



# ¿A qué Dedicar el Tiempo Libre?



M<sup>a</sup> Inmaculada Calatrava Ruiz  
José M<sup>a</sup> Cervantes Rísquez  
Noemí Rodríguez Sánchez  
M<sup>a</sup> Angeles Roldán Velasco  
Mercedes Ruz León  
M<sup>a</sup> Carmen Sánchez Crespo  
*2<sup>a</sup> de Psicopedagogía*

Nuestra investigación trata sobre el ocio y el tiempo libre. Para ello, hemos realizado un cuestionario a través del cual pretendemos conocer y analizar a qué dedican su tiempo libre los y las jóvenes de 4<sup>o</sup> de E.S.O. que viven en un con-

texto rural o en un contexto urbano de la provincia de Córdoba. En líneas generales, hemos observado que no existen grandes diferencias entre ambas zonas, lo que podría suponer que el factor rural / urbano no es significativo en las preferencias de ocio en los jóvenes. Por el contrario, si hemos encontrado algunas diferencias cuando la comparación se realiza en función del sexo.



## INTRODUCCIÓN

Haciendo un recorrido por la literatura referente al tema, encontramos dos maneras muy diferentes de entender el ocio en cuestión: para unos, aparece como un tiempo inocupado, quizás inútil, "vacío", que se contraponen al trabajo; para otros, el ocio es un momento "lleno", un momento de reposo, de distracción, de «dulce fare niente».

En líneas generales, puede entenderse por ocio aquel tiempo que el individuo reserva para actividades que él escoge libremente. Es decir, el conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente, sea para descansar o para divertirse o para ampliar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando sea liberado de sus obligaciones escolares, familiares o profesionales (Mendía y Pitarque, 1975).

En la actualidad, en contraposición con épocas anteriores, existen abundantes factores sociales favorecedores del tiempo libre. Esto se debe, entre otras

razones, a la disminución de la oferta social de empleo y del tiempo de trabajo, a la potenciación del consumo, a la concentración y parcelación del tiempo libre en periodos vacacionales (verano, Semana Santa, Navidades) y de descanso (fines de semana y «puentes»), o a la institucionalización y consolidación de servicios públicos de ocio, con el consiguiente surgimiento de profesionales, legislación, instituciones, equipamientos y recursos especiales (De Gispert, 1997).

Estos cambios en los hábitos colectivos conllevan, lógicamente, cambios profundos en los valores asumidos por los distintos grupos sociales. El interés por el estudio de estos cambios de valores en la sociedad es algo creciente y reciente a la vez. Las primeras investigaciones de este tipo se realizaron en 1981 y desde entonces el interés ha ido aumentando. De acuerdo con estos estudios (De Gispert, 1997) podemos afirmar que los/las jóvenes españoles y españolas se encuentran protagonizando un momento crucial de cambio cultural y ético. Este cambio se caracteriza por la recuperación de ciertos valores tradicionales (el valor de la amistad y el reforzamiento de la familia) junto por la apuesta de valores nuevos (la ecología.)

En último lugar, podríamos hacer referencia a algu-



nos estudios significativos que se han realizado sobre el ocio y el tiempo libre en nuestro país, entre los que destacan el *Informe Juventud de España* y el realizado por Navarro y Mateo en 1993. Atendiendo a estos estudios podemos afirmar que las *actividades preferidas* por los/as adolescentes españoles tienen un carácter deportivo, lúdico y cultural y prevalecen sobre las que implican el ejercicio de la influencia social y la asunción de compromisos colectivos, las reivindicativas, las de voluntariado, etc. Aunque estas últimas gozan de aceptación y simpatía de la mayoría de los y las jóvenes, son realizadas por un número minoritario.

Como autor/as de esta investigación, consideramos que puede servir para tomar conciencia de que el tiempo libre y de ocio no es un tiempo vacío, de desconexión y pobre en actividades enriquecedoras, sino al contrario. Pensamos que puede convertirse en un tiempo propicio para el desarrollo de los deseos más genuinos de los y las adolescentes y, además, según como lo ocupen y organicen, un tiempo en el que pueden llegar a constituirse en actores de su propia realidad y partícipes de la sociedad.

Como futuros psicopedagogos, como orientadores educativos, hemos de considerar la importancia de estos aspectos en el desarrollo integral del alumnado y la manera de potenciarlos desde el ámbito educativo formal e informal.



