

Evolución reciente de los precios de consumo de los alimentos en el área del euro y en España

Artículo 01
29/03/2023

<https://doi.org/10.53479/29819>

Motivación

Los precios de los alimentos han registrado recientemente alzas sin precedentes en las últimas décadas, por lo que resulta de interés un análisis pormenorizado de dicha evolución y de sus factores determinantes desde una perspectiva internacional comparada, con especial detalle en el caso de los productos lácteos y de los cereales, dado su elevado peso en la cesta de la compra y la intensidad de los incrementos observados en sus precios.

Ideas principales

- El incremento de los precios de los alimentos en España no ha sido particularmente distinto al registrado en el área del euro, aunque su contribución a la inflación general ha sido más intensa debido al mayor peso de los alimentos en la cesta de consumo española.
- El incremento de los precios se está produciendo en la práctica totalidad de los distintos productos alimenticios, si bien se observa una elevada heterogeneidad entre ellos.
- Distintos factores de naturaleza eminentemente global, que afectaron a la oferta y a los costes de producción de las materias primas alimenticias, han sido condicionantes de primer orden en la evolución de los precios de los alimentos, tal y como ilustran los casos de los productos lácteos y los cereales.

Palabras clave

Precios de alimentos, inflación de alimentos, cadena de valor, España, área del euro.

Códigos JEL

E31, L66.

Artículo elaborado por:

Fructuoso Borrallo
Dpto. de Economía Internacional
y Área del Euro. Banco de España

Lucía Cuadro-Sáez
Dpto. de Economía Internacional
y Área del Euro. Banco de España

Matías Pacce
Dpto. de Análisis de la Situación Económica.
Banco de España

Isabel Sánchez
Dpto. de Análisis de la Situación Económica.
Banco de España

Introducción

A lo largo del último año, los precios de consumo de los alimentos han aumentado con fuerte intensidad a escala global. La tasa de inflación interanual de los alimentos, bebidas y tabaco (en adelante, «alimentos»)¹, medida en términos del Índice Armonizado de Precios de Consumo (IAPC), alcanzó el 13,8 % en diciembre de 2022 en el área del euro y el 14,7 % en España. Se trata de registros sin precedentes desde el inicio en las series estadísticas en 1997, que se sitúan muy por encima de los promedios históricos de entre 1997 y 2021, del 2,1 % y del 2,4 %, respectivamente.

Este acusado repunte de los precios de los alimentos supone una fuente de preocupación por dos motivos principales. En primer lugar, el encarecimiento de los alimentos, que forman parte del denominado «consumo de primera necesidad», puede implicar un riesgo para el acceso a una alimentación saludable y también obligar a reducir el gasto en otro tipo de bienes o servicios, especialmente en el caso de las familias con menores niveles de renta, para las que el gasto en alimentos representa una parte más importante en sus ingresos y en su cesta de consumo (García-Miralles, 2023). En segundo lugar, el gasto en alimentos se realiza con una frecuencia mayor que otro tipo de gastos, por lo que la evolución de sus precios influye con especial intensidad en la formación de expectativas de inflación de los consumidores (Peersman, 2022), aspecto fundamental desde una perspectiva de política monetaria.

Con todo esto, el objetivo del presente artículo es doble. Por un lado, ofrecer un análisis pormenorizado de la evolución reciente de los precios de los alimentos en el área del euro y en España. Por otro lado, analizar los factores determinantes de dicha evolución, considerando el caso particular de los cereales y los productos lácteos por su especial relevancia en la cesta de consumo de los hogares.

La evolución reciente de los precios de consumo de los alimentos

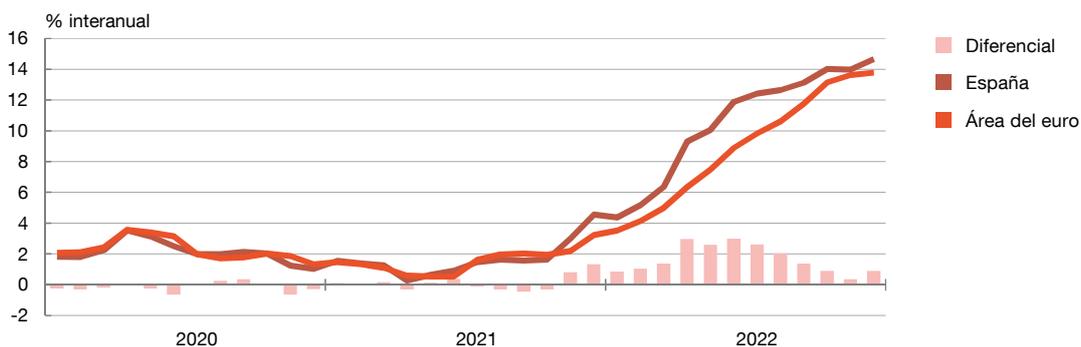
El reciente repunte de los precios de consumo de los alimentos ha sido muy intenso tanto en España como en el área del euro. En particular, la inflación interanual de los alimentos se incrementó desde tasas inferiores al 2 % en ambos casos durante la primera mitad de 2021, hasta el 13,6 % en la Unión Económica y Monetaria (UEM) y el 14,2 % en España en el último trimestre de 2022 (véase gráfico 1.a)².

1 El grupo especial «Alimentos» incluye el grupo 01 «Alimentos y bebidas no alcohólicas» y el grupo 02 «Bebidas alcohólicas y tabaco» de la clasificación ECOICOP (del inglés *European Classification of Individual Consumption by Purpose*), que se refiere a la clasificación europea del consumo individual por finalidades.

