Internet Móvil

• **Miguel Menchén Alumbreros**
Director general de Desarrollo de Mercado. Telefónica Móviles, S.A.

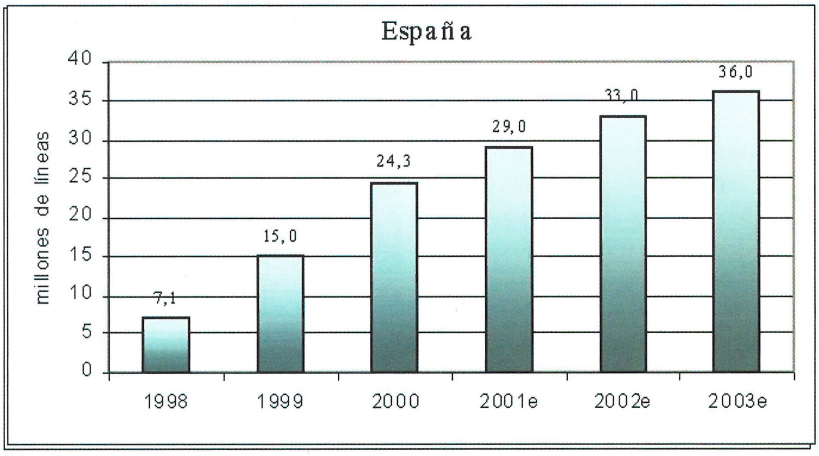
En los últimos años hemos podido leer numerosas definiciones de lo que es Internet. A mi me gusta definirlo en base a los siguientes cuatro conceptos, relacionados con sus aplicaciones o utilidades:

- Internet es el medio de acceso a información más poderoso que existe. La web es ubicua y contiene cantidades ingentes de información, sobre todo tipo de asuntos.
- Además, Internet es el mejor y más eficaz instrumento jamás ideado para las comunicaciones interpersonales (el e-mail, los foros y los chats son buenos ejemplos de ello).
- Internet también puede llegar a ser un potentísimo instrumento de compraventa de todo tipo de bienes y servicios (e-comerce). Es un poderoso intermediador o facilitador en la compraventa de productos materiales e inmateriales.
- Y por último, Internet también se esta posicionando como un fabuloso instrumento de ocio y entretenimiento (música MP3, juegos, etc.)

TELEFONÍA MÓVIL

Por su parte la telefonía móvil es ubícua y permite las comunicaciones personales e instantáneas en cualquier lugar y en cualquier momento. Esta tecnología ha logrado un nivel de aceptación social sin precedentes en la historia por su nivel de penetración y por la rapidez de su expansión. Como referencia diré que en España había en enero más de 25 millones de usuarios de la telefonía móvil o, lo que es lo mismo, más del 63% de penetración

Hasta hace poco, la telefonía móvil se utilizaba solamente para las comunicaciones interpersonales de voz. En el último año hemos asistido a un "boom" de la mensajería móvil. Se trata de mensajes de texto relativamente cortos, que en su mayoría, se envían de un teléfono móvil a otro. Pues bien, esta nueva forma de comunicación ha prendido en los jóvenes de tal manera que incluso han creado su propio lenguaje, incomprensible para los que tienen más de 25 años. Para ayudar a fijar su importancia se calcula que el mes de diciembre en España se cursaron más de 750 millones de mensajes de texto.



INTERNET MÓVIL

Cuando se suman la tecnología de Internet y la tecnología del móvil surge lo que llamamos Internet Móvil. Este concepto abarca el uso del teléfono móvil para acceder a todo tipo de información, el móvil como instrumento de pago y para la compraventa de bienes y servicios (m-comerce), el móvil como medio de entretenimiento, etc.

