



**Sheila Liberal-Ormaechea**<sup>1</sup>

Universidad Francisco de Vitoria



s.liberal.prof@ufv.es

# Film streaming platforms spectrum in Spain: commercial strategies and technological characteristics

**La oferta audiovisual de servicios de streaming en España: estrategias comerciales y características tecnológicas**

## I. INTRODUCTION AND JUSTIFICATION

The study of the current television market in Spain needs to take into account the phenomenon of so-called *millennials*, young people born between the years 1981 and 1995. They were the first generation to grow up with the new technologies: Internet and social networks (Gallardo-Camacho y Lavín-de-las-Heras, 2015:110).

These new digital technologies bring with them new types of social interaction that increasingly influence consumers purchasing decisions and therefore businesses' image (Martínez Rodrigo y Palacios Trassierra, 2014:378). The audio-visual market is no stranger to this trend. In the last five years the scene has changed a lot. There are more and more digital pay channels that fight for the same content.

Television fiction is currently experiencing a period of splendor with great productions that in many aspects level up to the careful filming, plots and characters complexity in cinema productions. Audiences have adopted new forms of television consumption thanks to access through multiple devices (computer, tablet, phone and Smart TV). The expansion of digital television platforms is growing all over the world.



### **EXECUTIVE SUMMARY**

All the potential users interested in getting online television at home need information to make decisions and to face the existing offer. The major platforms providing services in Spain are Amazon Prime Video, Filmin, HBO, Movistar Plus, Netflix, Rakuten TV and Sky. Each of these platforms has its strengths and weaknesses. This work has reviewed variables such as the price of the subscription, the catalog, online and offline use, image quality (Full HD, Ultra HD or other options), use of simultaneous screens and own production of contents.

### **RESUMEN DEL ARTÍCULO**

Los potenciales usuarios interesados en la contratación de una plataforma de televisión online necesitan información para tomar decisiones ante la oferta existente. Las grandes plataformas presentes en nuestro país son Amazon Prime Video, Filmin, HBO, Movistar Plus, Netflix, Rakuten TV (antes llamada Wuaki) y Sky, por orden alfabético. Cada una de estas plataformas tiene sus puntos fuertes y débiles. Este trabajo revisa variables como el precio de la suscripción, catálogo que ofertan, posibilidad de uso en modo offline, calidad de la imagen (Full HD, Ultra HD u otras opciones), posibilidad de uso de pantallas simultáneas y la producción propia de contenidos de cada una de las plataformas.

## 2. CONTEXT AND THEORETICAL FRAMEWORK

In the last two decades the development of certain technological elements, especially Internet and the new demand has modified the ways of cinematographic exploitation. This development has generated new business initiatives, such as new business models for the distribution of audio-visual content. The business of media content on the Internet is led by new agents that link their activity with the distribution of content. These executors are adapted to the demands of the converging media context and propose business models geared towards user satisfaction (Izquierdo-Castillo, 2015: 819).

There has been a change in television consumption, replacing the expense in the purchase of physical support such as DVD for the subscription to video-on-demand services (Camacho-Gallardo y Lavín-de-las-Heras, 2015: 107).

The phenomenon of media convergence is transforming the audio-visual business model. The breakdown of the traditional value chain is imposed. This new paradigm generates the bases for new online business models aimed at the distribution and consumption of these contents. Therefore, funding sources and their reconfiguration with respect to the traditional model must be rethought: flat rate, pay on demand and publicity (Izquierdo-Castillo, 2012: 819).

In this new context, free access to content is restricted to YouTube which cannot compete in quality content (Lorente, 2016: 74). Gone are the business models of the old video clubs that reached all corners of big cities in the planet. Regarding the end of Blockbuster and the birth of Netflix and according to Inga-Henríquez y Caba-Gajardo (2015: 39), it can almost be said that the fall of one was the boom of the other.

## 3. METHODOLOGY

When we stop to reflect on the audio-visual and / or digital communication current scenario, we need to ask ourselves what the challenges are today. In this context and aimed at research, we could formulate the following questions as a hypothesis. Will traditional television disappear by the push of Internet television? What type of catalog do the platforms that operate in Spain live on? What are their prices? What are the technological characteristics that

***The phenomenon of media convergence is transforming the audio-visual business model.***

they offer us? At what quality level can we watch the series that we like most? Where and when can we watch them? From how many devices can we watch them? Is it possible to share a single user account among several people? Is it necessary to always be online or can you watch content offline? This research intends to provide answers to these questions. This work focuses on the study of the seven major platforms present in Spain which are the following in alphabetical order: Amazon Prime Video, Filmin, HBO, Movistar Plus, Netflix, Rakuten and Sky. Apart from the platforms mentioned above, the viewer has applications from Mediaset (Mitele) and Atresmedia (Atresplayer) where one can see respectively Telecinco and Cuatro contents and Antena 3, La Sexta, Neox and their channels contents and also Playz from RTVE.

Methodologically and for a comparative analysis, the following variables have been chosen: subscription fee, catalog on offer, offline use possibility, image quality (Full HD, Ultra HD or other options), possibility of reproduction in simultaneous screens and each of the platforms own contents production. These variables have been selected because they are the most significant when studying the final consumer behavior (Schiffman y Kanuk, 2005).

#### KEY WORDS

Streaming, Online TV, Cinema, TV Series.

#### PALABRAS CLAVE

Streaming, Televisión digital, Cine, Series de televisión.

## 4. ANALYSIS

### 4.1. Amazon Prime Video

The video service of the large online sales company, available in more than 200 countries, has been operating in Spain since December 2016. It offers thousands of titles at no additional cost to monthly or annual subscription to Amazon Prime and a free trial period for the first 30 days for new members. At the end of the trial period, the subscription fee is automatically charged according to the default payment method or to another method registered in the Amazon account.

In 2017, Amazon launched for public use the Android mobile application on Google Play that worked without downloading the *Underground* application. The Play Store policy drove this idea of a totally free app because Google does not allow apps with the same functions to act in its own apps store, which Amazon's *Underground* did. The option to download on mobile devices to be able to watch contents offline is only available to users who pay for their subscription

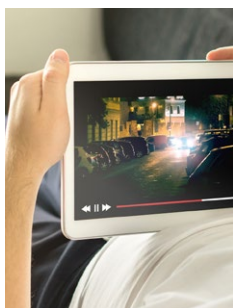
to Prime Video or Amazon Prime. It mainly offers original content from Amazon Studios, but it also offers some external acquisitions. Its catalog is gradually expanding with original series, although the most famous one *Transparent* was first premiered in Movistar. As well as its original catalog it currently offers titles such as *Fleabag*, *Community*, *The Good Wife*, *The Night Manager*, *The Shield* or *Justified*. It stands out for its commitment to the Asian genre of *anime* and has a large catalog of Bollywood Indian films.

The platform holds a reduced number of movies and series compared to similar services. Its current catalog is therefore quite limited, especially outside the US. It is not compatible with several popular streaming devices such as Chromecast. Although it is available for certain videogame consoles, authorized devices and Smart TV detailed on its website. Even so, the platform balances its limitations with the price offered to users of 19.95 euros per year or totally free for users of Amazon Prime.

Amazon has also recovered the presenters of the *Top Gear* car program and has made them the stars of their new and own car show: *The Grand Tour*. Also, the great company has produced the series *Crisis* in six scenes directed by Woody Allen and starring Miley Cyrus, Elaine May and Allen himself. It was released in 2017 despite being very poorly received by North American critics.

#### 4.2. Filmin

Filmin is an online cinema platform that offers mostly independent authors cinema but also some commercial film titles lawfully in streaming. It has more than 9000 titles between series, films and other products classified by genres and labels in addition to a classification that the platform calls "States of mind" (What you fancy now). It emerged in 2007 but was released to the public in 2010, when the service was launched with a commercial offer of SVOD and TVOD as we know it today. Originally, it was formed by the main independent film distributors in Spain, such as Alta Films, Avalon Distribución, El Deseo, Golem, Tornasol, Vertigo Films, Versus Entertainment, Wanda Visión and Cameo. Later was also joined by the online design company Vostok and counts with the collaboration of Brightcove, a company specialized in Internet video transmission. In 2013 the French companies Metropolitan Filmexport and LMC joined the company. Since then the catalog increases daily and it already has more than 10,000 titles. Since November 2017 it has an



agreement with Vodafone Spain to offer its services on the Vodafone TV platform.

