



Instagram como herramienta de aprendizaje en el contexto universitario

Instagram as a learning tool in the university context

Francisca Sempere-Ferre^a

^a Departamento de Estadística e Investigación Operativa Aplicadas y Calidad, Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño, Universidad Politécnica de Valencia (46022 Valencia, España, frsemf@upvnet.upv.es ,ORCID 0000-0002-4511-6643).

How to cite: Francisca Sempere-Ferre. 2022. Instagram como herramienta de aprendizaje en el contexto universitario. En libro de actas: *VIII Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*. Valencia, 6 - 8 de julio de 2022. <https://doi.org/10.4995/INRED2022.2022.15883>

Abstract

The classical methods used to teach practical subjects in today's university context mean that students are not very motivated when they come to the laboratory. This fact generates the need for teachers to look for new alternatives that can improve learning. Social networks have become very important in today's society and can be a good tool to use in university education. This research was carried out in the academic year 2021-2022 in the subject of Bromatology, which is taken in the second year of the first term of the Degree in Human Nutrition and Dietetics at the Catholic University of Valencia San Vicente Mártir, in a population sample of 40 students. In the practical session, a bromatological analysis of different flours was carried out. The general objective of this study was to research the use of Instagram as a tool to encourage motivation, the learning of part of the practical knowledge of the subject and to promote collaborative work. All the students stated that the incorporation of the use of the social network as a means of disseminating their photographs, and the creation of the scientific photography competition through this tool produced a high degree of motivation in them, and 96% recognised that this methodological strategy improved the assimilation of the concepts taught in the practical content of the subject and encouraged teamwork.

Keywords: *Instagram, motivation, learning, university, team working.*

Resumen

Los métodos clásicos utilizados para impartir las prácticas de las asignaturas en el contexto universitario actual, hace que los alumnos acudan al laboratorio poco motivados. Este hecho genera la necesidad de que los docentes se planteen buscar nuevas alternativas que puedan mejorar el aprendizaje. Las redes sociales han adquirido un gran protagonismo en la sociedad actual y pueden ser una buena herramienta a utilizar en el ámbito educativo universitario. Esta investigación se realizó en el curso académico 2021-2022 en la asignatura de Bromatología que se cursa en segundo en el primer cuatrimestre del Grado de Nutrición Humana y Dietética en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

en una muestra poblacional de 40 alumnos. En la sesión práctica se realizó un análisis bromatológico de diferentes harinas. El objetivo general que se planteó en este estudio, fue investigar el uso de Instagram como herramienta para incentivar la motivación, el aprendizaje de parte de los conocimientos prácticos de la asignatura y fomentar el trabajo colaborativo. Todos los alumnos manifestaron que la incorporación del uso de la red social como medio de divulgación de sus fotografías, y la creación del concurso de fotografía científica a través de esta herramienta produjo en ellos alto grado de motivación, además el 96% reconocieron que esta estrategia metodológica mejoró la asimilación de los conceptos impartidos en los contenidos prácticos de la asignatura y fomentó el trabajo en equipo.

Palabras clave: *Instagram, motivación, aprendizaje, universidad, trabajo cooperativo.*

Introducción

Los métodos clásicos utilizados para impartir las prácticas de las asignaturas en el contexto universitario actual, hace que los alumnos acudan al laboratorio poco motivados. Este hecho genera la necesidad de que los docentes se planteen buscar nuevas alternativas que puedan mejorar el aprendizaje.

El contexto educativo del siglo XXI se caracteriza por los nuevos medios de comunicación, nuevas formas de relacionarse entre las personas, así como nuevas maneras de distribución y de acceso a la información (Boluda, 2012).

La importancia y la repercusión que han adquirido las redes sociales en los últimos años son indiscutibles, sobre todo las de carácter generalista que acaparan a millones de usuarios en todo el mundo (López, 2012). Este hecho no hace más que evidenciar la necesidad de incorporar su uso como plataforma para la docencia e investigar su potencial en el mundo académico y educativo (Ayerdi et al., 2011).

En este sentido, diferentes investigaciones han constatado que el uso de Instagram en el contexto universitario es una buena herramienta para construir el aprendizaje mediante el trabajo colaborativo y grupal (Jurado et al., 2018; Moreno, 2018; Rubio et al., 2020).

