

## **PERCEPCIÓN SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS AL TURISMO DE AVENTURA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN HUEYTAMALCO, PUEBLA**

Alfredo Pérez Paredes<sup>1</sup>

Alondra Fernández Salazar<sup>2</sup>

Amado Torralba Flores<sup>3</sup>

### **Resumen**

En la actualidad, hablar del desarrollo local implica necesariamente considerar el proceso de globalización que genera modificaciones de carácter social, económico, ideológico, cultural y territorial al interior de los países, debido a que estos cambios inciden directamente en los sistemas de producción o prestación de servicios en los niveles regionales, el turismo es un sector de suma importancia ya que éste puede ayudar a detonar el desarrollo económico, social y ambiental en las regiones y es precisamente esto lo que se pretende desarrollar en el municipio de Hueytamalco, en el estado de Puebla en México.

El objetivo de la ponencia es presentar cual es la percepción de la población de Hueytamalco en relación a la creación de empresas relacionadas con el turismo de aventura para generar (un plan de desarrollo local) de desarrollo local.

La metodología utilizada fue una encuesta con 29 ítems aplicada a los pobladores de Hueytamalco, Puebla y que se validó con un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.815.

Entre los resultados más importantes se encontró que el 24%, manifiestan tener en su propiedad algún recurso aprovechable para el turismo de aventura, además manifiestan conocer actividades de turismo alternativo en el municipio, el 60% recorridos en grutas, 20% ruta del bambú, 44% ruta del aguardiente, 40% rapel en cascadas y sótanos, 34% actividades de cañonismo. El 100% consideran al turismo alternativo como fuente de ingresos, y factor importante para el desarrollo de su comunidad.

**Palabras Clave:** Desarrollo Local, Turismo de Aventura, Hueytamalco

---

<sup>1</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. [alfredoperez2001@hotmail.com](mailto:alfredoperez2001@hotmail.com)

<sup>2</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. [alonfs@hotmail.com](mailto:alonfs@hotmail.com)

<sup>3</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. [admon\\_buap\\_at@yahoo.com.mx](mailto:admon_buap_at@yahoo.com.mx)

**PERCEPTION ABOUT CREATION OF COMPANIES RELATED  
TO ADVENTURE TOURISM AS A STRATEGY OF LOCAL  
DEVELOPMENT IN HUEYTAMALCO, PUEBLA**

**Summary**

At present, talking about local development necessarily involves considering the process of globalization that generates social, economic, ideological, cultural and territorial changes within the countries, because these changes directly affect the production or delivery systems of Services at the regional levels, tourism is a very important sector as it can help to detonate economic, social and environmental development in the regions and this is what is intended to be developed in the municipality of Heytamalco, in the state of Puebla in Mexico. The purpose of the presentation is to present the perception of the population of Hueytamalco in relation to the creation of companies related to adventure tourism to generate (a local development plan) of local development. The methodology used was a survey with 29 items applied to the inhabitants of Hueytamalco, Puebla and that was validated with a coefficient of alpha of Cronbach of 0.815.

Among the most important results it was found that 24% said they have in their property some useful resources for adventure tourism, in addition they manifest to know alternative tourism activities in the municipality, 60% caves, 20% bamboo route, 44% route of the brandy, 40% rappel in cascades and basements, 34% activities of canyoning. 100% consider alternative tourism as a source of income, and an important factor for the development of their community.

Keywords: Local Development, Adventure Tourism, Hueytamalco

### **Percepción sobre creación de empresas relacionadas al Turismo de Aventura como estrategia de desarrollo local en Hueytamalco, Puebla**

El sector turístico es considerado como una de las acciones productivas más importantes de México, debido a que se vuelve un desarrollador económico al generar fuentes de empleos que contribuyen al crecimiento económico, político y cultural de cualquier región a través de las diferentes unidades productivas como hoteles, restaurantes, agencias de viajes entre otros.

El Turismo como fenómeno social lo muestra en diferentes modalidades dependiendo del tipo de servicios que se puede ofrecer, en ese sentido (Saavedra, Duran, & Durand, 2004) Fuente especificada no válida. mencionan que el turismo se puede clasificar de acuerdo con el origen del visitante y respecto de una determinada región donde se produce el fenómeno turístico. Lo que genera las siguientes modalidades:

Turismo emisor: es el turismo de los visitantes residentes fuera del territorio económico del país de referencia.

Turismo receptor: es el turismo de los visitantes no residentes en el territorio económico del país de referencia.

Se puede identificar al turismo como una actividad económica en donde las personas se movilizan de un lugar a otro principalmente por descanso, ocio y entretenimiento, entre otros, generando una derrama económica en el lugar de destino, causando como consecuencia un impacto positivo en los prestadores de servicio y contribuyendo con ello al desarrollo local.

La importancia del Turismo no solo es un fenómeno a nivel nacional sino de carácter internacional por ello se presentan algunos datos de la relevancia que tiene en el mundo.

De acuerdo a lo planteado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) (OMT, Los destinos del mundo más visitados en 2016, 2016) explica que con un 9% más, Asia y el Pacífico registró la tasa más elevada de todo el planeta en cuanto a llegadas internacionales. En tanto, las Américas (+6%) se vieron lideradas por América Central y América del Sur (ambas con un +7%), y seguidas por el Caribe (+6%) y Norteamérica (+5%). Brasil, escoltado por la Argentina, espera con entusiasmo la celebración de los Juegos Olímpicos en Río de Janeiro durante agosto, en esta parte se hace constar que México ocupó el noveno lugar como país visitado en América, estos datos demuestran que hubo un crecimiento por séptimo año consecutivo del turismo con incremento de 18 millones de visitantes.

