

María Isabel Punín

Larrea

(Ed.)

Mónica Abendaño, Mayra González, Verónica González, Benazir Gutiérrez, Carlos Ortiz, María Isabel Punín, Claudia Rodríguez, Diana Rivera, Karina Valarezo, Abel Suing

Comunicación y Periodismo  
**Cinco versiones de la  
historia**

Cuadernos Artesanos de Comunicación / 99



*Cuadernos Artesanos de Comunicación*

Coordinador editorial: José Manuel de Pablos [ [jpablos@ull.edu.es](mailto:jpablos@ull.edu.es) ]

Comité Científico

Presidencia: José Luis Piñuel Raigada (UCM)

Secretaría: Concha Mateos (URJC)

- Marisa **H**umanes (Universidad Rey Juan Carlos, URJC)
- Juan José **I**gartua (Universidad de Salamanca, USAL)
- Xosé **L**ópez (Universalidad de Santiago de Compostela)
- Maricela **L**ópez-Ornelas (Universidad Autónoma de Baja California, AUBC)
- Javier **M**arzal (Universidad Jaume I, UJI)
- José Antonio **M**eyer (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)
- Ramón **R**eig (Universidad de Sevilla, US)
- Miquel **R**odrigo Alsina (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Xosé **S**oengas (Universidad de Santiago de Compostela)
- José Luis **T**errón (Universidad Autónoma de Barcelona, UAB)
- José Miguel **T**úñez (Universidad de Santiago, USC)
- Victoria **T**ur (Universidad de Alicante, UA)
- Miguel **V**icente (Universidad de Valladolid, UVA)
- Ramón **Z**allo (Universidad del País Vasco, UPV-EHU)
- Núria **A**lmiron (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Francisco **C**ampos Freire (Universidad de Santiago de Compostela)
- José **C**isneros (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)
- Bernardo **D**íaz Nosty (Universidad de Málaga, UMA)
- Carlos **E**lías (Universidad Carlos III de Madrid, UC3M)
- Paulina B. **E**manuelli (Universidad Nacional de Córdoba, UNC)
- José Luis **G**onzález Esteban (Universitas Miguel Hernández de Elche)

\* Queda expresamente autorizada la reproducción total o parcial de los textos publicados en este libro, en cualquier formato o soporte imaginables, salvo por explícita voluntad en contra del autor o autora o en caso de ediciones con ánimo de lucro. Las publicaciones donde se incluyan textos de esta publicación serán ediciones no comerciales y han de estar igualmente acogidas a Creative Commons. Harán constar esta licencia y el carácter no venal de la publicación.



Este libro y cada uno de los capítulos que contiene, así como las imágenes incluidas, si no se indica lo contrario, se encuentran bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Derivadas 3.0 Unported. Puede ver una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> Esto significa que Ud. es libre de reproducir y distribuir esta obra, siempre que cite la autoría, que no se use con fines comerciales o lucrativos y que no haga ninguna obra derivada. Si quiere hacer alguna de las cosas que aparecen como no permitidas, contacte con los coordinadores del libro o con el autor del capítulo correspondiente.

\* La responsabilidad de cada texto es de su autor o autora.

María Isabel Punín Larrea  
(Ed.)

Mónica Abendaño, Mayra González, Verónica González, Benazir Gutiérrez, Carlos Ortiz, María Isabel Punín, Claudia Rodríguez, Diana Rivera, Karina Valarezo, Abel Suing

Comunicación y Periodismo  
**Cinco versiones de la  
historia**

Cuadernos Artesanos de Comunicación / 99



99° - *Comunicación y Periodismo: Cinco versiones de la historia*  
(María Isabel Punín Larrea, coordinadora) | Mónica Abendaño,  
Mayra González, Verónica González, Benazir Gutiérrez, Carlos  
Ortiz, María Isabel Punín, Claudia Rodríguez, Diana Rivera, Karina  
Valarezo, Abel Suing

Precio social: 7,10 € | Precio en librería. 9,25 € |  
Editores: Javier Herrero y Alberto Ardèvol Abreu  
Diseño: F. Drago

Ilustración de portada: Fragmento del cuadro *Mujer con bernegal*, de  
Pedro de Guezala (1958).

Imprime y distribuye: F. Drago. Andocopias S. L.  
c/ La Hornera, 41. La Laguna. Tenerife.  
Teléfono: 922 250 554 | [fotocopiasdrago@telefonica.net](mailto:fotocopiasdrago@telefonica.net)

Edita: Sociedad Latina de Comunicación Social – edición no venal  
- La Laguna (Tenerife), 2015 – Creative Commons  
<http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/portada2014.html>

Descargar en pdf:  
<http://www.cuadernosartesanos.org/#99>  
Protocolo de envío de manuscritos  
<http://www.cuadernosartesanos.org/protocolo.html>

ISBN – 13: 978-84-16458-28-8  
DL: TF-914-2015  
DOI: [10.4185/cac99](https://doi.org/10.4185/cac99)

## **Comunicación y Periodismo: Cinco versiones de la historia**

[ Publicado en noviembre de 2015 ]

### **Abstract**

El presente trabajo es un documento colegiado, reúne los resultados de investigación de un grupo de docentes a tiempo completo vinculados al Departamento de Ciencias de la comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Se trata de cinco historias documentales sobre las principales industrias culturales en Ecuador. La mayoría de las investigaciones han sido auspiciadas por el proyecto: “Historia de la Comunicación, prensa, radio, Tv y medios digitales”, vigente desde el año 2012 y por el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UTPL.

**Keywords:** Comunicación, Historia, Periodismo, Ecuador.

### **Forma de citar este libro**

Autor/ra del capítulo (2015): “Título del capítulo”, en *Comunicación y Periodismo. Cinco versiones de la historia* (María Isabel Punín Larrea, Edit.). *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 99. La Laguna (Tenerife): Latina.

## **Agradecimiento**

Los autores expresan su agradecimiento público al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador), por hacer posible esta publicación.

## Índice

### **Prólogo**

La investigación de la comunicación social en red desde Loja. Prof. Francisco Campos Freire ..... 7

### **CAPÍTULO I**

1.- La televisión en el Ecuador: Entre el pasado, presente y futuro. Carlos Ortiz León, Abel Suing Ruiz ..... 13

### **CAPÍTULO II**

2.- Historia y evolución de las Relaciones Públicas en Ecuador. Karina Valarezo González, Mónica Abendaño Ramírez ..... 33

### **CAPÍTULO III**

3.- 20 años de experiencia: el periodismo ecuatoriano en la era digital. Diana Rivera Rogel, Claudia Rodríguez Hidalgo, Mayra Gonzales Córdova ..... 47

### **CAPÍTULO IV**

4.- Cronología del Periodismo de investigación: Poder, abusos y medios en Ecuador. Ma. Isabel Punín Larrea, Benazir Gutiérrez Ríos ..... 75

### **CAPÍTULO V**

5.- El cine emergente en Ecuador. Una mirada a su evolución. Verónica González Rentería ..... 111

6.- Los autores ..... 144



## Prólogo

# La investigación de la comunicación social en red desde Loja

Francisco Campos Freire<sup>1</sup>

**L**A investigación y la ciencia son tareas de equipo y colaboración, en las que los resultados y avances son fruto de muchos años y muchas personas que están detrás o al lado de quienes firman o protagonizan los proyectos. El valor de la tarea colectiva tiene importancia porque la investigación, además del esfuerzo y el ambiente propicio, necesita crear base, trayectoria, continuidad, tradición y vínculos estables. Este es el objetivo y tarea de un grupo de docentes de la Titulación de Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL-Ecuador), que a partir de 2008 se vinculan a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela (España) para desarrollar su Doctorado y establecer los primeros lazos de una estrecha red de investigación entre ambas instituciones y países que ya ha dado sus primeros frutos mediante la ejecución de proyectos, publicación de artículos en revistas indexadas, comunicaciones en congresos, estancias, seminarios y edición de libros.

---

<sup>1</sup> Francisco Campos Freire es profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela e investigador Prometeo del SENECYT de Ecuador en las Universidades UTPL de Loja y PUCE-SI de Ibarra (2014-2016). Es miembro del Grupo de Investigación de Novos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela y coordinador de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (R2014/026 XESCOM), apoyada por la Consejería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria del gobierno regional de Galicia.

El convenio de colaboración científica se firmó en 2008 por los respectivos rectores de ambas Universidades, los doctores Luis Miguel Romero (UTPL) y Senén Barro (USC), y fue revalidado con igual o mayor interés por sus continuadores institucionales, doctores Juan Casares y Juan Viaño, por la parte española, y Dr. José Barbosa desde la sede ecuatoriana. Detrás y junto a ellos ha trabajado un amplio equipo de colaboradores, vicerrectores, profesores e investigadores que le han ido dando contenido a aquella primera voluntad visionaria de empezar a formar doctores, hacer ciencia, divulgar conocimiento y establecer redes internacionales desde una Universidad del interior de la sierra, situada en una ciudad fundada en 1546, en el sur de Ecuador y que presume de ser capital cultural musical “cuna de artistas”.

Los rectores de la Universidad Técnica Particular de Loja, creada en 1971, comprendieron y asumieron el reto de la tradición histórica –no en balde esa ciudad fundó la segunda institución universitaria más antigua de Ecuador, en 1859– para conectarse con la vanguardia de la sociedad del conocimiento del siglo XXI.

La UTPL inició en 2003 la formación de docentes a través de cursos de Máster y Doctorado y en 2008 ya tenía a 212 profesores en programas de doctorado de 26 Universidades de 9 países. Entre ese colectivo de docentes se hallaban 14 profesores de la Titulación de Comunicación Social de la UTPL, que alcanzaron su Diploma de Estudios Avanzados en 2009 y emprendieron a continuación, con distintas estancias de investigación en España y otros países, la realización de sus tesis doctorales en la Universidad de Santiago de Compostela, bajo la dirección de varios doctores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. De ese grupo inicial ya salieron 12 doctores en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Santiago de Compostela y en los años siguientes se han sumado otras doce personas más que están desarrollando o tienen en fase avanzada de realización (cuatro de ellas) sus tesis en 2015.

Pero no se trata sólo de una red de colaboración entre las áreas de comunicación social de ambas Universidades sino con un vínculo mayor que se extiende también a otras carreras y disciplinas académicas, tales como Economía y Administración de Empresas, Biológicas, Ciencias de la Computación e investigación de la industria

láctea. También con conexiones con otras Universidades ecuatorianas e internacionales para proyectos concretos de investigación y colaboración. Jóvenes doctores procedentes de la Universidad de Santiago han logrado su primer empleo docente y la oportunidad tanto de poder impartir clases como de iniciarse en la dirección de proyectos de investigación en la UTPL, al igual que en otras universidades de Ecuador, aprovechando la fuerte apuesta estratégica de este país para la transformación de su sistema de educación superior.

Más allá de los programas de formación de cuarto ciclo y de la incitación a enviar las primeras ponencias conjuntas a congresos, participadas por los profesores de Comunicación de la UTPL y la USC, la difusión de las investigaciones iniciadas fue recogida en dos pioneros volúmenes: *Investigar la comunicación en Loja-Ecuador* (Pousa y Campos, 2009) e *Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo* (Rodríguez Vázquez y Coronel, 2012). El primer volumen recoge 19 trabajos de 21 autores y el segundo 24 aportaciones de 26 investigadores. En 2011 editan también un Anuario y Mapa de la comunicación de Ecuador y en años posteriores otras publicaciones sobre la radio y la televisión del país. Esta publicación en la que nos estamos introduciendo sería otra nueva aportación, fruto de la participación conjunta en el VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, celebrado en la Universidad de La Laguna, en Tenerife (España) del 2 al 5 de diciembre de 2014 y de proyectos semilla gestados en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UTPL desde el 2012.

Durante esos primeros pasos de elaboración de publicaciones iniciáticas de los docentes de Comunicación Social de la UTPL he tenido la oportunidad acompañarles *in situ* y seguirles desde Santiago de Compostela, vinculado por la relación de afinidad académica e investigadora, de amistad y postulación en el Programa Prometeo del SENESCYT de Ecuador, en las Universidades Técnica Particular de Loja y Pontificia Católica de la sede de Ibarra, con un proyecto de investigación (2014-16) sobre el uso, impacto y resultados de la gestión de las redes sociales en los medios, organizaciones e instituciones de comunicación de Ecuador así como en las redes

científicas y la promoción de las buenas prácticas de calidad y Responsabilidad Social Corporativa. De esa travesía del recorrido científico entresaco de la memoria los datos de este relato.

La labor investigadora de los profesores de Comunicación Social de la UTPL ha ido madurando y se ha reforzado su organización en los últimos años. Crearon el primer Departamento de Comunicación en mayo del 2012 y dentro del mismo tres grupos de investigación. Pero todo eso no es nada más que el punto de partida de un largo y prieto camino por la selva de la ciencia en el que, con más o menos fortuna y con más o menos sacrificio, hay que proseguir incansablemente cada día tratando de descubrir teorías, esbozando conceptos, perfilando senderos y dando a conocer pistas o rutas de conocimiento, sin llegar a alcanzar casi nunca la meta o el final del recorrido porque, cuando se cree estar cerca de él, de nuevo se abren nuevas vías o futuras líneas de investigación.

La disyuntiva de ese nuevo problema es el signo y la esencia del paradigma de la ciencia. Y a ese signo hay que añadirle la sustancia de la dualidad de la investigación, que consiste en pensar con método y comunicar con estilo. El método es el modelo y el estilo la forma para trabajar la investigación como obra que es del conocimiento científico. El perfeccionamiento del método y la depuración del estilo es el reto al que todos los investigadores –especialmente los de comunicación– nos tenemos que enfrentar y obligar cada día con el objetivo de mejorar su calidad para servir mejor a la sociedad e incrementar la reputación e impacto de nuestras Universidades. Es un reto permanente e inacabado, del que aún queda mucho recorrido –a pesar de que se hayan alcanzado algunas metas y logros– pero no por eso puede ser excusa para descansar demasiado tiempo o abandonar el camino al primer sofoco.

En la introducción a la publicación de *Investigar la comunicación en Loja* (Pousa y Campos, 2009) el director de CITTES (Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios) de la UTPL, hoy vice rector de investigación el Dr. Juan Pablo Suárez, apelaba a la necesidad de la cantidad y calidad de la producción científica de Ecuador, tomando como referencia la escasez de publicaciones indexadas en la Web of Science (WOS) de ISI Web of Knowledge (WOK), uno de los dos grandes bancos de datos de

información (junto con Scopus) del mundo científico. Cinco años después la producción científica de las Universidades de ese país se ha incrementado y mejorado sustancialmente. Y la UTPL ha contribuido a ello de forma importante. Especialmente por parte del Departamento de la Comunicación. Los datos cuantitativos lo reflejan claramente.

La progresión de investigaciones y publicaciones de los académicos del Departamento de Comunicación es significativa tanto por cantidad como por la calidad de su impacto científico. En el bienio 2010-11, registraban una publicación en ISI/Scopus, nueve en Latindex y doce ponencias o comunicaciones. En el siguiente bienio 2012-13 ya son 3 publicaciones en ISI/Scopus, 10 en Latindex y diez comunicaciones en congresos o eventos académicos. En el período 2013-14 pasan a 10 publicaciones en ISI/Scopus, 19 en Latindex y 37 comunicaciones en congresos. La UTPL figura en el puesto 170 de Latinoamérica y en el quinto de Ecuador en el ranking de Webometrics y en el tercero de la red social científica Researchgate.net, detrás de la de San Francisco y la Politécnica Nacional de Quito, que se ubican en la categoría de excelencia universitaria, según la acreditación impuesta por la Gobierno.

Entre 2008 y 2015 ese mismo equipo de profesores e investigadores del Departamento de Comunicación de la UTPL participó en una docena de libros relacionados con su área, en 25 proyectos de investigación y en la organización de varios congresos internacionales. Forman parte de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (R2014/026 XESCOM), coordinada por el Grupo de Nuevos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela y en la que también participan equipos de otros seis países, además de España y Ecuador. En 2015 presentó ante el Consejo de Educación Superior (CES) de Ecuador su proyecto de Maestría de Comunicación y Cultura Digital al tiempo que en octubre del 2015 inauguraba su Medialab para la promoción de la creatividad, innovación e investigación de las actividades de las industrias culturales, creativas y de la comunicación social.

Los investigadores del Departamento de Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja han logrado sacar la cabeza a nivel nacional e internacional. Han progresado en el reconocimiento

por impacto de cantidad y calidad de sus producciones de investigación pero tienen aún mucha tarea por delante: consolidar líneas individuales de especialización de cada uno de ellos en particular y de sus respectivos grupos en general; estabilizar el desarrollo de los proyectos de investigación y la continuidad viable de los investigadores en formación; incrementar las redes y alianzas de colaboración científica; profundizar en el conocimiento y validación de las metodologías clásicas y en el conocimiento de las herramientas y nuevas técnicas de ciberetnografía; mejorar y perfeccionar el estilo de la comunicación científica; y seguir avanzando en el reconocimiento internacional. Tengo la confianza de que seguirán avanzando tanto por la fuerza de su empeño personal como por la voluntad de impulso de su propia Universidad.

## Referencias bibliográficas

- Carpio, L; Barrazueta, P. (2014). *Loja, tiempo y espacio*. Loja: Ediloja UTPL
- Coronel, G. & otros (2011). Anuario de las Empresas de Comunicación de Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja, Ecuador.
- Coronel, G (2015): “Título del capítulo”, en *Las redes sociales digitales en el ecosistema mediático*, (Francisco Campos Freire, José Rúas Araujo, Eds.). *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 92. La Laguna (Tenerife): Latina.
- Pousa, X.R., y Campos, Francisco (2009): *Investigar la comunicación en Loja-Ecuador*. Universidad Técnica Particular de Loja.
- Rodríguez Vázquez, Ana Isabel; Coronel Salas, Gabriela (2012): *Investigador la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo*. Universidad Técnica Particular de Loja.
- Yaguana, Hernán; Delgado Washington (2013). 85 años de radiodifusión en Ecuador No. 68. Ediciones Intiyan. CIESPAL. Quito



## La televisión en el Ecuador

# Entre el pasado, presente y futuro

**Carlos Ortiz León**, Universidad Técnica Particular de Loja,  
Ecuador. Perfil en  [orcid.org/0000-0001-9467-9816](http://orcid.org/0000-0001-9467-9816)

Perfil en 

<http://scholar.google.com.ec/citations?user=F05XPNQAAAAJ&hl=en>

**Abel Suing Ruíz**, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

Perfil en  <http://orcid.org/0000-0002-4234-5926>

Perfil en  <https://scholar.google.com.ec/citations?user=pk3-POMAAAAJ&hl=en>

### Resumen

Los años sesenta marcan el inicio de la televisión ecuatoriana que llega al país gracias a la iniciativa de la una comunidad religiosa evangélica. Su implantación no fue tarea sencilla, pero una vez consolidada se convierte en el medio de comunicación más popular y de mayor influencia a nivel nacional.

En el Ecuador han imperado siempre las cadenas de televisión privadas, que han transcurrido en el tiempo sin una legislación que regule y controle sus contenidos de manera estricta. Actualmente el país cuenta con un solo canal de televisión pública.

Desde el 2013, con la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación, se marca un antes y un después de los medios que

deben transitar a las exigencias y parámetros de la ley. Existe un proyecto para la implementación de la Televisión Digital Terrestre, que culminará el 31 de diciembre de 2018.

**Palabras clave:** televisión, Ecuador, historia, tdt, legislación

## 1. Antecedentes

COMO es sabido, la televisión es un medio de comunicación tradicional que permite la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Nos acerca al mundo, nos permite conocer lugares, culturas, tradiciones y una infinidad de nuevos conocimientos, a través de los distintos contenidos que se presentan a la audiencia.

“(…) es lo más importante de lo menos importante, por esta razón, interesa a todos los actores sociales y es objeto de debate desde múltiples y diversas perspectivas. La televisión, es considerada como el medio clásico de comunicación por su atractivo potencial, y actuación social; siempre se ha encontrado en el centro del debate social, político y educativo” (Rincón, 2008: 43).

A pesar del desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la televisión sigue siendo el medio de comunicación más utilizado en todo el mundo y tiene una gran variedad de aplicaciones en la sociedad, industria, negocios, ciencia, educación, etc. (León, 2013: 15)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC; 2012), la población ecuatoriana ve, en promedio, 3 horas diarias de televisión y nueve de cada diez hogares cuentan con un televisor, lo que lo mantiene como el medio de comunicación más popular y eficaz en el país.

## 2. La llegada de la televisión al Ecuador

Los años 50 marcan los indicios para la implementación de este medio de comunicación en el país. En 1954 Gliford Hartwell<sup>2</sup> decide reparar un equipo de televisión que se encontraba abandonado en las bodegas de la empresa General Electric de Syracusa, New York, compañía en la que trabajaba. El arreglo dura cuatro años, y en 1958 él envía los equipos desde New York, para fundar la primera televisora en el país. “Los equipos arribaron a Quito el mes de enero de 1959.” (Mora, 1982:78).

La iglesia evangélica impulsa la creación de la televisión en Ecuador, con una finalidad evangelizadora y social. La instauración del primer canal no fue tarea sencilla, se dieron múltiples inconvenientes de diversa índole. Antes de que lleguen los equipos, en el año 1957, los misioneros solicitan a la Dirección General de Telecomunicaciones la licencia para instalar dos estaciones televisoras en Quito y Guayaquil. Sin embargo, como en el país no existía un reglamento para este tipo de procedimientos, la petición es negada.

En aquellos años, el conservador Camilo Ponce Enríquez era el Presidente de la República. Se vivía una crisis económica y social, marcada por la baja de exportaciones del banano, y el escenario no era favorable para que el Estado impulse la incursión de este medio de comunicación.

Tuvieron que pasar dos años. Recién en 1959 se pone a consideración del gobierno un proyecto de reglamento, basado en información de otros países sudamericanos, con algunas adaptaciones a nuestra realidad. La iniciativa causa una controversia en diferentes círculos sociales y un rechazo al intento de establecer canales misioneros, dirigidos por evangélicos, en un país principalmente católico.

Al respecto se emiten un sinnúmero de opiniones en los diferentes medios de comunicación. Por ejemplo, en un artículo de diario El

---

<sup>2</sup> Gliford Hartwell Ingeniero Norteamericano, en ese entonces tenía 38 años de edad, colaboró voluntariamente con la labor misionera de HCJB, para la creación del primer canal de televisión ecuatoriano.

Tiempo, el periodista Gabriel Araceli manifiesta: “¿cómo reglamentar algo que desconocemos?, no sólo por su esencia, sino por forma, porque no repetir los procedimientos que se pusieron en práctica, cuando en 1931 se instalaron en el país los primeros equipos transmisores de La Voz de los Andes, y tampoco había el reglamento para estaciones radiodifusoras”.

*Revista Vistazo* tituló un reportaje “El progreso detenido”, haciendo referencia a que no permitir la instauración de un canal de televisión en el país, porque no existe un reglamento, es una falta de visión, que retrasa el progreso y desarrollo de una nación.

La controversia duró casi tres años. Varios grupos sociales acusaron a HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) por monopolizar la información, “mientras se prolongan las discusiones, la estación fue instalada en los predios de la emisora La voz de los Andes, se construyeron unas antenas provisionales hasta obtener el permiso, decidieron emplear la estación para diversas experiencias e investigaciones” (Mora, 1982: 80).

En 28 de Julio de 1959 se realizan algunas pruebas y se emiten las primeras señales al hogar del misionero Joe Springer; se coloca una televisión portátil en el hospital de la misión y se consigue que llegue la señal.

Más tarde, se repartieron equipos de televisión en lugares estratégicos de Quito, con la finalidad de continuar con las pruebas y llegar a más receptores. El 28 de julio se emitieron las primeras películas dobladas al español, donadas por la Embajada de los Estados Unidos, es allí cuando se despierta el interés de la población hacia este nuevo medio de comunicación.

Para mostrar las posibilidades que ofrece una estación de televisión, la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador solicita a HCJB que se aproveche la Feria del Sesquicentenario de la Independencia del Ecuador, realizada el 10 de Agosto de 1959 en las instalaciones del Colegio Americano de Quito. Ahí, durante los veinte días del evento,

se elaboró un circuito cerrado de televisión: sin duda, un acto importante para exponer y fortalecer la novedad entre los ciudadanos. El trabajo de HCJB fue apoyado por una nueva empresa guayaquileña, “Televisión Ecuatoriana”. Ella se encargó de promocionar la feria y la participación de la recién inaugurada estación de televisión, a través de volantes que decían:

### “LLEGO LA TELEVISIÓN AL ECUADOR.

Su sueño se ha convertido en realidad. *Televisión Ecuatoriana*, empezará a operar desde el Colegio Americano durante la realización de la Feria del Sesquicentenario de la Independencia del Ecuador. Transmitirá programas comerciales, culturales, educativos, noticiosos, artísticos y musicales” (Mora, 1982, 84).

La presencia de la estación en la feria dio resultados positivos. Por una parte, se entregó un permiso especial a la estación de televisión para realizar pruebas en circuito cerrado, mientras avanzaban los trámites para conceder la licencia definitiva a la emisora. Además, se otorgó una licencia especial a *Televisión Ecuatoriana*, para ejecutar transmisiones en Guayaquil.

Posteriormente, tras una ardua lucha, en Quito fue instalado Canal 2, que luego se trasladaría a Guayaquil. En el recién inaugurado canal de televisión comenzaron a trabajar 305 personas –200 nacionales y 105 extranjeros– que serían los responsables de cumplir con su misión: “crear un sentido de responsabilidad hacia Dios y nuestra generación con recursos espirituales adecuados a cada necesidad del hombre moderno” (Mora, 1982: 89).

Al inicio, la transmisión mantiene un buen nivel, pero en 1961 se vieron obligados a cambiar de frecuencia del canal 2 al 4, debido a las interferencias con las radio patrullas de la policía. La cantidad de aparatos receptores había crecido a 500, y este nuevo medio de comunicación se hacía cada vez más popular.

En 1964, en las laderas del volcán Guagua Pichincha, se instala la primera antena de televisión. Por otro lado, se da un acontecimiento

importante: entra en funcionamiento Telecuador (canal 6 en Quito, 4 en Guayaquil), convirtiéndose en el primer canal comercial del Ecuador de propiedad privada.

Así se comienza a escribir la historia de la televisión ecuatoriana. Posteriormente se fundan nuevas cadenas televisivas de cobertura nacional (el siguiente cuadro muestra los detalles).

**Tabla 1. Fecha de creación de canales de cobertura nacional de Ecuador**

Fecha de creación	Nombre del canal	Constitución
1 de marzo de 1967	Ecuavisa	Privado
30 de mayo de 1969	TC Televisión	Privado (incautado desde el 2008)
22 de febrero 1974	Teleamazonas	Privado
18 de abril de 1977	Gamavisión	Privado (incautado desde el 2008)
6 de noviembre de 1992	Canal UNO	Privado
3 de noviembre de 1993	Telerama	Privado
10 de enero de 2005	RTU	Privado
26 de octubre de 2007	ECTV	Público

Elaboración: Propia

### 3. Creación de canales ecuatorianos de cobertura nacional.

Como se puede observar en la tabla anterior, el 99% de las cadenas de televisión corresponden a iniciativas privadas, que se han creado especialmente en las ciudades de Quito (capital del país) y Guayaquil (segunda ciudad más importante del Ecuador). El Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva (OBITEL), en el 2014, los cataloga como los canales ecuatorianos con mayor rating de sintonía y popularidad entre la audiencia.

En relación a cadenas de televisión de cobertura nacional ecuatorianas, la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada en 2013, en su artículo 6 establece:

“un medio de comunicación audiovisual se considera de carácter nacional, cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo de la población, o cuando tiene 6 o más repetidoras y su señal llegue a dos provincias ubicadas en distintas regiones geográficas, además los medios de comunicación de carácter nacional no podrán pertenecer a compañías ni ciudadanos extranjeros exceptuando a los residentes regulares.” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)”.

Desde octubre del 2007 Ecuador cuenta con un canal público: ECTV. Sus primeras emisiones fueron de la inauguración de la Asamblea Nacional Constituyente en Montecristi (Manabí).

“Nace con la misión de brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana. La visión del canal es aspirar ser un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía” (ECTV, 2014).

ECTV se funda en el gobierno del Presidente de la República, Rafael Correa. El canal ha recibido muchas críticas de la oposición, que lo califica un instrumento de propaganda gubernamental. “El Estado se ha convertido en el gran actor de la comunicación. De ser inexistente antes de este gobierno, a ser el gran protagonista” (Diario *El Universo*. 11 de enero de 2012).

Cabe mencionar que en julio del 2008 el gobierno ecuatoriano incautó varios medios de comunicación de radio, televisión y prensa. En el campo televisivo, el Estado confiscó los canales: Gama TV, TC Televisión, América Visión y Cablevisión, que incluye CN3 y CD7.

“Las empresas incautadas, están vinculadas a las hermanos Isaías, ex propietarios de Filanbanco<sup>3</sup>, deudores del Estado de 661 millones de dólares, establecido por una auditoría externa, con el fin de vender los bienes y recuperar parte de esa deuda, determinada durante el salvataje bancario ocurrido en 1998” (Diario El Universo. 14 de julio de 2014).

Todos los medios incautados pasaron a ser administrados por estancias estatales, debían reprivatizarse, y mientras eso ocurría, según el Estado, no se influyó a su línea editorial. En torno a este tema han surgido varias opiniones y acciones.

“En el 2011 se decidió vender a los trabajadores de Gama tv y TC Televisión el 22% y 25% de las acciones, respectivamente, misión que fracasó porque el proceso se estancó por diversos motivos. Hasta la fecha (junio de 2015) no hay forma de vender esos medios.” (Diario el Universo. 14 de julio de 2014).

A la par se han creado canales de cobertura local, en las distintas provincias del país.

#### **4. La producción audiovisual nacional en los canales de televisión**

Ecuador no es un país con amplia trayectoria en la producción audiovisual. Las parrillas en su gran mayoría, se componen de producciones importadas.

Sin embargo, en la televisión nacional abierta, todas las cadenas han apostado en mayor o menor medida a la producción de teleseries, documentales, dramatizados y otros formatos de ficción.

Es en la década de los ochenta “Ecuavisa se convierte en la cadena pionera, al producir series cómicas y tres telenovelas” (OBITEL, 2011).

---

3 Filanbanco : Considerado como la mejor institución financiera del Ecuador por algunos años desde su creación en los años 60. Hasta 1998, fue propiedad de la familia Isaías, luego fue cedido al Estado ecuatoriano debido a la crisis de iliquidez que afrontaba, se declaró en quiebra en el 2001, luego de la crisis bancaria que acabo con la mitad del sistema financiero del Ecuador.

Desde el año 2000, TC Televisión se suma a la lista de canales que apuesta a la producción nacional. Inician con la producción de sketches, que tienen buena acogida por el público, para luego crear telenovelas inspiradas de los personajes de sus propios sketches. Es una tendencia que se mantiene hasta la actualidad en distintas cadenas de televisión.

En las siguientes tablas se observan los tipos de producciones realizadas en las distintas cadenas de televisión durante el 2014.

