

PROMOCIÓN TURÍSTICA RURAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS: EL CASO DE LA MICRO RUTA DEL DULCE EN JALAPA, TABASCO, MÉXICO

Lic. Jesús Alberto Morales Méndez¹

Dra. Ana Bertha Vidal Fócil²

Resumen

El objetivo es analizar qué actividades se han realizado para establecer la micro ruta turística del dulce en el municipio de Jalapa, Tabasco como una estrategia de desarrollo para la región. En cuanto a la metodología, la presente investigación es descriptiva, ya que pretende dar a conocer cómo se lleva a cabo el fenómeno en el lugar y como los actores que intervienen influyen en él. Es de corte cualitativo ya que se usaran fuentes secundarias en el desarrollo. Como resultados, la gastronomía típica de Jalapa se compone de una variedad de tamales, en especial de chipilín y "maneitas", carne salada y quesos. El delicioso dulce de naranja envuelto en hoja de maíz (joloche), así como los dulces de leche, como y zapote. Por ello, en el 2016, el Gobierno Municipal de Jalapa, Tabasco comenzó con los trabajos de planeación de la Ruta del Dulce, el cual busca fomentar el turismo rural de las comunidades. La Ruta del Dulce, se ha difundido en eventos del ramo turístico de la entidad y se gestionaron recursos federales para la construcción del Museo del Dulce. Como conclusión, es necesario que se estudien las potencialidades locales de los territorios, para a partir de ello establecer estrategias como políticas públicas, iniciativas y programas gubernamentales; por ello en el caso de Jalapa, Tabasco su gobierno municipal debe realizar las gestiones necesarias para que estos recursos sean usados racional y responsablemente, priorizando el desarrollo rural generando empleos, infraestructura e inversión para el municipio.

Palabras clave: Turismo rural, México, Rutas Turísticas, Gastronomía.

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, alberto1289@hotmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. berthafocil@hotmail.com

RURAL TOURISM PROMOTION THROUGH THE TOURIST ROUTES MANAGEMENT: THE CASE OF THE MICRO ROUTE DEL DULCE IN JALAPA, TABASCO, MEXICO.

Abstract:

The objective is to analyze what activities have been carried out to establish the micro tourism route of the sweet in the municipality of Jalapa, Tabasco as a development strategy for the region. As for the methodology, the present research is descriptive, since it aims to make known how the phenomenon is carried out in the place and how the actors involved influence it. It is of a qualitative nature since secondary sources will be used in development. As a result, the typical cuisine of Jalapa consists of a variety of tamales, especially chipilín and "maneitas", salted meat and cheeses. The delicious orange candy wrapped in corn leaf (joloche), as well as milk candy, like and zapote. For this reason, in 2016, the Municipal Government of Jalapa, Tabasco began with the planning works of the Dulce Route, which seeks to promote rural tourism in the communities. The Route of the Dulce, has been spread in events of the tourist branch of the entity and federal resources were managed for the construction of the Museum of the Dulce. In conclusion, it is necessary to study the local potentialities of the territories, from which to establish strategies such as public policies, initiatives and government programs; Therefore, in the case of Jalapa, Tabasco, its municipal government must take the necessary steps to ensure that these resources are used rationally and responsibly, prioritizing rural development by generating jobs, infrastructure and investment for the municipality.

Key words: Rural Tourism, Mexico, Tourist Routes, Gastronomy.

1. INTRODUCCIÓN

El municipio de Jalapa, Tabasco se caracteriza por contar con una verde vegetación, el cual dio origen a un túnel erigido por tñtales; además su gastronomía es exquisita, destacando los dulces típicos de leche, coco, camote y la naranja, estos dos últimos envueltos en hoja de maíz conocida como “joloche”. Este dulce se ha convertido en un distintivo para el municipio, el cual debe ser explotado para generar una ventaja competitiva en la oferta turística del estado a partir de este producto (Gobierno del municipio de Jalapa, Tabasco, 2016a)

El turismo como una actividad económica, genera ingresos y empleos, lo que coadyuva al desarrollo de las naciones. En un entorno regional, el turismo es capaz de proporcionar a la población las herramientas necesarias para aprovechar los recursos del entorno para crear productos turísticos que converjan en paquetes o serie de actividades que la colectividad pueda conocer, interpretando las actividades locales como reflejo de la cultura arraigada de los pueblos.