Esta investigación se realizó en el curso académico 2021-2022 en la asignatura de Bromatología que se cursa en segundo en el primer cuatrimestre del Grado de Nutrición Humana y Dietética en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir en una muestra poblacional de 40 alumnos.

La sesión práctica en la que se desarrolló la innovación fue la correspondiente al análisis bromatológico de harinas. El fundamento de esta práctica se basa en que los almidones de diferente procedencia se distinguen entre sí por su tamaño, su forma y la manera de agruparse. De esta forma, se puede establecer la naturaleza de una harina o determinar si se trata de una harina pura o mezclada con otra sustancia extrañas y fraudulentas.

Objetivos

El objetivo general que se planteó en este estudio, fue investigar el uso de Instagram como herramienta para incentivar el aprendizaje de la caracterización de diferentes harinas a partir de sus gránulos de almidón y reconocer los fraudes que se generan al respecto.

Mientras que los objetivos específicos que se establecieron fueron:

- Motivar al alumno a través de la competitividad generada en el concurso de fotografías creado a través de Instagram.
- Fomentar el trabajo cooperativo entre los diferentes alumnos, creando grupos para trabajar los diferentes conceptos prácticos.

1. Desarrollo de la innovación

1.1. Asignatura

El experimento se realizó en la asignatura de Bromatología del Grado de Nutrición Humana y Dietética (Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir) durante el curso académico 2021-2022 con una muestra poblacional de 40 alumnos.

La innovación se aplicó en la práctica 2 de la asignatura (Análisis bromatológico de harinas) y se desarrolló en el laboratorio de Ciencias. En esta práctica los alumnos tenían que caracterizar diferentes harinas (trigo, almorta, garbanzo, avena y maíz) mediante la evaluación de los gránulos de almidón en el microscopio óptico y detectar posibles fraudes. La duración de la sesión fue de 4 horas.

1.2. Equipos

La configuración de los equipos fue realizada por el profesor de forma aleatoria. Cada equipo estuvo constituido por dos alumnos.

1.3. Desarrollo de la práctica

Los alumnos rotularon diferentes vasos de precipitado con los diferentes tipos de harina. En cada vaso se dispuso una pequeña cantidad de harina (0,5g) y se añadió un poco a poca agua destilada (25 ml) disolviendo con una varilla de vidrio hasta obtener una suspensión completamente sin grumos.

Posteriormente se tomó una pequeña cantidad de la solución con la pipeta Pasteur y se colocó una gota en el portaobjetos junto con una gota de lugol diluido (1%). Finalmente, tras colocar el cubreobjetos y secar los bordes con papel de filtro se observó la preparación al microscopio.

A los alumnos se les pidió que realizaran un informe final dónde esquematizaran el protocolo práctico y que hicieran fotografías y dibujos describiendo las características de los gránulos.

Además, a partir de unas disoluciones realizadas por el docente, los estudiantes debían de identificar los posibles fraudes producidos en las harinas.

Tras finalizar la práctica y cumplimentar el dossier, los estudiantes dispusieron de un plazo de una semana para enviar las fotografías más relevantes de los almidones de cada una de las harinas.

1.4. Concurso de fotografía científica

Con el objetivo de incentivar la competitividad y la motivación se les planteó un concurso de fotografía científica. Los alumnos seleccionaron las mejores fotos realizadas con el móvil. Una vez enviadas al docente este subió las fotos a la cuenta de Instagram “GastroScientia”.

1.5. Reels

Para promocionar el concurso el profesor generó diferentes reels destinados a incentivar la votación entre los internautas (Figura 1).

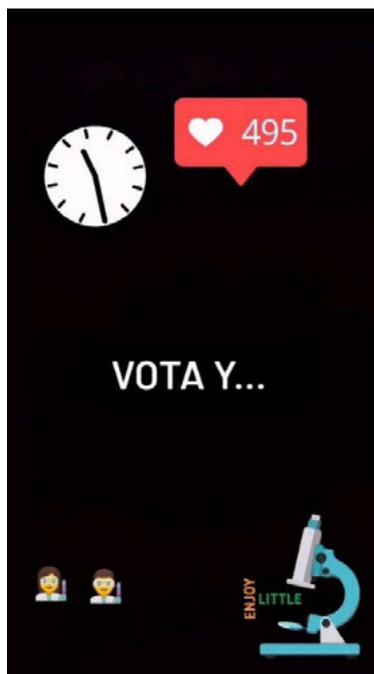


Fig. 1. Fotograma de un reel.

