

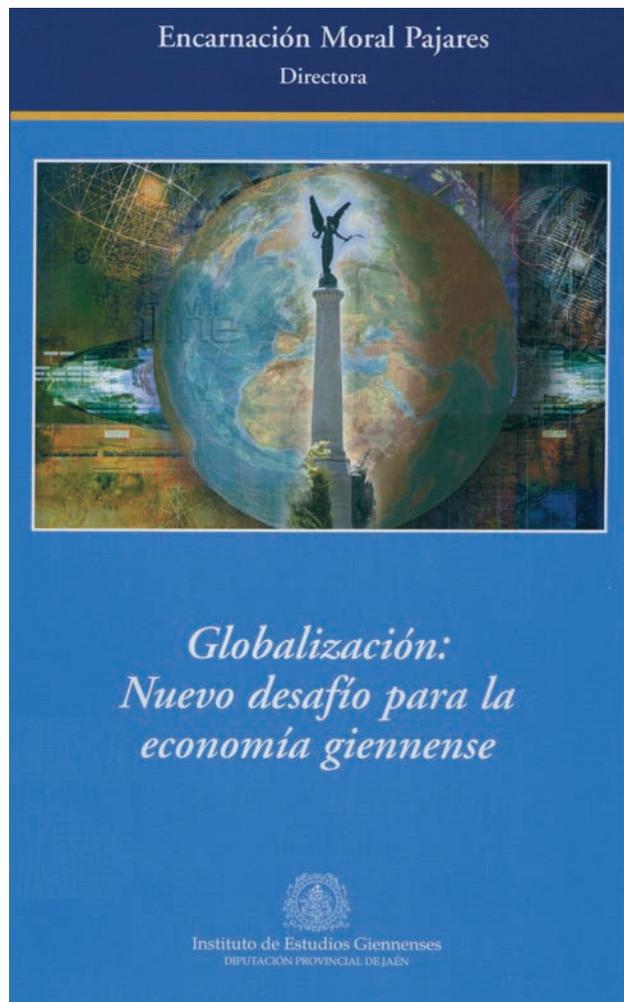
Globalización: nuevo desafío para la economía giennense

María José Madrid García

En la actualidad, la economía mundial está inmersa en un renovado proceso de globalización. En las últimas décadas, este fenómeno ha acelerado su intensidad, apoyado en el desarrollo y expansión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, manifestándose en un incremento constante de los intercambios comerciales, el aumento de la liberalización de los movimientos de capital y el crecimiento de los flujos de inversión directa entre países.

Estos factores afectan positivamente al crecimiento de las economías nacionales, pues una economía más abierta, con empresas más receptivas a las relaciones exteriores, que participan de mercados más amplios, podrán aumentar su productividad, aprovechando las economías de escala que se les plantean. Por otra parte, al competir por su posicionamiento internacional, verán favorecida su especialización, ya que buscarán ventajas competitivas y a través de la innovación y asimilación de nuevas tecnologías conseguirán ser más eficientes, obteniendo resultados en costes y calidades.

Hay que considerar, no obstante, que existen sistemas productivos locales a los que no les



resulta fácil integrarse en el sistema comercial multilateral actual debido, en parte, a las carencias estructurales que existen en sus sectores económicos, caracterizados por la presencia de empresas que no son competitivas y que se muestran vulnerables a los cambios que se están dando en los mercados donde actúan.

En este entorno cambiante en el que nos encontramos, caracterizado por la integración económica y social de las relaciones entre países,

resulta interesante concretar la participación de la economía giennense, analizando aptitudes y actitudes de las empresas del territorio que mantienen relaciones comerciales con clientes, proveedores del extranjero o, incluso, aquellas de carácter financiero con socios del exterior. Ello ayudará a que los agentes socioeconómicos locales puedan encontrar soluciones a los problemas que los nuevos tiempos les plantean y, de esta forma, a que puedan beneficiarse de las ventajas que se derivan de la internacionalización.

Este trabajo realizado por distintos profesores del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén, dirigido por Encarnación Moral y financiado por el Instituto de Estudios Giennenses nos da la oportunidad de concretar cómo la provincia de Jaén participa en el actual proceso de globalización económica. Ante todo, se trata de un serio documento de investigación, en el que destaca el rigor del análisis, la cohesión de lo expuesto, la claridad de las ideas y la solidez de los argumentos.

El libro cuenta con el prólogo de Eduardo Cuenca García, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Granada y se compone de seis capítulos. El primero de carácter introductorio, expone la necesidad de llevar a cabo esta investigación sobre el proceso de internacionalización de la economía de la provincia de Jaén. En él se menciona de forma breve los temas que se tratarán a lo largo del libro, ofreciendo al lector una visión conjunta de toda la obra.