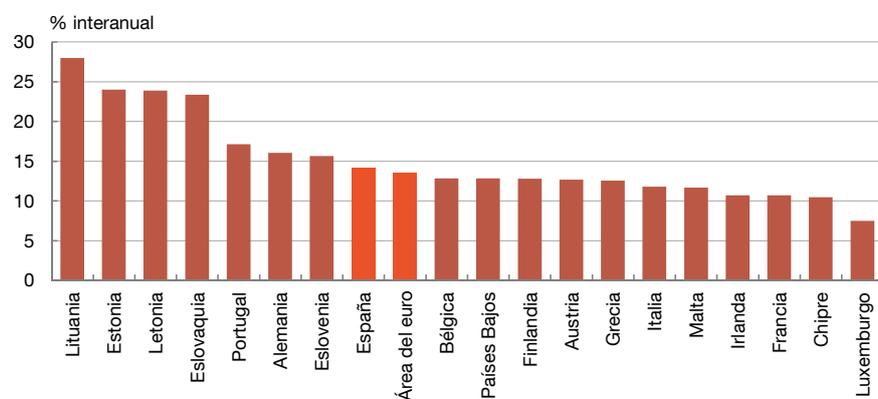
2 El análisis del presente artículo se centrará en la evolución observada en el precio de los alimentos hasta el último trimestre de 2022. A partir de enero de 2023, la comparación de la evolución de estos precios entre España y el área del euro se ve afectada por el efecto de la rebaja impositiva para algunos alimentos básicos aprobada por el Gobierno de España a través del RDL 20/2022, de 27 de diciembre de 2022.

Evolución reciente de los precios de consumo de los alimentos

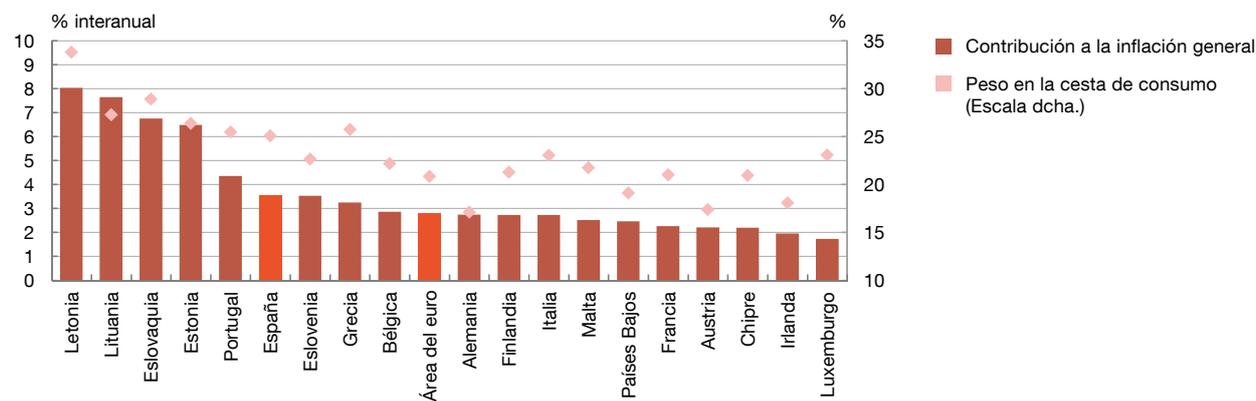
1.a IAPC de alimentos, bebidas y tabaco: evolución y diferencial



1.b IAPC de alimentos, bebidas y tabaco por países del área del euro: crecimiento interanual en el IV TR 2022



1.c IAPC de alimentos, bebidas y tabaco por países del área del euro: contribución a la inflación general en el IV TR 2022 y peso de los alimentos en la cesta de consumo en 2022



FUENTES: Instituto Nacional de Estadística, Eurostat y Banco de España.



No obstante, se observa una cierta heterogeneidad entre países en términos de la intensidad del repunte de los precios de los alimentos. Así, los aumentos han sido particularmente intensos en los países bálticos —Lituania, Letonia y Estonia— y Eslovaquia, donde se han registrado tasas interanuales por encima del 20 % en el cuarto trimestre de 2022, debido, al menos en parte, a la mayor exposición de estos países a las importaciones de alimentos y fertilizantes desde Rusia, Ucrania y Bielorrusia (Bodnàr y Schuler, 2022). Por su parte, el incremento de los precios de los alimentos registrado en Francia (10,7 %) y en Italia (11,8 %) se situó por debajo del observado en la UEM y en España, mientras que el correspondiente a Alemania (16 %) se situó por encima (véase gráfico 1.b).

Por otro lado, si bien las tasas de inflación de los alimentos registradas en el último trimestre de 2022 fueron similares en el conjunto de la UEM y en España, su contribución a la tasa de inflación general es distinta, dado el diferente peso de los alimentos en las cestas de consumo de los hogares de cada área geográfica. En particular, los alimentos representaban un 25,1 % de la cesta de consumo española en 2022, significativamente por encima del 20,9 % en el caso del área del euro³. De este modo, a pesar de la similitud en las tasas de variación interanual, la contribución a la inflación general fue de 3,6 puntos porcentuales (pp) en el caso de España en el cuarto trimestre de 2022, por encima de los 2,8 pp en el caso de la UEM (véase gráfico 1.c). En este sentido, combinando las tasas registradas en España con el peso en la cesta de consumo que tienen los alimentos en la UEM, la contribución contrafactual resultante para el último trimestre del pasado año habría sido de 3 pp, en lugar de la contribución observada de 3,6 pp y en línea con la registrada en el área del euro.

Respecto a la heterogeneidad entre los países de la UEM, los países bálticos y Eslovaquia presentaban pesos de los alimentos en la cesta de consumo muy elevados —por encima del 26 %—, lo que, unido a las elevadas tasas de inflación de los alimentos registradas en estos países, se tradujo en unas contribuciones a la inflación general por encima de los 6 pp, muy superiores a las del resto de los países de la UEM. Entre las grandes economías del área del euro, el peso de los alimentos en la cesta de consumo en 2022 alcanzaba el 23,1 % en Italia, el 21 % en Francia y el 17,1 % en Alemania, todo ellos por debajo del peso en España. Así, la contribución del componente de alimentos a la inflación general en estos países fue también inferior a la registrada en el caso español en el cuarto trimestre de 2022, al situarse en 2,7 pp, 2,3 pp y 2,7 pp en Italia, Francia y Alemania, respectivamente (véase gráfico 1.c).