Según el Barómetro Mundial de Turismo que emite la OMT (OMT, Barómetro Mundial de Turismo, 2016) se han realizado estadísticas que muestran como se ha comportado el turismo del 2013 al 2015 y a continuación se presentan un resumen en donde se presentan el lugar que ocupa México en el tema de Llegada de Turistas Internacionales, Divisas por Turismo Internacional y Gasto en Turismo Internacional, cabe destacar que en estas tablas se presentan los países que ocupa los países y la posición de México que se presentan a continuación.

Grafica 1. Llegadas de Turistas Internacionales

Llegadas de Turistas Internacionales (millones de personas)				
Ranking 2015	2013	2014	2015	Var % 15/14
<b>Mundial</b>	<b>1,088</b>	<b>1,134</b>	<b>1,184</b>	<b>4.4%</b>
1 Francia	83.6	83.6	84.5	0.9%
2 EE. UU.	70	75	..	..
3 España	60.7	64.9	68.2	5.0%
4 China	55.7	55.6	56.9	2.3%
5 Italia	47.7	48.6	50.7	4.4%
6 Turquía	37.8	39.8	..	..
7 Alemania	31.5	33	35	6.0%
8 Reino Unido	31.1	32.6	..	..
<b>9 México</b>	<b>24.2</b>	<b>29.3</b>	<b>32.1</b>	<b>9.5%</b>
10 Rusia	28.4	29.8	31.3	5.0%
11 Tailandia	26.5	24.8	29.9	20.4%

Fuente: OMT

Grafica 2. Divisas por Turismo Internacional

Divisas por Turismo Internacional (miles de millones de dólares)				
Ranking 2014	2013	2014	2015	Var % 15/14
<b>Mundial</b>	<b>1,236</b>	<b>1,295</b>	<b>1,232</b>	<b>0.0%</b>
1 EE. UU.	172.9	177.2	178.3	0.6%
2 China	51.7	105.4	114.1	8.3%
3 España	62.6	65.1	56.5	4.0%
4 Francia	56.6	57.4	45.9	-4.3%
5 Tailandia	41.8	38.4	44.6	22.0%
6 Reino Unido	41.8	46.6	42.4	-2.0%
7 Italia	43.9	45.5	39.7	4.5%
8 Alemania	41.3	43.3	38.9	1.9%
9 Hong Kong	38.9	38.4	35.9	-6.6%
10 Macao	43	42.6	31.3	-26.5%
<b>17 México</b>	<b>13.9</b>	<b>16.2</b>	<b>17.5</b>	<b>7.7%</b>

Fuente: OMT

Grafica 3. Gasto en Turismo Internacional

Gasto en Turismo Internacional (miles de millones de dólares)				
Ranking 2015	2013	2014	2015	Var % 15/14
<b>Mundial</b>	<b>1,236</b>	<b>1,295</b>	<b>1,232</b>	<b>0.0%</b>
1 China	128.6	234.7	292.2	24.5%
2 EE. UU.	104.1	110.8	120.5	8.8%
3 Alemania	91.4	93.3	76.3	-18.2%
4 Reino Unido	58.8	63.2	63.5	0.5%
5 Francia	43	48.7	38.4	-21.1%
6 Rusia	53.5	50.4	34.9	-30.8%
7 Canadá	35.2	33.8	29.3	-13.3%
8 Corea del Sur	21.6	23.2	25	7.8%
9 Italia	27	28.8	24.5	-14.9%
10 Australia	28.6	26.4	23.5	-11.0%
28 México	9.1	9.6	10.1	5.1%

Fuente: OMT

Con base a esta información se requiere identificar cuáles son los aspectos que han propiciado que el turismo en Francia ocupe el primer lugar en el tema de Turismo y por ello se presenta lo siguiente.

Según un artículo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Desarrollo Internacional francés publicado en la página France Diplomatie comenta lo siguiente:

“En la actualidad, el crecimiento del turismo extranjero en Francia es impulsado por clientelas provenientes de Europa y Asia. Los alemanes se mantienen a cabeza de los turistas extranjeros más numerosos en Francia, sobrepasando así a los británicos. Los primeros países que se vieron afectados por la crisis económica, como Irlanda, Portugal o Grecia, renuevan también su destino a Francia”.

Por lo que se refiere a los asiáticos, los chinos son los más numerosos (1,5 millones) en elegir a Francia para sus vacaciones. Por otra parte la afluencia de brasileños y rusos se caracteriza por una fuerte alza.

El turismo constituye un aporte esencial para los intercambios exteriores de Francia. Desde 1999, este sector representa el primer sector excedentario de la balanza de pagos. El saldo de la balanza turística progresa claramente y alcanza cerca de 13 mil millones en 2012, mientras que en 2011 era de 7.500 millones. La prolongación de la duración de estancia y el aumento de las noches en alojamiento comercial permiten aumentar el gasto de los turistas extranjeros en Francia que se eleva de esta manera a 35.800 millones de euros (France Diplomatie, 2016).

Según la misma fuente:

“Francia se caracteriza por una diversidad de la oferta (litoral, ciudad, campaña, montaña) y los productos propuestos (alojamientos, actividades, restauración), lo cual permite desarrollar numerosos sectores dinámicos:

Con 55 millones de días de esquí vendidos, Francia es el primer destino mundial del esquí.

El etnoturismo es uno de los sectores más dinámicos. Se han contabilizado 24 millones de visitas en las regiones vitivinícolas.

