostenible en todas las facetas del aprendizaje con vistas a fomentar los cambios de comportamiento necesarios para lograr una sociedad más sostenible y justa para todos”.

Mediante el proyecto de innovación docente se pretende diseñar nuevas actividades que fomenten en el alumnado el conocimiento y el compromiso con la sostenibilidad, que mejore su preparación para alcanzar un nivel óptimo y socialmente responsable de desempeño y actuación profesional. Para ello, utilizaremos el método de “Aprendizaje Basado en Problemas” (ABP), que combina la adquisición de conocimientos con el desarrollo de habilidades, actitudes y competencias útiles para el desempeño profesional mediante el trabajo en grupo con un profesor-tutor para resolver los problemas propios de la profesión (Harland, 2003). El ABP es una metodología muy eficaz en el desarrollo del pensamiento crítico, de las habilidades de solución de problemas, de discusiones creativas, y de integración de una elevada variedad de conocimientos (Gürses *et al.*, 2007).

Un aspecto innovador del proyecto es que las actividades basadas en el ABP para promover la sostenibilidad como competencia transversal, se van a desarrollar en la página web de las asignaturas mediante la herramienta Wiki de la plataforma Moodle del campus virtual, apoyado en tutorías presenciales y virtuales así como en foros virtuales. Estimamos que el uso de dicha herramienta plantea diversas ventajas:

- Fomentar el trabajo cooperativo entre los discentes.
- Intensificar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como apoyo a la actividad docente.
- Permitir flexibilidad al alumno/a a la hora de realizar el trabajo y reunirse (virtualmente) con sus compañeros; esto representa una ventaja interesante para aquellos alumnos/as que estén trabajando y les resulta difícil coordinarse con el resto del equipo mediante reuniones presenciales fuera del aula.
- Conocer la aportación de cada miembro al trabajo colectivo observando el “historial” del wiki, lo que puede ser utilizado para identificar la desigual dedicación al trabajo de los componentes del equipo e intentar corregir el problema mediante tutorías individuales y grupales.

### **3 CONOCIMIENTO DE UNA LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)**

Un segundo aspecto innovador del proyecto de innovación docente es introducir metodologías didácticas activas que explícitamente estén orientadas al “conocimiento de una lengua extranjera”, en particular el inglés. El dominio de una lengua extranjera representa una competencia instrumental y uno de los aspectos más valorados por los empleadores.

Se desea que el estudiante se familiarice con la terminología en inglés de los conceptos relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Para ello, se pretende diseñar las siguientes actividades apoyadas en el uso del campus virtual:

- Selección y diseño de problemas y casos a resolver mediante la metodología ABP mencionada anteriormente en lengua inglesa.
- Creación de un “Reference forum” habilitando un espacio en la página web de las asignaturas presente en el campus virtual. En este forum cada grupo de alumnos/as tiene que efectuar una breve reseña en inglés sobre un artículo de una publicación profesional o académica de lengua inglesa relacionada con la sostenibilidad y RSC, que le habrá asignado el profesor/a a principio de curso.
- Creación de diversos “Discussion forums” mediante foros virtuales en la página web de las asignaturas para discutir notas de prensa económica de periódicos extranjeros en lengua inglesa sobre sostenibilidad y RSC, distribuidas por el profesor/a en el aula o en el campus virtual.

## 4 METODOLOGÍA

El proyecto de innovación docente involucra 25 asignaturas pertenecientes a 15 titulaciones oficiales de la Universidad de Málaga, las cuales se reflejan en el cuadro 1. La estimación del número de estudiantes implicados es 2.425 en todas estas asignaturas.