Finalmente, si bien el incremento de los precios se está produciendo en la práctica totalidad de los productos alimenticios, ha sido especialmente intenso en algunos de ellos. En concreto, de acuerdo con la desagregación por clases ECOICOP 3, el incremento de precios que más destacó fue el correspondiente a los «Aceites y las grasas», que alcanzó un incremento interanual del 31,2 % en el cuarto trimestre de 2022, tanto en el área del euro como en España⁴,

3 Uno de los factores que podría explicar, al menos en parte, el distinto peso de los alimentos en la cesta de consumo de los países es la diferencia observada en la renta per cápita de cada país (Yorukoglu, 2010).

4 El repunte de precios en este componente comenzó con anterioridad a los del resto de los alimentos —tras haber mostrado tasas interanuales negativas entre julio de 2018 y enero de 2021— y alcanzó un máximo a mediados de 2022, por los efectos de la invasión de Ucrania por parte de Rusia sobre el precio de los aceites vegetales, en particular, el de girasol, dado que Ucrania era el mayor exportador mundial de este tipo de aceite.

Cuadro 1

Desagregación de los subíndices de alimentos por clases ECOICOP y por grupos especiales

Área del euro	Clases ECOICOP (entre paréntesis, los códigos correspondientes)	Peso en el IAPC 2022	Tasas de inflación			Contribución a la inflación general en el IV TR 2022	
			IV TR 2022	Máximo observado (1997-2021)	Tres años: IV TR 2022 / IV TR 2019		
Área del euro	Pan y cereales (0111)	2,8	16,9	9,8	20,5	0,5	
	Carnes (0112)	3,6	15,0	8,9	20,1	0,5	
	Pescado y marisco (0113)	1,1	12,2	6,5	16,9	0,1	
	Leche, queso y huevos (0114)	2,2	23,6	13,8	27,0	0,5	
	Aceites y grasas (0115)	0,5	31,2	11,9	40,3	0,1	
	Frutas (0116)	1,4	7,4	10,8	15,6	0,1	
	Legumbres y hortalizas (0117)	1,9	16,9	16,4	22,6	0,3	
	Azúcar, confitura, miel, chocolate y confitería (0118)	1,0	11,9	5,0	13,7	0,1	
	Resto de los productos alimenticios (0119)	0,7	14,5	4,6	16,2	0,1	
	Bebidas no alcohólicas (0121 y 0122)	1,5	11,8	6,2	14,9	0,2	
	Bebidas alcohólicas y tabaco (021 y 022)	4,3	4,7	8,3	10,4	0,2	
	Alimentos no elaborados (a)	5,0	13,7	8,3	19,4	0,7	
	Alimentos elaborados (b)	15,9	13,4	7,0	20,0	2,1	
	Alimentos total	20,9	13,5	5,7	19,8	2,8	
	España	Pan y cereales (0111)	3,1	19,3	10,6	23,1	0,6
		Carnes (0112)	5,5	12,3	11,7	17,6	0,7
Pescado y marisco (0113)		2,7	11,2	7,4	16,0	0,3	
Leche, queso y huevos (0114)		2,7	24,9	17,2	28,3	0,7	
Aceites y grasas (0115)		0,6	31,2	31,3	57,9	0,2	
Frutas (0116)		2,2	9,3	17,5	19,0	0,2	
Legumbres y hortalizas (0117)		2,4	17,3	11,6	22,3	0,4	
Azúcar, confitura, miel, chocolate y confitería (0118)		0,8	13,8	6,7	15,3	0,1	
Resto de los productos alimenticios (0119)		0,7	17,4	9,2	19,5	0,1	
Bebidas no alcohólicas (0121 y 0122)		1,5	11,1	6,2	19,7	0,2	
Bebidas alcohólicas y tabaco (021 y 022)		3,0	5,0	15,1	6,8	0,2	
Alimentos no elaborados (a)		8,1	13,0	8,4	19,6	1,0	
Alimentos elaborados (b)		17,1	14,8	8,9	22,2	2,5	
Alimentos total		25,1	14,2	6,6	21,4	3,6	

FUENTES: Eurostat y Banco de España.

a Incluye todas las subclases de carnes excepto las subclases 01127 y 01128 («Carne seca, salada o ahumada» y «Otros preparados de carne»). Incluye también las subclases 01131 y 01133 («Pescado fresco o refrigerado» y «Marisco fresco o refrigerado»), la subclase 01147 («Huevos»), la subclase 01161 («Frutas frescas o refrigeradas») y la subclase 01171 («Legumbres y hortalizas frescas o refrigeradas, excepto patatas y otros tubérculos»).

b Incluye todas las subclases de alimentos, bebidas y tabaco a excepción de las mencionadas en la nota a.

si bien su contribución a la inflación general ha sido relativamente moderada, dado su peso reducido en la cesta de consumo (véase cuadro 1). En términos de intensidad en el repunte de la inflación, le siguen las clases de «Leche, queso y huevos», cuyos precios aumentaron un 23,6 % en el área del euro y un 24,9 % en España, y la clase de «Pan y cereales», cuyos precios aumentaron un 16,9 % en el área del euro, 2,4 pp menos que en España. Dado el elevado peso

de estos dos componentes en la cesta de consumo, su contribución conjunta a la inflación general ha sido particularmente intensa, de 1 pp en el área del euro y de 1,3 pp en España. Por su parte, las «Legumbres y hortalizas» y las «Carnes» son la cuarta y la quinta clase de alimentos con mayores alzas en sus precios en el área del euro, y la quinta y la séptima en España conjuntamente han contribuido de forma significativa a la inflación general en ambas áreas geográficas —0,9 pp y 1,1 pp, respectivamente—, dado su elevado peso en la cesta de consumo en ambos casos⁵.

En suma, la evolución reciente de los precios de los alimentos con mayor peso en la cesta de la compra ha sido muy similar en el área del euro y en España. El resto del artículo explora los factores que podrían explicar estos desarrollos, considerando el caso particular de los cereales y los productos lácteos, cuyos precios han aumentado con especial intensidad desde una perspectiva histórica⁶ y en comparación con otras clases de alimentos en el episodio actual.

La evolución de los precios de los cereales

El mercado de los cereales en la Unión Europea (UE) es relativamente abierto⁷, por lo que los precios internos de los cereales evolucionan de forma similar a la de los precios internacionales. De este modo, las condiciones de oferta y demanda de cereales a escala global son fundamentales para entender la evolución de los precios del grano en el mercado interno.

