

CAPÍTULO IV. ECONOMÍA Y SOCIEDAD EN ARCHIDONA

1. Introducción. Economía y Geografía: puntos de encuentro en las Ciencias Sociales

La vinculación entre la Economía como ciencia y el estudio de la población, la estructura productiva y los territorios es muy estrecha.

Desde sus orígenes, en Economía se han venido diferenciando Economía Positiva y Economía Normativa. La primera aspira a la mera descripción objetiva y en torno a ella se han desarrollado la Estadística, los sistemas de Contabilidad Nacional, la Econometría que vincula la Teoría Económica con datos objetivos y la Estructura Económica que analiza variables económicas y territoriales e intenta servir de instrumento para el diagnóstico y fundamento para posteriores labores de planificación y/o ordenación del territorio. Por su parte, la Economía Normativa diseña políticas económicas y establece criterios para aplicarlas contextualizadamente y evalúa su deseabilidad social.

La propia definición básica de Estructura Económica que hemos facilitado hace evidente la conexión con la denominada Geografía Económica y comparten recursos e instrumentos de análisis.

En este texto realizamos un trabajo que aspira a combinar ambas perspectivas dentro de las Ciencias Sociales en el caso concreto de Archidona. Nuestro objetivo básico es que las personas que se propongan conocer el municipio dispongan de una referencia que les permita contextualizar su visita y comprender de modo más completo la realidad que contemplarán.

Comenzamos con una revisión de las características socioeconómicas actuales de Andalucía, ya que es el territorio de referencia que permite explicar en muchos sentidos la situación del municipio.

Tras introducir una primera aproximación subrayando sus rasgos generales, realizamos un recorrido por su demografía, su estructura productiva, el papel del sector público y la situación general del bienestar social que presenta.

Concluimos este recorrido con algunas conclusiones sobre el gran potencial de este territorio y con unas propuestas de líneas de actuación para desarrollarlo.

2. El contexto socioeconómico andaluz

Archidona es una localidad del interior de la provincia malagueña. El estudio de su situación socioeconómica requiere, aunque sea someramente, menciones al contexto andaluz y malagueño, ya que en muy buena medida sus características y su evolución reciente son enmarcables dentro de la evolución general de la provincia y de la Comunidad Autónoma a las que pertenece y a las que se halla estrechamente vinculada.

Una visión esencial de la bibliografía sobre la estructura socioeconómica andaluza tiene algunos referentes fundamentales en las obras de López (1997), Parejo (2009) y Vallés (1997) a los que cabría unir, al menos, los informes periódicos y documentos de planificación elaborados por la Consejería de Economía y Hacienda, los estudios realizados por los gabinetes de estudios de las cajas de ahorro andaluzas y multitud de artículos sobre aspectos muy concretos procedentes del mundo universitario entre los que destaca la obra de Zoido y Caravaca (2005).

Un buen diagnóstico para el resto de las variables sociales, incluidas la pobreza, la exclusión social o la situación de los servicios sociales puede encontrarse en el Plan Andaluz para la Inclusión Social y en otras fuentes estadísticas institucionales que irán refiriéndose a lo largo del texto.

Andalucía, con una extensión de 87.268 km², es la segunda comunidad autónoma en superficie de España y ocupa el 17,29 % de su territorio y el 2,7 % del territorio de la Unión Europea. Disfruta de una situación geográfica privilegiada por su condición de frontera meridional de Europa, a escasos kilómetros del norte de África, lo que la convierte en vía natural de comunicación entre Europa y el Magreb. La conformación natural de Andalucía y la red de asentamientos urbanos que se distribuye por ella han marcado de forma clara el diferente grado de desarrollo entre unos territorios y otros, intensificando las disparidades territoriales. El mayor dinamismo económico y demográfico, así como la concentración de la actividad industrial, la agricultura intensiva y los servicios avanzados, se localizan fundamentalmente en las áreas litorales y en la red de grandes ciudades de Andalucía.

En los últimos cincuenta años de ha producido un cambio estructural muy importante en la economía andaluza en el contexto de una sociedad crecientemente globalizada. Los hitos históricos de la economía española y mundial son de aplicación para el caso andaluz: Plan de Estabilización de 1959, emigración y crecimiento de los sesenta, desarrollo autonómico, incorporación a la Unión Europea con una creciente participación en los mercados globales y en la revolución tecnológica derivada del desarrollo tanto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como de los descubrimientos genéticos.

En Delgado (1990), González et al. (2006) y Castells (2006), por ejemplo, es posible encontrar descripciones muy divulgativas respecto a estos cambios. Por lo que se refiere a Andalucía, Morales y Robles (1997) y Parejo (2009, pág. 160 y ss.), por ejemplo, analizan e identifican algunos rasgos esenciales que resumimos:

a) La reducción del protagonismo del sector primario y su transformación.

Andalucía ha vivido simultáneamente una quiebra de la agricultura tradicional y un proceso de modernización agraria. El primer fenómeno tiene los rasgos típicos de cualquier proceso de desarrollo económico: el abandono del modelo basado en el uso intensivo del factor trabajo, el dominio de la energía tradicional, la agricultura extensiva, las explotaciones familiares y la limitada participación de variables externas al sistema. En cuanto a la modernización, en una primera etapa que alcanza aproximadamente hasta fines de los setenta del siglo XX, se refiere a los esfuerzos por elevar la productividad del sector mediante la sustitución de trabajo por tecnología,

fertilizantes y energía mecánica; en un segundo periodo, desde comienzos de los ochenta, en mercados crecientemente abiertos por la incorporación a la UE y con el referente de las Política Agraria Común, se opta por avanzar en la especialización en función de las ventajas competitivas de cada zona.

La transformación resultante ha sido muy profunda y ha dado lugar a que la contribución del sector al PIB andaluz pase del 28,5% en 1960 a apenas el 5,5% en 2006), a que se produzca una mayor interdependencia con el resto de las ramas productivas de las que recibe sus inputs y a que se presente una reorientación creciente hacia los mercados exteriores. Los rasgos esenciales de este proceso son:

- Fuerte aumento de la producción agrícola sobre el total agropecuario.
- Aumento del valor de la producción muy superior a cualquier periodo histórico anterior.
- Mayor participación en la producción final agraria española, simultánea a una menor aportación al valor añadido bruto de Andalucía.
- Fuerte protagonismo de la provincia de Almería que llega a alcanzar el 25% del valor de la producción final agraria andaluza, en detrimento de las zonas cerealísticas sevillana y cordobesa, del olivar jiennense y de las zonas rurales interiores menos desarrolladas. En correspondencia con este dato, dominio de las hortalizas (más del 40%), seguidas del olivar (27%) y de los cultivos industriales. La antigua trilogía mediterránea de olivo-cereal-vid, de carácter marcadamente extensivo, ha sido sustituida por un modelo muy intensivo y capitalizado, orientado a la exportación.
- Ha aumentado la superficie cultivada con extensión del regadío y del uso de fertilizantes.
- Han aumentado los rendimientos, que al menos se han doblado.
- Ha progresado muy significativamente la industrialización ganadera cárnica y láctea.
- Se observa un fuerte peso de las subvenciones recibidas, fundamentalmente de la UE, que representan en torno a un 25% de la producción final agraria

b) Una industrialización limitada.

El sector industrial se ha reorganizado en torno a dos líneas. Por una parte, una modernización tecnológica y productiva en la que las actividades ligadas a transformaciones de productos de la minería han dado paso a industrias manufactureras por primera vez en la historia andaluza: construcciones mecánicas, material de transporte, material eléctrico y electrónico cuyo valor ya alcanza dos tercios de las ventas andaluzas al extranjero frente a sólo un tercio representado por vinos, aceites y otros transformados agrarios o distintos bienes de consumo.

Por otra parte, estos rasgos modernizadores han quedado diluidos en el conjunto del PIB: en 2010 el sector sólo aportó el 7,02%. En definitiva, en ningún momento la industria andaluza ha desempeñado el papel de actividad dinamizadora de la economía capaz de generar renta y empleo en términos importantes.

c) Un gran protagonismo de la construcción.

La construcción ha vivido una ola de fuerte crecimiento amparada por la implantación del euro, la libre movilidad de los capitales resultante del proceso de integración económica y la política de tipos de interés bajos del Banco Central Europeo. El crecimiento de estos últimos años es muy importante en la provincia de Málaga donde ha aportado por encima del 15% del PIB provincial y ha tenido un impacto muy fuerte sobre el empleo en la etapa de mayor expansión al coincidir un fuerte aumento de la demanda de segunda vivienda con inversiones públicas en materias de infraestructuras de transporte, arrastrando al conjunto de las ramas de producción con las que mantiene relaciones de interdependencia y dando lugar a un fuerte impacto medioambiental. Entre 1991 y 2004 se han construido en Andalucía en torno a un millón de viviendas nuevas, un volumen mucho más elevado que el de cualquier comunidad autónoma, con una gran concentración en el litoral mediterráneo que ha quedado prácticamente urbanizado en su totalidad desde Sotogrande a Almuñecar y en las zonas metropolitanas de las cuatro grandes ciudades –Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla-. Esta situación explica parcialmente el fuerte impacto en PIB y empleo de la crisis económica que se ha producido desde 2007. Delgado (2002 y 2007) ha abordado el impacto negativo en el entorno y en la distribución desequilibrada de la población de este proceso.

d) Una fuerte terciarización.

La economía andaluza presenta un fuerte protagonismo del sector servicios. Este dato, que es coherente con la tendencia generalizada del mundo desarrollado, tiene que ser muy matizado en nuestro caso atendiendo a la estructura intrasectorial de los servicios prestados que se caracterizan por centrarse en actividades muy intensivas en el uso de mano de obra y que incorporan niveles limitados de valor añadido, manteniendo una composición aproximadamente estable desde mediados del siglo XX: servicios públicos, servicios comerciales –que han sufrido una transformación revolucionaria por la generalización de las grandes superficies y los centros comerciales-, hostelería y restauración.

El sector más dinámico y con mayor protagonismo es el turístico en el cual se ha producido una lenta evolución desde el modelo de sol y playa muy estacionalizado, a otro que aspira a generar mayor valor añadido explotando los recursos naturales (turismo rural), patrimoniales (turismo urbano y de interior) y deportivos (golf) y fidelizando al cliente que en muchos casos ha acabado convirtiéndose en residente. Se ha producido una mejora muy significativa de la oferta y de los canales de distribución. Sin embargo, la terciarización carece de un protagonismo suficientemente significativo de los servicios avanzados a las empresas, fuente de generación de valor añadido muy importante en otros territorios y signo distintivo de las economías postindustriales terciarizadas. Este tipo de actividades se concentra casi exclusivamente en las áreas metropolitanas de Sevilla y Málaga.

e) La emergencia de sistemas productivos locales y la existencia de disparidades territoriales.

Aurioles y Robles (1993) han planteado una tipología territorial basada en el concepto de *potencial endógeno*, un índice conformado por cuatro clases de variables (indicador de potencial económico, de estructura productiva, de dinamicidad económica y de capacidad productiva). Otros trabajos realizados en torno al mercado de trabajo o el análisis de un mayor número de variables relacionadas con el territorio arrojan resultados similares. Trabajos exhaustivos en este ámbito son los de Ojeda (2008) y el de Zoido y Caravaca (2005).

Todos estos textos ponen de manifiesto la existencia de ciertos focos muy dinámicos que contrastan con la escasa actividad de otras zonas, lo que está originando disparidades territoriales internas importantes que pueden medirse en multitud de variables. Adicionalmente, todos los documentos reconocen la labor planificadora e inversora de las administraciones públicas para lograr redes de comunicación por carretera-autovía y, en menor medida, ferroviaria, así como las iniciativas de desarrollo rural y fomento de iniciativas emprendedoras que han permitido, una configuración territorial relativamente más equilibrada y el asentamiento de la población rural en los territorios que ralentizó en parte el éxodo rural masivo de los 50 y los 60 en Andalucía. No obstante persisten disparidades serias que hay que afrontar.

Así, por ejemplo, siguiendo el método de J. B. Pena Trapero, Analistas Económicos de Andalucía elabora un Indicador Relativo de Actividad que intenta estimar el nivel de actividad respecto a la población de cada municipio o ámbito subregional. Actualmente, la Costa del Sol es la zona andaluza con mayor nivel de actividad, seguida del Levante almeriense y, en menor medida, por las Áreas Metropolitanas de las capitales de provincia, siendo estos ámbitos subregionales los únicos que presentan un nivel de actividad superior a la media del conjunto de Andalucía. Por otro lado, destacan con los menores niveles de actividad Guadix-Baza, Filabres y Arcos-Villamartín, Medina Sidonia.

Por su parte, el nivel de expansión, que relaciona el crecimiento de la población en lo que va de década y el nivel relativo de actividad económica, nos da una idea del nivel potencial de crecimiento de cada municipio o ámbito subregional. Hay que subrayar que sólo ocho ámbitos subregionales cuentan con el máximo nivel de la escala (crecimiento de la población alto y nivel económico alto). Son las zonas costeras de Almería, Bahía de Algeciras, Costa del Sol, Costa Occidental de Huelva, Granada, Levante almeriense, Málaga y el Poniente almeriense, consecuencia tanto de un mayor dinamismo demográfico en relación a la media andaluza, como de elevados niveles de actividad, aunque también se alcanzan valores superiores a la media andaluza en Huelva, Córdoba, Sevilla y Sierra de Segura. En torno al nivel medio de expansión en el conjunto andaluz se sitúan tanto zonas costeras -la Costa Oriental Malagueña o la Costa de Trafalgar- y áreas de interior, entre las que figuran Alpujarras, Alhama de Granada, Aracena, Condado de Jaén o la Vega del Guadalquivir. Al igual que ocurre en el caso del nivel de actividad, son precisamente las zonas de interior, cuyo crecimiento poblacional es bajo e incluso negativo, donde apreciamos los niveles de expansión menores: entre otros, Álora, Andévalo Occidental, Arcos-Villamartín, Bajo Guadalquivir, Filabres, Guadix-Baza, Los Montes, Medina Sidonia, Río Tinto-Nerva-Valverde y Sierra Mágina.

Los establecimientos económicos de Andalucía se concentran principalmente en las provincias de Sevilla y Málaga, siendo su presencia más escasa o reducida en Huelva. Atendiendo a los distintos ámbitos subregionales, el mayor número de establecimientos se localiza en las Áreas Metropolitanas de Sevilla y Málaga, la Costa del Sol, Granada y Bahía de Cádiz-Jerez, concentrando estas áreas casi la mitad del total y, en menor medida, en la zona Subbética y en Córdoba. Las cifras más bajas las encontramos en Filabres y Río Nacimiento.

El alto porcentaje de establecimientos andaluces que cuenta con menos de 5 trabajadores pone de manifiesto el elevado peso de la pequeña empresa en el tejido productivo andaluz. Se han desarrollado casos singulares de especialización productiva que dan idea del potencial que presenta Andalucía: Ubrique (cuero), Valverde del Camino (calzado), Estepa (industria del dulce), Lucena (mueble de madera y frío industrial), Mancha Real (mueble, El Ejido y Lepe (agroindustria), Antequera (logística y agroindustria)

f) La reconfiguración del mercado de trabajo.

Con frecuencia se subraya que la gran limitación del sistema productivo andaluz es la incapacidad para la generación de empleo y la fuerte sensibilidad del mismo a los cambios de ciclo de la actividad económica, que configuran una demanda de empleo por parte de las empresas muy elástica a los mismos.

El otro rasgo que subsiste a pesar de las mejoras introducidas en la educación procede del lado de la oferta, con una cualificación media inferior a las medias española y europea y una falta de adaptación de la formación profesional y la cualificación universitaria a las necesidades de los mercados globalizados todo lo cual determina bajos niveles de productividad media.

Finalmente, durante los últimos años se ha producido la incorporación masiva de la mujer a la vida laboral, que ha crecido más de 15 puntos en los últimos dos decenios, y un fuerte fenómeno inmigratorio que ha disparado exponencialmente el crecimiento de la población activa.

g) Cambios en el patrón demográfico: fuerte crecimiento de la población, urbanización y cambio de la tendencia migratoria.