Los destinos como París, la Costa Azul, el Mont Saint Michel son verdaderas vitrinas de la riqueza, la calidad y la diversidad de la oferta francesa. Pero cada vez más destinos han llevado a cabo un verdadero trabajo de estructuración de su oferta para responder a las expectativas de los visitantes internacionales. Es el conjunto del territorio el que ya se está visitando”.

Como se puede observar el turismo tiene una importante contribución al producto interno bruto y es más representativa en países como Francia, México, Austria, Nueva Zelanda y Malasia, algunos de ellos son países con más afluencia turística en el mundo.

### **Turismo en México**

Para esta parte del trabajo se realiza un diagnóstico del impacto del turismo que se realiza en México.

Según el INEGI las entidades con actividad turística sin litoral generaron casi dos terceras partes de la producción bruta en donde Puebla ocupa el quinto lugar, dicha información nos da una idea acerca de la importancia del sector turístico en el país de México.

En la actualidad el turismo representa una parte importante en la economía de México, según la cuenta satélite del país, el turismo representa el 8.7% del PIB nacional (INEGI, 2015) por lo tanto, se podría decir que el turismo es importante para el desarrollo de las comunidades, la generación de empleos, el intercambio de conocimiento entre culturas, es fuente importante de empleos que contribuyen al bienestar social y económico.

Para terminar con este apartado se hace un análisis del impacto del turismo en el estado de Puebla México.

Según datos de la CONCANACO y SERVITUR las actividades terciarias constituyen el 4.1 del PIB estatal en donde ocupa lugar el turismo (CONCANACO, 2014).

Según la página Datos Abiertos del gobierno del estado muestran lo siguiente, en donde en el 2014 se logró una derrama económica de 11,203 millones de pesos, lo cual representa una importante cantidad con respecto al 2013

La afluencia de turistas en el 2014 fue de 12,172 millones de turistas lo que se traduce en un incremento de más de 2 millones con respecto al año 2013.

Se puede decir que Puebla es uno de los estados sin litoral de la República Mexicana con mayor afluencia turística, gracias a su riqueza natural y cultural ocupa el quinto lugar con respecto a los estados de la república mexicana sin litoral, lo que

resulta beneficioso ya que esto da pauta al incremento de la economía del estado y al desarrollo de una mejor calidad.

### **Tipos de Turismo**

El turismo tiene diferentes tipos de clasificaciones, por ejemplo:

Una de las más comunes es según el motivo de viaje, y pueden ser de dos tipos: turismo convencional y turismo especializado.

El Turismo Convencional ofrece principalmente turismo de sol y playa, lo que hace posible la masificación del producto, en consecuencia, se le conoce como el turismo de masas (Salcedo M. & Martín F., 2012); otra definición de turismo convencional es la siguiente: “recibe esta denominación por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado de concentración espacial... la cual puede llegar a superar, en muchos casos, la capacidad soportante de los recursos naturales o culturales allí existentes” (Acerenza, 2010; pág.1), por lo tanto se puede definir al turismo convencional como “el tipo de turismo que ofrece atractivos de sol y playa y que permite el turismo masivo”.

Según datos de SECTUR En 2014 los destinos de playa muestran 2.93 puntos porcentuales más que en 2013, de los cuales destacan por su crecimiento (2.6 puntos porcentuales) los centros de playa tradicionales con 49.8%. Por su parte las ciudades muestran un crecimiento de 1.8 puntos porcentuales respecto a 2013 y sobresalen las ciudades del interior con 47.8% que representa 2.06 puntos porcentuales más que el año anterior. Durante 2014 los estados que mostraron el mayor porcentaje de ocupación hotelera de los centros monitoreados fueron: Quintana Roo (Playacar con 88.44%, Akumal con 85.94%, Cancún con 75.27% y Playa del Carmen con 74.9%), Nayarit (Nuevo Vallarta con 72.88%) y Puebla (Puebla con 65%) (SECTUR, 2015).

Con base a estos datos se observa que el turismo de sol y playa también conocido como turismo de masa tiene una participación importante en lo que compete a la economía del país y que sin duda ha ido aumentando a lo largo de los años.

La otra gran rama es el turismo alternativo que según Zamorano:

“Es un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales que se dan en un entorno de calidad; entendida ésta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social, que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento”

Otra definición sería:

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Sectur, 2004; p.22).”

Respecto a estas definiciones se concluye que el turismo de alternativo comprende actividades llevadas en contacto con la naturaleza y otras culturas, dichas

actividades crean en ellos experiencias de vida que les enseñan a respetar, disfrutar y participar en conservación practicando un turismo sustentable y sostenible.

El origen del turismo alternativo se remonta a principios del siglo XXI como respuesta al interés de experimentar nuevas opciones de viaje y experiencias de vida, el turismo alternativo se basa en actividades al aire libre y en espacios naturales, este tipo de turismo propicia a un desarrollo social y económico en la región o comunidad en que se lleve a cabo.

La Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo Alternativo o de naturaleza en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados (SECTUR, 2004):

Imagen 1. Tipos de Turismo de Naturaleza



Fuente: propia en base a los datos de SECTUR

El turismo de aventura según SECTUR:

“Los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.”

**TURISMO DE AVENTURA:** Según la OMT (1996: 85) el Turismo de Aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo". Entre las actividades aludidas se encuentran, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza, entre otras.