1.6. Evaluación

Las fotografías premiadas fueron aquellas que consiguieron más likes en cada una de las harinas analizadas. A cada equipo ganador se le asignó un 0,1 sobre la nota final de prácticas. Además, el docente también seleccionó dos fotos adicionales.

1.7. Análisis de los resultados

Para evaluar si los objetivos propuestos en el proyecto habían sido alcanzados, se realizó un cuestionario a través del programa Google Forms con cuatro preguntas.

La valoración de la estrategia metodológica implantada en las prácticas por parte de los alumnos se realizó a partir de una pregunta dicotómica con las opciones sí/no. Mientras que para la evaluación del trabajo cooperativo y el grado de motivación se utilizó dos cuestiones constituidas por una escala Likert con 5 opciones posibles.

Para el análisis de los datos se utilizó el programa Microsoft Excel 2021.

2. Resultados

2.1 Valoración metodológica

Al preguntarles a los alumnos si la estrategia metodológica seguida en la práctica utilizando Instagram puede mejorar la asimilación de los conceptos impartidos en la práctica, el 96% de los encuestados contestó que sí (Figura 2).

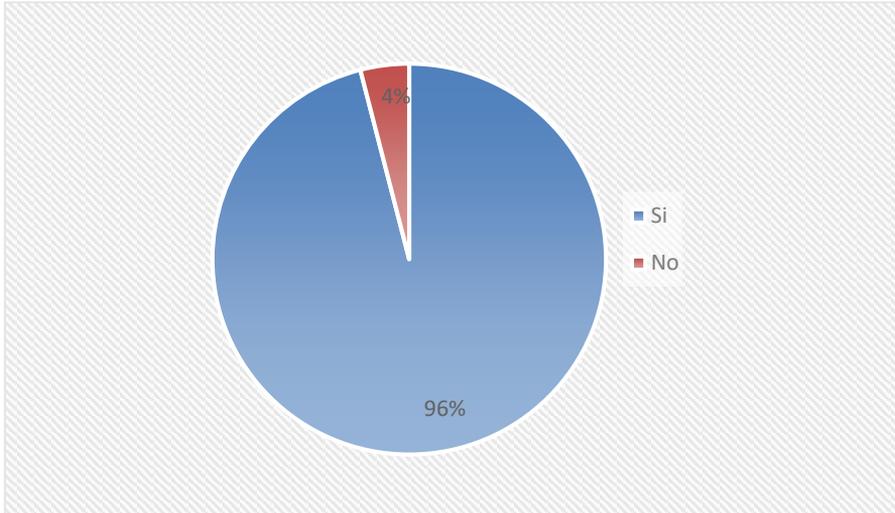


Fig. 2. Valoración de la estrategia metodológica utilizando Instagram para mejorar el aprendizaje.

2.2 Trabajo cooperativo

Para evaluar el grado de satisfacción que experimentaron los alumnos al trabajar en equipo durante las prácticas, se establecieron 5 opciones posibles a elegir: no satisfecho, poco satisfecho, moderadamente satisfecho, muy satisfecho, extremadamente satisfecho.

El 75% de los estudiantes se mostraron extremadamente satisfechos, mientras que el 15 % muy satisfechos y un 5 % satisfechos (Figura 3).

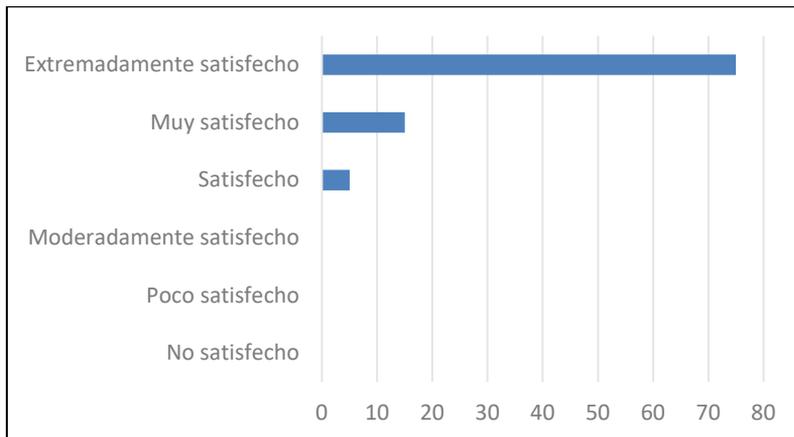


Fig. 3. Valoración del trabajo en equipo.