En cuanto a la población andaluza, la misma ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años, desde el entorno de los siete millones a finales de los años noventa. Así, según el Padrón Municipal de Habitantes del INE, la población de derecho en Andalucía a 1 de enero de 2010 es de 8.370.975 personas. En términos relativos, el crecimiento ha sido del 0,8%, dos décimas superior al valor medio nacional de la misma magnitud, casi tres veces el de la zona euro y la UE27, con todo el más bajo desde 2000. Andalucía continua siendo la comunidad más poblada del estado y representa el 17,8% del total español. A pesar de que se experimenta cierta convergencia progresiva, la población andaluza sigue caracterizándose por ser relativamente más joven que la española y la europea, representando la población menor de 15 años el 16,3% sobre el total, frente a un 14,8% en España y un 15,4% en la zona

euro. Por el contrario, la población de 65 años y más, posee un menor peso relativo en Andalucía que en los casos nacional y europeo (el 14,9% sobre el total, frente al 16,9% en España y el 18,3% en la zona euro).

Atendiendo al desglose por ámbitos subregionales, el Área Metropolitana de Sevilla, concentra el mayor número de habitantes de la comunidad. Le siguen Málaga, la Bahía de Cádiz-Jerez y Granada. En el extremo opuesto se encuentran Vélez-Rubio, Río Nacimiento y Filabres, que son las zonas menos pobladas de Andalucía. Este crecimiento poblacional no se ha producido de manera uniforme. Las áreas litorales, especialmente las de Almería, concretamente Níjar, el Poniente y Levante Almeriense, y la Costa del Sol se sitúan a la cabeza en crecimiento de población, con tasas superiores al 40 por ciento en el periodo 2000-2008.

Las zonas de interior, principalmente las del norte de Huelva, Jaén y Córdoba, han visto reducida su población. De este modo, Andévalo Occidental, Río Tinto-Nerva-Valverde del Camino, Sierra de Segura y Los Montes son las que mayor pérdidas de población han experimentado, con descensos inferiores al 5 por ciento. De igual modo, se observa una expansión de las áreas metropolitanas de las capitales de provincia en detrimento de éstas últimas, hecho especialmente notorio en la ciudad de Cádiz, que ha registrado la mayor reducción de su población en el conjunto andaluz, frente a los crecimientos de Jerez o Chiclana de la Frontera. También las ciudades de Granada y, en menor medida, Sevilla, han experimentado descenso en la población. Esto se explica en cierta medida por la ausencia de suelo y los mayores precios de la vivienda en las capitales de provincia.

La distribución de la población en el territorio andaluz resulta muy dispar, existiendo grandes diferencias en cuanto a la densidad media de población de los distintos ámbitos subregionales. La mayor dispersión de la población en áreas rurales limita en gran medida sus posibilidades de desarrollo económico, viéndose acentuado el despoblamiento rural en los municipios de pequeño tamaño. Así, encontramos zonas como las Áreas Metropolitanas de Málaga y Sevilla que superan los 600 habitantes/km², mientras que otras, como Filabres, Andévalo Occidental y Huéscar ni siquiera llegan a 10 habitantes/km². Huelva es la provincia que mayor número de municipios de baja densidad de población engloba, casi un 52 por ciento de los mismos tiene menos de 20 habitantes/km², mientras que en Sevilla en torno a un 22 por ciento de sus municipios tiene más de 300 habitantes/km².

Los índices de envejecimiento (relación entre la población mayor de 65 años y la población menor de 20 años) vienen a confirmar que Níjar y el Poniente almeriense son los ámbitos subregionales con una población más joven, con los índices más bajos de la región (por debajo de un 0,5), coincidiendo con zonas de gran dinamismo demográfico. En cambio, en las áreas de interior, como Alpujarras, Andévalo Occidental, Huéscar, Pozoblanco-Peñarroya y Río Nacimiento presentan altos índices de envejecimiento. Por provincias, se observa que Almería, Cádiz y Sevilla permanecen ligeramente por debajo de la media andaluza, mientras que Córdoba y Jaén la superan, permaneciendo el resto en torno a la misma.

El 8,4% de la población andaluza es de origen extranjero. Ha venido experimentando crecimientos muy importantes, concentrándose alrededor de dos terceras partes de la misma en las provincias de Almería y Málaga. Además, estas provincias son las que

presentan una mayor proporción de habitantes con nacionalidad extranjera sobre el total de su población, alcanzando en el caso de Málaga en torno al 20% del total, superando de forma considerable el promedio andaluz y nacional. Por otra parte, las mayores concentraciones se producen en las zonas costeras, arrojando la Costa del Sol la cifra más elevada de extranjeros, si bien es la costa almeriense donde se localiza una proporción más elevada, destacando el caso de Níjar, donde más de un tercio de su población residente es extranjera. El porcentaje de extranjeros va disminuyendo a medida que avanzamos hacia el interior de Andalucía, hasta llegar a zonas donde apenas alcanzan el 2% ciento de la población, como Sierra Mágina.

h) Distribución de la renta y bienestar: mejora en términos absolutos y persistencia de diferenciales territoriales y personales.

Según el *Informe Económico de Andalucía 2010* (pág. 212), el análisis de la distribución de las rentas primarias en el periodo 2000-2010, comparando los dos años de la década, revela que en Andalucía han sido el excedente bruto de la explotación (EBE) y las rentas mixtas los que han registrado el mayor aumento relativo, superando el crecimiento nominal del PIB en el periodo, de manera que su peso en la distribución primaria de las rentas ha aumentado, duplicándose en los últimos diez años, con un aumento del 88,3% en Andalucía (80,7 en España), superando el incremento nominal del PIB que ha sido del 71,4%.

Así, la participación relativa del EBE y las rentas mixtas sobre el PIB en Andalucía ha aumentado en 3,9 puntos, pasando del 39,5% en 2000, al 43,4% en 2010. Este crecimiento relativo se ha producido en detrimento tanto de la remuneración de los asalariados como de los impuestos netos sobre la producción e importación, que han disminuido su participación en el PIB. La remuneración de los asalariados ha aumentado un 64,8% en los últimos diez años, pasando de suponer un 49,3% del PIB en 2000 a un 47,4 en 2010 en un contexto de reducción similar en todo el estado.

Además de la tradicional renta per cápita, desde los años ochenta el bienestar social se viene evaluando internacionalmente mediante el uso del Índice de Desarrollo Humano (IDH, calculado en torno a variables referidas a la salud, la educación y el ingreso), el Índice Físico de Calidad de Vida (IFCV, que utiliza la esperanza de vida al nacer, la alfabetización y la mortalidad infantil), el Índice de Bienestar Económico (IBE, contabiliza capacidad de consumo, acumulación de capital tecnológico y humano, desigualdad y desempleo), el Índice de Desigualdad de Género (IDG, computando salud reproductiva, participación en órganos de decisión, educación de la mujer y participación en el mercado de trabajo) y el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM, que estima privaciones en variables como salud, educación y acceso a infraestructuras básicas).

A pesar de los grandes avances en términos absolutos, el retraso relativo de Andalucía respecto del conjunto del estado y de la UE15 se mantiene según revelan diferentes estudios sobre convergencia y bienestar; puede consultarse en este sentido, por ejemplo, el trabajo de Villar (2006) para el caso concreto del IDH en las CC.AA. En ese mismo sentido, se recogen datos detallados en los documentos generados por la propia Consejería de Economía para acceder a diferentes fondos de la UE, la abundante literatura generada por FUNCAS, los Anuarios Sociales de La Caixa o diversos trabajos

de Cuadrado Roura, profesor que ha profundizado en diferentes aspectos relacionados con esa convergencia y sus modalidades. Un hecho diferencial adicional es que en Andalucía sus valores presentan disparidades significativas entre las zonas muy pobladas de las áreas metropolitanas y las ciudades medias, por un lado, y los núcleos más ruralizados y de población más dispersa, por otro.

Además, hay que tener presente que una parte de esta limitada convergencia procede de modo muy relevante de los distintos fondos que procedentes de la Unión Europea vinieron a compensar la apertura de nuestros mercados financiando infraestructuras, servicios educativos y de recualificación de los parados o subvenciones agrarias.

i) Debilidad del tejido empresarial.

El territorio adolece históricamente de la falta de un tejido empresarial centrado en actividades generadoras de valor añadido, dinámico y exportador que garantice la generación de renta, riqueza y empleo estable y de calidad a medio y largo plazo. El *Informe Económico de Andalucía 2010* (2011, pág. 169) recoge que con datos de 2008, la mayor parte de las empresas (94%) son micro empresas (entre 0 y 9 empleados), lo que contrasta con los valores de países como Alemania (83,1%) o Reino Unido (87,5%). Las medianas suponen en torno a un 6% del total, la mitad que en los citados países.

Si analizamos los datos del Valor Añadido generado por empresa los datos son aún más reveladores, ya que el valor Andaluz es la mitad del francés y una cuarta parte del alemán. Además, presentan bajos niveles de productividad que en un contexto globalizado se enfrentan a fuertes amenazas y se ven muy afectadas por las modificaciones del ciclo económico. Por tanto, una primera gran dificultad es el déficit de empresas de tamaño intermedio ligadas a los sectores dinámicos.

La administración autonómica parece consciente de esta limitación y un eje fundamental de la política de planificación y organización de los recursos y las infraestructuras es la formulación de programas destinados a intentar conectar la universidad y la actividad empresarial y a desarrollar el espíritu emprendedor; también trabaja en el fomento de la exportación, en la configuración de sistemas de calidad y en la organización de denominaciones de origen. En lo que se refiere a la educación, en Julio de 2011 se ha aprobado del Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía. En cualquier caso se trata de un problema estructural clave que vincula movilización de recursos, mejora en la calidad de la educación e impulso de los valores sociales asociados a la actividad empresarial y que debe tener un recorrido a medio y largo plazo que es esencial para el futuro de la Comunidad.

k) La coyuntura reciente: fuerte impacto de la crisis económica por el modelo de crecimiento.

Los últimos datos disponibles reflejan la situación de crisis que atravesamos desde 2007. En 2010, la economía andaluza ha registrado una caída del PIB real del 0,6% en términos interanuales, en la misma línea del caso español que se ha reducción en un

0,1%. No obstante, estas cifras negativas suponen una mejora respecto del año anterior en el que la crisis derivada de la caída de la construcción y las dificultades del sistema financiero arrojaron reducciones del 3,6% en los dos ámbitos territoriales.

La mayor aportación a la minoración de la caída de la demanda agregada andaluza ha procedido del consumo final, básicamente de los hogares, y del saldo exterior. Por su parte, el gasto público se ha reducido por las exigencias de reducción del déficit. La Formación Bruta de Capital ha sufrido una elevada reducción en los dos últimos años, con una ligera moderación en 2010, aunque en valores muy significativos que alcanzan casi el 8%. En cualquier caso, el estudio del cuadro macroeconómico del periodo indica en la mayoría de las variables que Andalucía presenta menor dinamismo que el conjunto de España.

El empleo, que constituye un problema central en nuestro caso, ha continuado bajando durante 2010, pero a menor ritmo que el año anterior, aunque en valores absolutos el problema es extremadamente grave. La variable que resume mejor la situación es la tasa de paro, que durante 2010 ha continuado creciendo hasta situarse en el 28% en Andalucía y en el 20,1% en España. El crecimiento de la productividad aparente procede de esta fuerte reducción del empleo y sigue estando por debajo de la media nacional. Un factor determinante en esta situación es el reducido nivel de gasto en I+D con respecto al PIB, que para 2010 fue del 2,1 en la Unión Europea de los 15, un 1,4 para España y sólo el 1,1% en Andalucía.

Respecto a la inflación, en 2010 se ha producido una situación de *estanflación* que combina altas tasas de paro con una inflación en ascenso originada fundamentalmente por el aumento del precio del petróleo en el periodo. Este hecho ha dado lugar a que el gobierno español implantara en marzo de 2011 medidas de ahorro energético. La subida de los precios afecta también a los costes salariales, ya que activa las cláusulas de salvaguarda recogidas en los convenios, aunque en un contexto tan contractivo se ha visto más que compensado por los ajustes realizados por las empresas en sus plantillas.

Si analizamos la distribución primaria de las rentas en 2010, el PIB andaluz se ha distribuido de la siguiente forma: 47,4% remuneración de los asalariados, 43,4% excedente bruto de la explotación y rentas mixtas y 9,2% impuestos netos sobre la producción e importaciones. Como ya comentamos, la participación de las rentas del trabajo en el VAB durante el decenio ha experimentado una reducción de su peso relativo simultáneo al aumento de EBE y las rentas fijas.

El Documento *Estrategia para la competitividad de Andalucía 2007-2013* (capítulo 3), utiliza la metodología DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades) para analizar de modo muy divulgativo y exhaustivo los retos a los que se enfrenta la economía andaluza en torno a cuatro ejes esenciales:

- La necesidad de desarrollar los aspectos de la sociedad del conocimiento vinculados al emprendizaje y al desarrollo de tejido empresarial de tamaño intermedio para mejorar la capacidad de generación de valor añadido.
- La mejora en la formación y la empleabilidad del capital humano para mejorar la productividad.

- La ampliación y profundización de la red de infraestructuras y el seguimiento de los factores de sostenibilidad medioambiental.
- El diseño y la aplicación de medidas para hacer posible el logro de los objetivos de competitividad con los de cohesión social.

3. Economía y Sociedad en Archidona

3.1. Primera aproximación

Como recogen Zoido y Caravaca (2005, pág. 426), la bibliografía ha situado a Archidona tradicionalmente en una categoría geográfica más amplia a la que se denominó Surco Intrabético (así aparece aún, por ejemplo, en las Proyecciones de Población a largo plazo realizadas por la administración autonómica y en los estudios de Analistas Económicos de Andalucía). Este concepto formulado inicialmente por el francés Sermet en los años 50 se refería a una visión más descriptiva que interpretativa que se impuso en la literatura y se refería a la sucesión de hoyas y depresiones que existen en el amplio conjunto montañoso de Andalucía oriental, por el que ha acabado discurriendo en parte el trazado de la autovía A92 y en el que se ha configurado un sistema de ciudades medias con cierta continuidad espacial: Jerez, Estepa, Osuna, Puente Genil, Lucena, Priego, Baena, Campillos, Antequera, Guadix y Baza.

Adicionalmente, ha existido una vinculación geográfica e histórica muy estrecha con la comarca de Antequera cuyo creciente peso relativo en el entorno -examinado en diferentes documentos y revisable, por ejemplo, en Gómez y Parejo (2007)-, la ha configurado como una ciudad media de creciente peso.

Finalmente se han impuesto la organización y la denominación diferenciadas Comarca o Territorio Nororiental de Málaga. Archidona se ha convertido en la capital de esta comarca integrando pueblos de la zona de su partido judicial histórico y en parte segregados inicialmente de la propia Archidona, con características más homogéneas, y que se ha organizado como unidad de planificación y actuación con identidad propia, tanto para la administración provincial como para la autonómica.

Ya revisada la bibliografía de referencia básica para España y Andalucía en párrafos anteriores, hay que citar aquí para el caso provincial, la obra de referencia coordinada por Auriol y Parejo (2007) que permite contextualizar la descripción de la situación actual del municipio con la descripción general y sectorial de la economía malagueña en los últimos cuarenta años.

Los datos básicos para el estudio de las características socioeconómicas de Archidona se encuentran en los recursos estadísticos estatales (Instituto Nacional de Estadística y datos facilitados por Ministerios), el sistema de estadísticas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y el resto de la administración autonómica, los suministrados por el Observatorio Socioeconómico de la provincia de Málaga dependiente de la Diputación Provincial y los aportados por el Ayuntamiento. Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja), La Caixa y Caja España-Caja Duero también suministran datos tratados que facilitan el estudio de variables socioeconómicas en el ámbito municipal. La limitación de estas fuentes, procede de que sólo son de acceso público para parte de las variables cuando los municipios superan ciertos umbrales de

población. No obstante, estimamos que los disponibles son suficientes para describir las características más destacadas de la sociedad y la economía de Archidona. Junto a las cifras, las referencias bibliográficas fundamentales son el Plan General de Ordenación Urbana (2008), cuya memoria informativa incluye un análisis exhaustivo de la zona en el momento en que fue redactado, y los textos de Almohalla et al. (2008) y Otero (2009).