**Tabla 2 Producciones de Ecuavisa –2014**

<b>ECUAVISA</b>	
<b>Nombre del programa</b>	<b>Género</b>
Hacia un Nuevo estilo de vida	Divulgativo
En Contacto	Variedades
Pan Nuestro	Gastronómico
Locos por el Talento	Variedades
Combo Amarillo	Sitcom
Mi Niñera es una Vampira	Sitcom
El Combo amarillo	Sitcom
Así pasa	Sitcom
Rastro de mentiras	Telenovela
América Vive	Divulgativo y Actualidad
Visión 360	Divulgativo y actualidad
Canta Si Puedes	Variedades (Juegos y Concursos)
Ecuador Tiene Talento	Variedades (Juegos y Concursos)

Fuente: Ecuavisa, 2014

**Tabla 3 Producciones Teleamazonas- 2014**

<b>TELEAMAZONAS</b>	
<b>Nombre del programa</b>	<b>Género</b>
Historias personales	Serie
Jarabe de pico	Variedades (Farándula)
La Pareja Feliz 5	Sitcom
Yo me llamo	Variedades (Juegos y Concursos)
Mitos y verdades	Divulgativo y actualidad
Vive Bien	Divulgativo y actualidad
Día A Día	Divulgativo Y Actualidad

Fuente: Teleamazonas, 2014

Tabla 4 Producciones RTS- 2014

<b>RTS</b>	
<b>Nombre del programa</b>	<b>Género</b>
El Club de la mañana	Variedades
Vamos con todo	Variedades (farándula)
Combate	Variedades (reality)

Fuente: RTS, 2014

Tabla 5 Producciones de Canal UNO- 2014

<b>CANAL UNO</b>	
<b>Nombre del programa</b>	<b>Género</b>
Divinas	Variedades
Calentado el show	Variedades (farándula)
Faranduleros S.A.	Variedades (farándula)
Baila la noche 3	Variedades (juegos y concursos)
Dile a un amigo	Religioso
Hola Mauricio	Variedades (salud y belleza)
Vida al máximo	Variedades (salud y belleza)
Los compadritos	Sitcom
Ciudad al desnudo	Divulgativo y actualidad
En la polémica	Divulgativo y actualidad

Fuente: Canal UNO, 2014

Tabla 6 Producciones TC Televisión- 2014

<b>TC TELEVISIÓN</b>	
<b>Nombre del programa</b>	<b>Género</b>
De casa en casa	Variedades
Calle 7- 5ª temporada	Variedades (juegos y concursos)
Estas secretarias	Serie
Soy el mejor II temporada	Variedades (juegos y concursos)
Calle 7	Variedades (juegos y concursos)
Haga negocio conmigo	Variedades (juegos y concursos)
Santa misa	Religioso
Pulso político	Divulgativo y actualidad
Es de justicia	Divulgativo y actualidad
Pozo millonario	Lotería
Tc deportes	Deportivo
Motorcity	Serie

Fuente: TC Televisión, 2014

Tabla 7 Producciones Gama TV- 2104

<b>GAMA TV</b>	
<b>Nombre del programa</b>	<b>Género</b>
<b>Renuévate</b>	Variedades (salud y belleza)
<b>Puro teatro</b>	Humorístico
<b>Educa tv</b>	Educativo
<b>Choque de décadas</b>	Variedades (juegos, concursos)
<b>Te tomaste la noche</b>	Humorístico
<b>Ama la vida</b>	Divulgativo y actualidad
<b>Yo me llamo Lucy</b>	Sitcom
<b>Misa dominical</b>	Religioso
<b>Contrapunto</b>	Divulgativo y actualidad
<b>Ecuador ama la vida</b>	Divulgativo y actualidad
<b>La televisión</b>	Divulgativo y actualidad

Fuente: Gama TV, 2014

Tabla 8 Producciones ECTV- 2014

<b>ECTV</b>	
<b>Nombre del programa</b>	<b>Género</b>
<b>Sabías que</b>	Variedades
<b>Café tv</b>	Variedades
<b>Unizono clips</b>	Musicales
<b>Los reporteros</b>	Variedades
<b>Jorge Gestoso</b>	Divulgativo y actualidad
<b>Nuestros sueños</b>	Variedades
<b>Señal cero grados</b>	Variedades
<b>Descarga musical</b>	Musical
<b>593 ecuador</b>	Variedades
<b>La caja de pandora</b>	Variedades
<b>Banda ancha</b>	Variedades
<b>Selva viva</b>	Variedades
<b>El ciudadano</b>	Variedades
<b>Lejos de mi patria</b>	Variedades
<b>Ecuador ama la vida</b>	Divulgativo y actualidad
<b>Ecuatorianos en el mundo</b>	Variedades
<b>El equipo extremo</b>	Variedades

Fuente: ECTV, 2014

Como se puede evidenciar en las tablas anteriores, son pocos los programas que se producen en las cadenas de televisión. Cabe indicar que no están anotados los noticieros que se realizan en cada canal: en promedio se producen cuatro emisiones diarias.

Las comedias de situación o *sitcom*<sup>4</sup> han sido el tipo de producciones que se han desarrollado en mayor número en los últimos años. Han tenido buena acogida por los espectadores, incluso algunos han llegado a emitirse en el horario prime time, pero también han generado amplios debates sobre las temáticas que se abordan.

Una sitcom exitosa en el país fue la Pareja Feliz, que se emitió por Teleamazonas en el horario prime time y se realizaron cinco temporadas. Sin embargo, su temática siempre causaba debates y polémica. Hasta que finalmente, en noviembre de 2014, la Superintendencia de la Información y Comunicación, SUPERCOM, “bajo el argumento de que el programa tiene contenido discriminatorio y sexista” (El comercio, 17 de noviembre de 2014), impone una segunda multa al programa y se decide su retiro del aire, luego de una denuncia por la presidenta del Consejo Nacional para la Igualdad de Género.

“La primera sanción se dio a inicios de octubre, cuando la Supercom resolvió que el capítulo transmitido el 2 de enero del 2014 de ‘La pareja feliz’ tenía contenido discriminatorio en razón de orientación sexual. En esta ocasión, la institución reguladora –explica Reinoso– castigó al programa por reincidencia. La multa incluye el pago del 5% de la facturación del canal durante 3 meses –equivalente a USD 115.000, más la presentación de disculpas públicas” (El comercio, 17 de noviembre de 2014).

Analizando la producción nacional, el ex presidente de la Asociación Ecuatoriana de Canales de Televisión, Marcel Rivas manifiesta, que “los canales en su generalidad producen sus propios noticieros lo que

---

4 Comedia de situación.- Son series televisivas, cuyos capítulos o episodios que se caracterizan por contar con los mismos personajes en las mismas locaciones, suelen incluir risas grabadas o en vivo.

es muy costoso para el medio de comunicación; producir series, telenovelas aún no es un mercado en el que se tenga trayectoria, sin embargo existen canales que ya lo están haciendo y hacia allá caminan todos, pese a las adversidades del mercado que no son del todo favorables” (Rivas, M. Comunicación personal, 21 de marzo de 2014).

## **5. Políticas y reglamentos para la televisión en el Ecuador**

Es preciso mencionar que en el Ecuador, la televisión nació sin una legislación específica. Como se vio en el apartado 2, tuvieron que pasar algunos años para que se aprueben las primeras concesiones de frecuencias para las cadenas de televisión.

En 1975, cuando en el país ya funcionaban cuatro televisoras de señal abierta, el gobierno militar, presidida por el General Guillermo Rodríguez Lara, dicta la primera Ley de Radiodifusión y Televisión. Ésta fue reformada en 1995, dos décadas después de que el país había experimentado cambios de orden político económico y social.

La reforma de 1995 establecía que el Estado concederá permisos de funcionamiento de radios y canales de televisión por el lapso de diez años. Entre otras exigencias se señala que: “los medios de comunicación social podrán libremente determinar su horario de funcionamiento, elaborar y ejecutar su programación sin otras limitaciones que la promoción de manera especial de la música y los valores artísticos y nacionales” (Reforma a la Ley de Radiodifusión y televisión del Ecuador, 1995). Con respecto a la publicidad, se menciona que debe ser elaborada con personal ecuatoriano.

Esta ley brinda a los medios de comunicación todas las facilidades para que produzcan y emitan lo que a su criterio es bueno para el televidente. Son los medios de comunicación quienes se autorregulan de acuerdo al Código de Ética, adoptado por varios representantes suyos, especialmente por los que pertenecen a Asociación Ecuatoriana de Canales de Televisión, en lo referente a la transmisión de telenovelas, películas nacionales o extranjeras, audios y, en general, cualquier otro programa producido por la estación o adquirido en empresas de producción audiovisual.

Este reglamento continuo vigente hasta que se aprueba la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador en 2013.

## **6. Ley Orgánica de Comunicación**

Desde el 2009, se empieza a discutir sobre la creación de una Ley Orgánica de Comunicación que regule a los medios y a los contenidos que emiten. Luego de cinco años de debate y varias propuestas, en junio de 2013 finalmente se aprueba la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

El primer artículo de la LOC menciona que ésta procura desarrollar y proteger los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución. Una de las principales características es interpelar a la soberanía de los medios de comunicación, el artículo 6 menciona que los medios de carácter nacional no podrán pertenecer a empresas extranjeras o ciudadanos extranjeros que no residan legalmente en el país. Además, establece tres tipos de medios de comunicación, *privados, públicos y comunitarios*, para los cuales contempla la distribución equitativa de frecuencias.

“Art. 106: las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios" (LOC, 2013).

Un modelo fundamental en Latinoamérica son los medios de comunicación comunitarios. Y esta ley fortalece la existencia de este tipo de medios. Reconoce como comunitarios aquellos medios cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos o nacionalidades.

La Ley obliga a los medios de comunicación a identificar el tipo de contenidos audiovisuales en informativos, de opinión, educativos, de entretenimiento, deportivos, y publicitarios. El artículo 65 describe la

clasificación de audiencias y franjas horarias en la televisión. Se identifica la *franja familiar*, de 06h00 a 18h00, en la que se puede transmitir programas únicamente de clasificación A (apto para todo público); *responsabilidad compartida*, de 18h00 a 22h00, aquí se puede transmitir programas de clasificación A y B (apto para menores con la vigilancia de un adulto); y la franja de *adultos*, desde las 22h00 a 06h00, con programas de clasificación A, B y C (adultos).

Desde la aprobación de la ley, los canales de televisión en la *franja familiar* han ido quitando paulatinamente programas de clasificación B. Sin embargo, la presencia de estos aún es alta en las diferentes cadenas de televisión.

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de programas con clasificación A y B en las cadenas de televisión nacionales del Ecuador.

**Tabla 9 Clasificación de programas en la TV nacional**

Clasificación	Teleamaz.	Ecuavisa	Rts	Canal UNO	ECTV	TC Televisión	GAMA TV
<b>A</b>	71%	36%	25%	23%	63%	25%	39%
<b>B</b>	29%	64%	75%	77%	37%	75%	61%

Fuente: Análisis de parrillas de programación. Tesis Juan Maldonado. 2014.

La tabla muestra que RTS, Canal UNO y TC Televisión son las que mantienen los índices más altos de programas de clasificación B en la franja familiar. ECTV (canal público) y Teleamazonas son los canales que van más apegados a la ley; sin embargo, tampoco cumplen a cabalidad lo estipulado en la LOC.

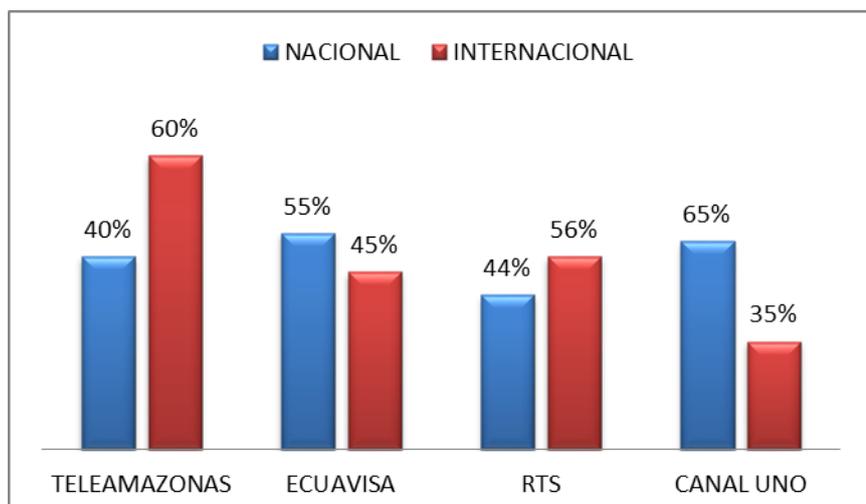
El artículo 74 establece que los medios audiovisuales deben “destinar una hora diaria no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad, derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencias en estas materias.” (LOC, 2013). Todas las cadenas de televisión cumplen a cabalidad con este mandato de la ley, especialmente en horas de la tarde transmiten un programa educativo diariamente.

Refiriéndose a la producción nacional, el artículo 97 señala “los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional, deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación diaria del medio” (LOC, 2013).

Pese a que se producen varios programas en el Ecuador, la cifra de las producciones importadas sigue siendo superior.

En los siguientes gráficos se puede observar el porcentaje de programación importada frente a la producción nacional, que se transmite en las diferentes cadenas de televisión de señal abierta; se hace una comparativa entre las cadenas privadas, incautadas y el canal público.

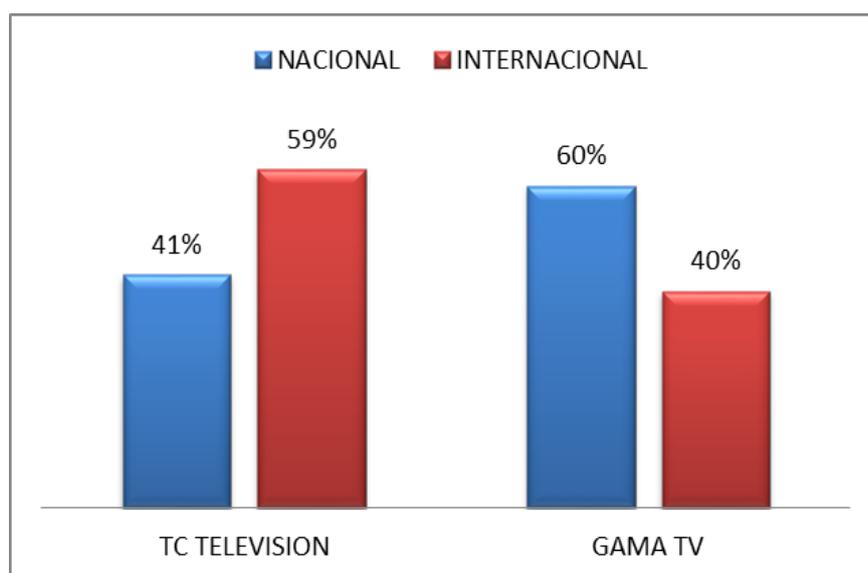
Gráfico 1. Origen de la programación en canales privados (2014)



Elaboración propia. Fuente: Canales nacionales de Ecuador- septiembre 2014

Teleamazonas en el 2014 aún no logra ajustar su parrilla a las exigencias de la ley y transmite más producciones importadas (60%). Ecuavisa va ajustando su parrilla, únicamente le falta completar el 5% de producción nacional para sujetarse a la ley. RTS tiene más producciones importadas 56% frente al 44% de nacional. Finalmente, Canal Uno es el único que cumple lo estipulado en la LOC.

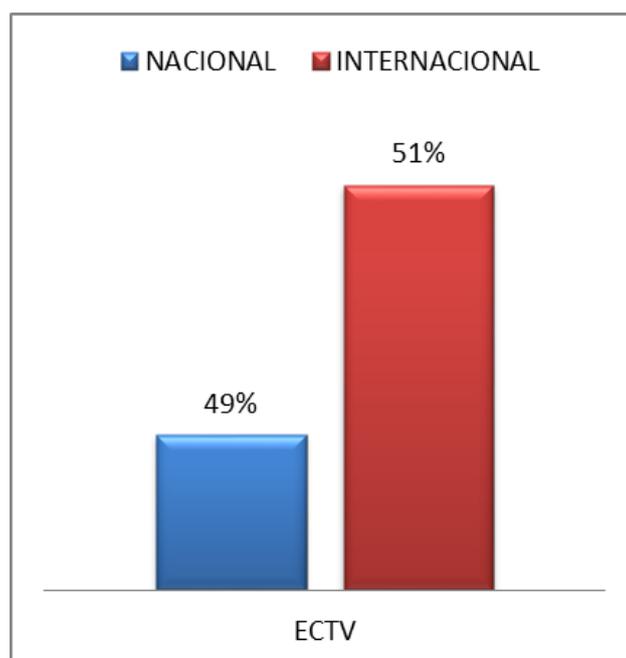
**Gráfico 2 Origen de la programación en canales incautados**



Elaboración propia. Fuente: Canales nacionales de Ecuador- septiembre 2014

En el caso de TC Televisión, aún le falta más del 20% para cumplir con la ley, en lo referente a la producción nacional. Gama TV, por su lado, completa estrictamente su parrilla de programación conforme a la LOC.

**Gráfico 3 Origen de la programación en el canal publico**



Elaboración propia. Fuente: Canales nacionales de Ecuador- septiembre 2014

A ECTV, el canal público del Ecuador, aún le falta completar el 10% de programación nacional para ajustarse a los parámetros que exige la LOC. Sin embargo, esta cifra se debe a que es el único canal que transmite la mayor cantidad de programas infantiles, y la gran parte de este tipo de programas son producciones importadas.

Se debe destacar, además, que las telenovelas son el segundo género con más aceptación en la televisión ecuatoriana. En su generalidad son importadas de países como: México, Colombia, Brasil, Venezuela, Argentina, entre otros. En Ecuador no se realizan producciones de este tipo a gran escala, y las pocas que se han hecho no han logrado trascender las fronteras.

## 7. Televisión Digital Terrestre

El 25 de Marzo de 2010, el Consejo Nacional de Telecomunicaciones resolvió adoptar el estándar ISDB-T japonés con variaciones brasileñas, para la implementación de la Televisión Digital Terrestre en el Ecuador. Además, se establecieron fechas para la implementación de la TDT en el país.

**Tabla 10 Fases para el apagón de la TV analógica**

Fases	Criterios	Fecha
1 fase	Ciudades mayores a 500.000 hab.	31 de diciembre de 2016
2 fase	Ciudades con 200.000 a 500.000 hab.	31 de diciembre de 2017
3 fase	Resto del país	31 de diciembre de 2018

Fuente: CI-TDT- Ecuador

Como se puede observar estamos a las puertas de la implementación de la TDT, en la que operadores y audiencias juegan un papel decisivo para que este nuevo modelo de televisión funcione en el país.

Las emisiones de prueba para la TDT iniciaron en 2013, “actualmente en el país existen 23 estaciones de televisión digital activas” (Intel, 2013), entre las que constan TC Televisión, Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, Canal UNO, ECTV, etc. Ellos transmiten su señal de prueba

para TDT, pero aún no incorporan aplicaciones interactivas, característica principal de esta “nueva televisión”.

“La ley y las exigencias de la implementación de la TDT evalúan la oferta televisiva y demandan incrementar la producción nacional, mejorar la calidad de los contenidos explorando las potencialidades de las nuevas tecnologías” (Obitel, 2014).

Se espera que la implementación de la TDT traiga cambios significativos, sobre todo, en los contenidos, “esperamos que este cambio tecnológico no sea únicamente el cambio de plataforma con los mismos contenidos, sino que se aproveche las posibilidades que trae la TDT y se explote todas sus posibilidades” (Rivas, M. Comunicación personal, 21 de marzo de 2014).

El 2011 se crea el Comité Interinstitucional Técnico para la Implementación de la Televisión Digital Terrestre (CITDT), liderado por el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información quienes, a través del Ministerio de Industrias y Productividad, el Consejo Nacional de Cine, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura y Universidades, realizarán investigaciones en todos los ámbitos requeridos para el correcto funcionamiento y aprovechamiento de la TDT en el Ecuador.

Mientras llega el apagón analógico de la televisión, prevista para el 31 de diciembre de 2018, persisten las expectativas respecto al desarrollo y explotación de los beneficios que trae la TDT.

## **Bibliografía**

Comité Interinstitucional Técnico para la Implementación de la Televisión digital Terrestre en Ecuador. CITDT.

Diario El Universo. 11 de enero de 2012.

Diario El Comercio. 17 de noviembre de 2014.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. INEC. 2012.

Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador. 2013

- Mora, A. (1982) La Televisión en el Ecuador. Editorial Amauta. Guayaquil. Ecuador.
- Ministerio de Telecomunicaciones. MINTEL.
- Maldonado, Juan. (2014). Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, a un año de la Ley de Comunicación. Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador.
- OBITEL 2011, coordinadores: Orozco, G., y M. Inmacolata. Calidad de la ficción televisiva y participación transmediática de las audiencias. Porto Alegre- Brasil.
- OBITEL 2014, coordinadores: Orozco, G., y M. Inmacolata. Estrategias de Producción Transmedia en la Ficción Televisiva. Porto Alegre- Brasil.
- Rincón, O., y M. Estrella (2008). Televisión, pantalla e identidad. Editorial El conejo. Quito- Ecuador.
- Rosales, E. Diario *El Universo*. Medio de comunicación incautados. 14 de julio de 2014.
- Rivas, M. Entrevista personal. Ex presidente de la Asociación Ecuatoriana de Canales de Televisión del Ecuador. 21 de Marzo de 2014.
- Reforma a la Ley de Radiodifusión y televisión del Ecuador, 1995.
- Superintendencia de Telecomunicaciones. SUPERTEL.

### **Enlaces WEB.**

- <http://www.ecuavisa.com/>
- <http://www.teleamazonas.com/>
- <http://www.tctelevision.com/>
- <http://www.rts.com.ec/>
- <http://www.gamatv.com.ec/>
- <http://www.canal1tv.com/>
- <http://www.ecuadortv.ec/home.php?c=43>



# Historia y evolución de las Relaciones Públicas en Ecuador

**Karina Valarezo González**, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

Perfil en  <http://orcid.org/0000-0001-6327-8825> Perfil en   
[https://scholar.google.com.ec/citations?user=w2eG\\_pQAAAAJ&hl=es](https://scholar.google.com.ec/citations?user=w2eG_pQAAAAJ&hl=es)

**Mónica Abendaño Ramírez**, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

Perfil en  <http://orcid.org/0000-0001-9549-8996> Perfil en   
[https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=l4C8MA0AAAAJ&view\\_op=list\\_works](https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=l4C8MA0AAAAJ&view_op=list_works)

## Resumen

Ecuador no ha sido ajeno a la realidad de Latinoamérica, en donde se hace evidente la escasa referencia bibliográfica que caracteriza o marca las investigaciones sobre los inicios y la evolución de las Relaciones Públicas.

A la fecha, no existe un documento al que por su rigurosidad científica se lo pueda señalar como referente de estudio de las Relaciones Públicas en Ecuador; sin embargo se pueden mencionar iniciativas que ayuden a identificar hechos de la historia de esta

disciplina. El presente artículo recoge aspectos importantes para armar una historia breve de las Relaciones Públicas en Ecuador en ámbitos académicos y del ejercicio profesional.

**Palabras clave:** Relaciones Públicas, Historia Relaciones Públicas, Evolución Relaciones Públicas

## Introducción

**E**CUADOR no ha sido ajeno a la realidad de Latinoamérica, en donde se hace evidente la escasa referencia bibliográfica que caracteriza o marca las investigaciones sobre los inicios y la evolución de las Relaciones Públicas.

A la fecha, no existe un documento al que por su rigurosidad científica se lo pueda señalar como referente de estudio de las Relaciones Públicas en Ecuador; sin embargo se pueden mencionar iniciativas que ayuden a identificar hechos de la historia de esta disciplina. El presente artículo recoge aspectos importantes para armar una historia breve de las Relaciones Públicas en Ecuador en ámbitos académicos y del ejercicio profesional.

Los documentos que el presente trabajo toma como base son dos publicaciones de Jorge Cornejo: “Apuntes: Etapas históricas de las Relaciones Públicas” de 1990 y el artículo, “Historia de las Relaciones Públicas en Ecuador” publicado en 1991 en la Revista de Relaciones Públicas, editada en Madrid en su edición n° 105.

El trabajo también recoge algunos de los hallazgos de cuatro investigaciones realizadas por docentes y estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja: “Historia de las Relaciones Públicas en Ecuador” (Abendaño, et al., 2006); “Diagnóstico del estado de las relaciones públicas en Ecuador desde el 2000 al 2010” (Elizalde & Yaguache, 2011); “La comunicación integral, un factor determinante en la gestión de la empresa ecuatoriana” (Paladines, Valarezo, & Yaguache, 2013) y “Análisis curricular de la oferta académica de las Relaciones Públicas en Ecuador” (Abendaño & Rodríguez, 2010).

En Ecuador, las Relaciones Públicas han tenido una evolución lenta, confusa y no han podido garantizar un espacio para su ejercicio profesional, al contrario de lo que sucede en los países vecinos como Colombia y Perú y, de otros como Argentina, Brasil o Chile.

Este artículo pretende recoger en un solo documento hitos históricos, académicos y profesionales que permitan tener una panorámica de las Relaciones Públicas en el Ecuador, en un entorno en donde la necesidad de trabajar la identidad, la imagen, la relación con los públicos y la reputación de las organizaciones, sea indiscutible.

### **Contexto histórico del desarrollo de las relaciones públicas**

Los procesos históricos y políticos en el Ecuador, han influido en el ejercicio profesional en general en el ámbito de las comunicaciones, en la libertad de expresión y por consiguiente y, por consiguiente, en el ejercicio de las relaciones públicas, en particular.

En los años 60 y 70 el país vivió inmerso en dictaduras militares, en las cuales no se destacó como principal aliada la actividad comunicativa. A partir de 1979 con el gobierno de Jaime Roldós Aguilera, se dejaron atrás estos regímenes, reimplantándose la democracia en Ecuador. La misma que perdura hasta la actualidad. Sin embargo, a lo largo de la historia ecuatoriana se han dado situaciones inusuales, como por ejemplo, el nombramiento de cuatro o más jefes de estados consecutivos que dejaron el cargo de forma prematura, reflejando una imagen de inestabilidad jurídica e institucional en el país.

Es en este contexto el periodismo toma un impulso principalmente en la esfera estatal. Esto se traduce en una serie de leyes y reglamentaciones que buscaban proteger su quehacer profesional tomando un gran auge por sobre otras técnicas comunicativas como las Relaciones Públicas.

En 1966 se expidió la Ley de Defensa Profesional de los egresados de Ciencias de la Información, indicando que los periodistas pueden desempeñar en la Dirección de los Departamentos de Información y Relaciones Públicas del gobierno, instituciones públicas y privadas

con finalidad política y social. En 1975 se promulga el Decreto N°799-13 el cual se considera, erróneamente, a la Relaciones Públicas como función periodística.

En 1986, señala Jorge Carrera, a raíz del congreso de la CONFIARP que tuvo lugar en CIESPAL, motivó a la creación de la Asociación Nacional de Relacionistas Ecuatorianos – ANREA cuya vigencia no fue mayor de dos años. Posteriormente, en 1995, se intentó organizar una nueva asociación con egresados de la Universidad Tecnológica Equinoccial pero no logró inscribirse en el Ministerio de Bienestar Social y desapareció posteriormente.

En el año 2002 se crea la Asociación de Relacionistas Públicos y Comunicadores Organizacionales Ecuatorianos (ARPCOE). Su propósito es ampliar y velar por los intereses de sus asociados bajo la protección de un marco jurídico que defienda el ejercicio de los profesionales de la competencia desleal. A la fecha ARPCOE, es reconocida por la CONFIARP presidida por el venezolano Julio Corredor.

## **Relaciones Públicas como disciplina académica**

Las Relaciones Públicas se remontan a la época de los años 40 aproximadamente, siendo conocidas como relaciones sociales o convencionales con algún público. Según destaca Jorge Cornejo, en la década de los 60 José Vicente Trujillo, quien en ese momento ejerció como Embajador del Ecuador ante la ONU, a su regreso de los Estados Unidos, propuso a los fundadores del “Instituto Speedwriting” impartir la enseñanza de esta disciplina a través de seminarios que se realizaron en un primer momento en la ciudad de Guayaquil, ampliando su oferta, posteriormente, hacia Quito. Se sabe que la enseñanza de las Relaciones Públicas en esa época se basaba en el sistema norteamericano que promovían los profesores Scout M. Catlip Allen II Center.

La enseñanza de las Relaciones Públicas se amplía entonces hacia la Universidad de Guayaquil, y en 1965 aparece como una materia definitiva en el pensum de estudios de la Escuela de Ciencias de la

Información. Sin embargo, en los años 70 la materia de Relaciones Públicas es reemplazada por Planificación de la Comunicación.

Mientras tanto, en Quito, la enseñanza de las Relaciones Públicas también depende del desarrollo de las Escuelas de Ciencias de la Información. La impulsan la Universidad la Universidad Central y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina – CIESPAL.

La mayoría de los profesionales coinciden que un referente de gran importancia en la formación técnica y académica de los relacionistas públicos en Ecuador lo ha constituido el Instituto Tecnológico Equinoccial – ITE. Ahí se impartían las Relaciones Públicas a nivel de tecnología con una duración de tres años. En Febrero de 1986 el ITE pasa a ser la Universidad Tecnológica Equinoccial – UTE. Para ese entonces Jorge Dousdebés, Director de la Escuela de Relaciones Públicas, con la colaboración de Luis Guadalupe, quien ejercía en la Secretaría de Información de la Presidencia de la República en tiempos del Presidente Jaime Hurtado, elaboran los nuevos pensum de las carreras de Relaciones Públicas como de Publicidad con el objetivo de potenciarlas.

Además, recurren en consulta a Jorge Cornejo, propulsor del desarrollo de las Relaciones Públicas en Guayaquil, quien a su vez los contacta con la Confederación Interamericana de Relaciones Públicas – CONFIARP. Ahí presenta un programa para la elaboración del pensum de la carrera de Relaciones Públicas de la UTE. Su conclusión es que dicha carrera tendría una duración de cuatro años para obtener la licenciatura, siendo válidos los tres primeros como tecnicatura.

La CONFIARP reconoce que la primera Escuela que imparte Relaciones Públicas a nivel de licenciatura en Ecuador, es en la UTE, a diferencia de otras universidades que ofrecían la carrera de comunicación o periodismo. Por tanto, se contaba con dos formas de titulación, como técnica a través del ITE y como licenciatura a través de la UTE.

Hay que destacar o mencionar que otra institución que en los años 80 incursiona en este campo es la Universidad Eloy Alfaro de Manta que

incorpora en 1988 dentro de su oferta académica la licenciatura de Relaciones Públicas.

Para la década del 90 y principios del 2000 se produce una propuesta vertiginosa de creación de universidades en su mayoría de carácter privado, que ofertan académicamente esta especialización (Carrera, 2006). Tiene como protagonistas destacados a profesionales y académicos como Rodrigo Santillán, Luis Guadalupe, José Carrera, Jorge Dousdebés, Alfredo Vaca, Jorge Barnuevo, Fidel Maldonado, junto con Martha Lucía Buenaventura (Colombia) y Gustavo Cusot (Argentina).

Mención especial en este apartado son los resultados obtenidos en el análisis de la oferta académica de las carreras de Relaciones Públicas (Abendaño & Rodríguez, 2010). El estudio observó relaciones y diferencias que poseen las distintas mallas curriculares de universidades.

Se analizó información de ocho universidades: Universidad Internacional del Ecuador-UIEDE; Universidad Tecnológica Equinoccial-UTE; Universidad de Especialidades Espíritu Santo-UEES; Universidad de Cuenca-UC; Universidad San Francisco de Quito-USFQ; Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí-ULEAM; Universidad Internacional SEK Ecuador-SEK; Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL.

Los hallazgos que se pueden destacar de este estudio dan cuenta, entre otros aspectos, de la nomenclatura que se utiliza para nombrar a la carrera, el nombre del título que ofertan, relación de contenidos y duración en ciclos y número de créditos.

**Tabla 1. Análisis de la malla curricular**

Predomina la denominación de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas en 3 de las 9 universidades analizadas.
De las universidades en estudio, 3 de ellas ofertan la carrera en ocho ciclos, 4 en nueve ciclos, solo 1 universidad la oferta en 10 ciclos.
El número de créditos varía entre 257 y 330.

Fuente: Abendaño, Mónica; Rodríguez, Jhon (2010) Oferta académica de las carreras de RRP, Loja, Ecuador, elaboración propia.

**Tabla 2: Relación de asignaturas y contenidos**

23 asignaturas marcan la relación entre contenidos específicos de relaciones públicas
Las asignaturas y contenidos que se ofertan de forma común corresponden a diseño gráfico, marketing, publicidad, redacción para medios impresos y comunicación organizacional
Solamente 3 de las 8 universidades analizadas, ofertan el componente de nuevas tecnologías.

Fuente: Abendaño, Mónica; Rodríguez, Jhon (2010) Oferta académica de las carreras de RRP, Loja, Ecuador, elaboración propia.

### **Evolución profesional de las RRPP en Ecuador**

El despliegue del ejercicio profesional de las Relaciones Públicas, al igual que en el ámbito académico, obedece a las características del entorno socio-político y económico del Ecuador y a tendencias mundiales, por ejemplo, el boom petrolero ecuatoriano y la globalización.