En este contexto, diversos factores de naturaleza eminentemente global han condicionado la evolución reciente de los precios de los cereales en Europa. Por un lado, desde 2021 algunos determinantes por el lado de la oferta limitaron la producción de cereales a escala mundial: las menores cosechas por la sequía en algunos de los principales productores de cereales, como son Canadá, Estados Unidos y Rusia [European Commission (CE), 2022a], los cuellos de botella en las cadenas de suministro, las restricciones temporales a la exportación relacionadas con la pandemia de COVID-19, y un notable aumento de la demanda de China. En febrero de 2022, esta situación se vio agravada por la disrupción del comercio de trigo en el Mar Negro tras la invasión rusa de Ucrania⁸ y la reducción de las cosechas esperadas en este país. Así, la producción de cereales se situó por debajo de los niveles de consumo a escala global, lo que dio lugar a una reducción de los *stocks* tanto en 2021 como en 2022 (véase gráfico 2.a). Por otro lado, la producción de cereales a escala mundial también se ha visto afectada de forma significativa por el fuerte incremento en los precios de los insumos de los agricultores. En particular, por el alza de los precios energéticos y por el fuerte incremento del precio observado

5 El peso de la clase «Bebidas alcohólicas y tabaco» en el conjunto de los «Alimentos, bebidas y tabaco» fue el primero y el tercero más alto en el área del euro y en España, respectivamente. Sin embargo, el incremento reciente que han mostrado los precios de esta clase ha sido de una magnitud muy inferior a la observada en el resto de las clases de alimentos (véase cuadro 1).

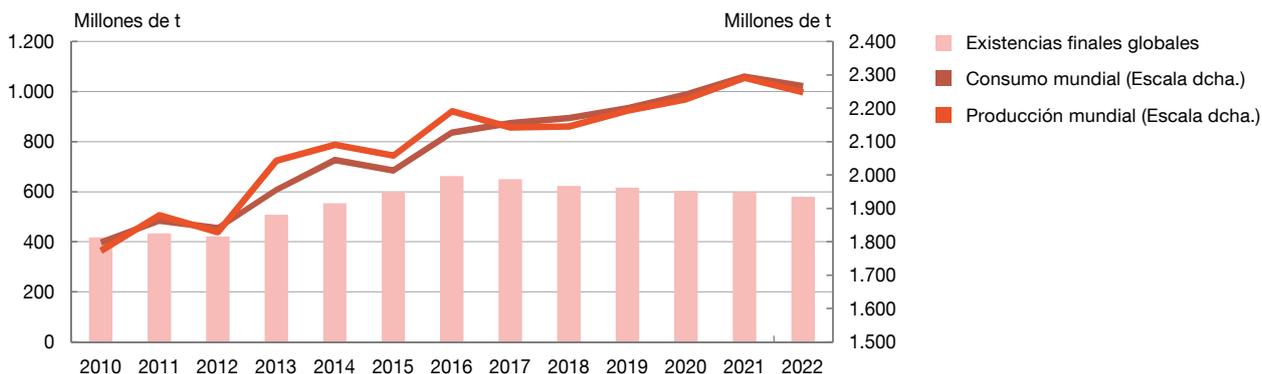
6 En el caso de España, este comportamiento atípico desde un punto de vista histórico destaca especialmente cuando se compara con los incrementos de los precios de los «Aceites y grasas» y de las «Carnes» en el cuarto trimestre de 2022, que fueron muy similares a los máximos registrados entre 1997 y 2021 (véase cuadro 1).

7 En 2021 y 2022, la UE en su conjunto produjo un total de 292 millones de toneladas de cereales, importó 22,3 millones de toneladas y exportó 47,9 millones de toneladas («Mercado agrícola — balances de cereales de la UE», Comisión Europea).

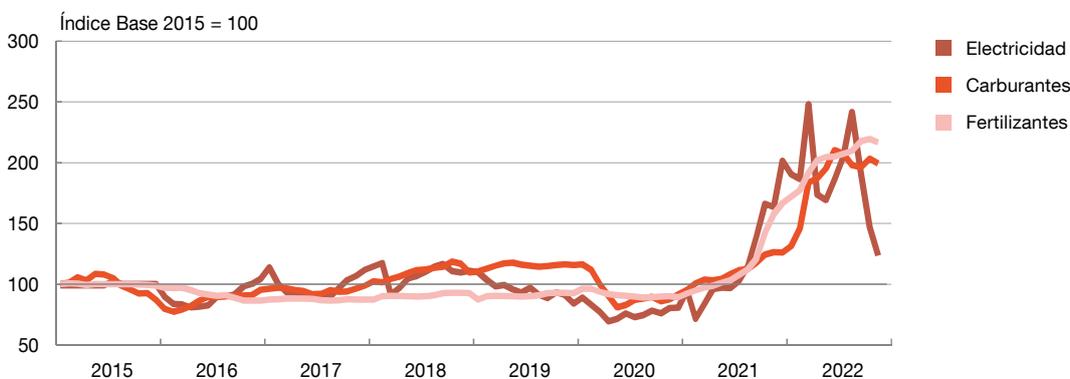
8 En 2020, Rusia y Ucrania representaban alrededor del 30% y del 14% de la producción global de trigo y de maíz, respectivamente.

Consumo, producción y precios de los cereales

2.a Consumo, producción y existencias de cereales a escala global



2.b Precios pagados por los agricultores en España (insumos seleccionados)



2.c Precio del trigo del pan en el área del euro y España



FUENTES: «Cereals market situation» (Comisión Europea, febrero de 2023), DG AGRI y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



en los fertilizantes, debido, al menos en parte, al alza del precio del gas como insumo necesario en su fabricación (véase gráfico 2.b)⁹.