Como hemos descrito, el tradicional equilibrio que existía en la provincia de Málaga en el modelo de doblamiento, organización y producción en torno a las comarcas históricas y sus capitales se ha roto hace años a consecuencia del intenso proceso de crecimiento provocado por el sector turístico, la construcción y los servicios que han configurado una franja litoral con elevados niveles de renta y crecimiento y una zona interior de crecimiento más lento con la excepción del sistema de ciudades medias ya analizado para el conjunto del caso andaluz. Así, el interior de la provincia presenta una situación desequilibrada en relación con el espacio litoral, con la excepción de Antequera que se ha consolidado, favorecida por su situación geográfica y la dinámica empresarial generada, como un referente de todo el territorio.

Centrándonos en Archidona, una primera aproximación la calificaría como un municipio en el que la presencia del sector agrícola sigue siendo muy importante, con gran peso del olivar -con su industria transformadora organizada mayoritariamente en cooperativas- y, en menor medida, de los herbáceos.

Algunas actividades significativas que apuntan cierto grado de diversificación sectorial incipiente son la industria editorial representada por Ediciones Aljibe, el desarrollo del sector servicios derivado de la situación como capital comarcal, el funcionamiento de dos huertos solares y una planta de tratamiento de biomasa y la existencia del Hotel Escuela Convento de Santo Domingo que aspira a convertirse en punta de lanza del insuficientemente desarrollado turismo. De la construcción del Centro Penitenciario Málaga II se espera que dinamice también la economía local.

Independientemente de estos referentes concretos, el hecho es que Archidona se encuentra en un proceso de transición y cambio desde una economía muy agrarizada a otra más diversificada en torno al sector industrial y los servicios turísticos y comerciales.

En definitiva, se enfrenta a un punto de inflexión con el reto de aprovechar sus fortalezas y las nuevas oportunidades que se le presentan. Aunque pasaremos a describir en detalle la situación analizando diferentes variables y sectores y volveremos sobre este asunto al final de este apartado, esencialmente Archidona dispone de tres ventajas comparativas principales.

De una parte el reciente desarrollo de unas infraestructuras de transporte por carretera y ferrocarril y asistenciales (educación, sanidad y otros servicios sociales), que permiten vincular a la población al territorio evitando la habitual sangría demográfica de periodos anteriores, atraer nuevos residentes nacionales y extranjeros con niveles de renta medios y facilitar la instalación de nuevas empresas en el territorio y su conexión con el resto de las comarcas y con el conjunto de Andalucía y del estado por autovía y ferrocarril.

A estas mejoras va a unirse la circunstancia de convertirse en la sede del Centro Penitenciario Málaga II, un servicio público que aunque tiene costes en términos de percepción exterior de la imagen del municipio, objetivamente va a dotar a Archidona y a su comarca de una población estable con niveles de renta medios y va a fomentar la creación de empresas auxiliares y empleo.

Por otra parte, recordemos que el sistema de ciudades medias del interior más cercano (Antequera, Lucena o Puente Genil) ha logrado un modelo de desarrollo sostenible a partir de situaciones de partida comparables en términos de dependencia de las actividades agrarias básicas.

Además, como ya hemos descrito, diferentes territorios de Andalucía han demostrado como la larga tradición agraria, adecuadamente reestructurada y orientada hacia la generación de valor añadido y de denominaciones de origen y marcas propias y enfocada hacia la calidad y los mercados interiores y exteriores de mayor renta puede ser una fuente de renta, riqueza y empleo estables de primer orden.

En este sentido, la modernización de las estructuras agrarias y su inserción en modelos de gestión actualizados, es otra oportunidad para el territorio en la que el mismo viene avanzando en colaboración con otras zonas cercanas como la comarca de Antequera.

Un referente ejemplar es el cercano caso de la cooperativa Hojiblanca, con sede en Antequera y fuertes vinculaciones con Archidona, que se ha convertido en un ejemplo paradigmático internacionalmente reconocido de cooperativismo articulador del sector agropecuario, con fuerte presencia en los mercados y capacidad de generación de valor añadido. En ese mismo sentido, las plantas gestoras de biomasa, la instalación de huertos solares, la incorporación de la energía eólica y otras actividades vinculadas a la nueva gestión de la energía y de los recursos ofrecen también potenciales relevantes.

Finalmente, Archidona dispone de un importante patrimonio histórico y natural que puede ponerse en valor con mayor facilidad por la incorporación del territorio a las principales redes de transporte del entorno cercano y nacional. Por una parte, aprovechando parte del flujo masivo de visitantes nacionales y extranjeros que capta la provincia de Málaga y que viene extendiéndose en los últimos años hacia el interior de la misma. En un sentido complementario, por el impulso al turismo interior hacia las zonas rurales para realizar actividades deportivas y de ocio en entornos naturales. El crecimiento del número de casas rurales y el funcionamiento de la escuela de hostelería suponen una apuesta en este sentido que es necesario potenciar e impulsar.

En los siguientes apartados, profundizamos en la descripción de la estructura económica y social de Archidona. Apoyándonos en los datos estadísticos disponibles, realizaremos una descripción más pormenorizada de diferentes aspectos demográficos, económicos y sociales. Concluiremos realizando algunas propuestas para desarrollar el importante potencial del municipio y de su comarca.

3.2. Demografía

Archidona es un territorio eminentemente rural. Su término municipal se enmarca dentro de una comarca con amplia superficie agraria y con rasgos característicos de las campiñas centrales del referido surco intrabético andaluz.

Además, presenta una población muy dispersa en el territorio: 42,3 habitantes/km² en 2010, por debajo de la media de la comarca Nororiental y con una disparidad muy significativa respecto del conjunto de la provincia (220 hab./km²), de la muy densamente poblada costa malagueña -por ejemplo, para 2010, en la capital esa variable alcanza un valor de 1460,5 hab./km² y en el caso extremo de Fuengirola se sitúa en 6922,2 hab./km²-. Se mantiene también a gran distancia tanto del dato del conjunto de Andalucía que para el mismo año es de 95,6 hab./km² como del que presenta el de España (92,9 hab./km²).

Junto a Archidona, en el municipio se integran otros núcleos de población: la Estación de Archidona, la Estación de Salinas, Huertas del Río y otros cuatro diseminados.

Como puede observarse en la Tabla 1, que recoge variaciones porcentuales entre décadas, el municipio ha experimentado reducciones de población en la década de los años veinte y, de gran impacto, en los años sesenta coincidiendo con el éxodo rural masivo característico de España en aquella época. Presenta, una evolución muy dispar en relación con la población del conjunto de la provincia que ha crecido a ritmo acelerado durante los últimos cuarenta años, especialmente en la costa y en las ciudades medias del interior.

La Tabla 2, tomada de Goerlich y Mas (2007), ilustra esta pérdida del peso relativo de la población archidonense en comparación con la de la provincia: mientras a principios del siglo XX llegaba a ser el noveno municipio en importancia, en 2010 su población ha pasado a estar por debajo de la alcanzada en 1900 y se encuentra entre los municipios menos poblados de la provincia.

Si nos detenemos en la década que acaba de concluir, observando la Tabla 3 comprobamos como se ha producido una ligera recuperación que ha estabilizado a la población en el entorno de los 8.800 habitantes.

La Tabla 4 contiene los datos básicos para describir la estructura de su población; se incluye una pirámide de población con una línea de comparación con el conjunto de la provincia de Málaga. Ambos gráficos tienen en común parte la tipología fundamental de su forma; así presentan una base estrecha que muestra la reducida representación de la población más joven en la estructura demográfica y un extremo superior no apuntado o agudo. Si observamos la línea correspondiente al conjunto de la provincia de Málaga se advierte que en el último año de referencia, la distribución por grupos de edad ha perdido su forma piramidal algo más moderadamente que en el caso de Archidona.

Con estos datos podemos comprobar que la población está envejeciendo, ajustándose a la pauta de la evolución demográfica general de España, común a todas sus provincias, incluidas las andaluzas. Los habitantes más jóvenes, aunque son más en volumen, dado el crecimiento generalizado de la población, han reducido notablemente su participación en el total, en beneficio de los grupos de más edad. El fenómeno es más

acusado aún en el caso de Archidona, para la cual, las cohortes entre 40 y 49 años alcanzan elevada presencia y las correspondientes a mayores de 65 desbordan ampliamente los valores que para las mismas edades presenta el conjunto de la provincia.

Año	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1981	1991	2001	2010
Archidona	10048	10054	11710	12319	10478	9471	9159	8899	8206	8837
% var.	-1,5%	0,1%	16,5%	5,2%	-14,9%	-9,6%	-3,3%	-2,8%	-7,8%	7,7%
Málaga	562525	609613	688193	756083	781690	853579	1025609	1160843	1302240	1609557
% var.	6,2%	8,4%	12,9%	9,9%	3,4%	9,2%	20,2%	13,2%	12,2%	23,6%

Tabla nº 1. Evolución histórica de la población. Archidona y provincia de Málaga
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

1900				2007			
Nº	Municipio	Nº hab.	% total provincial	Nº	Municipio	Nº hab.	% total provincial
1	Málaga	134849	25,9	1	Málaga	561250	37,0
2	Antequera	31665	6,1	2	Marbella	126422	8,3
3	Vélez-Málaga	23492	4,5	3	Vélez-Málaga	69604	4,6
4	Ronda	20822	4,0	4	Fuengirola	65421	4,3
5	Coín	12291	2,4	5	Mijas	64288	4,2
6	Álora	10206	2,0	6	Estepona	60328	4,0
7	Estepona	9397	1,8	7	Torremolinos	60010	4,0
8	Marbella	9075	1,7	8	Benalmádena	52217	3,4
9	Archidona	8894	1,7	9	Antequera	44547	2,9
10	Alhaurín el Grande	8700	1,7	10	Ronda	36122	2,4
Total más poblados		269391	51,8	Total más poblados		1140209	75,1

Tabla nº 2. Municipios de mayor población: comparación 1900-2007.
INE padrón 2007 y Fundación BBVA-IVIE

AÑO	TOTAL	HOM.	MUJ.	VAR INTERAN.	Crecimiento de la población 2000-2010
2000	8171	4046	4125	-0,39%	
2001	8206	4071	4135	0,43%	
2002	8163	4033	4130	-0,52%	
2003	8267	4088	4179	1,27%	
2004	8403	4162	4241	1,65%	
2005	8583	4245	4338	2,14%	
2006	8672	4290	4382	1,04%	
2007	8736	4321	4415	0,74%	
2008	8868	4420	4448	1,51%	
2009	8858	4415	4443	-0,11%	
2010	8837	4408	4429	-0,24%	

Tabla nº 3. Evolución reciente de la población de Archidona.
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

En el caso archidonés, este significado grado de envejecimiento se deriva de los procesos migratorios de la segunda mitad del siglo XX, de las reducidas tasas de

natalidad y de la incorporación a la población local de inmigrantes procedentes de países ricos de la Unión Europea que establecen en la comarca su primera residencia inicialmente y su residencia definitiva en una segunda fase de su ciclo vital. Además, se ha producido una importante mejora en los niveles asistenciales que ha repercutido positivamente en la esperanza de vida de la zona. Los índices de dependencia, envejecimiento, maternidad, tendencia y reemplazo que se aportan para 2010 arrojan valores que avalan este hecho diferencial de la población de Archidona respecto de la andaluza y la española en su conjunto. En definitiva, como describe Carvajal (2007, pág. 232) en su estudio sobre la población de la provincia de Málaga, Archidona estaría encuadrada dentro de los denominados “espacios envejecidos con inmigración” que vienen extendiéndose por toda la provincia.

Indicador	Archidona	Andal.	España
Dependencia	50,2%	45,5%	46,2%
Envejecimiento	18,9%	14,9%	16,9%
Maternidad	17,4%	22,2%	21,0%
Tendencia	86,5%	105,6%	106,4%
Reemplazo	146,4%	138,4%	120,6%
$\text{Dependencia} = \frac{Pob < 15 + Pob > 64}{Pob 15 a 64} \cdot 100$			
$\text{Envejecimiento} = \frac{Pob > 64}{Pob Total} \cdot 100$			
$\text{Maternidad} = \frac{Pob 0-4}{Pob 15-49} \cdot 100$			
$\text{Tendencia} = \frac{Pob 0-4}{Pob 5-9} \cdot 100$			
$\text{Reemplazo} = \frac{Pob 20-29}{Pob 55-64} \cdot 100$			

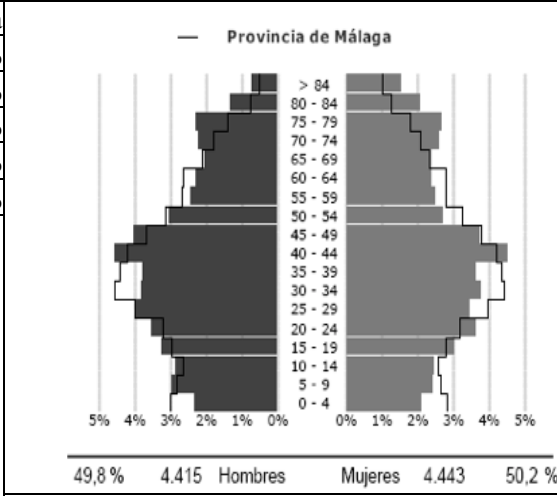


Tabla nº 4. Estructura de la población .Indicadores demográficos y pirámide de población de Archidona. Padrón 2010

La Tabla 5 facilita información para el estudio de la dinámica reciente de la población y refleja una estructura quebrada en años alternos para la tasa bruta de natalidad. Si analizamos los valores provinciales y comarcales, los mismos son más estables y elevados. Lo mismo pero en sentido contrario cabe destacar respecto de la tasa de mortalidad, para la comparación con el conjunto de la provincia, lo que es coherente con el mayor envejecimiento relativo que venimos comentando.

La tasa de nupcialidad, vinculada no sólo a razones demográficas sino también a factores sociológicos y religiosos, viene presentando una significativa tendencia a la baja.

La parte inferior de la Tabla 5, recoge el crecimiento vegetativo, que relaciona tasa bruta de mortalidad y natalidad, sirve de manera general para analizar el crecimiento demográfico sobre el territorio. Hemos ampliado la serie hasta 1996 para observar mejor la tendencia. Como podemos comprobar, ha venido empeorando y presenta valores negativos de modo ininterrumpido desde 2001.

	2005	2006	2007	2008	2009
Nacimientos	77	71	75	67	84
Defunciones	110	89	85	88	98
Crecimiento vegetativo	-0,33	-0,18	-0,10	-0,21	-0,14
Matrimonios	37	36	46	35	33
Tasa Bruta Natalidad	8,9	8,2	8,5	7,6	9,5
Tasa Bruta Mortalidad	12,8	10,2	9,7	9,9	11,1
Tasa Bruta Nupcialidad	4,3	4,1	5,2	4,0	3,7

Crecimiento vegetativo													
1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
0	0,11	0,06	-0,09	0,45	-0,28	-0,11	-0,26	-0,26	-0,33	-0,18	-0,10	-0,21	-0,14

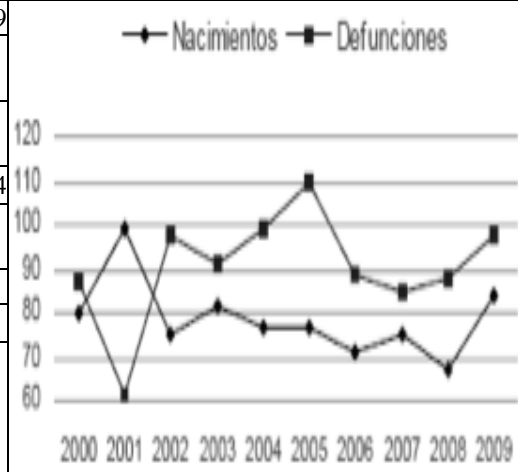


Tabla nº 5. Movimiento natural de la población de Archidona. INE 2010

Un análisis de los movimientos migratorios nos facilitará la explicación de porqué a pesar de esta tendencia la población ha detenido su reducción e incluso se ha estabilizado:

Año	Migraciones interiores			Migraciones exteriores		
	Saldo	Inmigrac.	Emigrac.	Saldo	Inmigrac.	Emigrac.
2005	54	227	173	63	65	2
2006	30	245	215	78	79	1
2007	37	256	219	115	116	1
2008	-38	204	242	56	64	8
2009	-15	176	191	37	56	19

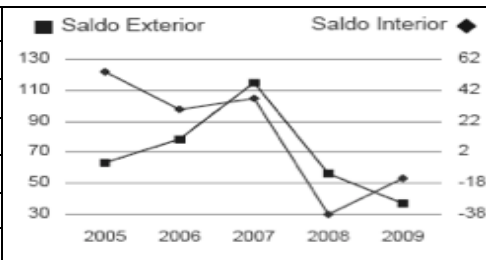


Tabla nº 6. Variaciones residenciales en Archidona. INE 2010

Estudiemos la Tabla 6 cuyos datos reflejan como no existe un patrón de comportamiento estable. Las migraciones interiores parecen declinar al final del periodo estudiado, mientras que son las migraciones exteriores las que vienen presentando valores positivos y elevados en relación con las del interior del país.