La universidad interamericana para el desarrollo (UNID) define al turismo de aventura como: “un segmento de mercado de enorme crecimiento, que ofrece alternativas de entretenimiento diferentes y que resultan atractivas a los turistas, sobre todo para aquellos que buscan nuevas experiencias y físicamente retadoras” (UNID, 2014).

Por consiguiente se puede decir que el turismo de aventura es una de la modalidades del turismo alternativo que involucra el cuerpo y la mente de los turistas, y que propio nombre lleva a crear una idea de lo que es este tipo de turismo, el turismo de

aventura lleva al turista a experimentar emociones fuertes en escenarios naturales y a veces artificiales, en donde el “reto” es la parte medular de cada una de las actividades que en él se llevan a cabo, poner a prueba el cuerpo y mente para superar miedos y retos.

En esta modalidad de turismo se pueden realizar actividades como son: descenso en ríos como; kayak, rafting, o cañonismo; espeleismo, tirolesa, alpinismo, escalada en roca o artificial, entre otras, como se puede observar, la mayor parte de las actividades que se realizan son disciplinas de deporte extremo, lo cual implica conocimiento y preparación por parte de los guías que operan con cada una de ellas.

En base a toda la información analizada anteriormente se infiere que el turismo de aventura es un tipo de turismo que necesita de equipo y personal especializado en cada actividad que en ella se practique por lo que se cree conveniente analizar qué tipo de capacitación necesitan los prestadores de servicios de turismo de aventura.

Zamorano expresa: La prestación de un servicio de esta índole requiere un recurso altamente profesional capacitado, tanto técnicamente en la disciplina que le compete, como en los factores de conducción grupal, seguridad, responsabilidad, planeación, diseño, conocimiento y conciencia de la problemática específica que esto implica, es decir, saber hacer estudios de impactos (sociales, ambientales, económicos, culturales) que garanticen un servicio turístico sustentable, además de las implicaciones técnicas y prácticas propias del sector en cuanto a seguridad del futuro usuario.

### **Desarrollo Local**

En la actualidad el hablar del desarrollo local implica necesariamente considerar el proceso de globalización que genera modificaciones de carácter social, económico, ideológico, cultural y territorial al interior de los países, debido a que estos cambios inciden directamente en los sistemas de producción o prestación de servicios en los niveles regionales y locales como resultado del ingreso de otros bienes y servicios de otras naciones. En este sentido (Vargas Castro, El Desarrollo Local en el Contexto de la Globalización, 2006) comenta “Esta apertura comercial y la desregulación gradual del ingreso de productos y servicios provenientes del extranjero, ponen en franca desventaja a algunos productores locales en términos de productividad, calidad y precio, dando lugar a situaciones de ajuste en las economías locales, afectando también la forma de organización de la sociedad” lo anterior refleja como la globalización debe ser considerada cuando se habla de desarrollo local, porque es fundamental aprovechar al máximo las capacidades y competencias de los actores locales y los recursos con los que cuentan pero sin forzarlos a integrarse a este proceso, porque ello sería contraproducente y lo ideal es generar una inclusión paulatina que le permita a estos actores involucrarse y crear sinergias que les permitan entender los beneficios que obtendrían, por ello resulta importante que el desarrollo local no solo se proponga a partir de los recursos endógenos con los que se cuentan, también es indispensable considerar los factores externos.

Lo anterior lo afirman (Borja & Castells, 1997) quienes manifiestan que las ciudades asumen un nuevo papel en el contexto de la globalización, que resulta determinante en la era de la información: consideran que su papel es el motor de la globalización, con base en las potencialidades locales, es decir, asumen el reto de constituirse en ciudades globales, con un alto nivel de competitividad.

Es decir, existe una necesidad de hacer énfasis en lo específico, lo que distingue a lo local y que la da una identidad que le permita contar con un valor agregado que lo vuelva único y para dar a conocer estas potencialidades locales se requiere hacer uso adecuado de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) como un elemento que genere un impulso a las ciudades y se presenta una relación local-global en donde los propios actores son promotores y destinatarios del desarrollo.

Habiendo comentado lo anterior a continuación se hablará acerca del desarrollo local y cuales son algunas sus principales características.

Primero que nada es importante destacar que se pueden encontrar diversos puntos de vista sobre lo que es el desarrollo, que de acuerdo a los diversos puntos de vista con el que se estudia pueden tener una gran cantidad de variantes. Entre las escuelas que hablan del desarrollo se encuentran las siguientes:

- a) Escuela de la modernización
- b) Escuela de la dependencia
- c) Escuela Neoclásica

Sin embargo, en las escuelas mencionadas se caracterizan según (Vargas Castro, El Desarrollo Local en el Contexto de la Globalización, 2006) por su alto nivel de generalidad, un enfoque totalmente economicista y sin pretender el cambio institucional que en el caso de México resultaría fundamental.

Por lo antes mencionado se revisó un enfoque diferente del desarrollo y se encontraron dos enfoques diferentes que se acercan mejor a un enfoque integral y estos son el Desarrollo Auto centrado y el Desarrollo endógeno.

El primero menciona que se requiere adecuar las estrategias generales a las especificidades de una localidad concreta, por ello (Pérez Sánchez, 1998) la define como “estructura productiva cimentada sobre la firme base de la movilización de los recursos disponibles locales y en la utilización de estos recursos en el lugar de la ubicación, así como en el desarrollo y aplicación de los incentivos conducentes a la producción de tecnologías propias. El resultado de una economía autocentrada es la satisfacción de las necesidades fundamentales de la población, ampliándose y diferenciándose, a medida que se desarrollan las fuerzas productivas, la gama de necesidades consideradas elementales”.

