

La economía de la dehesa y el desarrollo rural. La Sierra Morena sevillana

The Dehesa's economy and rural development. The Sevillian Sierra Morena

Rafael ZAMORA PANIAGUA Y Sigfredo Fco. ORTUÑO PÉREZ

Dpto. Economía y Gestión Forestal. E.T.S.I. de Montes
Universidad Politécnica de Madrid. Ciudad Universitaria S/N. Madrid
sortuno@montes.upm.es; rafael@ijcsa.com

Recibido: 28 de marzo de 2003

Aceptado: 7 de abril de 2003

RESUMEN

En el presente trabajo se sugiere una estrategia de desarrollo a largo plazo para la comarca de media montaña denominada Sierra Morena sevillana. En esta zona mediterránea, la gran diversidad ecológica, paisajística y social, supone un auténtico punto de conexión entre las políticas de desarrollo rural, la gestión de los recursos naturales y la actividad económica de sus habitantes. Se mantiene una estructura tradicional donde se combina el cultivo de secano (olivar), la ganadería extensiva o semiextensiva de cerdo ibérico con ovino, caprino y bovino, y otros aprovechamientos forestales como la caza y la transformación de corcho. La gran concentración de la propiedad de la tierra convive con la existencia de un importante espacio natural protegido bajo la figura de Parque Natural. En esta zona las políticas e inversiones públicas tienen un papel muy importante en la dinámica socioeconómica de una población que se debate entre el crecimiento económico, la mejora de la calidad de vida, y la conservación de aquellos ecosistemas que confieren al territorio su originalidad y son la base para su desarrollo económico futuro.

ABSTRACT

A long term strategy for development in a rural district located in Sierra Morena (Andalucía, Spain) is suggested. In this Mediterranean area, a great ecological, social and landscape diversity represents a «meeting point» among rural development politics, natural resources management and the economic activity of its population. The economic and social structure is still very traditional, where animal production (specially extensive pig production, with sheep, cattle and goats), olive growing and other forest resources such as hunting and cork industry are very important. There, large scale land ownership coexists with an important conservation area. Public policies and investment have a main influence in socio-economic dynamics of the population, who struggles among the necessary economic growth, the improvement of the quality of life and the conservation of those ecosystems that give this territory its originality and the best opportunities for the future.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo comarcal
Cerdo ibérico
Dehesa
Propiedad de la tierra
Desempleo agrario

KEY WORDS

Rural development
«Land race» pigs
Woodlot
Land ownership
Agrarian unemployment

SUMARIO 1. Introducción. 2. Objetivos. 3. Metodología. 4. Caracterización de la comarca. 5. La economía de la dehesa. 6. Estrategias de desarrollo comarcal. 7. Conclusiones. 8. Referencias bibliográficas.

1. Introducción

El *desarrollo rural* encierra en su definición multitud de componentes y factores que deben ser analizados cuidadosamente antes de establecer las bases metodológicas y los objetivos de un análisis territorial en particular.

La comarca objeto de estudio se encuentra en Sierra Morena. Es un área típicamente mediterránea, montañosa y de baja altitud, con una estructura tradicional donde se combina el olivar y la ganadería extensiva o semiextensiva de cerdo ibérico con ovino, caprino y bovino. El aprovechamiento cinegético es uno de los mayores activos de la explotación agraria y el corcho permite la existencia de una industria de transformación que juega un papel clave en la economía de la zona. Es una zona de gran diversidad ecológica, paisajística y social, auténtico punto de conexión entre las políticas de desarrollo rural, la gestión de los recursos naturales y la actividad de unas poblaciones que se debaten entre el crecimiento económico, la mejora de la calidad de vida, y la conservación de aquellos ecosistemas que confieren al territorio su originalidad y sus posibilidades de futuro. Otros rasgos significativos son: la estructura de la propiedad, basada en los grandes latifundios privados; el hecho de que la mayor parte del territorio forma parte de Parque Natural; la proximidad relativa a un importante polo de desarrollo urbano, como es la ciudad de Sevilla; el riesgo de desertización frente a la revalorización de sus recursos naturales; y la aplicación de políticas de desarrollo rural de alcance europeo (iniciativa LEADER) durante un periodo de tiempo suficientemente largo como para poder obtener resultados.

2. Objetivos

En este trabajo se sugiere una estrategia de desarrollo a largo plazo para una comarca de montaña con vocación ganadera y forestal. Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Analizar las características del territorio y el contexto económico y social que enmarca sus posibilidades de desarrollo futuro.
- Ponderar la importancia de la conservación de los recursos ganadero-forestales como elemento clave en el desarrollo sostenible de la zona.
- Analizar el papel que la población debe jugar en dicho desarrollo.
- Identificar las potencialidades y los estrangulamientos locales y comarcales que repercuten en sus posibilidades de desarrollo.
- Conocer la realidad social del mundo rural, las políticas aplicadas y sus efectos en el tejido socioeconómico de la zona.

3. Metodología

El estudio de las posibilidades de desarrollo requiere un enfoque multidisciplinar (sociológico, económico, forestal, social, etc.), acompañado de un análisis riguroso, sistemático y flexible, que puedan ser discutido y evaluado por la población implicada en la ejecución del futuro plan de desarrollo.

Dada la importancia que desde un principio se atribuyó a la participación de la población como parte activa del desarrollo, era imprescindible encontrar un territorio de carácter supra-municipal con vínculos estrechos que configuren una misma unidad económica y social. Los nueve municipios elegidos fueron: Alanís, Almadén de la Plata, Cazalla de la Sierra, Constantina, Guadalcanal, Las Navas de la Concepción, El Pedroso, El Real de la Jara y San Nicolás del Puerto.

Una vez definida la zona de estudio se diseñó un esquema básico de los datos necesarios para realizar un análisis completo de la comarca. Se identificaron las fuentes de información más convenientes y se elaboró un listado de «personas claves» e informadores cualificados. Se mantuvieron entrevistas con más de 25 y *asociaciones*. Se visitaron 45 *empresas y establecimientos* de los sectores productivos más representativos.

4. Caracterización de la comarca

La comarca Sierra Norte sevillana está considerada como área de montaña netamente rural, organizada en torno a dos núcleos rurales (Cazalla de la Sierra y Constantina) que centralizan los servicios y equipamientos, mientras que para el uso de otros servicios especializados es necesario desplazarse a otras ciudades fuera de la comarca o a Sevilla capital. Se trata de un área de media montaña (no supera los 1.000 m. de altitud, aunque con relieve abrupto) con predominio de las *dehesas y monte mediterráneo* (encinares y alcornocales). Aproximadamente, el 74% de la superficie comarcal está incluida en el *Parque Natural Sierra Norte de Sevilla* (167.439 ha.), por lo que se ve fuertemente influida por el *Plan de Ordenación de los Recursos Naturales*

Distribución general de tierras por usos y aprovechamientos (en hectáreas)

Término municipal	Superficie Total	Tierras de cultivo	Pastos	Superficie forestal ⁽¹⁾	Otras superficies	% Comarcal
Alanís	27.166	2.274	3.180	24.741	151	12,35
Almadén	24.678	1.238	2.926	23.286	153	11,22
Cazalla	35.290	5.764	4.302	27.899	1.627	16,04
Constantina	48.582	6.589	16.314	39.782	2.211	22,09
Guadalcanal	26.922	6.300	8.966	20.508	114	12,24
Las Navas	6.016	1.597	712	4.395	24	2,74
El Pedroso	31.212	1.622	1.700	27.472	2.119	14,19
El Real	15.812	108	2.089	15.535	169	7,19
San Nicolás	4.277	384	918	3.855	39	1,94
Comarca	219.957	25.875	41.106	187.473	6.608	100,00
% comarcal	100,00	11,76	18,69	85,23	3,00	-

⁽¹⁾ El terreno forestal se contabiliza excluyendo las zonas de pasto.