En la última década el peso de la población extranjera se ha más que duplicado tanto en la provincia como en el conjunto del país, si bien a finales de los años noventa la provincia de Málaga ya mostraba una clara ventaja respecto a España y Andalucía. Ya en 1998 el 7,4% de la población había nacido en el extranjero.

Los municipios con mayor presencia de inmigrantes se localizan fundamentalmente en la zona costera como puede observarse en la Tabla 7 pero el fenómeno viene extendiéndose, como una mancha de aceite, hacia el interior donde el suelo y la vivienda eran más asequibles y el entorno medioambiental y paisajístico ha sido menos agredido que en la costa.

	TOT	%	HOM	%	MUJ	%	Proporción de la población extranjera sobre el total de la población en la provincia de Málaga.
TOTAL	558	6,3	293	6,7	265	6,0	
UE	275	49,3	143	48,8	132	49,8	
Reino Unido	128	22,9	60	20,5	68	25,7	
Alemania	9	1,6	7	2,4	2	0,8	
Francia	5	0,9	1	0,3	4	1,5	
Rumanía	88	15,8	55	18,8	33	12,5	
RESTO EUR	10	1,8	5	1,7	5	1,9	
ÁFRICA	109	19,5	75	25,6	34	12,8	
Marruecos	93	16,7	64	21,8	29	10,9	
AMÉRICA	151	27,1	64	21,8	87	32,8	
Colombia	6	1,1	3	1,0	3	1,1	
Ecuador	2	0,4	1	0,3	1	0,4	
Argentina	12	2,2	6	2,1	6	2,3	
ASIA	13	2,3	6	2,1	7	2,6	

Tabla nº 7. Población extranjera por nacionalidad en Archidona
Principales nacionalidades. (INE 2010)

Así, como ya hemos comentado al describir las pirámides de población y al referirnos al índice de envejecimiento, en Archidona es importante la incorporación a la población local de inmigrantes procedentes de ricos de la UE15 –especialmente Reino Unido-, que establecen en la comarca su segunda residencia inicialmente y su residencia definitiva en una segunda fase de su ciclo vital. Adicionalmente, como constatamos en la Tabla 7, un rasgo singular es la incorporación de poblaciones procedentes de la Europa Oriental –especialmente rumanos-, Iberoamérica y África –en su mayoría procedentes de Marruecos-, que emigran a esta zona en busca de empleo, fundamentalmente en labores agrícolas y en servicios de proximidad y atención a los dependientes.

Como refieren Goerlich y Mas (2007, pág. 8), uno de los aspectos que pone de relieve la transformación de nuestra sociedad es la mejora en los niveles de cualificación de su población. Málaga ha participado intensamente en este proceso. La provincia partía de una posición menos favorable en 1900. El 78,6% de sus habitantes era analfabeto o no tenía estudios, porcentaje superior a la media andaluza (74,9) y de España (66,4%). La situación era relativamente peor para las mujeres malagueñas, para las que el peso del colectivo con nula cualificación se elevaba hasta el 82,1% en un contexto que incluso era mejor en la provincia con una diferencia de siete puntos porcentuales frente a los 17 del conjunto español.

A comienzos del siglo XXI, la imagen era muy diferente. En Málaga, la presencia relativa de analfabetos y sin estudios se había reducido en más de sesenta puntos situándose en 2001 en el 18,2%, por debajo de la media de Andalucía (21,0%). La diferencia por sexos se había reducido a cuatro puntos hasta alcanzar el 20,1%, al igual que para el conjunto de España que había tenido un avance relativo mayor. Archidona, con una población envejecida en relación con la provincial y la andaluza, mantiene unas tasas de analfabetismo superiores a las de Málaga y Andalucía, con una fuerte incidencia del analfabetismo femenino, como puede comprobarse en la Tabla 8.

	ARCHIDONA			MÁLAGA			ANDALUCÍA								
	H	M	% Tot.	H	M	%	H	M	%						
GRUPO EDAD															
Menor de 25	24	7,7%	21	6,8%	45	63,52	12,0%	6390	12,1%	12742	30940	11,4%	27708	10,2%	58648
Entre 25 y 44	99	31,9%	73	23,5%	172	16565	31,3%	14630	27,6%	31195	89381	32,9%	71898	26,5%	161279
45 o más	53	17,1%	40	12,9%	93	4593	8,7%	4478	8,4%	9071	29356	10,8%	22490	8,3%	51846
ESTUDIOS															
Sin estudios	27	8,7%	15	4,8%	42	2422	4,6%	2095	4,0%	4157	16821	6,2%	10704	3,9%	27525
Primarios Incompletos	47	15,2%	23	7,4%	70	2116	4,0%	1633	3,1%	3749	16956	6,2%	10525	3,9%	27481
Secundarios	87	28,1%	79	25,5%	166	21125	39,9%	19055	35,9%	40270	106063	39,0%	86250	31,7%	192313
Postsecundarios	15	4,8%	17	5,5%	32	1757	3,3%	2715	5,1%	4472	9837	3,6%	14617	5,4%	24454
SECTOR															
Agricultura y ganadería	45	14,5%	18	5,8%	63	2013	3,8%	1692	3,2%	3705	26879	9,9%	19586	7,2%	46465
Industria	10	3,2%	2	0,6%	12	1450	2,7%	715	1,3%	2165	10376	3,8%	3549	1,3%	13925
Construcción	65	21,0%	33	10,6%	75	4792	9,0%	568	1,1%	5360	28456	10,5%	2107	0,8%	30563
Servicios	57	18,4%	81	26,1%	138	19255	36,3%	22523	42,5%	41778	83966	30,9%	180820	66,5%	264786
TIPO															
Contrato inicial	167	53,9%	130	41,9%	297	26883	50,7%	24877	46,9%	51170	146840	54,0%	119727	44,1%	266567
Conversión en indefinido	9	2,9%	4	1,3%	13	677	1,3%	621	1,2%	1298	2837	1,0%	2369	0,9%	5206
ESTABILIDAD															
Indefinido	11	3,5%	5	1,6%	16	1331	2,5%	1145	2,2%	2476	5894	2,2%	4537	1,7%	10431
Temporal	165	53,2%	129	41,6%	294	26179	49,4%	24353	45,9%	50532	143783	52,9%	117559	43,3%	261342

Tabla 8. La generación de empleo: contratos registrados Julio 2011.
Observatorio Argos, Servicio Andaluz de Empleo. Elaboración propia.

Un modo más completo de estudiar la mejora del nivel educativo de la población es analizarla desde el punto de vista de los estudios de mayor nivel que ha completado. Los datos facilitados por Goerlich y Mas (2007, páginas 8-9) muestran como en 1960 sólo el 0,42% de la población malagueña poseía estudios superiores, por debajo de la media andaluza (0,54%) y española (0,88%). La formación universitaria apenas estaba presente en nuestra sociedad, especialmente para la población femenina que sólo en el 0,07% de los casos disfrutaba de formación superior. Sin embargo, es precisamente la población femenina la que más ha progresado en términos de cualificación. En 2001, el 10,9% de las mujeres de la provincia tenía estudios universitarios, ligeramente por encima de los hombres (10,77%). Málaga, con un 10,84% de población con estudios superiores, había logrado situarse por encima del nivel medio andaluz (10,49) aunque como la mayoría de las provincias andaluzas no llegaba al 12,61% español.

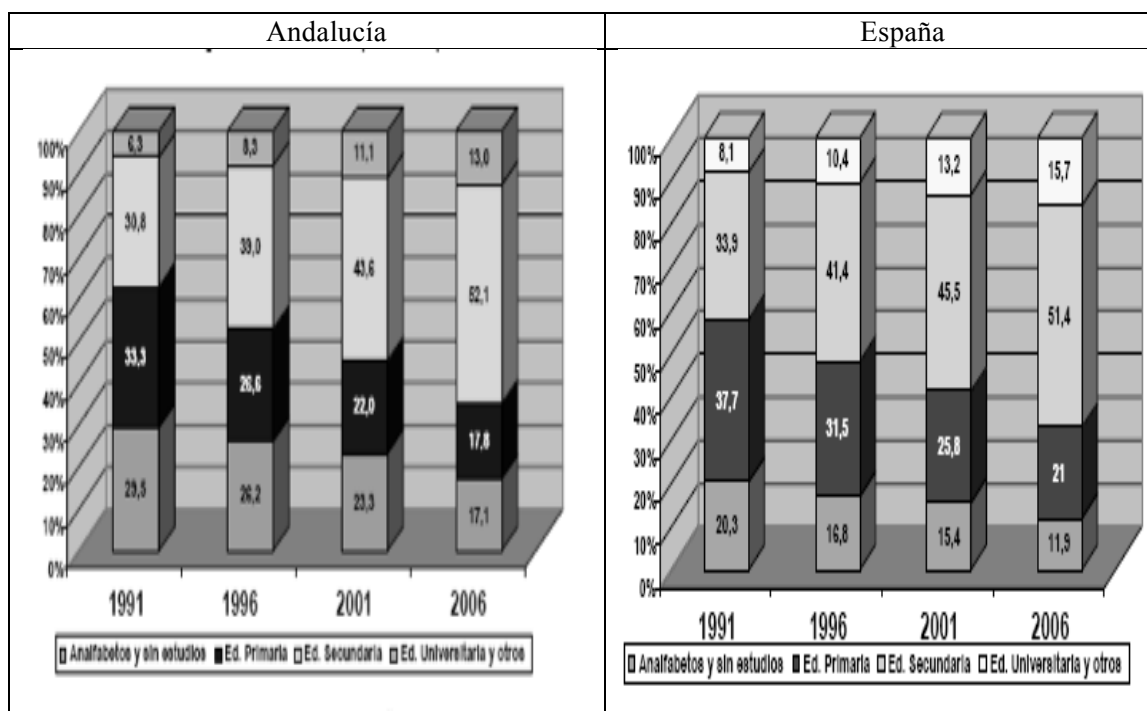


Tabla nº 9. Población por nivel de estudios: evolución 1991-2006
Trinidad, A.; Cantón, F.J. (2008), pág. 19

La Tabla 9 describe la evolución reciente en este caso a partir de la información elaborada por Trinidad y Cantón (2008) considerando todos los niveles de estudios. Si en vez de en los estudios universitarios, nos fijamos en el grupo de población del otro extremo, considerando la variable ampliada que representa al porcentaje de personas no sólo analfabetas sino sin estudios completados, se observa una evolución positiva pero lenta de Andalucía respecto al resto del estado: en 2006 eran el 17,1% frente al 11,9% español.

	Número de personas						% sobre la población total					
	Archidona		Málaga		Andalucía		Archidona		Málaga		Andalucía	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Nivel de estudios	96	288	10731	25978	75718	184407	1,69	5,08	1,02	2,47	1,27	3,10
Analfabetos	1016	1087	71085	84691	467980	548092	17,92	19,17	6,77	8,07	7,86	9,20
Primer Grado	821	709	108747	109161	658912	660977	14,48	12,50	10,36	10,40	11,06	11,10
2º Grado: ESO, EGB, Bach. el.	639	575	154801	154590	827057	783295	11,27	10,14	14,75	14,73	13,88	13,15
2º Grado: Bachillerato superior	214	226	64243	64367	306034	295216	3,77	3,99	6,12	6,13	5,14	4,96
2º Grado: FP grado medio	97	91	18444	18637	111214	116883	1,71	1,60	1,76	1,78	1,87	1,96
2º Grado: FP grado superior	98	91	21659	18520	128507	109101	1,73	1,60	2,06	1,76	2,16	1,83
Tercer grado: Diplomatura	126	199	29074	36576	164383	207781	2,22	3,51	2,77	3,48	2,76	3,49
Tercer Grado: Licenciatura	96	101	28146	25725	150161	136146	1,69	1,78	2,68	2,45	2,52	2,29
Tercer Grado: Doctorado	4	6	2903	1543	16370	8484	0,07	0,11	0,28	0,15	0,27	0,14
	5671		1049621		5956718							

Tabla 10. Población por nivel de estudios y sexo (censo) 2001.
Sistema Información Mult. Andalucía. Elaboración propia.

La reducción de esta brecha y la ampliación de la población con estudios postobligatorios es el objetivo expreso actual de la planificación educativa andaluza y española en línea con los compromisos de Lisboa.

La Tabla 10 nos permite analizar en detalle el caso de Archidona y compararlo con los valores de Málaga y Andalucía. A la referida presencia relativamente mayor de analfabetismo, se une el hecho de que la mayor parte de la población (70,84%) pertenece a una de las tres categorías: analfabetos, sin estudios o han completado sólo estudios primarios.

Para el resto de los niveles académicos los porcentajes son inferiores en el caso de Archidona respecto de los datos de la provincia de Málaga y del conjunto de Andalucía. El 9,38% de la población tiene estudios universitarios y el 32,48% ha logrado completar estudios de segundo grado de los detallados en la mencionada Tabla 10. La comparación entre la situación de hombres y mujeres es desfavorable para las segundas en todos los casos, con excepción del bachillerato superior (3,99% frente a 3,77% de los hombres) y de las titulaciones universitarias en las que son mayoritarias (5,40% respecto al 3,98% de los hombres).

El documento *Proyección de la población de Andalucía por ámbitos subregionales 1998-2016* (2001) analiza, considerando tres escenarios diferentes, la posible evolución futura de la población municipal. Este texto ha sido ampliado hasta el 2070 por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y parte de sus conclusiones pueden consultarse en su página en la red.

3.3. Estructura productiva

La distribución de trabajadores y empresas por sectores de actividad recogida en la Tabla 11, evidencia el fuerte peso del sector primario en Archidona, ya que emplea al 41% de los cotizantes a la seguridad social que trabajan por cuenta ajena. El 38% de las empresas se dedica a la agricultura.

	Trabajadores		Empresas	
	Nº	%	Nº	%
Agricultura	1093	41	131	38
Industria	280	11	29	8
Construcción	299	11	47	14
Servicios	981	37	141	41
TOTAL POR CTA. AJENA	2653	100	348	100
AUTÓNOMOS	549	21		

Tablan nº 11. Trabajadores y empresas por sector de actividad, Archidona
Tesorería Gral. Seguridad Social. Dic. 2009

Como describe la Tabla 12, este sector primario tan importante centra su actividad en los cultivos leñosos de secano que suponen más de la mitad (el 51,96%) del total de terrenos explotados, con protagonismo total dentro de los mismos para el olivar (95,09%). Le siguen en importancia los herbáceos (18,59%). Los pastos ocupan el 16,29% del resto de la superficie agrícola. En el mapa adjunto comprobamos como esta primacía del secano leñoso de nuestro municipio coincide para el resto de los municipios de sus comarca y de las del entorno.

La estructura agraria predominante, recogida en la Tabla 13, es la pequeña y mediana propiedad, lo que contrasta con las grandes propiedades de las comarcas limítrofes. En lo referido a esta variable, el municipio se sitúa a medio camino entre la mayor presencia de latifundios en comarcas como la de Antequera y el minifundismo propio, por ejemplo, de la Axarquía y de la Comarca de Ronda donde la pequeña propiedad se llega a situar en el 90% del total de las explotaciones.

