

TRANSFORMACIONES ECONÓMICAS Y REORGANIZACIÓN ESPACIAL: UN CONTEXTO

Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle

Departamento de Geografía Humana
Universidad Complutense de Madrid

Si la transición entre el siglo XIX y el actual ha sido considerada como uno de esos periodos de aceleración histórica en que se acumularon, reforzándose mutuamente, toda una serie de transformaciones profundas y rápidas en los planos tecnológico, económico, político y sociolaboral, generadores de grandes cambios en la organización espacial de las sociedades, el periodo actual se ve, de nuevo, inmerso en un movimiento de similar intensidad, origen de las numerosas incertidumbres que definen el futuro inmediato.

El inicio, hace ya más de dos décadas, de un proceso de crisis o ruptura con las estructuras y formas heredadas del periodo que los teóricos de la regulación identifican con el régimen de acumulación fordista, que habían comenzado a perder su funcionalidad para asegurar el desarrollo del sistema, desencadenó toda una serie de respuestas por parte de las empresas, los poderes públicos y otros agentes sociales que han dado origen a un *nuevo orden*, tanto en el plano geoeconómico como geopolítico, visible ya a diferentes escalas.

En el primero de ellos, la progresiva mundialización de los procesos y los mercados, la paralela consolidación de grandes bloques económicos de ámbito macrorregional, la intensificación del esfuerzo dedicado a una innovación tecnológica que tiende a concentrarse en ciertos *medios* particularmente propicios, o la formación de redes de empresas que operan de forma sistémica son algunas de sus principales manifestaciones. Surge así una nueva organización espacial de la producción, el intercambio y el consumo, que incrementa la atención prestada a los grupos transnacionales como principales protagonistas de la lógica espacial emergente, al impacto de la revolución tecnológica sobre la organización del trabajo, la importancia creciente de las actividades de servicios, de las redes logísticas y de comunicación, o la caracterización de los nuevos espacios comerciales y de ocio, al tiempo que también propicia una renovación de temáticas tan tradicionales como las referidas a la localización de las actividades o el desarrollo desigual entre países y regiones.

Como todo periodo de cambios radicales, éste es un tiempo dominado por nuevos conceptos y términos, que insisten en el final de una era (post-fordismo, post-industrial, post-modernismo, post-keynesianismo, post-capitalismo...), al tiempo que recuperan ideas que habían quedado casi olvidadas (las ondas largas de Kondratiev, los distritos industriales de Marshall, los ciclos de innovación de Schumpeter...). Esto se acompaña por una nueva generación de mitos (la idea de competitividad frente a la de progreso, las tecnópolis frente a los polos de desarrollo, la especialización flexible frente a la rígida producción en serie, el desarrollo local endógeno y descentralizado frente a las políticas regionales convencionales *desde arriba*...) y de lugares de culto (el Silicon Valley, la Tercera Italia...), junto a sus detractores, que denuncian la acumulación de *modelos, fantasías y fantasmas de la transición* poco basados en investigaciones rigurosas, tal como hace Amin, junto a los *tecnosueños*, los *sueños globales*, o las *fantasías de la high-tech* señalados por Castells-Hall, Barnet-Cavanagh y Massey-Quintas-Wield respectivamente.

Es también un tiempo de metáforas, con las que se intenta llamar nuestra atención sobre la magnitud de las transformaciones en curso, las nuevas morfologías emergentes y algunos de los problemas asociados. Así ocurre, por ejemplo, con la referencia a esa *economía de archipiélago* mencionada por Veltz, que destaca la progresiva concentración de las funciones/actividades de más valor y rango internacional en unas cuantas *islas* plenamente integradas en la economía global, por contraste con la gran cantidad de espacios *sumergidos* que quedan al margen. Ese proceso coincide con la formación de un *espacio de redes*, que destacan Offner y Pumain, constituido tanto por infraestructuras materiales como por flujos inmateriales de capital e información, donde la conectividad de sus nodos —generalmente identificados con grandes ciudades— mejora frente al *efecto túnel* que padecen las áreas intersticiales, poco o nada beneficiadas en su accesibilidad. Y es también una de las claves de esa divisoria, propuesta por Benko y Lipietz, entre *regiones ganadoras* con capacidad para generar innovaciones, elevar sus ventajas competitivas e integrarse en la nueva *economía global de aprendizaje* descrita por Storper, frente a las *regiones perdedoras* aquejadas por problemas de dependencia y exclusión. La consecuencia de todo ello es esa *tectónica de los territorios* propuesta por Lacour, en donde se asiste a una verdadera *metamorfosis* en la interrelación economía-espacio marcada por la aparición de nuevas empresas, sectores, tipos de empleos y espacios dinámicos, frente a la desaparición o declive de otros y la remodelación/reconversión de buena parte de los preexistentes, que se ven forzados a transformarse para lograr una mejor adaptación a los nuevos parámetros del sistema.