Fuente: Catastro de Rústica (1999). Gerencia Territorial de Sevilla-provincia. Dirección General del Catastro.

(P.O.R.N.) y el Plan Rector de Uso y Gestión (P.R.U.G.), obligatorios en virtud de la Ley estatal 4/89 de Conservación de los Espacios Naturales y de la Flora y Fauna Silvestres.

4.1. Estructura y planificación territorial

La comarca presenta la siguiente distribución de usos de tierras, con un claro predominio de la superficie forestal (85%), en la que destaca el monte abierto (dehesas) con 103.000 ha, con la encina como especie dominante (80.000 ha.)

4.2. Propiedad de la tierra

La estructura de la propiedad imprime unos rasgos particulares a los aprovechamientos del suelo. Únicamente existen 17.471 ha. de propiedad pública (sin contar el terreno asociado al uso público de las vías pecuarias), lo que supone el 7,9% de la superficie. De éstas, 8.288 ha. (47,4%) pertenecen a los municipios. Según los datos del Catastro de Rústica (1999), la superficie media por titular es de 56,2 ha. y el 92,2% de la superficie total está en manos de 3.607 propietarios.

Propiedad privada en la Sierra Norte sevillana (superficies en hectáreas)

Municipio	Superficie total	Superficie pública	Superficie privada	N.º titulares	Superficie media (Ha/titular)
Todos	219.957	17.121	202.836	3.607	56.2

⁽¹⁾ La superficie pública de Alanís y Almadén se ha contabilizado de forma conjunta, dado el pequeño tamaño de las fincas públicas. Como aproximación se adscribe la mitad de la propiedad pública a cada uno de los dos municipios.

Fuente: Catastro de Rústica (1999). Gerencia Territorial de Sevilla-provincia. Dirección General del Catastro.

Si el análisis se centra en las propiedades privadas de más de 500 hectáreas, se observa cómo éstas suponen casi la mitad del territorio. En Alanís, Almadén, Cazalla y El Pedroso ocupan más del 50 % de la superficie municipal.

Propiedades privadas de más de 500 hectáreas

Municipio	N.º propietarios	% propietarios del municipio	Superficie (en Ha.)	% Superficie total municipal
Todos	112	3,1	107.664	49,0

Fuente: Catastro de Rústica (1999). Gerencia Territorial de Sevilla-provincia. Dirección General del Catastro.

Se observa que el 40% de las tierras pertenecen a 91 propietarios no residentes en ellas. A partir de 1985 se produce un gran número de adquisiciones de tierras y alrededor de 23.400 ha pasan a pertenecer a 31 propietarios.

4.3. Economía de la comarca

Las inversiones públicas juegan un papel destacado en el desarrollo local, municipal y comarcal de todas las regiones españolas. Son numerosas las instituciones que financian proyectos dirigidos al desarrollo de la comarca: ayuntamientos, mancomunidad, Diputación Provincial, Consejerías Autonómicas, Parque Natural, Administración Central, Unión Europea, etc. En concreto, la inversión media anual equivale aproximadamente a 10.000 millones de pesetas.

Inversión media anual en la comarca Sierra Norte (en pesetas corrientes)⁽¹⁾

Entidad inversora	Periodo ⁽²⁾	Total	Inversión Media anual	%
Junta de Andalucía	1994-98	23.022.329.981	4.604.465.996	46,4
Leader (I y II)	1991-99	3.331.888.858	370.209.873	3,7
Diputación de Sevilla	1995-99	928.643.240	185.728.648	1,9
Mancomunidad Sierra Norte	1995-99	1.162.008.002	232.401.600	2,3
Inversiones forestales	1993-00	4.848.187.096	606.023.387	6,1
Olivar	1998-99	921.691.222	460.845.611	4,6
Primas ganaderas	1998-99	5.769.878.318	2.884.939.159	29,1
Otras ayudas al sector agrario	1998-99	332.588.151	166.294.076	1,7
Pensiones no contributivas	2.000	414.449.167	414.449.167	4,2
Total	—	40.731.664.035	9.925.357.517	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de inversiones generales reflejados en apartados anteriores.

⁽¹⁾ No incluye la inversión de los Ayuntamientos ni parte del presupuesto dedicado a formación.

⁽²⁾ El periodo de tiempo es variable en función de los datos aportados por las fuentes consultadas.

En la comarca tienen especial impacto las ayudas públicas para el olivar (89% a la producción de aceite y el 11% para protección del medio ambiente), las primas ganaderas (66% ganado ovino y caprino, 47% ganado vacuno y el resto a sacrificios obligatorios de todas las cabañas incluidas la porcina), el régimen de ayudas para la producción agraria compatible con el medio ambiente y las ayudas para «la mejora de alcornocales y otras superficies forestales» y las de «forestación de superficies agrarias».

Asociada a la declaración de Parque Natural existe una inversión de 600 millones de pta./año. Además la inversión forestal durante el periodo 1993-00, ha sido de 4.848 millones de pta., lo que supone una inversión anual media de 600 millones de pta./año, reforestando 10.035 ha. de superficies agrarias y mejorando más de 6.600 ha de monte alcornocal.

Según el Instituto Estadístico de Andalucía, se estima entre un millón y un millón doscientas cincuenta mil pta./año (1.250.000 pta./año), la renta familiar por habitante. Para contrastar estos datos, se ha analizado el valor económico de los principales sectores productivos de la comarca, que en total suponen 16.202 millones de pesetas (627.330 pta/persona).

Estimación del valor económico anual de las principales producciones comarcales agrarias

Sector	Concepto	Valor económico (en millones)
Corcho	Producción corchera	1.700
	Venta de tapones	717
Olivar	Aceite	1.143
Caza	Caza	1.811
Ganado	Bovino	643
	Ovino	993
	Caprino	275
	Porcino	8.890
Total	Todos	16.202

Fuente: Elaboración propia.

Si a esta cantidad se le suma la «inversión y subvención pública per cápita», se obtiene una renta media comarcal de 1.011.632 pta/habitante.

4.4. Población

La población de la comarca es de 25.827 personas (año 2000), con una densidad media de población de 11,6 habitantes/km². Aproximadamente la mitad de la población se concentra en dos municipios: Cazalla y Constantina.

