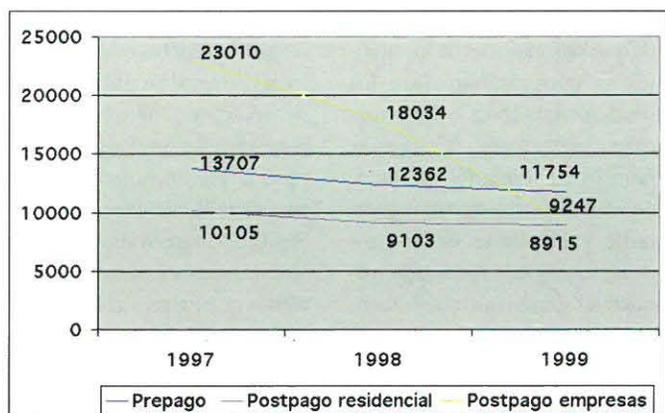
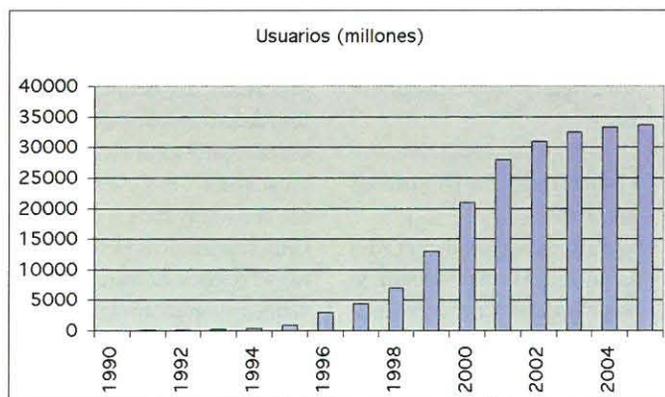




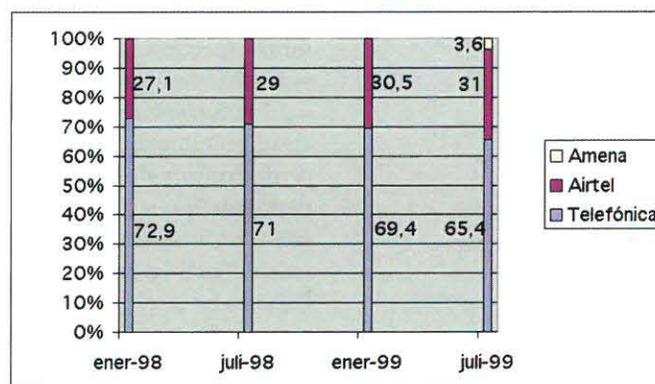
La telefonía móvil en España es el mercado de Telecomunicaciones de mayor crecimiento, con cifras superiores al 50% en los últimos años

La telefonía móvil. Evolución del mercado



De los siete millones de terminales registrados al final del año pasado, en 1999 se espera pasar de los diez millones de usuarios y en el año 2001, las previsiones optimistas calculan que se pueden alcanzar los 25 millones. La penetración de este servicio pasará así a ser del orden del 66%, en línea con el resto de países europeos. El reparto del mercado entre los tres operadores actuales responde a su antigüedad en el mercado. Telefónica mantiene

tar su crecimiento según su cobertura vaya aumentando. La situación de competencia en este mercado ha hecho que los precios estén a la baja. Aparte de los terminales y el precio de inicio del servicio, que están subvencionados por los operadores, llegando a casi la gratuidad de la suscripción, entre el precio de los terminales y de las tarjetas incluidas en el paquete de oferta, las tarifas también siguen una tendencia a la baja. Se ha hecho un estudio considerando una "cesta de la compra" de servicios móviles segmentada en clientes residenciales y empresas, y distinguiendo en cada segmento usuarios intensos, medios o ligeros. La evolución de las tarifas en todos los casos ha sido a la baja, siendo más importantes estas disminuciones en clientes de uso intenso y en empresas. Las cifras de la tabla siguiente corresponden a usuarios medios, de tarjeta prepago, y de contratos postpago.



los dos tercios del mercado, que irá disminuyendo en beneficio de sus competidores. Amena, que inició sus servicios en enero de este año, tenderá a aumen-

Fernando Pardo

- Ingeniero de Telecomunicación
- Socio Director de Pricewaterhouse-Coopers