Pero, frente a cualquier tentación de unanimidad en el diagnóstico de los procesos en curso y en la identificación de los modelos territoriales a que nos conducen, éste es también un tiempo de debate y efervescencia teórica, en que se discuten las verdaderas dimensiones de las transformaciones recientes, las razones que las sustentan, las diferentes respuestas dadas por los territorios, o las medidas más adecuadas para orientar las tendencias de futuro en aras de conseguir esa vieja aspiración de hacer compatibles crecimiento económico, equidad social/espacial y sustentabilidad ambiental.

La geografía económica no podía quedar al margen de tales cambios en la realidad que constituye su objeto de estudio, y eso se traduce en un importante proceso de renovación teórica y de sus contenidos temáticos, que en la última década otorgan una creciente atención a toda una serie de líneas relacionadas con la *dinámica espacial de la economía contemporánea*, tal como se titulaba el libro editado por Benko en 1990. Dentro de una gran

variedad de metodologías y enfoques, pueden destacarse cinco líneas prioritarias de investigación, dedicadas a analizar:

- a) El impacto territorial de los diferentes procesos que conlleva la reestructuración del sistema productivo: globalización, innovación tecnológica, flexibilización productiva y laboral, descentralización, terciarización, etc.
- b) Las nuevas tendencias de organización espacial de las actividades (localización de establecimientos, redes de flujos, áreas de mercado...), relacionadas con las estrategias competitivas de las empresas, su estructura/organización interna y las condiciones específicas de cada territorio, así como sus efectos sobre los mercados regionales y locales de trabajo.
- c) La identificación de los nuevos espacios dinámicos/emergentes (distritos industriales y sistemas productivos locales, tecnopolos, ejes de desarrollo...) y en declive, generadores de cambios en los desequilibrios interterritoriales a diferentes escalas.
- d) El impacto ejercido por las actividades económicas sobre el medio ambiente desde la perspectiva del desarrollo sostenible, junto a la definición de métodos más precisos para su evaluación.
- e) La revisión crítica de las políticas explícitas de promoción y desarrollo territorial (regional, local), de las políticas implícitas (sectoriales, horizontales) y de las relativas a la ordenación territorial, junto a la elaboración de propuestas innovadoras en estas materias adaptadas al nuevo contexto.

El *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, que en los últimos años tiende a definir sus señas de identidad entre las revistas españolas de Geografía por el intento de llamar la atención y promover el debate abierto sobre ciertas cuestiones juzgadas de especial interés científico y/o profesional mediante la presentación de números monográficos sobre ámbitos temáticos muy diversos, ha querido sumarse a ese esfuerzo de renovación con la presentación de éste sobre *Transformaciones económicas y reorganización espacial*.

La propuesta de colaboración, realizada en su día a través de *Noticias Geográficas*, señalaba el deseo de «analizar los efectos espaciales de la reestructuración productiva, su reflejo en el territorio español y los principales debates teóricos abiertos en la última década dentro de la geografía económica», mediante la combinación de trabajos de investigación empírica junto a otros en los que se reflexionase sobre los actuales rumbos seguidos por el sistema productivo y su reflejo en la organización territorial. La respuesta recibida puede valorarse como ampliamente satisfactoria, tanto por el número de artículos presentados, como por la calidad del conjunto y el esfuerzo de renovación temática o metodológica que suponen, así como por la variedad de cuestiones abordadas.