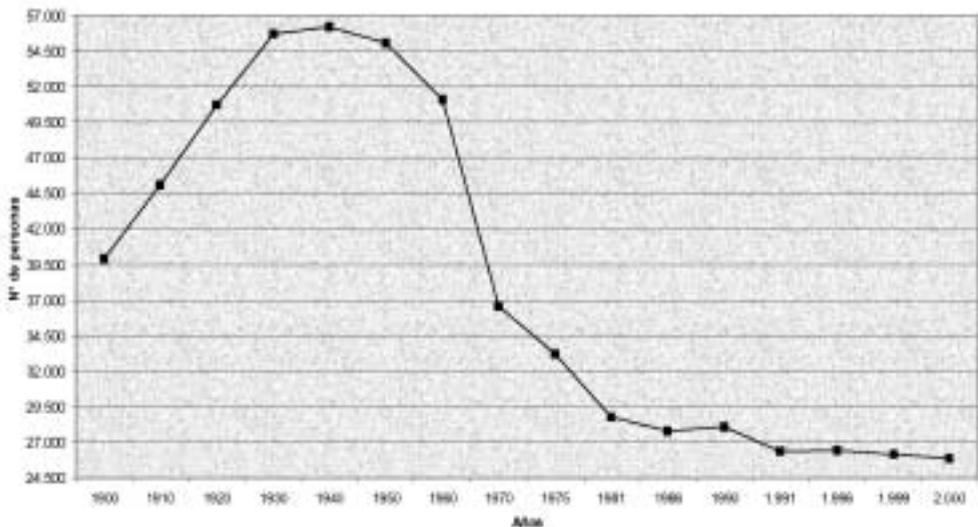


Gráfico 1. Evolución de la población en la comarca en el periodo 1900-2000.

Evolución de la población en la comarca desde el año 1900

Municipio	1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1981	1990	2.000
Total	39.917	45.120	50.739	55.701	56.191	55.091	51.074	36.548	28.745	28.064	25.827
% variación	0,00	13,03	12,45	9,78	0,88	-1,96	-7,29	-28,44	-13,49	0,99	-1,10

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de los Ayuntamientos de la comarca y del SIMA.

La población de la comarca experimentó un importante ascenso hasta el año 1940. Desde entonces, no ha dejado de disminuir, con especial intensidad en la década de los 60. La pérdida de población se ha ido ralentizando durante los últimos años, con una tendencia a la estabilización del número de habitantes.

De las 25.826 personas que en el año 2000 componen la población total de los nueve municipios de la Sierra Norte, 21.343 tienen más de 16 años (81% de la población) y 15.804 personas están entre 16 y 64 años.

Para estimar la población activa se toma como referencia la tasa de actividad media de Andalucía y de Sevilla (51%). Así tenemos en la Sierra Norte de Sevilla a 10.885 personas como población activa, datos que sirven de punto de partida para calcular también la población desempleada y la población ocupada.

Dentro de la población activa hay que destacar los 3.175 Trabajadores Eventuales Agrícolas (29,2%), acogidos al Régimen Especial Agrícola (REA). Desde el punto de vista aplicado por el INEM, estas personas se consideran demandantes no parados (al menos cuando están cobrando el subsidio agrario). Más de la mitad son mujeres (54,5%), lo que no ocurre en ningún otro sector productivo.

Para llegar a una aproximación más precisa sobre la cifra real de desempleo en la comarca hay que considerar dos fuentes oficiales bien diferenciadas que *no son sumables*. Por un lado los desempleados que están inscritos en el INEM como demandantes activos parados (acogidos al Régimen General de la Seguridad Social) y por otro los Trabajadores Eventuales Agrícolas (TTEA), perceptores del Subsidio Agrario, que gestiona el INEM, inscritos en el Régimen Especial Agrario.

Las personas que el INEM considera demandantes activos parados suman un total de 751 en el 2000. Sobre una población potencialmente activa de 10.885 personas, supone un 6,9% de población oficialmente en paro.

Por tanto se podría calcular una población activa ocupada de 7.943 personas en la comarca, equivalente al 73% (el resto está compuesto por demandantes de empleo acogidos al Régimen General y Trabajadores Eventuales Agrícolas), bastante más baja que la tasa media española del 85%, más cerca de la andaluza del 74,6% e idéntica a la sevillana.

4.5. Tejido asociativo y empresarial

La implicación de la población en el desarrollo de su comarca es una garantía para la creación de un tejido económico estable. En la Sierra Norte existen 117 asociaciones (no se inclu-

yen ni partidos, ni sindicatos ni asociaciones de carácter institucional). En el sector agrícola existe una cooperativa de segundo grado, en el ganadero dos Asociaciones de Defensa Sanitaria, y solamente una asociación de carácter profesional, dedicada al turismo rural. Si se tiene en cuenta el asociacionismo institucional, conviven en la comarca tres entidades supra-municipales: la Mancomunidad de Municipios Sierra Norte de Sevilla, el CEDER Sierra Norte y el Parque Natural Sierra Norte de Sevilla.

La economía social tiene un desarrollo relativo en la comarca con 32 cooperativas y sociedades agrarias de transformación (si a éstas se unen las cooperativas de crédito el número llega hasta 42), siete asociaciones con actividad económica y una fundación. El mayor desarrollo cooperativo se concentra, con gran diferencia, en el sector agroalimentario. Le sigue el sector de la confección con cinco, una de ellas de segundo grado.

En cuanto a su fórmula jurídica, el 71% de las iniciativas empresariales registradas corresponden a iniciativas individuales (autónomos), seguidas a gran distancia por las sociedades limitadas (16,5%).

4.6. La dehesa mediterránea: ecosistema emblemático de la comarca

La dehesa constituye en el ámbito del bosque y matorral mediterráneos el máximo grado de intervención humana potencialmente compatible con la conservación de los recursos naturales de suelo, vegetación y fauna (Campos Palacín, 1993). La delimitación de su superficie no está exenta de dificultades pues se trata de un sistema agrario de difícil catalogación. Los datos disponibles en la comarca sólo permiten realizar algunas aproximaciones que deben aceptarse con cautela.

Se han manejado los siguientes conceptos: *superficie de dehesa potencial* (superficie cuyo uso es compatible con la existencia de dehesa, aunque no exista la certeza, salvo comprobación en campo o contraste con otras fuentes digitalizadas no disponibles, de que así lo sea), y *superficie potencial pastable* (superficie resultante de sumar la superficie de pasto y la superficie potencial de dehesa).

En la siguiente tabla se resumen los datos obtenidos, especificando las fuentes de las que proceden:

Propiedad privada en la Sierra Norte sevillana (superficies en hectáreas)

Ámbito	Fuente	Superficie potencial de dehesa			Sup. potencial pastable
		Sin matorral	Con matorral	Total	
Parque Natural	I.F.N.	83.602	25.437	109.040	—
	S.I.G.	62.460	—	—	—
Comarca administrativa	O.C.A	—	—	105.257	127.668
	Catastro	—	—	134.193	169.101
	I.F.N. ⁽¹⁾	112.976	34.374	147.364	—
	S.I.G. ⁽¹⁾	—	—	84.405	—

⁽¹⁾ Aproximaciones.

Por último, cabe señalar la existencia de una superficie de olivar de 18.842 ha. que, en gran parte está adhesionado y conserva un uso agro-pastoral tradicional.

5. La economía de la dehesa

5.1. La agricultura

La agricultura de la comarca se basa en el olivar y, de manera mucho más marginal, en otros cultivos leñosos de secano: almendro, frutales y viñedo. Los forrajeros son los cultivos herbáceos más abundantes, seguidos por los cereales y las leguminosas en grano.

El olivar de la Sierra Norte se caracteriza por una mezcla de variedades y por conformar un paisaje accidentado en el que, con frecuencia, se intercalan otras especies arbóreas (como las encinas y los alcornocos) y arbustivas características de la zona. La superficie total de olivar es de 18.841 ha. (97,7% en secano) y su valor económico es de 700 millones de pta. anuales.