Usos	Has.	%	Comparación con la provincia de Málaga: Superficie predominante por municipios
HERBÁCEOS	3467,9	18,59	
Huerta	13,1	0,38	
Tierras arables	3454,8	99,62	
LEÑOSOS	9694,5	51,96	
Olivar	9218,0	95,09	
Frutales	256,3	2,64	
Frutos secos	215,6	2,22	
Asoc. frutos secos olivar	0,2	0,00	
PASTOS	3040,1	16,29	
Pastizal	829,2	27,27	
Pasto con arbolado	882,9	29,04	
Pasto arbustivo	1328,0	43,68	
ESPECIES FORESTALES	1230,0	6,59	
ESPACIOS NO AGRÍC.	1224,3	6,56	
TOTAL	18656,8	100,00	

Tabla nº12. Superficie agrícola predominante
Ministerio Medio Ambiente, Medio Rural y Medio Marino.2010

Has.	TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES				RÉGIMEN DE TENENCIA DE LA TIERRA				
	Archidona		Málaga			Archidona		Málaga provincia	
	Núm.	%	Núm.	%		Núm.	%	Núm.	%
0,1-5	562	53,17	32631	76,27	SAU en propiedad	13479	81,22	499680	81,19
5-10	175	16,56	4722	11,04	SAU en arrendamiento	2261	13,62	78941	12,83
10-20	166	15,7	2583	6,04	SAU en aparcería	280	1,69	6343	1,03
20-50	105	9,93	1700	3,97	SAU en otro régimen	575	3,46	30491	4,95
+ de 50	49	4,64	1147	2,68	TOTAL	16595	100,00	615455	100,00
TOTAL	1057	100,00	42783	100,00					

Tabla nº 13. Explotaciones agrícolas: tamaño y régimen de tenencia
Censo Agrario 1999. (Los datos del Censo 2009 desagregados por municipios estarán disponibles a partir de octubre de 2011)

La importancia de la mediana y gran propiedad en esta zona tiene su origen en la vinculación con el ducado de Osuna y los señoríos históricos existentes en el territorio y en las condiciones orográficas que han permitido un proceso de concentración agraria diferente de la compartimentación típica de los espacios de montaña.

Además, como estudia Fernández (2010) al comparar los casos de Málaga, Antequera y Archidona, el proceso de apropiación y privatización de tierras municipales ocurrido entre el XVIII y el XIX también ha jugado un papel importante que en Archidona ha configurado tamaños más medianos que contrastan, por ejemplo, con los de Antequera.

En cuanto al régimen de tenencia, el 81,22% explota tierras en propiedad. Si realizamos una comparación con la provincia no se evidencian disparidades relevantes.

Unidades ganaderas	Archidona		Málaga provincia	
	Núm.	%	Núm.	%
Bovino	213	13,9	19237	11,2
Ovino	471	30,8	18363	10,7
Caprino	400	26,2	26068	15,2
Porcino	284	18,6	74524	43,4
Ave	87	5,7	29359	17,1
Equino	44	2,9	4058	2,4
Conejo	30	2,0	248	0,1

Tabla nº 14. Unidades ganaderas. Censo Agrario 1999
(Los datos del Censo 2009 desagregados por municipios
estarán disponibles a partir de octubre de 2011)

Estudiando la Tabla 14, comprobamos que en Archidona, el ganado mayoritario es el ovino, seguido por el caprino y el porcino. En este caso las cifras son diferentes respecto de la media de la provincia, donde el mayor peso corresponde a la crianza del cerdo.

La evolución reciente de los sectores secundario y terciario se recoge en la Tabla 15. Como sabemos, el periodo incluye información sobre el final de la etapa de crecimiento anterior y la crisis actual. Comprobamos el declive que ha experimentado el sector industrial, con una conducta peor que la media provincial pero mejor que la andaluza. En los servicios, tanto el comercio minorista como el mayorista también han empeorado su situación pero con mayor moderación que en el caso español y andaluz.

	Variación de la actividad 2005-2010 (%)				Índice de actividad económica		Índice de actividad turística	
	Indust.	Comercio mayorista	Comercio minorista	Restaur. y bares	2004	2011	2004	2011
Archidona	-4,5	-2,9	-0,5	11,1	11	12	14	4
Málaga prov.	-3,6	-10,2	-9,5	12,2	2.734	3.106	6.541	6.882
Andalucía	-9,2	-8,8	-11,6	6,3	13.415	13.322	17.925	18.411

Tabla nº 15 . Actividad Económica Sectorial y según Índices
Anuario Económico de España. La Caixa 2011

Para estudiar el sector secundario más detalladamente, utilizaremos la Tabla 16 que contiene datos de 2010. Pone de manifiesto que los dos sectores más importantes por número de trabajadores de entre los que tienen empresa con sede en Archidona son las constructoras, que suponen un 52,3% de las del sector secundario, seguidas de las industrias manufactureras que suponen un 44,9% del total del total. Entre las

manufacturas son relevantes las vinculadas a la alimentación (11,2%), los productos metálicos y la confección.

Por número de empleados y empresas, tienen menor presencia otras como la de la madera o la de las artes gráficas. Si nos centramos en el número de empleados, comprobamos que la inmensa mayoría son pequeñas y medianas empresas (PYME's) con menos de 50 empleados y de entre ellas, las más abundantes son microempresas. El 78,5% son empresas con 5 o menos empleados.

Sólo una empresa de alimentación y otra de caucho y plásticos superan los 50 empleados y ninguna está por encima de los 100.

El estudio de los servicios que se recoge en la Tabla 17 con datos de 2010 pone de manifiesto que el sector más importante con diferencia es el comercio al por menor. La hostelería sólo supone el 11,6% de las empresas. Los profesionales el 13% y las actividades inmobiliarias el 10,6%. En este caso, el tamaño medio de las empresas medido por el número de trabajadores contratados es abrumadoramente muy pequeño: el 96% tiene 5 o menos empleados.

	Tramo de empleo: número de trabajadores						Total	%
	0-5	6-19	20-49	50-99	100 y +			
Industrias extractivas	1	1	1	0	0	3	2,8	
Industria manufacturera	37	8	1	2	0	48	44,9	
Industria alimentación	9	2	0	1	0	12	11,2	
Industria textil	2	0	0	0	0	2	1,9	
Confección	6	0	0	0	0	6	5,6	
Madera y corcho	4	0	0	0	0	4	3,7	
Artes gráficas y rep.	1	1	0	0	0	2	1,9	
Caucho y plásticos	0	0	0	1	0	1	0,9	
Otros prod. min. no metálicos	4	3	1	0	0	8	7,5	
Productos metálicos	6	1	0	0	0	7	6,5	
Material eléctrico	1	0	0	0	0	1	0,9	
Muebles	2	0	0	0	0	2	1,9	
Otras ind. manuf.	1	0	0	0	0	1	0,9	
Reparación e instal. maq	1	1	0	0	0	2	1,9	
Construcción:	46	9	1	0	0	56	52,3	
TOTAL	84	18	3	2	0	107	100,0	
%	78,5	16,8	2,8	1,9	0,0	100,0		

Tabla nº 16. Sector Industrial
Empresas por sector de actividad y tramo de empleo, Archidona
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2010. Elaboración propia

Almohalla et al. (2008, pág. 47) refieren que se viene produciendo un desarrollo importante del turismo rural. Indican que la actividad era prácticamente inexistente a finales de la década anterior y que en la actualidad constituye un yacimiento de empleo interesante en la comarca. Aportan el dato de que en el conjunto Nororiental se ha pasado de 8 casas rurales a 60 en el momento de la publicación de su informe aunque

subrayan que parte de las mismas forma parte de la economía sumergida. Esta modalidad de prestación de servicios turísticos vendría a actuar como renta complementaria de empresarios, especialmente de los del sector agrícola.

Respecto al sistema financiero, el mismo aparece dominado por las cajas de ahorro. El número de sucursales permanece estable en los últimos años.

	Tramo de empleo: número de trabajadores.						
	0-5	6-19	20-49	50-99	100 y más	Total	%
Venta y reparación vehículos	14	0	0	0	0	14	3,7
Comercio al por mayor	24	1	1	0	0	26	6,9
Comercio al por menor, sin motor	101	2	0	0	0	103	27,2
Transporte y almacenamiento	19	0	0	0	1	20	5,3
Hostelería	42	2	0	0	0	44	11,6
Edición	1	0	1	0	0	2	0,5
Cine, vídeo, tv y otros.	1	0	0	0	0	1	0,3
Radio y televisión	1	0	0	0	0	1	0,3
Act. financieras y de seguros	14	0	0	0	0	14	3,7
Actividades inmobiliarias	40	0	0	0	0	40	10,6
Act. prof., científicas y técnicas	47	2	0	0	0	49	13,0
Act. Admvas. y servicios aux.	9	1	0	0	0	10	2,6
Educación	10	0	0	0	0	10	2,6
Act. sanitarias y de serv. sociales	9	2	0	0	0	11	2,9
Act. artísticas, recreat. y de entr.	10	1	0	0	0	11	2,9
Otros servicios	21	1	0	0	0	22	5,8
TOTAL	363	12	2	0	1	378	
%	96,0	3,2	0,5	0,0	0,3	100,0	

Tabla nº 17. Sector Servicios
Empresas por sector de actividad y tramo de empleo, Archidona
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2010
Elaboración propia

El mencionado *Plan Estratégico de Archidona* (2008, pág. 39) también presenta una estimación propia de la renta familiar disponible por habitante para 2003. De estos datos se desprende que el valor de esta variable para los municipios de la comarca en ese año no supera los 8300 en ese año, situándose la mayoría de los municipios por debajo de 7200 euros. La Contabilidad Nacional elaborada por la administración andaluza no facilita datos desagregados de este municipio sobre esta variable.

La Tabla 18 recoge con los datos disponibles la evolución reciente de la renta neta declarada en IRPF que como variable macroeconómica es relativamente ilustrativa. En cualquier caso, revela una tendencia decreciente en el peso de las rentas del trabajo y de las actividades profesionales y empresariales a favor del resto de las fuentes de renta (de la propiedad y del capital) lo que puede ser coherente con el progresivo envejecimiento de la población y la atonía de la actividad económica que venimos comentado.

	IRPF: Rentas netas del trabajo	%	IRPF: Rentas netas estimación directa	%	IRPF: Rentas netas estimación objetiva	%	IRPF: Otro tipo de rentas (netas)	%	Total
2008	36412970	69,82	2608005	5,00	3870280	7,42	9263635	17,76	52154890,00
2007	32999677	68,60	3016591	6,27	3998065	8,31	8087543	16,81	48101876,00
2006	29673277	71,69	3175140	7,67	4764780	11,51	3779534	9,13	41392731,00
2005	26799213	73,60	3313940	9,10	3153705	8,66	3142780	8,63	36409638,00
2004	24341113	70,05	3172963	9,13	4392799	12,64	2839333	8,17	34746208,00
2003	21918565	72,90	3004067	9,99	3109315	10,34	2035789	6,77	30067736,00
2002	19379755	69,59	2649152	9,51	4125545	14,81	1693674	6,08	27848126,00
2001	17554992	70,74	2275969	9,17	3355627	13,52	1630656	6,57	24817244,00
2000	15020656	69,98	2105940	9,81	2964631	13,81	1371759	6,39	21462986,00

Tabla nº 18. IRPF. Renta neta declarada por tipo de rendimiento
Sistema Información Multiterritorial Andalucía
Elaboración propia

3.4. Tejido empresarial: tamaño y forma jurídica. Casos singulares

Las carencias ya manifestadas en el tejido empresarial andaluz en apartados anteriores de este trabajo se agudizan en el caso de Archidona. En la descripción de la estructura productiva del municipio ya hemos verificado la reducida dimensión de las empresas en el sector industrial y de la construcción y, de modo subrayable, en el sector servicios.

La importancia del tamaño para la competitividad, la supervivencia y la contribución estable a la generación de renta y empleo en un territorio es esencial. Es un hecho que la inmensa mayoría del empleo procede de las PYME's y que las mismas son muy importantes en nuestro tejido productivo. No obstante una adecuada estrategia de competitividad y de desarrollo a medio y largo plazo necesariamente han de ser más ambiciosos.

Una manera de evaluar la salud del tejido empresarial es abordar primero el número de empresas que se crean y se destruyen y realizar a posteriori un seguimiento de su evolución en diferentes variables como número de empleados, facturación o cuota de mercado local, nacional e internacional. Es abundante la literatura en este campo, pero un estudio para contextualizar el caso de Archidona es el Informe *Tejido empresarial y factores de éxito. Una aproximación al caso andaluz (2004)*.

Detallemos algunos datos recientes para el caso de Archidona que os permitirán hacernos una idea completa de la situación en el caso que estudiamos.

Si observamos la evolución reciente del número de empresas creadas en Archidona (Tabla 19) llama la atención su reducido número y el hecho de que estén concentradas en el sector servicios. Si unimos estos datos a los ya analizados en el apartado anterior y el resto de los disponibles en las series estadísticas, comprobamos que el dinamismo empresarial es muy reducido y se centra en pequeñas empresas con menos de cinco empleados dedicadas a los servicios.

Como refleja la Tabla 20, la forma jurídica predominante es el empresario individual que supone un 66,39% del total. Estas modalidades de organización corresponden a negocios y explotaciones familiares e implican un régimen de responsabilidad personal y riesgo del patrimonio que las empresas más integradas en los mercados evitan en beneficio de fórmulas que supongan una limitación de la responsabilidad a los fondos aportados empleando formas jurídicas del tipo de las sociedades mercantiles, como es el caso de las sociedades limitadas, que suponen un 22,47% del total. Con datos de 2010, las cooperativas con domicilio social en el municipio son 6. El resto de las alternativas presentan una presencia muy reducida.

Año	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
2010	0	1	0	6
2009	0	2	0	6
2008	0	0	0	4
2007	0	2	5	10
2006	0	1	5	6
2005	0	3	3	7
2004	0	2	2	8
2003	0	0	4	6

Tabla nº 19. Sociedades mercantiles creadas por sector de actividad, Archidona
Sistema Información Multiterritorial Andalucía
Elaboración Propia

Archidona	Tramo de empleo: número de trabajadores						Total	%
	0-5	6-19	20-49	50-99	100 y más			
Sociedad anónima y SAL	3	2	1	1	0	7	1,44	
Sociedad limitada	87	18	3	0	1	109	22,47	
Sociedad en comunidad de bienes	2	0	0	0	0	2	0,41	
Sociedad en cooperativa	5	0	0	1	0	6	1,24	
Persona física	319	3	0	0	0	322	66,39	
Otras formas jurídicas	31	7	1	0	0	39	8,04	
Total	447	30	5	2	1	485	100,00	
%	92,16	6,19	1,03	0,41	0,21	100,00		

Tabla nº 20. Empresas por tramo de empleo y forma jurídica del titular
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2010
Elaboración propia

La revisión de la evolución reciente, esta vez por número de establecimientos según su forma jurídica, se recoge en la Tabla 21. Comprobamos que se mantienen los rasgos antes descritos. La mayor parte de los establecimientos corresponden a personas físicas (autónomos o empresarios individuales). Las sociedades civiles son legalmente equivalentes a las sociedades colectivas y desde 2009 aparecen contabilizadas en “Otras formas jurídicas”. En esa categoría también aparece la Sociedad Limitada Nueva Empresa.

	S.A. y S.A.L.		S.L.		Soc. Cooperat.		Comun. bienes		Sociedades civiles		Personas físicas		Estable. Descon.		Otras formas jurídicas		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
2010	22	3,78%	150	25,77%	13	2,23%	2	0,34%	0	0,00%	338	58,08%	0	0,00%	57	9,79%	582
2009	19	3,26%	146	25,04%	13	2,23%	3	0,51%	0	0,00%	344	59,01%	0	0,00%	58	9,95%	583
2008	19	3,19%	150	25,21%	13	2,18%	2	0,34%	42	7,06%	354	59,50%	0	0,00%	15	2,52%	595
2007	19	3,29%	134	23,22%	16	2,77%	2	0,35%	43	7,45%	349	60,49%	0	0,00%	14	2,43%	577
2006	17	3,21%	126	23,77%	16	3,02%	2	0,38%	39	7,36%	327	61,70%	0	0,00%	3	0,57%	530
2005	13	2,52%	124	24,03%	15	2,91%	2	0,39%	35	6,78%	324	62,79%	0	0,00%	3	0,58%	516
2004	14	3,40%	126	30,58%	12	2,91%	1	0,24%	29	7,04%	227	55,10%	0	0,00%	3	0,73%	412
2003	12	2,98%	120	29,78%	13	3,23%	1	0,25%	31	7,69%	223	55,33%	0	0,00%	3	0,74%	403
2002	12	3,32%	105	29,09%	12	3,32%	2	0,55%	28	7,76%	199	55,12%	0	0,00%	3	0,83%	361
2001	14	4,12%	93	27,35%	10	2,94%	2	0,59%	21	6,18%	195	57,35%	1	0,29%	4	1,18%	340

Tabla 21. Número de establecimientos según forma jurídica.
Sistema Información Mult. Andalucía. Elaboración propia.