Como consecuencia de estos desarrollos, el precio de los cereales comenzó a aumentar con intensidad en el segundo semestre de 2021, tanto en el área del euro como en España, hasta alcanzar niveles máximos en la primera mitad de 2022. A partir del verano de 2022, las buenas perspectivas de cosechas en Canadá y Sudamérica, una cosecha récord en Rusia, la puesta en marcha de los corredores solidarios y el reinicio del corredor del Mar Negro para el suministro de cereales, junto con una menor demanda debido a los altos precios, han permitido que los precios comiencen a reducirse, si bien continúan en niveles históricamente elevados (véase gráfico 2.c)¹⁰.

Finalmente, el aumento de los precios de los cereales se ha ido trasladando a lo largo de la cadena de valor, tanto en España como en el área del euro. Así, desde la segunda mitad de 2021 se observa la traslación, con un cierto desfase temporal, del incremento de los precios de las materias primas (cereales) a los precios industriales de productos elaborados con cereales, por ejemplo, la harina. En particular, los incrementos en dichos precios industriales fueron, en general, más contenidos que los de las materias primas, y habrían comenzado a desacelerarse durante la segunda mitad de 2022, en línea con la desaceleración de los precios de los cereales (véase gráfico 3.a)¹¹. En este sentido, cabe destacar la similitud en la evolución del precio de producción de la harina en España y en el área del euro, que refrenda la naturaleza común de los factores que hay detrás del aumento en los precios de los alimentos. Por su parte, se observa una traslación similar y también parcial desde los precios industriales a los precios de consumo de pan y cereales. En particular, tanto en España como en el área del euro, los precios de consumo de productos elaborados con cereales comenzaron a incrementarse a finales de 2021, si bien en menor medida que los precios de las materias primas y los precios industriales, y han continuado haciéndolo en los últimos meses a un ritmo de cada vez menor (véase gráfico 3.b).

La evolución de los precios de la leche

Los principales determinantes de la evolución reciente del precio de la leche están relacionados con factores de oferta a escala europea. Por un lado, los costes de producción de la leche en Europa comenzaron a aumentar con intensidad a partir de la primavera de 2021, debido, sobre todo, al repunte de los costes de la alimentación del ganado (véase gráfico 4.a), que representa en torno al 60 % del total de los costes para la producción lechera [Ministerio de Agricultura,

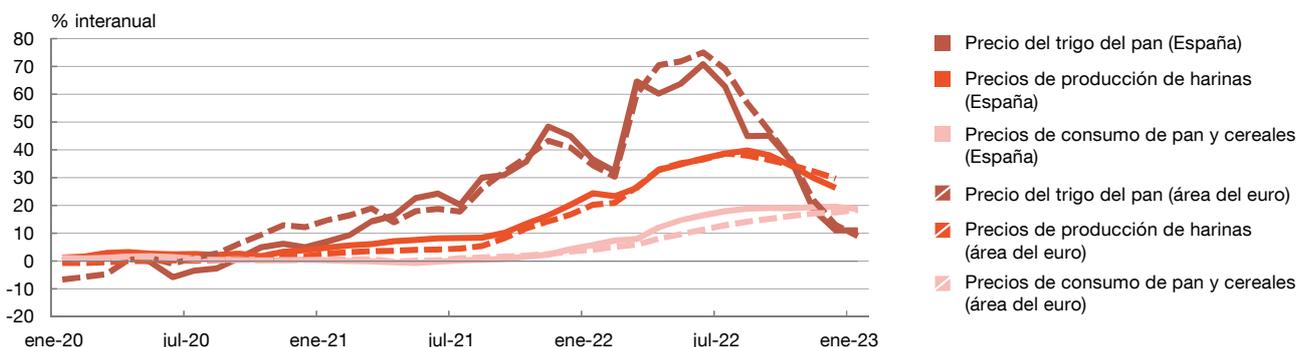
9 El incremento en los precios de los fertilizantes se vio agravado por el hecho de que los mayores precios internos de los fertilizantes llevaron a algunos países a imponer restricciones a las exportaciones de fertilizantes [Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2022a].

10 Otro elemento potencialmente relevante fue la autorización por parte de la UE del uso de las tierras que la Política Agraria Común (PAC) obliga a dejar en barbecho (5% de la superficie) para mejorar el abastecimiento de los cereales que escaseaban tras la invasión rusa de Ucrania.

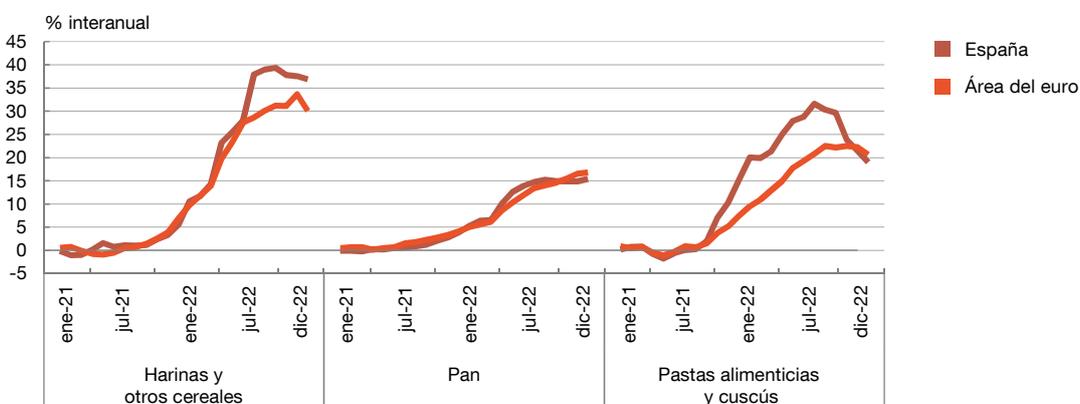
11 Nótese que los precios industriales también se han visto afectados por el incremento y posterior moderación de los costes energéticos en la industria.

Precios de los cereales y de los productos derivados

3.a Precio del cereal en los distintos estadios de la cadena de valor (área del euro y España)



3.b IAPC de alimentos en el área del euro y en España (subclases seleccionadas)



FUENTES: DG AGRI, Eurostat e Instituto Nacional de Estadística.

