

Motivos para el consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas en estudiantes universitarios de México

Motives for alcohol mixed with energy drinks consumption among Mexican university students

Benito Israel Jiménez Padilla, Nora Angélica Armendáriz García, María Magdalena Alonso Castillo, Nora Nelly Oliva Rodríguez, Karla Selene López García y Paola Lizeth Flores Garza

Universidad Autónoma de Nuevo León

Recibido: 25/06/2018 · Aceptado: 21/06/2019

Resumen

Objetivo. Identificar la relación entre el consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas, los motivos para el consumo de las mismas y la ingesta de alcohol. **Material y Método.** El presente estudio se llevó a cabo bajo un diseño cuantitativo de tipo descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por estudiantes universitarios de 18 a 25 años de edad de una institución privada del norte de México. **Resultados.** Los motivos de consumo más mencionados por los universitarios fueron los hedonistas (89.7%), seguidos de los sociales. Ambos presentaron una relación positiva con respecto al número de bebidas alcohólicas por ocasión ($r_s = .233, p < .05$ y $r_s = .225, p < .05$ respectivamente). **Conclusiones.** Los motivos para mezclar el alcohol y bebidas energéticas influyen significativamente en el consumo de las bebidas alcohólicas, además del aumento del consumo de alcohol en los usuarios de la mezcla.

Palabras Clave

Universitarios; Alcohol; Bebidas energéticas; Motivos; Enfermería.

— Correspondencia a: _____
Benito Israel Jiménez Padilla
e-mail: beno_gamble@hotmail.com



Abstract

Objective. To identify the relationship between alcohol mixed with energy drinks consumption, motives for the consumption of the mix and alcohol intake. **Material and methods.** Cross-sectional study. The population was conformed of university students from a private institution aged 18 to 25 in northern México. **Results.** The most mentioned motives were hedonist (89.7%) followed by social motives. Both of them expressed a positive relation with the alcohol consumption referred as number of drinks per occasion ($r_s = .233, p < .05$ and $r_s = .225, p < .05$ respectively). **Conclusions.** The motives for alcohol mixed with energy drinks consumption influence in a significant way the intake of alcohol mostly by the amount of alcohol or number of drinks per occasion.

Key Words

College students; Alcohol; Energy Drinks; Motives; Nursing.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, cada vez es más común observar nuevas prácticas de consumo de alcohol por parte de los usuarios; en ese sentido, el consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas se ha posicionado fuertemente como una nueva tendencia entre la población joven (Marczinski y Fillmore, 2014). Recientemente se ha observado que los jóvenes consumen bebidas alcohólicas como el whisky, vodka, tequila, jaggermeister (licor de hierbas) mezcladas con bebidas energéticas, que contienen una gran variedad de componentes estimulantes (O'Brien, McCoy, Rhodes, Wagoner y Wolfson, 2008).

A nivel internacional, cerca del 60% de los estudiantes universitarios que consumen bebidas energéticas, realizan la mezcla con alcohol de manera frecuente (Howland y

Rohsenow, 2013; Wolk, Ganetsky y Babu, 2012). En México, de acuerdo a cifras de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), la prevalencia del consumo de esta mezcla no es muy diferente a la del plano internacional, debido a que aproximadamente el 50% de los jóvenes de 18 a 28 años que consumen bebidas energéticas, las han mezclado con alcohol al menos alguna vez en la vida (PROFECO, 2011).

La problemática principal de esta mezcla de alcohol y bebida energética radica en la interacción creada al consumirlas juntas; existe evidencia científica que indica que el consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas se ha asociado a un mayor riesgo de consumo excesivo de alcohol, a diferencia de si se consumiera solamente alcohol (Seifert, Schaechter, Hershorin y Lipschultz, 2011; Marczinski, Fillmore, Henges, Ramsey y Young, 2013).



El alcohol es un depresor del sistema nervioso central, afecta de manera significativa el sistema neurocognitivo del consumidor, lo que ocasiona dificultad para hablar y/o caminar, afecta la toma de decisiones e imposibilita el juicio del consumidor (Howland y Rohsenow, 2013). Por otro lado, la bebida energética, por su alto contenido de cafeína e hidratos de carbono incrementa el estado de alerta y propicia un aumento de energía en el organismo (Miller, 2008; Seifert et al., 2011) impactando directamente en el desempeño cognitivo y psicomotor del usuario (Miller, 2008) Debido a esta interacción, existe en los usuarios una disminución en la percepción de la sedación y la intoxicación causada por la bebida alcohólica, influenciada por un aumento de energía debido a la bebida energética en la mezcla, pudiendo incrementar el consumo de alcohol (Marczinski, 2011).