Conviene dejar claro que lo que llamamos Internet Móvil no es lo mismo que el acceso a Internet desde un PC conectado a un móvil; la principal diferencia actual entre estos dos conceptos es que Internet Móvil se apoya en teléfonos móviles normales y no en PCs conectados a la red a través de un módem móvil o de un teléfono móvil. Supongo que con el paso de los años y los avances tecnológicos (especialmente el aumento de la potencia de computación en los móviles), esta diferencia conceptual desaparecerá y ambos conceptos serán equivalentes, pero por el momento, las características que definen a Internet Móvil son las siguientes:

- Teléfonos móviles con pantallas pequeñas, en blanco y negro y con capacidades gráficas muy limitadas (4-6 líneas de 12-14 caracteres)
- Micronavegadores embebidos en el teléfono móvil. El estándar de la industria es el WAP, aunque el más popular es el sistema propietario de NTT DoCoMo, denominado i-mode.
- Páginas de web escritas en el lenguaje WML, que está adaptado a las pantallas pequeñas y con capacidades gráficas limitadas de los móviles.
- Teléfonos móviles con teclado numérico, (en contraposición al teclado alfanumérico de los PCs) y sin ratón para navegar fácilmente.
- Como contrapartida, Internet Móvil permite el acceso a información, comprar todo tipo de productos, acceso a la mensajería, etc., en cualquier lugar y en cualquier momento, sin necesidad de tener un PC portátil y, por tanto, con un terminal de usuario muy económico (y generalmente subvencionado por los operadores).

La duración media de las llamadas de WAP muestra claramente que el usuario no navega sino que busca la información y va directamente a por ella

E-MOCION Y TERRA MOBILE

Los primeros pasos de Telefónica Móviles en el campo de Internet Móvil se dieron, en junio del 2000, con el lanzamiento comercial de e-mocion que incluye una poderosa plataforma de acceso a Internet Móvil y que se presenta como un menú de acceso jerarquizado a los contenidos de Internet Móvil. Utiliza la tecnología estandarizada WAP, y actualmente permite el acceso simplificado a más de 140 proveedores de contenidos especializados en los móviles con los que tenemos un acuerdo de nivel de servicio. El menú e-mocion también permite la navegación libre por cualquier sitio WAP del mundo.

A este primer paso siguió, en septiembre del 2000, el lanzamiento del portal de Internet Móvil del Grupo Telefónica, denominado Terra Mobile y que engloba la más potente agrupación de contenidos de información, m-comerce y entretenimiento, adaptados al móvil, de nuestro país.

Además, en el mismo otoño, Terra Mobile integró en su seno el portal móvil Iobox, lo que le dio cobertura internacional y contenidos en varios idiomas (español, inglés, alemán, etc.) y en varios países europeos.

Algunos datos que reflejan la importancia del Internet Móvil en España son:

- Se calcula que actualmente hay en España más de 1 millón de terminales WAP y eso que la comercialización real de este tipo de terminales comenzó en la campaña de Navidad.
- Se calcula que el número de usuarios regulares de Internet Móvil (los que lo usan al menos una vez al mes) se acerca a los 500.000.
- La duración media de las llamadas de WAP es de unos 3 minutos. Esto muestra claramente que el usuario WAP no navega sino que busca la información que necesita y va directamente a por ella.
- El número medio de llamadas por cada cliente WAP regular se sitúa entre las 7 y las 10 llamadas / mes.

EL FUTURO INMEDIATO

Los ejes de evolución de Internet Móvil, en un futuro inmediato serán:

- Personalización: Aunque e-mocion ya permite un cierto nivel de personalización de los contenidos a través de "Mis favoritos" todavía queda mucho por recorrer hasta llegar a la personalización dinámica de los contenidos y a la posibilidad de segmentar los contenidos por grupos de usuarios. Conviene remarcar que este tema es vital en Internet Móvil ya que las capacidades de búsqueda por el menú del móvil son restringidas.
- Servicios georeferenciados: En breve veremos aparecer servicios de acceso a la información en función de la posición del móvil. Se trata de servicios del tipo "¿qué hay a mi alrededor?" en el que se muestran las farmacias, lo museos, los res-

taurantes, etc. más próximos al lugar del usuario. Esto dará paso inmediato a servicios de guiado del tipo "¿cómo ir a...?". Algunos servicios de este tipo fueron presentados por Telefónica Móviles en el pasado SIMO.