La segunda menciona la necesidad de aprovechar los recursos humanos, naturales y culturales de una comunidad determinada para mejorar el nivel de vida de la población local y por ello (Vazquez Barquero, 2007) indica que es “actuar combinadamente sobre todos los mecanismos y fuerzas del desarrollo, intentando crear y mejorar los efectos sinérgicos entre ellos, de tal forma que se den las condiciones para un crecimiento sostenido de la productividad y se estimule el desarrollo de cada localidad o territorio”.

Las anteriores definiciones muestran claramente como el desarrollo es fundamental cuando se analiza desde una perspectiva particular debido a que las generalidades de las diversas políticas gubernamentales excluyen las circunstancias particulares de municipios o comunidades, sobre todo cuando se caracterizan por estar constituidas por minorías étnicas que son totalmente olvidadas en el planteamiento de políticas de desarrollo.

De lo anterior surgen diferentes tipos de desarrollo y a continuación se presentan las más representativas:

- a) La Teoría del Desarrollo Sostenible o sustentable según (OECD, 2002) “hace referencia a la necesidad de garantizar que las actividades económicas se realicen de forma tal que se garantice el hecho de que en el futuro se cuente con las condiciones necesarias para que estas se sigan realizándose. Sus objetivos incluyen la maximización del bienestar humano y asegurar una base social, económica y ambiental para las próximas generaciones”.

Hay que mencionar que también se le conoce como ecodesarrollo, que incluye un escenario ideal en donde se desea un desarrollo socialmente deseable en donde toda la población participe; económicamente viable en donde sin importar cambios generacionales se cuenten con los recursos financieros suficientes y ecológicamente prudente debido a que algunos procesos de modernización descuidan los elementos de la naturaleza y esto debe ser una prioridad para generar el desarrollo deseado.

Un referente importante de este tipo de desarrollo es el informe Brundtland por parte de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo. En donde se hace referencia a solucionar problemas de la pobreza sin trastocar de manera negativa los recursos naturales.

La característica más importante de este tipo de desarrollo es la denominada solidaridad intergeneracional, debido a que se busca satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

- Los objetivos del desarrollo sostenible son:
- Satisfacer las necesidades humanas básicas
- Lograr un crecimiento económico constante
- Mejorar el acceso equitativo de los recursos
- Reducir las tasas de crecimiento
- Seleccionar opciones tecnológicas adecuadas
- Aprovechar, conservar y restaurar los recursos naturales

Como se observa este tipo de desarrollo pretende garantizar satisfacer las necesidades de las poblaciones sin importar la existencia de un partido político determinado en los diferentes niveles de Gobierno, lo que interesa es cuidar los recursos tanto naturales como de otro tipo para garantizar un beneficio común para las personas que se encuentran involucradas en estos procesos de desarrollo.

- b) La teoría del desarrollo local según (Arocena, 1995) es la “que parte de la organización de los actores de una sociedad local, determinada por la identidad socio-territorial de los mismos y que busca el aprovechamiento de los recursos disponibles para mejorar la calidad de vida de sus habitantes”. Como se observa este tipo de desarrollo se caracteriza por que determinados sectores marginados identifican al interior de su comunidad los insumos que les permitirán mejorar su nivel de vida, pero lo anterior resulta complejo cuando existen intereses que no consideran conveniente la organización y movilización de estos sectores de la sociedad.

Cabe destacar que el autor referido ha sido de los impulsores en la investigación del desarrollo local debido a que revisa varias orientaciones que se le ha dado al termino local y ha manifestado su total desacuerdo de las corrientes homogeneizadoras y su preferencia del reconocimiento de lo específico.

Lo anterior muestra como el autor considera como constantes para el desarrollo local que son un territorio, posibilidades de desarrollo local, generación de una identidad propia de sus habitantes, actores con iniciativa propia, los niveles de centralismo de los niveles de gobierno, la planificación institucional y lo más importante la organización de los actores locales con capacidad de negociación.

Considerando lo anterior se ha revisado a otros autores como (Villamil Quiroz, 2007) que menciona que “las ciudades van a tener todo el protagonismo de las relaciones comerciales y para ello van tener que contar con las infraestructuras necesarias para acometer dichos retos; introducir innovaciones sociales y tecnológicas en su territorio, planificar estratégicamente el desarrollo del territorio; generar capital social, capital conocimiento y capital institucional y por supuesto generar ventajas competitivas dinámicas”. Como se observa considera la necesidad de desarrollar sistemas de innovación que generen nuevos encadenamientos productivos para impulsar la economía local y generar infraestructura y servicios para impulsar la producción y elevar el nivel de vida de la población local.

Como se observa el desarrollo local es una alternativa real para todas aquellas comunidades que de alguna manera se ven marginadas por las políticas y planeación general que se realiza por parte de las autoridades gubernamentales, sin considerar las grandes potencialidades que se tienen en muchos lugares que cuentan con una diversidad de recursos naturales.

Por ello el presente trabajo identifica una excelente oportunidad la vinculación estrecha que puede existir entre el turismo y el desarrollo local, sobre todo en el municipio de Hueytamalco, en donde se puede aprovechar los recursos naturales y culturales con los que cuenta, mediante la implementación de un Turismo Alternativo y específicamente de un Turismo de Aventura.

Sin duda se puede considerar que la actividad turística puede desempeñarse como un factor de desarrollo local tal y como lo menciona (Rodriguez Gonzalez , 1999) “la mayor parte de los intentos de desarrollo local que fueron –o están por ser\_ puestos en marcha, tienen al turismo como un objetivo prioritario. En este sentido, se espera que dicha actividad se convierta una base sobre la que se formulen todas las iniciativas que tienen relación con el desarrollo local: promoción y diversificación de las actividades productivas”.