Cuadro 1. Asignaturas y titulaciones implicadas en el proyecto

TITULACIÓN	ASIGNATURAS
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Creación de Empresas
	Fundamentos de Administración de Empresas
	Fundamentos de Marketing
Grado en Derecho	Derecho Mercantil I
	Derecho Mercantil II
Grado en Economía	Administración de Organizaciones
Grado en Finanzas y Contabilidad	Fundamentos de Administración de Empresas
	Fundamentos de Marketing
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	Estudio del Trabajo
	Gestión de Empresas
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Comunicación Comercial I
	Dirección de Recursos Humanos
Grado en Ingeniería de Organización Industrial	Factor Humano de las Organizaciones
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Derecho Mercantil
Grado en Turismo	Derecho Mercantil de la empresa turística
Ingeniero Industrial	Organización Industrial
Ingeniero de Organización Industrial	Organización del Trabajo
Ingeniero de Organización Industrial e Ingeniero Industrial	Política Industrial y Tecnológica
Master Oficial en Asesoría Jurídica de Empresas	Contratación Turística
Master Oficial y Doctorado Interuniversitario en	Elaboración de proyectos, Difusión, Transferencia y protección
Máster Oficial en Prevención de Riesgos Laborales	Coordinación de Seguridad y Salud
	Gestión de Prevención de Riesgos Laborales
	Metodología Científica
	Organización del Trabajo y Ergonomía
	Seguridad en la Construcción

Las actividades del proyecto se estructuran en las siguientes fases.

### Fase 1. Formación

Diversos miembros del equipo han realizado cursos de formación relacionados con las estrategias didácticas que se pretenden implantar en este proyecto. En esta fase se ha efectuado una revisión bibliográfica y de materiales para profundizar en las metodologías ABP y mejorar el dominio de las herramientas que ofrece la plataforma Moodle que faciliten el aprendizaje cooperativo.

## **Fase 2. Diseño de las estrategias didácticas**

En primer lugar, se ha consensuado una metodología común para permitir la comparabilidad y la posterior transferencia de los resultados. En concreto, se ha definido:

- Las fases del proceso a seguir en la aplicación del método ABP (estructura del problema/caso, creación de grupos, selección del coordinador/a de grupo, distribución de tareas, temporalización, etc.).
- Normas para el diseño del wiki
- Selección del catálogo de revistas para la creación del *reference forum* y *discussion forums*.
- Normas de realización de tutorías virtuales.
- Determinación de la importancia de cada actividad en la evaluación continua global de las asignaturas.

A continuación, se han elaborado y seleccionado los Problemas/Casos con un carácter interdisciplinar para favorecer el aprendizaje funcional y significativo. Por último, se han seleccionado las lecturas, procurando que sean comunes a todas las asignaturas para promover la integración de conocimientos interdisciplinares. La selección de las notas de prensa se efectuará dos semanas antes de la creación de cada *discusión forum* para que sean de la mayor actualidad posible.

## **Fase 3. Evaluación del nivel inicial de las competencias transversales**

Previo a la ejecución de la experiencia de innovación docente, se desea conocer cuál es el nivel inicial de las competencias transversales en los alumnos/as, para comprobar, posteriormente, en qué medida las estrategias didácticas diseñadas son eficaces. Para ello, en primer lugar hemos diseñado el cuestionario de evaluación de competencias transversales, donde se han incluido cuestiones para medir el nivel inicial de las competencias relacionadas con el conocimiento de una lengua extranjera (inglés) y el dominio de las herramientas asociadas al campus virtual. Seguidamente, se va a proceder a la realización de la evaluación inicial, mediante la distribución del cuestionario entre los alumnos/as en las primeras semanas de cada asignatura.

## **Fase 4. Implantación de las estrategias didácticas**

A lo largo del cuatrimestre de cada asignatura, los profesores/as del proyecto irán implantando las estrategias didácticas conforme a la metodología y temporalización acordada en la Fase 2.

## **Fase 5. Evaluación de la experiencia y de la evolución de las competencias transversales**

Al final del cuatrimestre de cada asignatura se procederá a la evaluación de dos cuestiones: el desarrollo de las competencias transversales y la utilidad de las estrategias didácticas diseñadas. Esta fase se diseña y distribuye un cuestionario para medir el grado de utilidad y el grado de satisfacción obtenido por los alumnos/as tras haber realizado las actividades. La información procedente del cuestionario de competencias transversales, se comparará con la información obtenida en la actividad 3, lo que ayuda a determinar si se ha producido evolución y mejora en el desarrollo de las competencias.