Por lo anterior, las consecuencias asociadas al consumo de esta mezcla van desde accidentes de tránsito por la conducción de vehículos bajo los efectos del alcohol, conductas sexuales de alto riesgo, incremento del riesgo de daño o agresiones, así como un aumento en los episodios de intoxicación alcohólica por el consumo de la mezcla (Marczinski, 2011; Pennay, Lubman y Miller, 2011; Velazquez, Poulos, Latimer y Pasch, 2012; Droste et al., 2014). Dentro de las consecuencias a largo plazo se encuentra el riesgo de padecer accidentes cerebrovasculares, infarto agudo de miocardio e incrementa el riesgo de generar una dependencia al alcohol (Peacock, Bruno y Martin, 2013).

A través de la literatura se han identificado diversos motivos en los jóvenes universitarios bajo los cuales llevan a cabo esta conducta. Algunos autores de acuerdo

con estos hallazgos clasificaron los motivos en cuatro categorías: hedonistas, sociales, energía/resistencia y retraso o disminución de la intoxicación (Droste et al., 2014; Peacock et al., 2015).

La gran mayoría de los estudios realizados en el campo de las motivaciones para el consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas se han llevado a cabo en países anglosajones como Inglaterra, Estados Unidos y Australia (O'Brien et al., 2008; Marczinski, 2011; Droste et al., 2014; Peacock et al., 2015). En la literatura latinoamericana no se ha encontrado evidencia que refleje la magnitud de este fenómeno, ni de las motivaciones presentes en los usuarios de la mezcla, por tal motivo, se considera necesario generar evidencia científica ante una problemática real y presente en la población mexicana (PROFECO, 2011).

Así mismo, el ampliar la literatura en cuanto a las motivaciones para llevar a cabo esta práctica, enriquecerá el conocimiento ante estas nuevas tendencias de consumo, brindando de esta manera herramientas necesarias para el desarrollo de programas enfocados a aumentar el conocimiento de las consecuencias sobre su uso. De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el propósito de este estudio es identificar la relación que existe entre los motivos para beber alcohol mezclado con bebidas energéticas y el consumo de alcohol en general.

MATERIAL Y MÉTODO

Estudio de tipo descriptivo correlacional con cuestionarios impresos autoadministrados a estudiantes universitarios en el campus de una Universidad del Norte de Méxi-



co durante el 2018. El estudio conto con la aprobación por parte del Comité de Ética en Investigación y del Comité de Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Población y Muestra

Se seleccionó mediante un muestreo por conveniencia a una Institución de Educación Superior de la zona metropolitana de Monterrey, posteriormente, se calculó el tamaño de la muestra en base al total de la población universitaria la cual fue de 416, con una tasa de no respuesta del 5% resultando una muestra de 215 estudiantes universitarios. Se recolecto la información a través de un muestreo aleatorio sistemático 1 en k, donde $k = a + 2$ con inicio aleatorio en 5.

Recolección de los datos

Se acudió a la institución educativa donde se abordó de manera individual a los alumnos, se les invito a formar parte del estudio y se les entregó el consentimiento informado. Una vez firmado, se les entregó una cedula de datos personales y de prevalencia de consumo de alcohol y bebidas energéticas; el Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) creado por De la Fuente y Kershenobich (1992) y el cuestionario de motivos para el consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas (Droste et al., 2014).

Variables de interés

Consumo de alcohol. Se midió a través de la cédula de datos personales y de prevalencias de consumo. Dentro de este, se tomó en cuenta el consumo excesivo de alcohol

(binge drinking) tanto en mujeres como en hombres, así como el número de copas por episodio de consumo. Además, se evaluaron los tipos de consumo de alcohol de acuerdo al instrumento AUDIT, los cuales se clasifican en sensato o sin riesgo, dependiente o de riesgo y dañino o perjudicial.

Consumo de bebidas energéticas. Para conocer la prevalencia del consumo de alcohol, bebida energética y la mezcla de alcohol y bebida energética, se midió de manera global, lapsica, actual e instantánea (Tapia, 2001) dentro de la cedula de datos personales.

Consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas. Además de las prevalencias, se incluyó un item para conocer el número de copas de esta bebida en un día típico de consumo.

Motivos para el consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas. Para indagar las razones por las cuales los jóvenes realizan el consumo de la mezcla se utilizó el instrumento de motivos para el consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas. Este cuestionario consta de 14 items en escala tipo likert con cinco opciones de respuesta: nunca, rara vez, algunas veces, muy seguido y siempre; se divide en cuatro categorías: hedonistas, sociales, energía/resistencia y retraso o disminución de la intoxicación. El instrumento se evalúa a razón de mayor puntuación, mayor practica de motivos.