Esa misma diversidad ha dificultado la estructuración del número que ahora se presenta, en el intento de establecer una secuencia capaz de vertebrar las diferentes aportaciones presentadas. Entre las diversas posibilidades existentes, se ha optado por comenzar con aquellos artículos de carácter teórico que interpretan los efectos espaciales de algunos de los procesos estructurales recientes sin centrar su atención en ningún territorio concreto, para luego incorporar los que abordan su reflejo en el territorio español; un tercer bloque incluye las aportaciones sobre las tendencias actuales de localización de diversas actividades, su impacto sobre el desarrollo regional y las nuevas formas de desigualdad, para finalizar con

una recopilación bibliográfica sobre lo publicado por los geógrafos españoles sobre estas cuestiones desde comienzos de la actual década.

En el primero de estos apartados, el artículo presentado por **Juan M. Albertos** aborda el análisis de los principales parámetros que enmarcan el actual proceso de globalización económica, las nuevas estrategias de las corporaciones transnacionales para adaptarse y conducirlo, la geografía empresarial resultante y sus posibles efectos para el desarrollo de las regiones atrasadas. Por su parte, **Agustín Gámir** intenta resumir las principales innovaciones tecnológicas producidas en el sector de las telecomunicaciones y sus efectos cada vez más visibles sobre la reorganización de numerosas actividades comerciales y de servicios o sobre el presente y el futuro del teletrabajo, proponiendo, en suma, una reinterpretación sobre las relaciones espacio-tiempo en el marco de una geografía de redes que aún se encuentra en sus primeras fases de desarrollo. Finalmente, **Antonio Moreno** centra su atención en el actual protagonismo de los servicios a las empresas como elemento dinamizador de los sistemas productivos metropolitanos, analizando la lógica subyacente a las actuales tendencias de relocalización interna como base para proponer una renovación de las políticas de intervención aplicadas hasta el presente en esta materia.

Otros tres artículos enfrentan el impacto de los procesos de reestructuración productiva en el territorio español, combinando la reflexión teórica con la investigación empírica sobre realidades concretas. Es el caso del escrito por **Montserrat Pallarés**, que analiza las nuevas prácticas productivas y estrategias organizativas de las empresas fabricantes de automóviles en España, con especial atención a la implantación del sistema *just in time*, destacando sus efectos sobre el empleo, la productividad, las relaciones con proveedores y, en consecuencia, los cambios que han comenzado a observarse sobre la localización, tanto de las grandes multinacionales del sector como de los pequeños fabricantes de componentes que operan con una fuerte dependencia económica y espacial, pese a las inercias observadas. Por su parte, **Julio Ondátegui** lleva a cabo un estudio también pionero sobre los parques tecnológicos españoles, en donde a aspectos más conocidos como su localización y formas de promoción suma una primera evaluación de los resultados alcanzados, tanto en el terreno de las implantaciones e inversiones realizadas, como de los puestos de trabajo, el tipo de actividades y tareas que se realizan, o su desigual capacidad efectiva para generar efectos sinérgicos en el entorno, mostrando así la incidencia de las condiciones territoriales sobre su éxito o fracaso relativo. En un plano algo distinto, el artículo de **Eugenio Climent** revisa la bibliografía de los últimos años sobre los distritos industriales y sistemas productivos locales, al tiempo que realiza un balance crítico de diez años de estudios empíricos realizados en España, para poner de manifiesto la diversidad de situaciones que se engloban bajo esa denominación y su desigual reparto territorial.