Filmin can be seen in a variety of media, on PC, Mac, GNU / Linux systems, iPhone, iPad, Android devices and Android TV (Sony, Phillips, Sharp from 2015 onwards), on Apple TV and in Samsung and LG.16 TVs. In addition, it is compatible with other devices such as Google Chromecast. The catalog can be accessed through individual payment for each title you want to see (individual movie rental, TVOD) or through a monthly subscription (payment by subscription, SVOD) of 6 months or one year by one of two methods:

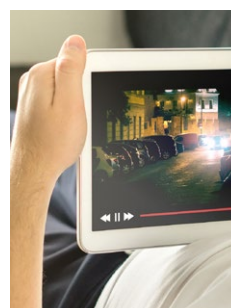
Most of the films and series in the catalog are offered in two versions: dubbed in Spanish or in the original version subtitled in Spanish. The technology of adaptive bitrate streaming is used for viewing, so that the definition depends on the bandwidth capacity that the user has. That is why Filmin recommends adapting the quality of the player according to the connection, from 1 to 3 Mb at low quality, from 4 to 6 Mb at an average quality and from 7 or more Mb at high quality. But the vast majority of titles can be viewed in high definition HD format.

There is a Premium option where the entire catalog can be accessed except for titles classified as "premier". The Premium + gives you access to the entire catalog and three premier vouchers per month for premier titles. Once the viewing of a movie has been rented, there is no time limit to see it, but once the Play button is pressed to play it for the first time, the user has 72 hours to watch it.

The platform stands out for its interest in shorts productions. Until 2015 the platform allowed the upload of short films shot by users. Its viewing was free for any visitor. In addition, the "Best Short of the Month" prize was awarded each month and chosen by the vote of registered website users. It counts with initiatives such as the Sant Jordi Première de Cinematografia (2015), Premi Ciutat de Barcelona a la Creativitat e Innovación (2012) and the Time Out Prize al proyecto más innovador (2011).

### 4.3. Home Box Office (HBO)

HBO has been an emblematic channel with a long-standing tradition in the United States. It is part of the Time Warner group based in New York. It is one of the most popular cable and satellite television channels in North America and Latin America. It arrived in Spain in the fall of 2016. Its programming is based on the premiere of films already shown on cinema and on its own production of films and series.



Among its own productions some stand out such as *The Sopranos*, *The Wire*, *Sex in New York*, *True Blood* and *Game of Thrones*. Its initial catalog for Spain held about 600 titles and is constantly increasing.

In America, HBO is also very popular for the broadcasting of boxing matches, the Wimbledon tennis matches and those of the National Football Association (NFL). There emerged the first cable and satellite television channel that did not operate with the, until then, usual terrestrial television broadcasting network. It began broadcasting in 1965 when Charles Francis Dolan won a television concession in lower Manhattan. Cable was laid under the streets of Manhattan instead of using telephone wire or shortwave. In 1972 shortwave was used and in 1975 HBO was the first broadcaster to broadcast via satellite. Thanks to this advance, it was possible to broadcast live a boxing match between Mohamed Ali and Joe Frazier in Manila. In 1986 HBO was also the first to encode its broadcast, so that only those who paid for the signal would receive it. Currently, the HBO channel is present in about 150 countries around the world.

Since HBO arrived in Spain it has tried to compete through the variable of price. It is the most economical option. Its basic price is only 7.99 euros per month. That is its strong point. The downside is that its catalog offer holds less titles with respect to its competitors. That is however likely to change with an increase of titles on offer. It is expected that HBO will expand its offer as before the arrival of the channel of American origin to our country, many current HBO productions were issued by Movistar Plus. HBO and Movistar Plus will have to renegotiate their catalog in the specific case of Spain. For example, in the case of *Game of Thrones* some seasons are broadcast in our country by HBO and others by Movistar Plus.

Additionally, it is estimated that HBO will soon start producing its own content in our country. It is also worth remembering that HBO, in addition to its own production series, also broadcasts series produced by other channels.

Technically HBO provides Full HD resolution which is the most frequent. It also offers the possibility of connecting up to five devices and a capacity of reproduction of two simultaneous screens. While a user is watching a movie on their computer, another person with that same password can watch a series somewhere else using the same account. Another major problem that HBO currently has is that it does not allow content consumption offline and that is something that its competitors do.



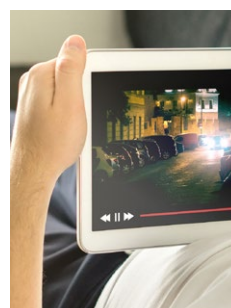
#### 4.4. Movistar Plus

The current Movistar Plus platform is the commercial brand of the Spanish multinational Telefónica through its company Distributor of Digital Television, S.A.U (DTS). It is also available in Andorra, with the commercial name of SOM Televisió, through Andorra Telecom. Movistar Plus, as such brand, was officially launched on the 8th of July 2015 and has its origin in the merger of the platforms Canal + (satellite) and Movistar TV (IPTV). As the merge of two services that were previously provided separately, one of its strengths is that its offer covers the products previously and separately issued by Movistar TV and Yomvi which was the online formula of Canal Plus.

When Canal Plus launched Canal Plus Series a few years ago, everything went smoothly for them. They had important agreements signed on the table and unfortunately for the open and cable channels, their catalog of series did not stop growing. Soon after, the purchase of Movistar took place and it brought the limited but powerful catalog of Movistar Series. This merge resulted in Movistar Plus current offer of a catalog with more than 6,000 titles, among which stand out highly appreciated series by the public such as *The Walking Dead*, *Dexter*, *Masters of Sex*, *Games of Thrones*, *Mad Men* and *Breaking Bad*.

Movistar Plus has a strong presence in Spain thanks to its ties with Telefónica, the most powerful Spanish telecommunications company with the longest history and tradition in Spain. 2017 saw the consolidation of Netflix and HBO in Spain, putting the Spanish market at a disadvantage when it comes to acquiring licenses for international content. Since the arrival of Netflix in our country, Movistar Plus has run out of the so-called Netflix Originals that have come out and will continue to come out of their catalog. That is the case with series like *Orange is the New Black* or the successful *House of Cards*.

In this context, Movistar Plus is geared towards creating its own contents (especially national ones) in order to contribute with cinematographic values to its television. According to the new Development Director, Felipe Pontón, that is Movistar Plus new objective and response to the international competition they face (Ponga, 2016: 130). Movistar is banking on its own production with series by Spanish creators such as Alberto Rodríguez, Cesc Gay or David Trueba. Technically it offers the *offline* mode for series and that is an advantage over Netflix. It also offers the possibility of accessing the platform as one user from four devices at the same time and with a Full HD quality. They assure that the Full HD quality will reach 4K in 2018.





However, Movistar Plus has problems. At the moment it is not compatible with Apple TV or Chromecast and it seems that it will not be in the near future. Neither does it allow the multiscreen option. Its high price is another negative point. Movistar Plus is offered with some merger pack with internet and mobile rate which implies a starting price higher than 60 euros per month. For the user who does not want to contract the phone or the ADSL with Telefonica, there is the option of setting up a special menu through their smart TV in the Create TV section and access the family package which includes series and films for 42 euros per month (plus 100 euros entry fee). The best thing about Movistar Plus today is its huge catalog and the possibility of using it in offline mode.

#### 4.5. Netflix

Netflix is a streaming service that allows its customers to watch a wide variety of series, movies, documentaries and other content on Internet-connected devices, focusing mostly on their own series. The brand enjoys a very good reputation around the world. For many, Netflix has reinvented the internal communication management at the heart of business, especially in the area of human resources (McCord, 2014: 2) and in the management of its brand identity, according to its own marketing director Antonio Ábalos (Sáez, 2016: 18-19). Undoubtedly, this is the international platform that has generated the most excitement upon arrival in our country and the most successful one. The keys to Netflix's success is the subject of study by several authors and of both commercial (Sáez, 2016: 18-19) and specialized publications (Ramos, 2016: 26-34).

More than 2,000 titles can be found in the Netflix catalog, but their best offer is their own production series such as *Narcos*, *Stranger Things*, *Black Mirror*, *House of Cards* or *Bojack Horseman*. Many consider Netflix's own productions to be their strongest point. Netflix is a giant difficult to fight when it comes to acquiring content. Besides the enormous economic power, they offer great facilities to the series' owners. If you have a title that you want to market internationally, what do you prefer to go territory by territory or someone coming and placing a large briefcase on the table full of money and avoid having to go selling the license to each country individually? (González, 2016).