Con José María Velasco Ibarra, quien dominó el escenario político del Ecuador entre la década del treinta y el setenta del siglo XX, se configuró en los años sesenta una sala de prensa de la Presidencia de la República del Ecuador con nuevas funciones y con la cual Radio Nacional del Ecuador debía coordinar sus actividades.

Las actividades de Relaciones Públicas en Ecuador, según Carrera (2006), surgen en la década de los cincuenta, a través de periodistas que habiendo estudiado a colegas y autores norteamericanos tratan de extrapolar el ejercicio comunicacional que se daba en Estados Unidos, sobre todo en la esfera pública. Ellos más tarde, ejercen influencia para incidir que en la ley del periodista se incluyan algunos aspectos relacionados con la necesidad de contar con periodistas profesionales desempeñando cargos de relacionadores públicos en el ámbito público y privado.

En el gobierno de Rodríguez Lara (1972-1976), se creó la Secretaría Nacional de Información Pública, SENIP y con ella se formaron oficinas de Relaciones Públicas en prácticamente toda la Función Ejecutiva. Así se mantuvieron hasta la década de los noventa cuando

las oficinas de Relaciones Públicas de las dependencias del Estado se transformaron en oficinas de comunicación institucional, de comunicación organizacional y otras siguen manteniéndose como de relaciones públicas (Santillán, 2006).

Para Dousdebés (2006), una de las instituciones que se ha preocupado por el manejo de las relaciones públicas y ha demandado profesionales en la materia son las Fuerzas Armadas cuyo objetivo era mantener una imagen de seguridad y protección ante la amenaza de guerra constante con el Perú.

Cabe resaltar que en el Art. 20 de la Ley del Ejercicio Profesional del Periodista (1975) se incluyó que “en las entidades públicas y en las privadas con finalidad social o pública, los cargos de relacionadores públicos serán desempeñados por periodistas profesionales o especialistas en la materia”. Por lo tanto la demanda ocupacional de personas con competencias en relaciones públicas creció entre las décadas de los setenta y los ochenta.

Paralelamente y en respuesta al boom petrolero que se vivió en Ecuador, el ejercicio de las Relaciones Públicas se evidenció ya no solo a nivel gubernamental, sino también en empresas privadas de servicios en general y, petroleras en particular, muchas de ellas multinacionales que necesitaban establecer conexiones con medios de comunicación e influir en la opinión pública para lograr un clima favorable para sus actividades.

Seguramente por ello Carrera (2006) afirma que la mayor inserción profesional lograda por los relacionistas es sin lugar a dudas en las organizaciones privadas y ONG's donde tampoco ha sido fácil su aceptación. Sobre todo, por la incursión de profesionales en las áreas de administración de negocios, marketing y publicidad que también invadieron el campo ocupacional del relacionista en las empresas comerciales y productoras de bienes y servicios; en parte por desconocimiento y por la visión de corto plazo de la mayoría de empresarios ecuatorianos.

A pesar de existir la necesidad de que las empresas y las instituciones den cuenta de lo que hacen y de la necesidad de mantener relaciones, y vínculos estables y armónicos con los públicos, la evolución del

ejercicio de las Relaciones Públicas en Ecuador no ha logrado consolidarse ni posicionarse. Incluso desde la denominación misma de cómo llamar a la dependencia que debe llevarlas a cabo.

Así se demuestra en los estudios de Ayala (2001) y de Elizalde & Yaguache (2011), en donde existe una variedad amplia de la denominación de la dependencia que lleva la relación con públicos y la imagen y reputación institucional tanto en empresas como en el sector público. Las tablas 3 y 4 recogen datos importantes de las investigaciones en mención.

**Tabla 3. Denominación de dependencias de RRPP en empresas ecuatorianas a 2001**

<b>Denominación</b>	<b>Porcentaje</b>
Departamento de RRPP	43%
Comunicación Institucional	33,3%
Atención al cliente	6,7 %
Departamento de imagen	3,3 %
Protocolo y Eventos	3,3 %

**Otros datos a destacar del estudio son:**

El 33.3% de las empresas encuestadas tienen como principal actividad la organización de seminarios y talleres desde el Departamento de Relaciones Públicas. Las demás se concentran en ventas y atención al cliente, fortalecimiento de la imagen institucional, mantener a los clientes, actividades de publicidad, entre otros.

El 30% contratarían un periodista para realizar las funciones de relaciones públicas; el 26%, un relacionista; el 16.7 un publicista; y el 13.3 un comunicador organizacional.

El 72.4% de los encuestados señalan que la persona que ejerce la Relaciones Públicas no tiene profesión alguna.

El 96.6% de los encuestados creen que las Relaciones Públicas son importantes para la vida de la empresa o institución, dado que estas amplían la cobertura institucional, amplían el mercado; conciencian a la población; dan a conocer la imagen institucional; y, mejoran la comunicación.

Fuente: Ayala, Rocío (2001). Diagnóstico de las Relaciones Públicas en el Ecuador, UTE, Tesis de Grado, Quito. Ecuador, elaboración propia.

**Tabla 4. Denominación de dependencias de RRPP en sector público y empresas ecuatorianas a 2011**

<b>Denominación</b>	<b>Porcentaje</b>
Comunicación	12 %
Relaciones Públicas	11 %
Dirección de Comunicación	8 %
Dirección de Comunicación Social	6 %
Protocolo y Eventos	3,3 %
Otras denominaciones con menos porcentajes: Marketing; Comunicación y Relaciones Públicas; Unidad de Comunicación; Comunicaciones Integradas; Relaciones Humanas y Públicas	

**Otros datos a rescatar del estudio son:**

El 63% de los encuestados manifiestan que los departamentos de comunicación y RRPP se han creado a partir de los últimos 5 años.

El 86% de los profesionales que trabajan en estos departamentos consideran que las RRPP influyen en el desarrollo de la entidad para la que laboran.

EL 81% de las empresas consultadas realizan actividades de comunicación interna y externa.

El 67% de departamento de comunicación o RRPP cuenta con un mapa de públicos.

El 69% de los departamentos de comunicación y RRPP cuentan con un plan anual de comunicación como base de su trabajo.

El 61% dice que el plan de comunicación cuenta con un presupuesto anual y el 39% manifiesta ejecutar acciones sin una cuantificación anticipada.

El 64% dice no poseer un plan para afrontar situaciones de crisis.

El 78% de los consultados considera que las funciones del departamento han evolucionado en los últimos cuatro años.

EL 47% dice contar con personal y herramientas tecnológicas necesarias para el trabajo mientras que un 53% carece de las mismas.

Fuente: Elizalde; Yaguache (2011). Diagnóstico del estado de las relaciones públicas en Ecuador desde el 2000 al 2010, elaboración propia.

En el año 2012 se levantó otro estudio importante. Se trata del Mapa de Comunicación del Ecuador 2011, ejecutado por la Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador (UTPL), que destaca la presencia de las Relaciones Públicas a través de la figura de agencias

en el Ecuador. Se identificaron 22 agencias<sup>5</sup>, de las cuales se pudo levantar información de siete en la región Costa y seis en la Sierra. En la Tabla 5 se especifican datos sobre la región en la que se encuentran asentadas las agencias, cobertura geográfica, sucursales, profesionalización de su personal; así como, servicios y actividades más demandados.

**Tabla 5. Agencias de Relaciones Públicas en el Ecuador a 2012**

**Región, cobertura geográfica, sucursales, profesionalización de su personal**

---

El 62,5% de las agencias de RRPP se concentra en la región Costa, específicamente en la provincia del Guayas, y el 37,5% en la provincia de Pichincha, región Sierra. En la región Oriente no existe ninguna y en Galápagos no se levantó la información.

---

El 62% de las agencias trabajan a escala nacional; el 19%, lo hacen a escala local; y el 13%, en el ámbito internacional. La agencia *Estratégika Comunicaciones* cubre mercados nacionales e internacionales.

---

El 37,5% de agencias cuenta con sucursales en una provincia diferente a la que se encuentran asentadas y, de este total, el 31,25% posee sucursales en Quito. El 62,5% de agencias no han visto la necesidad de abrir sucursales en otras ciudades.

---

El 50% alto porcentaje de agencias de relaciones públicas trabaja con personal con y sin título académico.

---

**Servicios y actividades más demandados**

---

El 44% de las agencias coincide en que los servicios más demandados son los de comunicación interna, manejo de crisis y entrenamiento en media training.

---

El 38% de las agencias de RRPP manifiestan ofrecer en mayor cantidad actividades relacionadas con la organización de eventos, conferencias de prensa, lanzamiento de productos, ferias y eventos.

---

<sup>5</sup> Las agencias se identificaron a través de fuentes de información ecuatorianas, gubernamentales y privadas, como el Servicio de Rentas Internas (SRI), la Superintendencia de Compañías (Supercías), la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel), el Anuario de Medios de Comunicación de Ecuador, la Agenda Ecuador Comunicación editado por AS Producciones, el Directorio de Comunicación de la Asociación de Prensa Extranjera en el Ecuador (APE) y el repositorio virtual del Mapa de Comunicación de Ecuador 2011.

---

El 62,5% trabaja en la evaluación y seguimiento de campañas en medios online, en estas actividades se apoyan en agencias digitales. El 37,5 de agencias no cuentan entre sus servicios con actividades relacionadas con la comunicación digital.

---

Fuente: Paladines F.; Valarezo, K; Yaguache, J. (2013). La comunicación integral, un factor determinante en la gestión de la empresa ecuatoriana. Revista Palabra Clave. Colombia, elaboración propia.

Como se evidencia en los estudios mencionados, la evolución profesional de las Relaciones Públicas en Ecuador ha sido lenta, y a su posicionamiento le ha hecho falta –irónicamente– trabajo precisamente de Relaciones Públicas en la perspectiva de contar, evidenciar y hacer valorar esta disciplina dentro de la gestión de las organizaciones.

## **Bibliografía**

Abendaño, M., Carrión, M., Landa, R., Riofrío, A., Romero, N., Soto, J., y otros. (2006). Universidad Técnica Particular de Loja, Gestión de la comunicación. Recuperado el 30 de 03 de 2015, de Historia de las Relaciones Públicas en Ecuador : <http://relacionespublicas.utpl.edu.ec/page/2/>

Abendaño, M., & Rodríguez, J. (2010). Análisis curricular de la oferta académica de las Relaciones Públicas en Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja.

Ayala, Rocío (2001). Diagnóstico de las Relaciones Públicas en el Ecuador, Universidad Tecnológica Equinoccial, Tesis de Grado, Ecuador.

Carrera, J. (2006). Historia de las Relaciones Públicas en Ecuador. (M. Abendaño, M. Carrión, R. Landa, A. Riofrío, N. Romero, J. Soto, y otros, entrevistadores) Loja.

- Dousdebés, J. (2006). Historia de las Relaciones Públicas en Ecuador. (M. Abendaño, M. Carrión, R. Landa, A. Riofrío, N. Romero, J. Soto, y otros, entrevistadores) Loja.
- Elizalde, R., & Yaguache, J. (2011). Razón y Palabra. Recuperado el 27 de 03 de 2015, de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/31ElizaldeV74.pdf>
- Carrera, José (2006). El desarrollo de las Relaciones Públicas en el Ecuador, Ecuador.
- Paladines, F., Valarezo, K., & Yaguache, J. (2013). Catálogo de publicaciones en línea. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 29 de 03 de 2015, de La comunicación integral de las organizaciones, un factor determinante en el desarrollo de la empresa ecuatorina: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/6946/5536>
- Santillán, R. (2006). Historia de las Relaciones Públicas en Ecuador. (M. Abendaño, M. Carrión, R. Landa, A. Riofrío, N. Romero, J. Soto, y otros, entrevistadores) Loja.





# 20 años de experiencia: El periodismo ecuatoriano en la era digital

**Diana Rivera**, Universidad Técnica Particular de Loja

Perfil en  ORCID: 0000-0001-8476-3635

Perfil en :

<http://scholar.google.es/citations?user=ICG0DloAAAAJ&hl=es&oi=ao>

**Claudia Rodríguez-Hidalgo**, Universidad Técnica Particular de Loja

Perfil en  ORCID: 0000-0003-4004-9389

Perfil en : <https://scholar.google.es/citations?user=trmsqq0AAAAJ>

**Mayra Paola González**, Universidad Técnica Particular de Loja

Perfil en  ORCID: 0000-0001-8372-7974

Perfil en :

[https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=kqW3TQIAAAAAJ&view\\_op=list\\_works&Fsortby=title](https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=kqW3TQIAAAAAJ&view_op=list_works&Fsortby=title)

## 1. Introducción

LOS medios tradicionales, primero la prensa y posteriormente la televisión y la radio, han ido migrando sus contenidos a la red. Algunos lo mantienen como un servicio complementario, y otros aprovechan las ventajas del nuevo medio. Las primeras ediciones digitales de carácter experimental aparecieron en la *Web* entre 1993 y 1995. Desde entonces han ido mejorando sustancialmente su actividad en esta plataforma.

En Ecuador, el primer periódico que subió al tren de las tecnologías fue diario *Hoy* (1994), pero debido a problemas internos, desapareció 20 años más tarde. Actualmente 31 medios tradicionales tienen sus versiones electrónicas, a los que se suman 24 diarios nativos digitales.

En los últimos 20 años, los diarios nacionales han ganado una mayor ventaja sobre los regionales, provinciales y locales, puesto que tienen un camino andado: conocen qué fuentes consultar, cómo contrastarlas, cómo contar la noticia y atraer al lector. Se han convertido, en cierta medida, en referentes de los diarios pequeños.

La tendencia actual apunta hacia nuevos contenidos, así como hacia nuevos profesionales y formas de trabajar la información, que se ajusten cada vez más al cambiante escenario de la comunicación.

### 1.1 Inicios del ciberperiodismo en Ecuador

Internet llegó a Ecuador en 1991 de la mano de la compañía Ecuánex, la cual dio el primer acceso, gracias a un nodo establecido por la Corporación Interinstitucional de Comunicación Electrónica, Intercom, que forma parte de la red mundial del *Institute for Global Communications/Alliance for Progressive Communications* (IGC/APC), y provee este servicio a organizaciones no gubernamentales y de desarrollo (Fierro, 1995).

El segundo nodo con Ecuánex se establece en 1992 a través de la Corporación Ecuatoriana de Información: una entidad sin fines de lucro auspiciada por el Banco del Pacífico, la Escuela Superior

Politécnica del Litoral (ESPOL), la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, entre otras.

Esta red estuvo conectada en forma directa a la *National Science Foundation Network* (NSFNET), a través del sistema de comunicaciones del Banco del Pacífico. Luis Fierro (1995) describe que una de las condiciones de esta empresa fue que las instituciones educativas y de investigación estén exentas de pago mensual por la membresía; sin embargo, algunas entidades sin fines de lucro y profesionales consideraron elevado el costo del servicio.

A pesar de la escasa penetración de Internet, en los años 90 gran parte de los periódicos del mundo empezaron a migrar sus contenidos a la *Web*; y Ecuador no fue la excepción. En la actualidad la mayoría de diarios del país –por no decir todos– tienen su página *Web*.

Este proceso inició en 1994, cuando algunos medios de comunicación tradicionales, principalmente periódicos, empezaron a publicar contenidos en Internet. A decir de Rivera (2013) “estos primeros sitios eran versiones básicas, pero permitían conocer lo que sucedía en nuestro país desde cualquier rincón del mundo”.

## **1.2. Hitos más importantes del ciberperiodismo en Ecuador en 20 años**

Diario *Hoy* inicia su vida en la Red entre diciembre de 1994 y enero de 1995, siendo también el primer diario en línea de América del Sur. Sin duda, la implantación de la tecnología en los medios de comunicación afecta a las empresas, a su organización, estructura, ciberparticipación e incluso a su modelo de negocio. La multimedialidad, hipertextualidad y la interactividad, son las características que mejor describen al nuevo medio.

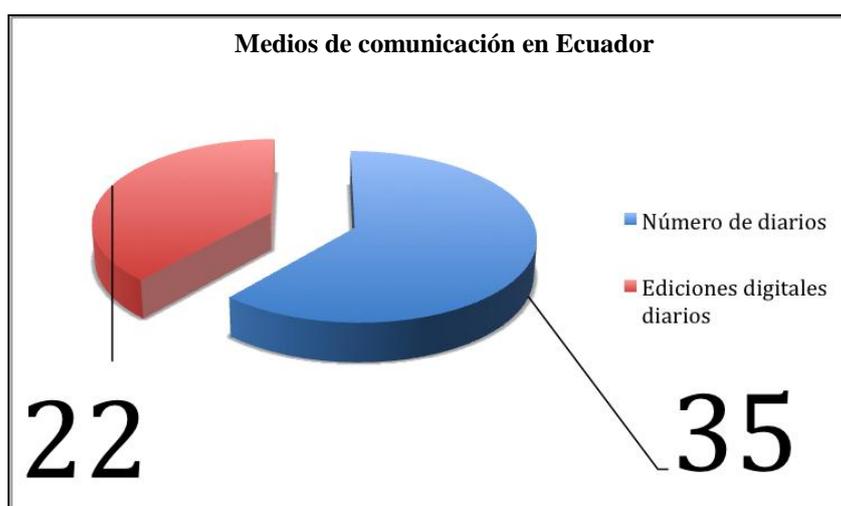
La empresa Servidatos, parte del grupo *Hoy*, creó en lo posterior una página *Web*, que ofrecía una versión gráfica de la primera plana del diario, así como información adicional, y una edición electrónica del suplemento ‘La Epopeya del Cenepa’. Cabe destacar que este diario cerró tanto su edición impresa como digital concretamente, el 9 de

septiembre 2014, el portal digital de diario *Hoy* y todo su contenido periodístico fueron dados de baja.

El periodista ecuatoriano Christian Espinosa manifiesta que otro de los pioneros es diario *El Comercio*. En el año 1996 su página principal era una “nota escaneada de la edición impresa con un enlace a la nota desplegada de la misma edición, además de un índice de *links* adicionales hacia las otras secciones”<sup>6</sup>.

Según el mismo portal, para 1999 este medio contaba con una edición parecida a la impresa. Era plana, pero estaba mejor organizada que la primera. En el 2000 incorpora un menú de navegación y *banners* y ofrece el servicio de envío de titulares por e-mail.

### **Gráfico 1: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ECUADOR**



**Fuente:** Elaboración propia con información de la WAN (Worlds Association of Newspapers)-World Press Trends 2009, con datos de 2008, del Instituto Verificador de Circulaciones de Argentina (2008), OJD (España) 2007, Marketets Portugal 2006, e infoamerica.org.

<sup>6</sup> Información recuperada en: <http://www.coberturadigital.com/2005/09/12/3er-redisenio-de-el-comercio.com/>, el 24 de agosto de 2011.

Espinosa afirma que en el 2001, *El Comercio*, en su edición digital, incluye una sección de instantaneidad, llamada ‘Lo último’, y otra para migrantes. Aparece una opción, que permite observar el archivo en forma manual, y secciones propias de entretenimiento, como ‘cachos’. Es hasta 2005 que incluye en su página audio y multimedia, y no hay que olvidar que en aquel tiempo en Ecuador constituía todo un logro estar en la Internet.

Según información de la WAN (*World Association of Newspapers, World Press Trends 2009*), 22 de 35 diarios ecuatorianos, en el 2008 estaban en la Web. Es decir, el 62.9%. Dato que no ha cambiado desde el 2006, de acuerdo al informe del siguiente año.

En Ecuador, Internet se ha convertido en un soporte informativo excelente para los medios de comunicación. Entre los años 1997 y 2000 el número de ciberdiarios ecuatorianos pasó de siete a trece. En el 2008 el 62.9% de los diarios impresos estaban en la Red.

### **Cuadro 1: CRECIMIENTO DE LOS CIBERDIARIOS**

AÑO	1997	1998	1999	2000	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
NRO. DE DIARIOS	7	9	10	13	22	22	22	29	30	30	31	32	31

**Fuente:** Elaboración propia con información del cuarto informe sobre la prensa diaria de habla hispana en Internet (1997-2000), WAN (2007), con datos del 2006 y WAN (2009), con datos del 2008. Revisión de cada una de las páginas Web de los diarios.

Como puede observar en el cuadro anterior, hay un crecimiento estándar en los diarios con presencia en Internet en Ecuador. Entre 1997 y 2000 la cifra se incrementó notablemente. Durante el periodo 2001-2005 no se registran datos, pero para el 2006 Ecuador registró 22 diarios en la *Web*, y este número se mantiene hasta el 2008. A partir de esta fecha hasta la actualidad han aumentado 10 diarios.

En el proceso de convertirse en verdaderos ciberdiarios, *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* son los que mejor han adaptado las características propias que la *Web* ofrece y muestran un crecimiento progresivo. Mientras tanto, los ciberdiarios locales tienen una

tendencia más sencilla, estática, poco desarrollada y no explotan las herramientas.

En cuanto al tema de contenidos, predominan los diarios de información general (26), y los especializados en menor proporción (cinco cabeceras). Entre los ciberdiarios de información especializada, prevalecen los de crónica roja (5).

Respecto a los medios nativos digitales, éstos tienen sus inicios en el 2004, con el apareamiento de *Ecuador Inmediato* y *Ciudadanía Informada* (Rivera, 2007). A partir de entonces, han surgido otros, la gran mayoría en la capital del país, Quito. En el 2011, por ejemplo, existían 14 diarios digitales, geográficamente ubicados de la siguiente manera: Quito (10); Guayaquil (2) y Cuenca (2). Para el 2014 este número aumentó a 25 diarios nativos digitales, distribuidos así: Quito (13); Guayaquil (3), Cuenca (2), Los Ríos (1), Puyo (1), Cotopaxi (1), información nacional (3) y dedicado a migrantes (1).

### **Cuadro 2: DIARIOS DIGITALES NATIVOS DE ECUADOR (2014)**

<b>NOMBRE DEL DIARIO</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA</b>	<b>DIRECCIÓN WEB</b>
Ecuador Inmediato	Inf. General	Quito	www.ecuadorinmediato.com
Confirmado.net	Inf. General	Quito	www.confirmado.net
Ecuador en Vivo	Inf. General	Quito	www.ecuadorenvivo.com
Ciudadanía Informada	Inf. General	Quito	www.ciudadaniainformada.com
Infórmate y Punto	Inf. General	Quito	www.informateypunto.com
Buró de análisis informativo	Inf. General	Guayaquil	www.burodeanalisis.com
Entérate Ecuador	Inf. general (tiene espacio considerable para información deportiva).	Quito	www.enterateecuador.com
El Ciudadano	Inf. especializada (Gobierno nacional)	Quito	www.elciudadano.gob.ec
El Morlaco	Inf. especializada (Deportes)	Cuenca	www.elmorlaco.com.ec

El Cuencano	Inf. especializada (Información del Municipio de Cuenca)	Cuenca	www.cuenca.gov.ec
Fútbol Ecuador	Inf. especializada (Deportes)	Quito	www.futbolecuador.com
Fútbol Inmediato	Inf. especializada (Deportes)	Quito	www.futbolinmediato.com
EcuabOl	Inf. especializada (Deportes)	Guayaquil	www.ecuabol.com
Andes	Agencia pública de noticias del Ecuador y Sudamérica.	Quito	www.andes.info.ec
El Ecuatoriano	Diario de la Comunidad de migrantes.	España, USA, Italia, Francia y Suiza.	www.elecuatoriano.net
Al Día	Inf. general (tiene espacio considerable para información de Los Ríos).	Los Ríos	www.aldia.ec
El Financiero	Inf. especializada (Economía)	Guayaquil	www.elfinanciero.com
Puyogaceta	Inf. General	Puyo	www.puyogaceta.com
Cotopaxi Noticias	Inf. general (centrado en la provincia de Cotopaxi)	Cotopaxi	www.cotopaxinoticias.com
Agencia Pública de Noticias de Quito	Inf. general (centrado solo en Quito)	Quito	www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_list/
Noticias en Línea	Inf. general (centrado política y economía)	Quito	http://noticiasenlinea.com.ec
Indymedia Ecuador	Es un colectivo de medios independientes y cientos de periodistas que ofrecen noticias con perspectiva de base de los problemas críticos de la globalización.	A nivel nacional	http://ecuador.indymedia.org
El Emprendedor	Inf. especializada (Emprendimientos)	A nivel nacional	www.emprendedor.ec
Gkillcity	Inf. general (se describen como un foro público)	A nivel nacional	www.gkillcity.com
La República	Inf. general	Quito	www.larepublica.ec

**Fuente:** Guía de Medios 2009-2010, Mapa de Medios digitales del Ecuador 2012 y Web de los diarios 2014.

Es un momento crucial para los medios de comunicación. Los cambios tecnológicos han calado en cada uno de los ciberdiarios con el propósito de cambiar su estructura y mejorar los productos periodísticos destinados a diversos tipos de usuarios, que cada día son más exigentes en cuanto a la calidad de la información.

Una de las mayores limitaciones en Ecuador había sido el acceso a Internet. Sin embargo, esto ha cambiado en los últimos años. Hasta diciembre de 2009 el país contaba con un total de 1'977.687 habitantes conectados a Internet, según reportes de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel). Las provincias que registraron el mayor porcentaje de uso de Internet fueron: Pichincha 39.43%, Guayas 28.20% y Azuay 4.98%. En lo que respecta a banda ancha no se superaba el 1% de penetración.

Actualmente el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL), lleva adelante el Plan Nacional de Banda Ancha, con el cual se busca generar condiciones de uso del espectro radioeléctrico para adaptar nuevas formas en la industria que proporciona servicios inalámbricos<sup>7</sup>

Por otra parte, según MINTEL y su informe de labores de 2014, el 46,4% de la población utilizó Internet. Esto se relaciona con el incremento del número de abonados de Internet fijo que en el mismo año fue de 753.000<sup>8</sup>. Por su parte, la última encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), demuestra que el Internet es usado en el país para la educación y el aprendizaje en un 40%, para obtener información en un 27,2% y para comunicarse el 22,4%. Así mismo, el porcentaje de personas con teléfonos inteligentes rápidamente se incrementa<sup>9</sup>.

---

<sup>7</sup> Información recuperada de: <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-de-banda-ancha/>

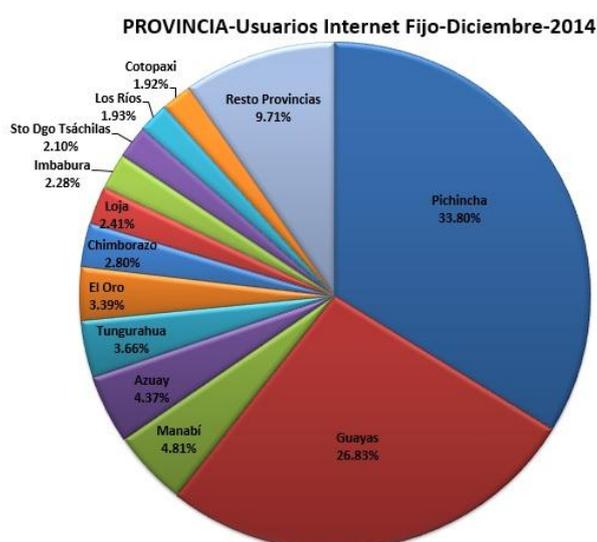
<sup>8</sup> Información recuperada de: <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/4.-Informe-MINTEL-IRC-2014-PRELIMINAR.pdf>

<sup>9</sup> Información recuperada de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/Resultados\\_principales\\_140515.Tic.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf)

La situación actual del acceso a Internet en el país, según datos de la Supertel, es de **13.471.736** usuarios estimados hasta diciembre del 2014.

Las provincias con mayor acceso a Internet son las mismas donde se concentran los mayores medios de comunicación en Ecuador. En la siguiente gráfica se puede apreciar el número de usuarios de Internet fijo por provincia, siendo Pichincha y Guayas las dos con mayor índice. Pichincha se ubica en el primer puesto con el 33,80%, y es segundo Guayas con el 26,83%.

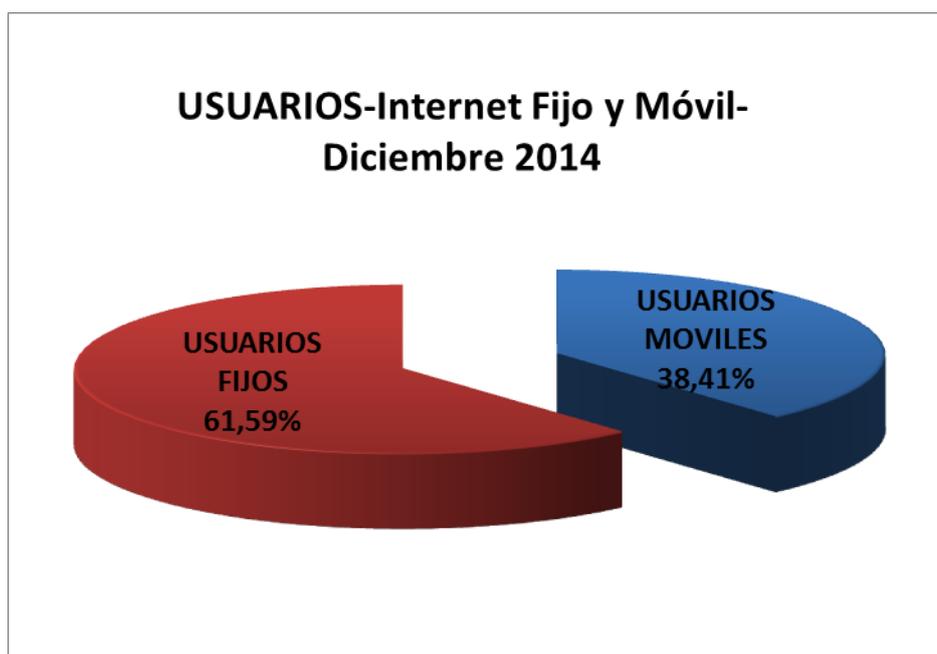
Gráfico Supertel 1



Fuente: Supertel, 2014

El incremento ha sido notable en comparación con el 2011, cuando la Supertel estableció una cifra de 3.097.315 personas conectadas de 14.306.876 del total de ecuatorianos. Para el 2012 los usuarios eran 9.011.105, incluyendo los 3.300.480 usuarios de operadores móviles. En el 2013 se registraron 11.085.782 de usuarios, entre ellos 4.205.577 de operadores móviles.

De los usuarios de Internet fijo e Internet móvil a diciembre de 2014, 61,59% corresponden a usuarios fijos, y 38,41% a los usuarios móviles.



[Fuente: Supertel, 2014](#)

### 1.2.1. Integración de las salas de redacción

El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ha impulsado importantes avances en el ámbito del periodismo. Actualmente es común hablar de Internet como “un gigantesco quiosco de prensa y una potente base de documentación” (Ayerdi, 2003). Sin embargo, existen otras visiones que nos hacen reflexionar sobre las potencialidades en el uso de las TIC en el ámbito comunicativo, tomando en cuenta que los tiempos de cambios son también tiempos de oportunidades e innovación. Una de ellas es la integración de las salas de redacción, o llamada convergencia

Al hablar de convergencia no nos referimos únicamente a avances tecnológicos que nos permiten mejorar las formas de comunicación, sino a las diversas estrategias que influyen desde las rutinas productivas hasta el producto final que consumen los ciudadanos. Para Salaverría y Negredo (2008) la convergencia, “ha irrumpido con más fuerza en el momento en que los medios impresos han visto amenazada la posición de privilegio de la que han gozado en los últimos dos siglos”.

En este proceso de convergencia los medios tradicionales apuestan por una creciente actividad *on line* e involucran más a sus lectores. Al mismo tiempo, medios digitales como *La República.ec* ofrecen cada vez más periodismo tradicional, en lo que se refiere a la investigación, a la búsqueda de fuentes y a la presentación de historias.

Los contenidos juegan un papel fundamental en este proceso: un punto importante a nuestro juicio, puesto que es la principal razón que puede distinguir un trabajo hecho tanto para las plataformas digitales como para las impresas.

La convergencia tecnológica tiene su importancia en la evolución de las “industrias tradicionales de comunicación y de telecomunicaciones” (Salaverría, García y Masip, 2010: 49) permitiendo que los contenidos puedan ser puestos en diferentes plataformas.

“Hoy las empresas de prensa diaria se aventuran en un nuevo medio que permite concebir publicaciones audiovisuales y, potencialmente, interactiva” (Albornoz, 2007: 26). Cada vez sus formas de llegar son distintas. Logran interacciones que se generan como parte de la evolución de la tecnología, donde se realizan actividades: como descargar documentos, chat, foros, actualizaciones permanentes de noticias, servicios de foros, mapas interactivos para contar historias.