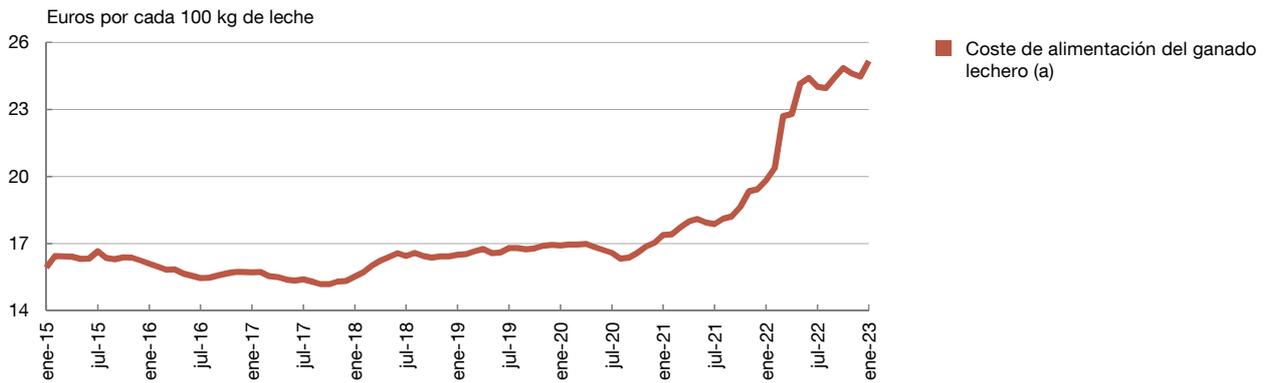


Pesca y Alimentación (MAPA, 2022b)]. Este acusado incremento de los costes de alimentación del ganado estaría determinado, en gran medida, por los desarrollos descritos en el epígrafe anterior respecto al precio de los cereales a escala global, agravados por la guerra en Ucrania, cuyos efectos también derivaron en un fuerte incremento de los costes energéticos que enfrentan los productores de leche. Por otro lado, cabe destacar los efectos de una climatología adversa, que, tanto en España como en el resto de la UE, se evidenció en una prolongada sequía —que afectó a la calidad de los pastos para la alimentación— y en temperaturas anormalmente elevadas que perjudicaron los rendimientos de la producción lechera (EC, 2022b).

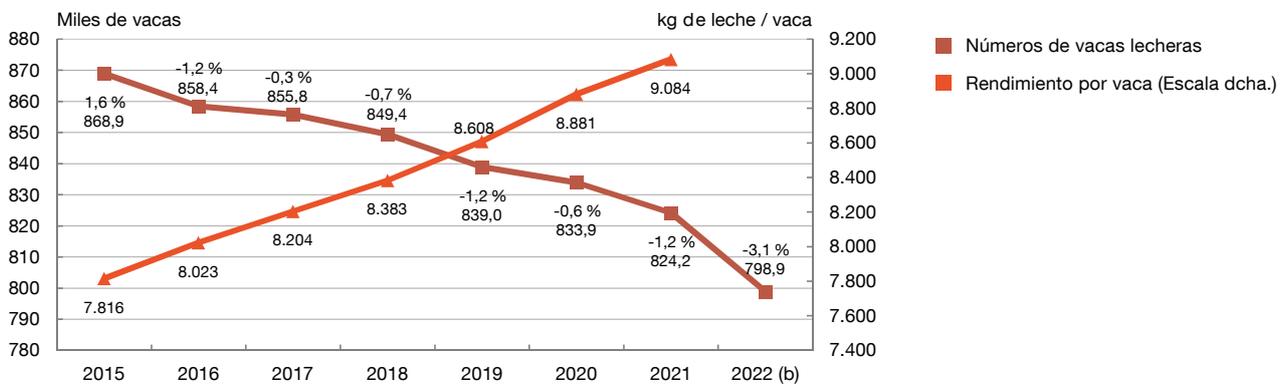
En este contexto, durante gran parte de 2021 y comienzos de 2022, los productores de leche enfrentaron un aumento significativo de sus costes y una reducción de sus márgenes, que habría impulsado el aumento del desvieje en la UE (FAO, 2022b). Es decir, ante el aumento de los costes, resulta más rentable la venta de las vacas lecheras menos productivas —que son las de más

Producción de leche: costes y cantidades

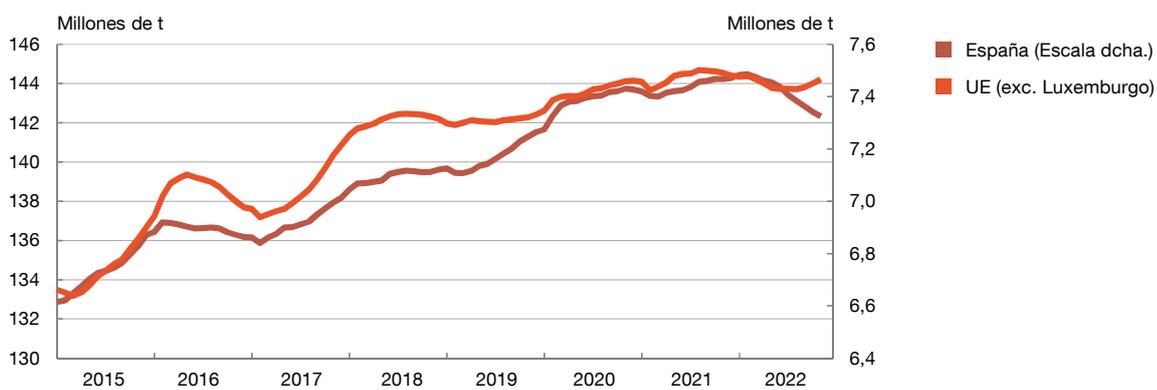
4.a Coste de alimentación del ganado lechero en España



4.b Relación número de vacas lecheras (mayores de 24 meses) y rendimiento en España



4.c Entregas de leche cruda declarada en la Unión Europea y España (suma móvil de 12 meses)



FUENTES: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y Eurostat (Newcronos).