Another of Netflix's strengths is the possibility of using it in offline mode. In addition, the platform shows an Ultra HD quality (very

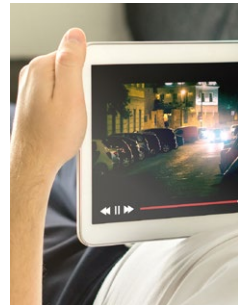


close to 4K, although not as good according to some experts) and has just released its offline mode which will allow you to watch your downloaded series without having an Internet connection. Netflix can be viewed from four devices offering broad possibilities to share an account with friends or family. However, the option of simultaneous screens, Ultra HD quality and offline mode will depend on the rate chosen among the three possible: 7.99 euros per month, 9.99 or 11.99.

#### 4.6. Rakuten (former Wuaki TV)

Rakuten platform has the peculiarity of storing films and series that can work as a video store without the need to be subscribed or with a flat rate to access part of its contents. It also has the option of paying for individual films. It began in 2010 under the name of Wuaki TV until it was acquired by Rakuten, one of the most powerful business groups in Japan. They are owners of eBay and several television channels in Asia as well as sponsors of Barcelona Football Club.

Its catalog is very commercial with a good offer for children and without original content. The first month is free and after 30 days there is a monthly subscription fee of 6.99 euros. The subscription service Rakuten Wuaki has, does not include the new releases of the month. These can be rented separately for € 3.99. The contents can be broadcasted on Smart TV, Chromecast, tablets and phones, PS3, PS4, Xbox 360 and Xbox One. It does not offer Spanish productions. With the Spanish subscription the user can use and access the contents of the twelve countries in which Rakuten is present (France, United Kingdom, Germany, Italy, Ireland, Belgium, Luxembourg, Andorra, Austria, Portugal and Holland).



#### 4.7. Sky

The last of the platforms that has just settled in Spain is Sky that belongs to the multinational British Sky Broadcasting Group. A British company with a European dimension and one of the leading providers of Internet, broadband and satellite telephone transmission services. It is based in London but already present in the United Kingdom, Ireland, Germany, Austria, Italy and Spain. Sky is the largest provider of pay television in the United Kingdom. More than a third of the company's shareholding belongs to 21st Century Fox (former News Corporation) holding company, a US company managed by tycoon Rupert Murdoch.

It arrived in Spain in the fall of 2017 with the aim of offering private channels (such as *Fox*, *TN*, *Disney Jr.*, *Calle 13* or *La Liga 123* football matches). The first month is free and after that the subscription is at the economical price of 10 euros per month. It is a good option for all those who do not want or cannot hire television services of big companies. The platform announces its own content for 2018, such as *Save Me* and *Patrick Melrose* series among others. It currently broadcasts the hit Italian series *Gomorra* and *The Last Panthers*. In addition to series and films, it offers payed television channels with information and entertainment programs. It can be accessed through Sky Q app multiscreen on your tablet or mobile (iOS and Android) or via the web on your computer. Additionally, for 25 euros the company commercializes a technical support called Sky TV Box that allows you to convert a normal television into a Smart TV.

#### 4.8. Comparative analysis

Next, the main characteristics of the three large platforms are compared, considering the main variables that the consumer takes into account when making a final decision. Without doubt, the first variable that consumers consider is the subscription price. This analysis also highlights the catalog the platforms offers and other technical offers such as the option of using it offline, the image quality, the possibility of using simultaneous screens and the different platforms' own contents production.

Regarding the price, it must be said that Amazon, HBO and Netflix offer a free trial month for new users. In the case of HBO the monthly fee is 7.99 euros. Netflix is also quite economical matching the offer with a proposal of 7.99 euros per month while offering higher alternatives of 9.99 and 11.99 per month, depending on the choice of number of devices that can be connected at the same time and the technical reproduction quality. Others such as Sky opt for a single fixed price of 10 euros. The great advantage in the price of HBO, Filmin, Rakuten, Sky or Netflix is that they can be contracted independently from Internet provider. However, Movistar Plus is much more expensive. Movistar Plus series package costs 7 euros and the film package another 10 euros. To enjoy these services, it is a requirement to previously have contracted at least Telefonica Fusion plan.

At present and regarding the catalog on offer, Movistar Plus is still almost unbeatable due to the series and films of its exclusive and



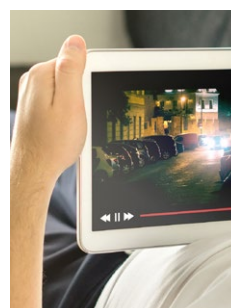
paid channels such as AMC, AXN, Cosmo, Fox and TNT. In total it adds to more than 6,000 titles between movies and series available on video on demand. For Spanish cinema lovers, Filmin offers the largest catalog while Sky stands out for its sporting offer.

Netflix has constantly expanded its catalog throughout its time in Spain. Other strong points they have are their children's offer and documentaries. HBO has arrived with about 100 series, a catalog similar to the one Netflix had in its landing in Spain. Most series have the HBO label but there are also some that are not exclusive to the platform. Its catalog also includes films and documentaries.

Regarding technical issues, the most powerful option is Netflix. The playback quality automatically adjusts to the quality of Internet connection and offers 4K content. Its interface is very simple to use and allows you to create different profiles with up to four devices connected at the same time. Netflix identifies its users' profiles and develops a personalized system of recommendations and suggestions according to the tastes of each one (Fernández-Manzano, Neira y Clares-Gavilán, 2016: 568).

On a technical level, in its first days of implementation in Spain, HBO suffered many difficulties to register due to small occasional subtitles malfunction. From a technological perspective, the good thing about HBO is that it is available on Apple TV, Chromecast, iOS, Android and through its website. Its content is in Full HD. The chapters that are released simultaneously with their US broadcast come in the original subtitled version. The dubbed version in Spanish does not usually take more than two weeks to be released. The downside about HBO is that the maximum number of connected devices at one time is only two. It does not offer the possibility of creating different user profiles and does not have the option of viewing without an Internet connection.

Technically, Movistar Plus comes out very well, although like HBO it has had some occasional problems with lack of synchronization in subtitles. The reproduction quality is Full HD and it is expected that titles will soon be available in 4K. Telefónica's platform offered the possibility of downloading some of its titles to watch offline before Netflix did. Good part of its content can be watched dubbed or in original version, although the subtitled option is not always available. Some of their series are only available for a limited period of time. Another strong point that Movistar Plus has is that it can be viewed via the web, through smart TV, Xbox, PS3, PS4, iOS and Android. As



negative points, it must be said that only one device can be connected at a time although it can have up to four devices identified and that Movistar Plus does not allow the creation of different users.

Table I. Platforms’ comparative study

PLATFORM	PRICE	CATALOG	OFFLINE MODE	QUALITY	DEVICES	SIMULTANEOUS SCREENS	PROFILE CREATION	OWN PRODUCTION
Amazon Prime Video	19,95€/year	Over 700	Yes	HD	1	1	No	Yes
Filmin	8€/month 45€/semester 80€/year	Over 10.000	Yes	HD	1	1	No	No
HBO Vodafone	7,99€/month	Over 500	No	Full HD	5	2	No	Yes
Movistar+	From 42€/month (depending on pack)	Over 6000	Yes	Full HD	4	1	No	Yes
Netflix	7,99€/month 9,99€/month 11,99€/month	Over 2000	Yes	Full HD, Ultra HD 4K	4	1, 2 or 4 depending on subscription	Yes	Yes
Rakuten TV (Wuaki)	6,99€/month	Total not provided	Yes	SD HD	1	1	No	No
Sky	10€/month	Total not provided	No	SD HD	3	3	Yes	Yes

Finally we will consider platforms’ own-produced content. In this matter, Netflix with its aggressive purchasing model and its own production attains an overwhelming victory. Netflix not only puts more money on the table but offers more freedom to creators and a greater degree of commitment (sometimes it requires several seasons) when opting for a production. One of the strengths of Netflix is its commitment to its own production. The result of this commitment is for example the success of series such as *Narcos*, *Stranger Things* and *The Crown*.

HBO productions are synonymous with high quality (Cuadrado

Alvarado, 2015: 365-392) which means that for many their series are the object of worship and study from the perspective of literary and audio-visual narrative (Maio, 2011: 279-289 and García-García, 2013: 61-90).

Almost by way of summary, it can be said that the best thing about HBO is its price. The best thing about Netflix is its own production and offline mode. Movistar Plus stands out for its great catalog and offline mode.

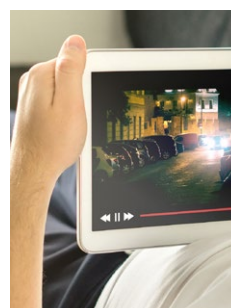
Another aspect to take into account when making decisions to hire a service or obtain a product is its popularity or presence in the market. Unfortunately these data in the case of online television platforms in Spain are not yet public. The data is not provided with precision by the Estudios General de Medios (EGM) or the Oficina de Justificación de la Difusión (OJD). The only source close to delivering the complete data would be the homes statistics prepared by the Comisión Nacional del Mercado de las Comunicaciones (CNMC). However these statistics are not complete and do not yet include all the platforms analyzed here.