Aunque lo mencionado anteriormente puede representar una solución de desarrollo para muchas poblaciones, también se corren algunos peligros, tal y como lo menciona (Ceballos Lascurain, 1998) “Habría pues que señalar que existe el riesgo de convertir a una región o localidad en mono dependiente de una actividad altamente estacional como lo es el turismo. Es por ello que la puesta en marcha de un proyecto que fomente dicha actividad requiere de ir acompañado de programas de diversificación productiva y todo lo que ello implica”. Por ello la importancia de hablar de que la creación de nuevos destinos turísticos se debe plantear con un enfoque de autenticidad, competitividad y sustentabilidad.

A continuación, se mencionará la importancia del turismo de aventura, partiendo de los diversos enfoques que puede tener el turismo.

## Hueytamalco

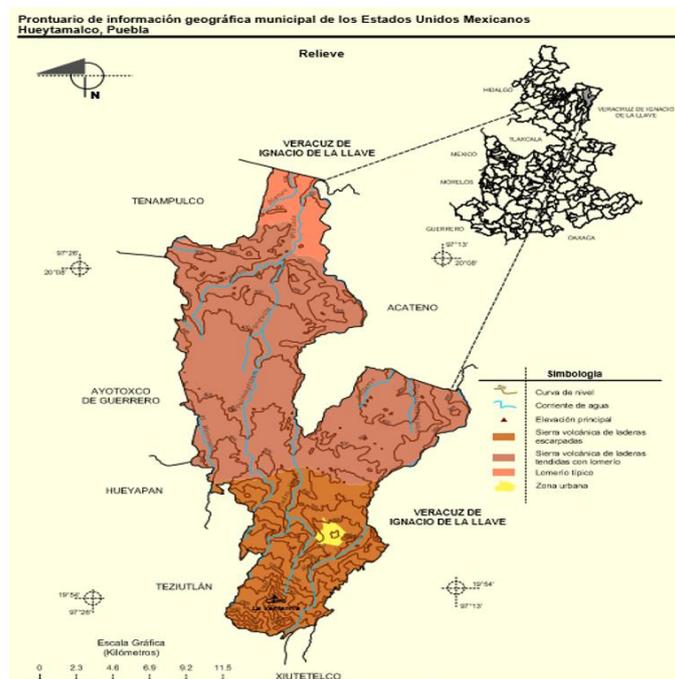
Es un municipio perteneciente al Estado de Puebla, se localiza en la parte noroeste colindando con el Estado de Veracruz. Es conocido popularmente como "El tamal grande" aunque el origen Náhuatl deriva los vocablos "huey", grande; "temo", bajar, descender, y "ahco", arriba; formándose el siguiente significado: "Grandes Bajadas, Grandes Subidas" o "Cuestas muy Inclinas".

Este municipio se localiza en la parte noroeste del estado de Puebla. Sus coordenadas geográficas son los paralelos 19° 51' 03" y 20° 12' 42" de latitud Norte y los meridianos 97° 12' 48" y 97° 22' 42" de longitud Occidental. También tiene colindancias al Norte: con el Estado de Veracruz, al Este: con San José Acateno y el Estado de Veracruz, al Sur: con Teziutlán y Al Oeste: con Tenampulco y Ayototxco de Guerrero.

El municipio tiene una superficie de 319.70 kilómetros, que lo ubica en lugar 42 con respecto a los demás municipios.

Su actividad preponderante es la Agricultura siendo sus principales producciones el café, plátano, naranja y maíz. El número de habitantes aproximado es de 3,321, tiene una distancia aproximada a la capital del estado de 195 kilómetros.

Imagen 2. Mapa Hueytamalco



Fuente: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/21/21076.pdf>

Como se observa en la información presentada, el municipio de Hueytamalco no es muy grande, pero se localiza en la vertiente hidrográfica septentrional del estado de

Puebla, vertiente constituida por las cuencas parciales de los ríos que desembocan en el Golfo de México, y se caracterizan por sus ríos jóvenes impetuosos; varios de ellos son importantes, en su mayoría bañan el territorio en dirección sur-norte. Además, se cuenta con cuevas y rutas senderos que permiten desarrollar el Turismo de Aventura, lo que representa un área de oportunidad para que el municipio pueda generar servicios turísticos de forma integral y se pueda fomentar el desarrollo local a través de estas actividades.

Por ello se realiza la presente investigación con el propósito de identificar si los pobladores de este municipio conocen las posibilidades que tienen de que los recursos naturales con que se cuentan en el municipio puedan generar un desarrollo local a través del Turismo de Aventura.

A continuación, se presenta la Metodología y los resultados Obtenidos.

### **Metodología y Resultados**

La investigación se realizó en el Municipio de Hueytamalco en el estado de Puebla a personas interesadas en prestar los servicios de turismo alternativo, utilizando los servicios recreativos, culturales y recursos naturales con los que cuenta la comunidad, así como Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, de acuerdo a lo establecido en el INEGI se consideró que la población económicamente activa es de 26,682 personas y se calculó una muestra con un nivel de confianza del 95%, un intervalo de error del 5.0%, generándose una muestra representativa de 379, a las que se les aplicó la encuesta en los meses de enero a octubre de 2016.