2.3 Grado de motivación

El grado motivación se midió siguiendo una escala Likert de 1 a 5 (muy bajo, bajo, medio y alto y muy alto).

La mayoría de los alumnos manifestaron que la incorporación del uso de Instagram como elemento de divulgación de sus fotografías y la creación del concurso de fotografía científica a través de este medio produjo en ellos, un grado de motivación muy alto (99%) (Figura 4).

Todos los alumnos además expresaron en el cuestionario, que esta estrategia metodológica aumentó su grado de motivación respecto a la realización de las prácticas de forma tradicional.

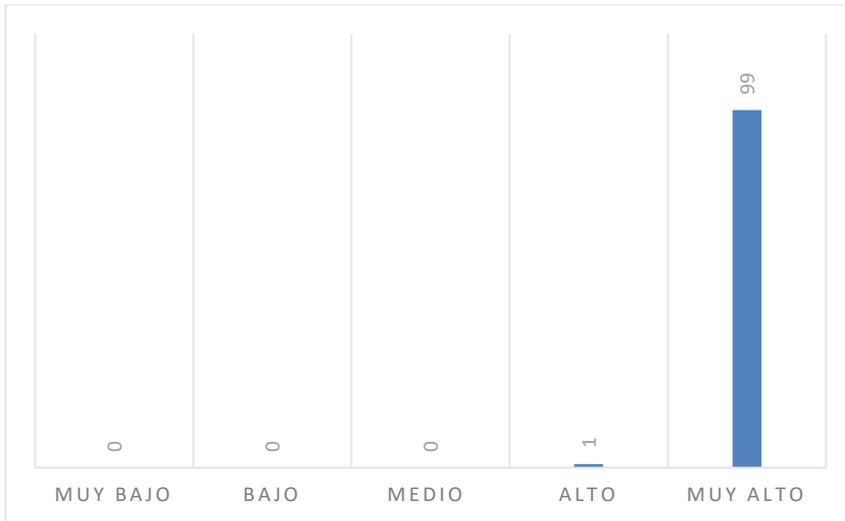


Fig. 4. Valoración del grado de motivación en la estrategia metodología utilizada.

3. Conclusiones

Los resultados obtenidos en este estudio referentes al uso de Instagram como herramienta de aprendizaje en el contexto universitario por parte de los estudiantes de segundo del Grado de Nutrición Humana y Dietética permiten concluir que la implementación de esta, mejora el aprendizaje, aumenta la motivación y facilita el trabajo cooperativo entre los estudiantes.

Aunque el estudio presenta varias limitaciones, como la muestra poblacional, la duración del experimento, etc., es necesario seguir investigando para incorporar su uso en el ámbito académico universitario.

Referencias

- Ayerdi, K. M., Dasilva, J. P., & Galdospin, T. M. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación, 12*, 137-155.
- Jurado, S. B., Woelfert, E., Giovagnola, A. C., Faisal, F. B., & Peralta, R. V. (2018). *La incorporación de la red social Instagram con fines didácticos en el Curso de Microscopía Electrónica de la FCV-UNLP*. I Jornadas de Inclusión de Tecnologías Digitales en la Educación Veterinaria (La Plata, 2018). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/71727>

- López, D. M. T. (2021). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de facebook en la docencia universitaria. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación [Internet].; (41):77-92. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36828247006>.
- Moreno, M. P. M. (2018). Uso docente de la red social “Instagram” en la asignatura de Proyectos 1. *Jornadas sobre Innovación Docente en Arquitectura : JIDA: Jornades sobre Innovació Docent en Arquitectura: JIDA, 1 6*, 508-518.
- Rubio, A. M., Alonso-López, N., & Terol-Bolinches, R. (2020). Experiencias docentes con Instagram en educación superior: Estudios de caso en grados de comunicación. *La tecnología como eje del cambio metodológico, 2020, ISBN 978-84-1335-052-3, págs. 100-103*, 100-103. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7832687>