Un tercer conjunto de artículos analiza las tendencias actuales de localización, tanto en relación con la reorganización interna que experimentan sectores concretos, como a la búsqueda de nuevos indicadores que permitan obtener perspectivas sobre su lógica espacial diferentes a las habituales. Es el caso del presentado por **Carmen Romero**, que tras sintetizar algunas de las principales transformaciones del sistema financiero español y del marco legal que regula su actividad, describe e interpreta los cambios en la organización territorial de Bancos y Cajas de Ahorros a escala provincial en la última década, destacando su difusión espacial y la progresiva desvinculación de los lugares de origen, la competencia por establecer sus respectivas áreas de influencia y los contrastes en cuanto a dotación de este

tipo de equipamientos y del volumen de empleo directo generado. Bastante similar es el ámbito de estudio, las unidades espaciales utilizadas y el periodo que aborda **José Luis Sánchez Hernández**, pero en su caso el objetivo se dirige a replantear el desigual impacto territorial derivado de la reestructuración industrial a partir de un componente apenas considerado hasta el presente como son los beneficios empresariales, combinando también una panorámica teórica y una revisión de la bibliografía disponible con el análisis de la información, como base para proponer el desarrollo de una *geografía de la rentabilidad* que puede ensanchar los horizontes actuales de los estudios sobre estas cuestiones. En un plano algo distinto se presenta el trabajo de **M^a Pilar Alonso y Rubén Lois**, que analizan las relaciones entre proceso de industrialización, desarrollo regional y contrastes urbano-rurales a partir del ejemplo de Galicia, estableciendo la relación dialéctica entre esos tres elementos a lo largo de diversas fases históricas para centrarse en los últimos años y destacar las tendencias de localización industrial hoy dominantes. Por último, **Simón Sánchez Moral** ha llevado a cabo una recopilación bibliográfica que permite sistematizar los artículos sobre geografía económica aparecidos desde comienzos de la actual década en las revistas españolas de Geografía y otras centradas en problemas territoriales, así como las ponencias y comunicaciones sobre la materia en los Congresos Nacionales de Geografía, tarea que a su valor informativo une la posibilidad de servir como base de reflexión para cualquier intento de renovación como el aquí propuesto.

En resumen, más allá de unas divisiones sectoriales cada vez más difusas y discutidas, que fragmentan a veces en exceso nuestra visión de la realidad, parece un momento adecuado para la renovación y revitalización de una geografía económica que, incorporando una perspectiva dinámica atenta a identificar las tendencias estructurales y los problemas derivados para los territorios y las poblaciones que los habitan, pueda dar respuesta a algunas de las preocupaciones más acuciantes de nuestra sociedad.

BIBLIOGRAFÍA¹

- AMIN, A. edit. (1994): *Post-fordism. A reader*. Blackwell, Oxford.
- AMIN, A. y THRIFT, N. edits. (1994): *Globalization, institutions and regional development in Europe*. Oxford University Press, Oxford.
- ASCHER, F. (1995): *Métapolis ou l'avenir des villes*. O. Jacob, París.
- BARATA SALGUEIRO, T. (1996): *Do comércio à distribuição. Roteiro de uma mudança*. Celta Editora, Oeiras.
- BARNET, R. y CAVANAGH, J. (1994): *Global dreams: imperial corporations and the new world order*. Simon and Schuster, Nueva York.
- BENKO, G. edit. (1990): *La dynamique spatiale de l'économie contemporaine*. Editions de l'Espace Européen, La Garenne-Colombes.
- BENKO, G. (1996): *Economia, espaço e globalização na aurora do século XXI*. Hucitec, São Paulo.

1 Sin ninguna pretensión de exhaustividad, se incluyen aquí una serie de libros aparecidos en los cinco últimos años en la bibliografía internacional, junto a algunas obras mencionadas en el texto, que pueden servir como referencia para profundizar en los procesos recientes de transformación económica y territorial.

