

RESEÑA DE TESIS DOCTORAL. LA IMAGEN DE LA PERIODISTA PROFESIONAL EN EL CINE

Teresa Piñeiro-Otero¹
Universidade da Coruña

Material original autorizado para su primera publicación en la revista académica REDMARKA. Revista Digital de Marketing Aplicado.

Reseña de tesis doctoral:

Osorio Iglesias, Olga, La imagen de la periodista profesional en el cine de ficción de 1990 a 1999. Tesis doctoral presentada y defendida el 15 de abril de 2010, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidade da Coruña, calificada de Sobresaliente *cum Laudem*.

Palabras clave: Cinematografía, historia del periodismo, posición social de la mujer, sociología de los medios de comunicación de masas.

¹ Doctora en Publicidad por la Universidade de Vigo y profesora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidade da Coruña. Ha centrado su investigación en el ámbito de las representaciones de género en los medios de comunicación y la publicidad, tanto desde la perspectiva del análisis de contenido como desde el ámbito de la producción.

La imagen de la periodista profesional en el cine de ficción de 1990 a 1999 de la Doctora Olga Osorio, constituye una interesante aproximación a la representación de las mujeres periodistas en el cine de la última década del siglo XX.

Esta tesis, enmarcada en el ámbito de los estudios de género, ofrece una perspectiva innovadora respecto a los trabajos en torno a las representaciones de mujeres y hombres en los medios de comunicación. La propia selección del objeto de estudio, la imagen de las periodistas profesionales en el cine, permite su catalogación dentro del denominado “cine de periodistas”. En efecto, la autora defiende la entidad de las películas etiquetadas como “periodismo” y “medios de comunicación” como un subgénero cinematográfico, apoyándose en las diferentes bases de datos y catálogos filmicos consultados; subgénero a cuyo *corpus* teórico contribuye este trabajo.

Con la intención de desarrollar un estudio sistemático de la imagen de las mujeres periodistas en el cine de ficción, la autora ha optado por delimitar la muestra de análisis a la década de los 90. Una selección que resulta particularmente interesante si se atiende a que, precisamente, es en esta década cuando tiene lugar la estabilización del proceso de incorporación masiva de las mujeres en la profesión periodística, que tuvo su reflejo en el incremento de personajes femeninos en este papel dentro del cine de ficción.

Con la intención de determinar el tipo de imagen que el cine vehicula de las mujeres profesionales de la información, la autora desarrolla un análisis de contenido sobre una amplia muestra de 112 películas, indexadas en la base de datos del Ministerio de Cultura de filmes calificados para su estreno en cine, y 736 personajes retratados como profesionales de la información.

Resulta preciso destacar el minucioso análisis llevado a cabo, en el que la autora trata al detalle cada personaje femenino y, por extensión, cada personaje masculino de la muestra. La tesis disecciona con un virtuosismo intachable a todos los protagonistas, mujeres o varones, aportando un retrato fiel tanto desde la perspectiva física y psicológica, como desde el punto de vista social y laboral.

Un análisis de personajes en el que la autora no omite ningún detalle: cargos desempeñados, medios en los que trabajan, prioridades laborales, valores profesionales, edad, atractivo físico, rasgos físicos y psicológicos, relaciones personales y familiares, entre otros. Esta cuidadosa deconstrucción de las imágenes de los y las profesionales de la información, se traduce en un sinfín de variables milimétricamente tratadas, que convierte a su trabajo en un concienzudo estudio de investigación. Variables que están perfectamente organizadas en una completa base de datos, de gran valor analítico, que sobrepasa los objetivos fijados para este trabajo.

Para dotar de una mayor representatividad a los resultados adquiridos en este estudio poliédrico de la imagen de las y los profesionales de la información en el cine de la década de los 90, la autora optó por la realización de un análisis de dichas representaciones a lo largo del siglo XX. Un estudio realizado sobre un *corpus* más amplio, compuesto por un total de 1.259 personajes definidos como periodistas profesionales, con el objetivo de evaluar la evolución cinematográfica de dicha representación.