## 5. CONCLUSIONS

New digital technologies bring new forms of social interaction that increasingly influence consumer purchasing decisions and therefore businesses' image. The three major platforms in our country are HBO, Movistar Plus and Netflix which are positioned by popularity, supply and quality ahead of younger competitors such as Rakuten, Sky and Amazon.

Each platform has its strengths and weaknesses. HBO's most outstanding feature is its price. Movistar Plus strongest point is its large catalog and the offline mode option. Netflix's highlights are its own production and offline mode option. We live in a new digital and television scenario. Movistar Plus and Filmin are today the only platforms of Spanish origin and those that offer the largest catalogs.

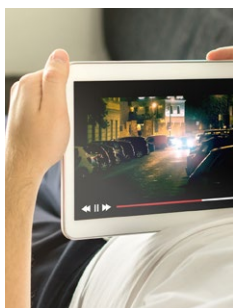
The great competition is now focused on the race between the giant in this field which is Telefónica against HBO and Netflix. The user has now more options than ever. The future of our country's television is now in the hands of consumers who will decide what their favorite platforms are: those that stay and succeed or those that end up disappearing.



---

## REFERENCES

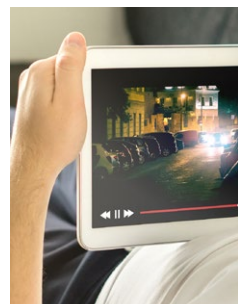
- Cuadrado-Alvarado, A. (2015). Las series de Canal Plus. ¿HBO en España? (pp. 365-392). En B. Puebla-Martínez, N. Navarro-Sierra & E. Carrillo-Pascual (Eds.). *Ficcianando en el siglo XXI: la ficción televisiva en España*. Madrid: Icono 14.
- Fernández-Manzano, E. P.; Neira, E. & Clares-Gavilán, J. (2016). Data management in the audiovisual industry: Netflix as a case study. *El profesional de la información (EPI)*. 25, 4, pp. 568-576.
- Gallardo-Camacho, J. & Lavín-de las Heras, E. (2015). El consumo del vídeo bajo demanda en las plataformas de pago digitales en España: el caso Yomvi (pp. 106-120). En N. Quintas-Froufe & A. González-Neira [Eds.]. *La participación en la televisión: de la audiencia activa a la social*. Madrid: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).
- García-García, P.J. (2013). La serie-novela HBO: la era de la televisión por entregas (pp. 61-90). En J. Lozano-Delmar, I. Raya-Bravo & F. J. López-Rodríguez (Eds.). *Reyes, espadas, cuervos y dragones. Estudio del fenómeno televisivo de Juego de Tronos*. Madrid: Fragua.
- Inga-Henríquez, R. & Caba-Gajardo, S. (2015). El fracaso de Blockbuster y el éxito de Netflix, lecciones aprendidas y otras por aprender. *Gestión de Personas y Tecnologías*, 8, 23, pp. 39-48.
- Izquierdo-Castillo, J. (2012). Distribución online de contenidos audiovisuales: análisis de tres modelos de negocio. *El profesional de la información (EPI)*. 21, 4, pp. 385-390.
- Izquierdo-Castillo, J. (2015). El nuevo negocio mediático liderado por Netflix: estudio del modelo y proyección en el mercado español. *El profesional de la información (EPI)*. 24, 6, pp. 819-826.
- Maio, B. (2011). HBO e la política del network-autored (pp. 279-289). En M. A. Pérez-Gómez (Ed.). *Previously on: estudios interdisciplinarios sobre la ficción televisiva en la tercera edad de oro de la televisión*. Sevilla: Biblioteca de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.
- Martínez-Rodrigo, E. y Palacios-Trassierra, M.J. (2014): La comunicación en las redes sociales. Movistar y los adolescentes. *Historia y Comunicación Social*. 19, Núm. Especial-Febrero, pp. 377-386
- McCord, P. (2014). How Netflix reinvented HR. *Harvard Business Review*. Vol. 92, 1-2.
- Ponga, P. (2016). Movistar Plus, ¿la tele cinematográfica? *Fotogramas & DVD: La primera revista de cine*. 2071, Mayo, pp. 130.
- Ramos, J. (2016). Dueños del control remoto: las claves del éxito de Netflix. *IEEM Revista de Negocios*. 19, 6, pp. 26-34.
- Sáez, M. (2016). Netflix: historias increíbles para usuarios de todas partes. *Anuncios: semanario de publicidad y marketing*. 1539, pp.18-19.
- Schiffman, L.G. y Kanuk, L.L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. (8ª ed). México: Pearson Education.



---

## NOTES

1. **Corresponding author:** Facultad de Comunicación; Universidad Francisco de Vitoria; Carretera Pozuelo a Majadahonda, Km 1.800; 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid); SPAIN







**Sheila Liberal-Ormaechea**<sup>1</sup>

Universidad Francisco de Vitoria



s.liberal.prof@ufv.es

# La oferta audiovisual de servicios de streaming en España: estrategias comerciales y características tecnológicas

**Film streaming platforms spectrum in Spain: commercial strategies and technological characteristics**



**Francisco Cabezuelo-Lorenzo**

Universidad Complutense de Madrid



fcabezue@ucm.es

## I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El estudio del actual mercado de la televisión en España precisa tener en cuenta el fenómeno de los llamados *millennials*, jóvenes nacidos entre los años 1981 y 1995. Fueron la primera generación que se ha criado con los nuevos medios tecnológicos: Internet y las redes sociales (Gallardo-Camacho y Lavín-de-las-Heras, 2015:110). Estas nuevas tecnologías digitales llevan consigo nuevas formas de interacción social que influyen cada vez más en las decisiones de compra de los consumidores y, por tanto, en la imagen de las empresas (Martínez Rodrigo y Palacios Trassierra, 2014:378). El mercado audiovisual no es ajeno a esta tendencia. En el último lustro el panorama ha cambiado mucho. Cada vez hay más cadenas de pago que pelean por los mismos contenidos.

La ficción televisiva vive en la actualidad una época de esplendor con grandes producciones que igualan en muchos aspectos al cine en el cuidado de su realización y en la complejidad de sus tramas y personajes. Existen además nuevas formas de consumo televisivo por parte de las audiencias gracias al acceso por múltiples



### RESUMEN DEL ARTÍCULO

Los potenciales usuarios interesados en la contratación de una plataforma de televisión online necesitan información para tomar decisiones ante la oferta existente. Las grandes plataformas presentes en nuestro país son Amazon Prime Video, Filmin, HBO, Movistar Plus, Netflix, Rakuten TV (antes llamada Wuaki) y Sky, por orden alfabético. Cada una de estas plataformas tiene sus puntos fuertes y débiles. Este trabajo revisa variables como el precio de la suscripción, catálogo que ofertan, posibilidad de uso en modo offline, calidad de la imagen (Full HD, Ultra HD u otras opciones), posibilidad de uso de pantallas simultáneas y la producción propia de contenidos de cada una de las plataformas.

### EXECUTIVE SUMMARY

All the potential users interested in getting online television at home need information to make decisions and to face the existing offer. The major platforms providing services in Spain are Amazon Prime Video, Filmin, HBO, Movistar Plus, Netflix, Rakuten TV and Sky. Each of these platforms has its strengths and weaknesses. This work has reviewed variables such as the price of the subscription, the catalog, online and offline use, image quality (Full HD, Ultra HD or other options), use of simultaneous screens and own production of contents.

dispositivos (ordenador, tableta, teléfono y Smart TV). La expansión de las plataformas digitales de televisión no deja de crecer en todo el mundo.

## 2. CONTEXTO Y MARCO TEÓRICO

En las dos últimas décadas el desarrollo de ciertos elementos tecnológicos, sobre todo Internet. La nueva demanda ha modificado las vías de explotación cinematográficas y ha generado nuevas iniciativas empresariales, como los nuevos modelos de negocio en la distribución de contenidos audiovisuales. El negocio de contenidos

mediáticos en internet está liderado por nuevos agentes que vinculan su actividad con la distribución de contenidos. Estos actores trabajan adaptados a las demandas del contexto convergente mediático, y proponen modelos de negocio orientados hacia la satisfacción del usuario (Izquierdo-Castillo, 2015: 819).