Se estima que en la comarca existen aproximadamente unos 2.000 oliveros. De ellos, alrededor del 80% podrían considerarse pequeños propietarios, con menos de 500 olivos en propiedad y el resto con propiedades que podrían variar entre los 1.000 y los 15.000 olivos. El porcentaje de aceite de oliva envasado y comercializado directamente por las empresas de la comarca es muy pequeño (alrededor del 30%) y se circunscribe al autoconsumo de los socios, familiares y amigos, a su distribución en el pueblo de origen y los municipios próximos. Del olivar dependen 3.400 puestos de trabajo temporales aproximadamente.

5.2. La ganadería

La evolución de los censos de las distintas cabañas en la comarca desde los años ochenta muestra un descenso del vacuno de un 70% (desaparición del vacuno lechero y sustitución por el de carne), un considerable aumento del ovino, cifrado en un 40%, un descenso del caprino del 10%, un incremento del 288% de la cabaña porcina y un aumento del equino del 42% durante los años noventa.

Evolución de las distintas cabañas ganaderas (en unidades ganaderas)

Unidades ganaderas	1982	1989	1995	2000
Bovino	13.967	11.735	12.125	4.256
Ovino	12.205	14.108	16.685	17.262
Caprino	2.731	2.334	*5.100	2.445
Porcino	15.190	16.630	28.028	59.068
Equino	*0	1.376	2.609	1.95

Fuente: Censos Agrarios, Oficinas Comarcales Agrarias de Sierra Norte y Poniente y elaboración propia.

(*) Estas cifras resultan a nuestro entender poco fiables.

Existen casi tres mil quinientas explotaciones ganaderas dadas de alta en la comarca aunque conviene señalar que muchas de ellas son explotaciones mixtas donde se realiza más de una actividad ganadera.

Censo de las explotaciones ganaderas de la comarca (2000)

Municipio	Bovino	Caprino	Ovi/capr	Ovino	Caballar	Porcino	Total
Sierra Norte	351	179	142	471	1.022	1.292	3.455

Fuente: Oficinas Comarcales Agrarias Sierra Norte y Poniente.

(*) No existe este dato porque se aplicó diferente metodología y todas las cabezas están incluidas en los epígrafes «Caprino» y «Bovino».

La venta de carne es el principal aprovechamiento con más del 95% de la facturación total, seguido de la venta de leche de cabra con el 2%, la venta de animales de desecho con el 1% y un valor testimonial de las ventas de lana (0,2%).

Estimación de los ingresos brutos ganaderos en 1999, excluidas las subvenciones y primas ganaderas (millones de pesetas corrientes)

Especie	Carne	Animales desecho	Leche	Lana	Total	% total
Vacuno	600	43	—	—	643	6,0
Ovino	960	7,6	—	25	992,6	9,3
Caprino	53	2,4	220	—	275,4	2,6
Porcino	8.820	70	—	—	8.890	82,1
Total	10.443	123	220	25	10.831	100
% total	96,5	1,2	2,1	0,2	100	—

Fuente: Memoria Anual 1999 de Corsevilla y elaboración propia.

Si se consideran las primas y subvenciones ganaderas, habría que incrementar las rentas asociadas al ganado en 957 millones, lo que llevaría a una cifra total de 11.788 millones de pta. (un 8% en forma de ayudas agrarias). La influencia de las ayudas agrarias aumenta si no se consideran los ingresos asociados a la cabaña porcina (no subvencionada). Entonces este porcentaje sube hasta el 33% de las rentas ganaderas obtenidas.

5.2.1. El cerdo ibérico

El número total de cerdos sobrepasó en la campaña 2000 los doscientos mil ejemplares, según se recoge en la siguiente tabla:

Censo del porcino (año 2000)

Municipio	Cabezas totales	Verracos	Hembras reproductoras	Animales de cebo	% animales cebo
Todos	202.194	758	7.580	193.856	100,0

Fuente: Oficinas Comarcales Agrarias Sierra Norte y Poniente y elaboración propia.

Los dos modelos principales de producción de cerdo ibérico en la comarca son:

- Cría o compra de lechones de dos arrobas en diciembre o enero, criado durante la primavera y el verano, y venta después de la montanera con 12-14 meses de vida y 12-15 arrobas de peso.
- Compra o cesión por reposición de cerdos de unas 6-7 arrobas de peso en octubre, engorde en montanera (octubre-febrero) y venta después de la misma. En la cesión por reposición, el propietario de los cerdos y el de la finca se reparten aproximadamente al 50% las ganancias en peso de la piara.

Se ha estimado que en el 2000 se criaron y vendieron 138.800 de los primeros y 55.000 de los segundos (un total de 193.800 animales), por lo que la facturación alcanzó más de ocho mil ochocientos millones de pesetas.

Estimación ventas cerdo ibérico (año 2000)

Ganado	Número de cabezas vendidas	Precio medio por animal (pta.)	Total ventas (mill.pta.)	%
Cerdo ibérico	Bellota 55.000	60.000	3.300	37,3
	Pienso 138.800	40.000	5.552	62,7
TOTAL	193.800	45.675	8.852	100

Fuente: Oficinas Comarcales Agrarias Sierra Norte y Poniente y elaboración propia.

Uno de los aspectos más significativos del sector porcino comarcal y un síntoma de su dinamismo y flexibilidad, es la gran importancia que cobran los movimientos de cerdos a lo largo del año. A lo largo de este periodo de tiempo se produce una entrada de animales, estimada en 150.000 ejemplares, procedentes en su mayoría de Extremadura, y cuya finalidad es el engorde en la montanera. Estos movimientos de entrada tienen dos máximos, uno de lechones al finalizar la montanera (diciembre-febrero) y otro de animales de ocho/diez meses poco antes de iniciarse la siguiente (finales del verano). Por tanto, durante el primer trimestre del año se comercializan los cerdos salientes de la montanera, estimados en 194.000 ejemplares.

Con los datos disponibles a nivel comarcal, tres de cada cuatro cerdos que realizan la montanera proceden del exterior y solo uno de cada cuatro procede de las cerdas madres de la comarca. Según las fuentes consultadas, al menos la mitad de los lechones que entran al finalizar la montanera (febrero y marzo) proceden de Extremadura.

Entrada de animales y cebo en la Sierra Norte (2000)

Municipios	Animales en cebo	Hembras reproductoras/anim. en cebo	Entrada animales cebo	% entrada animales cebo
Comarca	193.856	Media: 1/21	148.370	Media: 76

Fuente: Oficinas Comarcales Agrarias de Sierra Norte y Poniente y elaboración propia.

El principal obstáculo para la financiación de las explotaciones porcinas es que las ventas se realizan de una vez y normalmente una sola vez al año. A esta circunstancia que atañe al ganadero, habría que añadir el tiempo que los productos del ibérico deben permanecer en fase de curado hasta alcanzar unas condiciones óptimas para su comercialización.

5.2.2. El ganado ovino y caprino

En 2000 se comercializaron 110.000 corderos (la mayoría a través de la Sociedad Cooperativa Corsevilla) y las ventas alcanzaron los 960 millones de pesetas, representando el 12% de la facturación comarcal. La venta de chivos no llegó a los diez mil ejemplares y alcanzó los 53 millones de pesetas, representando solo el 0,5% de la facturación comarcal. Existen en la comarca casi ochocientas explotaciones de caprino, ovino y mixtas.

La raza *merina* es la más abundante, aunque al encontrarse muy cruzada quedan pocos rebaños de raza pura. Son también mayoritarios los rebaños de cabras cruzadas (blanca andaluza, serrana, granadina, malagueña, florida, etc.).