El desarrollo rural, da respuesta a las exigencias de las comunidades de los países en vías de desarrollo para que la distribución de la renta sea más equitativa no solo entre las clases sociales sino también entre los asentamientos urbanos y rurales.

En este sentido, el turismo en la actualidad emerge como una propuesta que puede permitir la recuperación económica de los pueblos, que han sido afectados por la globalización y el imperialismo económico que impera a nivel mundial. La presente situación social, económica y política requiere que los gobiernos diversifiquen sus fuentes de ingresos para no depender de mercados de alta inestabilidad, como el caso del sector energético en México; por lo que el turismo puede situarse como una alternativa que puede aportar significativamente al Producto Interno Bruto.

Además, al interior del turismo, existen ofertas específicas para todos los sectores de la población. Existe el turismo de playa, colonial, de descanso, aventura, ecoturismo, de negocios, de congresos y cultural. Este último, promueve la conservación y disfrute de las actividades humanas que de forma particular se desarrollan en los cientos de comunidades de las provincias o estados, que han sido conservados a lo largo del tiempo. Las tradiciones y costumbres gastronómicas, artísticas y artesanales son usadas para crear valor; usando los recursos locales de forma racional y ordenada.

Ahora bien, la ciencia y tecnología por medio de las TIC'S, ofrecen capacidades para que los empresarios y empleados turísticos puedan ofrecer mejores servicios a los usuarios. Por otro lado, la sustentabilidad ha hecho que las instituciones relacionadas con la protección ambiental, declaren territorios como reservas de los ecosistemas rurales, como el caso de la “Reserva de la biosfera, Pantanos de Centla” en el municipio del mismo nombre en el Estado de Tabasco, México; que pretende proteger la flora y fauna de la región. Otro ejemplo se encuentra en la zona lacandona, que alberca la ruina arqueológica de la cultura maya “Palenque” en Chiapas, México.

Sin embargo, el desarrollo del turismo rural no puede desencadenarse sin el apoyo del gasto público en infraestructura: seguridad, comunicaciones y capacitación para el trabajo; que son sumados a las inversiones que el empresariado debe realizar para establecer hoteles, restaurantes y transporte turístico para acceder a los destinos.

Entonces, por un lado, la oferta turística debe responder a una serie de servicios que la demanda turística requerirá para poder aprovechar al máximo el destino. La legislación local debe acompañar las acciones del gobierno de los tres niveles para que el desarrollo turístico sea ordenado. La gestión será una de las herramientas necesarias para fomentar y dinamizar espacios rurales (Flores & Barroso, 2012).

2. ANTECEDENTES

El municipio de Jalapa del Estado de Tabasco se ubica en la Región Grijalva de la entidad en la Subregión de la Sierra. Colinda al norte con los municipios de Centro y Macuspana, en la parte sur con el municipio de Tacotalpa, en la zona al igual con Macuspana y finalmente en la región oeste limita con los municipios de Teapa y Centro. La superficie territorial de Jalapa es de aprox. 642.91 kilómetros cuadrados y se encuentra situado a una altura promedio de 20 metros sobre el nivel del mar. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en su tercer censo de población que realizó en el 2010 en el municipio de Jalapa se tienen 36,386 habitantes.

Históricamente, en 1733 aparece Jalapa como una cabecera distrital. Más tarde, en 1852, la villa de Jalapa es cabecera del partido del mismo nombre, perteneciendo a ella las comunidades de Jahuacapa, Astapa, Cacaos, y Pueblo Nuevo de las Raíces, con todas sus riberas, haciendas y rancherías. Jalapa se convirtió en un municipio en 1883 en la ley orgánica de división territorial del estado. En julio de 1976, la villa de Jalapa, cabecera municipal, es elevada al rango de ciudad.