## METODOLOGÍA EMPLEADA

### 1. Definición del problema

#### Objetivo

El objetivo de nuestro estudio ha sido el siguiente:  
*¿En qué invierte el ocio y el tiempo libre el alumnado de 4º ESO de poblaciones rurales y urbanas de un instituto de Córdoba?*

#### Hipótesis

Las dos hipótesis planteadas sobre las que radica el desarrollo de nuestra investigación han sido:

1. *Hay diferencias entre la población joven de 4º ESO de zona rural y urbana (VI) en las actividades de ocio y tiempo libre que realizan preferentemente (VD).*
2. *Hay diferencias entre chicos y chicas de 4º*

*E.S.O (VI) en las actividades de ocio y tiempo libre que más les gustan (VD).*

Para concretar nuestra variable dependiente (actividades preferenciales de ocio y tiempo libre), planteamos las siguientes *dimensiones* que hemos tenido en cuenta en la elaboración del cuestionario y en el análisis de los datos:

- Cuáles son las actividades que realizan en su tiempo libre.
- Si practican o no algún **deporte** y las razones por las que lo practican o no.
- Tiempo que dedican durante la semana a ver la **televisión** y tipo de programas que prefieren.
- Si les gusta la música, qué tiempo dedican a escucharla y qué tipo de música prefieren.
- Si suelen o no **ir al cine** y qué tipo de películas les gusta ver.
- Si les gusta **ir al teatro** y qué tipo de género prefieren.
- Si leen algún **periódico** y con qué frecuencia.
- Si suelen **salir de marcha**, con quiénes, con qué frecuencia durante la semana y qué suelen hacer o buscar.

### 2. Tipo de diseño

En nuestro estudio seguimos un *método descriptivo* de carácter *exploratorio*, ya que no pretendemos generalizar los resultados a la población de adolescentes en general ni realizar interpretaciones de los resultados. Tan sólo intentamos acercarnos a la realidad para tener una mejor información sobre la manera en que el alumnado de dos clases de 4º ESO de un IES de Córdoba emplea su tiempo libre o de ocio.

Atendiendo al tipo de diseño utilizado, hemos de señalar que se trata en concreto de un *estudio de campo* por encuesta, realizada en un contexto natural.

Por último, tenemos que añadir que en nuestro estudio trabajamos con variables cualitativas, aunque hemos categorizado los datos para poder estudiarlos estadísticamente. De esta manera, introducimos complementariamente un instrumento de análisis cuantitativo que nos ayuda a comprender mejor los resultados del mismo.



### 3. Selección de la muestra.

Hemos realizado nuestro estudio en un I.E.S. de Córdoba al que asiste alumnado de zona rural y de zona urbana. Para seleccionar nuestra muestra, hemos escogido al azar dos grupos de 4º ESO. Los componentes para las dos condiciones de investigación no son equilibrados ya que son 15 los jóvenes de zona rural y 34 los de zona urbana, entre los cuales 26 son chicos y 23 chicas.

### 4. Técnica de recogida de datos

La técnica utilizada para recoger información ha sido un cuestionario pasado al alumnado de 4º ESO, elaborado de acuerdo con las dimensiones que planteábamos al inicio. La mayor parte de las preguntas que se incluyen son cerradas.

### 5. Análisis de los datos

#### Preferencias generales según el sexo.

Tras estudiar y analizar los datos que hemos obtenido, podemos resaltar que, en relación con las actividades de ocio y tiempo libre, la diferencia más significativa la encontramos en que a los chicos les gusta más el deporte y la televisión, así como en menor medida el cine. A las chicas, aunque la diferencia no sea muy significativa, les gusta más ir a la discoteca y escuchar música. También hay que señalar que ninguno de ellos o ellas tiene como preferencia ir al teatro o leer.

#### Diferencias entre zona rural y urbana.

La diferencia en cuanto a estas actividades en función del contexto rural o urbano, nos hacen ver que en la zona rural lo que más gusta es la música (40%), seguida de la televisión y el cine. Hay que señalar que nadie de esta zona ha elegido las opciones de discoteca, deporte, teatro y lectura. En cuanto a la zona urbana, coincide con la rural en el gusto por la música (36,7%), ya que ésta también presenta el índice más alto, seguido de la televisión. En cuanto al cine, a diferencia de la zona rural, es a lo que menos van. Por tanto, ambos contextos coinciden en que no les interesa ni el teatro ni la lectura, y las actividades preferidas son la música seguida de la televisión.

#### Diferencias según las actividades.

##### Practicar deporte.

Según los resultados obtenidos, comprobamos que la práctica de deporte se da más en los chicos (69,3%) que en las chicas (34,8%), siendo más las personas

que practican deporte que los que no lo hacen. La razón que muestran los y las chicas para practicar algún deporte es en mayor medida por ocio (50% en el caso de los chicos y 37,5% en el caso de las chicas), aunque un porcentaje bastante significativo de chicas también lo hace por salud. Sin embargo, ninguno de los dos grupos afirman que practican deporte porque los obliguen sus padres, pero sí hay un pequeño porcentaje de ellos y ellas que practican deporte porque les obligan en el centro educativo. En cuanto a la justificación que plantean los y las jóvenes que no practican ningún deporte es, en la mayoría, la falta de tiempo o que no les atrae. Es de destacar que nadie ha incluido los problemas físicos o económicos como un motivo que le impida practicar algún deporte.