En la campaña 2000/01, la prima por cabeza de ganado ovino/caprino fue de aproximadamente 5.000 pta., es decir, 985 millones de pesetas en subvenciones llegadas a la comarca en este concepto.

Ingresos por las primas comunitarias de ovino/caprino año 2000

Municipio	Censo	Ingreso primas (millones de pesetas)
TOTAL COMARCA	Ovino 172.627	863,1
	Caprino 24.454	121,2

Fuente: Oficinas Comarcales Agrarias y elaboración propia.

El destino principal de los corderos y chivos comercializados por Corsevilla es la zona centro peninsular destacando especialmente el mercado central de Madrid. La leche de cabra que

se produce en la zona ha servido para abastecer a las cooperativas queseras de la comarca o a grandes empresas queseras.

5.2.3. El ganado bovino

Existen en la comarca trescientas cincuenta explotaciones de vacuno censadas, con un valor económico de 600 millones de pta. anuales.

Tras el descenso de las vacas frisonas (aptitud lechera), la principal orientación del sector vacuno comarcal se centra en la cría de hembras de razas rústicas, principalmente *retinta*, que se cruzan con machos mejorantes de raza *limousin* para obtener terneros de mayor peso y mejores cualidades comerciales. Los animales de aptitudes cárnicas de la comarca suponen el 82%, seguidos de animales de lidia con el 11,5% y los de carne-lidia con el 5%. El vacuno de leche y de carne-leche, antaño importante, ya sólo supone el 1,6% del censo comarcal.

Censo vacuno por aptitudes (2000)

Municipio	Carne	Carne-leche	Carne-lidia	Cebadero	Leche	Lidia	Total
COMARCA	17.556	239	1.051	82	107	2.472	21.507

Fuente: Oficinas Comarcales Agrarias de Sierra Norte y Poniente y elaboración propia.

El ganado vacuno de carne recibe importantes ayudas comunitarias (más de 30.000 pta. por cabeza). Los datos aportados por la Delegación Provincial de Agricultura en 2000 cifran la cantidad recibida bajo este concepto en 249 millones de pta. a los que hay que añadir otros 78 millones en concepto de sacrificio obligatorio.

5.2.4. El ganado equino

Dentro de este ganado, la mayor importancia corresponde al caballar, seguido de dos especies en regresión: mulos y asnos.

Censo de equidos en la comarca (año 2000)

Tipo	Caballar	Mular	Asnal
COMARCA	3.258	420	667

Fuente: Oficinas Comarcales Agrarias de Sierra Norte y Poniente.

5.2.5. La industria chacinera comarcal

La industria chacinera comarcal está compuesta por 17 empresas de carácter familiar o particulares. Su actividad económica se centra en la fabricación de chacinas y embutidos de cerdo ibérico, aunque tres de ellas están especializadas en productos procedentes de la caza.

El tejido chacinero comarcal maneja pequeñas producciones en relación al ganado existente en la comarca, con métodos de elaboración artesanales y poco industrializados, poco intensivas en mano de obra, pero con la exigencia de una importante cualificación, y con un mercado que podría definirse como «local».

La inexistencia de un matadero que permanezca abierto todo el año es uno de los principales impedimentos al desarrollo del sector chacinero. Existen dos mataderos privados, que sólo prestan servicio los meses de más actividad. El porcentaje de cerdo sacrificado en ellos pasó del 0,63% en 1992 al 1% en 2000. Y así, el ganado es sacrificado en sus lugares de destino: Salamanca (75%), Huelva (14%), Badajoz (10%) y Sevilla provincia (1%). Un número considerable de los chacineros de la comarca sacrifican y despiezan sus cerdos en Badajoz (Llerena, Zafra, Monesterio...) o Huelva.

La comarca exporta prácticamente la totalidad de su producción y especialmente la terminada con bellota, y por tanto, la de mayor calidad. De este modo, la mayor parte del valor añadido de la producción porcina comarcal se va fuera de la zona. La venta despiezada incrementa el valor más del doble (un 152%) respecto a la venta del animal vivo.

5.3. Aprovechamientos forestales

5.3.1. El corcho

El valor estratégico del sector corchero comarcal es muy importante, pues aprovecha un recurso natural endógeno para diversificar la economía comarcal y evitar la exclusiva dependencia de la ganadería.

La producción anual comarcal es aproximadamente de 100.000 Qc. y el precio medio es de 17.000 pta./Qc. de corcho a pie de monte, por lo que el valor económico de la producción corchera se estima en 1.700 millones de pesetas, al que hay que unir unos 700 millones de pesetas procedentes de la venta de tapones.

Durante la pela se generan 15.500 jornales y 3.900 jornales durante la poda. La industria de transformación ocuparían a 166 personas, sin considerar los puestos auxiliares.

5.3.2. Actividad cinegética comarcal

La caza es una actividad tradicional en la comarca, que no ha permanecido ajena a los cambios experimentados en los últimos años. Del carácter complementario en la economía familiar de los cazadores locales se ha pasado a su consideración como un recurso natural atractivo para gente foránea que está dispuesta a desplazarse para disfrutar de este aprovechamiento en sus diversas formas. El 94% de la superficie comercial está acotada y se estima en 18.240 jornadas-cazador la actividad cinegética comarcal: 5.415 jornadas en caza mayor y el resto en caza menor. La actividad comercializada se centra en la primera y se encuentra en manos de pequeñas empresas.

Una característica clave del sector sigue siendo el carácter informal de la actividad económica generada, el desconocimiento y la falta de datos que permitan evaluar el supuesto valor comercial. El volumen estimado a partir de datos oficiales se situó en torno a los 1.811 millones

de pta. en 1999, cifra que parece escasa si se tiene en cuenta todos los recursos movilizados en el aprovechamiento cinegético (valor de las reses abatidas, recursos humanos movilizados, transformación, comercialización de carnes, etc.)

5.3.3. Otros aprovechamientos forestales

Además de la actividad corchera, existen en la comarca otros aprovechamientos forestales de menor entidad, pero con un valor estratégico importante.

La producción de *madera* se concentra en el castaño, eucalipto, pino y quercíneas. La *madera* de castaño permite el mantenimiento de una pequeña industria productora de varas para la recogida de la aceituna.

Las *leñas* se aprovechan como combustible en un mercado de carácter local, en el que destaca la adquisición de este producto por parte de las industrias de la zona.

La existencia de abundantes superficies de matorral mediterráneo permite la obtención de *plantas aromáticas* de interés comercial y medicinal, transformadas en dos pequeñas industrias en Almadén de la Plata.

En la comarca existe una gran tradición en el consumo de *espárragos* y *setas* silvestres, dedicadas al autoconsumo y a la venta como plato de temporada en la gastronomía típica de la zona. Su comercialización es muy poco transparente y por tanto, no se disponen de datos sobre su valor económico. Tampoco existe información suficiente para estimar la producción de *miel* en la comarca, aunque se produce en varios municipios de la comarca.

Los trabajos forestales en el Parque Natural son numerosos tanto en las superficies públicas como en las privadas. Los desbroces son trabajos selvícolas de gran importancia en las zonas de dehesa: 36.909 ha. desbrozadas en los últimos 7 años equivalen a una importante extensión de la superficie potencial de dehesa y un indicador del momento expansivo en el que se encuentra la dehesa y su explotación ganadera.