En su entorno natural, la mayor parte de la superficie municipal es planicie, encontrándose una zona de pequeños lomeríos al Noreste, en los límites con los municipios de Macuspana y Centla. Los principales cuerpos son los ríos Tacotalpa que a su paso por Jalapa se le denomina río de la Sierra, recibiendo como afluentes a los ríos de Teapa y Puyacatengo, otro que atraviesa el municipio es el río Puente Grande. El río Teapa en la zona noreste sirve de límite natural con el municipio de Centro y el río San Cristóbal, en la parte noroeste, sirve de límite con el municipio de Macuspana. Con respecto a la vegetación. Esta ha sido modificada por la caza furtiva la cual ha propiciado que la fauna nativa haya tenido que emigrar sin establecer fronteras definidas. En la arquitectura del lugar destaca la iglesia de Astapa en el poblado del mismo nombre y la iglesia de Jalapa, en la cabecera municipal. En la cabecera municipal se encuentran las estatuas de Francisco J. Santamaría, sobre la avenida del mismo nombre; en una de las entradas de la ciudad se encuentra el busto de Jesús Sibilla Zurita y Regulo Torpey Andrade. En el pueblo Astapa se encuentra un busto de Eleuterio Pérez Andrade. En el pueblo Cacao se encuentra un cañón que recuerda la derrota que los antiguos pobladores dieron a los piratas.

El municipio de Jalapa, Tabasco festeja el 20 de enero la Fiesta de San Sebastián en el pueblo Jahuacapa. El 5° viernes de cuaresma se celebra la Fiesta de Astapa. Además, del 14 al 29 de junio, se efectúa la Feria Municipal en la ciudad de Jalapa. Entre las leyendas que se cuentan en el lugar, existe la creencia de que cuando una persona le hacen brujería y a consecuencia de esto muere, en la noche de su entierro los brujos se lo comen en una gran fiesta a la que asisten convertidos en diversos animales. En otro sentido, se efectúa la tradición de las "Las tamaladas", dedicadas a los fieles difuntos durante todo el mes de noviembre. En artesanías, en Jalapa se producen objetos de madera y figuras de barro, cinturones de piel, sillas para montar. La gastronomía típica de Jalapa se compone de una variedad de tamales, en especial de chipilín y "maneitas", carne salada y quesos. El delicioso dulce de naranja envuelto en hoja de

maíz (joloche), así como los dulces de leche, como y zapote. Bebidas como el Pozol, refresco de marañón chocolate, polvillo y eskimo (Gobierno del municipio de Jalapa, Tabasco, 2016a).

3. METODOLOGÍA

La presente investigación es descriptiva, ya que pretende dar a conocer cómo se lleva a cabo el fenómeno en el lugar y como los actores que intervienen influyen en él. Es de corte cualitativo ya que se usaran fuentes secundarias en el desarrollo; para esto se ocuparan informes, páginas oficiales de gobierno, libros y artículos científicos. Se pretende analizar cómo se ha desarrollado la micro ruta del dulce en Jalapa, Tabasco y como la teoría del turismo y del desarrollo regional se vinculan en estas acciones.

4. RESULTADOS

En el 2016, el Gobierno Municipal de Jalapa, Tabasco comenzó con los trabajos de planeación de la Ruta del Dulce, el cual busca fomentar el turismo rural de las comunidades que se dedican a la producción de este postre envuelto en joloche en el municipio, como lo es Jahuacapa. Se han realizado diversas actividades, entre las que destacan la visita de hoteleros de diversas regiones del país quienes visitaron Jahuacapa, Jalapa para conocer el proceso para producir los cayucos de madera y artesanías de madera, la fabricación de dulces en conserva y envueltos en joloche, las prendas y accesorios bordados, así como la antigua Finca La Luz de la familia Priego Pérez, donde degustaron platillos del restaurant típico “El Manantial”. Los 60 hoteleros que asistieron son parte de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de los estados de Oaxaca, Nuevo León, Quintana Roo, Chiapas, Nayarit y Querétaro (García Ruiz, 2016).