- Servicios premium: Permite una vía de remuneración a los proveedores que deseen cobrar por sus contenidos en Internet Móvil. El operador se ocupará de la facturación y cobro de ese "premium" a los clientes y pasará la recaudación al proveedor quedándose con una pequeña comisión por la gestión de facturación y cobro.

GPRS (GSM PACKET RADIO SERVICE)

Telefónica Móviles ha lanzado comercialmente hace unas semanas esta nueva tecnología aunque, por ahora, hay escasez de modelos de terminales en el mercado.

¿Pero qué aporta GPRS a Internet Móvil? El sistema clásico GSM utiliza un canal de comunicación de forma permanente y exclusiva durante toda la comunicación (transmisión basada en circuitos). GPRS (*GSM Packet Radio Service*), es un sistema que permite transmitir los datos en modo paquete, bien compartiendo un mismo canal por varias transmisiones de datos simultáneamente o bien asignando varios canales a un mismo usuario. Con GPRS, se conseguirá mejorar la velocidad de transmisión de cada una de estas transmisiones hasta los 50 kbit/s aproximadamente.

WAP sobre GPRS ofrecerá una nueva forma de utilización de los servicios de Internet Móvil porque un cliente podrá estar siempre conectado

Los nuevos teléfonos móviles GPRS serán, al mismo tiempo, teléfonos WAP puesto que a pesar de utilizar una nueva tecnología de transmisión de datos, WAP sigue siendo necesario para presentar los datos de Internet en la pantalla del teléfono móvil. Digamos que lo que cambia en GPRS es la forma de transportar los contenidos, pero la forma de presentarlos en el teléfono móvil es la misma (WAP).

Fundamentalmente, WAP sobre GPRS ofrecerá una nueva forma de utilización de los servicios de Internet Móvil porque un cliente podrá estar siempre conectado ("always on"), pudiendo olvidarse del tiempo de conexión, ya que se facturará por volumen de información intercambiada. Con las tarifas actuales publicadas por Telefónica Móviles, el WAP sobre GPRS es un 30% más barato que el WAP sobre GSM.

CONCLUSIÓN

Con la llegada del Internet Móvil hay que "reinventar" algunas cosas:

- Los contenidos de información requeridos en el móvil y la forma de navegar/acceder a los mismos no suelen ser igual que en el Internet clásico por lo que creo que se producirá una especialización de los proveedores de contenidos. Conceptos como la identificación, la autenticación y la localización serán vitales en el móvil y, sin embargo, son poco relevantes en el Internet fijo.
- Los servicios de juego y entretenimiento en el móvil no se parecen en nada a los del Internet Fijo.
- El tipo y la experiencia de compras "on line" y los artículos que se pueden adquirir desde el móvil dista mucho de los del Internet clásico.
- La experiencia con el e-mail en el móvil y delante del PC de casa o de la oficina se parecen poco.

Por tanto, y como conclusión general, el Internet Móvil se parece poco al Internet fijo, aunque utilice el mismo tipo de protocolos TCP/IP y todos aquellos que están intentando una aproximación simplista del tema, considerando que el móvil sólo es un acceso más a Internet, están condenados al fracaso.

ESPAÑA EXPO COMM 2001

Nueva cita con EXPO COMM
SALÓN Y CONGRESO DE LAS COMUNICACIONES DE EMPRESA

Anote ya en su agenda
- EXPO COMM 2001 España
- Del 19 al 21 de junio de 2001
  Recinto Ferial Juan Carlos I
  Campo de las Naciones. Madrid
- Abierto de 10.00 a 19.00h.

INSCRÍBASE YA EN
www.expocomm.net ó en www.ejkrause.es
Tel. +34 91 540 17 10 • Fax: +34 91 540 17 11
Email: expocomm@ejkrause.es