5.4. El sector turístico

La Sierra Norte tiene una gama poco variada de oferta turística, desconectada entre sí y de la administración e insuficiente ante las potencialidades del entorno. Además mantiene una escasa relación con la población residente en la comarca, que sólo ve en el turismo un potencial económico complementario y a corto plazo.

En cuanto al hospedaje, los alojamientos privados que representan la mayoría de las plazas disponibles, coexisten con una reducida oferta de alojamiento comercial o específicamente turístico. La actividad económica turística con más altas en el IAE son los restaurantes y cafés, que suponen el 26% del tejido económico total de la comarca. La pequeña empresa familiar predomina casi unánimemente en este sector profesional. Sorprende el reducido número de licencias de hospedaje (12 respecto un total de 1.174 en toda la comarca) y llama la atención la ausencia de licencias de arrendatarios para el alquiler de casas, lo que vuelve a indicar una actividad sumergida.

Puede afirmarse que el turismo ha experimentado un crecimiento en la Sierra Norte por causas ajenas a la evolución interna del sector en la comarca: mayor inquietud en las familias de las ciudades con cierto poder adquisitivo por las cuestiones del «campo» y la salud. La concentración temporal de la demanda implica cierto grado de saturación en los periodos punta, en determinados municipios y en utilización de algunos recursos.

Uno de los problemas más significativos de estos recursos es la mal planificada explotación turística, cultural y educativa del rico patrimonio de la zona. La débil estructuración y fragilidad del sector turístico incide sustancialmente en la escasez y simplicidad de los instrumentos de promoción utilizados por las empresas. La falta de un criterio de calidad claramente definido dificulta la planificación del sector y perjudica la oferta turística a largo plazo.

5.5. Otros sectores económicos

Existe una larga tradición en la comarca, en el ramo de la carpintería y de la fabricación de muebles. Aunque más bien hay que hablar de microempresas, se trata de un sector con un mercado estable y con una demanda concentrada a nivel local y comarcal.

Por otra parte, la actividad constructiva de la Sierra Norte durante el período 1993-1999 supuso la construcción de 696 viviendas de nueva planta y la rehabilitación de forma protegida de 1.179 viviendas.

La fabricación de ladrillos es una actividad industrial muy arraigada en Guadalcanal (cinco empresas).

La situación de la artesanía está especialmente ligada a las posibilidades de desarrollo del sector turístico. La característica más destacable del sector en esta comarca es su bajo grado de regularización.

5.6. Infraestructuras

Las infraestructuras son el soporte y el elemento impulsor del desarrollo económico de cualquier comarca. Tradicionalmente, las infraestructuras comarcales han estado condicionadas por la orografía de la comarca, muy accidentada y montañosa. Así se ha consolidado administrativamente una *comarca poco vertebrada socialmente*.

6. Estrategias de desarrollo comarcal

De forma esquemática, la situación que en la actualidad define el desarrollo de la comarca está determinada por unos factores marcados por la tradición y la situación geográfica del territorio:

- Una cierta vulnerabilidad frente a los cambios en los ciclos económicos.
- La situación de periferia y lejanía a los grandes mercados y centros de decisión.
- La gran dependencia de las producciones primarias no transformadas.
- La fuerte dependencia de las subvenciones en los sectores agrarios.
- Las deficiencias en la cualificación del mercado de trabajo.

- La debilidad y falta de madurez del tejido empresarial para afrontar los nuevos retos.
- La atomización de la estructuras productivas, sin fuertes interrelaciones y sinergias.

Estos rasgos, asumidos por las poblaciones (iniciativa privada) y los gobiernos nacionales, regionales y locales (iniciativa pública), requieren un análisis pormenorizado, pues en ocasiones la visión dominante nacida a partir de un desarrollo urbano y tecnologías intensivas de producción, conduce a la elaboración de estereotipos sobre las áreas rurales que poco o nada se corresponden con las situaciones vividas en las comarcas.

6.1. Principios básicos del desarrollo aplicable en la comarca

DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Desde el punto de vista estrictamente territorial, puede afirmarse que el desarrollo sostenible es aquel que *utiliza los recursos naturales por debajo de su tasa de renovación, distribuye la actividad en el territorio de acuerdo con su capacidad de acogida y practica tales actividades de manera que la emisión de contaminantes sea inferior a la capacidad de asimilación* (GÓMEZ OREA Y VILLARINO, 1994).

PERSPECTIVA EUROPEA

En 1992, coincidiendo con la Cumbre de Río, el Tratado de *Maastricht* formaliza un importante cambio en la política de construcción europea. A partir de entonces, la protección del medio ambiente se contempla de forma explícita y se considera la promoción de un crecimiento sostenible que respete el medio ambiente como principal objetivo de la U.E. Sus nuevas directrices para el periodo 2000-2006 se estructuran en torno a tres prioridades estratégicas: la competitividad regional (entre sus acciones se puede mencionar la creación de infraestructuras para un medio ambiente de calidad), cohesión social y empleo y desarrollo de las zonas rurales y urbanas como contribución a una ordenación territorial equilibrada.

BASE TERRITORIAL DEL DESARROLLO

Todos estos principios de carácter general tienen su aplicación práctica en territorios concretos. De hecho, las nuevas tendencias del desarrollo económico global otorgan una especial importancia a los sistemas productivos locales. En ellos, el territorio se considera soporte de actividades productivas, poblaciones, relaciones sociales, referente identitario y de reconocimiento exterior (González Fernández y Camarero, 1999) y cobra una excepcional protagonismo el contexto social y cultural: el desarrollo se basa en la cultura de la comunidad, de sus conocimientos, en su capacidad emprendedora, sus formas tradicionales de organización y, sobre todo, de las ventajas cooperativas derivadas del contacto directo entre los agentes del desarrollo.

VIABILIDAD DE LA INTERVENCIÓN

Para que estos principios planteados puedan ponerse en práctica y sean ejecutados según una planificación estratégica asumida por toda la comunidad local, es necesario tener en cuen-

ta las siguientes pautas de actuación: ajuste a la realidad económica y social de Sierra Morena; globalidad, tanto en el diseño de los objetivos e instrumentos como en la implicación de toda la sociedad serrana; integralidad, en la necesidad de compatibilizar empleo/trabajo, formación, desarrollo económico y mantenimiento del medio ambiente; consenso político; refuerzo, promoción y cooperación horizontal de tejido social y económico. Los poderes públicos deberían fomentar la participación e implicación de los agentes sociales en los órganos de coordinación de las Administraciones relacionados con el desarrollo de la zona.

6.2. Ejes básicos de desarrollo

DESARROLLO COMARCAL Y CIUDADANÍA

La satisfacción de las necesidades de la población serrana (incluida la necesidad de empleo), se convierte en la finalidad de toda estrategia de desarrollo. Hay que invitar a potenciales emprendedores —personas y colectivos— a informarse y formarse para poder emprender proyectos productivos y sociales que redunden en una mejora de la calidad de vida y en la reducción del desempleo. Por ello es necesario el desarrollo cultural del conjunto de la población, su participación y el fomento de la conciencia de comarca.

DESARROLLO COMARCAL Y TEJIDO ECONÓMICO

El refuerzo del tejido económico es garantía de la realización de los Planes de desarrollo, si se quiere que éstos estén al servicio de la población. Eso supone por parte de las Administraciones públicas y singularmente de las comarcales y municipales, propiciar las condiciones favorables para el mantenimiento y consolidación del tejido productivo existente y el estímulo para la creación de nuevas empresas y actividades económicas. Estas condiciones incluyen, entre otras, las siguientes: asegurar y favorecer el relevo generacional, apoyo técnico adecuado, planes de estímulo y captación de emprendedores de todas las edades, refuerzo de la articulación empresarial en toda la comarca.