El número de cooperativas con sede social en el municipio se mantiene prácticamente inalterado en los últimos años tras los cambios de 2007 y la forma jurídica con mayor presencia dentro de las sociedades mercantiles es la sociedad de responsabilidad limitada que ha experimentado un ligero crecimiento.

Entrando en el comentario de algunos casos singulares, hay que destacar la actividad de dos cooperativas importantes en el ámbito olivarero. Por una parte, la Sociedad Cooperativa Andaluza Olivarera La Purísima, integrada por 1200 socios agricultores que labran sobre unas 8000 Ha. de olivar, tanto de Archidona como de municipios limítrofes. Su molturación media es de 25.000.000 Kg. de aceitunas, que producen alrededor de 5.000.000 Kg. de aceite. De un tamaño menor, también es destacable la Sociedad Cooperativa Andaluza Vega de Archidona-Arvega, con unos setenta socios.

Ambas se han integrado en Hojiblanca, una cooperativa de segundo grado, es decir, una unión de cooperativas dedicadas a la producción de aceite de oliva virgen y aceitunas de mesa. Según datos de la propia Hojiblanca, en la actualidad cuenta con 73 cooperativas oleícolas ubicadas en el centro de Andalucía y Castilla-La Mancha en las provincias de Córdoba, Málaga, Sevilla, Jaén y Ciudad Real. De éstas 70 son almazaras y 16 se dedican a la aceituna de mesa (13 cuentan con las dos actividades).

Además hay constituida una Sección de Servicios y Suministros con decenas de cooperativas asociadas. La Cooperativa Hojiblanca cuenta con 35.000 familias de olivareros que cultivan 30 millones de árboles en 300.000 hectáreas de olivar. Esto, unido a una producción media anual de 150.000 toneladas de oliva virgen y 44.000 toneladas de aceitunas de mesa hacen que el Grupo Hojiblanca sea el mayor productor mundial de aceite de oliva virgen y aceitunas de mesa, de modo que buena parte de la producción local se vincula de este modo a un enfoque globalizado de gestión de los recursos.

En el sector de la Construcción son reseñables por el empleo y el volumen de actividad, las iniciativas empresariales de Cementos CAPA y de Yesos Las Lagunas que han realizado esfuerzos de certificación de la calidad de sus actividades. En general, las organizaciones ecologistas comarcales llaman la atención sobre la necesidad de llevar a cabo seguimientos respecto del impacto medioambiental de las actividades extractivas en canteras y de fabricación de cementos que se realizan en la zona.

Otro caso relevante es el de Ediciones Aljibe, SL. Es una sociedad limitada que surgió en los años noventa vinculada a ediciones relacionadas con la educación y que viene ampliando su catálogo desde entonces.

En el ámbito turístico hay que destacar la importante iniciativa del Hotel Escuela Convento de Santo Domingo, calificado como de cuatro estrellas, ubicado en un edificio religioso cuya fundación se remonta al siglo XVI y que además de servicios hosteleros, también imparte cursos de formación profesional en colaboración con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

3.5. Mercado de trabajo

La tasa de actividad a Marzo de 2010 ascendía al 66,6%, dos puntos por debajo de la media provincial que se encuentra muy próxima a la española. La tasa de paro registrado con la referida fecha de referencia fue del 9,9%, una cifra muy positiva ya que está significativamente por debajo del 15,8% de la provincia de Málaga y del 13% estatal.

Empezando nuestro comentario por el proceso de generación de empleo, la Tabla 22 indica que la evolución temporal de los contratos registrados es irregular y ha presentado fluctuaciones importantes desde 2005. No incluimos años anteriores porque el cambio de metodología que se introdujo en 2005 nos dificultaría seriamente realizar comparaciones coherentes. Los sectores que contribuyen a la generación de empleo son por este orden los servicios, la construcción y la agricultura; se aprecia una reducción progresiva de la aportación del sector primario a la generación de empleo.

El acceso al mercado de trabajo por sexos es más fácil para los hombres que para las mujeres a lo largo de todo el periodo, aunque en cualquier caso ambos sólo logran en su mayoría contratos iniciales temporales.

Mes	Nº	% Interan.	TIPO DE CONTRATO						SECTORES			
			HOMBRES			MUJERES			AGR	IND	CON	SER
			INIC. INDEF.	INIC. TEMP	CONV. INDEF.	INIC. INDEF.	INIC. TEMP	CONV. INDEF.				
Jul-11	310	18,32%	2	165	9	1	129	4	63	12	98	137
Jul-10	262	-7,75%	1	147	5	1	103	5	76	4	42	140
Jul-09	284	0,00%	10	156	4	5	107	2	98	14	63	109
Jul-08	284	20,34%	16	155	0	7	102	4	75	12	73	124
Jul-07	236	-19,45%	11	129	8	5	80	3	64	17	47	108
Jul-06	293	54,21%	3	175	8	5	98	4	77	25	61	130
Jul-05	190		6	104	3	7	69	1	75	15	17	83

Tabla nº 22. Contratos de trabajo registrados según sexo y sector de actividad Archidona. Servicio Público Empleo Estatal. Julio 2011
Elaboración propia

La Tabla 23 nos permite obtener un “retrato” reciente, referido a Julio de 2011, del proceso de generación de empleo atendiendo a varias variables y permitiendo la comparación con Málaga y Andalucía. En Archidona, en Málaga y en Andalucía, son los hombres entre 25 y 44 los que acceden con mayor facilidad al trabajo.

Ser joven y mujer en Archidona parece dificultar seriamente el acceso al mercado laboral en Archidona: sólo logran del 6,8% de los contratos, la mitad que en el conjunto de la provincia. Algo similar les ocurre a las mujeres entre 25 y 44 años y sólo las que tienen 45 o más mejoran las cifras de Málaga y Andalucía.

	ARCHIDONA			MÁLAGA			ANDALUCÍA								
	H	%	M	%	M	%	H	%	M	%	Tot.				
GRUPO EDAD															
Menor de 25	24	7,7%	21	6,8%	45	6352	12,0%	6390	12,1%	12742	30940	11,4%	27708	10,2%	58648
Entre 25 y 44	99	31,9%	73	23,5%	172	16565	31,3%	14630	27,6%	31195	89381	32,9%	71898	26,5%	161279
45 o más	53	17,1%	40	12,9%	93	4593	8,7%	4478	8,4%	9071	29356	10,8%	22490	8,3%	51846
ESTUDIOS															
Sin estudios	27	8,7%	15	4,8%	42	2422	4,6%	2095	4,0%	4157	16821	6,2%	10704	3,9%	27525
Primarios Incompletos	47	15,2%	23	7,4%	70	2116	4,0%	1633	3,1%	3749	16956	6,2%	10525	3,9%	27481
Secundarios	87	28,1%	79	25,5%	166	21125	39,9%	19055	35,9%	40270	106063	39,0%	86250	31,7%	192313
Postsecundarios	15	4,8%	17	5,5%	32	1757	3,3%	2715	5,1%	4472	9837	3,6%	14617	5,4%	24454
SECTOR															
Agricultura y ganadería	45	14,5%	18	5,8%	63	2013	3,8%	1692	3,2%	3705	26879	9,9%	19586	7,2%	46465
Industria	10	3,2%	2	0,6%	12	1450	2,7%	715	1,3%	2165	10376	3,8%	3549	1,3%	13925
Construcción	65	21,0%	33	10,6%	75	4792	9,0%	568	1,1%	5360	28456	10,5%	2107	0,8%	30563
Servicios	57	18,4%	81	26,1%	138	19255	36,3%	22523	42,5%	41778	83966	30,9%	180820	66,5%	264786
TIPO															
Contrato inicial	167	53,9%	130	41,9%	297	26883	50,7%	24877	46,9%	51170	146840	54,0%	119727	44,1%	266567
Conversión en indefinido	9	2,9%	4	1,3%	13	677	1,3%	621	1,2%	1298	2837	1,0%	2369	0,9%	5206
ESTABILIDAD															
Indefinido	11	3,5%	5	1,6%	16	1331	2,5%	1145	2,2%	2476	5894	2,2%	4537	1,7%	10431
Temporal	165	53,2%	129	41,6%	294	26179	49,4%	24353	45,9%	50532	143783	52,9%	117559	43,3%	261342

Tabla 23. La generación de empleo: contratos registrados Julio 2011. Observatorio Argos, Servicio Andaluz de Empleo. Elaboración propia.

Respecto de la relación entre nivel de estudios concluidos y acceso al mercado de trabajo, la mayor parte de los contratos corresponde a los estudios secundarios, aunque se observan hechos singulares.

En primer lugar es destacable que el porcentaje de contratos logrados por quienes disponen de los mismos en Archidona es diez puntos inferior al caso de los que se encuentran en su misma situación en el conjunto de la provincia de Málaga.

Por otra parte, los hombres con estudios primarios incompletos logran el 15,2% de los contratos, el doble que si se trata de la mujer y muy por encima de los casos de la provincia en su conjunto y de Andalucía. Se trata, por consiguiente de trabajos poco cualificados y generadores de poco valor añadido mayoritariamente ligados al sector primario o a la construcción, que generan respectivamente el 14,5% y el 21% del empleo, con presencia abrumadoramente mayoritaria de los hombres sobre las mujeres.

El sector servicios genera mayoritariamente trabajo para las mujeres que en un 26,1% de los casos encuentran su empleo en el mismo. La presencia femenina en el sector industrial en el periodo de referencia ha sido prácticamente insignificante: sólo dos contratos que suponen el 0,6% de los suscritos en Julio de 2011.

La temporalidad de los nuevos contratos en el municipio para el caso de los hombres, está por encima de la que presenta la provincia y el conjunto de Andalucía. La Tabla 24 desglosa este problema por sectores y permite comprobar como en el sector primario, no se registró en el periodo ningún contrato indefinido; en cualquier caso no se trata de un rasgo sectorial sino que también se encuentra presente en todas las demás actividades. Atendiendo a los contratos temporales, que son la mayoría, el peso de construcción (30,3%) y agricultura-ganadería (20,3%) es muy superior a las medias malagueña y andaluza y tiene un protagonismo fundamental en el municipio. La aportación de los servicios es muy relevante (40,6%) pero se encuentra a gran distancia de los datos provincial (74,9%) y andaluz (63,5), aunque hay que considerar que el mes empleado presenta fuerte estacionalidad ligada al turismo costero para el caso provincial.

	ARCHIDONA				MÁLAGA				ANDALUCÍA			
	INDEF.		TEMP.		INDEF.		TEMP.		INDEF.		TEMP.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agricultura y ganadería	0	0,0%	63	20,3%	18	0,03%	3687	7,0%	268	0,1%	46197	17,0%
Industria	1	0,3%	11	3,5%	228	0,4%	5132	9,7%	1002	0,4%	12923	4,8%
Construcción	4	1,3%	94	30,3%	158	0,3%	2007	3,8%	947	0,3%	29616	10,9%
Servicios	11	3,5%	126	40,6%	2072	3,9%	39706	74,9%	8214	3,0%	172606	63,5%

Tabla nº 24. Temporalidad de la contratación por sectores. Julio 2011
Observatorio Argos, Servicio Andaluz de Empleo. Elaboración propia

Mes	Nº	% Interan.	SEXO Y EDAD						SECTORES				
			HOMBRES			MUJERES			AGR.	IND.	CONS.	SERV.	SIN EMPLEO ANT
			< 25	25 - 44	>= 45	< 25	25 - 44	>= 45					
Jul-11	651	15,84%	59	162	143	58	165	64	53	66	148	312	72
Jul-10	562	-7,41%	43	143	97	51	168	60	50	77	117	268	50
Jul-09	607	56,04%	53	163	116	45	166	64	47	86	143	288	43
Jul-08	389	12,75%	27	91	74	32	127	38	56	46	83	181	23
Jul-07	345	2,37%	18	53	74	33	129	38	27	39	70	172	37
Jul-06	337	-11,55%	15	70	59	21	135	37	34	39	69	154	41
Jul-05	381		23	80	41	46	163	28	18	59	71	174	59

Tabla nº 25. Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad Archidona. Servicio Público Empleo Estatal. Julio 2011
Elaboración propia

La evolución del paro registrado en los últimos 6 años (recordemos el cambio metodológico de Mayo de 2005 que ya hemos mencionado) se recoge en la Tabla 25. Observamos una tendencia creciente aunque algo irregular coherente con la repercusión que la crisis generalizada de la economía malagueña, andaluza y española están teniendo en el municipio. Por tramos de edad, el mayor impacto relativo se produce en las mujeres mayores de 25 años (las que acceden mayoritariamente al empleo por otra parte) y en los hombres a partir de la misma edad. Por sectores, las mayores cifras corresponden a los servicios y a la construcción. Las personas sin empleo anterior también han tenido un crecimiento muy significativo.

La Tabla 26 describe más detalladamente las características de las personas inscritas en oficinas de empleo en una fecha reciente: Julio de 2011.

Un primer rasgo diferencial lo encontramos en el hecho de que un tercio (33,5%) pertenecen al denominado colectivo de parados eventuales agrarios subsidiados, lo que supone más de seis veces la media provincial malagueña y casi triplica la media andaluza.

Si revisamos la distribución de las personas paradas por sexo y edad comprobamos que los más afectados pertenecen al colectivo entre los 25 y los 44 años, con más incidencia relativa sobre mujeres (25,3%) que sobre hombres (24,9), pero con diferencias no sustanciales ni entre sexos ni respecto de la media de la provincia. Los hombres mayores de 45 años presentan una tasa (22%) muy superior a la de las mujeres de esa misma edad (9,8%), aunque en este caso hay que matizar el dato con el hecho de que las cifras recogen paro registrado y requieren el cumplimiento de una serie de requisitos referidos a la permanencia en la búsqueda activa de empleo que elimina del registro a los denominados parados desanimados que dejan de cumplir esos requisitos y a colectivos que como las amas de casa no forman parte de la población activa salvo que se inscriban en la oficina correspondiente y realicen las actividades requeridas por la metodología del recuento.

	ARCHIDONA		MÁLAGA		ANDALUCÍA	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
SITUACIÓN						
Personas paradas	651	61,7%	173981	88,6%	908548	81,7%
Eventuales agrarios subsidiados	353	33,5%	11966	6,1%	137364	12,4%
Otros DENOs	51	4,8%	10397	5,3%	66270	6,0%
GRUPO EDAD Y SEXO						
Hombre	364	55,9%	87180		447255	40,2%
Menor de 25	59	9,1%	9476	5,4%	54466	4,9%
Entre 25 y 44	162	24,9%	44831	25,8%	234055	21,0%
45 o más	143	22,0%	32873	18,9%	158734	14,3%
Mujer	287	44,1%			461289	41,5%
Menor de 25	58	8,9%	8161	4,7%	47721	4,3%
Entre 25 y 44	165	25,3%	45328	26,1%	247307	22,2%
45 o más	64	9,8%	33312	19,1%	166261	14,9%
ESTUDIOS						
Sin estudios	2	0,3	2460	1,4	16877	1,9
Primarios Incompletos	95	14,6	29201	16,8	113402	12,5
Primarios completos	27	4,1	11056	6,3	47247	5,2
Secundarios	434	66,7	114058	65,6	622192	68,5
Postsecundarios	93	14,3	17206	9,9	108826	12,0
SECTOR						
Agricultura y ganadería	53		3266	1,9	52523	5,7
Industria	66		40070	23,0	189089	20,8
Construcción	148		11118	6,4	77575	8,5
Servicios	312		95746	55,0	459316	50,6
Sin empleo anterior	72		23781	13,7	130311	14,3
DURACIÓN DENOs						
Menos o igual a 3 meses	208	31,9	44020	25,3	258442	28,4
De 3 a 6 meses	147	22,6	23645	13,6	131232	14,4
De 6 a 9 meses	80	12,3	18416	10,6	93370	10,3
De 9 a 12 meses	56	8,6	14658	8,4	71251	7,8
Más de 12 meses	160	24,6	73242	42,1	354249	39,0

Tabla nº 26. Caracterización de las personas desempleadas. Julio 2011
Observatorio Argos, Servicio Andaluz de Empleo
Elaboración propia

Respecto del nivel de estudios, el colectivo más afectado por el desempleo es el de las personas con estudios secundarios (66,7%), en un entorno de la media malagueña y andaluza que pone de manifiesto que el sistema educativo de la Comunidad tiene que mejorar, como ya se ha comentado al analizar los rasgos del mercado de trabajo andaluz, las tasas de titulación de enseñanzas postobligatorias en la línea de la mejora de la competitividad personal y territorial. Este dato en el caso de Archidona es coherente con el hecho de que la mayor parte de los contratos registrados lo son en el sector agrícola y en la construcción.