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2(p)(1-p)}{e^2}$$
$$n = \frac{1.96^2(0.5)(1-0.5)}{0.05^2} = 317.49$$
$$n' = \frac{n \times N}{n + N}$$
$$n' = \frac{317.49 \times 26,682}{317.49 + 26,682} = 379$$

El instrumento se diseñó considerando seis dimensiones que abarcan la presente investigación que tiene como Objetivo: conocer cuál es la percepción que tienen los habitantes de Hueytamalco sobre el turismo de alternativo y en qué medida pueden participar en su implementación:

1. Percepción del turismo de alternativo
2. Sensibilización a participar en el turismo alternativo
3. Estaría dispuesto a invertir en un proyecto turístico?
4. Capacitación en el turismo alternativo
5. Formas de promoción del producto turístico

## 6. Sustentabilidad y medio ambiente

El instrumento utilizado para recabar la información se estructuró siguiendo la escala de Likert, con un total de 29 ítems, que permiten observar la percepción de los habitantes en varios aspectos considerados en las seis dimensiones.

La validación del Instrumento se realizó calculando el coeficiente de Alfa de Cronbach por el programa SPSS, obteniendo un coeficiente del instrumento de 0.814, lo que representa una alta confiabilidad.

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	No. de elementos
,814	,834	29
Fuente: Elaboración propia a partir del coeficiente de Alfa de Cronbach, programa SPSS		

## Resultados

De la información obtenida de las encuestadas, se puede observar que la edad de los encuestados oscila entre los 18 y 63 años de edad, siendo el promedio de edad de 37 años. El 44 % son hombres y el 56 % son mujeres y que tienen un promedio de más de 30 años viviendo en hueytamalco por lo que conocen perfectamente las características de la comunidad, el 14%, manifiestan que en su propiedad cuentan con algún recurso que puede ser aprovechado para el turismo alternativo, de estos el 25% tienen cascadas, el 37% cuevas y el 37% paredes de piedra, además manifiestan que conocen actividades de turismo alternativo en el municipio, el 60% recorridos en grutas, 20 la ruta del bambú, 44% la ruta del aguardiente, 40% rapel en cascadas y sótanos, 34% actividades de cañonismo.

El 100% considera que el turismo alternativo es una fuente de ingresos y que la distribución de los beneficios se realice en función de 50% aportación del trabajo, 14% aportación de recursos, 2% la aportación de recursos naturales y el 38% a partir de la creación de una estructura organizacional.

Para la valoración de los resultados, se aplicó el método estadístico descriptivo e inferencial. Con respecto a los resultados de la evaluación de las seis variables de estudio (correspondiente a las dimensiones), se presentan sus medias globales en la tabla 1. Las medias más altas corresponden a las dimensiones de; Sustentabilidad y medio ambiente, Conoce que es el turismo alternativo, y que están dispuestos a invertir en un proyecto turístico alternativo a su vez las dimensiones más bajas son: Capacitación en el turismo alternativo y Las formas de promoción del producto turístico

Tabla 1 Estadísticos de los elementos			
	Media	Desviación típica	N
6 Sustentabilidad y medio ambiente	3.3400	,47852	56
1 ¿Conoce que es el turismo alternativo?	3.1800	,89648	56
3 dispuesto a invertir en un proyecto turístico	2.2000	1.19523	56
2 Participar en el turismo alternativo	1.9400	1.16776	56
4 Capacitación en el turismo alternativo	1.8800	1.08119	56
5 Formas de promoción del producto turístico	1.6600	,91718	56
<p>En esta tabla se muestran las Medias Globales y la desviación estándar de las 6 variables de estudio, se muestra que el promedio de respuestas dadas por las personas encuestados de la comunidad de Hueytalaco fue el de estar de acuerdo.</p> <p>Fuente: Elaboración propia a partir del coeficiente de Alfa de Cronbach, programa SPSS</p>			

En la Tabla 2 se presentan los coeficientes de correlación entre las seis variables, la mayoría de las variables muestran correlaciones significativas con valores superiores a 0.6, los valores inferiores muestran una baja correlación y significancia. Se observa que la mayor correlación de la variable 2, Participar en el turismo alternativo es con la variable 6, Sustentabilidad y medio ambiente con un ,804\*, en segundo lugar con la variable 3, Esta dispuesto a invertir en un proyecto turístico, y en tercer lugar con la variable 5, Formas de promoción del producto turístico con un ,781\*\*\*.

La variable 3, Esta dispuesto a invertir en un proyecto turístico se correlaciona con la variable 2, Participar en el turismo alternativo ,784\*, en segundo lugar con la variable 6, Sustentabilidad y medio ambiente con ,735\*\* y en tercer lugar con la variable 2, Participar en el turismo alternativo ,784\*

La variable 4, Capacitación en el turismo alternativo se correlaciona con la variable 6, Sustentabilidad y medio ambiente ,633\*

La variable 5, Formas de promoción del producto turístico se correlaciona con las variables 2, Participar en el turismo alternativo ,781\*, 6, Sustentabilidad y medio ambiente ,687\*\* y 3, Esta dispuesto a invertir en un proyecto turístico,622\*\*\*

La variable 6, Sustentabilidad y medio ambiente se correlaciona con las variables 2, Participar en el turismo alternativo ,804\*, la variable 3, Esta dispuesto a invertir en un proyecto turístico ,735\*\* y con la variable 4, Dispuesto para capacitación en el turismo alternativo ,633\*\*\*\*

Como se observa las personas entrevistadas estarían dispuestas a participar en este tipo de proyectos turísticos, sobre todo porque la mayor correlación se presenta entre la decisión de las personas por participar y el deseo de generar sustentabilidad y conservar el medio ambiente.