La Ruta del Dulce, se ha difundido en eventos del ramo turístico de la entidad, cabe destacar que del 13 al 18 de septiembre de 2016 el Gobierno Municipal participó en el corredor artesanal “Así es Tabasco”, que se llevó en la Ciudad de Villahermosa, Capital del Estado de Tabasco. Durante una semana se promovió la Ruta del Dulce, que consiste en una experiencia mística en la que los visitantes de Jalapa puedan recorrer cuatro puntos del poblado Jahuacapa, que se caracteriza por su actividad artesanal en prendas y cayucos de madera, así como ser la “cuna” del tradicional dulce envuelto en Joloche. En este evento de promoción se ofertaron los cayucos y bateas de madera que se fabrican en el taller “Galicia”, así como prendas bordadas, figuras en madera labrada y, desde luego, los tradicionales dulces de camote naranja o con guanábana envueltos en joloche, así como los que se elaboran en la Finca La Luz, en conserva. Además, se ofreció la degustación de dulces y pozol, esta última, una bebida a base de cacao (Gobierno del Municipio de Jalapa, Tabasco, 2016b).

A los empresarios del ramo restauranero del municipio de Jalapa, Tabasco el Gobierno del Estado de Tabasco los apoyo en el año 2016 con recursos para fortalecer sus negocios. Aunado, se informó que en Jalapa se concretaron 32 capacitaciones en las que participaron 745 beneficiarios, mediante recursos por un millón 865 mil pesos. De esta forma, el Gobierno Estatal busca consolidar la Ruta del dulce tradicional en la Región de La Sierra, producto gastronómico y turístico que identifique a Jalapa; por lo que de igual forma se ofrecieron capacitaciones a los emprendedores por medio de los programas de Fomento al Autoempleo, o los que ofrecen el Sistema Estatal de Empleo,

el Instituto de Formación para el Trabajo (Ifortab) y el Instituto para el Fomento a las Artesanías (Ifat), para que apliquen sus conocimientos al ofrecer y vender sus productos, para aprovechar el mercado potencial de visitantes locales, nacionales y extranjeros (Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, 2016).

En cuanto a infraestructura, se gestionaron recursos federales para la construcción del Museo del Dulce, donde se expondrá la gastronomía de los dulces tradicionales. Esta se encontrará ubicada en el centro de la ciudad y tendrá una inversión de \$3'946,149.47 pesos; el recinto contará con una Sala de exhibición, Mezanine, Sala de Recepción, de Administración y Servicios Sanitarios, con una fachada acorde a los rasgos arquitectónicos que ha mantenido la cabecera municipal, y que prevé finalizará su construcción en el primer semestre de 2017 (Gobierno Municipal de Jalapa, Tabasco, 2016c).

Jalapa, un municipio de la sierra de Tabasco, busca que con esta estrategia turística, se generen empleos e ingresos para el municipio, el cual se caracteriza por las actividades agropecuarias. Si bien, el desarrollo económico basado en el turismo, se ha cimentado como consecuencia de los distintos modelos que se han aplicado en México, por lo que la actividad turística se muestra como una actividad estratégica que busca aprovechar la facilidad con que se movilizan los usuarios a nivel mundial. La localización, los medios de transporte, las jornadas laborales, la producción en serie y las redes de comunicación son factores decisivos para el turismo. Por lo tanto, los gobiernos federal, estatal y municipal tendrán la tarea de dotar al municipio de Jalapa, Tabasco con estas premisas para que los turistas cuenten con lo necesario para disfrutar del destino. Además, que se requerirá del establecimiento de paquetes turísticos y la aplicación del marketing turístico, que son esenciales para el desarrollo de esta actividad.

El desarrollo local, tiene como bases la participación social, la cual es capaz de acumular capital social, identidad territorial y transformar el entorno, mediante un crecimiento equitativo que produzca competitividad local (Solari & Pérez, 2005).

En el municipio de Jalapa, Tabasco se busca que ha como se plantea actualmente, los productos turísticos culturales relacionados con la gastronomía representen un papel fundamental en la economía local. Sin embargo, en todo momento el turismo debe ir de la mano de los principios éticos, sociales, ambientales y económicos. Conservar la cultura, es preservar todo aquello que puede ser tocado, modificado, restaurado, reedificado o rescatado de la acción devastadora del tiempo y del hombre.