##### Ver la televisión.

En cuanto al tiempo que dedican a ver la televisión a lo largo de la semana, observamos que en la zona rural la ven todos los días mientras que en la zona urbana la suelen ver sólo tres días a la semana. En general, es necesario decir que estos porcentajes están muy igualados, por lo que no se encuentran grandes diferencias.

Si existen diferencias, sin embargo, en cuanto al tipo de programas que suelen ver chicos y chicas (*Gráfico 1*). Así, mientras los chicos prefieren los programas de deporte en primer lugar (44%), seguidos de las series o telenovelas, éstas son las preferidas por las chicas (66,7%) y lo más elegido en general, si atendemos al total.

Tipos de programas que ven más a menudo los chicos y las chicas

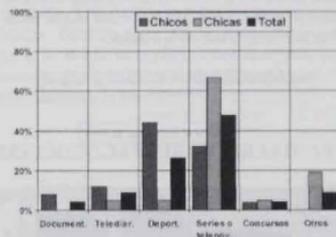


Gráfico 1

##### Escuchar música.

Existen diferencias entre la zona rural y urbana en relación con las horas que dedican a escuchar música. Mientras en la zona urbana dedican la mayoría de los y las jóvenes una hora a este *hobby* (44,11%),



en la zona rural le dedican más de tres horas semanales (40%).

En cuanto al tipo de música que más les gusta a los chicos y chicas, vemos que a las chicas lo que más les gusta es el flamenco, disco y pop-rock (22,2%) y a los chicos la pop-rock principalmente (23,07%). No obstante, las diferencias más significativas entre unos y otras aparecen con relación a las baladas, preferidas por las chicas frente a la *techno* preferida por los chicos.



### Ir al cine.

Sobre la frecuencia con la que los y las jóvenes van al cine no hemos encontrado mucha diferencia entre la zona rural y urbana, aunque hay un porcentaje ligeramente mayor en la zona rural (66,7% en el caso de la zona rural y 61,8% en la urbana). Si hay diferencias significativas respecto al género cinematográfico que prefieren los chicos o chicas: los chicos prefieren el cine de acción (40%) y las chicas el de terror (36,4%).



### Ir al teatro.

En cuanto al teatro, si comparamos los resultados por sexo, llama la atención que a la mayoría de ellos y ellas no les guste esta actividad. Cuando comparamos los resultados según el contexto, comprobamos que al 79,41% de jóvenes urbanos no les gusta ir al teatro. En el caso de la zona rural hay una diferencia mucho menor: es al 53,3% al que no le gusta ir. Esto es curioso si pensamos que existe una mayor facilidad de acceso al teatro en la ciudad.

Porcentajes de jóvenes de zona rural y urbana que les gusta ir al teatro.

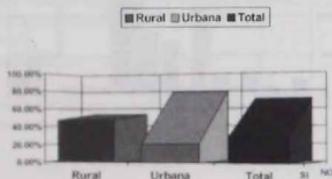


Gráfico 2

Por sexos, y en cuanto al género preferido, hemos constatado que a las chicas lo que más les gusta es el

drama (47,06%), frente a los chicos que les entusiasma más la comedia (63,7%), siendo esta última la preferida por ambos a escala general.

### ¿Les gusta leer?

No encontramos grandes diferencias en las preferencias lectora. A la mayoría no le gusta leer. Cuando leen, prefieren revistas y periódicos. En la zona urbana prefieren las revistas (42,4%), mientras que en la zona rural prefieren en igual porcentaje los periódicos y revistas (33,3%). Con relación a los días que suelen leer a la semana (Gráfico 1), observamos que las diferencias entre sexos son mínimas, agrupándose las frecuencias en torno a la categoría "algún día".

Días que los chicos y las chicas suelen leer por hobby.

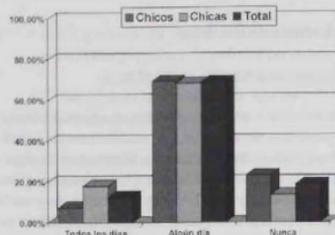


Gráfico 3

### Ir de marcha.

Por último, y no por ello menos interesante, sobre la frecuencia con la que suelen salir de marcha durante la semana los y las jóvenes, se han obtenido los siguientes datos. La mayoría suele salir dos días a la semana, tanto en la zona rural como en la urbana (46,67% y 45,45%, respectivamente). En cuanto a las actividades realizadas en las salidas con relación

Gráfico 11. Lo que suelen hacer principalmente los chicos y las chicas cuando salen de marcha.