Se ha producido un cambio en el consumo de televisión, sustituyéndose el gasto en la compra del soporte físico como el DVD por la suscripción a servicios de vídeo a la carta (Camacho-Gallardo y Lavín-de-las-Heras, 2015: 107).

***El fenómeno de la convergencia mediática está transformando el modelo de negocio audiovisual.***

El fenómeno de la convergencia mediática está transformando el modelo de negocio audiovisual. Se impone la ruptura de la cadena de valor tradicional. Este nuevo paradigma genera las bases de nuevos modelos de negocio online para la distribución y el consumo de estos contenidos. De este modo, deben volver a pensarse las fuentes de financiación y su reconfiguración respecto al modelo tradicional: tarifa plana, pago por visión y publicidad (Izquierdo-Castillo, 2012: 819). El acceso gratuito a contenidos queda ya restringido en este nuevo contexto a Youtube, que no puede competir en contenidos de calidad (Lorente, 2016: 74). Atrás quedaron ya los modelos de negocio de los antiguos video clubs que llegaron a todos los rincones de las grandes ciudades del planeta. Se puede casi decir que la caída de uno fue el auge del otro, en referencia al fin de Blockbuster y nacimiento de Netflix, según Inga-Henríquez y Caba-Gajardo (2015: 39).

### 3. METODOLOGÍA

Es preciso preguntarnos sobre cuáles son los desafíos actuales a la hora de pararnos a reflexionar sobre el panorama actual de la comunicación audiovisual y/o digital. En este contexto, como pregunta última de investigación podríamos lanzar la siguiente pregunta a modo de hipótesis. ¿Desaparecerá la televisión tradicional por el empuje de la televisión por Internet? ¿De qué tipo de catálogo viven las plataformas que actúan en España? ¿Cuáles son sus precios? ¿Y las características tecnológicas que nos ofrecen? ¿Con qué calidad podemos ver las series que más nos gustan? ¿Dónde y cuándo? ¿Desde cuántos dispositivos? ¿Es posible compartir una única cuenta de usuario entre varias personas? ¿Es necesario estar siempre estar conectado online o permiten ver contenidos offline? A estas preguntas se intenta dar respuesta en esta investigación. Este trabajo se centra en el estudio de las siete grandes plataformas presentes en España, que son, alfabéticamente, Amazon Prime Video, Filmin, HBO, Movistar Plus, Netflix, Rakuten y Sky. Aparte de las plataformas citadas anteriormente, el espectador cuenta con aplicaciones propias de Mediaset (Mitele) y Atresmedia (Atresplayer) donde ver los contenidos de Telecinco y Cuatro, por un lado, y de Antena 3, La Sexta, Neox y sus canales, por otro, o el caso de Playz de RTVE.

Metodológicamente, para el análisis comparativo se han elegido las siguientes variables: precio de la suscripción, catálogo que ofertan, posibilidad de uso en modo offline, calidad de la imagen (Full HD, Ultra HD u otras opciones), posibilidad de uso de pantallas simultáneas y la producción propia de contenidos de cada una de las plataformas. Estas variables han sido seleccionadas por ser las más significativas a la hora de estudiar el comportamiento del consumidor final (Schiffman y Kanuk, 2005).

### 4. ANÁLISIS

#### 4.1. Amazon Prime Video

El servicio de vídeo de la gran compañía de venta online, disponible en más de 200 países, funciona en España desde diciembre de 2016. Ofrece miles de títulos sin coste adicional a la afiliación mensual o anual a Amazon Prime y un periodo de prueba gratuito durante los primeros 30 días para los nuevos miembros. Al finalizar el periodo

#### PALABRAS CLAVE

Streaming, Televisión digital, Cine, Series de televisión.

#### KEY WORDS

Streaming, Online TV, Cinema, TV Series.

de prueba, se carga automáticamente la cuota de suscripción según el método de pago predeterminado o al otro registrar en la cuenta de Amazon.

En 2017 lanzó al público la aplicación para móviles *Android* en *Google Play*, sin la necesidad de descargarse la aplicación *Underground*. La política de *Play Store* fue la que impulsó esta idea de una app totalmente gratuita porque Google no permite que en su propia tienda de aplicaciones actúen apps con las mismas funciones, lo que hacía la *Underground* de Amazon. La opción de descarga en dispositivos móviles para poder verlos sin conexión solo está disponible para los usuarios que dispongan de la suscripción de pago a *Prime Video* o *Amazon Prime*. Ofrece principalmente contenido original de *Amazon Studios*, pero también adquisiciones externas. Poco a poco va ampliando su catálogo con series originales, aunque la más famosa de todas, *Transparent*, se estrenó antes en *Movistar*. Fuera de su catálogo original tiene en la actualidad títulos como *Fleabag*, *Community*, *The Good Wife*, *The Night Manager*, *The Shield* o *Justified*. Destaca su apuesta por el género asiático del anime y cuenta con un gran catálogo de películas indias de *Bollywood*.

La plataforma contiene un número reducido de películas y series comparada con servicios similares por el que su catálogo actual es bastante limitado, especialmente fuera de *EEUU*. No es compatible con varios dispositivos de *streaming* populares como *Chromecast*; aunque si está disponible para ciertas consolas de videojuegos, aparatos autorizados y *Smart TV* detallados en su web. Aun así, la plataforma equilibra sus limitaciones con el precio que ofrece a los usuarios de 19,95 euros anuales, o totalmente gratis para usuarios de *Amazon Prime*.

*Amazon* también ha recuperado los presentadores del programa de coches *Top Gear* y los ha convertido en estrellas de su nuevo y propio programa de coches: *The Grand Tour*. También, la gran empresa ha producido la serie *Crisis* en seis escenas dirigida por *Woody Allen* y protagonizada por *Miley Cyrus*, *Elaine May* y el propio *Allen*, que se estrenada en 2017 pese a ser muy mal recibida por la crítica norteamericana.

#### 4.2. Filmin

*Filmin* es una plataforma de cine online que ofrece en su mayoría cine de autor, independiente, pero también algunos títulos de cine comercial, en *streaming* y de forma legal. Cuenta con más de 9000

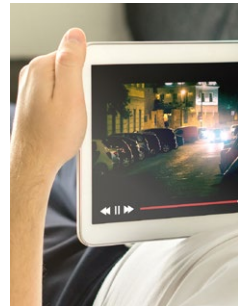


títulos entre series, películas y otros productos, clasificados por géneros y etiquetas, además de por lo que la plataforma llama “Estados de ánimo” (Qué te apetece ahora). Surgió en 2007 pero fue lanzada al público en 2010, cuando se lanzó el servicio con una oferta comercial de SVOD y TVOD, tal y como la conocemos hoy en día. En su origen estaban las principales distribuidoras de cine independiente de España como Alta Films, Avalon Distribución, El Deseo, Golem, Tornasol, Vértigo Films, Versus Entertainment, Wanda Visión y Cameo. Se les unió la compañía de diseño online Vostok, y también cuenta con la colaboración de Brightcove, compañía especializada en transmisión de vídeo por Internet. En 2013 entraron en la compañía las empresas francesas Metropolitan FilmExport y LMC. Desde entonces el catálogo se incrementa día a día y cuentan ya con más de 10.000 títulos. Desde noviembre de 2017, cuenta con un acuerdo con Vodafone España para ofrecer sus servicios en la plataforma de TV de Vodafone.

Filmin se puede ver en gran variedad de soportes, en PC, en Mac, en sistemas GNU/Linux, en iPhone, en iPad, en dispositivos Android y Android TV (Sony, Phillips, Sharp del 2015 en adelante), en Apple TV y en televisores Samsung y LG.16 Además, es compatible con otros dispositivos como Google Chromecast. Se puede acceder al catálogo mediante el pago unitario de cada título que se quiera ver (alquiler individual de películas, TVOD), o una suscripción mensual (pago por suscripción, SVOD), de 6 meses o de un año, en dos modalidades:

La mayoría de las películas y series del catálogo se ofrecen en dos versiones: doblada al castellano o en versión original subtitulada al español. Para el visionado se usa la tecnología del *streaming* de *bitrate* adaptativo, de manera que la definición depende del ancho de banda que tenga el usuario, por eso Filmin recomienda adaptar la calidad del *player* según la conexión, de 1 a 3 Mb una calidad baja, de 4 a 6 Mb una calidad media y de 7 o más Mb una calidad alta. Pero la gran mayoría de los títulos se pueden visionar en formato HD de alta definición.