Si el análisis de contenido llevado a cabo resulta impecable, la documentación sobre la que se construye esta tesis resulta impresionante tanto desde el punto de vista de la aproximación teórica al objeto de estudio, como desde la selección de un corpus fílmico adecuado a un trabajo académico de estas características.

En la búsqueda de una base teórica sobre la que cimentar un estudio tan original como la representación cinematográfica de las profesionales de la información, sin apenas precedentes en la literatura científica nacional e internacional, la autora desarrolló una importante labor de documentación. Labor que incluyó la consulta de bibliografía de diversa índole sobre género y medios de comunicación, representaciones de género, imágenes femeninas en el cine, etc. además de otros textos más concretos sobre cine y periodismo, o mujeres periodistas en el cine; algunos de ellos documentos inéditos.

El rigor de la autora en la documentación para esta tesis se hace patente, también, en la construcción del *corpus* fílmico objeto de análisis. Este proceso permitió construir una precisa selección de piezas cinematográficas, a partir de

numerosas bases de datos y catálogos fílmicos. Selección que dio lugar a una búsqueda exhaustiva de las diferentes piezas cinematográficas, algunas de ellas no estrenadas en las salas de cine españolas.

Esta investigación permitió desarrollar una aproximación teórica al objeto de estudio, además de un análisis longitudinal de la imagen de las periodistas en el cine a lo largo del siglo XX. En este sentido, la tesis ofrece una deliciosa contextualización de los estereotipos de género presentes en las películas “de periodistas”, y de su evolución a través de las diferentes décadas a partir del primer cortometraje protagonizado por una profesional en este ámbito, en 1895.

Este trabajo de investigación permitió a la autora concluir que, a pesar del incremento de las mujeres periodistas en el cine de los 90, su representación continúa ofreciendo una imagen estereotipada, diferente de las representaciones masculinas en este papel. En efecto, el análisis llevado a cabo refleja el tratamiento negativo de la imagen de las mujeres periodistas en el cine, en el que destaca una desmedida ambición profesional. A partir de su aproximación a los aspectos físicos, psíquicos, laborales y profesionales de estas periodistas, la autora constata que la ficción cinematográfica dota de mayor importancia al aspecto físico de las profesionales de la información que al de sus compañeros, al tiempo que las caracteriza como mucho más jóvenes. Desde una perspectiva laboral, pone de relevancia que los personajes femeninos se corresponden en su mayoría con reporteras, ausentes de los cargos que implican poder y/o toma de decisiones, que las relaciona con los aspectos más frívolos de la representación profesional.

Unas conclusiones que permitieron determinar una tipología de mujeres periodistas en el cine, con características propias, diferentes a las de sus compañeros varones, así como a otras representaciones femeninas cinematográficas.

En definitiva, la calidad y profundidad de esta investigación lo convierten en un trabajo de referencia, tanto para la cimentación teórica del subgénero cinematográfico de periodistas, como para el *corpus teórico* relativo a género y comunicación, con especial atención a las aproximaciones en torno a las representaciones de la mujer en el cine. Además, su objeto de análisis entronca

directamente con los estudios de género contemporáneos así como con las nuevas corrientes en torno a la estereotipia social; corrientes que propugnan una atención a subgrupos sociales, en este caso a los definidos por una actividad profesional.

Para citar este artículo:

Piñeiro-Otero, Teresa (17-12-2010). RESEÑA DE TESIS DOCTORAL. LA IMAGEN DE LA PERIODISTA PROFESIONAL EN EL CINE.

REDMARKA - CIECID - Unidad de Investigación en Marketing Aplicado-Universidad de A Coruña
Año II, Número 5, V1, pp.71-75

ISSN 1852-2300

URL del Documento : cienciaed.com.ar/ra/doc.php?n=1414

URL de la Revista : cienciaed.com.ar/ra/revista.php?wid=39