- a De acuerdo con las estimaciones de la Subdirección General de Medios de Producción Ganadera, se necesitan en torno a 0,74 kg de ración completa de piensos para vacuno lechero para producir un kilogramo de leche (MAPA, 2022c).
- b Promedio de número de vacas lecheras enero-noviembre de 2022.



años— para el aprovechamiento de su carne. Así, en España se habría producido una caída significativa en el *stock* de vacas productoras de leche en 2022 (véase gráfico 4.b)¹², y la oferta de leche cruda se redujo en 2022 tanto en España como en la UE (véase gráfico 4.c)¹³.

Como consecuencia de los incrementos de costes y la menor oferta de leche cruda, los precios de venta de la leche en origen aumentaron de forma significativa desde finales de 2021, hasta alcanzar máximos históricos a finales de 2022, tanto en España como en el conjunto de la UE (véase gráfico 5.a)¹⁴. Este repunte de los precios en los últimos meses de 2022, en un contexto de moderación en los costes de alimentación del ganado y los costes energéticos, refleja un cierto desfase en la traslación de los aumentos de costes registrados desde mediados de 2021 (MAPA, 2022d).

Finalmente, estos aumentos de los precios registrados en las primeras etapas de la producción de la leche y, en consecuencia, de los precios de los productos lácteos industriales se han trasladado a los precios de consumo de los productos lácteos (véase gráfico 5.b). Además, estos productos también se han visto afectados por el aumento de otros costes que afectan a sus procesos de producción y distribución. Por ejemplo, en el caso de la leche, el coste del envasado y embalaje suponía, en 2021, en torno al 20 % de los costes de producción (MAPA, 2021), costes que han aumentado de forma significativa a lo largo de 2022 por el fuerte incremento de los precios del plástico asociados al encarecimiento de la energía¹⁵.

Consideraciones finales

Los incrementos de los precios de consumo de los alimentos han sido significativos a lo largo de 2022, presentando una evolución muy similar en España y en el conjunto del área del euro. Sin embargo, el mayor peso que tienen los alimentos en la cesta de consumo española ha hecho que su contribución a la inflación general haya sido superior. Asimismo, se observa una cierta heterogeneidad en el repunte de los precios de las distintas clases de alimentos, destacando, por su intensidad y por su importancia en la cesta de consumo, los precios de los productos alimenticios relacionados con los cereales y con la leche. De acuerdo con la discusión presentada en este artículo, la evolución de estos precios habría estado ligada, fundamentalmente, a factores de oferta de naturaleza eminentemente global.

De cara al futuro, dada la moderación recientemente observada en los precios de las materias primas, cabe esperar una cierta desaceleración en los incrementos de los precios de los

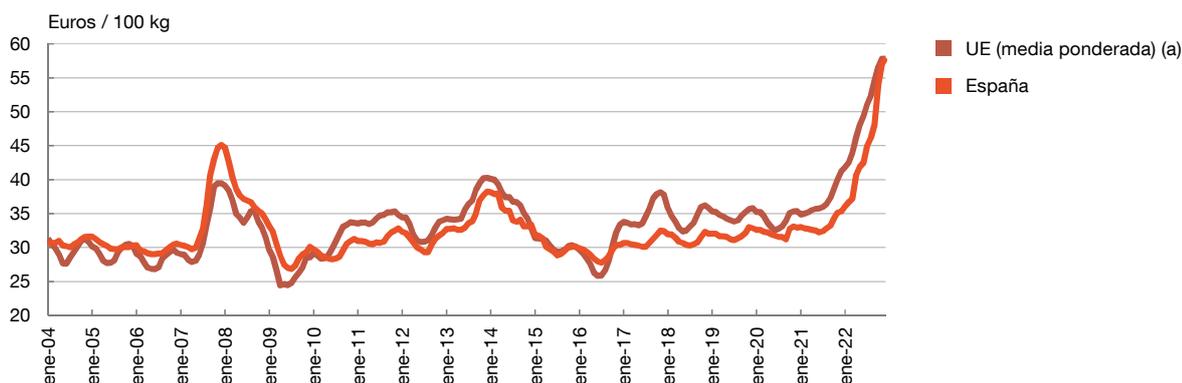
12 En particular, entre 2015 y 2021 el descenso en el número de vacas lecheras mayores a 24 meses osciló entre un -0,3% y un -1,2% en cada uno de los años, mientras que en 2022 habría superado el -3%. Hasta 2021, la tendencia negativa en el *stock* de vacas lecheras se vio contrapuesta por un incremento del rendimiento por vaca — asociado a su vez con la mayor concentración de los ganaderos— suficientemente importante como para que se verificasen incrementos anuales de la producción de leche cruda. Estas dinámicas fueron comunes para la mayoría de los países de la UE (MAPA, 2022d).

13 Esta reducción en la oferta de leche se habría observado también a escala global (EC, 2022a).

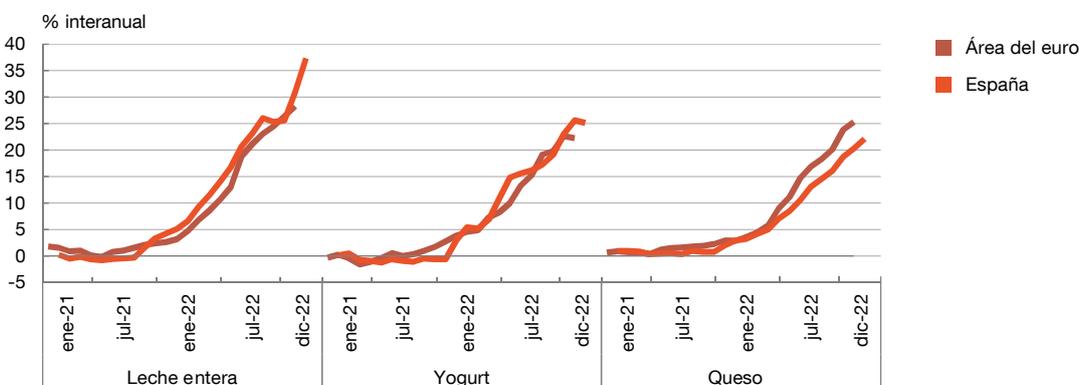
14 La mayor contracción de la oferta en España a finales de 2022 explicaría, al menos en parte, que los aumentos de los precios de la leche cruda hayan sido más intensos que en la UE, al punto de que, en diciembre de 2022, el precio por cada 100 kilogramos de leche haya superado, si bien solo ligeramente, al de la UE por primera vez desde 2016.