## **Fase 6. Análisis de los resultados, Plan de Mejora y Memoria Final**

En esta fase se efectuará un análisis estadístico y un análisis cualitativo de la información recogida mediante los cuestionarios, así como de las reflexiones y valoraciones personales que los profesores/as del proyecto realicen a medida que se implantan las estrategias didácticas. Por otra parte, se definirá un Plan de Mejora consistente en la definición de acciones orientadas a perfeccionar, y en su caso, reformular la planificación, organización y ejecución de las actividades.

## **5 CONCLUSIONES**

El pasado curso académico, tuvo como objetivo llevar a cabo las fases del proyecto orientadas a la búsqueda de información, al diseño de las estrategias didácticas para su implantación en el presente curso académico y al diseño del cuestionario de evaluación de conocimientos y competencias. Hemos cumplido este objetivo, lo que representa prácticamente las tres primeras fases del Proyecto que abarca el 50 por ciento de las actuaciones planificadas.

Como resultado de las actuaciones desarrolladas, el equipo ha creado una biblioteca en soporte virtual compartido de material docente de utilidad para el presente proyecto. Dicho material hace referencia a:

- Manuales, guías y documentos en español y en inglés de gran relevancia e interés relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad.
- Casos y lecturas en español y en inglés sobre dichas temáticas referentes a empresas españolas y extranjeras relevantes, ampliamente conocidas, que permitan captar una mayor atención por parte del alumno.
- Recursos electrónicos (foros, videos, web corporativas de organismos nacionales e internacionales) que puedan ser útiles para aquellos alumnos que deseen profundizar en las materias objeto del presente proyecto.

El presente curso académico se dedicará a la puesta en práctica de las estrategias didácticas diseñadas y a la evaluación de los resultados.

## REFERENCIAS

- [1] ANECA. *Libro Blanco del Título de Grado en Economía y Empresa*. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Madrid (2005).
- [2] ANECA. *Libro Blanco de los Títulos de Grado en el Ámbito de la Ingeniería Industrial*. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Madrid (2005b).
- [3] Bengochea Morancho, A. "Gestión de la sostenibilidad". En Bengochea Morancho, A. (coordinadora): *Dimensión medioambiental de la RSC*. Netbiblio, S.L. La Coruña, 165-255 (2010b).
- [4] Carroll, A. B. "Corporate Social Responsibility. Evolution of a Defitional Construct". *Business & Society*, nº 38 (3), septiembre, 268-295 (1999).
- [5] De la Calle Maldonado, C. "La Responsabilidad Social de la Universidad". En Galán, J.I. y Sáenz De Miera, A. (editores): *Reflexiones sobre la Responsabilidad Social Corporativa en el Siglo XXI*. Ediciones Universidad Salamanca. Salamanca, 141-160 (2012).
- [6] Fernández, M.; García, J.N.; De Caso, A.M<sup>a</sup>. Fidalgo, R. y Arias-Gundín, O. "El aprendizaje basado en problemas: revisión de estudios empíricos internacionales". *Revista de Educación*, 341: 397-418 (2006).
- [7] Gürses, A.; Açikyıldız, M.; Dogar, Ç. y Sözbilir, M. "An investigation into the effectiveness of problem-based learning in physical chemistry laboratory course". *Research in Science & Technological Education*, 25(1): 99-113 (2007).
- [8] Harland, T. "Vygotsky' zone of proximal development and problem based learning". *Teaching in Higher Education*, 8(2): 263-272 (2003).
- [9] Matten, D. y Moon, J. "Implicit" and "explicit" CSR: a conceptual framework for a comparative understanding of corporate social responsibility". *Academy of Management Review*, vol. 33, nº 2, 404-424 (2008).
- [10] Resolución 57/254 de la Asamblea General de las Naciones Unidas por la que se proclama el periodo 2005-2014, Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible.
- [11] United Nations. *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. General Assembly. United Nations [en línea], <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>, (1987). [Consulta: 7 junio 2013].
- [12] Universitat de Girona. Guía para la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Competencias transversales: Sostenibilidad. Universitat de Girona. Girona (2010).
- [13] Zabala, A. y Arnau. L. *11 Ideas clave: cómo aprender y enseñar competencias*. Editorial Graó. Barcelona (2007).