Existe la opción Premium, donde se puede acceder a todo el catálogo excepto los títulos catalogados como “premier” y la Premium+, en la que sí se puede acceder a la totalidad del catálogo y se tiene tres vales premier al mes para títulos premier. Una vez se ha alquilado el visionado de una película, no hay límite de tiempo para verla, pero una vez pulsado el botón Play para reproducirla por primera vez, el usuario tiene 72 horas para verla.



Destaca su interés por los cortos. Hasta 2015 la plataforma permitía la subida de cortos rodados por los usuarios. Su visionado resultaba gratuito para cualquier visitante. Además se otorgaba cada mes el premio al "Mejor Corto del Mes", elegido por votación de los usuarios registrados en su web. Iniciativas como ésta, la plataforma cuenta con el Premi Sant Jordi de Cinematografía (2015), Premi Ciutat de Barcelona a la Creatividad e Innovación (2012) y el Premio Time Out al proyecto más innovador (2011).

### 4.3. Home Box Office (HBO)

HBO ha sido un canal emblemático y con una tradición de muchos años en Estados Unidos. Forma parte del grupo Time Warner con sede en Nueva York. Es uno de los canales de televisión por cable y satélite más populares tanto de Norteamérica como de Latinoamérica. Llegó a España en el otoño de 2016. Su programación está basada en el estreno de películas ya exhibidas en cine y en películas y series de producción propia, entre las que destacan algunas como *Los Soprano*, *The Wire*, *Sexo en Nueva York*, *True Blood* o *Juego de tronos*, entre otras. Su catálogo inicial para España fue de unos 600 títulos, en constante aumento.

En América, HBO es también muy popular por la retransmisión de peleas de boxeo, los partidos de tenis de Wimbledon o los de la Asociación Nacional de Fútbol Americano (NFL). Allí, fue el primer canal de televisión por cable y satélite que no usaba la red de difusión terrestre de televisión habitual hasta entonces. Comenzó sus emisiones en 1965, cuando Charles Francis Dolan ganó una concesión de televisión en el bajo Manhattan. En lugar de usar cable de teléfono u onda corta, comenzó a tender cable bajo las calles de Manhattan. En 1972, comenzó a usar onda corta y en 1975, HBO fue la primera cadena que emitía vía satélite. Gracias a este avance, pudo transmitir en directo un encuentro de boxeo entre Mohamed Alí y Joe Frazier en Manila. En 1986, HBO también fue la primera en codificar su emisión, para que sólo la recibieran quienes pagaban por la señal. En la actualidad, la cadena HBO está presente en alrededor de 150 países de todo el mundo.

Desde su llegada a España, HBO ha intentado competir a través de la variable precio. Es la opción más económica. Su precio básico es de tan solo 7,99 euros al mes. He ahí su gran punto fuerte. La pega es que la oferta de títulos respecto a sus competidores es bastante menor, pero se espera que cambie y aumente. Cabe esperar que



HBO amplíe su oferta pues en la actualidad muchas producciones de HBO estaban siendo emitidas por Movistar Plus, antes de la llegada de la cadena de origen americano a nuestro país. HBO y Movistar Plus tendrán que renegociar su catálogo en el caso concreto de España, como es el caso de Juego de Tronos. Algunas temporadas se emiten en nuestro país por HBO, pero otras por Movistar Plus.

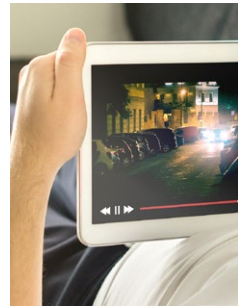
Además, se estima que HBO pronto empezará a producir contenido propio en nuestro país. También es preciso recordar que HBO además de sus series de producción propia, también emite series producidas por otras cadenas.

Técnicamente, HBO proporciona una resolución Full HD, que es la más frecuente. Del mismo modo, ofrece la posibilidad de conexión de hasta cinco dispositivos y una capacidad de reproducción de dos pantallas simultáneas. Es decir, mientras que un usuario está viendo una película en su ordenador, otra persona con esa misma clave o contraseña puede ver una serie en otro sitio usando la misma cuenta. El otro gran problema de HBO a día de hoy es que no permite un consumo de contenidos en modo offline, algo que sí ofrecen sus competidores.

#### 4.4. Movistar Plus

La actual plataforma Movistar Plus es la marca comercial de la multinacional española Telefónica a través de su empresa Distribuidora de Televisión Digital, S.A.U (DTS). También está disponible en Andorra, con el nombre comercial de SOM Televisió, a través de Andorra Telecom. Movistar Plus, como tal marca, fue lanzada oficialmente el 8 de julio de 2015 y tiene su origen en la fusión de las plataformas Canal+ (satélite) y Movistar TV (IPTV). Al ser la unión de dos servicios que ya se prestaban anteriormente por separado, uno de sus puntos fuertes es que su oferta abarca los productos que anteriormente emitían por separado tanto Movistar TV como Yomvi, que era la fórmula online de Canal Plus.

Cuando Canal Plus lanzó Canal Plus Series hace unos años, todo iba sobre ruedas para ellos. Tenían importantes acuerdos firmados sobre la mesa y su catálogo de series no dejaba de crecer, para desgracia de las cadenas en abierto y de cable. Poco después llegó la compra de Movistar y, con ella, el también escaso pero potente catálogo de Movistar Series. Esa unión hace que la actual Movistar Plus oferte más de 6.000 títulos que tiene en su catálogo, entre los que destacan series muy apreciadas por el público como *The Walking*





*Dead, Dexter, Masters of Sex, Juegos de Tronos, Mad Men o Breaking Bad*, entre otras.

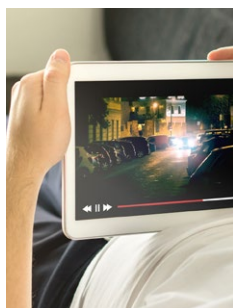
Movistar Plus tiene una sólida presencia en España gracias a sus lazos con Telefónica, la compañía de telecomunicaciones española más potente y con más historia y tradición de implantación de España. 2017 supuso la consolidación de Netflix y HBO a España, poniendo en aprieto a la española a la hora de adquirir licencias de contenidos internacionales. Desde la llegada de Netflix a nuestro país, Movistar Plus se ha quedado sin los llamados Netflix Originals que han ido saliendo y saldrán de su catálogo, como es el caso de series como *Orange is the New Black* o la exitosa *House of Cards*.

En este contexto, Movistar Plus se está animando a crear sus propios contenidos (especialmente nacionales) con el fin de aportar valores cinematográficos a su televisión. Ése es su nuevo objetivo, según su director de desarrollo, Felipe Pontón, ante la llegada de la competencia internacional (Ponga, 2016: 130). Movistar está apostando por la producción propia con series de creadores españoles como Alberto Rodríguez, Cesc Gay o David Trueba. Técnicamente, ofrece el modo offline de serie, que supone una ventaja sobre Netflix. También da la oportunidad de verlo desde cuatro dispositivos y con una calidad Full HD que, según prometen, llegará a los 4K en 2018.

Sin embargo, Movistar Plus tiene problemas. No es compatible de momento ni parece que vaya a serlo próximamente ni con Apple TV ni con Chromecast. Tampoco permite la opción multipantalla. Otro punto negativo es el alto precio. Movistar Plus se ofrece con algún pack de fusión con internet y tarifa móvil lo que implica un precio de salida superior a los 60 euros mensuales. Para el usuario que no quiera contratar el móvil ni el ADSL con Telefónica puede configurar un menú especial a través de su smart TV en la sección Crea TV y acceder al paquete familiar, que incluye series y cine por 42 euros al mes (más los 100 euros de entrada). Lo mejor de Movistar Plus a día de hoy es su enorme el catálogo y la posibilidad de uso en modo *offline*.

#### 4.5. Netflix

Netflix es un servicio de streaming que permite a sus clientes ver una amplia variedad de series, películas, documentales y otros contenidos en dispositivos conectados a Internet, apostando sobre todo por series propias. Su marca goza de muy buena reputación en todo el mundo. Para muchos, Netflix ha reinventado la gestión interna de la



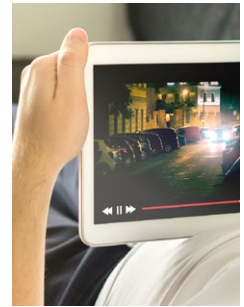
comunicación en el seno de la empresa, sobre todo en el área de recursos humanos (McCord, 2014: 2) y en la gestión de su identidad de marca, según su propio director de marketing Antonio Ábalos (Sáez, 2016: 18-19). Sin duda, se trata de la plataforma internacional que más expectación ha generado a su llegada a nuestro país y la que, sin duda, más éxito está cosechando. Las claves del éxito de Netflix están siendo estudiadas por varios autores y son objeto de estudio de publicaciones tanto comerciales (Sáez, 2016: 18-19) como especializadas (Ramos, 2016: 26-34).