### Conclusiones

Se puede concluir que el turismo de Aventura si es visto por los pobladores del

TABLA 2. Matriz de correlaciones inter-elementos						
	1 ¿Conoce que es el turismo alternativo?	2 Participar en el turismo alternativo	3 dispuesto a invertir en un proyecto turístico	4 Dispuesto para capacitación en el turismo alternativo	5 Formas de promoción del producto turístico	6 Sustentabilidad y medio ambiente
1 ¿Conoce que es el turismo alternativo?	1,000	,011	,194	-,040	,101	,045
2 Participar en el turismo alternativo	,011	1,000	,784**	,528	,781***	,804*
3 dispuesto a invertir en un proyecto turístico	,194	,784*	1,000	,509	,622***	,735**
4 Capacitación en el turismo alternativo	-,040	,528	,509	1,000	,452	,633*
5 Formas de promoción del producto turístico	,101	,781*	,622***	,452	1,000	,687**
6 Sustentabilidad y medio ambiente	,045	,804*	,735**	,633****	,687***	1,000

Los resultados de la Tabla 2 muestran los coeficientes de correlación de Pearson, derivados de la aplicación SPSS (versión 20), se puede apreciar, que la mayoría de los coeficientes muestran correlaciones significativas aunque no todos los valores son superiores a 0.6. 437

Fuente: Elaboración propia a partir del coeficiente de Alfa de Cronbach, programa SPSS

municipio de Hueytamalco como una alternativa real para generar desarrollo local, sobre todo porque se encuentran conscientes de que tienen una posibilidad de aprovechar los recursos naturales que tienen y que se pueden convertir en un importante detonador económico.

Será de interés transmitir los resultados de la investigación a los diferentes actores que pueden intervenir en esta importante actividad turística que sin duda genere cuestiones de colaboración que contribuya al desarrollo del municipio, través de inversiones directas o recursos de programas públicos.

Por lo que resulta fundamental el realizar un análisis de los resultados y verificar de qué manera los pobladores se involucrarían para generar las diferentes actividades que propicien el Turismo de Aventura.

### **Réferencias**

- Arocena, J. (1995). *El desarrollo local, un desafío contemporáneo*. Venezuela: Editorial Nueva Sociedad.
- Borja, J., & Castells, M. (1997). *Local y Global. La Gestión de las ciudades en la era de la información*. España: Taurus.
- Ceballos Lascurain, H. (1998). *Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible*. México: Diana.
- CONCANACO. (2014). Obtenido de <http://www.concanaco.com.mx/documentos/indicadores-Estados/Puebla.pdf>: <http://www.concanaco.com.mx/documentos/indicadores-Estados/Puebla.pdf>
- France Diplomatie. (2016). Obtenido de <http://www.diplomatie.gouv.fr/es/asuntos-globales/diplomacia-economica/hechos-acerca-de-francia/una-cifra-un-hecho/article/francia-primer-destino-turistico>: <http://www.diplomatie.gouv.fr/es/asuntos-globales/diplomacia-economica/hechos-acerca-de-francia/una-cifra-un-hecho/article/francia-primer-destino-turistico>
- INEGI. (2015). *Sistema de Cuentas Nacionales*. Aguascalientes, México.
- OECD. (2002). Mejores Practicas de Desarrollo Local. *Cuaderno de Trabajo No. 27*, 29.
- OMT. (5 de 5 de 2016). *Barometro Mundial de Turismo*. Obtenido de [http://www.siimt.com/work/models/siimt/Resource/1de0bb9d-8199-48fb-af9a-769464f99875/PDF\\_RankingOMT\\_2015\\_May16.pdf](http://www.siimt.com/work/models/siimt/Resource/1de0bb9d-8199-48fb-af9a-769464f99875/PDF_RankingOMT_2015_May16.pdf)
- OMT. (23 de 7 de 2016). Los destinos del mundo más visitados en 2016. *CLARIN*, pág. 1.
- Pérez Sánchez, A. (1998). Estrategia de desarrollo autocentrado desde la perspectiva del análisis histórico del desarrollo . *CIDOB d'Afers Internacionals*, 8.
- Rodriguez Gonzalez , R. (1999). *Desarrollo local y regional en Iberoamerica*. España: Universidad de Santiago de Compostela.
- Saavedra, E., Duran, E., & Durand, C. (2004). *Promoción Turística: Una llave para el desarrollo de Chuquisaca, La Paz*. Bolivia: Fundacion Pleb.

Perez, A. ; Fernandez, A. & Torralba, A. (2017) «PERCEPCION SOBRE CREACION DE EMPRESAS RELACIONADAS AL TURISMO DE AVENTURA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN HUEYTAMALCO, PUEBLA» *International Journal of Scientific Management and Tourism*. Vol. 3 N°3 pp 421-440

---

SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo: Una nueva Forma de hacer Turismo*. DF: SECTUR.

SECTUR. (24 de 7 de 2015). Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>

UNID. (2014). *Turismo de Aventura*. México: UNID.

Vargas Castro, J. A. (2006). *El Desarrollo Local en el Contexto de la Globalización*. D.F. , México: INAP.

Vargas Castro, J. A. (2006). *El Desarrollo Local en el Contexto de la Globalización*. D.F., México.

Vazquez Barquero, A. (2007). Desarrollo Endogeno. Teorias y Politicas del Desarrollo Territorial. *Investigaciones Regionales*, 202.

Villamil Quiroz, J. (2007). Globalización y Desarrollo Local en Latinoamerica. *VoxLocális*, 1.