Procesamiento y Análisis de datos

Para el procesamiento de los datos se utilizó el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS) versión 21. Se empleó estadística descriptiva e inferencial. Para de-



terminar los principales motivos de consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas se empleó, estadística descriptiva a través de frecuencias y proporciones. Como estadística inferencial se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman.

RESULTADOS

En la Tabla 1 se presentan las características sociodemográficas de los participantes en donde se observa que la mayoría de los estudiantes fueron del sexo masculino, más de la mitad tenían entre 18 a 20 años y un gran número de estos se encontraba inscrito en los primeros cuatrimestres de la carrera (1ero a 3ero).

También se muestran las prevalencias del consumo del alcohol mezclado con bebidas energéticas, así como las diferencias con respecto al número de bebidas alcohólicas por ocasión (tabla 2).

En la tabla 2 se observa que el 38.5% de los participantes han consumido alcohol mezclado con bebida energética (AmBE) al menos una vez en la vida, mientras que durante los últimos 7 días un 5.8% de estos presento consumo de la mezcla. Así mismo, también se presentan las diferencias entre la prevalencia del consumo de AmBE y el número de bebidas alcohólicas, donde se puede observar que las medias más altas con respecto al número de bebidas alcohólicas

Tabla 1. Características sociodemográficas de los participantes

Características	f	%
Sexo		
Masculino	120	53.1
Femenino	106	46.9
Edad		
18-20	117	51.8
21-23	72	31.9
24-25	37	16.3
Cuatrimestre		
1-3	95	42.0
4-6	81	35.8
7-9	50	22.2
Carrera		
Administración de Empresas	56	24.8
Ingeniería en Sistemas	32	14.2
Gastronomía	31	13.7
Psicología	27	11.9
Diseño Gráfico	16	7.1
Otras*	64	28.3

Nota: n = 226, f = frecuencia, % = porcentaje, * = frecuencia menor a 10: Lic. En Educación, Lic. En Contabilidad, Ciencias de la Comunicación, Ingeniería Industrial y Administración, Ciencias Jurídicas, Comercio Exterior, Hotelería y Turismo.



Tabla 2. Consumo de alcohol mezclado con bebida energética y cantidad de bebidas alcohólicas en un día típico

Consumo de alcohol mezclado con bebida energética	Cantidad de bebidas alcohólicas en día típico de consumo						
	<i>n</i>	%	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Global							
No	139	61.5	3.32	2.0	3.74		
Si	87	38.5	5.98	5.0	4.19	2505.5	.001
Lápsica							
No	161	71.2	3.61	2.0	3.88		
Si	65	28.8	6.25	6.0	4.16	636.5	.001
Actual							
No	204	90.3	4.09	3.0	3.88		
Si	22	9.7	7.45	6.0	5.10	1481.0	.001
Instantánea							
No	213	94.2	4.38	3.0	4.21		
Si	13	5.8	5.46	5.0	2.98	2288.5	.001

Nota: *n* = 226 total de participantes, \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *DE* = desviación estándar, *U* = *U* de Mann-Whitney, Valor de *p* = significancia.

por día típico de consumo son más altas para los consumidores de la mezcla (global \bar{X} = 5.98, lápsica \bar{X} = 6.25, actual \bar{X} = 7.45 e instantánea \bar{X} = 5.46) en comparación con los que no presentaron esta práctica ($p < .05$).

Con respecto a los principales motivos por los cuales los jóvenes universitarios realizan el consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas (tabla 3), La gran mayoría de los participantes reporto motivos hedonistas (89.7%), siendo "me gusta el sabor de la mezcla y/o es mi bebida preferida" el más señalado por los estudiantes. Se muestran también las medias de puntuación para las subcategorías de los motivos donde de nuevo la más alta fue para los motivos he-

donistas, mientras que la más baja fue para los motivos de reducción de la intoxicación (\bar{X} = .82, *DE* = 1.54).

Para la relación de los motivos para el consumo del AmBE y el número de bebidas alcohólicas en un día típico (tabla 4), no se obtuvo evidencia de relación entre la suma de motivos en general y el número de bebidas alcohólicas por ocasión, sin embargo, si se presentó relación estadísticamente significativa para algunas subcategorías de los motivos, como los hedonistas, sociales y reducción de la intoxicación ($p < .05$). lo anterior indica que, a mayor presencia de estos motivos, mayor es el número de bebidas alcohólicas ingeridas por ocasión.