Existe un grupo importante de parados que permanece en esa situación desde hace más de doce meses y que corre peligro serio de acabar convirtiéndose en paro estructural (24,6%) aunque hay que tener presente el fuerte impacto de la crisis en el conjunto de la provincia y de la comunidad. En este ámbito las cifras del municipio presentan valores significativamente inferiores a la provincial (42,1%) y a la andaluza (39,0%).

3.6. Propiedad y uso del suelo y la vivienda

En las tablas 27 y 28 se facilitan datos sobre la propiedad y el uso del suelo y la vivienda. Podemos comprobar el fuerte peso relativo del suelo rústico; su desglose se facilitó al estudiar el sector primario.

Las viviendas son mayoritariamente las características de un entorno rural de tipo unifamiliar (un 81,4% del total). Su estado de conservación es fundamentalmente aceptable: 2511 en buen estado, 319 deficientes, 59 malo y 45 ruinoso. La mayor parte de las viviendas presentan un régimen de propiedad de sus habitantes. El uso de los locales es mayoritariamente comercial, con escasa presencia de los industriales.

	SUELO URBANO (2006)		SUELO RÚSTICO (2001)	
Superficie catastral según tipo	220 hectáreas		18514 hectáreas	
Número de titulares	5445		Número de titulares	2388
Unidades urbanas según uso	6407		Número de parcelas	8039
Uso residencial	4264	66,6%	Número de subparcelas	11442
Otro uso	2143	33,4%	Superficie total (has.)	18514
Valor catastral (miles €)	411870		Valor catastral (miles €)	18255
Uso residencial	260140	63,2%		
Otro uso	151730	36,8%		
Parcelas urbanas (unid.)	4227			
Parcelas edificadas	3560	84,2%		
Solares	667	15,8%		
Superficie total de las parcelas	2203729			
Parcelas edificadas	1058511	48,0%		
Solares	1145218	52,0%		
Valor catastral por unidad urbana (euros)	64284			

Tabla nº 27. Usos del suelo Archidona. Ministerio de Economía y Hacienda

VIVIENDAS				LOCALES	
Según tipo		Según régimen de tenencia del hogar		Inactivos	70
Familiares principales	2742	Propiedad por compra, pagada	1737	Activos	299
Viviendas no principales	1049	Propiedad por compra, hipotecada	396	Locales comerciales	180
Secundarias	425	Propiedad por herencia o donación	262	Oficinas	56
Vacías	618	Alquiler	148	Locales industriales	47
Otro tipo	8	Cedidas por otro hogar	121	Equipamiento cultural	10
Conventos, cuarteles,...	2	Otros	78	Otros	6

Tabla nº 28. Viviendas y locales Archidona. Censo de población y vivienda 2001

3.7. Sector público y equipamiento

Como indican Almohalla et al. (2008, pág. 44 y ss.), el papel del sector público en el desarrollo de infraestructuras y equipamiento social viene siendo crucial en el caso de Archidona.

La construcción de la A92, de la A92M y de la A45 han aportado al territorio tres autovías que cruzan la comarca y suponen una conexión directa a través de vías rápidas con las principales capitales andaluzas (Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla) que quedan a menos de hora y media de Archidona. Así mismo, conectan el municipio con el sistema de ciudades medias de Andalucía en la que queda plenamente integrado. Adicionalmente, la construcción del AVE, con parada en la cercana estación de Santa Ana, ofrece la posibilidad de comunicación rápida conectada a toda la red ferroviaria nacional.

Esta mejora crucial en la accesibilidad al territorio constituye una gran oportunidad de negocio y los municipios de la comarca se han dispuesto a facilitar la instalación de empresas ofreciendo suelo industrial urbanizado en diferentes polígonos industriales. En el caso de Archidona se han organizado más de un millón de metros cuadrados reservados a ese fin y distribuidos en dos áreas industriales.

La expansión industrial y logística de Antequera y el crecimiento de otras ciudades medias andaluzas cercanas como Lucena o Puente Genil son un ejemplo de que es posible articular políticas que anclen la población al territorio y permitan un crecimiento ordenado y equilibrado.

Las inversiones de las Administraciones Públicas en infraestructuras se han complementado con otras de apoyo a la industria como los fondos PRODER destinados a subvencionar directamente proyectos empresariales con el fin de fomentar el espíritu emprendedor, la generación de renta y el asentamiento de la población en el territorio.

La Diputación Provincial y la Asociación de Desarrollo Rural del Territorio Nororiental de Málaga (NORORMA) también han impulsado, en colaboración con la Junta y las administraciones locales, la redacción de un Plan Estratégico Comarcal para organizar las actividades y las líneas de actuación prioritarias en la zona.

Un hecho de gran impacto en el municipio será la puesta en marcha de la segunda cárcel de la provincial. El BOE de 22-02-2010 publicó la adjudicación de las obras del Centro Penitenciario Málaga II en Archidona que actualmente se encuentra en construcción y que se espera que se encuentre concluida en 2012. Según los datos de la Sociedad Estatal de Infraestructuras y Equipamientos Penitenciarios (SEIEP), las instalaciones se levantan sobre una parcela de 350000 m² y tendrá una superficie construida de 110291 m² en edificios de 4 plantas. Se prevén 1008 celdas y una enfermería de 64 camas, además de talleres y otras instalaciones. Se estima que podría acoger a más de 2000 reclusos, 1200 penados y el resto preventivos.

La fase constructiva del recinto penitenciario durará veinticuatro meses y en ella se empleará directamente a 850 trabajadores. Según las estimaciones realizadas por la SEIEP y el resto de las administraciones, cuando esté operativa, la segunda cárcel de Málaga dará empleo a 500 funcionarios y a casi un centenar de trabajadores laborales fijos con contratos de cocineros, auxiliares de enfermería, monitores deportivos, etcétera. Además, su edificación supondrá destinar aproximadamente a cien guardias civiles al municipio.

Las últimas fechas anunciadas por el subdelegado del Gobierno en Málaga fijan la inauguración de la prisión para principios de 2012 aunque el ritmo de la construcción hace prever cierto retraso.

En el ámbito de la sanidad pública, el municipio cuenta con dos consultorios y un centro de salud. Se encuentra adscrito al Área Sanitaria Norte de Málaga cuya referencia es el Hospital Comarcal de Antequera.

La Tabla 29 recoge información sobre los centros educativos y el número de alumnos por nivel académico en las enseñanzas no universitarias:

ESTUDIOS	Curso 2011-12				Curso 2008-09			
	Púb.	Priv.	Conc.	Total	Púb.	Priv.	Conc.	Total
Ed. infantil	2	0	2	4	252	0	144	396
Ed. primaria	2	0	1	3	547	0	4	551
Ed especial	0	0	1	1	0	0	0	0
ESO	2	0	0	2	470	0	0	470
Bachillerato	2	0	0	2	152	0	0	152
CFGM	1	0	0	1	43	0	0	43
CFGS	0	0	0	0	0	0	0	0
PCPI	1	0	0	1	20	0	0	20
ESA	1	0	0	1	0	0	0	0
Régimen esp.	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla nº 29. Número de centros y alumnos por nivel educativo, Archidona
 Instituto Estadística y Cartografía de Andalucía. Consejería de Educación
 Elaboración propia

El equipamiento social, según datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, se completa con una Biblioteca Pública, un campo de fútbol, una piscina al aire libre y otras instalaciones como pistas polideportivas, de petanca, de tenis, etc.

Según recoge la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales de la Diputación Provincial (2009), el municipio también dispone de un Museo Municipal, varios centros cívicos, dos hogares del pensionista, una guardería infantil y una residencia de ancianos.

El municipio tiene acceso a ADSL. Existen puntos públicos de acceso a Internet dotados por la Junta de Andalucía. No obstante, según indica el informe RETOS (2010, página 9) el grado de penetración del uso de las nuevas tecnologías por las empresas es muy limitado.

Las principales cifras sobre las transferencias recibidas por pensiones no contributivas de invalidez y jubilación aparecen en la Tabla 30. Se observa una clara tendencia decreciente en el número de beneficiarios e importes por debajo de la media andaluza y española.

AÑO	Pensiones no contributivas: Invalidez		Pensiones no contributivas: Jubilación	
	Nº	Importe	Nº	Importe
2010	28	9179,15	42	12490,08
2009	30	9660,28	51	14874,01
2008	35	10657,07	59	16929,14
2007	36	10560,98	65	18019,27
2006	41	11753,41	76	19936,72
2005	40	11214,54	80	19841,6
2004	35	9587,53	86	20883,62
2003	38	10025,79	87	20755,92
2002	38	9752,18	76	17161,77
2001	44	10479,21	70	15836,00

Tabla nº 30. Pensiones no contributivas de la Seguridad Social
Instituto de Cartografía y Estadística de Andalucía, SIMA

En cuanto a la administración municipal, la Tabla 31 recoge los datos presupuestados y liquidados desde 2007. Centrándonos en los liquidados observamos que el municipio carece de autonomía financiera. El 25,5% de sus ingresos procede de transferencias corrientes y el 30,3 de transferencias de capital recibidas de otras administraciones. En este mismo sentido, mientras el gasto por habitante en 2008 ascendió a 461,49 euros, la recaudación sólo realizada ascendió sólo a 285,93 euros por habitante.

Si estudiamos las partidas de gasto, el 35,6% se dedicó a inversiones reales, mientras que el gasto corriente supuso más de la mitad de lo presupuestado, con un 29,8% para el pago del personal y un 25,7% para la adquisición de bienes y servicios. Las transferencias corrientes realizadas a particulares supusieron un 8,3% de lo gastado.

	Presupuestado				Liquidado				
	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2006	2007	2008
TOTAL INGRESOS	8672625,0	8672625,0	10154574,8	8506997,7	7655868,3	8672085,1			
Impuestos directos	1453926,7	1453926,7	2222000,0	1539201,0	1759308,0	2265769,4	18,1%	23,0%	26,1%
Impuestos indirectos	440300,0	440300,0	964893,5	433482,6	435457,7	269881,0	5,1%	5,7%	3,1%
Tasas y otros ingresos	682782,7	682782,7	1079899,9	1182065,5	1071241,2	1057852,7	13,9%	14,0%	12,2%
Transferencias corrientes	1619175,4	1619175,4	2270062,0	1847053,8	2001112,4	2215053,2	21,7%	26,1%	25,5%
Ingresos patrimoniales	72555,0	72550,0	364260,0	112675,5	145157,3	197876,8	1,3%	1,9%	2,3%
Enajenación inversiones reales	1279929,2	1279729,2	1200000,0	1007564,7	874670,3	41942,9	11,8%	11,4%	0,5%
Transferencias de capital	3064161,0	3064161,0	2024459,3	2384954,8	838921,2	2623709,2	28,0%	11,0%	30,3%
Activos financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%	0,0%
Pasivos financieros	60000,0	60000,0	29000,0	0,0	530000,0	0,0	0,0%	6,9%	0,0%
TOTAL GASTOS	8672625	8672625,0	10154574,8	5928554,2	8518460,2	7375264,9			
Gastos de personal	2126855,3	2126855,3	2988736,8	1835242,6	2025265,1	2200586,6	31,0%	23,8%	29,8%
Bienes ctes y servicios	1393177,5	1393177,5	2098182,0	1605685,4	1868998,1	1891899,9	27,1%	21,9%	25,7%
Gastos financieros	38690,5	38690,5	27890,0	38181,5	34543,6	31181,5	0,6%	0,4%	0,4%
Transferencias ctes.	623256,6	623256,6	697196,8	508543,6	591608,8	611346,4	8,6%	6,9%	8,3%
Inversiones reales	3378515,9	3378515,9	4313569,2	1932447,6	2946082,4	2622055,8	32,6%	34,6%	35,6%
Transferencias capital	60000,0	60000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%	0,0%
Activos financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%	0,0%
Pasivos financieros	1052129,2	1052129,2	29000,0	8453,5	1051962,2	18194,8	0,1%	12,3%	0,2%
INDICADORES									
PRESUPUESTARIOS									
Gasto presupuestario por habitante				369,79	445,77	461,49			
Recaudación por habitante				227,48	251,23	285,93			
LIQUIDADOS				222,84	337,23	295,68			

Tabla 31. Presupuestos municipales Archidona. Euros.
 Ministerio de Economía y Hacienda. Dirección Gral. Coordinación Financiera.
 Elaboración propia.

3.8. Bienestar social

El Informe de RETOS (2010, pág 25 y ss.), que elabora la Red por el Empleo en Territorios Socialmente Responsables, en la que se integran la Diputación Provincial, los Grupos de Desarrollo Rural y las Mancomunidades de la provincia y con el que colaboran el Ministerio de Política Territorial y el Fondo Social Europeo, destaca para el conjunto de la comarca Nororiental, de la que Archidona es capital, algunos rasgos significativos:

- Falta de espíritu emprendedor y de organización social en el ámbito empresarial y asociativo sobre el que se hace necesario actuar. No obstante, es destacable que sí se ha desarrollado un asociacionismo femenino relevante, especialmente en el caso de las mujeres de mayor edad, al que sería necesario dar continuidad.
- La responsabilidad social como práctica empresarial no ha calado en el territorio y existen pocas iniciativas para facilitar la incorporación a la vida laboral y social de las personas con discapacidad, los inmigrantes y los pertenecientes a otros colectivos susceptibles de exclusión social.
- Existe una bolsa de nuevos excluidos como consecuencia de la recesión económica de estos últimos años.
- La demanda de ayuda económica y de alimentos para el comedor escolar o solicitudes de salario social han aumentado muy significativamente, así como el número y variedad de las personas que acuden a los servicios sociales municipales.
- La aplicación de la Ley 39/2006 de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia está iniciando la implantación del sistema público de servicios sociales como cuarto pilar –a unir a educación, sanidad y sistemas de pensiones-, del Estado del Bienestar. Ha creado empleo para las personas cuidadoras –mayoritariamente mujeres-, ha puesto en valor su dedicación y les permite optar al sistema de cotizaciones a la seguridad social. Buena parte del desarrollo de este tipo de programas dependen de la situación económica general y de las disponibilidades presupuestarias.

El Segundo Informe sobre Equidad Territorial de Andalucía, coordinado por Zoido y Caravaca (2005, capítulos 13 y 14) facilita una colección de datos estadísticos y mapas municipalizados que consideran multitud de variables, desde el analfabetismo, al estado de las viviendas, la penetración de la telefonía o la existencia de infraestructuras culturales de diferente tipo, por citar algunas, que mezclan variables de los ya referidos Índices de Desarrollo Humano, en sus diferentes versiones mencionadas en el apartado de este trabajo referido al conjunto de Andalucía, con aspectos adicionales.

Los autores concluyen configurando una tipología de la dinámica socio-cultural de Andalucía que diferencia tres tipos de zonas: los ámbitos urbanos y litorales, las zonas de montaña y las vegas y campiñas.

Archidona se encuadraría en esta tercera categoría, vegas y campiñas, respecto de la cual los autores indican que concurren aspectos positivos y negativos:

a) Aspectos positivos:

- En la historia reciente se ha producido una mejora en la disponibilidad de bienes y servicios públicos y equipamientos sociales.
- Se está desarrollando una creciente sensibilidad en relación con los bienes culturales y su puesta en valor.
- Se ha producido un cambio significativo en la participación asociativa y política de la mujer.

b) Aspectos negativos:

- Algunas zonas muy ruralizadas presentan aún carencias en algunos equipamientos.
- Escasa valoración y puesta en valor del patrimonio natural.
- Débil presencia del asociacionismo y la participación social.

4. Algunas conclusiones: perspectivas de futuro

Como hemos descrito en la primera aproximación a la situación de las variables sociales y económicas de Archidona al inicio del apartado anterior y hemos comprobado al describir las diferentes dimensiones de las mismas (demografía, estructura productiva, papel del sector público, indicadores de bienestar social, etc.), podemos afirmar que el municipio dispone de potencialidades importantes y afronta un gran reto en los años futuros.