15 En particular, el índice de precios industriales de la fabricación de envases y embalajes de plástico aumentó un 14% en 2022.

5.a Precios de leche cruda en origen



5.b IAPC de alimentos en el área del euro y en España (subclases seleccionadas)



FUENTES: Comisión Europea (Milk Market Observatory), Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Instituto Nacional de Estadística y Eurostat.

a UE-25 (hasta 2006), UE-27 (hasta 2013), UE-28 (hasta 2019), UE (exc. Reino Unido desde 2020).



alimentos en el área del euro y en España¹⁶. No obstante, existe una elevada incertidumbre acerca de los efectos que pueda tener la sequía observada en Europa 2022 sobre la producción agrícola y, por tanto, sobre los precios de los alimentos de 2023¹⁷. Además, la guerra en Ucrania representa también un foco de elevada incertidumbre desde el punto de vista de los precios de los alimentos, dada la relevancia de Rusia y Ucrania en los mercados mundiales de cereales.

16 En el caso de España, además, en enero de 2023 entró en vigor la reducción en el tipo impositivo del IVA de algunos alimentos de primera necesidad, por lo que en los meses de enero y febrero se observó una cierta ralentización en el ritmo de crecimiento de los precios de los alimentos en España, que no se produjo en el resto del área del euro.

17 A modo de ejemplo, la estimación de la producción española de aceite de oliva de la cosecha de 2022 —campana de comercialización 2022/2023— apunta a que esta sería un 48% inferior a la de la campana 2021/2022, en gran parte, debido a los efectos de la sequía (MAPA, 2022a).

BIBLIOGRAFÍA

- Bodnár, K., y T. Schuler. (2022). "Box 6. The surge in euro area food inflation and the impact of the Russia-Ukraine war". *Economic Bulletin*, 4/2022. Banco Central Europeo. https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/focus/2022/html/ecb.ebbox202204_06-4e32074619.en.html
- Borrallo, F., L. Cuadro-Sáez y J. J. Pérez. (2022). "El aumento de los precios de las materias primas alimenticias y su traslación a los precios de consumo en el área del euro". *Boletín Económico – Banco de España*, 3/2022, Artículos Analíticos. <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/ArticulosAnaliticos/22/T3/Fich/be2203-art23.pdf>
- Deutsche Bundesbank. (2020). "Impact of the temporary reduction in VAT on consumer prices". *Monthly Report*, November, pp. 56-58. <https://www.bundesbank.de/resource/blob/852288/b4536c5320b4107d8689fafafe7cfb45/mL/2020-11-konjunktur-data.pdf>
- European Commission. (2022a). "Short-term outlook for EU agricultural markets, Spring 2022". Comisión Europea, DG Agriculture and Rural Development, Bruselas. https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2022-04/short-term-outlook-spring-2022_en_0.pdf
- European Commission. (2022b). "Short-term outlook for EU agricultural markets, Autumn 2022". Comisión Europea, DG Agriculture and Rural Development, Bruselas. https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2022-10/short-term-outlook-autumn-2022_en_1.pdf
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2022a). "Developments in Global Fertilizer Markets". Committee on Commodity Problems, Seventy-fifth Session. Roma, 13-15 de julio. <https://www.fao.org/3/nj408en/nj408en.pdf>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2022b). "Dairy Market Review: Overview of global dairy market and policy developments in 2021". Roma. <https://www.fao.org/3/cc1189en/cc1189en.pdf>
- García-Miralles, Esteban. (2023). "Medidas de apoyo frente a la crisis energética y al repunte de la inflación: un análisis del coste y de los efectos distribucionales de algunas de las actuaciones desplegadas según su grado de focalización". *Boletín Económico – Banco de España*, 1/2023, 15. <https://doi.org/10.53479/29651>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2021). "Estudio de la cadena de valor y formación de precios en la leche líquida envasada de larga duración". Observatorio cadena alimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Junio de 2021. https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/observatorio-cadena/cadenadevalorlecheliquidacampanas2018-2019-2020_u4_tcm30-564461.pdf
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2022a). "Avances de Superficies y Producciones de Cultivos. Octubre 2022". Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/cuaderno_octubre2022_tcm30-640148.pdf
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2022b). "Panel RENGRATI. Vacuno de la leche 2022: análisis comparativo nacional, resultados preliminares 2021". Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Córdoba, 18 y 19 de octubre. https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/comp_nacional_leche_2022_221020_tcm30-108674.pdf
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2022c). "Panel RENGRATI. Vacuno de la leche 2022: situación de mercado del sector lácteo". Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Córdoba, 18 y 19 de octubre. https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/situacionmercado_tcm30-523842.pdf
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2022d). "Situación de mercado sector lácteo (reunión sectorial vacuno lechero)". Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Córdoba, 30 de noviembre. https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/situaciondemercadovacunodeleche_tcm30-637019.pdf
- Organisation for Economic Co-operation and Development / Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2022). "OECD-FAO Agricultural Outlook 2022-2031". OECD Publishing, París. <https://doi.org/10.1787/f1b0b29c-en>
- Peersman, G. (2022). "International Food Commodity Prices and Missing (Dis)Inflation in the Euro Area". *The Review of Economics and Statistics*, 104(1), pp. 85-100. https://doi.org/10.1162/rest_a_00939
- Yorukoglu, M. (2010). "Difficulties in inflation measurement and monetary policy in emerging market economies". Bank for International Settlements Papers, 49, pp. 369-389. <https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap49v.pdf>

Cómo citar este documento

Borrallo, Fructuoso, Lucía Cuadro-Sáez, Matías Pacce e Isabel Sánchez. (2023). “Evolución reciente de los precios de consumo de los alimentos en el área del euro y en España”. *Boletín Económico - Banco de España*, 2023/T2, 01. <https://doi.org/10.53479/29819>

Se permite la reproducción para fines docentes o sin ánimo de lucro, siempre que se cite la fuente.

© Banco de España, Madrid, 2023
ISSN 1579-8623 (edición electrónica)