Tabla 3. Motivos para el consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas

Motivos	f	\bar{X}	Mdn	DE
Hedonistas	78	3.78	3.00	3.52
Sociales	72	2.39	2.00	2.17
Energía/resistencia	58	1.70	1.00	1.74
Reducción intoxicación	25	.82	0.00	1.54

Nota: $n = 87$ participantes que han consumido alcohol mezclado con bebidas energéticas alguna vez en la vida, f = frecuencia, \bar{X} = media Mdn = mediana, DE = desviación estándar.

Tabla 4. Relación entre los motivos para el consumo de la mezcla de alcohol y bebidas energéticas y bebidas alcohólicas por ocasión

Variable	Bebidas alcohólicas por ocasión
Suma de Motivos para el consumo del AmBE	.200
Motivos por categorías	
Hedonistas	.233*
Sociales	.225*
Energía/resistencia	.067
Reducción de la intoxicación	.224*

Nota: $n = 87$ participantes que han consumido alcohol mezclado con bebidas energéticas alguna vez en la vida, $* = p < .05$.

DISCUSIÓN

En el presente estudio se encontró que al menos el 38% de los estudiantes han consumido alcohol mezclado con bebida energética, algo similar a lo presentado por la PROFECO en población mexicana (PROFECO, 2011). Además, esto es consistente a lo reportado a nivel internacional por Marczyński (2011) donde se presenta dicho consumo principalmente por la gran promoción que se les brinda a estas bebidas, así mismo, el saborizante añadido a la bebida energética pudiera propiciar que se incremente el consumo de esta mezcla puesto que enmascara el sabor del alcohol, o simplemente lo consumen cada vez más porque les gusta el sabor de esta bebida.

Sumado a lo anterior, los jóvenes suelen consumir esta mezcla principalmente para obtener placer, buscar sensaciones positivas, mejorar aspectos relacionados con sus relaciones sociales o disminuir el estado de intoxicación. Estos motivos se han relacionado positivamente con el consumo de bebidas alcohólicas (número de copas por ocasión) indicando que, a mayor presencia de los motivos hedonistas, sociales y de reducción de la intoxicación, mayor es el número de bebidas alcohólicas por ocasión. Esta relación se ha documentado anteriormente en la literatura, mostrando relaciones similares entre estos motivos y un mayor número tanto de bebidas alcohólicas por ocasión, como de bebidas alcohólicas



mezcladas con bebida energética por ocasión (Brache y Stockwell, 2011; Droste et al., 2014; Versters, Benson y Scholey, 2014; Johnson, Alford, Verster y Stewart, 2016).

Estas relaciones se pudieran dar principalmente por la importancia que les da el usuario a las razones de consumir la mezcla. Al obtener ciertos beneficios o tener preferencias como el sabor, o que se siente atraído por la sensación placentera al consumir la mezcla (hedonismo), que les permite estar mejor con sus amigos, o que estos lo obligan a hacerlo (sociales), o que lo consumen con el objetivo de percibir menos efectos de la intoxicación, puede derivar en un mayor consumo de alcohol en el universitario.

También se identificó un mayor consumo de bebidas alcohólicas por ocasión entre los usuarios de la mezcla, al igual que un estudio previamente realizado en Canadá (Brache y Stockwell, 2011) en donde los consumidores de la mezcla presentaron medias más altas para el número de bebidas alcohólicas por ocasión. Esto se podría explicar debido a la disminución en la sensación de intoxicación, así como la pérdida de la sedación normalmente causada por la bebida alcohólica, sumado a los efectos de la bebida energética (Marczinski, 2011), lo cual puede derivar en un mayor consumo de bebidas alcohólicas.

En lo que respecta a la prevalencia de los motivos, los más referidos por los universitarios fueron los hedonistas y los sociales, siendo similares estos resultados a los de diversos estudios a nivel internacional que han estudiado la variable de motivación para el consumo (Brache y Stockwell, 2011; Marczinski, 2011; Droste et al., 2014; Versters, Benson y Scholey, 2016). Estos hallazgos continúan con la tendencia del uso de la

mezcla debido a preferencias o inclinaciones personales, ya sea, tanto para la obtención de placer, como para mejorar algún aspecto del consumidor.

Una limitación que se identificó en el presente estudio es que el instrumento utilizado para medir las motivaciones para el consumo de alcohol mezclado con bebidas energéticas se aplicó por primera vez en población mexicana, aunque se realizó una traducción y posteriormente una adecuación cultural y por expertos y presentó una consistencia interna aceptable, se sugiere retomar el instrumento para seguir estudiando las motivaciones en relación con alguna otra variable.