### **Tres puntos importantes**

**Integración:** la tecnología se combina con formas creativas para generar nuevas formas híbridas de expresión.

**Interactividad:** el usuario manipula e influye directamente en su experiencia con los medios de comunicación y, a través de ellos, establece comunicación con los demás.

**Hipermedialidad:** la creación de una traza propia de interconexiones entre los componentes según la voluntad del usuario (Igarza, 2008: 36).

Estos avances técnicos por un lado permiten un cambio sustancial en el periodismo como ya se ha dicho, se pueden incluir en un mismo relato periodístico diversos medios (el concepto de lo

“audioescritovisual”). Y por otro lado, la miniaturización de los ordenadores y la telefonía móvil han hecho posible la transmisión de un texto, una imagen o un sonido desde prácticamente cualquier parte del mundo. O como acertadamente ha puesto de manifiesto una revista americana, “la tecnología alcanzada a los periodistas” (Garneau, 1994: 20).

Díaz-Noci, en el artículo *Medios de comunicación en Internet*, centra el concepto “En teoría las empresas mejor preparadas serían aquellas que ya tienen redacciones integradas y personal polivalente, empresas que funcionan como grupos y además funcionan con la lógica 7 x 24 (siete días a la semana durante 24 horas)”.

## **Experiencia de Ecuador**

Desde finales de los 90, cuando Internet en Ecuador se dio a conocer, hemos sido testigos de los esfuerzos que han hecho algunos medios, sobre todo impresos, para ser parte de esta convergencia digital.

La evolución y el camino que transitan algunos medios migrantes (*Elcomercio.com*, *Eluniverso.com*, *Hoy.com.ec*, etc.) como nativos (*ecuadorinmediato.com*, *ciudadaniainformada.com*, etc.), están envueltos en la vertiginosa y devoradora instantaneidad de la información y de los usuarios que exigen más de estos medios. Exigencia que se da a través de canales sociales como Facebook, Twitter, Google+, Youtube, Pinterest, entre otros muchos (Coronel, 2012: 63).

También es importante que en este proceso se vayan precisando cada uno de los conceptos que han surgiendo, y que nos permitirán hacer un análisis profundo sobre los medios antes en papel, y ahora en la Web. Para ello partimos de la definición realizada por Henry Jenkins (2006) “donde los antiguos y los nuevos medios chocan, donde las bases y los medios corporativos se entrecruzan, donde el poder de los productores de medios y el poder de los consumidores de medios interactúan de manera impredecible”.

## **Diario *El Comercio***

Fundado en 1906, sus primeros ejemplares se imprimieron en un garaje en la capital de los ecuatorianos, Ahí laboraban cuatro

tipógrafos, un armador de planos y el prensista de una pequeña máquina manual. Y así imprimieron sus 500 números.

*El Comercio* ha tenido un proceso generacional-familiar importante que inició con sus fundadores, los hermanos César Mantilla Jácome y Carlos Mantilla Jácome, sucedidos por Carlos y Jorge Mantilla Ortega. Desde 1979 es liderado por Guadalupe Mantilla de Acquaviva, y en el 2014 toma las riendas Fabricio Acquaviva Mantilla, nieto de Carlos Mantilla.

En *El Comercio* actualmente trabajan 615 empleados. sobre su evolución se destaca que ha estado presente en los cambios más importantes de la nueva era del periodismo digital, ya que en 1996 el grupo lanza su diario digital: *Elcomercio.com*.

Es un diario independiente, tradicionalista, que forma parte de uno de los grupos más importantes de Latinoamérica, el *GDA* (Grupo de Diarios de América), junto con diarios como: *La Nación* (Argentina), *El Mercurio* (Chile), *Globo* (Brasil), *El Tiempo* (Colombia), *El Universal* (México), *El Comercio* (Perú), *El País* (Uruguay) y *El Nacional* (Venezuela).

### **Diario *La Hora***

*La Hora*, inicia su vida en 1982, fundado por Galo Martínez. Su central está ubicada en Quito, y sus 11 Regionales cubren todo el país con información local, nacional e internacional, enfocados en su misión: “Producir medios de comunicación regionalizados, comprometidos con la comunidad, constituyéndonos en la mejor fuente informativa”.

Este diario tiene sus oficinas en Quito, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Pastaza, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua y Zamora Chinchipe<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup>Información recuperada en:

<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101378459#.U3pEOFh5PCp>, 15 de abril de 2014.

Su edición digital se encuentra en la siguiente dirección <http://www.labora.com.ec/>.

### **Diario *El Telégrafo***

Uno de los primeros diarios que todavía tiene vigencia, diario *El Telégrafo* es fundado en Guayaquil el 16 de febrero de 1884 por Juan Murillo Miró. Su nombre es en homenaje al servicio telegráfico que se instaló en Ecuador, en 1884.

En el 2007 el diario fue embargado por el Estado ecuatoriano. De esta forma se inició una etapa en su historia: se constituye en el primer diario público, con un enfoque y concepto ciudadano, innovador.

Gissel Hidalgo, editora encargada de la edición Web de *El Telégrafo*, afirma que el trabajo que realizan busca estar también en los dispositivos; iPhone, Androide, o Ipads.

El equipo de la versión digital está formado por el editor jefe general, la editora de la plataforma Web y los operadores escriben las notas y gestionan las redes sociales (*Community Manager*). A este equipo lo complementan los ilustradores, diseñadores y programadores, entre otros. Ellos realizan las plantillas y formatos para las ediciones digitales y trabajan en dibujos o juegos interactivos

*El Telégrafo*, en su versión digital, cuenta con ocho periodistas digitales en Guayaquil, donde está la administración general. Y en Quito, con cuatro periodistas que se encargan de la cobertura en la capital. Es importante destacar que aquí se encuentra una fotoperiodista que, entre sus funciones específicas se encarga de los videos, editarlos, escribir, redactar las claquetas de cada video, etc.

### **Diario *El Universo***

Fundado por Ismael Pérez Pazmiño, este diario empezó su publicación el 16 de septiembre de 1921. Desde 1957 lleva el slogan de “El Mayor Diario Nacional”.

Su versión digital cuenta con una sala de redacción digital y está apoyada por los reporteros de la redacción impresa con los que coordinan el trabajo. Los periodistas permanentemente están en las

calles, y la información se transmite de forma instantánea, a través de móviles.

El equipo de *El Universo* está conformado por los periodistas digitales, videógrafo, fotoperiodistas, diseñadores, entre otros.

### ***Expreso y Extra***

Aunque se trata de dos diarios con características muy diferentes, en esta ocasión debemos colocarlos juntos, puesto que los periodistas digitales son los mismos para ambos medios.

Carlos Alberto Lora Jaramillo, Director de Tecnología y Director de la Unidad Digital, afirma que la convergencia de estos dos diarios ha sido parte de un proceso interno “para entender esta cultura digital”.

*Expreso y Extra* vienen haciendo un trabajo no sólo en la Web, sino también en tablets, el papel digital y su mayor esfuerzo está dedicado a los Smartphones.

Cuentan con cuatro periodistas digitales: tres de ellos llevan ya 8 años laborando en esta profesión. Sostienen que en la Web trabajan con la agenda de la versión impresa, pero que para las tabletas están generando sus propios contenidos.

### **1.2.2. Periodismo ciudadano**

Es innegable el impacto que ha ejercido la tecnología en la construcción de relaciones sociales del ser humano; y en el ámbito de la comunicación, es cada vez más común que los ciudadanos manejen su propia información y la agenda de temas sobre los cuales le interesa conocer, hablar e investigar.

En este contexto, surge el periodismo ciudadano: “aquel periodismo que, partiendo desde su núcleo, el ciudadano, otorga la capacidad de mostrar, difundir, informar y comunicar un hecho” (Coronel, 2014:17). En este proceso no se evidencia una necesidad del ciudadano de usar los grandes medios masivos de comunicación como intermediarios, sino que simplemente se sirve de su voz y de las redes sociales. Al respecto, López (2010) señala:

“Hoy en día, la tecnología está transformando a los ciudadanos de consumidores pasivos de noticias producidas por profesionales a participantes activos que pueden componer su propio periodismo a partir de elementos dispares. A medida que los ciudadanos utilizan Google para buscar información, se alimentan de una infinita variedad de soportes, leen bitácoras (blogs) o las escriben, se convierten en sus propios editores, investigadores, e incluso corresponsales.”

Todo esto es producto de la sociedad de la información, donde las tecnologías facilitan cada vez más al ciudadano común no sólo el acceso a la información, sino a las herramientas que le permiten crear y difundir información inédita y difundirla de manera global, trastocando la cotidianidad de los medios

Algunas muestras de ello se evidenciaron en la cobertura del tsunami asiático en el 2004. En aquel entonces, ciudadanos comunes documentaron e informaron lo que sucedía, a través de fotos, videos e historias, convirtiéndose en fuentes primarias y fidedignas de información, incluso para los propios medios de comunicación.

Algo similar sucedió en sucesos como: los atentados en el metro de Madrid en el 2004; el huracán Katrina en Estados Unidos, en el 2005; la rebelión de los forajidos<sup>11</sup> en el 2005 y la revuelta del 30 de septiembre de en el 2010 (30-S)<sup>12</sup> en Ecuador. Albornoz y Rosales (2012), señalan a esta última como una fecha clave para el desarrollo del periodismo ciudadano, y a la red social Twitter como el espacio para compartir información y opiniones no controladas. Cuando los medios de comunicación privados dejaron de emitir los sucesos del 30-S, los ciudadanos se volcaron a Twitter con un afán de participar activamente en la construcción de la realidad.

---

<sup>11</sup> Con este nombre se conoce al golpe de Estado que derrocó al expresidente Lucio Gutiérrez.

<sup>12</sup> Se conoce con este nombre a la revuelta policial del 30 de septiembre de 2010 encabezada por la Policía Nacional como protesta por temas salariales. El Gobierno lo calificó como un intento de golpe de Estado.

Por un lado, es importante destacar el papel de Twitter como herramienta para la libre expresión que, a pesar de la limitación de los 140 caracteres, posibilita articular mensajes de manera personal; y, por otro lado, permite al usuario construir su propia agenda de temas de acuerdo a sus intereses, quitando al intermediario: el medio de comunicación. Al mismo tiempo, dándole un giro a la noción de primicia y de información, ambas manejadas por los medios, hace solo unos años.

Cuando los ciudadanos toman parte en la producción informativa, no solamente cambian las reglas para generar información, sino se convierten en fuentes para los propios medios, obligándoles a contrastar y profundizar datos e historias. Esto tiene que ver con una serie de factores que van desde la creciente desconfianza del público hacia los medios, pasando por la falta de ética periodística, la imprecisión, el monopolio informativo, hasta una necesidad y poder ciudadano de elegir los contenidos que requiere consumir.

Las noticias empiezan a ser producidas por gente ordinaria que tiene algo que decir o mostrar y no solo por las organizaciones de noticias oficiales que han decidido tradicionalmente cómo las noticias deberían mostrarse (Gillmor, 2006:10).

Mientras los medios buscan a quién entrevistar o salen de cobertura a los eventos tradicionales como inauguraciones de obras, conferencias, ruedas de prensa, etc., la gente está grabando videos o tomando fotografías con sus teléfonos y subiéndolas a la Web, bajo su propio criterio y sin el control de un editor o de un jefe de noticias.

En el caso puntual del 30-S, “los ciudadanos fueron los que más contenidos subieron a la red social, representaron el 80.9% de los tuitos de la jornada” dicen Albornoz y Rosales (2012). A eso se suma que medios como *El Comercio*, *La República*, *Teleamazonas*, *Expreso* y otros optaron por acudir a la red social para obtener información sobre los hechos que no se pudieron ver en televisión. La periodista Daniela Gallardo narra en su blog cómo el editor de diario *Expreso*, Steffano Dueñas, monitoreaba la información que

subía la gente a Internet. "Cuando todo comenzó, los periodistas nos dividimos en dos bandos: los que salieron a las calles y los que nos quedamos a verificar la información de Twitter"<sup>13</sup>.

Gracias a esa información, la gente sabía, por ejemplo, por qué sectores no debía transitar debido a cuestiones de seguridad. También, qué otras cosas sucedían en su ciudad y que el único canal al aire, –Ecuador Tv (canal del Estado)– no iba a transmitir, debido a que se decretó un estado de excepción<sup>14</sup>, y tanto las estaciones radiales como televisivas debieron conectar su señal a la televisora estatal, de lo contrario serían sancionados. Como dato adicional, el mismo decreto fue difundido a través de Twitter.

A través de Ecuador Tv, la historia que se difundía era la de un intento fallido de golpe de Estado, y quienes aparecían en entrevistas y testimonios eran figuras políticas allegadas al gobierno. Mientras tanto, los ciudadanos, convertidos en reporteros móviles, contaban otras historias: robos, agresiones, saqueos, protestas, etc., que solo aparecían en Internet.

El tema llamó la atención de tal manera que se convirtió en *trending topic*, con el hashtag #30S, el segundo que logran los tuiteros ecuatorianos luego del que se generara por la supuesta aparición de un OVNI en Samborondón, provincia del Guayas.

Un año después del 30S, diario *El Comercio* realizó un especial para Internet donde recogió la cronología de los hechos sucedidos. Este especial contiene fotografías, audios, videos y documentos que permiten al lector recrear, de cierto modo, la historia. El especial se encuentra en: <http://especiales.elcomercio.com/2011/09/30s/>

Pero no solo las redes sociales han promovido la participación de la gente en el periodismo ciudadano. Los blogs han tenido su parte, aunque hoy no son tan populares como lo fueron en la primera

---

<sup>13</sup> Información recuperada de:

<https://veoyescribo.wordpress.com/2014/05/16/periodismo-ciudadano-y-30s/> el 28 de marzo de 2015.

<sup>14</sup> El decreto se encuentra en:

<http://especiales.elcomercio.com/2011/09/30s/pdf/decretoestadoexcepcion.pdf> recuperado el 28 de marzo de 2015.

década del siglo XXI. Bajo el nombre [ecuablogs.net](http://ecuablogs.net) se creó en el 2003 un directorio de blogs ecuatorianos, que alojaba a más de mil blogs. Actualmente, la página no existe con el nombre original, sino como [ecuablogs.com](http://ecuablogs.com), y no ofrece mayor información sobre blogs ni sus dueños.

Lejos de desaparecer, los blogs continúan siendo herramientas para la difusión de información y de opinión. Es cada vez más común que las páginas web de los medios tradicionales ofrezcan espacios para que sus lectores generen contenidos. Un ejemplo de ello se puede ver en [www.elcomercio.com/blogs](http://www.elcomercio.com/blogs), una sección en la que *El Comercio* publica los blogs de sus lectores. El canal Ecuavisa promovió, durante las elecciones presidenciales del 2013, la campaña “Se nuestro reportero ciudadano”, a través de la cual invitaban a sus televidentes a enviar fotografías o videos de la campaña electoral en sus ciudades. El portal [www.multimedios106.com](http://www.multimedios106.com) también incluye una sección denominada “El reportero ciudadano”, en la cual invita a su público a enviar material informativo bajo ciertas políticas del medio.

Pero no todo se ha quedado en la Web. La aplicación de mensajería instantánea multiplataforma, WhatsApp, constituye otra de las herramientas del periodismo ciudadano, y es quizá la que más éxito ha logrado por la inmediatez y la facilidad de su uso.

El canal lojano Ecotel Tv encuentra en esta la herramienta la clave para lograr una interacción con los televidentes y, al mismo tiempo, para obtener su atención, difundiendo temas y hechos que el público considera importantes. A través de WhatsApp, el canal recibe fotos de accidentes, denuncias, etc. para enriquecer su contenido. Un ejemplo de ello se vio el 27 de marzo de 2015 cuando un deslave provocó la muerte de seis personas en Loja. En las emisiones informativas, el canal promocionaba su número de WhatsApp para recibir de la gente información de su sector y cómo habían sido afectados.

A mediados del 2014, en esta misma ciudad, se creó una red de periodismo digital ciudadano denominada Primer Reporte ([www.primerreporte.com](http://www.primerreporte.com)) que, a través de su WhatsApp, recibe información de diverso tipo. El material obtenido se difunde principalmente a través de su cuenta en Facebook. Durante el mes de

marzo de 2015, por ejemplo, la mayor cantidad de información que publicó fue respecto al invierno en la provincia de Loja, tal como se puede ver en las imágenes:



Fuente: <https://www.facebook.com/PrimerReporte/timeline>

A pesar de las ventajas enumeradas, es preciso también hablar de las desventajas de esta práctica, la principal relacionada a la fiabilidad de la fuente y de la información enviada, la cual en pocas ocasiones es sometida a verificación, lo cual nos lleva a una segunda desventaja: la falta de rigor, puesto que se ha llegado a primar la inmediatez y la primicia sobre la investigación.

A esto se suma que se han dejado de lado cuestiones relacionadas a los derechos de autor. Inmediatamente se envía un video o una fotografía de un suceso captado por un ciudadano común, el medio lo difunde sin indicar la fuente de donde proviene. Del mismo modo el material circula en la web a través de correos, redes sociales, diarios electrónicos, y otros, en los que no se indica la fuente, lo cual nos lleva a preguntarnos sobre la libertad de expresión y de información ¿hasta qué punto se respetan los derechos del autor de una fotografía o de un video en un medio de comunicación? ¿El medio reconoce la autoría de este material, cómo lo hace?

Estos factores afectan a la credibilidad del medio por parte del público, en función de ello podrá mantener a sus seguidores, interactuar con ellos, crear comunidades virtuales y lograr fidelidad, tomando en cuenta que los contenidos que se generan, tanto en los nuevos como en los tradicionales medios de comunicación, son para el público, no para quien los hace.

Todo ello nos lleva a cuestionar las prácticas del denominado periodismo ciudadano, que a pesar de ser un fenómeno social característico de este siglo, ha provocado debates sobre cuestiones de ética, de desarrollo de rutinas productivas, entre otros temas que se consideran en el periodismo como tal.

Ciertamente no se puede hablar del periodista como un experto en todos los temas, y más aun con las TIC, que han permitido al ciudadano común aparecer, no solo en el escenario de la información generando contenidos, sino también en el de la opinión, pero no como periodismo ciudadano, sino como aportes al periodismo, que deben estar sometidos a contrastación, verificación, investigación y profundización.

### 1.3. Acciones con visión de futuro

El Gobierno de Ecuador, en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, contempla el uso de la tecnología, la innovación, el conocimiento y la formación de talento humano como elementos de desarrollo de las fuerzas productivas del país (PNBV 2013-2017:67).

Para el Gobierno de Ecuador el principal objetivo es “masificar el fomento del uso, desarrollo y la apropiación de las TIC en el país contribuyendo al desarrollo y construcción de la Sociedad de la Información (en adelante SI), para formar parte en el contexto mundial y no escapar de la realidad que se está viviendo (Intel, 2014: 7).

Con esto se busca fortalecer la política nacional, sustentada en política sectorial que apunta a una estrategia de un Ecuador Digital 2.0, tales como: banda ancha, alistamiento digital, acceso universal y gobierno en línea.

Uno de los instrumentos más importantes promovidos por el Gobierno Nacional de Ecuador, y que pretende articular las políticas con la gestión y la inversión pública y busca promover el acceso a la información y a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC)— es un Plan Nacional de Banda Ancha y su meta es conseguir una infraestructura y conectividad, para incorporar a la población a la sociedad de la información y fortalecer el ejercicio de la ciudadanía.

Si hablamos de su responsabilidad social, se fundamenta en la inclusión, sobre todo, para sectores vulnerables (discapacitados, privados de libertad, etc.) Y en esta misma línea, superar la brecha de género con la participación de mujeres, niñas y adolescentes. Por otra parte, la responsabilidad ambiental, con la masificación de las TIC amigable con el medio ambiente<sup>15</sup>.

Los avances en el tema de acceso y conectividad son significativos en Ecuador. Actualmente existe un plan de inclusión digital denominado “Estrategia Ecuador Digital 2.0”, liderado por el Ministerio de

---

<sup>15</sup> Información recuperada en [http://www.cepal.org/socinfo/noticias/noticias/4/48124/Augusto\\_Esp%C3%ADn\\_MINTEL\\_P1.pdf](http://www.cepal.org/socinfo/noticias/noticias/4/48124/Augusto_Esp%C3%ADn_MINTEL_P1.pdf), el 23 marzo de 2015

Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Este proyecto aspira a que el 50% de la población tenga acceso a banda ancha en cuatro años y que llegue al 70% para el 2016.

La Estrategia Ecuador Digital 2.0 se basa en cuatro ejes fundamentales: equipamiento, conectividad, capacitación y aplicaciones y contenidos. El objetivo es mejorar el desarrollo de las TIC en el país. En este contexto figuran el Plan de Acceso Universal<sup>16</sup>, los infocentros comunitarios<sup>17</sup>, las aulas móviles<sup>18</sup>, el Gobierno en línea<sup>19</sup> y el Plan Nacional de Banda Ancha que busca masificar el Internet en el país, dando prioridad a las zonas rurales. Se espera que para 2015 el 50% de la población tenga conectividad, y aumentar la penetración de telefonía fija, velocidad de banda ancha, etc.

De manera localizada los gobiernos autónomos han puesto en marcha sus propias estrategias, agrupadas bajo el nombre “ciudad digital”. El proyecto abarca toda la planificación pública orientada a

---

<sup>16</sup> El Programa de Acceso Universal a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) es la agrupación de 4 proyectos interrelacionados, de vital importancia para el progreso de las TIC en el Ecuador, cuya implementación promoverá el desarrollo económico, social, cultural, solidario e inclusivo de la comunidad.

<sup>17</sup> La propuesta es introducir al ciudadano en el conocimiento de las TIC con el fin de reducir la brecha y analfabetismo digital, motivándole a emplear la tecnología para su aprovechamiento, mejorando así su calidad de vida e impulsando el desarrollo productivo de su comunidad, propiciando el acceso a productos y servicios en línea, tanto locales como internacionales.

<sup>18</sup> Aulas Móviles es un medio de transporte equipado con la más alta tecnología, para transportar tecnología y conocimiento a todo el país, para promover el uso de herramientas tecnológicas, construyendo confianza y seguridad en el uso de las TIC. La iniciativa se puso en marcha en noviembre de 2011.

<sup>19</sup> El Plan Nacional de Gobierno Digital aumentará la eficiencia, eficacia y la transparencia del sector público, a través de la implementación y provisión de servicios de Gobierno Digital, con plena participación ciudadana. Este plan mejorará la calidad de los servicios ciudadanos, reducirá los costos de trámites al Gobierno y a los ciudadanos y mejorará el acceso; así como la transparencia de la información pública.

generar un modelo de desarrollo e innovación, a través del uso de las TIC. La meta es mejorar la calidad de vida de los habitantes.

En ese proceso se encuentra Guayaquil, a través del proyecto “Guayaquil Digital”, Quito con su “Agenda Digital Quito 2022: Una ciudad digital socialmente innovadora” y Cuenca que impulsa el proyecto “Cuenca Ciudad Digital”. Estas iniciativas, no se encuentran articuladas entre sí, han surgido de manera independiente y se desarrollan con estrategias propias.

#### **1.4. Discusión y conclusiones**

Este trabajo ofrece un panorama a los 20 años del ciberperiodismo en Ecuador. En el campo mediático, los diarios nacionales poseen una gran ventaja frente a los demás (regionales, provinciales y locales). Su camino está trazado, tienen más conocimiento empírico y recursos, acceso a las fuentes relevantes, amplia experiencia profesional e influencia sobre el público, cultivada durante décadas.

El periodismo ciudadano es un producto de la sociedad de la información y demuestra un cambio de mentalidad de la gente que se mira como un ente más activo en el campo de la comunicación, sin tener que regirse a jerarquías mediáticas que deciden los contenidos que se publican.

El periodismo está ampliando y, hasta cierto punto, mejorando la cobertura de las noticias. Asimismo, está fomentando una mayor labor para los periodistas profesionales que se ven obligados a verificar y analizar el material ciudadano antes de publicarlo.

Con el surgimiento del periodismo ciudadano los medios ven la necesidad de dar voz a sus públicos. De esta manera se generan nuevos espacios mediáticos en donde mensajes de texto, chats, videos y fotografías se vuelven relevantes.

Estos cambios han dotado de un importante poder al individuo y obligan a los medios tradicionales (ecuatorianos) a volver la mirada al ciudadano y, al mismo tiempo, a cambiar sus rutinas productivas,

porque ya no se trata de imponer agendas, las agendas las están proponiendo los ciudadanos.

Aunque el periodismo ciudadano es una práctica que se vuelve más común con el desarrollo de las TIC, la información que este genere debe ser sometida al rigor de la información periodística que involucra la verificación, el contraste y la profundización.

Las prácticas de periodismo ciudadano no están contemplando cuestiones relacionadas a derechos de autor en función de que un considerable porcentaje de fotografías y videos que están difundiendo medios tradicionales y digitales, provienen de ciudadanos que no están vinculados al medio y que ocasionalmente reciben reconocimientos y atribución de fuentes.

## Referencias bibliográficas

- Albornoz, L. A. (2007). *Periodismo Digital los Grandes diarios en la Red*. Buenos Aires, Argentina : La Crujía Ediciones.
- Albornoz, M. B., y Rosales, R. (2012). “Periodismo ciudadano y Twitter. El caso del 30-S ecuatoriano”. Versión. Estudios de Comunicación y Política N° 30. 91-101.
- Ayerdi, K. M. (2003). “La formación del periodista digital”. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (84).
- Coronel, G. (2012). *Anuario de las empresas de Comunicación de Ecuador*. Loja: EdiLoja.
- Coronel, G. (2014). *Periodismo ciudadano. Guía didáctica*. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja: Ediloja.
- Díaz Noci, J., y Meso Ayerdi, K. (1999). *Periodismo en Internet*. País Vasco, España: Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Diezhandino, M., Carrera, P., Sandoval Martín, M. T., Fernández Beaumont, J., García Romanillo , F., Yuste, B., *et al.* (2008). *Periodismo en la Era de Internet*. Barcelona , España: Grafos, S.A.
- Díaz, N. J., y Salaverría, A. R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona, España: Ariel.

- Fierro, L. (1995). Presencia del Ecuador en el Internet. Información recuperada en: <http://pioneros.comunica.org/?p=246#more-246>
- Gillmor, D. (2006), *We the media*, O'Reilly Media.
- Igarza, R. (2008). *Nuevos Medios, Estrategías de convergencia*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.
- Ley Orgánica de Comunicación *Registro Oficial, Órgano del Gobierno del Ecuador 2013*. Recuperada en [www.registroficial.gob.ec](http://www.registroficial.gob.ec).
- López, X. (2010). La metamorfosis del periodismo. Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.
- López, X., y Pereira, X. (2010). “Convergencia digital, Reconfiguración de los Medios de Comunicación de España”. Santiago de Compostela: UNIDIXITAL Campus Vida, Universidad Santiago de Compostela.
- Mier , C., y Samaniego, S. (2012). “Modelo metodológico para el levantamiento de censos de empresas de comunicación”. *Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo*, 568.
- Orihuela, J. L. (2012). *80 claves sobre el futuro del periodismo*. Madrid, España: Anaya Multimedia.
- Rivera, J. (2007). *Internet y su repercusión en los medios de comunicación del Ecuador*. Monografía previa a obtención de Diplomado. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Rivera, J. (2013). “Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen”. En revista *Chasqui* (122).
- Rivera, J. (2013). “Información de Ciencia y Tecnología en Medios digitales Ecuatorianos”. *Tikinauta*. Disponible en <http://tikinauta.com/blog/?p=55626>
- Salaverría, R., y Negro, S. (2008). *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Sol90.

- Salaverría, R., García, J. A. y Masip, P. (2010). “Convergencia digital, Reconfiguración de los medios de comunicación de España”. Santiago de Compostela: UNIDIXITAL Campus Vida, Universidad Santiago de Compostela.
- Scolari , C., Micó , J. L., Navarro , H., y Pardo, H. (2008). “El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes”. *Zer*, Vol. 13 (25), 37-60.
- Senplades (2013). “Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017”. Senplades. Quito, pág. 74
- Supertel. (abril de 2010). “Análisis de los aspectos que influyen en los costos de servicio de Internet en Ecuador”. *Revista Supertel* [http://www.supertel.gob.ec/pdf/publicaciones/revista\\_supertel\\_28.pdf](http://www.supertel.gob.ec/pdf/publicaciones/revista_supertel_28.pdf). Recuperado marzo 2014





## Cronología del Periodismo de investigación: Poder, abusos y medios en Ecuador

**Ma. Isabel Punín Larrea**, Universidad Técnica Particular de Loja,  
Ecuador.

Perfil en  <http://orcid.org/0000-0001-5052-824X>

Perfil en 

<http://scholar.google.es/citations?user=5rmIagQAAAAJ&hl=es>

**Benazir Cristina Gutiérrez Ríos**, Universidad Técnica Particular de  
Loja, Ecuador.

Perfil en  <http://orcid.org/0000-0001-8813-6911>

Perfil en 

<https://scholar.google.com.ec/citations?user=UDPcnR8AAAAJ&hl=es>

### Resumen

Este artículo documenta cronológicamente los inicios del Periodismo de Investigación en Ecuador luego del retorno a la democracia (1978-1979), resalta el rol de los medios de comunicación en la vida política del país, respetando la lógica de sucesión presidencial en Ecuador.

La revista *Vistazo* (1957) y el desaparecido Diario *Hoy* (1982) fueron pioneros en temas de investigación, proceso al cual se suma el semanario *Blanco y Negro* (1993), luego hay un descenso matizado por algunos casos esporádicos de investigación promovidos por la prensa mercantil.

Los medios de comunicación en Ecuador han desempeñado un papel de liderazgo en la denuncia de casos de crímenes de humanidad como el Caso Restrepo (León Febres Cordero), manejo de masas en derrocamientos presidenciales (Abdala Bucaram, Jamil Mahuad y Lucio Gutiérrez), aunque también han fallado en desastres como el feriado bancario 2000 (Jamil Mahuad, 1998-2000), entre otros.

El ascenso de Rafael Correa al poder (2006) evidencia las debilidades y limitaciones de los medios de comunicación y también un acelerado crecimiento de medios públicos y gubernamentales. La censura asoma como el mayor obstáculo para un periodismo de calidad y de investigación.

**Palabras clave:** historia, democracia, censura, medios de comunicación, investigación.

## 1. Introducción

EL presente trabajo de investigación tiene como objetivo documentar la Historia del Periodismo de Investigación del Ecuador contemporáneo (1979- 2015) en sus diferentes ámbitos: social, político y cultural, lo cual ha determinado el estado del ejercicio del periodismo.

Inicia con el retorno del país a la democracia. Es la ‘Tercera ola de democratización’ latinoamericana, que en caso particular de Ecuador se dio en 1978.

En 1979-1981 hay un periodo de inestabilidad política constitucional, se evidencia la presencia de varios partidos políticos. Es una etapa marcada por el derrocamiento presidencial: 5 presidentes en 17 años, y 1996- 2007, con la presencia de 8 gobiernos en 11 años, que le dieron al país la categoría de ingobernable (Panchano, 2010).

Este artículo concluye con una evaluación breve sobre la posición y políticas de administración de mapa mediático en los tres periodos presidenciales de Rafael Correa (2007), que modificaron las reglas del juego para la prensa y la empresa periodística, en particular.

Esta es una investigación de orden cronológico, bibliográfico y hemerográfico de la Historia del Periodismo Ecuatoriano de Investigación, forma parte del Proyecto de Investigación Nacional denominado: *Historia de la comunicación de Ecuador. Prensa, radio, televisión y medios digitales*, auspiciado y financiado por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL 2012-2016) y registrado en la plataforma: <http://www.utpl.edu.ec/proyectohistoria>.

Cuenta además de la participación de aproximadamente 60 estudiantes de la Modalidad Abierta y Presencial de la Titulación en Comunicación Social de la mencionada universidad, en calidad de investigadores bibliográficos y hemerográficos.

La investigación usa el método científico deductivo. Parte de los conceptos generales de la historia y la comunicación para llegar al método histórico comparado, considerando de manera particular los períodos presidenciales en Ecuador de las últimas cuatro décadas. Mecanismo válido para revisar las diferentes etapas políticas y económicas de nuestro país y el desarrollo de la comunicación; “dado el carácter sociocultural de la comunicación, ninguna dimensión le es ajena: ni la económica, ni la antropológica, ni la política, ni la lingüística, ni la religiosa” (Checa, 2008a: 59).

