

COVAP: nuevos retos, nuevas oportunidades

J. López Colmenarejo
R.M. Acedo Guevara



Planta láctea de COVAP en Pozoblanco, Córdoba

Tras el éxito del X aniversario de las Jornadas Técnicas el pasado año, dedicadas al productor con el tema Cooperativismo Agrario, COVAP ha innovado este año dirigiéndolas hacia su otro campo de batalla: la industria y el consumidor final.

Las empresas agroalimentarias se encuentran en un proceso continuo de toma de decisiones: intensificar o no las producciones ganaderas, comercializar animales o producto transformado, invertir en instalaciones modernas y eficientes, asegurar la sanidad y la calidad de los productos, relacionarse con la distribución, hacer marca propia o de la distribución y además en el caso de las cooperativas como COVAP, trabajar con los socios en temas relacionados con su formación, la continuidad en la empresa familiar o los servicios de sustitución para permitir a muchas familias disfrutar del necesario descanso semanal o anual, según comentó en su ponencia Tomás Aranguez, presidente de esta cooperativa.

Pero ante estos riesgos e incertidumbres se abre también un amplísimo abanico de posibilidades, que pueden llevar a buscar nuevos campos de demandados por la sociedad: nuevos productos, nuevos formatos, mayor atención a sus necesidades (salud, bienestar, ...) que ofrecen a las empresas que quieran trabajar por

esa vía.

Unas interesantes ponencias

A lo largo de la Jornada se trataron temas muy diversos y de total actualidad en esta amplia temática.

Carlos Pérez del Castillo, Presidente del Consejo General de la OMC realizó su intervención sobre las negociaciones en el marco de la O.M.C. analizó las diferentes Rondas de negociación celebradas hasta la fecha, haciendo hincapié en la de Cancún celebrada en septiembre del pasado año. En su opinión, el fracaso de la misma fue debido principalmente a las elevadas expectativas no conseguidas, algo que se solucionaría con una mayor solidaridad desde los países desarrollados hacia los países en vías de desarrollo.

José Luis Nuño, profesor del IESE, centró su intervención en el acto de la compra y los criterios y los impulsos que motivan al consumidor en el momento de gastar sus recursos económicos.

Juan Antonio Corbalán, de la Consultoría Makeateam, realizó una interesante comparación entre la gestión



de una empresa y la evolución de un equipo deportivo, muy aplaudida por el numeroso público asistente.

Por último, Miguel Ibarrola, Consejero Delegado del Grupo Zena expuso cómo la situación social en nuestro país y los nuevos hábitos de vida nos inducen a variar nuestras costumbres a la hora de la comida. Zena sigue ganando cuota de mercado día a día en este mercado aún en crecimiento.

Proyecto COVAP

La cooperativa sigue creciendo. En estos momentos se trabaja en las obras del nuevo matadero para las tres especies, con sala de despiece y acondicionamiento de carnes para su embarquetado; asimismo continúa la ampliación de la industria cárnica del cerdo ibérico y el nuevo centro de tipificación y cebo de terneros. Estas tres obras se espera que concluyan entre Mayo (cebo de terneros) y octubre (las otras dos), para acoger a todos aquellos ganaderos que se han querido incorporar, en estas actividades, a la Cooperativa.

También la nueva fábrica de piensos se terminará a principios de 2006, aunque continúa su ritmo normal de obra.

Estas cuatro inversiones supondrán una cuantía superior a los 40 MM euros, que sumados a lo invertido anteriormente representará un total de más de 85 MM euros.

De igual forma, y en la línea de colaboración con otras cooperativas del entorno, Covap ha plasmado recientemente un acuerdo de colaboración con OVI-POR, Cooperativa Ganadera de Huelva, con objeto de avanzar en el proceso de comercializar mejor sus producciones.

Covap busca dos objetivos claros, la implantación y la riqueza en nuestro territorio, sin olvidar la garantía sanitaria, la calidad y la trazabilidad. Para ello ha firmado recientemente un acuerdo con el Colegio Médico de Córdoba, porque según aseguró "el bienestar es nuestro compromiso".

Además pretenden formar equipos de sustitución para los ganaderos para mejorar su calidad de vida, "incidimos en la formación de los ganaderos, que aprendan de su oficio".

En definitiva, trabajo y perseverancia. El año que viene, más.

COVAP incrementa un 9% su cifra de negocio

Todos los indicadores económicos han presentado importantes avances y según aseguraron el presidente y el director general de la cooperativa, Tomás Aranguez y Miguel Ángel Díaz-Yubero, en la presentación de resultados del pasado 12 de febrero, se ha proseguido según el plan 2000-2004.

"Nuestro proyecto sigue su actividad, refrendado por un convencimiento de todos los que estamos en él y va orientado hacia la implantación y riqueza en nuestro territorio".

Covap incrementó en 2003 un 9 por ciento su cifra de negocio, un 29% los resultados de explotación, un 17% EBITDA, respecto al cash flow un 15% y el beneficio antes de impuestos se vio incrementado en un 25%.

Para 2004 Covap pretende invertir cerca de 30.000 euros, que se repartirían de la siguiente forma, 4.454 para la nueva fábrica de piensos, 2.133 en la industria láctea, 18.343 en el nuevo matadero y la ampliación de la industria de ibérico, 3.740 en el centro de



Tomás Aranguez y Miguel Ángel Díaz-Yubero en la presentación de los resultados del ejercicio 2003 de COVAP

tipificación de terneros y 674 en otras inversiones. El pasado año Covap invirtió 56.252 euros.

Evolución principales magnitudes (cifras en miles de euros)

	2002	2003 (provisional)	VARIAC.
CIFRA INGRESOS	177.304	192.912	9%
RESULTADO EXPLOTACIÓN	4.518	5.815	29%
E.B.I.T.D.A.	9.863	11.508	17%
CASH FLOW	10.107	11.596	15%
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	5.383	6.739	25%
FONDOS PROPIOS	59.597	65.802	10%