No obstante, se sugiere ampliar el conocimiento en cuanto a este fenómeno, abarcando diversos aspectos que pudieran relacionarse con el consumo de la mezcla de alcohol y bebida energética. Además, el conocer las motivaciones bajo las cuales se lleva a cabo el consumo de esta mezcla puede permitir enfocarse en acciones específicas para disminuir el consumo de esta mezcla. Esta investigación pretende brindar un acercamiento que permita conocer las consecuencias relacionadas al consumo de la mezcla a través de futuras investigaciones, y así enfocarse en aspectos preventivos dentro de este fenómeno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brache, K. y Stockwell, T. (2011). Drinking patterns and risk behaviors associated with combined alcohol and energy drink consumption in college drinkers. *Addictive Behaviors*, 36, (12), 1133-1140.



- De la Fuente, J. y Kershenovich, D. (1992). El alcoholismo como problema médico. *Revista Facultad de Medicina UNAM*, 35, (2), 47-51.
- Droste, N.; Tonner, L.; Zinkiewicz, L.; Pennay, A.; Lubman, D. y Miller, P. (2014). Combined alcohol and energy drink use: motivations as predictors of consumption patterns, risk of alcohol dependence. and experience of injury and aggression. *Alcohol Clinical and Experimental Research*, 38, (7), 2087-2095.
- Howland, J. y Rohsenow, D. (2013). Risks of energy drinks mixed with alcohol. *Jama*, 309, (3), 245-246.
- Johnson, S.; Alford, C.; Verster, J. y Stewart, K. (2016). Motives for mixing alcohol with energy drinks and other non-alcoholic beverages and its effects on overall alcohol consumption among U.K. students. *Appetite*, 96, 588-597.
- Marczinski, C. (2011). Alcohol mixed with energy drinks: consumption patterns and motivations for use in U.S. college students. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8, (8), 3232-3245.
- Marczinski, C. y Fillmore, M. (2014). Energy drinks mixed with alcohol: what are the risks? *Nutrition Reviews*, 72, (1), 98-107.
- Marczinski, C.; Fillmore, M.; Henges, A.; Ramsey, M. y Young, C. (2013). Mixing an energy drink with an alcoholic beverage increases motivation for more alcohol in college students. *Alcoholism, Clinical and Experimental Research*, 37, (2), 276-283.
- Miller, K. (2008). Energy drinks, race and problem behaviors among college students. *The Journal of Adolescent Health: Official Publication of the Society for Adolescent Medicine*, 43, (5), 490-497.
- O'Brien, M.; McCoy, T.; Rhodes, S.; Wagoner, A. y Wolfson, M. (2008). Caffeinated cocktails: energy drinks consumption, high-risk drinking, and alcohol-related consequences among college students. *Academic Emergency Medicine*, 15, (5), 453-460.
- Peacock, A.; Bruno, R. y Martin, F. (2013). Patterns of use and motivations for consuming alcohol mixed with energy drinks. *Psychology Addictive Behaviors*, 27, (1), 202-206.
- Peacock, A.; Droste, N.; Pennay, A.; Miller, P.; Lubman, D. y Bruno, R. (2015). Typology of alcohol mixed with energy drink consumers: motivations for use. *Alcohol Clinical and Experimental Research*, 39, (6), 1083-1092.
- Pennay, A.; Lubman, D. y Miller, P. (2011). Combining energy drinks and alcohol: A recipe for trouble?. *Australian family physician*, 40, (3), 104-107.
- Procuraduría Federal del Consumidor (2011). Sondeo en línea sobre el consumo de bebidas energéticas. México.
- Seifert, S.; Schaechter, J.; Hershorin, E. y Lipshultz, S. (2011). Health effects of energy drinks on children, adolescents, and young adults. *Pediatrics*, 127, (3), 511-528.
- Tapia, R. (2001). Dimensión, impacto y perspectivas. México: Manual Moderno.



- Velazquez, C.; Poulos, N.; Latimer, L. y Pasch, K. (2012). Associations between energy drink consumption and alcohol use behaviors among college students. *Drugs and alcohol dependence*, 123, (1), 167-172.
- Verster, J.; Benson, S. y Scholey, A. (2014). Motives for mixing alcohol with energy drinks and other nonalcoholic beverages, and consequences for overall alcohol consumption. *International Journal of General Medicine*, 2014, (7), 285-293.
- Wolk, B.; Ganetsky, M. y Babu, K. (2012). Toxicity of energy drinks. *Current opinion in pediatrics*, 24, (2), 243-251.