El orden de referencia y narración está marcado por la sucesión presidencial, se destacan casos relacionados con el periodismo de investigación, considerando como “un nivel más profundo de las ramas interpretativa, informativa y narrativa del periodismo” (Santoro, 2004: 18).

Considera, además, la fuerte concentración política en Ecuador marcada del binomio conservadores-liberales (Alcántara, 1991), sobre todo en la década del 70 y mediados de los 80.

Analiza también los conflictos de poder que enfrentan a Gobierno y prensa, pese a que el sector mediático ha tenido posturas diferentes y en algunos casos demasiado cercanos al poder. “En el caso de Ecuador, un sector de la prensa se basta con complacer a los sectores más poderosos en permanente tensión (Quito, Guayaquil) y caen en el juego de bicentralismo” (Buitrón; Astudillo, 2005: 25).

Aunque los mecanismos de censura no han sido solo del poder, existen presiones en los mismos medios que ha sido uno de los obstáculos más fuertes para el desarrollo del periodismo de investigación. Un estudio realizado Walton & Layton (2001) para la Fundación Knight reveló entre otras cosas, lo siguiente:

“El obstáculo más serio para la práctica del periodismo en Ecuador es que todos los medios están en manos de personas vinculadas con la élite comercial y política del país. (...). Los dueños de los medios ecuatorianos no actúan como garantes del orden democrático. Usan los medios para proteger sus intereses”

## **2. Inicios de la democracia mediática en Ecuador contemporáneo**

La historia documentada del periodismo ecuatoriano está ligada a la presencia de la imprenta, como instrumento que permitió que este naciente oficio tenga referentes escritos. “Las formas primitivas de comunicación en América y en el Ecuador, en primer lugar nacen de una formación social comunitaria primitiva” (Villarreal, 2014).

En 1750, gracias a la presencia de la comunidad Jesuita, llegó la primera imprenta, desde España hacia la Real Audiencia de Quito. Y lo establecieron inicialmente de asiento en Ambato y en la residencia de los padres jesuitas, siendo su carácter privado, particular y doméstico, tan sólo para el uso de los colegios de los Jesuitas que tenían establecidos en la Colonia (Albuja, 1979), lo cual vincula a las primeras manifestaciones del periodismo escrito en el país y la iglesia católica.

En Ecuador, las misiones jesuitas trajeron la imprenta a la ciudad de Ambato. Los jesuitas demostraron particular interés por la imprenta, habiendo estructurado sus propias prensas en Viena desde 1559 a 1599” (Halla, 1992).

La historia del país reconoce como primer periódico oficial y punto de partida del periodismo ecuatoriano a *Primicias de la Cultura de Quito* (1792), fundado por Eugenio Espejo (1747-1795). *Primicias* es

además el tercer periódico más antiguo en América del Sur.

Tiempo después, en 1884, se le sumó el diario *El Telégrafo*, fundado por Juan Murillo Miró (1846-1900), catalogado como el “Decano de la Prensa Nacional”, hoy es parte de la cadena de medios públicos del Ecuador y *El Cosmopolita* (1886) liderado por Juan Montalvo (1832-1889), que constituyen una evidencia del periodismo militante en Ecuador, temporada conocida como La Ilustración.

*El Cosmopolita* (1866), fundado por Juan Montalvo, fue una revista política, periodística y ensayista. En algunas páginas ataca a legisladores que creaban o derogaban leyes a su conveniencia y acusa directamente a Gabriel García Moreno (1821-1875); buscó impedir un nuevo periodo presidencial de este (Carrión; Jácome, 1977).

En la historia de la comunicación, luego de la prensa escrita se instalaron las emisoras de radio experimentales “hubo algunos experimentos de emisión de señales sonoras en varias provincias del país (...) sobresalen las iniciativas de Radio París de Guayaquil y la de Radiodifusora Nacional de Quito” (Yaguana; Delgado, 2013: 11).

La primera radio oficial en Ecuador se ubicó en la provincia de Riobamba, Radio *El Prado* (1929). “En Ecuador, la radio tomó cuerpo gracias a las iniciativas de personas amantes de la electrónica y la mecánica, quienes desde 1926 hicieron que las ondas hertzianas sirvieran de plataforma para la transmisión de información y entretenimiento” (Yaguana; Delgado, 2013: 11).

Los canales de televisión asoman de la mano de la organización religiosa HCJB en (1931) (Mora, 1987). La industria de televisión nacional inicia con canal 4 de Guayaquil y en 1959 “ la Unión Nacional de Periodista se une a HCJB TV y emiten las primeras señales desde el colegio Americano en la ciudad de Quito” (Mora, 1987:89).

En general, las evidencias sobre la historia mediática del país son dispersas y poco documentadas, lo que confirma la sentencia universal de Shudson (1993: 211): “La escritura de la comunicación está tristemente subdesarrollada”, aunque es importante destacar los aportes bibliográficos a la historia mediática contemporánea de

(Benítez, 1985), (Mora, 1987), (Villamarín, 1997), (Checa Godoy, 2010), entre otros.

“Los medios de comunicación nacieron como empresas comerciales desde sus inicios, las primeras imprentas fueron en su mayor parte, empresas comerciales organizadas de forma capitalista (Thompson, 2010: 83). “Es así que el nacimiento de la historia de la comunicación está vinculada al desarrollo de la propia historia sobre todo de la contemporánea en la medida que los diferentes aspectos de la comunicación tuvieron un protagonismo cada vez más claro.” (Checa Godoy, 2008b: 5).

En 1975, la comunicación social y el periodismo sufren una transformación extraordinaria. Los periódicos dejan de ser una aventura política, religiosa e ideológica como habían sido antes. Estos dejaron de ser esporádicos y se harán diarios, pero también darían paso a la consolidación de monopolios familiares con una fuerte participación de los grupos de poder, algunos de ellos vigentes aún.

El ex presidente Hurtado en su obra *Política democrática I*, reconoce el rol de los medios en el apoyo al proyecto de la elaboración de una nueva constitución en 1978, cuando Ecuador estaba a punto de consolidar el “Plan de Retorno a la Democracia”, que intentó una reestructuración jurídica de la nación.

Hubo partidos políticos como: el Liberal (PRL), Conservador (PCE) y Social Cristiano (PSC), los dos primeros ya desaparecidos, que intentaron interrumpir el proceso “en ese evento y frente a las conspiraciones contra el proceso democrático, fue determinante el rol de los medios de comunicación” (Hurtado, 1990: 51- 212).

“A partir de 1979 y debido a los hechos suscitados (políticos y económicos), los medios han adquirido un protagonismo importante y las relaciones con los partidos políticos y gobiernos han sido tensas por varias décadas y amigables o no parcializadas en otros momentos. Bien valdría entonces el término ambivalente para descubrir a la interacción entre estos dos poderes: medios y políticos.” (Pesantes, 2014: 28).

A ello se sumaría una profunda y confusa relación de los medios con la banca (Checa Godoy, 2012), caldo de cultivo para la consolidación de una prensa militante (Checa, 2010) y los cambios mediáticos de la última década, estimulados por el gobierno de R. Correa.

Entre 1979 y 1981 el desarrollo de los medios de comunicación en el país fue importante, pero también debemos reconocer que el país entró en un proceso de mayor inserción en la economía global, con política de “ajuste” y “estabilización” y en sintonía con la corriente neoliberal (Martín-Mayoral, 2009).

Los medios fueron “los celosos guardianes del retorno al régimen del Derecho” (Alvarado, 1980: 47). Pero también durante el período de 1979-2000, es cuestionado el rol de los medios de comunicación por el incumplimiento de su papel frente a la sociedad. El periodista Rubén Darío Buitrón señaló que: “en el período de 1979-2000 los medios no han cumplido su rol básico, convertirse en el espacio de reflexión, donde la sociedad ecuatoriana y el país se mire en un espejo de cuerpo entero, para que se pueda observar a su vez su belleza y sus horrores, sus fortalezas y debilidades” (Buitrón, 2013)<sup>20</sup>.

Haciendo una revisión de carácter histórico sobre la salud de la profesión, elemento sustancial en el desarrollo del periodismo de investigación: “En 1975, el general Guillermo Rodríguez Lara emitió la Ley del Ejercicio Profesional del Periodista, promulgada en el Registro Oficial N- 900 de 1975.

La ley establece los lineamientos para obtener un certificado profesional, en el Art. No 1. “es periodista profesional literal c) Quien obtuviera un certificado de profesionalización otorgado por el Ministerio de Educación Pública, en razón de haber ejercido la profesión, con anterioridad a la fecha de vigencia de esta ley, y de acuerdo con sus disposiciones” (Salvador, 2006).

---

<sup>20</sup> Las versiones del periodista R. Darío Buitrón, fueron recogidas en una entrevista personalizada realizada en la ciudad de Quito, en Diciembre del 2013, Entrevistador: Ruth E. Campaña, estudiante de la Titulación en Comunicación Social. Modalidad Abierta, vinculada con el proyecto de Historia de la Comunicación.

Los medios actuaban bajo la normativa de la Ley de Radio y Televisión, vigente desde la dictadura de 1975, y que solo se reglamentó en el 1996. Estos postulados que han sido parcialmente modificados con la aprobación de la Ley Orgánica de la Comunicación (LOC-2013), de manera particular en su Art. No. 42 reconoce el derecho a la profesionalización.

En 1986 opera de manera muy marcada el “Frente de Reconstrucción Nacional” que aglutinó a varios partidos como el Social Cristiano, el Conservador, el Liberal, el Frente Velasquista, entre otros. Ellos demostraron la su cercanía la necesidad de gobernar junto a los medios de comunicación. Y es solo en 1996 que los indígenas comenzaron a participar en las elecciones a través del Movimiento Unidad Plurinacional Pachakutik - Nuevo País (Sánchez; Freidenberg, 2001) y se inicia un periodo de civilización constan en los medios de este grupo poblacional.

En Ecuador hasta 1992 existían 14 televisoras, de las cuales 5 estaban en Pichincha y 4 en Guayaquil, las emisoras restantes se repartían en Cuenca, Portoviejo, Esmeraldas, Ambato y Galápagos. La producción nacional está por debajo de la extranjera con el 43% de la transmisión, siendo en su mayor parte musicales, seguidos por los noticieros, donde los reportajes especializados rara vez tienen lugar (Meneses, 1992).

Actualmente, el sistema mediático nacional, según las cifras reportadas por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom, 2014), está formado por 61 medios de comunicación de alcance y cobertura nacional.

### **3. Periodismo de investigación. La política, el plato fuerte**

Los procesos de indagación periodística en el país iniciaron con revista *Vistazo* de Guayaquil en 1979 (Calderón, 2013)<sup>21</sup>, aunque la

---

<sup>21</sup> Las versiones del licenciado Juan Carlos Calderón fueron recogidas en una entrevista personalizada realizada en la ciudad de Quito, en octubre de 2013. Entrevistador: Paula Andrea Díaz, estudiante de la titulación en Comunicación Social Modalidad Abierta, como parte del proyecto de investigación ya comentado.

revista guayaquileña se fundó en 1821. Se trataba de historias elaboradas por la periodista María Albán, como investigadora de planta a ella se sumó Mariana Neira, con un intento que crear Unidades de Investigación, “el periodismo de investigación ecuatoriano es contagiado por la experiencia del Watergate como paradigma de este nuevo género” (Pérez, 2014: 30).

La obra de investigación de M. Albán titulada: *Con Dios todo se puede* (1987) resalta una serie de negociados de diversas iglesias en Ecuador y luego vendría *El atraco del siglo* (1993) que documentó la relación de la banca y sus ahorristas.

El nacimiento de la revista *Diners* (1981) se enfocó exclusivamente a temas culturales. La creación de los diarios *Hoy* (1982) y *La Hora* (1982), marcaron el inicio de una nueva era en el periodismo ecuatoriano. Todos los procesos de investigación que se han desarrollado a lo largo de estas tres últimas décadas se han centrado en las actuaciones del poder, pero también han consolidado el negocio de la prensa escrita en el país de manera paralela.

*Blanco y Negro*, nacido en 1993, fue un semanario de investigación, el primer intento sistemático comprometido editorialmente. La iniciativa fue estimulada por el periodista Diego Cornejo Menacho, al que se sumaron como periodistas Juan Carlos Calderón, Thalia Flores y Javier Ponce.

Era un producto editorial basado en investigación y periodismo de profundidad. Además, es el primer y único suplemento de investigación de la historia contemporánea de Ecuador. Las publicaciones citadas asoman como productos periodísticos regulares que marcaron la historia y que no se han vuelto a repetir en el sector prensa escrita.

#### **4. Roldós y Hurtado. Una de cal y otra de arena**

Durante el corto periodo de gobierno de Jaime Roldós se fundamentó su campaña bajo el lema: “Fuerza del cambio”. Él gobernó dos años (1979-1981), tras su muerte asumió el poder

Oswaldo Hurtado (1982-1983). Ambos se caracterizaron por mantener relaciones armónicas con la prensa, en general.

El episodio más destacado fue de clausura de Radio Noticias-Quito, debido a una denuncia que lideró el entonces estudiante de periodismo Rubén Darío Buitrón, relacionada con abuso militar en la huelga general de 1983.

La revuelta tuvo un tinte nacional. El país vivía un estado de emergencia debió a una huelga masiva de trabajadores.

La prensa también documentó en varias ediciones el Plan de Desarrollo, propuesto por Roldós, pero sin llegar a rutinas de investigación, muy probablemente por limitaciones de orden tecnológico.

Se realizaron varios procesos de investigación intermitentes sobre denuncias de corrupción que fueron lideradas por los diputados de ese entonces: Susana González, Oswaldo Modestina, Carlos González, entre otros.

## **5. El gobierno de F. Cordero. Un león difícil de vencer**

Febres Cordero representó el ascenso de la derecha al poder. En los años de su gobierno (1984-1988), el diario *Hoy* se destacó por su radical oposición a las políticas promovidas, según expone Quintero (2005), en la entrevista concedida al doctor Felipe Burbano de Lara que afirma:

“El diario *Hoy* fue muy crítico con la gestión de Febres Cordero por dos razones: una por que el periódico de alguna manera interpretaba que el gobierno de Febres Cordero era una suerte de vuelta al pasado. Era el retorno de los grupos económicos al poder, retorno de grupos que no tenían una convicción democrática clara, en este caso, el Partido Social Cristiano (PSC)

estaba interesado en llevar a cabo una reforma neoliberal. (Burbano, 2014).<sup>22</sup>

Los medios difundieron algunos casos de corrupción registrados en la administración socialcristiana. Uno de ellos fue la compra de vehículos para la recolección de basura, que involucró a Joffre Torbay, Secretario de la Administración Pública y yerno del presidente. Además, se denunció la compra de un avión Fokker para la empresa estatal TAME (1986) con sobreprecio.

En el Gobierno de Febres Cordero se reportaron 124 violaciones a la libertad de expresión del pensamiento que iban desde clausuras a radios, prohibición de circulación de periódicos, señal de un canal de televisión, detención de comunicadores, incautación de material fotográfico y grabaciones, insultos, amenazas y despidos in-tempestivos por orden superior” (Miño y Macas, 1997: 59). El historiador J. Paz y Miño (2009) habló de 37 medios clausurados.

Un estado de violencia sólo superado por la trifulca constante que mantienen los medios de comunicación privados con los tres organismos del control creados a la raíz de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC-2013).

“En enero de 1987, se produce una insurrección por parte de los Miembros de la Fuerza Aérea en la Base de Taura cuyo móvil fue la liberación del general Frank Vargas Pazzos” (Martillo, 1987). Este hecho se lo conoce como “Taurazo” y ocurrió el 16 de enero de 1987.

Ese día el presidente Febres Cordero, acompañado por el ministro de Defensa y otros altos funcionarios, se encontraban en una ceremonia castrense en la base aérea de Taura. El presidente y sus acompañantes fueron secuestrados en ese recinto militar.

El objetivo fue la liberación de Vargas y el respeto a su vida. En los medios impresos como *Comercio* y *Hoy* dieron seguimiento a los

---

22 Las versiones del licenciado Felipe Burbano fueron recogidas en una entrevista personalizada realizada en la ciudad de Quito, en febrero 2014 por Manuel Quintero, intelectual ecuatoriano.

acontecimientos por un período de once días aproximadamente. En sus páginas se encontraba información desde el 17 de enero hasta el 27 de enero de 1987” (Díaz, 2014: 53).

En febrero de 1987, el Colegio de Periodistas de Pichincha y el frente de periodistas y trabajadores de la Comunicación Social “José Peralta”, organizaron la primera marcha por la defensa de la libertad de expresión y contra el régimen de León Febres Cordero. (Miño; Macas, 1997). Los profesionales se concentraron en el parqueadero del ex Congreso Nacional (Campaña, 2014: 103). El hecho vinculó a los periodistas como actores políticos activos, enfrentando al sector periodístico con el gobierno de turno.

La marcha no sirvió de mucho, la situación empeoró: “Cuando las relaciones fueron tensas, periodistas y medios vivieron persecuciones, amenazas y hasta el cierre del canal o emisora. Desde 1979 –según indica el historiador Juan Paz y Miño en su artículo “Prensa Libre”– no ha existido época más atentatoria contra la prensa nacional que la vivida en el gobierno de Febres Cordero (1984-1988).

Fue una época donde el país vivió el terror, violaciones constitucionales a los derechos humanos y libertades individuales. Pero también hubo mucho silencio para denunciarlo” (Paz y Miño, 2009).

Después del Taurazo de 1987, durante el período de Febres Cordero, los medios de comunicación denuncian el caso de la desaparición de los hermanos Restrepo, hecho que “ascendió desde la crónica roja hasta la crónica política” en 1990 (Cornejo, 1994: 191), suceso que se reseñó, una década después, en el documental: “Mi corazón en Yambo”, realizado por la hermana de los desaparecidos.

“Los medios de comunicación tuvieron un papel fundamental en la denuncia sobre la desaparición de los hermanos Restrepo, ocurrida en 1984. Cámaras de televisión siguieron la trayectoria de los implicados, y una periodista joven de ese entonces M. Neira descubrió cómo una de las acusadas de extorsionar a la familia Restrepo –la subteniente Doris Morán, salía de la cárcel de Quito para ir a visitar a su familia. (Pesantes, 2014: 34).

“El caso Restrepo, marca un hito en el periodismo de investigación en Ecuador. Denuncia esta atrocidad y acompaña con la cobertura a la familia Restrepo y a los otros desaparecidos que se dieron durante ese gobierno.” (Calderón, 2013). “El primero que hace algo en el caso Restrepo es Diego Oquendo, que entrevista a Pedro Restrepo (padre de los menores desaparecidos) en diciembre de 1988 en *Radio Visión*, luego, la revista *Vistazo* hizo lo propio publicando una entrevista a su esposa, Luz Helena Arismendy, en octubre de 1990.

“Los grandes medios hablaron de este caso un año después. ¿Por qué no lo hicieron antes? Porque estaban ligados a la Policía, que era un poder fáctico muy fuerte. Las estructuras administrativas de los diarios eran tan chistosas que el jefe de relaciones públicas de la Policía era el editor de la página policial del Comercio e igual era el caso del *Hoy*. Ellos controlaron la política, la economía, las Fuerzas Armadas y los partidos políticos.” (Buitrón, 2013).

La ambivalencia entre el ejercicio del periodismo y las relaciones públicas han sido común en el país.

Así mismo, según el periodista Rubén Darío Buitrón “Febres Cordero persiguió a muchos periodistas. Yo conozco 35 casos de colegas que tuvieron que salir de los periódicos. Yo sufrí persecución, pero no me hago el héroe, ni el mártir. Trabajaba en Teleamazonas en ese entonces” (Buitrón, 2013).

Los casos más conocidos de desaparición forzada y ejecución extrajudicial fueron además: maestra Consuelo Benavides (1985); la muerte del banquero Nahim Isaías (1985) y las torturas de militares (1987) (Campaña, 2014: 103).

“La prensa tuvo un papel importante para demostrar los hechos, lo dice Saúl López Noriega en su libro: *Democracia, poder y medios de comunicación* (2008). Los medios tienen el poder de definir la agenda. Al fin y al cabo los medios han sido descritos como el “cuarto poder del Estado” y bajo esa hegemonía tienden a seleccionar que artículos.

La relación Febres Cordero con los medios fue siempre tirante: “Así por ejemplo, los articulistas del diario *Hoy*: Juan Cueva, Simón Espinosa y Patricio Moncayo son despedidos de sus puestos en el sector público por "escribir en la oposición". El editor de la

controvertida revista *Censura*, Pancho Jácome, es detenido y torturado (...) Se clausuran las emisoras Democracia de Quito, Cristal, Bolívar CRE, Huancavilca y Centenario de Guayaquil por transmitir declaraciones de Abdala Bucaram, consideradas ofensivas para el presidente de la República (Tamayo, 2000: 14).

La relación tirante con la prensa concluyó años más tarde de la muerte L. Febres Cordero con la publicación del Informe de la Comisión de la Verdad de Derechos Humanos (2010), la cual, se reconoció que se cometieron decenas de atropellos contra las libertades individuales y de la prensa.

La Comisión Ecuménica de Derechos Humanos (CEDHU) señala que desde 1984 a 1988, se registraron 126 homicidios a manos de la fuerza pública; 240 personas torturadas; 200 incomunicadas; 500 privadas de su libertad arbitrariamente, 100 domicilios violados y 7 desaparecidos.

El abogado Xavier Aguirre Flores, en su blog denominado “El mirador político”, disponible en: <http://xaflag.blogspot.com/>, contabilizó 7 huelgas nacionales, a lo cual se sumó la rebelión militar ya comentada.

La prensa ecuatoriana se ha movido estos últimos 25 años bajo el signo de un personaje controvertido por sus opiniones y sus decisiones” (Buitrón, Astudillo, 2005:70). “Febres Cordero abandonó el gobierno pero no el poder” (Tamayo, 2000: 3) su influencia política como persona y la de su partido fueron determinantes en la vida política del país.

Aunque hay que destacar que legislatura fue un freno a tendencias autoritarias del presidente (León 2004) por lo cual fue un periodo de tensión social permanente entre el presidente y los diputados de entonces.

## **6. Rodrigo Borja Cevallos. Diplomacia y diálogo**

El Gobierno de Rodrigo Borja Cevallos (1988-1992) trabajó bajo el lema: “*Ahora le toca al pueblo*” y se caracterizó por tener una mayoría en el Congreso.

Un periódico quiteño abiertamente se pronunció por el voto y el triunfo de Rodrigo Borja en la campaña (1988-1992) (Paz y Mino: 2009:1), lo cual fue clave para el éxito electoral en la sierra ecuatoriana.

El hecho más fuerte de la relación de Borja Cevallos con la prensa se produjo con la clausura de *Radio Sucre*, de propiedad de Vicente Arroba Ditto<sup>23</sup>, quien además fue uno de los periodistas más incisivo del régimen.

El locutor comentó, el 30 de agosto del 1990, que el hermano del primer mandatario estaba relacionado con la oscura compra de armamento para las Fuerzas Armadas.

La reacción del locutor se fundamentó en un investigación que lideró el periodista Daniel Satoro<sup>24</sup> sobre una potencial venta de armas de Argentina a Croacia y Ecuador, investigación que hizo que el entonces presidente Menen vaya a la cárcel en el 2001.

“Voy a responder, y he ordenado a la SENAC que organice una cadena nacional de radio y televisión”, manifestó el presidente, como bien lo reseña R. Rangles (1995).

La clausura se basó en la aplicación del literal h, art.67 de la Ley de Radiodifusión y Televisión, y recibió el rechazo de varios organismos con la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusores (AER), entre otros.

Borja Cevallos sumió los procesos de investigación relacionados con la caso de los hermanos Restrepo, sin poder concluirlos.

---

<sup>23</sup> Arroba Ditto, es un fuerte empresario mediático radicado en Guayaquil y vinculado con el partido Social Cristiano. En aquella época era diputado Social Cristiano, por lo cual gozó de inmunidad parlamentaria, que cubrió incluso su ejercicio de locutor.

<sup>24</sup> Los detalles de la investigación de D. Santoro, se revelan en una entrevista realizada por el periodista Ariel Pérez Guzmán titulada: “La función del periodismo es ser el perro guardián de la democracia”. Publicada en el texto: Periodismo de investigación. Testimonios del mejor periodismo.

## 7. Sixto Durán Ballén. El festín de las frecuencias

Este periodo presidencial estuvo marcado por la implementación de políticas de modernización del Estado. Compra de renuncias y una crisis universitaria que se conjugó con un crecimiento de la oferta universitaria privada.

Este régimen se caracterizó por una aparente ausencia de liderazgo (Chávez, 2000) muchos de los atributos del poder estaban en manos del vicepresidente el economista Alberto Dahik.

Dahik fue acusado de un supuesto desvío de fondos lo que provocó su salida del país en 1995. Una de las publicaciones destacadas fue la investigación publicada por diario *Expreso* bajo el liderazgo del periodista lojano Jorge Vivanco Mendieta.

Es importante destacar los diversos procesos de modernización de los medios impresos en especial. *Hoy* inicia en 1992 ediciones simultánea vía satélite entre Quito y Guayaquil y más tarde difunde su versión electrónica.

La iniciativa del diario *Hoy* fue también tomada un año más tarde (1996) por diario capitalino *El Comercio*, el proceso consistía en hacer “nota escaneada de la edición impresa con un enlace a la nota desplegada de la misma edición, además de un índice de links adicionales hacia las otras secciones”<sup>25</sup>

El periódico *La Hora* estrena el modelo de ediciones regionales en un claro intento de desconcentración de la información. El grupo familiar Vivanco y la editorial Minotauro llegaron a tener ediciones en 15 regiones del Ecuador, figurando como el tercer grupo mediático más importante del país.

En el segundo año de mandato de Duran Ballén (1992-1996) se fundó el semanario *Blanco y Negro* (1993) de diario *Hoy*. Este suplemento contribuyó al desarrollo del Periodismo de Investigación. Tuvo elementos que abrieron tendencias nuevas en el periodismo

---

<sup>25</sup> Información se narra de manera cronológica y anecdótica en sitio conocido como: Cobertura Digital. Información recuperada y citada en: <http://www.coberturadigital.com/2005/09/12/3er-redisenio-de-el-comercio.com/>. [Consultado: 26/08/ 2015]

ecuatoriano. Algunos de estos medios crearon unidades y grupos de investigación (Querejeta, 2013), siguiendo de manera natural la tendencia que impulso la prensa anglosajona.

El periodista Juan Carlos Calderón (2013) recuerda que la creación de este semanario tuvo varios objetivos como: sacar un producto que circulara periódicamente con ocho páginas tabloide, entregar una información integral al lector semanalmente, generar más noticias para la semana y darle al diario *Hoy* una agenda propia los domingos (Calderón, 2013).

“Nosotros enfocábamos al poder pero desde la denuncia del poder. Creo que eso si fue impactando. Recuerdo que la primera investigación que realizamos fue: cómo se habían cambiado fraudulentamente los pisos de mármol del hotel Quito. Fuimos el diario oficial de la denuncia” (Calderón, 2103).

A mediados de los 90, *El Comercio* forma su unidad de investigación que la dirige el periodista Arturo Torres. Esta unidad se concentra en temas relacionados con la corrupción judicial. Ellos logran ilustrar y registrar la influencia política del ex presidente León Febres Cordero en las Cortes Judiciales, incluso con fotografías.

**Tabla Nro. 1**  
**Blanco y Negro**  
**Listado de casos de corrupción en Ecuador**  
**Escándalos durante el mandato de Sixto Durán Ballén 1992-1996**

<b>Año</b>	<b>Escándalo</b>
1993	Construcción del aeropuerto Los Perales en Bahía de Caraquez
1994	El caso Flores y Miel
1995	Desvió de Fondos Reservados por Alberto Dahik, Vicepresidente de la República

Elaborado por las autoras (2015)

La actuación más bullada en relación a los medios de comunicación en el Gobierno de Durán Ballén, estuvo relacionada con la entrega deliberada de frecuencias en radio.

La entrega irregular de frecuencias no concluyó en el Gobierno de Durán Ballén, a decir de Ignacio López Vigil, quien integró la Comisión para la Auditoría de las concesiones de Radio, Televisión, afirmó lo siguiente:

“Independientemente de la concentración, mayor o menor que haya en Ecuador, el punto de partida del análisis es el mecanismo absolutamente irregular, inconstitucional, corrupto con que durante años se han hecho las concesiones de frecuencias en el Ecuador. La comisión tenía como mandato presidencial auditar entre los años 1995 y 2008. En esos 13 años se hicieron no menos de 300 y 400 concesiones irregulares” (López, 2009).

Un hombre clave en el manejo comunicacional del gobierno de Durán Ballén fue el periodista Carlos Vera, que incluso llegó a ser Ministro de Turismo del régimen, lo que evidenció que los medios eran un brazo extendido del poder.

## **8. Abdalá “El loco que ama” Bucaram**

El Gobierno de Abdala Bucaram Ortiz (1996-1997) acentuó la figura del populismo en Ecuador. Curiosamente este mismo personaje un poco antes (1983) funda el partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) en memoria del fallecido presidente Roldós, su cuñado.

El PRE se caracterizó por ser un movimiento con alta influencia familiar “la militancia y la vida privada se confunden en un mismo universo simbólico” (Freidenberg, 2002, 187), cuya figura suprema fue el mismo Abdalá Bucaram.

“Profesional de la política que supo presentarse como un marginado y hasta como un perseguido de las élites tradicionales, llegó al poder apelando a la confianza de los pobres, sin decir claramente cómo iba a gobernar” (Moreano; Donoso, 2006: 118).

“Bucaram copó los lugares públicos en tres campañas electorales sucesivas: 1988, 1992 y 1996. Apelando a las tradiciones y valores populares, construyó un sujeto social adecuado para su mensaje: «los pobres», con quienes se identificó. Así, después de dos derrotas consecutivas, en 1996 remontó una percepción todavía adversa en el electorado, que pocos meses antes de la primera vuelta electoral no le daba ni un 3% de las preferencias encuestadas”. (Acosta, 1996: 3)

Gobernó apenas ciento ochenta días su presencia comprobó que el paso de los líderes populistas por el gobierno de este país es siempre efímero (Panchano, 1997).

Como bien lo recuerda Moreano y Donoso, Bucaram será todo un espectáculo mediático, e incluso fue excluido de algunos medios de comunicación, básicamente por su estilo de gobierno (Endara, 1996). El libro titulado: *¡Ay, patria mía!: La nación ecuatoriana en el discurso de la prensa*, de Lourdes Endara (2003) documenta las exclusiones motivadas por la prensa.

Era un auténtico *showman* capaz de derrotar a sus adversarios, entre ellos los medios de comunicación que, sin ignorarlo en sus programas, se unieron en contra de la "Barbarie" populista (Acosta, 1996:3).

La televisión fue un instrumento de fuerte de difusión que lo acompañó en las campañas de 1988-1992- 1996. “Sus videos eran sencillos: repetían reiteradamente un mensaje simple en las letras, las imágenes y los subtítulos de los videos “Lista 10, la de los pobres” (Moreano, Donoso, 2006: 134).

“Abdalá Bucaram usó la televisión para transmitir sus éxitos en espacios no políticos como los deportes, el mundo de la farándula y la cultura de masas como sustitutos a los debates serios sobre sus programas de gobierno” (Moreano; Donoso, 2006 133), pero fueron los mismos medios que apoyaron su precipitada caída del “Líder de los pobres”.

“Lo hicieron según los propios periodistas en rechazo a las acciones de Bucaram, los insultos hacia la prensa durante su mandato y por la defensa a la libertad de prensa. Así se construyó el golpe de Estado en 1996 causado si por las malas decisiones del mandatario, pero también por la fuerza movilizadora de la prensa y las élites de poder encabezado por Fabián Alarcón quien en una hábil maniobra con el Congreso de la época fue declarado presidente interino del país, dejando de lado a la vicepresidenta Rosalía Arteaga que tampoco recibió el apoyo de las Fuerzas Armadas.” (Pesantes, 2014: 37).

“*El Telégrafo* publicó en 1997 “Paro será por el bien del país”, en referencia a la movilización en contra de Bucaram. ¿Cuándo un paro o huelga ha sido una manifestación válida por la democracia.”?

