

arte y expuesto en diferentes museos y galerías. UGA (United Graffiti Artist) y NOGA (Nation of Graffiti Artists) fueron las primeras y más importantes or-

ganizaciones. Gracias a ellas, se dieron los primeros pasos para que la cultura urbana rompiera sus propios –y coloridos– muros. ■

■ **COMPANY CLIMENT, Ximo, *Bramante. Mito y realidad. La importancia del mecenazgo español en la promoción romana de Bramante, Lleida, Universitat de Lleida, 2012***

Marc Ballesté Escorihuela
Universitat de Lleida

Prácticamente todos los estudios que han sido publicados hasta el momento sobre la figura de Bramante, han desarrollado un discurso heredado, en cierta medida, del mito creado por Vasari y han centrado su mayor atención en el período del pontificado de Julio II (1503-1513) en el que, el gran artista italiano, también poeta y pintor, obtuvo un reconocimiento indiscutible y el mayor encargo posible para un arquitecto de la cristiandad, la basílica de San Pedro. Sin embargo, Bramante no llegó a la ciudad de Roma en ese momento, lo había hecho uno años antes y después de servir a los Sforza y los Visconti en la Lombardía.

El libro del profesor Ximo Company, catedrático de arte moderno, director del Centre d'Art d'Època Moderna (CAEM) de la Universitat de Lleida, y muy buen conocedor de la familia de



los Borja, propone a la colonia española y muy especialmente al linaje del religioso valenciano como la herramienta

esencial para la ascensión artística del arquitecto. Se trata de un ensayo crítico y contrastado que pretende profundizar en la producción arquitectónica de Bramante durante los años del pontífice Alejandro VI.

La investigación estudia con atención, temas ya abordados o más bien apuntados por la historiografía bramantesca como la concepción plástica de su arquitectura, el desprecio, o no, por el arte gótico o medieval, los errores constructivos o su condición de devastador; y hace mucho hincapié, de hecho le dedica la mayoría de sus capítulos, a la relación de Bramante con la colonia española o con el papado de los Borja, así como a las primeras labores como arquitecto en la ciudad.

El profesor Ximo Company plantea hipótesis muy interesantes que seguramente se tendrán en cuenta en fu-

turas investigaciones sobre Bramante. Nos presenta a un *sottoarchitetto* y *primo architetto* del papa Borja que había llevado a cabo obras como la fuente de la plaza de Santa Maria in Trastevere, el claustro de Santa Maria della Pace o el *Tempietto* de San Pietro in Montorio, y que podría haber intervenido en empresas como la fuente de la plaza de San Pedro, la iglesia de Santa Maria dell'Anima, la Loggia de las Bendiciones, la Via Alexandrina o la loggia del Castel Sant'Angelo, entre otros.

En definitiva, *Bramante. Mito y realidad* es un nuevo acercamiento al genio de la arquitectura Donato Bramante y muy concretamente al periodo preroveresco o de patronazgo español, sin el cual, tal y como escribe el estudioso Ximo Company, la historia podría haber sido diferente. ■