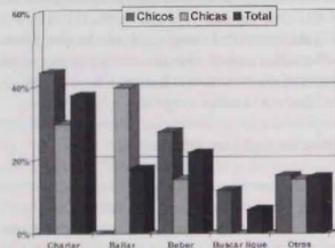


Gráfico 4



al sexo, podemos decir que a los chicos les gusta dedicar más tiempo a charlar con sus amigos (44%) y las chicas a bailar (40%). Es curioso que los chicos no comparten con las chicas en absoluto su gusto por el baile así como las chicas no comparten con los chicos su gusto por ir a ligar. Si tomamos los datos según los resultados totales comprobamos que, según sus respuestas, lo que más les gusta hacer a ambos es charlar y beber.



## CONCLUSIONES

Para comenzar, hemos de señalar que los resultados de nuestra investigación coinciden con los estudios de Navarro y Mateo (1993) en lo que respecta al tipo de actividades preferidas por la población adolescente.

Por nuestra parte hemos encontrado pocas diferencias en relación con el contexto rural o urbano de los jóvenes y mayores diferencias si los comparamos en función del sexo.

- En líneas generales, se podría decir que el alumnado de zona rural valora más que el de zona urbana aquellas actividades de ocio y tiempo libre de las que no disponen como, por ejemplo, ir al cine o al teatro.
- Los chicos son los que más practican deporte y lo hacen preferentemente por ocio, por gusto. Las chicas lo practican mucho menos y lo hacen también por cuestiones de salud.
- La frecuencia con que ven la televisión no es muy diferente en zona urbana y rural, pero sí lo son las preferencias respecto a los programas en función del sexo. Las chicas prefieren ver las series o las telenovelas y los chicos los programas deportivos.
- La música es la actividad más valorada por los grupos de zona rural y urbana. En la zona rural se dedican más horas a escuchar música que en la zona urbana y no existen grandes diferencias en la música que prefieren chicos y chicas.
- A los jóvenes les gusta ir al cine. Los resultados están muy equiparados, tanto en la zona rural como en la urbana. Sí hay diferencia en función del sexo en cuanto a los géneros que prefieren: los chicos prefieren las películas de acción y las chicas las de terror.
- No les gusta ir al teatro ni leer. En esto coinci-

den contexto y sexo, aunque el rechazo al teatro como actividad de ocio sea mucho más acusada en el grupo urbano.

- Finalmente, tampoco existen grandes diferencias respecto a la frecuencia de las salidas nocturnas en los contextos rural y urbano. Sí existe diferencia entre los sexos en lo que prefieren hacer: bailar las chicas y charlar con los amigos los chicos.

## PROPUESTA DE MEJORA



Atendiendo a los resultados y conclusiones obtenidas, proponemos el fomento de actividades culturales y prácticas con relación al tiempo libre y de ocio no-sexista, sobre todo en el deporte. Todo esto formaría parte del Proyecto Educativo de Centro, de manera que se incluiría entre los objetivos generales del centro, impregnando así todo el proceso educativo. Proponemos la realización de talleres extraescolares en los que se fomente el gusto por el teatro y la lectura, ya que estos aspectos no se contemplan por ningún joven. Así mismo, proponemos la programación de actos culturales que incluyan visitas a los teatros, filmotecas, exposiciones, museos, etc.

Con el objetivo de fomentar una práctica no-sexista con relación al deporte, así como el fomento del gusto por esta actividad entre las chicas, proponemos la potenciación de juegos deportivos municipales así como el acceso al centro en horario no lectivo para practicar deportes, de manera que se facilite la implicación de los y las jóvenes en la realización, planificación, difusión y evaluación de todas estas actividades. También pretendemos, por la importancia que se le otorga, la implicación de la AMPA, pues consideramos que es fundamental establecer colaboraciones con la familia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayuntamiento de Córdoba: *Plan Córdoba Joven*. Córdoba, Concejalía de Juventud.
- De Gispert, I. (1997): La reorganización de la vida social en la adolescencia. En E. Martí, y J. Onrubia. *Psicología del desarrollo: El mundo del adolescente* (pp. 95-117). Barcelona, Horsori.
- Mendía, R. y Pitarque, J.M. (1975): *Educación en el tiempo libre*. Salamanca, Instituto Pontificio San Pio X.
- Ventosa, V. J. (Coord) (1998): *Manual del monitor del tiempo libre*. Madrid, CCS.