La finalización de las diferentes infraestructuras de transporte mencionadas al analizar el sector público, la puesta en marcha de la prisión con el impacto esperado ya relatado, la integración en los centros de generación de valor añadido en la industria agropecuaria que supone el referente de las cooperativas agrarias y su participación en Hojiblanca, la puesta en marcha de centros para la formación turística de calidad como el Hotel Escuela Convento de Santo Domingo o las iniciativas relacionadas con las energías renovables son ejemplos de que esa transición está experimentando impulsos en el sentido adecuado.

La iniciativa privada y las administraciones públicas deben colaborar para que sus actuaciones logren el cambio gradual desde una sociedad muy agrarizada y dependiente de la construcción, con población estancada, con tendencia al envejecimiento y con poca iniciativa asociativa y empresarial hacia otra con estructura productiva más diversificada y dotada de mayor dinamismo empresarial y social que garantice un crecimiento económico con generación estable de renta y empleo vinculado a actividades competitivas local y globalmente, la sostenibilidad medioambiental, la puesta en valor del patrimonio histórico-artístico y natural y, en definitiva, el asentamiento de la población en el territorio con condiciones de bienestar.

Tanto el documento *Estrategia para la competitividad de Andalucía: 2007-2013* como el *Plan Estratégico de la comarca Nororiental* y el texto redactado por Almahalla et al. (2008) y otros documentos del Grupo de Desarrollo Rural de la zona realizan

diagnósticos muy certeros en términos de matrices DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) y ponen de manifiesto las líneas directrices de las medidas que deben conducir al logro de ese objetivo.

A continuación sintetizamos algunas actuaciones a realizar en relación con los sectores productivos, el mercado de trabajo y la dinamización social que contribuirían a que Archidona y la comarca de la que es capital concreten el gran potencial que presentan en la actualidad. En el sector primario articulamos esta propuesta en torno a dos objetivos complementarios: la reorientación de la agricultura y la ganadería, por una parte, y el desarrollo de la industria agropecuaria, por otra. En el sector secundario, al impulso a la explotación industrial de las actividades agrarias habría que unir actuaciones conducentes a impulsar las posibilidades derivadas de las nuevas infraestructuras. Respecto a los servicios, además del apoyo a las actividades comerciales, el asunto crucial es la puesta en valor del patrimonio natural e histórico-cultural para su explotación turística organizando un modelo sostenible y no invasivo. En cuanto al mercado de trabajo, los dos asuntos claves son la mejora de la formación del capital humano y el fomento del espíritu emprendedor empresarial y del tejido asociativo social. La siguientes tablas desarrollan esquemáticamente las propuestas.

SECTOR PRIMARIO	
Objetivo: Reorientación de la agricultura y la ganadería	
Línea estratégica	Actuaciones
Diversificación de cultivos y ganados: reducción de la dependencia del olivar	-Fomento de cultivos para biocombustibles. -Recuperación de las cabañas bovina y porcina. -Recuperación de otros cultivos tradicionales. -Plan de mejora del sector caprino. -Apoyo a la introducción de explotaciones ecológicas.
Apoyo a la modernización de las Explotaciones agroganaderas	-Mejora de la formación de los agricultores y ganaderos: legislación, sanidad, producción integrada y ecológica, trazabilidad, etc. -Apoyo financiero a la renovación de maquinaria y otros elementos de capital físico.
Búsqueda de nuevos mercados y usos de las explotaciones	-Apoyo de iniciativas para el aprovechamiento turístico de granjas y pequeñas industrias.
Reducir la dependencia de las subvenciones	-Sensibilización para la reinversión de fondos en la mejora de las explotaciones. -Fomento de la implantación de cultivos y actividades no subvencionados y rentables.
Apoyo al relevo generacional	-Vincular a la juventud y su formación al sector agrícola
Incrementar la participación femenina	-Medidas para conciliar las labores agrícolas y ganaderas y la vida familiar. -Apoyo a proyectos de emprendedoras innovadoras en el sector primario.

SECTOR PRIMARIO	
Objetivo: Potenciación y consolidación de la agroindustria	
Línea estratégica	Actuaciones
Orientación de la agroindustria hacia el mercado	-Creación de infraestructuras de apoyo a la comercialización de los productos de la industria local. -Programa de concienciación y asesoramiento para orientar la actividad hacia el mercado: marketing y distribución propias.
Modernización y profesionalización de los empresarios	-Red de cooperación entre agroindustria y empresas de servicios de la comarca. -Plan de formación y reciclado de los profesionales del sector agroalimentario. -Apoyo a la creación de agroindustrias y a la modernización de los procesos productivos y la gestión.
Diversificación de la producción de la industria agroalimentaria	-Identificación de los productos locales de elaboración tradicional. -Puesta en marcha de puntos de venta de productos locales, para consumo local y venta al turismo.
Internacionalización de la actividad	-Asesoramiento para acceder a las iniciativas autonómicas y nacionales que permiten la comercialización internacional de productos locales.
Actualización tecnológica	-Vinculación con las iniciativas provinciales, autonómicas y nacionales de innovación tecnológica en el ámbito agropecuario.

SECTOR SECUNDARIO	
Objetivo: Potenciación de la industria incipiente.	
Línea estratégica	Actuaciones
Atracción de industria y empresas del exterior.	-Oficina comarcal de captación de empresas.
Incremento de superficie y mejora de infraestructuras en polígonos industriales.	-Creación de cooperativas de pequeños inversores para promover suelo industrial. -Políticas municipales para dotación de nuevos suelos industriales, con medidas que eviten la especulación. -Plan integral de mejora de servicios e infraestructuras de los polígonos industriales.
Aprovechamiento de infraestructuras y cooperación con polos cercanos	-Acuerdos de colaboración con empresas de zonas más desarrolladas: Antequera, Lucena, etc.

SECTOR TERCIARIO	
Objetivo: Consolidación del turismo como sector económico en desarrollo	
Línea estratégica	Actuaciones
Coordinación e integración con iniciativas comarcales	-Órgano gestor del turismo comarcal. -Plan de marketing de turismo municipal y comarcal.
Adecuación y aumento de infraestructuras y servicios turísticos	-Mejora de las vías secundarias. -Mejora del transporte público en recorridos y frecuencia. -Apoyo a iniciativas de restauración y alojamiento. -Puntos informativos y señalización del casco urbano. -Fomento de museos y centros de interpretación.
Puesta en valor y difusión de recursos turísticos	-Catalogación de recursos arqueológicos. -Recuperación de gastronomía local, oficios antiguos y artesanía enfocados al turismo y al ocio. -Catalogación y puesta en valor del patrimonio histórico-artístico, religioso y monumental. -Mantenimiento, conservación y protección de espacios naturales para un aprovechamiento turístico sostenible. -Creación de paquetes turísticos comarcales integrales. -Creación de rutas temáticas y fomento del turismo especializado. -Fomento de marcas de calidad en establecimientos turísticos. -Potenciación de la promoción turística.
Mentalización y apoyo al turismo	-Organización de un voluntariado turístico. -Campaña de sensibilización de la población. -Puntos de venta de productos locales orientados al mercado turístico.

SECTOR TERCIARIO	
Objetivo: Desarrollo del comercio y del sector servicios	
Línea estratégica	Actuaciones
Estructurar y fortalecer el tejido empresarial	-Apoyo a la colaboración entre empresas mediante redes de cooperación. -Fomento de las asociaciones de empresarios y comerciantes y su vinculación con las del entorno. -Acuerdos para organizar la captación de fuentes de financiación con mayor poder de negociación. -Medidas para fomentar el consumo socialmente responsable.
Mejora de la competitividad de las empresas	-Plan de formación de empresarios y empleados en nuevas tecnologías. -Programa de marketing para potenciar la comercialización de los productos locales. -Facilitar el acceso a la información económica e institucional de las PYME's.
Diversificación de las actividades empresariales	-Puesta en valor de actividades artesanales. -Implantación de medidas de calidad y creación de marcas y certificaciones.
Fortalecer la presencia femenina en empresas	-Apoyo a planes de igualdad en las empresas. -Soporte prioritario a proyectos de mujeres emprendedoras.

MERCADO DE TRABAJO	
Objetivo: mejora del mercado y las condiciones laborales	
Línea estratégica	Actuaciones
Creación de oferta de trabajo cualificada que fija la población formada al territorio	-Mejora de la intermediación laboral: página web, oficina de empleo, etc. -Apoyo a iniciativas emprendedoras de jóvenes.
Reducir la precariedad, la temporalidad y el empleo sumergido	-Revisión de la política de subsidiación del desempleo en el medio rural. -Vigilancia sobre las contrataciones ilegales en campañas agrícolas y en el sector de la construcción.
Fomento de la cultura emprendedora y la innovación	-Campañas de formación y sensibilización sobre gestión de PYME's y sobre uso de nuevas tecnologías. -Concursos de ideas para apoyar proyectos innovadores mediante líneas de subvención.
Fomento de los nuevos yacimientos de empleo para facilitar la inserción laboral de mujeres y jóvenes	-Apoyo a iniciativas turísticas innovadoras. -Apoyo a proyectos de servicios de proximidad o a domicilio a colectivos dependientes. -Fomento de proyectos orientados al área medioambiental, de sostenibilidad y de las energías renovables.

MERCADO DE TRABAJO	
Objetivo: Aumento de la capacitación profesional y el nivel formativo de la población.	
Línea estratégica	Actuaciones
Aumento de la profesionalidad y formación para el empleo	-Potenciación del área de formación continua de los empleados. -Programas de Formación Profesional Ocupacional impartidos en y por las propias empresas. -Difusión del uso del Aula Telemática de la UNED. -Adecuación de la oferta formativa a las necesidades del sector productivo. -Coordinación de los planes municipales y comarcales de formación.
Coordinación y mejora de los contenidos formativos	-Contextualización en el municipio y la comarca de la formación escolar. -Coordinación de los profesionales de orientación educativa y orientación laboral -Incremento de la oferta educativa en general y de los ciclos formativos de formación profesional en particular.

DINAMIZACIÓN SOCIAL	
Objetivo: Potenciación del tejido asociativo	
Línea estratégica	Actuaciones
Incrementar el grado de asociacionismo	-Programa de apoyo a la creación de asociaciones. -Campañas de difusión de la labor de las asociaciones. -Fomento de la participación ciudadana en la gestión municipal y comarcal a través de asociaciones.
Fomento de la iniciativa emprendedora e innovadora	-Implantación de una escuela de emprendedores. -Potenciar la cooperación entre empresariado, asociaciones y otras entidades. -Fomentar la implantación y uso de las nuevas tecnología en la población y las empresas.
Fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial	-Campaña de dinamización de las asociaciones de empresarios y comerciantes. -Campañas de difusión de la labor de las asociaciones.
Objetivo: atención a colectivos en riesgo de exclusión social	
Atención a la población mayor	-Potenciación de los nuevos yacimientos de empleo basados en servicios a colectivos dependientes. -Apoyo a proyectos privados para atención a personas dependientes.
Atención a la población inmigrante	-Programas de inclusión de inmigrantes y etnias con potencial marginación.
Dinamización de género	-Apoyo a programas de conciliación de la vida laboral o empresarial y familiar de las mujeres. -Apoyo y difusión de la labor de asociaciones de mujeres. -Fomento de asociaciones de mujeres enfocadas al sector juvenil. -Formación para reducir la brecha digital de género.
Dinamización juvenil	-Apoyo y difusión de la labor de asociaciones de jóvenes. -Potenciación de actividades deportivas y asociaciones vinculadas a ellas. -Organización de voluntariado juvenil. -Apoyo a iniciativas privadas en torno a actividades lúdicas, deportivas y culturales. -Apoyo a proyectos empresariales de jóvenes emprendedores.

Bibliografía

- Almohalla, S., Almohalla, J.F., Bonilla, A. (2008). *Nueva Estrategia Rural del Territorio Nororiental de Málaga*. Grupo de Desarrollo Rural del Territorio Nororiental de Málaga. Albanta Creativos, Sevilla.
- Anuario Económico de España. La Caixa 2011. Recurso electrónico disponible en www.lacaixa.es/estudios.
- Aurioles, J., Parejo, A, Coordinadores (2007). *La economía de la provincia de Málaga*. Fundación Cajamar, Almería.
- Aurioles, J., Robles, L. (1993). “Población y potencial endógeno”. *Boletín Económico de Andalucía*, 16, páginas 45-54.
- Carvajal, C. (2007). “La población de la provincia de Málaga”, capítulo 4 en AURIOLES, J. ; PAREJO, A, Coordinadores (2007). *La economía de la provincia de Málaga*. Fundación Cajamar, Almería.
- Castells, M. (2006). *La sociedad red: una visión global*. Alianza Editorial, Madrid.
- Datos económicos y sociales de las unidades territoriales de España. Caja España-Caja Duero. Recurso electrónico disponible en <http://internotes.cajaespana.es>.
- Delgado, M. (2002). “Andalucía en el siglo XXI. Una economía crecientemente extractiva”. *Revista de Estudios Regionales*, nº 63, páginas 65-83.
- Delgado, M. (2006). “Economía, territorio y desigualdades regionales”. *Revista de Estudios Regionales*, Nº 75, páginas 93-128.
- Estrategia para la competitividad de Andalucía: 2007-2013*. Sevilla. Servicio estudios y publicaciones Consejería Economía y Hacienda. Dirección General de Planificación.
- Fernández, M. (2010). “Apropiación y privatización de tierras municipales en Andalucía: tres ejemplos malagueños”. *Tiempos Modernos*, volumen 7, nº 21.
- Goerlich, F.J.; Mas, M. (2007), Coordinadores. *Actividad y territorio, un siglo de cambios. Cuadernos de Población. La población de Málaga*. Fundación BBVA, Bilbao.
- Gómez, M.L.; Parejo, A. (2007). “Una economía emergente”. Capítulo 13 de Aurioles, J. ; Parejo, A, Coordinadores (2007), *La economía de la provincia de Málaga*. Fundación Cajamar, Almería.
- González, A. et al. (2006). *Historia económica de España*. Editorial Ariel, Madrid.
- Informe Económico de Andalucía 2010*. (2011) Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (2011). Servicio de Estadísticas y Publicaciones, Sevilla.
- López, J. (1997), Director. *Introducción a la economía andaluza*. Editorial Civitas. Madrid.
- Meneu, R. (2007). *Convergencia regional en renta y bienestar en España*. Fundación de las Cajas de Ahorro (FUNCAS). Documento de trabajo 354/2007.
- Morales, S., Robles, L. (1997); “Evolución de la economía andaluza”, capítulo 1 de López, J. (1997), Director. *Introducción a la economía andaluza*. Editorial Civitas. Madrid.
- Ojeda, S. (2008). *Equidad territorial en Andalucía*. Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla.
- Otero, I., Coordinador (2009). *Materiales para el estudio de la Comarca Nororiental de Málaga*. ADR-NORORMA. Ediciones Aljibe, Archidona.
- Parejo, A. (2009). *Historia económica de Andalucía contemporánea*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Plan General de Ordenación Urbana* (2008). Memoria informativa. Ayuntamiento de Archidona y Diputación Provincial de Málaga.

- Proyección de la Población de Andalucía por ámbitos subregionales 1998-2016.* (2001). Instituto de Estadística de Andalucía. Sevilla.
- RETOS (2010), Red por el empleo en territorios socialmente responsable. Fase de entrevistas para el Informe Diagnóstico sobre la Comarca Nororiental de Málaga.
- Tejido empresarial y factores de éxito. Una aproximación al caso andaluz.* (2004). Analistas Económicos de Andalucía. Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.
- Trinidad, A., Cantón, F.J. (2008). *El sistema educativo andaluz y su impacto social: un estudio longitudinal.* Centro de Estudios Andaluces, Sevilla.
- Vallés, J. (1997). *Economía Andaluza.* Editorial Algaida, Sevilla.
- Villar, A. (2006). “El desarrollo humano en las Comunidades Autónomas”, en Ferraro (2006, Coordinador), *Un balance del estado de las autonomías.* Colección Mediterráneo Económico, nº 10. Fundación Cajamar, Almería.
- Zoido, F, Caravaca, I. (2005). *Andalucía. Segundo Informe de Desarrollo Territorial.* Universidad de Sevilla.