La metodología de la gestión turística, marca que para el establecimiento de una ruta turística debe delimitarse un territorio, clasificar sus características, identificar a los actores y promotores potenciales, delimitar el patrimonio con que cuenta la región seleccionar los atractivos para la ruta, definir los servicios a brindar y las capacitaciones necesarias, definir la señalética del lugar, hacer uso del marketing turístico establecer medios para la evaluación de la ruta y sugerir cambios que potencialicen la ruta. En este sentido, el Estado tiene la tarea de planear la manera en que los actores sociales y económicos de la región se vincularán con los productos turísticos, además, se tienen que identificar actividades de turismo de naturaleza que puedan complementar la ruta (Arredondo , et. al., 2013).

5. CONCLUSIONES

En la actualidad, es necesario que se estudien las potencialidades locales de los territorios, para a partir de ello establecer estrategias como políticas públicas, iniciativas y programas gubernamentales. En el caso de Jalapa, Tabasco su gobierno municipal se encuentra realizando las gestiones necesarias para que se cree la micro ruta turística del dulce que entre sus productos turísticos contará con un museo del dulce, una finca con actividades recreativas y un mercado local de dulces. Se pretende que dicho proyecto genere empleos, infraestructura e inversión para el municipio, el cual se basa en una economía agropecuaria, mediante el cultivo de cítricos y palma de aceite. En este sentido, las rutas turísticas son una estrategia turística que puede reforzar un conjunto de destinos turísticos, en este caso a la Ciudad de Villahermosa, Capital del Estado de Tabasco, el cual se encuentra a 42 kilómetros de Jalapa.

BIBLIOGRAFÍA

- Arredondo , P., Hernandez, C., & Mendoza, T. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado. *Turismo & Sociedade*, 6(2), 324-344.
- Flores Ruiz, D., & Barroso Gonzalez, M. d. (2012). El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible. Los parques naturales andaluces. *Revista de Estudios Empresariales.*, 2(1), 59-83.
- García Ruiz, L. (2016). *Suceso*. Obtenido de Hoteleros de México disfrutaron de la Ruta del Dulce que impulsa el gobierno de la edil, Esperanza Méndez Vázquez: <http://suceso.net/hoteleros-de-mexico-disfrutaron-de-la-ruta-del-dulce-que-impulsa-el-gobierno-de-la-edil-esperanza-mendez-vazquez/>
- Gobierno del municipio de Jalapa, Tabasco. (2016a). *Datos del municipio*. Obtenido de http://www.jalapatabasco.gob.mx/administracion2013_2015/cultura_jalapa_tabasco.htm
- Gobierno del Municipio de Jalapa, Tabasco. (19 de septiembre de 2016b). *Jalapa, Tabasco*. Obtenido de CULMINA PARTICIPACIÓN DE JALAPA EN EL CORREDOR ARTESANAL ASÍ ES TABASCO: <http://www.jalapatabasco.gob.mx/noticias/culmina-participacion-de-jalapa-en-el-corredor-artesanal-asi-es-tabasco/>
- Gobierno Municipal de Jalapa, Tabasco. (21 de Septiembre de 2016c). *Jalapa, Tabasco*. Obtenido de DA INICIO ESPERANZA MÉNDEZ A OBRAS SIN PRECEDENTES EN JALAPA: <http://www.jalapatabasco.gob.mx/noticias/da-inicio-esperanza-mendez-a-obras-sin-precedentes-en-jalapa/>
- Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. (2016). *SDET*. Obtenido de Reciben microempresarios 6 mdp de los programas Bécate y Autoempleo: <http://sdet.tabasco.gob.mx/content/reciben-microempresarios-6-mdp-de-los-programas-b%C3%A9cate-y-autoempleo>
- Solari Vicente, A., & Pérez Morales, M. (2005). Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. *Economía y Sociedad*, X(16), 49-64.