Una prensa movilizadora es una prensa movilizada, en 1997 se reconocieron parte del pueblo traicionado por Bucaram y marcharon hasta el Palacio de Gobierno” (Córdova, 2003).

### **Escándalos durante el mandato de Abdalá Bucaram, 1996-1997**

1996	El Peculado de la mochila escolar con la Ministra de Educación: Sandra Correa
	Primer millón de dólares ganado por hijo mayor de Bucaram (Jacobó Bucaram Pulley) en las aduanas.
1997	El caso Peñaranda

Elaborado por las autoras (2015)

Intento por medio del Ministerio de Etnias y Culturas debilitar a la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE). Su apoyo a la ministra Correa, acusada de plagio y el uso de bienes públicos para temas familiares, ocuparon las portadas de los medios.

La destitución de Bucaram provocó un proceso de inestabilidad en el país. La presencia breve en el poder de Fabián Alarcón Rivera (1997),

declarado Presidente Interino y de Rosalía Arteaga Serrano, que fue presidenta por un día, no motivaron mayores reacciones de la prensa ecuatoriana, limitando sus informes a la coyuntura y las exigencias de la actualidad informativa.

## **9. Jamil Mahuad. Los medios en manos de la banca privada**

Los años 1997 y 2000 serán recordados por la historia como levantamientos populares. Se derrocó a Bucaram y Mahuad y los medios resultaron actores claves en el manejo de las imágenes de ambos ex mandatarios.

Mahuad, de origen lojano, asume la presidencia en 1998. A un año de su gobierno se produce un crack bancario, que dejó a la luz pública la tormentosa relación de la banca con los medios de comunicación.

Diario *Hoy* lo calificó como un buen comunicador. El 16 de julio en 1998, revista *Vistazo* lo califica como “un líder para el próximo milenio” destreza que tomó fuerza con el discurso al asumir su mandato. “Un representante adecuado del poder, logró una comunicación casi instantáneo con los mass media” (Córdova, 2003).

Antes, durante y después del Feriado Bancario, hubo también un hecho muy particular: las páginas de los periódicos nacionales estaban inundadas de publicidad bancaria. *El Progreso* un día antes del cierre colocó avisos de una página *El Universo* y *El Telégrafo* incluso llamaban a sus usuarios a seguir depositando sus dineros por el bien del banco.

La portada del 23 de marzo de 1999 se tituló: “Guayaquil respaldó al Progreso”, los dineros de los ahorristas eran congelados, mientras que *El Universo* en su sección de economía usó el siguiente título: “Lunes negro para los ahorristas”.

Previo a la quiebra de Filanbanco se publicaron anuncios en las páginas centrales de las secciones Economía y Política de los principales diarios con mensajes como “Todos los depósitos que usted realice en Filanbanco son de libre disposición.” (Pesantes, 2014: 62).

La fusión banca medios pretendió disolverse con la Ley de Regularización y Control del Poder del Mercado (2011) dispuesta en

el gobierno de Correa Delgado. Los negocios entre banqueros y medios de comunicación están restringidos para que se concentre en una sola actividad.” (Pesantes, 2014: 64) acción que cambió la propiedad de algunos monopolios mediáticos en el país.

### **Escándalos durante el mandato de Jamil Mahuad 1998-2000**

1999	Una Nación de 114: Este reportaje relata la desaparición del pueblo Zápara en la provincia de Pastaza.
	Quiebra de Banco Continental, El Progreso, Banco de Prestamos, Filanbanco y Banco Popular. Traducida en la peor crisis financiera nacional, el conocido Feriado Bancario.

Elaborado por las autoras (2015)

### **10. Lucio Gutiérrez. El patriota que no cambió el país ni murió en el intento**

Durante la administración de Gutiérrez se develó la existencia de una red de familiares en las empresas telefónicas y en los organismos de control del sector. Además, se denunció que el ex presidente había colocado en los altos mandos de Petroecuador, de la Corporación Financiera Nacional y en el Banco Nacional de Fomento a amigos y parientes, acciones que fueron temas recurrentes en la prensa nacional.

Gutiérrez fue acusado de haber recibido \$30 mil para la campaña presidencial de parte del ex gobernador de Manabí y empresario César Fernández, detenido en octubre junto a otras 13 personas, cuando se aprestaba a enviar 428 kilos de cocaína a los Estados Unidos. (Saad, 2005), caso que copó las portadas periodísticas nacionales.

La prensa documentó gráficamente la quema de varios ejemplares de diario *El Comercio*, al que el mismo presidente calificó como “pasquín”.

El punto detonante fue la decisión de Gutiérrez de nombrar a Guillermo, “El pichi” Castro, presidente de la Corte Suprema de Justicia.

Castro procedió de inmediato a anular los juicios contra el líder del PRE, Abdalá Bucaram, también al ex mandatario Gustavo Noboa y al ex vicepresidente Alberto Dahik. Esto emitió un botón de alerta en Radio *La Luna*. Si bien, como está registrado, los otros medios (prensa y TV) también denunciaron atropellos y sospechas de corrupción del gobierno de Gutiérrez, “sólo *La Luna* capitalizó estos hechos en el activismo político”. (Pesantes, 2014: 46).

“Todos estos hechos y más presuntos delitos de corrupción fueron en su momento denunciados por la prensa. Incluso Gutiérrez crítico a los medios de comunicación por brindar espacios a los “oligarcas”, para que calumnien el trabajo de su gobierno. El ex presidente acusó a los periodistas de los diarios *El Universo*, *El Comercio*, de Telemazonas, de Ecuavisa y de Radio Visión de difundir “verdades a medias”.

Hubo presión de otras dependencias públicas afines al gobierno, por ejemplo el jefe político de Quevedo (Los Ríos) envió un comunicado a la prensa local donde se prohibía la publicación de información que vaya en contra del Jefe de Estado.” (Pesantes, 2014: 46).

Otro hecho emblemático del gobierno de Gutiérrez con una activa participación de la prensa fue el caso Fybeca-Las Dolores.<sup>26</sup> En una farmacia de Guayaquil el 19 de noviembre de 2003 se produce balacera que deja ocho muertos involucrando a la policía.

Martín Herrera, fotógrafo de *El Universo*, logra sin planificación previa una foto que evidencia a un ex agente policía lleva detenido a una persona que misteriosamente desapareció.

“Cerca del mediodía la policía hizo una rueda de prensa. Entre otras cosas, dijeron que no habían capturado a nadie ¿Cómo? –me dije– ¡sí yo tengo la foto!”(Khalifé; Lasso, 2006: 73).

---

<sup>26</sup> El programa de investigación 350 de la cadena Ecuavisa desarrolla un informe histórico del caso. Disponible en:  
<https://www.youtube.com/watch?v=fV9kiwXx2a0>

Ha pasado ya más de una década sin que el caso tenga una resolución judicial y ha sido calificado como un crimen de lesa humanidad.

El fin del gobierno de Lucio Gutiérrez fue mediático “Durante la revuelta que removió del poder a Lucio Gutiérrez, radio *La Luna*, ex propiedad quien fuera ministro de Cultura, Paco Velasco, cobró un papel importante porque “puso en evidencia algo que ya se venía sintiendo y acentuando desde hace ya varios meses, especialmente de la TV, y la grave sospecha de que la mayoría de estos cómplices, por comisión u omisión del deterioro institucional y que corresponden a oscuros intereses económicos y políticos, más que al derecho de informar a la gente” (Checa, 2005).

“Sin duda, radio *La Luna* práctico un periodismo de militancia, a través de sus micrófonos y durante ocho días abordo la manifestación de los forajidos y fue en ese tiempo que el medio cobro mayor importancia. El medio radial abrió sus micrófonos a la gente, y “fueron miles. Quizás el propio Velasco vio superadas sus expectativas, pero como quiera que haya sido, el fervor y el escandalo festivo de la concentración han señalado un punto de viraje en la participación política ciudadana” (Saad, 2005).

*La Luna* llenó un vacío de representatividad: los ciudadanos no se veían en los medios masivos y de gran poderío económicos. Carlos Jijón, ex director de noticias de Ecuavisa y hoy al frente del periódico online *La República*, recuerda en el documento compilado por autor (Checa 2005) que varios quiteños, luego de la caída de Gutiérrez, se reunieron afuera del Canal Ecuavisa (Quito) para protestar contra ellos, y acusarlos de apoyar al ex presidente Gutiérrez (Pesantes, 2014: 46).

Con la salida de Gutiérrez asume el poder Gustavo Noboa (2000-2002). Reportes de Informedia (2005), citados por Fernando Montufar indicaron que Gutiérrez habría gastado más de 1.8 millones de dólares en propaganda televisiva. El millonario pauta fue distribuido en *Tc*, *Canal 1*, *Teleamazonas*, *Ecuavisa* entre otros. Medios que cubrieron tibiamente las protestas en contra de Gutiérrez.

Gustavo Noboa, quien sucedió a Gutiérrez no fue foco de atención del periodismo de investigación. El comediante David Reinoso llevó a la pantalla de TV una serie de cortos actuados, resaltando el humor del presidente, pero no pasaron los límites de la ironía.

“Hay alguno que otro editorialista que cuando era chiquito le quitaron un chupete, se resintió y escribe pendejadas”, señaló Noboa Bejarano comentando su desacuerdo con la prensa.

## **11. Rafael Correa Delgado: “Los medios el principal enemigo de su Gobierno”**

Rafael Correa fue electo presidente de Ecuador por primera vez el 26 de noviembre del 2006. Desde que asumió el poder se ha encargado de satanizar la profesión periodística llamándolos: “bestias salvajes”, “prensa corrupta”, “gordita horrorosa”, “mercaderes de la información”, entre otros epítetos.

Una de las evidencias contundentes del periodismo de investigación de este gobierno es la investigación de Juan Carlos Calderón y Christian Zurita. Se trata de una crónica extensa y documentada denominada: *El gran hermano* (2012), que no estuvo libre de la crítica y de un proceso judicial.

Calderón y Zurita demuestran que el hermano del presidente, Fabricio Correa Delgado, mantiene una serie de contratos con el Estado, varias decenas de millones de dólares. Como represaría por parte del gobierno los periódicos: *El Comercio*, *La Hora*, *El Universo* (Punín, 2014). Se instaura, además, una acción judicial que se diluyó al poco tiempo.

El control, la censura y el ataque han sido parte de las estrategias de gobierno, como lo evidencia el caso relacionado con diario *El Universo* y el editorial de Emilio Palacio, que provocó la salida de Palacio del país.

La acumulación de fuerzas mediáticas por parte del gobierno de Correa es un tema preocupante para los propietarios de los medios privados y analistas de comunicación.

Se ha comentado sobre un manejo discrecional de la pauta publicitaria. El presidente Correa dijo en una sabatina a su secretario de Comunicación, Fernando Alvarado: “De ahora en adelante usted no manda publicidad a los medios mercantilistas, porque no tenemos por qué, con dinero de los ecuatorianos, beneficiar el negocio de seis familias de este país” (Pesantes, 2014: 94).

“El acceso y el control de los medios son en la actualidad el máximo recurso estratégico, y tanto los líderes como los partidos políticos consideran al tiempo y al espacio, que logran ocupar en los medios, como las divisiones que cuentan para vencer a sus adversarios” (Berrocal, 2003: 61).

Se han creado más varios medios públicos y gubernamentales, pero ningún medio ha podido desarrollar periodismo de investigación de gran impacto.

Nada estorba a los gobiernos totalitarios más que un periodista investigador, analítico y frontal. Un periodista que expone lo oculto y hace comprender a la gente aquello que aparece confuso. A esos periodistas buscan exterminarlos. Es cuando entran en acción los estrategas del exterminio (Neira, 2015).

Diego Cornejo, director ejecutivo de la Asociación Ecuatoriana de Periódicos (ADE) señala: que para el gobierno es más fácil atacar a los medios privados porque posee un amplio control mediático, a través de los medios públicos y oficialistas. Cuando Correa llegó al poder, el Estado tenía un solo medio de comunicación: Radio Nacional del Ecuador. Actualmente posee 18 medios, 5 canales de televisión, 7 medios impresos y una agencia de noticias” (Cornejo, 2011).

Las cifras en relación a la creación de medios al servicio del poder siguen en aumento, a lo cual se suma los enlaces sabatinos, que se transmiten usando una buena parte de la plataforma de los medios de comunicación del país. “Los enlaces ciudadanos son la innovación mediática de Correa (De la Torre: 2010: 14).

“Éticamente la relación tan cercana del gobierno con los medios es peligrosa. No es como para el desarrollo de la democracia ni para el ecuatoriano como consumidor de noticias. El Presidente Correa haciendo uso de su poderío mediático ataca a los medios privados con insultos y descalificaciones, usa al portal El Ciudadano, la Agencia Andes, mediante entrevistas para decir a los ecuatorianos que no compren medios privados, además ha prohibido a todos sus ministros y titulares de dependencia públicas dar declaraciones (entrevistas) a los medios privados favoreciendo a la prensa estatal.” (Efe, 2012).

Hernán Ramos, ex director de *El Comercio*, indica que en el Ecuador al momento existe un desierto en la oposición. Ese desierto y orfandad de la oposición ha provocado que los medios asuman el papel de líderes y pensadores opuestos al gobierno.” (Ramos, 2012).

A finales del 2012 la Organización Fundamedios expidió un informe titulado “2012: balance muy negativo para la libre expresión en el Ecuador” en el documento se contabiliza que en el 2012 hubo 165 agresiones a periodistas y medios lo que lo ubica al 2012 como el año más violento para la libertad de prensa desde el 2008” (Fundamedios, 2012). A esto se han sumado informes negativos por parte de la SIP.

“Entre los ataques destacados por Fundamedios consta la Judicialización de la Opinión, Cierre de Medios, Incremento del Discurso Estigmatizante, Uso de Cadenas Nacionales, el principal citado el Presidente Correa” (Fundamedios, 2012).

El presidente Correa ha procurado desacreditar a los medios privados a través de sus sabatinas.” (Cornejo, 2011). En los enlaces de los sábados el mandatario dedica 15 minutos o más al segmento “La Caretucada de la Semana” para criticar la información presentada por los medios durante la semana, información que Correa considera errónea y corrupta.

Pese a la puesta en vigencia de la Ley de Comunicación (2003), la salida de periodistas emblemáticos de los principales canales de TV, entre otros, la cadena Ecuavisa ha logrado producir el programa

“Visión 360” y la consolidación de la revista digital Plan V ([www.planv.com.ec](http://www.planv.com.ec)).

Otros de los puntos de censura han sido los contenidos digitales. Periodistas como Marlón Puertas, han denunciado la desactivación de contenidos digitales bajo la influencia de la empresa ARES Right.

## Conclusiones

En Ecuador se puede decir que el periodismo de investigación tiene la siguiente evolución cronológica: *Vistazo* (1979) con investigaciones centradas en notas políticas y judiciales, diario *La Hora* (1982), el ya extinto diario *Hoy* (1982), muy crítico con el gobierno de Febres Cordero y Rafael Correa, y el semanario *Blanco y Negro* (1993), una publicación periódica de diario *Hoy*, a través de sus diferentes investigaciones como el caso Flores y Miel, *La mochila escolar*, entre otros. *Blanco y Negro* se convirtió en el primer intento de una publicación de periodismo profundo.

En radio los medios que se destacaron en investigación fueron *Radio Visión*, por ser el primer medio que puso atención al caso Restrepo en 1988, y *Radio Luna*, al investigar casos de corrupción en el gobierno de Lucio Gutiérrez, específicamente por el intento de Guillermo Castro –presidente de la Corte Suprema de Justicia– para anular los juicios en contra de Abdalá Bucaram, Gustavo Noboa y Alberto Dahik.

Lamentablemente, las relaciones de poder y los medios en algunos periodos no han sido del todo amigables. Los períodos de mayor complejidad se dieron en el Gobierno de León Febres Cordero (1984-1988) y en el actual de Rafael Correa Delgado (2007-...). Febres Cordero clausuró un total de 7 radios y sancionó a Diario Hoy; y Correa ha logrado acumular por medio de la Superintendencia de Compañías, 22 medios de comunicación incautados por el Estado.

Los medios también han formado parte de la caída de gobiernos. Existen dos casos sobresalientes: la caída de Abdalá Bucaram, fruto de sus constantes escándalos públicos, y el caso de Lucio Gutiérrez,

ya que fue *Radio La Luna* el medio que sirvió de líder de la revuelta de "los forajidos" que acabó por sacar a Gutiérrez del poder.

La relación de los medios y la banca fue uno de los puntos más conflictivos que ha tenido que enfrentar los medios de comunicación, ya que este hecho dejó al descubierto que los banqueros eran dueños de los medios y que desató en el país la peor crisis de la historia nacional. Desde que Rafael Correa asumió el poder, la relación con el gobierno ha sido conflictiva, más aún cuando se ha puesto varias restricciones a los medios a través de la nueva Ley de Comunicación, limitando en algunos aspectos a los medios en cuanto a programación, exigiendo espacios gratuitos para las cadenas de gobierno, etc.

“La evolución de la prensa desde 1993 hasta el momento ha sido muy interesante, porque ha estado muy ligada a las coyunturas históricas, políticas, sociales y económicas que hemos tenido durante estos años. La prensa en parte ha reflejado estos acontecimientos. Ha tratado de registrarlos y en muchas ocasiones ha tomado partido. En esos momentos navegamos contra corriente.” (Querejeta, 2013).

La revisión de la historia contemporánea del Ecuador nos lleva a la conclusión que el poder requiere a los medios para consolidar su gestión y que los medios a su vez sobreviven de la publicidad que el gobierno es capaz de pautar provocando una relación conflictiva y tormentosa.

### **Referencias bibliográficas**

ALCÁNTARA, Manuel (1991). “La relación izquierda derecha en la política latinoamericana”, en *Leviatán*, Número 43-44, (73-93).

ALBUJA, Alfredo (1979): *El periodismo en la dialéctica política ecuatoriana*. Minerva Quito.

- ALVARADO, Xavier. (1980): “Las cinco instituciones más poderosas del país”, *Vistazo*, (Edición Especial 23 años), pp. 47.
- BERROCAL, Salomé. (2003). *La personalización en la política. Comunicación política en televisión y nuevos medios*. Barcelona: Ariel S.A.
- BENITEZ, José (2005). *Los orígenes del periodismo en nuestra América*. Argentina: Grupo Editorial Lumen, pág.
- BUITRON, Darío; ASTUDILO Fernando (2005). *Periodismo por dentro*. INTIYAN Ediciones Ciespal.
- CAMPAÑA, Ruth (2014). *Historia de la Comunicación en la provincia de Pichincha (1979-2000). Prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales*. Proyecto Historia de la Comunicación. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Técnica Particular de Loja.
- CARRIÓN, Benjamín. JÁCOME, Gustavo (1977). *Las Catilinarias. El cosmopolita. El Regenerador*. Caracas, Venezuela: Colección Ayacucho.
- CHAVEZ, Mario (2000). *Veinte años de democracia*. Quito. Fondo Editorial CCE.
- CHECA, Antonio (2008a): *Historia de la comunicación: De la crónica a la disciplina científica*. Madrid, Ediciones Netbible, pp. 5-11-12-28-29-45-59-60.
- CHECA, Antonio (2008b). *Historia de la Comunicación; de la crónica a la disciplina científica*. La Coruña: Netbiblo, pp. 4-11.
- CHECA. Fernando (2010). “Como viven y piensan la libertad de expresión los periodistas ecuatorianos”, CIESPAL, recuperado de la página web, [www.ciespal.net/mediaciones](http://www.ciespal.net/mediaciones)
- CHECA–GODOY Antonio (2012): “La Banca y la propiedad de los medios: el caso de Ecuador”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 67. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 125 a 147 recuperado el 18 de marzo de 2015, de [http://www.revistalatinacs.org/067/art/950\\_Sevilla/06\\_Che](http://www.revistalatinacs.org/067/art/950_Sevilla/06_Che)

ca.html

DOI: 10.4185/RLCS-067-950-125-147

- CORDOVA, Gabriela (2003). *Anatomía de los golpes de Estado: la prensa en la caída de Mahuad y Bucaram*. Quito: Editorial Abya Yala.
- CORNEJO, Diego (1995). *Corrupción. Epidemia de fin de siglo*. Quito Fundación José Peralta.
- CORNEJO, Jorge (1949), *Imprenta, la conformación de la historia de la comunicación desde 1528 hasta 1949*, Quito: Universidad Central del Ecuador.
- DE LA TORRE, Carlos (2015). “El tecnopopulismo de Rafael Correa: ¿Es compatible el carisma con la tecnocracia?”. *Latin American Research Review* 48.1 (2013): 24-43. Project MUSE. Web. 31 Jul. 2015. <<https://muse.jhu.edu/>>.
- DÍAZ, Ángel (2010). *Antropología y otras tonterías* Madrid, Editorial Trota. Pp. 15-16.
- DIAZ, Paula (2014). *Proyecto Nacional de la Comunicación de Ecuador. Prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales. Proyecto Historia de la Comunicación*. Tesis de Grado Universidad Técnica Particular de Loja.
- EFE, A. (2012, mayo 26). El presidente de Ecuador insta a la campaña contra la “prensa corrupta”. *El Universo*.
- FREIDENBERG, Flavia (2002). *Incentivos electorales y selección de candidatos en organizaciones neopopulistas: el Partido Roldosista Ecuatoriano (1984-2000)*. Disponible: [http://works.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1006&context=flavia\\_freidenberg](http://works.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1006&context=flavia_freidenberg)
- FUNDAMEDIOS (2012). *Antídoto contra el silencio. Testimonios desde el periodismo de investigación y el uso de las herramientas web*. Quito: La Caracola Editores.
- LEÓN Jorge (2004). “La democracia real versus la democracia idealizada. Ecuador. 1978 a 2003”. *Política* No. 042. Universidad de Santiago- Chile. 87-128. Disponible en:

[http://www.plataformademocratica.org/publicaciones/publicacao\\_8021\\_em\\_25\\_05\\_2011\\_10\\_34\\_36.pdf](http://www.plataformademocratica.org/publicaciones/publicacao_8021_em_25_05_2011_10_34_36.pdf)

- KHALIFE, Galo; LASSO, Francois (2006). *La mirada y la memoria. Lo que alguien no quiere que se sepa...* Quito: Trama.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio (2009). Entrevista concedida a CIESPAL Quito.
- ALLO, Wilson (1992). *Síntesis de la Comunicación y el Periodismo en el Ecuador*. Quito: Fundación Hello de Editorial Sol.
- HURTADO, Oswaldo (1990). *Política Democrática I. Los últimos veinticinco años*. Quito: Corporación Editora Nacional; pp. 51-212.
- MARTILLO, Eduardo (1987). “Móvil fue la libertad de Vargas”. *El Comercio*; pp. A2.
- MARTIN-MAYORAL, Fernando (2009). “Estado y mercado en la historia del Ecuador. Desde los años 50 hasta el gobierno de Rafael Correa”. *Revista Nueva Sociedad* No. 221. Mayo-Julio.
- MENESES, Zulema (1992). *Análisis de medios de comunicación en el Ecuador*. Quito: Quipus
- MIÑO, Edison; MACAS, Luis (2007). “Por qué cayó Bucaram. Entretelones y actores”. Quito: Imprefep, pp. 59.
- MORA, Alba (1987). *La televisión en el Ecuador*. Guayaquil: Ed. Amauta.
- MOREANO, Hernán; DONOSO, Claudia (2006). “Populismo y neopopulismo en Ecuador”. *Revista Opera*, (6), 117-140.  
Disponible en:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500606> ISSN 1657-8651
- NEIRA, Mariana. (2015). “Pobres periodistas”. *Revista Plan V Versión Digital* 22 de septiembre. Disponible en:  
<http://www.planv.com.ec/ideas/ideas/pobres-periodistas>
- PANCHANO, Simón (2010). “Ecuador: El nuevo sistema político en funcionamiento”. *Revista de Ciencia Política*. Volumen 30. No.2.

297-317. Disponible en:  
[http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2010000200007&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2010000200007&script=sci_arttext)

PAZ y MIÑO Juan (2009). Prensa Libre, Quito, recuperado del blog [www.unidosporelcambio.wordpress.com](http://www.unidosporelcambio.wordpress.com).

PESANTES, Karla. (2008). “Medios ¿Públicos o gobiernistas?”  
Revista *Vistazo* 24-25.

PESANTES, Karla. (2015). *Historia de la Comunicación. Democracia Inestable. Partidos políticos y prensa en el fin de siglo (1979-2000) y la crisis bancaria y los cambios en el panorama mediático*. Proyecto Historia de la Comunicación. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Técnica Particular de Loja.

PEREZ, José (2014). “Procedimientos periodísticos desarrollados por las unidades de investigación en medios de comunicación impresos en Ecuador”. Disponible en:  
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7340>

PINTO, Tatiana. (2014). *Historia de la Comunicación del Ecuador: Democracia Inestable, partidos y prensa en el fin de siglo (1979-2000)*. Proyecto Historia de la Comunicación. Tesis Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Técnica Particular de Loja.

PIZARROSO, Alejandro (1993): “*Información y poder. El mundo después de la imprenta*”. Madrid, Ediciones de la Universidad Complutense S. A., pp. 48.

PUNÍN, María Isabel. (2011). “Rafael Correa y la prensa ecuatoriana. una relación de intrigas y odios”. *Razón y Palabra*, Febrero-Abril. Disponible en:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706070>

QUINTERO, Manuel (2005). *¿Tribunas de la verdad? El Telégrafo en la crisis bancaria de 1999*. Quito: Editorial Oveja Pérdida; pp. 68-82.

RAMOS, Hernán (2012), Blog Rienda suelta. Recuperado el 10 de noviembre de 2012, de [www.sipiapa.org/comunicados](http://www.sipiapa.org/comunicados).

- RAMOS. Hernán (2012, septiembre 28),  
[www.ramoshernan.blogspot.com](http://www.ramoshernan.blogspot.com). Recuperado el 12 de  
 noviembre de 2012, de  
[http://ramoshernan.blogspot.com/search?updated-  
 max=2012-10-27T004:04:00-05:00&max-  
 results=1&start=5&by-date=false](http://ramoshernan.blogspot.com/search?updated-max=2012-10-27T004:04:00-05:00&max-results=1&start=5&by-date=false)
- [RANGLES, Rodrigo \(2005\). Venturas y desventuras del poder. Carvajal S.A](#)
- SAAD, Pedro (2005). *La caída de Lucio: Corajudos, jóvenes y forajidos*. Quito: Editorial El Conejo.
- SANTORO, Daniel (2004). *Técnicas de Investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México: FCE
- SAN FELIX, Álvaro (1991a). *Radiodifusión en le mitad del mundo*, Quito: Editora Nacional, pp. 122-143.
- SALVADOR GARCÍA, Milton (2006): *Periodistas sin título*. Quito: Editorial Soboc Grafic
- SCHUDSON, Michael (1993). “Contextos de los medios de comunicación. Enfoques históricos a los estudios de la comunicación”, en Klaus Jensen & Jankowski. *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona Bosch Casa Editorial S.A; pp. 211-227.
- SÁEZ, M; FREIDENBERG, Flavia (2001). *Partidos políticos de América Latina*. Salamanca: Editorial Universidad de Salamanca.
- TAMAYO, Eduardo. (2000). Resistencia al autoritarismo. Flacso-Andes. Disponible:  
<http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/41038.pdf>
- THOMPSON, John B. (1998). *Los medios y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós
- THOMSON, John B. (2001). *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- VILLAMARIN, José (1997). *De la Historia Universal de la comunicación social y el periodismo*. Quito: Romandi Editores.

YAGUANA, Hernán; DELGADO Washington (2013). *85 años de radiodifusión en Ecuador*. No. 68. Ediciones Intiyan. CIESPAL. Quito.

WALTON M; LAYTON C (2001). El periodismo ecuatoriano bajo el microscopio. Disponible en: <http://www.icfj.org/libertad-prensa/ecuadorQ&A-esp.html>





## El cine emergente en Ecuador

# Una mirada a su evolución

**Verónica González Rentería**, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

Perfil en  <https://orcid.org/0000-0001-7773-9733>

Perfil en 

[http://scholar.google.es/citations?hl=es&user=L1M\\_OhUAAAAJ](http://scholar.google.es/citations?hl=es&user=L1M_OhUAAAAJ)

### Resumen

El cine mudo inicia la cinematografía ecuatoriana en 1906 y en 1910, cuatro años después, en Guayaquil se funda la primera sociedad de producción y distribución cinematográfica, para luego dar paso al cine sonorizado en 1950. Desde aquel acontecimiento hasta la actualidad se han desarrollado un sin número de documentales, cortometrajes, largometrajes y películas con productores nacionales y extranjeros.

En los años ochenta, los cineastas cultivaban una visión del cine, y del arte en general, como instrumento de denuncia. Durante la próxima década el Ecuador ya tenía 55 salas de cine, que convocaban anualmente a entre dos y tres millones de espectadores, con una facturación anual que superaba los 3 millones de dólares. Sin embargo, más del 90% de estas películas correspondían a obras norteamericanas.

Las producciones ecuatorianas con más espectadores en aquellos años fueron La Tigra, Que tan lejos, Retazos de Vida, Ratas,

ratores y rateros, Cuando me toque a mí, Crónicas, y Un Titán en el Ring; la producción cinematográfica más costosa fue sin lugar a dudas *Sueños en la mitad del mundo* con una inversión de 1.8 millones de dólares.

**Palabras clave:** Ecuador, cine, documental.

## Introducción

¿QUIÉN no ha disfrutado de una película, largometraje o cortometraje? ¿Qué es el cine? Y sobre todo la interrogante que nos planteamos en este artículo ¿Cómo fue emergiendo el cine en Ecuador?

Partiendo etimológicamente, la palabra cinematografía fue un vocablo creado a finales del siglo XIX, compuesto a partir de dos palabras griegas: “kiné”, que significa movimiento y “grafos”, (imagen). Con esto se intentaba definir el concepto de “imagen en movimiento”.

En el ámbito ecuatoriano, como lo menciona Granda, “el signo del cine nacional ha sido la intermitencia, con búsquedas y rupturas, tras un sentido que, en su generalidad y cercano a la centuria, se le plantea vigente: producir imágenes como factor comunicacional y como parte de la cultura, procurando acercarse a los más amplios públicos”. (Granda, 1995: 9)

## Cronología del cine ecuatoriano

Sobre el inicio del cine en Ecuador, la misma autora menciona que: “en 1906 llega a Guayaquil el italiano Carlos Valenti, empresario transeúnte del cinematógrafo, quien filma y exhibe los primeros registros cinematográficos en el país. “Amago de incendio ejercicio del Cuerpo de Bomberos”, “La procesión del Corpus en Guayaquil”, fiesta religiosa celebrada el 14 de junio (p.18).

Con un lleno completo en el Teatro Olmedo, los guayaquileños atónitos, confirmaron su semejanza con las imágenes grabadas por Valenti, once años más tarde que la proyección de los Hermanos

Lumière en París (1895) que diera inicio a la historia del cine en el mundo.

La empresa de los Hermanos Casajuana llegó a Guayaquil en junio de 1906. Trajo un gramófono Gaumont con el que presentó vistas móviles y parlantes de dramas, zarzuelas y comedias. Entre ellas: “El desertor”, “El país del carbón” y un “sinnúmero de vistas cómicas”.

En 1908, aprovechando el suceso histórico de la llegada del ferrocarril a Quito, los Casajuana organizaron sus proyecciones amenizando con música interpretada por los tenores de su empresa y generando una misma afición en músicos nacionales. El público “delirante y entusiasta” pedía repetición de la “vistas cantantes”: “El silbido”, “Papá Martín”, “El dúo de la novia” y “Las sevillanas”.

Luego en “1909 fue el año del centenario. Varias programaciones patrióticas celebraron el Primer Grito de la Independencia (1809). Los balcones de casas y locales comerciales se iluminaron con luces y banderas de colores. El presidente Alfaro inauguró la Primera Exposición Nacional con novedades tecnológicas de China, Estados Unidos y Japón” (Granda, 1995: 25).