En el capítulo segundo, se parte de la situación actual del comercio mundial, señalando los aspectos más relevantes que lo caracterizan. En primer lugar, la expansión de los flujos comerciales internacionales, favorecidos por los acuerdos multilaterales alcanzados en el seno del GATT-OCM, las políticas económicas nacionales que se vienen aplicando desde los años ochenta de claro corte neoliberal y los diferentes acuerdos comerciales regionales firmados, como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, MERCOSUR,... o los que la UE ha protagonizado con una amplia variedad de países de todo el mundo. En segundo lugar, conviene señalar, que son los productos de mayor contenido tecnológico,

los que registran tasas de variación anual más intensas en sus flujos internacionales, en detrimento de las exportaciones de los productos primarios. Por último, la componente espacial de los intercambios reales a nivel mundial evidencia un elevado grado de concentración, con fuerte protagonismo de la UE y EEUU. No obstante, un grupo de países entre los que destaca China, México y, en conjunto, las economías del sureste asiático consiguen mejorar su posición como oferentes del mercado mundial.

Tras el análisis de la información estadística sobre comercio exterior proporcionada por Agencia Estatal de Administración Tributaria y el Instituto Nacional de Estadística, se evidencia una escasa participación relativa de la economía provincial en los flujos de comercio internacionales. La provincia prácticamente mantiene su cuota en el total de los intercambios que protagoniza la Comunidad Autónoma Andaluza entre 1993 y 2003 y en aquellos que se refieren al conjunto del Estado. Si bien, resulta evidente que el actual proceso de liberalización de los mercados ha influido más significativamente a las importaciones provinciales que a las exportaciones, determinando una reducción de su tasa de cobertura. El saldo comercial provincial continúa, no obstante, siendo positivo, lo que confirma la contribución favorable del comercio exterior al crecimiento del PIB provincial, en contraposición a lo que reflejan los datos nacionales.

En el tercer capítulo, se identifican las características de las empresas giennenses que destinan parte de su producción a los mercados internacionales, ya que en última instancia son las responsables de la mayor o menor apertura exterior de la economía provincial. Por una parte, se presentan cuáles son los factores que han influido a la hora de tomar la decisión de exportar y cómo las empresas afrontan este reto. Asimismo, se señala la labor realizada por la iniciativa pública a la hora de fomentar y apoyar la actividad comercial fuera de las fronteras nacionales. El análisis se completa con el estudio del tamaño y la estructura organizativa de las empresas y, a partir de una amplia base de información estadística, se muestran los princi-

pales destinos de las exportaciones giennenses y el porqué de los mismos, lo que permite conocer posibles oportunidades de negocio.

El capítulo cuarto se estructura en dos partes, en la primera se detalla las utilidades del comercio electrónico, tanto en las relaciones entre empresas y consumidores como en las relaciones interempresariales. Se ofrecen los resultados que se obtienen al incorporar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la gestión y organización de la actividad económica y cómo este hecho incide en el desarrollo del comercio electrónico, sin olvidar la desconfianza que muestra la sociedad a utilizar internet con fines comerciales. Los autores de este capítulo apoyan su análisis en los estudios elaborados por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, que permiten conocer la evolución y composición de las operaciones de comercio electrónico tramitadas a través de entidades de medios de pago españolas. Asimismo, explican porqué este nuevo paradigma económico es de interés para las empresas exportadoras giennenses. En la segunda parte del capítulo se estudia empíricamente la evolución de la utilización comercial de internet por parte del sector exportador de la provincia de Jaén, lo que permite conocer el grado de penetración de las nuevas tecnologías, concretar su situación respecto al ámbito andaluz y español e identificar las deficiencias de las empresas exportadoras.

El capítulo quinto centra su interés en el estudio de la inversión extranjera como variable

clave en el proceso de internacionalización de la provincia. En primer lugar, se identifican los rasgos que la definen, lo que ayuda a conocer cómo han contribuido en términos de producción, empleo o comercio exterior al desarrollo económico giennense. En segundo lugar, tras un análisis empírico, se explican los motivos por los que el capital extranjero ha invertido en la provincia de Jaén.

El capítulo sexto, con el que finaliza el libro, sintetiza las conclusiones obtenidas a lo largo de toda la obra. En este sentido, ofrece una recapitulación de los factores que contribuyen a definir el comportamiento actual de las relaciones de la provincia con clientes, proveedores e inversores extranjeros, que van a ser relevantes para el futuro de su sector exterior. Subrayando la oportunidad que ofrece la apertura de la economía giennense, para conocer y estar en contacto con países de mayor nivel de desarrollo.

Gracias a la redacción de este libro, ahora los distintos agentes económicos y sociales, y en especial el mundo empresarial, disponen de un texto que les permite conocer las pautas de comportamiento de la economía giennense, con referencia al entorno donde se encuentra, y les ayude a aprovechar adecuadamente los beneficios que se derivan de la globalización, orientando cuidadosamente sus estrategias para disminuir sus debilidades y potenciar sus oportunidades.