DESARROLLO COMARCAL Y FORMACIÓN

Existe un amplio consenso en torno al hecho de que, si bien la formación no resuelve el problema del empleo, sí aumenta las posibilidades de encontrar trabajo. En el contexto del minifundio empresarial serrano, la formación ha de concebirse precisamente como un instrumento para crear otra cultura, otra mentalidad entre los empresarios actuales y potenciales, preparando para gestionar la actividad productiva con otra visión y criterios.

DESARROLLO COMARCAL Y SECTOR AGRARIO

El futuro del sector agrario debe abordarse desde dos dimensiones complementarias, que necesariamente han de ser convergentes y contempladas con rigor: una DIMENSIÓN ECONÓMICA de los productos agrarios, caracterizada por una necesidad de profundizar en su

transformación y comercialización desde el mercado de origen; y una DIMENSIÓN AMBIENTAL cada vez más dominante ante la sociedad y las Administraciones Públicas, y a la que van a condicionarse un mayor número de ayudas y subvenciones. Las áreas más significativas, en las que se debe incidir son el olivar y la puesta en valor del aceite de calidad, el sector corchero, el sector porcino, otros sectores ganaderos y la actividad cinegética y piscícola.

DESARROLLO COMARCAL Y TURISMO

Las características básicas de un modelo turístico comarcal podrían resumirse de la siguiente forma: uso inteligente y compatible con el medio natural de los recursos turísticos; creación de una oferta (de alojamiento y recreación) no concentrada y de pequeña escala pero coordinada a nivel local y comarcal; fomento del contacto con la naturaleza y el intercambio sociocultural entre población rural y urbana; y gestión local de los recursos con el fin de optimizar los beneficios directos e indirectos del turismo en el medio rural.

DESARROLLO COMARCAL E INFRAESTRUCTURAS

En un entorno caracterizado por la globalización de la economía y la consolidación de la Unión Europea, la estructuración del territorio es más que nunca uno de los desafíos prioritarios de las estrategias de desarrollo local y comarcal. El planteamiento de la estrategia de desarrollo comarcal debe romper con la visión segmentada del territorio y optar por un tratamiento integrado que combine tres aspiraciones: eficiencia económica, equidad y medio ambiente.

7. Conclusiones

La primera dificultad para realizar este trabajo ha sido la inexistencia de datos consistentes, actuales y fiables sobre los aspectos estratégicos que deben tenerse en cuenta para profundizar en las posibilidades de desarrollo de esta comarca. Urge encontrar nuevas fórmulas y coordinar los recursos existentes, para conocer, aprovechar e interpretar las claves del pasado, presente y futuro del desarrollo potencial de la zona.

A pesar de que en los últimos años se van reconociendo las funciones ambientales y estratégicas de las zonas de montaña en espacios mediterráneos, parece como si la ordenación de los recursos no hubiese sido capaz de abandonar la consideración territorial a gran escala y no hubiese podido concretarse en las economías comarcales. De esta forma, estas economías de escala se desarrollarían de forma improvisada, desarticulada o dependiente del carácter más o menos lúcido y de las rivalidades de los responsables políticos locales, provinciales y autonómicos. Esta circunstancia pone en entredicho el concepto de desarrollo endógeno de la comarca y el famoso principio «de abajo a arriba» del desarrollo rural impulsado por la iniciativa comunitaria LEADER..

Otro rasgo que caracteriza el desarrollo de la comarca es la elevada proporción de grandes propiedades privadas («latifundios»). Queda lejos de las posibilidades de este estudio analizar si la estructura de la propiedad existente en la actualidad es la óptima para favorecer un desarrollo sostenible, y si las poblaciones que habitan la comarca estarían preparadas para asu-

mir su gestión. Lo que sí puede afirmarse es que éstas son las «áreas opacas» del desarrollo comarcal: están en manos de pocos propietarios, mayoritariamente foráneos (81%), su actividad no repercute en la comarca o lo hace de forma muy indirecta, genera un mercado inmobiliario poco transparente pero con gran volumen de negocio, y absorben una parte muy importante de los fondos públicos que llegan a la zona, en forma de subvenciones para inversiones forestales o en forma de ayudas directas de la PAC. Cualquier estrategia de desarrollo debe tener en cuenta esta situación, pues las decisiones y la disposición de estos propietarios es determinante en los usos del suelo y la disponibilidad de tierras.

Por más que se insiste en señalar esta comarca como una zona deprimida, la economía tradicional es muy dinámica. La actividad constructiva es elevada. La emigración es cada vez menor y en algunos pueblos incluso se ha invertido la tendencia. Los Servicios sociales no detectan situaciones de marginación relevantes o generalizadas.

El sector ganadero no está en crisis, aunque sí se ha transformado en la última década. La cabaña porcina ha experimentado un crecimiento espectacular en número de cabezas y explotaciones. Además es el sector que más renta genera en la comarca y todo ello sin necesidad de subvenciones.

Lo que sí está en cuestión es el reparto de la riqueza generada de esta forma. Las perspectivas económicas y de mercado son halagüeñas. Pero no está claro si los ganaderos de la comarca tendrán la capacidad de dar el «gran salto» y asumir la transformación, la comercialización y la defensa de la calidad de sus productos. Ni tampoco si el necesario relevo generacional terminará de consolidarse en el sector agrario.

El corcho, único elemento capaz de generar un desarrollo industrial de peso a escala comarcal e integrado en el territorio, se encuentra en un momento excelente: la demanda de tapones es superior a la oferta, la materia prima ha alcanzado un elevado precio de mercado y tiende al alza, y en la comarca se tiene experiencia y recursos suficientes para aprovechar este impulso. Sin embargo, la expansión de esta industria transformadora depende de la cooperación de todos los implicados, en sentido vertical (propietarios y transformadores) y horizontal (cooperación intercomarcal, interprovincial e incluso a nivel autonómico), de la capacidad de riesgo de los empresarios, de la planificación de la actividad (incluida la ordenación del recurso) y de la eficacia del apoyo institucional. Sólo de esta forma podría esta industria prepararse para competir frente a las preocupantes tendencias de oligopolio en el sector.

Mayores riesgos corre el sector olivarero, dependiente en gran medida de las subvenciones. Sin embargo, esta situación contrasta con las abundantes inversiones realizadas en los últimos años, la excelente calidad del aceite de oliva y la posición inmovilista de los olivareros, incapaces de apostar por la agricultura ecológica, por la comercialización de sus productos, o la articulación eficaz del tradicional movimiento cooperativo.

Esta situación económica expansiva contrasta con dos realidades de la comarca. Por una parte, el elevado índice de economía sumergida: existe un importante volumen de negocio fuera de la legalidad. Las rentas derivadas de los sistemas de atención social se han convertido

en un elemento fundamental de la economía, incidiendo en una progresiva dependencia del exterior y en la desarticulación de su propia base productiva.

La economía tradicional no está en crisis, pero necesita un impulso cualitativo (transformación, innovación, comercialización y defensa de la calidad) para el que la población debe estar preparada.