- BENKO, G. y LIPIETZ, A. (1992): *Les régions qui gagnent. Districts et réseaux: les nouveaux paradigmes de la géographie économique*. Presses Universitaires de France, París (Traducción española: *Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*, Institució Alfons el Magnànim, Valencia, 1994).
- BOUREILLE, B. y GUESNIER, B. edits. (1994): *Dynamique des activités et evolution des territoires*. Université de Saint-Etienne, Saint-Etienne.
- CAMAGNI, R. edit. (1992): *Innovation networks. Spatial perspectives*. Belhaven Press, Londres.
- CASTELLS, M. y HALL, P. (1994): *Technopoles of the world. The making of twenty-first-century industrial complexes*. Routledge, Londres (Traducción española: *Las tecnópolis del mundo*. Alianza, Madrid, 1994).
- CONTI, S. et al. (1993): *Geografia dell'economia mondiale*. UTET Libreria, Turín.
- CORNFORD, J.; GILLESPIE, A. y RICHARDSON, R. (1996): *Regional development in the information society: a review and analysis*. CURDS, University of Newcastle-upon-Tyne, Newcastle.
- COX, K. edit. (1995): *Globalization in the contemporary world: a reevaluation*. Blackwell, Oxford.
- CHESNAIS, F. (1994): *La mondialisation du capital*. Syros, París.
- DERYCKE, P.H. edit. (1992): *Espace et dynamiques territoriales*. Economica, París.
- DICKEN, P. (1992): *Global shift*. Paul Chapman, Londres.
- FELDMAN, M.P. (1994): *The geography of innovation*. Kluwer Academic Publishers, Boston.
- FERRÃO, J. (1992): *Serviços e inovação*. Celta Editora, Oeiras.
- FISCHER, A. (1994): *Industrie et espace géographique*. Masson, París.
- FRIEDMAN, J. (1992): *Empowerment. The politics of alternative development*. Blackwell, Oxford.
- GREFFE, X. (1992): *Société post-industrielle et rédeveloppement*. Hachette, París.
- HANINK, D.M. (1994): *The international economy. A geographical perspective*. John Wiley and Sons, Nueva York.
- KRUGMAN, P. (1995): *Development, geography and economic theory*. The M.I.T. Press, Cambridge, MA.
- LASH, S. y URRY, J. (1993): *Economies of signs and space: after organised capitalism*. Sage, Londres.
- MAILLAT, D. y PERRIN, J.C. edits. (1992): *Entreprises innovatrices et développement territorial*. EDES-GREMI, Neuchâtel.
- MAILLAT, D.; QUEVIT, M. y SENN, L. edits. (1993): *Réseaux d'innovation et milieux innovateurs: un pari pour le développement régional*. EDES-GREMI, Neuchâtel.
- MASSEY, D.; QUINTAS, P. y WIELD, D. (1991): *High-tech fantasies*. Routledge, Londres.
- MERENNE-SCHOUMAKER, B. (1996): *La localisation des services*. Nathan, París.
- OFFNER, J.M. y PUMAIN, D. dirs. (1996): *Réseaux et territoires. Significations croisées*. Editions de l'Aube, La Tour d'Aigues.
- PECQUEUR, B. edit. (1996): *Dynamiques territoriales et mutations économiques*. L'Harmattan, París.

- RALLET, A. y TORRE, A. edits. (1995): *Economie industrielle et économie spatiale*. Economica, París.
- SACK, R. (1992): *Place, modernity and the consumer's work: a relational framework for geographical analysis*. Johns Hopkins University, Baltimore.
- SANTOS, M. (1994): *Técnica, espaço, tempo, globalização e meio técnico-científico informacional*. Hucitec, São Paulo.
- SAVY, M. y VELTZ, P. (1995): *Economie globale et réinvention du local*. Editions de l'Aube-DATAR, La Tour d'Aigues.
- STORPER, M. (1994): Desarrollo territorial en la economía global de aprendizaje: el desafío para los países en desarrollo. *Revista EURE*. Santiago de Chile, vol. XX, n° 60, pp. 7-24.
- STORPER, M. (1997): *The regional world: territorial development in a global economy*. Guilford Press, Nueva York.
- STORPER, M. y SCOTT, A.J. edits. (1992): *Pathways to industrialization and regional development*. Routledge, Londres.
- THIREAU, V. (1993): *Les nouvelles dynamiques spatiales: à la redécouverte des territoires*. L'Harmattan, París.
- VELTZ, P. (1996): *Mondialisation, villes et territoires. L'économie d'archipel*. Presses Universitaires de France, París.
- WACKERMAN, G. (1997): *Mondialisation: au-delà des mythes*. La Découverte, París.