Todo este ambiente de fiesta fue propicio para democratizar el espectáculo cinematográfico. El empresario Miguel García, contratado por el municipio, hizo funciones en la plaza de la independencia. Posteriormente, entraron en el negocio de exhibir Terán Hnos. y Anzola Montever, extendiendo la costumbre a otras plazas de la ciudad (San Francisco, Sucre, Vencedor de Pichincha, Alameda, 24 de Mayo y Victoria). (Granda, 1995, p.28)

Cuatro años después, en 1910, en Guayaquil se funda la primera sociedad ecuatoriana de producción y distribución cinematográfica, la Empresa Nacional de Cine Ambos Mundos, perteneciente a Francisco Parra y Eduardo Rivas Ors. En estos años las dos ciudades principales Quito y Guayaquil asisten a la construcción e inauguración de varias salas. Capitalinos y porteños tienen la oportunidad de admirar la culminación del realismo.

Las festividades de fin de año, en especial, los “inocentes” que guardan inmensa tradición, motivaron a Anzola Montever para filmar “Las chinganas y los disfraces”, en Diciembre de 1911. Las escenas

principales se registraron en el portal de la plaza de Santo Domingo y el acceso a la quebrada Manosalvas donde se ubicaron las chinganas (tabernas) que, junto a los juegos de azar, posibilitaban deleites en comidas y bebidas. El estreno se realizó en la misma plaza, el 29 de Diciembre. (Granda, 1995: 28)

### **Inauguración de salas de cine en Quito**

Entre 1913 y 1914, dos sucesos históricos propiciaron la agilización de los mercados: la creación de la Marina Mercante Nacional y la apertura del Canal de Panamá. Con esto se incrementó la importancia de filmes e infraestructura para la instalación de salas de cine.

Miguel Ángel Álvarez, representante de la Casa Pathé Baby y Roberto Cruz, distribuidor fotográfico, instalaron en Quito una sala privada de cine. Estos espacios sobre todo eran utilizados por la clase alta de aquella época. Igualmente, se acondicionaron locales en el Hotel Continental, en el Hotel Des Etrangers, con servicio de base incluido y el cinema Gaumont.

Posteriormente sucedió lo inesperado: “en un domingo de pascua se inauguró la primera sala de teatro-cine “Variedades” construida con lujo, elegancia y comodidad en un ángulo de la Plaza del Teatro. Su capacidad era para 300 personas. El proyecto y el inicio de la construcción lo realizó el cónsul de Italia en el Ecuador, Ingeniero - Arquitecto Giacomo Radiconcini.

Dos meses después, se abrió el “Popular” (calles Esmeraldas y Guayaquil) donde, se disponía además de cuadrilátero para box y pista de patinaje o baile. La tercera sala, “Puerta del Sol”, fue inaugurada el 12 de septiembre del año 1914, tras el mercado de San Roque y junto a la Cervecería Victoria. Un mes después el “Royal-Eden”. Las cuatro salas conformaron la Cadena de cines en la ciudad de Quito todas propiedad de Jorge Cordovez, conocido empresario de construcción y transportes. (Granda, 1995: 32)

En la actualidad Ecuador cuenta con 302 salas de cine, siendo Quito la segunda ciudad con más número de salas 95, la primera es Guayaquil con 108.

En el centro histórico, junto a los establecimientos administrativos, religiosos o de negocios, se instauró la costumbre de ir al cine, como un hecho social que excedía el marco de la película y extendía hacia otras instancias de la vida civil. (Granda, 1995: 35) Este acontecimiento de índole artístico también se enfrentó a la represión moralista y eclesial que imperaba en la sociedad quiteña.

Desde 1911, Ambos mundos jugó papel protagónico en la producción nacional. El 6 de junio se conoció su filmación “la recepción al señor Víctor Eastman Cox” donde se vieron los retratos del diplomático chileno, del Presidente de la República General Eloy Alfaro y de los ministros de Estado.

Un corte brusco al desarrollo de la cinematografía se produjo en enero de 1912 cuando fuerzas retardatarias propiciaron el linchamiento del Presidente Alfaro quien tenía conciencia de la importancia cultural de la cinematografía. (Granda, 1995: 65). En la perspectiva histórica, la revolución liberal alfarista realizó varias transformaciones una de las más duraderas los cambios ideológicos-culturales, el silente progreso del cine ecuatoriano uno de estos cambios.

Posteriormente, Leónidas Plaza en el poder ofreció acuerdos a favor de la industria cinematográfica. “La Empresa invirtió la suma de dieciséis mil sucres para comprar equipos de filmación y contratar la venida de un operador francés de la Casa Pathé, el señor Maurice Voucuret. Luego, Plaza enfrentó una cruenta guerra civil que le impidió cumplir el compromiso de financiamiento y de cesión del Teatro Sucre para las exhibiciones” (Granda, 1995: 66).

En 1921 Ambos Mundos retomó la producción y paralelamente editó su revista especializada en cine y teatro: *Proyecciones del Edén*. La Ambos Mundos requirió apoyo económico gubernamental para “editar más de un ejemplar” de sus filmes pues su interés era divulgarlos en el país y fuera de él. (Granda, 1995: 67)

Desde 1924, en plena época del cine mudo, hasta finales del siglo 1999, en el país se filmaron sólo 17 largometrajes. La mayor actividad productiva en este rubro corrió casi siempre a cargo de empresas extranjeras que utilizaron los escenarios locales y la fisonomía de su

población para proyectos que poco o nada tenían que ver con el país, tal como sucedió en los años 60 con las pseudo-coproducciones con México y España. (Getino, 2007: 159)

Una excepción a este panorama fue el primer largometraje de importancia producido en territorio ecuatoriano, “Fuera de aquí”, dirigido en 1977 por Jorge Sanjinés y dedicado a tratar algunos problemas de la población indígena y campesina.

### Ficha Técnica 1

Título	Dirección	Producción	Año de producción	Formato	Locación	Tema	Tiempo	Género
FUERA DE AQUI. LLUCSHI CAIMANTA	Jorge Sanjines	Grupo Ukamau Bolivia; Departamento Cine ULA Venezuela; Universidad Central del Ecuador, Producción Asociada; Palacios, Beatriz, Jefe Producción; Ramírez, Guillermo; Viteri, German; Pereira, Vicencio, Asistentes Producción; Sanjinés, Jorge; Carrasco, Germán, Editores. Ecuador-Venezuela-Bolivia. Universidad Central del Ecuador; Universidad de Los Andes Venezuela, Auspiciantes.	1977	16 mm - BETMAX - UMATIC - DVD	Chimborazo.		99 Min	Ficción

Fuente: Cinemateca Nacional Elaboración: Propia

También fue creada “¿Quién mueve las manos?” en 1975, que mostró la represión de una huelga en una fábrica y asentamientos humanos, medio ambiente y petróleo.

## Ficha Técnica 2

Título	Dirección	Producción	Año de producción	Formato	Locación	Tema	Tiempo	Género
¿Quién mueve las manos?	Frente Cultural	DIAPOFILM	1975	VHS	Ecuador		11 Min.	

Fuente: Cinemateca Nacional Elaboración: Propia

Sólo un cortometraje argumental apareció en este periodo: “El cielo para la Cunshi, caraju” en 1975, de Gustavo Guayasamin, basado en la famosa novela indigenista ecuatoriana Huasipungo. La película fue una gran desilusión: no contenía nada del poderoso realismo social de Huasipungo, y tampoco nada del arte desplegado por el hermano de Guayasamin, el gran pintor indigenista. (Orozco, 2007: 160)

A pesar de la intervención de Sanjinés, la cinematografía en Ecuador se mantuvo débil. La industria estaba dominada por las importaciones norteamericanas y mexicanas. Los primeros documentalistas, como Agustín Cuesta en los años sesenta, tuvieron que enfrentarse con las peores adversidades, con pocos equipos o con la ausencia de infraestructura para la producción nacional.

Tras 44 años de los primeros registros de Valenti en Ecuador, se menciona que el primer filme sonorizado en el país vio la luz en 1950. El filme fue *Se conocieron en Guayaquil*, de Alberto Santana, el mismo que se convirtió en un éxito comercial sin precedentes, basando su publicidad en destacar la nacionalidad ecuatoriana de la obra. Santana hizo después un segundo largometraje, *Amanecer en el Pichincha*. (Orozco, 2007: 159)

Los años ochenta fueron testigos de una mediación más populista de las tensiones sociales, pero el cine seguía teniendo una actividad aislada. En estos años se produjeron tres largometrajes con intenciones y resultados variados:

El primero de ellos, la película *Nuestro juramento* en 1981, de Alfredo Gurrola, sobre la vida del cantante Julio Jaramillo.

### Ficha Técnica 3

Título	Dirección	Producción	Año de producción	Formato	Locación	Tema	Tiempo	Género
Nuestro Juramento	Alfredo Gurrola	Compañía Productora: García 2.  Productores: García Calderón Jaime; García Uscocovich  Productor Ejecutivo: Ortiz Tirado Xavier Ecuador-México	1981	35 mm - BETAMAX - DVD	Guayaquil. México.	Biografía del cantante Julio Jaramillo	93 Min.	Ficción

Fuente: Cinemateca Nacional Elaboración: Propia

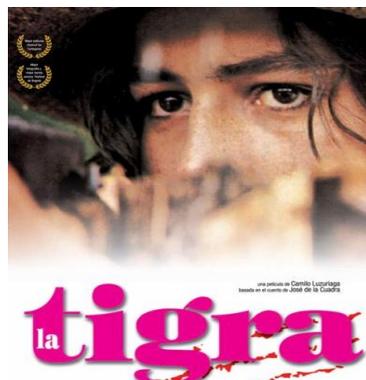
“Mi tía Nora” en 1982, una frustrada experiencia del documentalista argentino Jorge Prelorán.

### Ficha Técnica 4

Título	Dirección	Producción	Año de producción	Formato	Locación	Tema	Tiempo	Género
Mi tía Nora	Jorge Preloran	Productor y Editor: Prelorán Jorge  Continuidad: Vásquez Mónica  Jefe Producción: Ponce Jorge Antonio Asistente General: Bayas Enrique	1982	35 mm - BETAMAX - DVD - DVCAM	Quito		93 Min.	Ficción

Fuente: Cinemateca Nacional Elaboración: Propia

Recién a finales de esa década apareció otra película, “La tigre” en 1989 de Camilo Luzuriaga, que registró cierto impacto comercial e incluso logró ubicarse en algunos países vecinos.



**La Tigra**, basada en un cuento de José de la Cuadra, dirigida por Camilo Luzuriaga y protagonizada por Lissette Cabrera.

Está filmada íntegramente en un Pueblo Nuevo, sector la Majagua hacienda Los Meza, de la provincia de Manabí.

### Ficha Técnica 5

Título	Dirección	Producción	Año de producción	Formato	Locación	Tema	Tiempo	Género
La Tigra	Camilo Luzuriaga	LILIA LEMOS	1989	VHS - BETAMAX - DVD	Ecuador		80 Min.	Drama

Fuente: Cinemateca Nacional Elaboración: Propia

En la década siguiente en los años noventa se produjeron cuatro películas “Sensaciones” en 1991, de J.E. Cordero y V. Cordero.

### Ficha Técnica 6

Título	Dirección	Producción	Año de producción	Formato	Locación	Tema	Tiempo	Género
Sensaciones	Viviana Cordero, Juan Esteban Cordero, Fernando Vicario	Viviana Cordero, Juan Esteban Cordero	1991	VHS - 35 mm - dvd	Quito		1 hr 50 min	Drama

Fuente: Cinemateca Nacional Elaboración: Propia

“Sucre, el gran mariscal de Ayacucho” en 1995 una docu-ficción de corte educativo.

“Entre Marx y una mujer desnuda” en 1996, de Camilo Luzuriaga, y “Ratas, ratones y rateros” en 1999, de Sebastián Cordero, dedicado a tratar problemas sociales del ámbito urbano. Estos dos últimos trabajos lograron obtener el interés del público como de la crítica local e internacional. (Orozco, 2007: 160)

### Ficha Técnica 7

Título	Dirección	Producción	Año de producción	Formato	Locación	Tema	Tiempo	Género
Entre Marx y una mujer desnuda	Camilo Luzuriaga	Productores: Luzuriaga Camilo  Productora Ejecutiva: Andrade Mariana  Productor Asociado: Ponce Gonzalo Compañía Productora: Grupo Cine, Director Arte: Avilés José  Editores: Luzuriaga Camilo; Parra, Santiago; Barahona, Antonio.	1996	35 mm - VHS - DVD	Quito		91 Min.	Ficción

Fuente: Cinemateca Nacional Elaboración: Propia

**Ratas, ratones, rateros**, drama, ópera prima del director Sebastián Cordero, empezó su rodaje en 1998 y se estrenó en festivales internacionales y en salas de cine de Ecuador en 1999. Carlos Valencia protagonizó la cinta, la cual es considerada por cineastas, académicos y público en general como la película que dio un giro importante en la historia del cine ecuatoriano, debido a su contenido social y con la cual muchos se han sentido identificados.



### Ficha Técnica 8

Título	Dirección	Producción	Año de producción	Formato	Locación	Tema	Tiempo	Género
Ratas, ratones, rateros	Sebastián Cordero	Lisandra Rivera, Isabel Dávalos	1999	35 mm	Ecuador		106 Min.	Drama

Fuente: Cinemateca Nacional Elaboración: Propia

La película más costosa en Ecuador se rodó en 1999, con una inversión de 1.8 millones de dólares, frente a los 400 mil dólares que costo filmar “Entre Marx y una mujer desnuda” que fue una producción de presupuesto medio para el país. (Orozco, 2007, p.160)

### El cine documental en Ecuador

El documental en Ecuador, se desarrolla a la par de la ficción y es una mezcla entre realismo y denuncia, como lo menciona Serrano (2001): “La relación entre cine y realismo es estrecha. La invención del cine es una expresión del desarrollo del realismo... No es más que el aspecto más desarrollado del realismo plástico que comenzó con el Renacimiento, y encontró su expresión límite en la pintura barroca” (p. 43).

Getino (1990) señala:

“El realismo se impone a los no tan viejos propósitos de recrear el cine latinoamericano en el marco de un proyecto de búsqueda de identidad cultural. Aumentan las tentativas de satisfacer las preferencias del público y se tiende a elaborar productos acordes a los mismos géneros, temas, tratamientos, actores; en suma, modelos en boga. En el mejor de los casos, se trata de incluir algunos contenidos críticos en aquellos, pero sólo cuando los mismos son congruentes también con la demanda. Los argumentos de esta tentativa son sin mercado no hay posibilidad industrial. En consecuencia, el cine se explica por los mercados.” (p. 15)

Los primeros registros cinematográficos son realistas no sólo por las cualidades de las imágenes en sí, sino por la decisión de los primeros autores en registrar, por ejemplo, la aglomeración de los obreros a la salida de la fábrica (hermanos Lumière). Más allá de que esta situación se prestaba para demostrar la capacidad de la cámara para captar el movimiento, hay en estas escenas una conciencia laborista, una intencionalidad política velada, implícita. (Serrano, 2001: 44)

Varios historiadores han planteado a partir de ello que la vocación innata del cine es documental, más aún si pensamos en la aversión que los Lumière sentían por la idea de la “puesta en escena”, algo totalmente ajeno a sus intenciones. Es Georges Méliès quien da un paso más allá de utilizar la cámara como un mero observador de la realidad y elabora con gran maestría los escenarios fantásticos para sus filmes.

John Grierson, uno de los fundadores de la escuela documental inglesa primer movimiento orgánico del género, manifestó en sus escritos algunas de las opiniones matrices para el desarrollo de la actividad:

“El documental realista, con sus calles y ciudades y suburbios pobres, y mercados y comercios y fábricas, ha asumido para sí mismo la tarea de hacer poesía donde ningún poeta entró antes

y donde las finalidades suficientes para los propósitos del arte no son fácilmente observadas”.

Breschand explica (2007): “claramente una de las facultades del documental que es la de unir estaciones, confrontar épocas, medir el tiempo que transcurre y ver qué es lo que se transforma” (p. 43).

El cine documental dista de considerar a la realidad una evidencia, ante la cual bastaría con plantar una cámara. El documental aspira entonces a ser un medio para revisar el modo en que la historia se manifiesta y se transmite. Es decir, el modo en que nuestra memoria se constituye, entre olvidos y clichés. Esto conduce a determinados cineastas a implicarse en una crítica de las imágenes, cuando no en una crítica de la imagen cuyo apogeo se producirá a finales de los setenta. Así lo hace, magistral y trágicamente, Jean Eustache en *Les Photos d’Alix* (1980), donde Alex Toubaud hojea fotografías que no corresponden a los que ella está describiendo. (Breschand, 2007: 48)

A partir de las vanguardias históricas, particularmente del cine soviético y su expresa voluntad de mover el pathos del espectador, para inducirlo a la revolución según Eisenstein, pasando por el “llamado público al asesinato” que hacían Buñuel y Dalí en *El perro andaluz*, y el neorrealismo italiano como forma extrema de mostrar la situación de un pueblo destrozado por la guerra, hasta los llamados al espectador en *La hora de los hornos* del argentino Fernando Solanas –film manifiesto de los nuevos cines latinoamericanos–, el cine ha sido visto explícitamente como instrumento político, como el espacio ideal para el despertar de la conciencia social. En potencia, las virtudes concientizadoras del cine son reales.

El cine ecuatoriano de los ochenta participa de esa sinrazón política. Mientras las artes plásticas y la literatura ecuatoriana se encontraban en proceso de transición, nuestros cineastas cultivaban una visión del cine, y del arte en general, como instrumento de denuncia (Serrano, 2001: 45).

Una de las primeras producciones ecuatorianas, que pretende ser algo más que un registro de imágenes, es un vacilante y adelantado documental “*Las honras funerales del general Eloy Alfaro*”,

producido por *Ambos Mundos* y *Rivas Films* que se estrenaría con gran impacto el 26 de diciembre de 1921, nueve años después del arrastre y quema del caudillo liberal en Quito. Ese film anuncia la vocación documentalista de nuestro cine (Serrano, 2001: 32).

Según Vilma Granda, la visualización de estos momentos históricos dejó en la retina de los espectadores, lecciones y llamados de conciencia que posibilitaron la inscripción de las imágenes en movimiento como un soporte en la clarificación política (Granda, 1995: 73).

Uno de los más importantes documentales de aquella época fue “Las honras funerales del general Eloy Alfaro”, el resumen del argumento es: los restos habían sido traídos a Guayaquil, nueve años después de su asesinato, para que las autoridades y el pueblo le rinda honores. Rescatar la figura de Alfaro era de interés del partido liberal y del Gobierno para retornar la conducción política en un período en el que, sin el favor de las masas, sentían fuera de su ámbito plantear reivindicaciones populares que una incipiente doctrina socialista iba asumiendo. En esos años, Luis Napoleón Dillon, líder de la juventud liberal propuso la renovación del ideario y del programa para adaptarlo a cambios necesarios (Granda, 1995: 73).

Augusto San Miguel (1905-1950), fue el primer ecuatoriano en incursionar en el cine de ficción fue propietario y fundador de la empresa Ecuador Film Co., en la que actuaba y producía sus propios filmes. Sus obras más imaginativas fueron emprendidas a partir de 1924, iniciando una “Pequeña Edad de Oro” en el cine nacional. Incursionó, como verdadero director de orquesta, abarcando desde la producción hasta la actuación.

Entre los trabajos de Augusto San Miguel se destaca *El tesoro de Atahualpa* el primer largometraje de ficción importante en nuestra historia. El autor, con tan solo diecinueve años, realiza tres películas de argumento: “Se necesita una guagua” y “Un abismo y dos almas” y tres documentales (Granda, 1995: 82).

“El Tesoro de Atahualpa”, se estrena el 7 de agosto de 1924 en funciones simultáneas del Edén y Colón de Guayaquil es la iniciación

de nuestro arte mudo, con argumento, panoramas, costumbres, ambientes y artistas ecuatorianos.

Se basó en la leyenda, según la cual, el Inca quiteño Atahualpa escondió el oro para preservarlo de la voracidad de los conquistadores españoles. Su trama estructuró un supuesto viaje de exploradores interesados en recuperar la inmensa fortuna. Un estudiante de medicina auxilió a un indio viejo y enfermo, a cambio de los planos para encontrar el tesoro. En esa búsqueda transcurrió la película que propuso lecciones morales y esquemas humorísticos en medio de la aventura. (Granda, 1995: 83).



*El tesoro de Atahualpa* es una película muda ecuatoriana dirigida por Augusto San Miguel. Fue la primera película argumental de cine ecuatoriano, convirtiéndose en la iniciadora del arte cinematográfico en el país. En octubre de 2006, el ministro de cultura de Ecuador, Raúl Vallejo, instituyó el 7 de agosto como día del cine ecuatoriano, en honor a la fecha de estreno.

Mucha de la cinematografía ecuatoriana ha sido y es reflejo de nuestra historia republicana, con un sesgo feudal marcado. Esto se expresa en la necesidad que tienen los realizadores de migrar a la capital para gestionar las producciones que hoy podemos reconocer como “exitosas”. Esta dinámica representa en su esencia los movimientos sociales y creativos, subsistiendo en la vorágine de la industria mundial.

Al margen de este aprendizaje constante y perfeccionamiento de los procesos de realización cinematográfica han estado también aquellas formas alternativas de lo académico, lo amateur, y lo comunitario. Desde los tres campos de acción se han identificado nuevas voces y formas de expresión audiovisual que también buscan lugar en las pantallas, y que seguro han sido apreciadas desde lo local, pero con

pocas opciones de vincularse a mercados y públicos nacionales. En la primera de ellas cuentan los festivales y encuentros que, desde los años noventa, se promovieron primero como espacios de exhibición de producciones nacionales del momento, y luego como nicho de una ley de cinematografía, a partir de los diálogos entre realizadores, productores y técnicos que acudían a tales citas nacionales. En Cuenca se realizan los primeros encuentros de cineastas y luego, el primer festival con el carácter de internacional que se inscribe en la historia audiovisual ecuatoriana.

Este hecho llevó a productores nacionales a implementar iniciativas en Quito, principalmente de tipo documental, y luego universidades de Guayaquil emprendieron en muestras y concursos de este nivel.

### Las ciudades emergentes

En Loja, provincia sureña, en 2009 nace un proyecto de formación de realizadores comunitarios con un total de 89 personas que forman luego una red de producción e intercambio de cortometrajes de bajo presupuesto que se conoce como *Ojo al Sur*; quienes también forman 5 cineclubes y mantienen actividad hasta el año 2012. Finalmente, la falta de continuidad en el proyecto iniciado por el Ministerio de Cultura del Ecuador pierde fuerza y actualmente está suspendido. Doce cortometrajes de ficción y 5 documentales se produjo en comunidades de frontera, con temáticas diversas desde leyendas rurales hasta ficcionales y documentales.



El estímulo estatal en la provincia de Loja ha permitido producir también en promedio de un largometraje por año y el desarrollo de capacidades técnicas en el campo audiovisual de quienes se han vinculado a proyectos como *El duende y la Biendivia*, dirigida en 2007 por Jorge Vivanco, *Atrápen al santo* dirigido en 2008 por José Paul Moreira, *La miel de las Morojas* dirigida en 2009 por Jorge Vivanco, *Leyendas del Sur* (2009); *Saraguro*, dirigido en

2010 por José Moreira, *La virgen del cisne*, dirigido en 2013 por José Moreira.

Película *Lojana*, dirigida por José Paul Moreira en el año 2008. Por equivocación a la ciudad de Loja llega de Roma una imagen de un santo, el cura de la ciudad lo quiere usar para aumentar las limosnas que últimamente se han venido a menos por su dudosa reputación, el descalabro se da cuando al santo lo roban y comienzan a ir de un lado a otro, perseguido por quienes creen que conseguirán favores especiales si lo encuentran.

La provincia de Manabí es otro bastión de la producción nacional alternativa a los circuitos comerciales. Desde la iniciativa privada y en un tipo de audiovisual popular de gran acogida, el cual se mantiene por su carácter de producción de bajo presupuesto pero con temáticas urbanas cargadas de acción y drama. Podemos mencionar algunas de sus producciones más sobresalientes: *Tráfico y secuestro al presidente*, de Elías Zambrano y Nixon Chalacama; *Cuentos sin hadas*, de Sergio Briones; *Mejor no hablar (de ciertas cosas)*, de Javier Andrade, y *El ángel de los sicarios*, de Fernando Cedeño, las mismas que a decir de sus realizadores son ejemplo de cómo las producciones realizadas en la provincia aportan al cine nacional.

Muchos colectivos de arte han incorporado el audiovisual en experiencias multimedios en diversos eventos y finalidades expresivas, lo cual plantea el hecho cinematográfico más allá de las lecturas cotidianas y del espectáculo. Miguel Alvear ha recopilado algunas de estas experiencias en una producción denominada *Ecuador bajo Tierra*. En ella se compilan y evidencian los recursos experimentales de muchos autores y lugares del Ecuador.

Lo propio del cine de ficción es representar algo imaginario una historia. Si se descompone el proceso, se puede ver que el cine de ficción consiste en una doble representación: el decorado y los actores interpretan una situación que es la ficción, la historia contada y la propia película, bajo la forma de imágenes yuxtapuestas, reproduce esta primera representación. El cine de ficción es, por tanto, dos veces irreal, por lo que representa (la ficción) y por la manera como representa.



**E. T. “The Extra-Terrestrial”**, es una película dirigida por Steven Spielberg y protagonizada por Henry Thomas. Escrita por Melissa Mathison y distribuida por Universal Pictures, la película está basada en un amigo imaginario del propio director, creado tras el divorcio de sus

padres. Este film de ficción se estrenó en Ecuador el miércoles 23 de marzo de 1983.

El cine tiene el poder de ausentar lo que nos muestra: lo ausenta en el tiempo y en el espacio, puesto que la escena filmada ya ha pasado, además de haberse desarrollado en otra parte diferente a la pantalla donde aparece. En el teatro, lo que significa (actores, decorados, accesorios) es real existe, aunque lo representado sea ficticio. En el cine, representante y representado son los ficticios. En este sentido, cualquier filme es un filme de ficción.

Además que toda película es un espectáculo y presenta siempre un carácter, algo fantástico de una realidad que no podría alcanzar y ante la cual uno se encuentra en posición de dispensa, hay otras razones por las que ni el cine científico ni el documental pueden escapar por entero a la ficción. En primer lugar, todo objeto es signo de otra cosa, está tomado en un imaginario social y se ofrece como el soporte de una pequeña ficción.

El espectador de un documental científico no se comporta de forma muy diferente al de una película de ficción: suspende toda actividad porque el filme no es la realidad y por tanto permite diferir cualquier acto, conducta. A partir del momento que un fenómeno se transforma a espectáculo, se abre la puerta a la ensoñación, puesto que tan solo se requiere del espectador el acto de recibir imágenes y sonidos. El espectador de cine es más propenso, por el dispositivo cinematográfico y por sus propios materiales, a que el filme se acerque al sueño sin llegar a confundirse con él.

Getino y Solanas (1972) mencionan que: “el cine militante desarrollada por Cine Liberación establece un recorte metodológico

de estos grupos de intervención seleccionados. El cine militante es asumido como una herramienta de una determinada política, y de las organizaciones que la lleven a cabo al margen de la diversidad de objetos que procure: contra informar, desarrollar niveles de conciencia, agitar, formar cuadros, etc.” (p.129). En Ecuador también se desarrolló esta temática sobre todo en el años ochenta. El cine panfleto, cine didáctico, cine informe, cine ensayo y cine testimonial son las múltiples dimensiones militantes de expresión, combinadas en los documentales de intervención política de los noventa, que entablan un diálogo con las experiencias de lucha de décadas anteriores, y con las prácticas resistenciales actuales.(Campo, 2007: 34)

El cine documental sobre todo ha servido como medio de denuncia a través de los años, en Sudamérica algunos de los países con mayor producción son Brasil, Chile, Argentina por mencionar algunos.

Los documentalistas de intervención política no sólo denuncian: la desigualdad, la desocupación, la desinformación, la represión. En el mismo registro testimonian y documentan: las luchas, las resistencias y el derecho a una vida digna y justa, e inscriben los derechos humanos en una búsqueda cotidiana concreta de construcción social, económica y política que asegure en la práctica el pan, el trabajo, la cultura, la educación, la salud, la justicia y la libertad. (Campo, 2007: 44)

En la actualidad, el CNCINE (Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador) regula y fomenta el cine en el país, en base a la Ley de Cine vigente desde 2006.

Desde 2007, el Fomento Cinematográfico tuvo como objetivo: “fomentar, impulsar y fortalecer la producción audiovisual y cinematográfica en todas sus modalidades y categorías impulsando los proyectos en las etapas de escritura, producción, posproducción, distribución y exhibición”. (CNCINE, 2015)

Un jurado internacional y nacional se encarga de premiar, según las bases y montos, a cada categoría. “La octava convocatoria en 2014, manejó doce categorías en sus dos entregas, la primera en el mes de febrero y la segunda en el mes de junio. Un total de quinientos

cincuenta y cinco proyectos postularon a la octava Convocatoria al Fondo de Fomento Cinematográfico. La categoría con mayor número de postulantes fue la de escritura de guión con ciento ochenta y un proyectos... se asignó un total de novecientos noventa y seis mil ochocientos dólares”. (CNCINE, 2015)

Este capital semilla, entregado a las producciones y a los creadores, junto a la aparición de las nuevas tecnologías y formatos electrónicos de impresión digital de alta definición de imágenes en movimiento, han puesto a la actividad cinematográfica en otra época, han sido el dínamo que dio vuelta a la página de la historia de la producción cinematográfica en Ecuador.

Según las estadísticas oficiales, en la actualidad se estrenan tres largometrajes de ficción al año, frente a uno que esporádicamente se presentaba cada cuatro o cinco años antes de la creación del CNCINE. En 2012 y 2013 existieron 15 proyectos en post-producción y siete en rodaje. Estas cifras garantizan al consejo la tasa de estreno que se prevé desde lo público. (Gumucio, 2014: 355). Esta aseveración queda corta según los nuevos informes que plantea el CNCINE y lo que podemos ver en las salas de cine.

A partir de 2008, al concurso anual se incorporó la categoría Producción audiovisual comunitaria y se le asignó un fondo concursable de 70.000 dólares para repartirse en cuatro propuestas destinadas a “comunidades étnicas, afroecuatorianos, desplazados y grupos vulnerables”. En el 2015 se entregó más de \$120.000 para la categoría “Producción cinematográfica y audiovisual intercultural”.

Esta categorización, es una forma de organización y atención al tema “comunitario”, a juicio del CNCINE una respuesta a la demanda de apoyo a las generaciones jóvenes de comunidades y pueblos indígenas, “a su volumen de proyectos” que anualmente presentan desde la perspectiva de pueblos y nacionalidades. También es una forma de incentivar y atender el desarrollo de la producción audiovisual comunitaria y su público que históricamente han sido excluidos, siendo una forma de “sembrar ciudadanía”.

Si bien este fondo es una respuesta concreta e importante a la demanda de esos sectores, es necesario explorar y hacer un primer

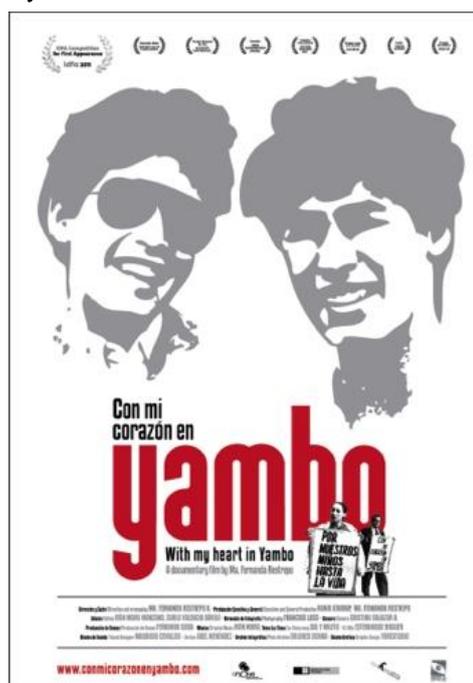
acercamiento al significado de la categoría, a su sentido como proceso de comunicación y quehacer artístico, tanto para el sector público, el CNCINE, como para los grupos o colectivos que buscan, en nombre de comunidades, nacionalidades o pueblos originarios, grupos étnicos o de género, producir cine bajo el paraguas de lo comunitario. (Gumucio, 2014: 356)

## Las películas de últimos años

En noviembre de 2011 el éxito de cartelera lo tenía el documental "Con mi corazón en Yambo", de María Fernanda Restrepo.