Aunque no existen estudios ecológicos o forestales sobre el nivel de conservación, los impactos de la actividad ganadera o la situación actual de la superficie de dehesa, los datos existentes llevan a pensar que la dehesa no está en regresión ni se está matorralizando. Antes que su abandono, la amenaza de la dehesa procede del riesgo de aumentar las cargas ganaderas y del efecto que este exceso tenga para la calidad del pasto, la erosión y la regeneración del arbolado.

Por otro lado, aunque la elección de la zona objeto de estudio, ya supuso una selección de municipios, se llega a la conclusión de que la comarca Sierra Norte es una realidad social inexistente, consolidada solamente a nivel administrativo. Si la orografía del terreno no permite la existencia de vías que comuniquen razonablemente los pueblos que la constituyen, si no existen políticas consensuadas a nivel comarcal, si no existe tejido social articulado comarcilmente, si las rivalidades políticas impiden un correcto funcionamiento de cualquier iniciativa supramunicipal y el Parque Natural no termina de arraigarse entre la población, ¿qué elementos quedan para vertebrar un desarrollo conjunto que vaya más allá de los ámbitos municipales de intervención? Tan sólo la declaración de la zona como Parque Natural ha supuesto un esfuerzo de ordenación supramunicipal y una posibilidad de control en el aprovechamiento de los recursos naturales, que recordemos, se encuentran en manos de grandes propietarios.

Este territorio es el resultado de formas de gestión tradicionales de los recursos naturales, que se han convertido en un rico patrimonio que trasciende a sus propios límites geográficos y que adquiere una importancia que va más allá del valor económico de sus bases productivas. Una de las claves para el desarrollo de la comarca consiste en aprovechar estratégicamente esta circunstancia y así vencer el tradicional aislamiento económico en el que ha estado inmersa, a pesar de su relativa proximidad a Sevilla capital.

El desarrollo sostenible de esta comarca adquiere una naturaleza conflictiva entre diversas tendencias que deben convivir y equilibrarse para reconvertirla hacia nuevas opciones de desarrollo con futuro a largo plazo:

- Una conflicto entre los intereses privados y los de la sociedad en general.
- Una conflicto entre las necesidades de las poblaciones rurales y las nuevas demandas de una sociedad mayoritariamente urbana.
- Una conflicto entre la dimensión económica del desarrollo y su dimensión ambiental y de conservación de los recursos.
- Una conflicto entre la tradición y la necesidad de innovación.

El desarrollo de la comarca supone una transformación a largo plazo no sólo de la economía tradicional, sino de la cultura, las actitudes y los hábitos sociales de la población. Por tanto, las

soluciones técnicas no son suficientes. La apuesta política necesaria consiste en el diseño de un modelo de participación donde todos los interesados planifiquen en colaboración y actúen conjuntamente para utilizar los recursos naturales en beneficio de toda la población, el medio ambiente y las generaciones futuras.

8. Referencias bibliográficas

A-4 INGENIEROS

- 1995 Estudio sobre la caza mayor en los términos municipales comprendidos en el Parque Natural Sierra Norte de Sevilla. Estudio para Ecodesarrollo de Sierra Morena, S. A.

CAMPOS PALACÍN, P. y NAREDO, J. M.

- 1989 Aspectos conceptuales y metodológicos en la gestión racional del sistema agrario adhesionado. Seminario sobre dehesas y sistemas agrosilvopastorales similares. Comité MAB UNESCO. Pág. 19-39.

CASA DE VELÁZQUEZ

- 1986 Supervivencia de la Sierra Norte de Sevilla. Evolución de los paisajes y ordenación del territorio en Andalucía Occidental. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Andalucía y Casa de Velázquez.

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

- 1998 Manual Práctico del Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla. Junta de Andalucía.
1994 Plan de Ordenación de los Recursos Naturales y Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural Sierra Norte. Junta de Andalucía.

CORSEVILLA SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

- 1999 Memoria del ejercicio 1999.

DEL RÍO, E.

- 1998 Apuntes metodológicos y reflexiones sobre experiencias de desarrollo local. Encuentro de Agentes de Empleo y Desarrollo Local (26 y 27 de junio de 1998 en Santa Cruz de Tenerife). No publicados.

DESLOGES Y GAUTHIER

- 1997 Visión de conjunto de las actividades forestales comunitarias y de los conflictos sobre recursos forestales. XI Congreso Forestal Mundial.

ECODESARROLLO DE SIERRA MORENA, S. A.

- 2000 II Informe de zona.
1995 Estudio y análisis de la ganadería de porcino ibérico en la Sierra Norte de Sevilla. Iniciativa Comunitaria Leader. Estudio elaborado por AGRINAR, S. L.
1994 Nuevas posibilidades de empleo en el sector turístico de la Sierra Norte de Sevilla.
1994 Análisis del sector corchero en Sierra Norte de Sevilla. Estudio y aplicación de mejoras en el proceso de producción.

FORONDA ROBLES, Concepción

- 1999 Oportunidades y desafíos de las Actividades Emergentes. El turismo en la provincia de Sevilla. Colección Documentos. Patronato Provincial de Turismo de Sevilla.

GÓMEZ OREA y VILLARINO VALDIVIESO

- 1994 Los recursos del entorno como base del desarrollo local. Texto correspondiente a los materiales de apoyo presentado en el I Curso de Formación de Directivos y Dinamización de la Red de Escuelas Taller. Aguilar de Campoo, 1993/94.

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ y CAMARERO RIOJA

- 1999 Reflexiones sobre el desarrollo rural: las tramoyas de la postmodernidad. Política y Sociedad n.º 31. Pp 55-68.

INSTITUTO ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA

- 2000 Nuevos yacimientos de empleo en Andalucía. Colección Estudios y Análisis. SEA. Sistema Estadístico de Andalucía. Junta de Andalucía.

INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO

- 2000 Estadística de empleo. Subdirección General de Informática y Estadística del INEM. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

- 1989 y 1982 Censo Agrario. Tomo IV. Resultados municipales.

MARTÍN RUIZ, P.

- 1975 Comentarios sobre la comarca Sierra Norte de Sevilla y su Plan de Mejora. Instituto Nacional de Reforma y Desarrollo Agrario. Ministerio de Agricultura.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA y ALIMENTACIÓN

- 2000 Anuario de Estadística Agroalimentaria.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

- 1997 Segundo Inventario Forestal Nacional 1986-1995. Andalucía. Sevilla. Dirección General de Conservación de la Naturaleza. Ministerio de Medio Ambiente.

OFICINAS COMARCALES AGRARIAS PONIENTE y SIERRA NORTE

Varios años Censos ganadero varios años.

ORTUÑO PÉREZ, S. y ZAMORA PANIAGUA, R.

- 2001 Las áreas de montaña y los nuevos modelos de desarrollo rural. Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros n.º 191. Pp 41-60.

ORTUÑO PÉREZ, S. y GONZÁLEZ HERRÁIZ, S.

- 1999 Importancia de la ganadería extensiva en la economía forestal. Ed. Bellisco. Ediciones Técnicas y Científicas.

PROEMPLEO SOC. COOP.

- 1999 Estudio de las posibilidades de mercado para la creación de empresas en la Sierra Norte de Sevilla. Estudio para Ecodesarrollo de Sierra Morena, S. A.

SAN MIGUEL AYANZ, A.

- 1994 La dehesa española. Origen, tipología, características y gestión. E.T.S.I. de Montes de Madrid. Ed. Fundación Conde del Valle de Salazar.