En el catálogo de Netflix se pueden encontrar algo más de 2.000 títulos, pero lo mejor de todo quizá sean sus series de producción propia como *Narcos*, *Stranger Things*, *Black Mirror*, *House of Cards* o *Bojack Horseman*, lo que hace que para muchos su gran punto fuerte sea su producción propia. Netflix es un gigante contra el que es difícil pelear a la hora de adquirir contenidos. Además del enorme poderío económico, están las propias facilidades que ofrecen a los propietarios de las series. Si tienes un título que quieres comercializar a nivel internacional, ¿prefieres ir territorio a territorio o que venga alguien, te ponga un gran maletín sobre la mesa repleto de dinero y evitarte tener que ir vendiendo la licencia a cada país de forma individual? (González, 2016).

Otro de los puntos fuertes de Netflix es la posibilidad de uso en modo offline. Además, la plataforma muestra una calidad Ultra HD (muy cercana al 4K, aunque no tan buena según algunos expertos) y acaba de estrenar su modo offline, que te permitirá ver tus series descargadas sin necesidad de tener conexión a internet. Netflix puede verse desde cuatro dispositivos, lo que te ofrece, además, unas posibilidades amplísimas a la hora de compartir una cuenta con amigos o familiares. Eso sí, tanto la opción de las pantallas simultáneas como la de la calidad Ultra HD y el modo offline dependerá de la tarifa elegida entre las tres posibles: 7,99 euros al mes, la de 9,99 o la de 11,99.

#### 4.6. Rakuten (antes Wuaki TV)

La plataforma Rakuten tiene la peculiaridad de ser un contenedor de películas y series que puede funcionar como un videoclub sin necesidad de estar abonado o con una tarifa plana para parte de su programación, pero también permite la opción de pagar por películas sueltas. Comenzó en 2010 bajo el nombre de Wuaki TV hasta que fue adquirida por Rakuten, uno de los grupos empresariales más potentes de Japón, propietarios de la eBay, varios canales de televisión

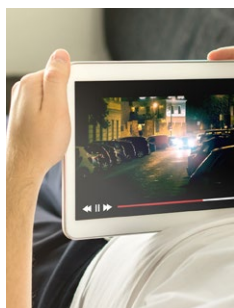


en Asia y patrocinadores del Fútbol Club Barcelona. Cuenta con un catálogo muy comercial, con una buena oferta infantil, sin contenido original. El primer mes es gratis, pero tras 30 días, la suscripción cuesta 6,99 euros al mes. El servicio de suscripción Rakuten Wuaki no incluye los nuevos estrenos del mes, se tienen que alquilar aparte y por 3,99€. Puede verse en Smart TV, Chromecast, tabletas y móviles, PS3, PS4, Xbox 360 y Xbox One. No cuenta con producción española. Sin embargo, con la suscripción española, el usuario puede usar y acceder a los contenidos de los doce países en los que Rakuten está presente (Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, Irlanda, Bélgica, Luxemburgo, Andorra, Austria, Portugal y Holanda).

#### 4.7. Sky

La última de las plataformas que se acaba de asentar en España es Sky, perteneciente a la multinacional British Sky Broadcasting Group. Con una matriz británica, pero dimensión paneuropea, es una de las principales empresas de servicios de medios de transmisión por Internet, banda ancha y telefonía de transmisión por satélite con sede en Londres, pero con presencia ya en Reino Unido, Irlanda, Alemania, Austria, Italia y España. Sky es el mayor proveedor de televisión de pago en el Reino Unido. Más de un tercio del accionariado de la empresa pertenece al holding empresarial 21st Century Fox (anteriormente News Corporation), la compañía estadounidense administrada por el magnate Rupert Murdoch.

Llegó a España en el otoño de 2017 con el fin de ofrecer canales privados (como *Fox*, *TN*, *Disney Jr.*, *Calle 13* o partidos de fútbol de *La Liga 123*) a un precio bajo de 10 euros al mes, siendo el primero gratis, para todos aquellos que no quieren o no pueden contratar los servicios de televisión de las grandes compañías. La plataforma anuncia para 2018 contenidos propios como las series *Save Me* y *Patrick Melrose*, entre otras. En la actualidad emite la exitosa serie italiana *Gomorra* y *The Last Panthers*. Además de series y películas, ofrece canales de pago de televisión con programas de información y entretenimiento. Se puede acceder a través de la app multiacceso de Sky en la tablet o el móvil (iOS y Android) o vía web en el ordenador. Adicionalmente por 25 euros comercializa un soporte técnico llamado Sky TV Box que te permite convertir una televisión normal en una Smart TV.



#### 4.8. Análisis comparado

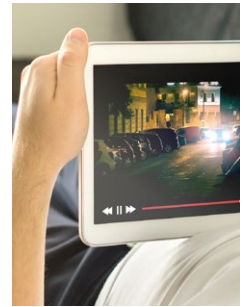
A continuación se comparan las principales características de las tres grandes plataformas, atendiendo a las variables principales que el consumidor tiene en cuenta a la hora de tomar una decisión final. La primera es, sin duda, el precio de la suscripción. Este análisis también hace hincapié en la oferta o catálogo que ofrece y a cuestiones técnicas como la posibilidad de uso en modo offline, la calidad de la imagen, posibilidad de uso de pantallas simultáneas y la producción propia de contenidos de cada una de las plataformas.

Respecto al precio, hay que decir que tanto Amazon como HBO y Netflix ofrecen un mes de prueba gratuito para nuevos usuarios. En el caso de HBO, la cuota mensual es de 7,99 euros. Por su parte, Netflix puede resultar también bastante económico, ya que iguala la oferta con una propuesta de 7,99 euros al mes, al tiempo que ofrece otras alternativas superiores de 9,99 y 11,99 mensuales, dependiendo del número de dispositivos conectados a la vez y de la calidad técnica de reproducción. Otros optan por precio fijo único de 10 euros como Sky. La gran ventaja en el precio tanto de HBO, Filmin, Rakuten, Sky o Netflix es que se pueden contratar independientemente del proveedor de Internet. Sin embargo, Movistar Plus resulta mucho más caro. El paquete de series de Movistar Plus cuesta 7 euros y otros 10 euros el paquete de cine. Además, para poder contratarlos antes hay que tener contratado al menos el plan Fusión con Telefónica.

Sin embargo, a día de hoy, en relación a la oferta o catálogo ofrecido, Movistar Plus es todavía casi imbatible gracias a las series y películas tanto de sus canales exclusivos como de cadenas de pago como AMC, AXN, Cosmo, Fox y TNT. En total, suma más de 6.000 títulos entre cine y series disponibles en vídeo bajo demanda. Para los amantes del cine español, sin embargo, Filmin es la que mayor catálogo ofrece, mientras que Sky destaca por su oferta deportiva.

Aunque Netflix ha ido ampliando su catálogo en este año de presencia en España con incorporaciones constantes. Otros de sus puntos fuertes son su oferta infantil y de documentales. HBO ha llegado con cerca de 100 series, un catálogo similar al que tenía Netflix en su aterrizaje en España, la mayoría con el sello HBO pero también otras ajenas a la cadena. También incluye películas y documentales en su catálogo.

Respecto a las cuestiones técnicas, la opción más potente es Netflix. La calidad de reproducción se ajusta automáticamente a la calidad



de la conexión a Internet y ofrece contenido en 4K. Del mismo modo, su interfaz es muy sencilla de usar y permite crear diferentes perfiles, con hasta cuatro dispositivos conectados a la vez. Netflix identifica los perfiles de sus usuarios y desarrolla un sistema personalizado de recomendaciones y sugerencias acorde a los gustos de cada uno (Fernández-Manzano, Neira y Clares-Gavilán, 2016: 568).

En el plano técnico, en sus primeros días de implantación en España, HBO sufrió tantas dificultades para darse de alta pequeños como desajustes muy puntuales en algunos subtítulos. Lo bueno de HBO desde la perspectiva tecnológica es que está disponible en Apple TV, Chromecast, iOS, Android y a través de su web. Su contenido está en Full HD. Los capítulos que se lanzan de forma simultánea a su emisión estadounidense llegan en versión original subtitulada y la versión doblada al castellano no suele tardar más de dos semanas. Lo malo de HBO es que el máximo de dispositivos conectados a la vez son sólo dos. No ofrece la posibilidad de crear diferentes perfiles de usuario y no tiene opción de visionado sin conexión a Internet.