**Con mi corazón en Yambo**, una película ecuatoriana de género documental, trata sobre la desaparición de los hermanos de María Fernanda Restrepo (productora y directora del documental), Santiago y Andrés Restrepo en 1988, bajo el gobierno de León Febres-Cordero caso que fue declarado crimen de Estado. Ganó el premio cultural Augusto San Miguel en el 2009, en la categoría Documental.

La memoria colectiva es la reconstrucción del pasado a partir de elementos presentes en la conciencia de una sociedad. Así, la memoria colectiva se desinstala del pasado para conjugarla en tiempo presente y futuro, porque el pasado mismo es pensado como un pasado del presente.





**Pescador** es una película ecuatoriana dirigida por el director ecuatoriano Sebastián Cordero. Se estrenó mundialmente en la 59 edición del Festival de San Sebastián en España en el 2011.

La temática de este despertar del cine ecuatoriano es variada, pero gira en general alrededor de la identidad y las problemáticas locales. Cada 7 de agosto se celebra el Día del Cine Ecuatoriano, que en 2014 registró un récord de estrenos con un total de 16 cintas en el circuito comercial.

Además de la producción, otra muestra del avance del cine en el país son los reconocimientos que han recibido en festivales internacionales.

Si bien la cantidad de producción nacional ha crecido, el número de espectadores en salas de cine comercial no ha tenido la misma suerte, lo menciona el informe “Cine ecuatoriano en cifras”.

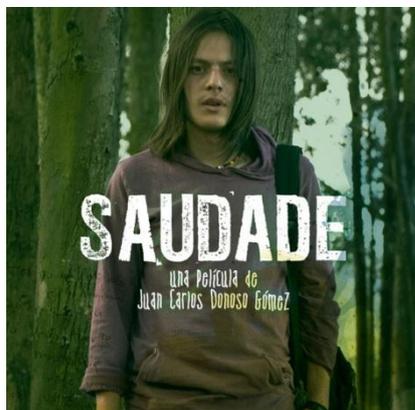
**Tabla 11 Número de espectadores en salas de cine comercial**

<b>Año</b>	<b>Nº de Espectadores</b>
2007	40.000
2008	85.000
2009	20.000
2010	162.000
2011	335.595
2012	170.167
2013	229.976
2014	84.084

Fuente: CNCINE Elaboración: Propia

Viviana Cordero, directora de “No robarás, a menos que sea necesario” que ocupa el tercer lugar del ranking de filmes nacionales en el 2013, comenta que no hay que rendirse por falta de apoyo del

público. “Hay que seguir moviéndolo (el cine nacional) para que justamente el público se siga acostumbrando y vaya a ver las películas ecuatorianas”.



*Saudade*, película dirigida por Juan Carlos Donoso. El filme se rueda en el valle de Los Chillos y es una historia de adolescentes que se desarrolla en época de verano. La película inició su producción en 2007, mismo año que Donoso ganó los fondos concursables del Consejo Nacional de Cinematografía en la categoría ficción, y contó con los fondos Ibermedia de 2011, fue rodada durante dos meses de 2012 y

tuvo una co-producción con Argentina y Canadá.

La producción cuenta la historia de Miguel. Él es un chico de 17 años que mira el futuro como un horizonte lejano: inmerso en su burbuja de amigos y un cuaderno de dibujos con poemas cursis. *Saudade* es el retrato de un umbral: el fin del colegio y todo lo que se vive a través de él. El rodaje de esta producción inició el 19 de julio del 2012 y se estrenó a inicios de 2014.

*Cuando me toque a mí* es una película ecuatoriana del director Víctor Arregui. Trata sobre la vida en Quito en torno a la muerte con amargura y humor de la gente que se siente impotente en una sociedad donde mueren o sobreviven. Se realizó en 2006 y está basada en la novela De que nada se sabe del escritor ecuatoriano Alfredo Noriega. La historia fue escrita con ayuda de Alfredo Noriega y terminada por Víctor Arregui. En 2006 ganó el primer Premio Augusto San Miguel otorgado por el Ministerio de Educación y Cultura. También obtuvo un premio por la Producción y Distribución del Consejo Nacional de Cinematografía.



En la ciudad de Cuenca durante el periodo 2002- 2012 se han realizado cinco producciones. Estas son: *Trafficombo*, dirigida en el 2004 por Pedro Andrade Polo; *Los poco afortunados*, dirigida en el 2008 por el ecuatoriano Eduardo Montaleza y el argentino Enrique Stavron; *Ámame, En el nombre de la hija* dirigida por Tania Hermida y *Migrante*.

*Apaguen las luces*, documental dirigido por Paúl Narvárez quien también participó del documental, vendándose los ojos y mostrando a Quito como ciudad no amigable para las personas con discapacidad.



La película “qué tan lejos”, fue la que tuvo mayor permanencia en cartelera, entre 2006 y 2013 con 16 semanas en cines. (CNCINE, 2015, p.18)

En Ecuador existen un total de 302 salas de cine (Ambato, Babahoyo, El Coca, Cotacachi, Cuenca, Daule, Guayaquil, Ibarra, Latacunga, Libertad, Loja, Machala, Manta, Milagro, Playas, Portoviejo, Quevedo, Quito, Riobamba, Sangolqui, Santo Domingo). Por otro lado, en 252 cantones del país no existen salas de cine. En el año 2013 se estrenaron 83 películas con un promedio de 33 mil espectadores, en este mismo año ingresaron 74 películas independientes. (CNCINE 2015)

Desde 1980 hasta la actualidad, la cinematografía ecuatoriana retornó a la producción de largometrajes. En los últimos nueve años, el Consejo Nacional de Cinematografía de Ecuador ha impulsado el desarrollo de aproximadamente 240 proyectos con un monto aproximado de 7 millones de dólares.

En cifras las películas que aportan al desarrollo y crecimiento de la industria cinematográfica del país.

**Tabla 12 Películas estrenadas en salas comerciales en el período 2013-2014**

<b>2013</b>		
<b>Películas</b>	<b>Estreno</b>	<b>Taquilla</b>
No robarás...(a menos que sea necesario)	10 mayo	25000
Cuento sin hadas	2 agosto	3800
La muerte de Jaime Roldos	23 agosto	54873
Distante cercanía, la ley del más vivo	20 septiembre	10000
Ruta de la luna	4 octubre	6500
Rómpete una pata	11 octubre	10000
Resonancia	18 octubre	864
El facilitador	1 noviembre	13148
Tinta sangre	13 diciembre	17000
<b>2014</b>		
Quito 2023	21 febrero	6468
Estrella 14	22 febrero	14000
Saudade	7 marzo	9344
Alberto Spencer, ecuatoriano de Peñarol	11 abril	4000
La casa del ritmo	18 abril	1100
Feriado	2 mayo	13774
A estas alturas de la vida	23 mayo	4200
Asier ETA biok (Asier y yo)	13 junio	1440
Silencio en la tierra de los sueños	3 septiembre	5630
Ochentaisiete	19 septiembre	13500
Novios por esta noche	3 octubre	811
La herencia	16 octubre	120
La Tola box	24 octubre	3014
Ciudad sin sombra	14 noviembre	5500
¿Quién es X. Moscoso?	25 diciembre	850

Fuente: CNCINE Elaboración: Propia

Tabla 13 Premios Internacionales

Premios internacionales				
Titulo	Director	Premio	Espacio	Año
<b>No robarás... (a menos que sea necesario)</b>	<i>Viviana Cordero</i>	Premio Coral a Mejor Actuación Femenina (Vanessa Alvario)	Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana	2013
<b>Ruta de la luna</b>	<i>Juan Sebastián Jácome</i>	“Mejor Largometraje Americano”	Oaxaca International Film Festival, Mexico	
		Mejor Actor	Icaro Festival de Cine en Centroamérica	
		Mejor Fotografía		
		Mejor Sonido		
<b>Asier ETA Biok</b>	<i>Amaia-Aitor Merino</i>	Premio Irizar al Cine Vasco	Festival de Cine de San Sebastián 2013. Zinemaldía 61	
		Premios Guadalajara Construye 2013:	Festival Internacional de Cine de Guadalajara, Mexico	
		1.- Empresa: Fix comunicación.		
		2.- Empresa Color Space		
		3.- Empresa: Chemistry Cine		
4.- Empresa: Filmadora Nacional				
<b>La puta realidad</b>	<i>Gabriel Calvache</i>	Fondo de Desarrollo	IBERMEDIA	
<b>Huaquero</b>	<i>Juan Carlos Donoso</i>	Vitrine Films (Premio de Distribución)	BrLab2013	
<b>Cuando ellos se fueron</b>	<i>Verónica Haro</i>	Ganador por Ecuador	TalentDOC2013	
<b>Saudade</b>	<i>Juan Carlos Donoso</i>	The Global Film Initiative Grant	The Global Film Initiative Fund	
<b>Mejor no hablar de ciertas cosas</b>	<i>Javier Andrade</i>	Mejor Película	Muestra Internacional de Cine Latinoamericano de Lleida, Cataluña	
		Mejor Actor		
		Premio del Jurado a la Mejor Película de Ficción	Festival Cine Las Américas, Austin, Texas	
<b>La llamada</b>	<i>David Nieto Wenzell</i>	Premio del Público	Festival CINESUL, Brasil	
<b>La muerte de Jaime Roldos</b>	<i>Lisandra Rivera y</i>	Premio a Mejor Documental	Festival Cinélatino Toulouse	2014

	<i>Manolo Sarmiento</i>	Premio del Pública	Festival Chicago Latino
		Premio del Pública	Docs Barcelona
		Mención de Honor del Jurado	III Concurso Itamaraty, Festival de Cine Latino de Sao Paulo
		Mejor Investigación y Tratamiento de Archivos	Festival UNASUR CINE
		Primer Premio Categoría Imagen	Premio Gabriel García Márquez
		Mención Especial del Jurado	DOCs DF
		Mejor Película	Atalntic DOC
<b>Cesar's Grill</b>	<i>Darío Aguirre</i>	Premio a Mejor Documental	Festival Cinélatino Toulouse
<b>No robarás...</b>	<i>Viviana Cordero</i>	Mención Especial del Jurado	Festival Havana de Nueva York
<b>Asier eta biok</b>	<i>Amaia y Aitor Merino</i>	Premio del Público	Festival Tenemos Que Ver Uruguay
<b>Mono con gallinas</b>	<i>Alfredo León</i>	Premio a Mejor Actor Masculino	World Premieres Film Festival, Filipinas
		Premio a la Mejor Técnica	
		Gran Premio del Jurado	
<b>Ukamau y ké</b>	<i>Andrés Ramírez</i>	Incentivo de Promoción y Publicidad por USD 3000 con opción de precompra en un canal de TV boliviano	VI Bolivia Lab
<b>Panamá</b>	<i>Javier Izquierdo</i>	Mejor Pitch	Panama Film Lab
<b>13 puertas</b>	<i>David Rubio</i>	Primer Premio	Festival Saratov, Rusia
		Mejor Documental	Festival UNASUR CINE
<b>Prometeo Deportado</b>	<i>Fernando Mieles</i>	Mejor Película Extranjera	Golden Rooster and Hundred Flowers Film Festival China
<b>Feriado</b>	<i>Diego Araujo</i>	Premio Especial del Jurado	Festival de Cine Tres Fronteras

Elaboración: Propia

**Producciones nacionales con mayor éxito de taquilla en Ecuador fueron:**

- **La Tigra** - *Camilo Luzuriaga* (1990)
- **Que tan lejos** - *Tania Hermida* (2006)
- **Ratas, ratones, rateros** - *Sebastián Cordero* (1999)
- **Con mi corazón en Yambo** - *María Fernanda Restrepo* (2011)
- **A tus espaldas** - *Tito Jara* (2011)
- **Pescador** - *Sebastián Cordero* (2012)
- **Cuando me toque a mí** - *Victor Arregui* (2006)
- **Esas no son penas** - *Anahi Hoeneisen* (2007)

Tabla 14 Producciones ecuatorianas con mayor espectadores

Nº	PELÍCULA	ESPECTADORES	DIRECTOR	AÑO
1	<b>Ratas, Ratones y Rateros</b>	135,000	<i>Sebastián Cordero</i>	1999
2	<b>La Tigra</b>	250,000	<i>Camilo Luzuriaga</i>	1990
3	<b>Un Titán en el Ring</b>	20,000	<i>Viviana Cordero</i>	2003
4	<b>Que tan lejos</b>	220,000	<i>Tania Hermida</i>	2006
5	<b>Crónica</b>	60,000	<i>Sebastián Cordero</i>	2006
6	<b>Retazos de Vida</b>	150,000	<i>Viviana Cordero</i>	2008
7	<b>Cuando me toque a mí</b>	81,000	<i>Víctor Arregui</i>	2008
<b>Total</b>		<b>916,336</b>		

Fuente: CNCINE Elaboración: Propia

Tabla 15 Producciones ecuatoriana en los períodos 2007 a 2016

Filme	Director(a)	Género	Fecha
<b>2007</b>			
<b>Esas no son penas</b>	<i>Anahí Hoeneisen y Daniel Andrade</i>	Drama	13 abril
<b>Qué tan lejos</b>	<i>Tania Hermida</i>	Drama	21 septiembre
<b>2008</b>			
<b>Cuando me toque a mí</b>	<i>Víctor Arregui</i>	Ficción	25 enero
<b>Niña Narcisa de Jesús</b>	<i>César Carmigniani</i>	Ficción	24 septiembre
<b>Alpachaca</b>	<i>Jorge Luis Narváez</i>	Docu	13 octubre
<b>Retazos de vida</b>	<i>Viviana Cordero</i>	Ficción	26 octubre
<b>Duende y la Biendivia</b>	<i>Jorge Vivanco</i>	Ficción	12 noviembre
<b>Atrapien al santo</b>	<i>José Paúl Moreira</i>	Ficción	24 noviembre
<b>2009</b>			

<b>Nectar de lo impropio</b>	<i>Jhonny Gómez</i>	Ficción	30 enero
<b>Sara la espantapájaros</b>	<i>Jorge Vivanco</i>	Ficción	04 febrero
<b>Blak Mama</b>	<i>Miguel Alvear</i>	Ficción	06 marzo
<b>Cuba, el valor de una utopía</b>	<i>Yanara Guayasamin</i>	Docu	28 abril
<b>Los chigualeros</b>	<i>Alex Shlenker</i>	Docu	07 mayo
<b>Por qué mueren los castaños</b>	<i>Tito Molina</i>	Docu	07 mayo
<b>Impulso</b>	<i>Mateo Herrera</i>	Ficción	15 mayo
<b>La revolución de Alfaro, la película</b>	<i>Juan Diego Pérez</i>	Docu	25 junio
<b>Desde abajo</b>	<i>Carlos Piñeyros</i>	Ficción	10 julio
<b>Camilo Egas, un hombre secreto</b>	<i>Santiago Carcelén</i>	Docu	18 septiembre
<b>A cielo abierto</b>	<i>Pocho Álvarez</i>	Docu	15 octubre
<b>Los Canallas</b>	<i>Ana Cristina Franco (varios)</i>	Ficción	16 octubre
<b>Descartes</b>	<i>Fernando Mieles</i>	Docu	26 octubre
<b>Oro puro (Rogelio Gordón)</b>		Ficción	30 octubre
<b>Secuestro</b>	<i>Alejandro Jijón</i>	Drama	28 noviembre
<b>Bienvenido a tu familia</b>	<i>Diego Ortuño</i>	Docu	30 noviembre
<b>Mejor que antes</b>	<i>Andrés Barriga</i>	Docu	11 diciembre
<b>La miel de las morojas</b>	<i>Jorge Vivanco</i>	Drama	21 diciembre
<b>2010</b>			
<b>Más allá del mal</b>	<i>Miguel Alvear</i>	Docu	23 marzo
<b>Defensa 1464</b>	<i>David Rubio</i>	Docu	17 mayo
<b>Jorgenrique</b>	<i>Pocho Álvarez</i>	Docu	29 junio
<b>Zuquillo</b>	<i>Carl West</i>	Ficción	15 septiembre
<b>Saraguro</b>	<i>José Paúl Moreira</i>	Ficción	22 septiembre
<b>Prometeo deportado</b>	<i>Fernando Mieles</i>	Ficción	01 octubre
<b>María como juego de niños</b>	<i>Galo Hidalgo</i>	Ficción	08 octubre
<b>El santuario de las penas</b>	<i>Ernesto Cobos</i>	Ficción	30 octubre
<b>2011</b>			
<b>Muchedumbre</b>	<i>Rodolfo Muñoz</i>	Docu	24 febrero
<b>Abuelos</b>	<i>Carla Valencia</i>	Docu	18 marzo
<b>Ayawaska</b>	<i>Galo Urbina</i>	Ficción	31 marzo
<b>A tus espaldas</b>	<i>Tito Jara</i>	Ficción	01 abril
<b>Yasuní dos segundos de vida</b>	<i>Leonardo Wild</i>	Docu	19 abril
<b>La churona</b>	<i>Ma. Cristina Carrillo</i>	Docu	24 junio
<b>El nombre de la hija</b>	<i>Tania Hermida</i>	Ficción	09 septiembre
<b>Con mi corazón en Yambo</b>	<i>Ma. Fernanda Restrepo</i>	Docu	14 octubre

<b>Siguiendo las estrellas</b>	<i>Ivis Disse</i>	Ficción	14 octubre
<b>Celmira</b>	<i>Rodrigo Pacheco</i>	Ficción	11 noviembre
<b>Tras las sombras del niño del terror</b>	<i>Vladimir y Marco Soasti</i>	Docu	17 noviembre
<b>Labranza oculta</b>	<i>Gabriela Calvache</i>	Docu	01 diciembre
<b>2012</b>			
<b>Pescador</b>	<i>Sebastián Cordero</i>	Ficción	30 marzo
<b>La llamada</b>	<i>David Nieto Wenzell</i>	Ficción	28 septiembre
<b>Sin otoño, sin primavera</b>	<i>Iván Mora Manzano</i>	Ficción	11 octubre
<b>Santa Elena en bus</b>	<i>Varios</i>	Ficción	15 noviembre
<b>2013</b>			
<b>Mejor no hablar de ciertas cosas</b>	<i>Javier Andrade</i>	Ficción	04 enero
<b>No robarás (a menos que sea necesario)</b>	<i>Viviana Cordero</i>	Ficción	10 mayo
<b>Cuento sin hadas</b>	<i>Sergio Briones</i>	Ficción	02 agosto
<b>La muerte de Jaime Roldós</b>	<i>Manolo Sarmiento y Lisandra Rivera</i>	Docu	23 agosto
<b>Mono con gallinas</b>	<i>Alfredo León</i>	Ficción	06 septiembre
<b>Distante cercanía, la ley de más vivo</b>	<i>Alex Schlenker</i>	Ficción	20 septiembre
<b>Ruta de la luna</b>	<i>Juan Sebastián Jácome</i>	Ficción	04 octubre
<b>Rómpete una pata</b>	<i>Víctor Arregui</i>	Ficción	11 octubre
<b>Resonancia</b>	<i>Mateo Herrera</i>	Docu	18 octubre
<b>El facilitador</b>	<i>Víctor Arregui</i>	Ficción	01 noviembre
<b>Tinta Sangre</b>	<i>Mateo Herrera</i>	Ficción	13 diciembre
<b>2014</b>			
<b>Quito 2023</b>	<i>Juan Fernando Moscoso</i>	Ficción	21 febrero
<b>Estrella 14</b>	<i>Santiago Paladines</i>	Docu	22 febrero
<b>Saudade</b>	<i>Juan Carlos Donoso Gómez</i>	Ficción	07 marzo
<b>A un dólar, un dólar</b>	<i>María Aguilera</i>	Docu	25 marzo
<b>Alberto Spencer, ecuatoriano de Peñarol</b>	<i>Nelson Scartaccini Villamil</i>	Docu	11 abril
<b>Spencer</b>	<i>Paúl Venegas</i>	Docu	11 abril
<b>Soy inocente Nelson Serrano</b>	<i>Jeanette Hinojosa</i>	Docu	12 abril
<b>La casa del ritmo</b>	<i>Javier Andrade</i>	Ficción	18 abril
<b>Esas no son penas</b>	<i>Anahí Hoeneisen</i>		30 abril
<b>Feriado</b>	<i>Diego Araujo</i>	Ficción	02 mayo
<b>A estas alturas de la vida</b>	<i>Alex Cisneros</i>	Ficción	23 mayo
<b>Asier eta biok ( Asier y yo)</b>	<i>Aitor Merino</i>	Docu	13 junio
<b>Un par de estúpidos</b>	<i>Iván Eduardo Valero</i>	Ficción	13 junio
<b>Yo no soy pura</b>	<i>Edgar Rojas</i>	Comed	09 agosto
<b>Ochentaisiete</b>	<i>Anahpi Hoeneisen</i>	Ficción	19 septiembre

<b>Silencio en la tierra de los sueños</b>	<i>Tito Molina</i>	Ficción	23 septiembre
<b>Quijotes negros</b>	<i>Sandino Burbano</i>	Ficción	Octubre
<b>Novios por esta noche</b>	<i>Luis Rojas Amaya</i>	Comed	03 octubre
<b>Canoa mágica</b>	<i>Sonia González</i>		07 octubre
<b>La herencia</b>	<i>Guillermo Angamarca</i>	Ficción	16 octubre
<b>La tola box</b>	<i>Pável Quevedo Ullauri</i>	Ficción	24 octubre
<b>Criaturas abandonadas</b>	<i>Francisco Cevallos</i>	Ficción	Noviembre
<b>Big Bang</b>	<i>Wilson Burbano</i>	Ficción	Noviembre
<b>Flores negras</b>	<i>Gabriela Carols</i>	Ficción	Noviembre
<b>Ciudad sin sombras</b>	<i>Bernardo Cañizares</i>	Ficción	14 noviembre
<b>Sexy montañita</b>	<i>Alberto Pablo Rivera</i>	Ficción	05 diciembre
<b>Quien es X Moscoso</b>	<i>Juan Rbon</i>	Docu	25 diciembre
<b>Camino a la meta</b>	<i>Diego Ortuño</i>	Docu	2014
<b>La banda mocha</b>	<i>Luis Armando López Pozo</i>	Docu	2014
<b>País invisible</b>	<i>Alexandra Cuesta</i>	Docu	2014
<b>Sacachún érase una vez la lluvia</b>	<i>Gabriel Páez</i>	Docu	2014
<b>Se morir</b>	<i>Sarabí Echeverría</i>	Docu	2014
<b>María Angula,</b>	<i>Joe Houlberg</i>	Ficción	2014
<b>Un secreto en la caja</b>	<i>Javier Izquierdo</i>	Ficción	2014
<b>UIO</b>	<i>Micaela Rued</i>	Ficción	2014
<b>Pawkar Pacha</b>	<i>George Torres</i>	Docu	2014
<b>13 puertas</b>	<i>David Rubio</i>	Docu	2014
<b>María Angula</b>	<i>Joe Houlberg</i>	Ficción	2014
<b>La puta realidad</b>	<i>Gabriela Calvache</i>	Ficción	2014
<b>2015</b>			
<b>La travesía</b>	<i>Carlos Piñeyros</i>	Ficción	16 enero
<b>Tan distintos los dos</b>	<i>Pablo Suárez</i>	Ficción	23 enero
<b>Carlitos</b>	<i>José Antonio Guayasamín</i>	Docu	13 febrero
<b>Medardo Silva</b>	<i>Julio Ortega</i>	Ficción	05 junio
<b>Leónidas el taita subversive</b>	<i>José Zambrano</i>	Docu	Agosto
<b>Killa ( antes que salga la luna)</b>	<i>Albero Muenala</i>	Ficción	Septiembre
<b>Que viva la fiesta</b>	<i>Franklin Briones</i>	Ficción	Octubre
<b>UIO: Sácame a pasear</b>	<i>Micaela Rueda</i>	Ficción	2015
<b>Alba</b>	<i>Ana Cristina Barragán</i>	Ficción	2015
<b>Enchufe tv</b>	<i>Touché Films</i>	Ficción	2015
<b>El terremoto</b>	<i>Javier Días</i>	Ficción	2015
<b>Alfaro vive carajo</b>	<i>Mauricio Samaniego</i>	Docu	2015
<b>2016</b>			
<b>Alba</b>	<i>Ana Cristina Barragán</i>	Ficción	2016

Elaboración propia

## Referencias bibliográficas

- Aumont, J. y Marie, M. (1990). *Análisis del film*, Traduc. del fr. por Carlos Losilla. España: Ediciones Paidós.
- Breschand, J. (2004). *El documental. La otra cara del cine*. España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Bordwell, D. y Thompson, K. (2003). *Arte cinematográfica*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Campo, J. y Dodaro C. Compiladores. 2007. *Cine Documental memoria y derechos humanos*. Argentina: Ediciones del Movimiento.
- CNCine. (2015). *Memorias de gestión 2013-2014*. Ecuador: Gabriela Alemán.
- Falconí, V. y Regalado, B. Compilación. (2008). *Inicio y memoria. Cinemateca Nacional 1932-2007*. Ecuador: Editorial CCE.
- Gaudreault, A. y Jost, F. (1995). *El relato Cinematográfico. Cine y narratología*. España: Ediciones Paidós.
- Granda, W. (1995). *Cine silente en Ecuador*. Ecuador: Editorial CCE.
- Gumucio, A. (2014). *El cine comunitario en América Latina y el Caribe*. Ecuador: Consejo Nacional de Cinematografía y Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. España: Ediciones Paidós.
- Orozco, G. (2007). *Cine Iberoamericano. Los desafíos del nuevo siglo*. Argentina: Ediciones CICCUS.
- Orozco, G. (1990). *Cine Latinoamericano. Economías y nuevas tecnologías audiovisuales*. Editorial Trillas.
- Orozco, G. (2002). *Historias de la televisión en América Latina. Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Venezuela*. España: Editorial Gedisa.

- Serrano, J. (2001). *El nacimiento de una noción. Apuntes sobre el cine Ecuatoriano*. Ecuador: Editorial Ecuador F.B.T. Cía Ltda.
- Truffaut, F. (1974). *El Cine según Hitchcock*, Traduc. del fr. por Ramón G. Redondo. Madrid: Alianza Editorial.
- Varios autores. (2004). *Cuadernos de Cinemateca. Cine y Marginalidad. Relecturas de archivo, Mirada de mujer, Cine Contemporáneo, Imagen y subalternidad, Cinefilia: N°5*. Ecuador: Editorial CCE.
- CNCINE. (2014). Rendición de Cuentas Consejo Nacional de Cinematografía. Recuperado de [http://www.cncine.gob.ec/imagesFTP/60600.Redicion\\_de\\_Cuentas\\_Consejo\\_Nacional\\_de\\_Cinematografia.pdf](http://www.cncine.gob.ec/imagesFTP/60600.Redicion_de_Cuentas_Consejo_Nacional_de_Cinematografia.pdf).



## Los autores



### **Mª Isabel Punín Larrea**

PhD. en Comunicación y Periodismo por la Universidad Santiago de Compostela, Diplomado Superior Experto en Gestión y Calidad Universitaria. Universidad de Sevilla.

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Católica del Azuay- Ecuador.

Ex directora de la titulación de Comunicación Social, Modalidad Abierta y Modalidad Presencial. Docente investigadora del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Profesor titular de la materia de Géneros Periodísticos. Universidad Técnica Particular de Loja.

Integrante del equipo académico para el proceso de evaluación y acreditación ante el Consejo Latinoamericano de Altos Estudios.



### **Carlos Ortiz León**

Docente Investigador de la Universidad en la Titulación de Comunicación Social. Universidad Técnica Particular de Loja. Doctorando en Comunicación y Periodismo. Diploma de Estudios Avanzados “Comunicación y Periodismo”. Universidad Santiago de Compostela (2009). Licenciado en Comunicación Social.

Ha participado en los proyectos: Mapa de la Comunicación del Ecuador (2011), Generación de contenidos y evaluación de interactividad en la transición a la TDT en Ecuador (2014), Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador. Educomunicación y Cultura Digital en la Zona 7 de Ecuador (2015).



### **Abel Suing Ruiz**

Doctor en comunicación (2012) por la Universidad de Santiago de Compostela. Docente del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), investiga sobre políticas de comunicación y televisión. Integrante de la Sociedad Ecuatoriana de Investigadores de la Comunicación. Ex becario SENESCYT.

Dirigió entre 2004 y 2010 la Escuela de Comunicación Social de la UTPL. En 2011 dirigió el proyecto “Adaptación del Plan Modelo de estudios periodismo de UNESCO a la malla curricular de comunicación de UTPL”.



### **Karina Paola Valarezo González**

Profesora Titular de las asignaturas Relaciones Públicas, Gestión y Planificación de las Relaciones Públicas y Responsabilidad Social Empresarial. Directora de Comunicación. Universidad Técnica Particular de Loja.

Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad Tecnológica Equinoccial (Quito Ecuador). Doctora-PhD en Comunicación y Periodismo por la Universidad Santiago de Compostela, España.

Ex asesora de comunicación del Congreso de Diputados de la República del Ecuador. Ex Coordinadora de la Titulación de Relaciones Públicas, Modalidad Presencial. Ex Coordinadora de la Titulación de Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas en Modalidad Abierta y a Distancia.



### **Mónica Abendaño Ramírez**

Magíster en Dirección en Comunicación por la Universidad San Antonio de Murcia, España. Especialista en Evaluación y Gestión de la Calidad Universitaria por la Universidad de Sevilla, España. Cursó el Diplomado (Programa) en Comunicación Estratégica Empresarial en el Tecnológico de

Monterrey, Sede Ecuador.

Ha impartido las cátedra de Administración de Empresas, Administración de Recursos de Humanos, Relaciones Humanas, Ética, Liderazgo y Creatividad, Negociación y resolución de conflictos, Relaciones Públicas, Comunicación organizacional en las titulaciones de Comunicación Social y Relaciones Públicas de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Ex Directora de la Carrera de Relaciones Públicas en Modalidad Presencial de la UTPL y en la actualidad es parte del equipo de la Dirección de Comunicación y co-creadora de DialogusCI, la red virtual de aprendizaje y experiencias en comunicación interna.



### **Diana Rivera Rogel**

Profesora Titular de Medios Impresos, Titulación de Comunicación Social, Universidad Técnica Particular de Loja.

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. DEA y Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad Santiago de Compostela, España.

Ex-Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja. Co-editora internacional de la revista científica Comunicar. Actualmente es Directora del Área Sociohumanística de la Universidad Técnica Particular de Loja.



### **Mayra González Córdova**

Coordinadora de la Sección de Comunicación y Tecnologías del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Profesora Titular de Periodismo Digital y Periodismo Ciudadano en la Modalidad Presencial y a Distancia de la Titulación de Comunicación Social, Universidad Técnica Particular de Loja.

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Máster en Investigación en

Comunicación por la Universidad de Navarra- España, Doctorando por la Universidad Santiago de Compostela- España.



### **Claudia Rodríguez Hidalgo**

Profesora a tiempo completo de los componentes Opinión Pública y Redacción para Medios Impresos en las titulaciones de Comunicación Social y Relaciones Públicas en la modalidad presencial y modalidad abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja. Articulista para el blog de la revista Comunicar.

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Master de Investigación de la Comunicación por la Universidad de Navarra, España.

Ex-Editora General de Contenidos en la Dirección de Comunicación (DIRCOM) de la Universidad Técnica Particular de Loja.



### **Benazir Cristina Gutiérrez Ríos**

Estudiante de la titulación de Comunicación Social, Modalidad Presencial. Becario de Investigación asociado en el Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Técnica Particular de Loja.

Beneficiaria de la beca de responsabilidad universitaria (BRU) por excelencia académica.

Proyecto: “Historia de la comunicación”.



### **Verónica Elizabeth González Rentería**

Docente Investigador en las Cátedras de Cine y Teoría de la Imagen en la Titulación de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja. Doctoranda en la Universidad Santiago de Compostela. DEA en la Universidad Santiago de Compostela “Comunicación y Periodismo” (2009). Licenciada en Comunicación Social

Ha participado en los proyectos: Análisis de Contenido Documentales en Ecuador (2010), Análisis de la situación actual de las empresas informativas (Televisión, Diarios, Web, Publicidad y Relaciones Publicas), registradas en el Mapa de Comunicación de Ecuador (2012), Procesos y factores de producción de las empresas de comunicación del Ecuador (2013), entre otros.

Los textos contenidos en este libro  
han sido sometidos previamente a  
un proceso de revisión de doble ciego  
por pares.