Técnicamente, Movistar Plus sale muy bien parado, aunque al igual que HBO ha tenido algunos problemas puntuales de falta de sincronización en algunos subtítulos. La calidad de reproducción es Full HD y se espera que próximamente tenga disponibles títulos en 4K. Antes que Netflix, la plataforma de Telefónica ya ofrecía la posibilidad de descargar algunos de sus títulos para verlos sin conexión. Buena parte de su contenido ofrece la opción de verlo doblado o en versión original, aunque no todo tiene la opción de subtítulos. Algunas de sus series solo están disponibles durante un periodo de tiempo limitado. Otro punto fuerte de Movistar Plus es que se puede ver vía web, a través de la smart TV, Xbox, PS3, PS4, iOS y Android. Como puntos negativos, hay que decir que solo puede haber un dispositivo conectado a la vez, aunque permite tener identificados hasta cuatro dispositivos, y que Movistar Plus no permite la creación de diferentes usuarios.

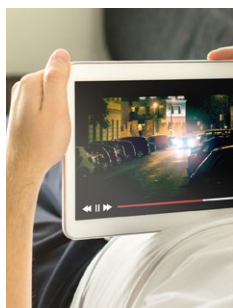


Tabla I. Estudio comparativo de las plataformas

PLATAFORMA	PRECIO	CATÁLOGO	MODO OFFLINE	CALIDAD	DISPOSITIVOS	PANTALLAS SIMULTÁNEAS	CREACIÓN DE PERFILES	PRODUCCIÓN PROPIA
Amazon Prime Video	19,95€/año	Más de 700	Sí	HD	1	1	No	Sí
Filmin	8€/mes 45€/semestre 80€/año	Más de 10.000	Sí	HD	1	1	No	No
HBO Vodafone	7,99€/mes	Más de 500	No	Full HD	5	2	No	Sí
Movistar+	Desde 42€/mes (según pack)	Más de 6000	Sí	Full HD	4	1	No	Sí
Netflix	7,99€/mes 9,99€/mes 11,99€/mes	Más de 2000	Sí	Full HD, Ultra HD 4K	4	1, 2 ó 4 según tarifa	Sí	Sí
Rakuten TV (Wuaki)	6,99€/mes	Total no facilitado	Sí	SD HD	1	1	No	No
Sky	10€/mes	Total no facilitado	No	SD HD	3	3	Yes	Yes

Fuente: Elaboración propia

Por último, está la cuestión de la producción propia. En este campo, también arrasa Netflix con su agresivo modelo de compras y de producción propia. Netflix no solo suele poner más dinero sobre la mesa, sino que ofrece más libertad a los creadores y un mayor grado de compromiso (a veces pide incluso varias temporadas) a la hora de apostar por un título. Una de las fortalezas de Netflix es su apuesta por la producción propia. Solo hay que ver los ejemplos de éxito de series como *Narcos*, *Stranger Things* o *The Crown*. Las producciones de HBO son sinónimo de alta calidad (Cuadrado Alvarado, 2015: 365-392), lo que hace que para muchos sus series sean objeto de culto y objeto de estudio desde la perspectiva de la narrativa literaria y audiovisual (Maio, 2011: 279-289 y García-García, 2013: 61-90). Casi a modo de resumen, se puede afirmar que lo mejor de HBO es su precio, lo mejor de Netflix es la producción propia y el modo offline y que Movistar Plus destaca por su gran catálogo y la posibilidad de modo offline.

Otro aspecto a tener en cuenta a la hora de la toma de decisiones para contratar un servicio u obtener un producto es su popularidad o presencia en el mercado. Lamentablemente estos datos en el caso de las plataformas online de televisión en España no son públicos todavía a día de hoy de manera precisa por el Estudios General de Medios (EGM) ni la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD). La única fuente cercana serían los paneles de hogar elaborados por la Comisión Nacional del Mercado de las Comunicaciones (CNMC), pero que no incluyen todavía al total de las plataformas aquí analizadas.

## 5. CONCLUSIONES

Las nuevas tecnologías digitales llevan consigo nuevas formas de interacción social que influyen cada vez más en las decisiones de compra de los consumidores y, por tanto, en la imagen de las empresas. Las tres grandes plataformas presentes en nuestro país son HBO, Movistar Plus y Netflix, que se posicionan por popularidad, oferta y calidad por delante de sus competidores más jóvenes como Rakuten, Sky o Amazon.

Cada plataforma tiene sus puntos fuertes y débiles. Lo más sobresaliente de HBO es su precio. El punto fuerte de Movistar Plus es su gran catálogo y la posibilidad de modo offline. Lo más reseñable de Netflix es la producción propia y el modo offline. Vivimos ante un nuevo escenario digital y televisivo. Movistar Plus y Filmin son hoy las únicas plataformas de origen español y las que ofertan más catálogo. La gran competencia se centra ahora en el duelo del gigante de Telefónica frente a HBO y Netflix. El usuario tiene ahora más opciones que nunca. El futuro de la televisión de nuestro país está ahora en manos de los consumidores, que decidirán cuáles son sus plataformas favoritas, las que se quedan y triunfen, y las que terminarán desapareciendo.



---

## BIBLIOGRAFÍA

- Cuadrado-Alvarado, A. (2015). Las series de Canal Plus. ¿HBO en España? (pp. 365-392). En B. Puebla-Martínez, N. Navarro-Sierra & E. Carrillo-Pascual (Eds.). *Ficciónando en el siglo XXI: la ficción televisiva en España*. Madrid: Icono 14.
- Fernández-Manzano, E. P.; Neira, E. & Clares-Gavilán, J. (2016). Data management in the audiovisual industry: Netflix as a case study. *El profesional de la información (EPI)*. 25, 4, pp. 568-576.
- Gallardo-Camacho, J. & Lavín-de las Heras, E. (2015). El consumo del vídeo bajo demanda en las plataformas de pago digitales en España: el caso Yomvi (pp. 106-120). En N. Quintas-Froufe & A. González-Neira [Eds.]. *La participación en la televisión: de la audiencia activa a la social*. Madrid: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).
- García-García, P.J. (2013). La serie-novela HBO: la era de la televisión por entregas (pp. 61-90). En J. Lozano-Delmar, I. Raya-Bravo & F. J. López-Rodríguez (Eds.). *Reyes, espadas, cuervos y dragones. Estudio del fenómeno televisivo de Juego de Tronos*. Madrid: Fragua.
- Inga-Henríquez, R. & Caba-Gajardo, S. (2015). El fracaso de Blockbuster y el éxito de Netflix, lecciones aprendidas y otras por aprender. *Gestión de Personas y Tecnologías*, 8, 23, pp. 39-48.
- Izquierdo-Castillo, J. (2012). Distribución online de contenidos audiovisuales: análisis de tres modelos de negocio. *El profesional de la información (EPI)*. 21, 4, pp. 385-390.
- Izquierdo-Castillo, J. (2015). El nuevo negocio mediático liderado por Netflix: estudio del modelo y proyección en el mercado español. *El profesional de la información (EPI)*. 24, 6, pp. 819-826.
- Maio, B. (2011). HBO e la política del network-autored (pp. 279-289). En M. A. Pérez-Gómez (Ed.). *Previously on: estudios interdisciplinarios sobre la ficción televisiva en la tercera edad de oro de la televisión*. Sevilla: Biblioteca de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.
- Martínez-Rodrigo, E. y Palacios-Trassiera, M.J. (2014): La comunicación en las redes sociales. Movistar y los adolescentes. *Historia y Comunicación Social*. 19, Núm. Especial-Febrero, pp. 377-386
- McCord, P. (2014). How Netflix reinvented HR. *Harvard Business Review*. Vol. 92, 1-2.
- Ponga, P. (2016). Movistar Plus. ¿la tele cinematográfica? *Fotogramas & DVD: La primera revista de cine*. 2071, Mayo, pp. 130.
- Ramos, J. (2016). Dueños del control remoto: las claves del éxito de Netflix. *IEEM Revista de Negocios*. 19, 6, pp. 26-34.
- Sáez, M. (2016). Netflix: historias increíbles para usuarios de todas partes. *Anuncios: semanario de publicidad y marketing*. 1539, pp.18-19.
- Schiffman, L.G. y Kanuk, L.L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. (8ª ed). México: Pearson Education.

---

## NOTAS

1. **Autora de contacto:** Facultad de Comunicación; Universidad Francisco de Vitoria; Carretera Pozuelo a Majadahonda, Km 1.800; 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid); SPAIN

