

## MEJORAS EN MATERIA DE TURISMO Y VIAJES DEL GRADO EN TURISMO EN CUBA, CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Migdely Barbarita Ochoa Ávila\*, Enrique Navarro-Jurado\*\*, Francisco Feria Velázquez\*\*\* y Justa Medina Labrada\*\*\*\*

**Resumen:** Se presenta un análisis a nivel metodológico en el Grado en Turismo de la Universidad de Holguín en Cuba, en específico en la materia del Turismo y los Viajes desde el 2003 hasta el presente. La metodología aplicada fue la investigación cualitativa a través del análisis y síntesis, fueron aplicadas además entrevistas al 25% de estudiantes y profesores a inicios del primer semestre del curso 2017-2018. Como resultado se propuso acciones de mejora que consistieron en realizar un mayor número de actividades metodológicas para fortalecer el tratamiento intradisciplinario de los contenidos de las asignaturas, para el logro de los objetivos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

**Palabras clave:** Grado en Turismo, Turismo y Viajes, Intradisciplinariedad, Desarrollo Sostenible.

**Abstract:** An analysis at the methodological level of the Degree in Tourism of the University of Holguín in Cuba, on a specific topic in the field of Tourism and Travel from 2003 to the present. The methodology applied was qualitative research through analysis and synthesis, the application of qualitative research, 25% of students and teachers at the beginning of the first semester of the 2017-2018 school year. Carry out a greater number of methodological activities to strengthen the intradisciplinary treatment of the contents of the subjects, for the achievement of the objectives of the 2030 agenda for sustainable development.

**Key words:** Degree in Tourism, Tourism and Travel, Intradisciplinary, Sustainable Development.

### I. INTRODUCCIÓN

La práctica del profesional del turismo a nivel internacional se realiza en un sector transdisciplinar y dinámico, en el que hay muchos destinos emergentes. Los modelos de desarrollo turístico basados únicamente en crecimiento de la planta hotelera no son viables en la contemporaneidad dada la complejidad y diversidad del sector, esto

impulsa la innovación constante en productos y servicios para buscar la diferenciación o la reducción de costos, como rasgos esenciales.

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo (Ca-

\* Doctora en Ciencias Técnicas. Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo, Profesora Dpto. de Turismo, Universidad de Holguín, Cuba. migdely@uho.edu.cu.

\*\* Universidad de Málaga. Facultad de Turismo. enavarro@uma.es.

\*\*\* Doctor en Ciencias Pedagógicas. Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo, Jefe del Grado en Turismo, Universidad de Holguín, Cuba. frferia@uho.edu.cu.

\*\*\*\* Máster en Gestión Turística. Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo, Profesora Dpto. de Turismo, Universidad de Holguín, Cuba. jmedina@uho.edu.cu.

valche et al, 2017). En Cuba el profesional del turismo realiza su labor en medio de cambios sustanciales para enfrentar el reto de llegar a 4 millones 200 mil visitantes, lo que significa recibir alrededor de 164 mil 400 visitantes más que en el 2016. Se prevé atender a más de 25 millones 828 mil turistas/día, por lo que se prevé un crecimiento de alrededor de un 14,8 % con relación al año anterior (MINTUR, 2017). Esta dinámica exige de incrementar la competitividad del producto turístico cubano, mejorar la planta hotelera, elevar los estándares, y disponer de la fuerza de trabajo necesaria y preparada a tales efectos.

Cuba ha ratificado el papel del turismo como sector para la captación de divisas y uno de las locomotoras que impulsan la economía, por lo que este sector fue insertado como uno de los ejes estratégicos hacia el 2030 y declarado como estratégico en el plan de desarrollo de Cuba. A tono con esto resulta relevante y pertinente actualizar los programas de formación e investigación de las universidades en función de las necesidades del desarrollo económico y social del país y de las nuevas tecnologías, lo que se convierte en oportunidad para dar solución a los problemas profesionales en el turismo, en específico los relacionados con:

- La sostenibilidad de los máximos niveles posibles de aportes a la economía nacional y local para lograr una alta satisfacción en todos los actores del turismo;
- La puesta en valor de recursos turísticos diversificados que contengan y preserven los principales recursos naturales, culturales, históricos y de logros sociales de la localidad, la provincia y la nación en su

conjunto, minimizando con ello los impactos negativos de la actividad turística;

- El perfeccionamiento de los sistemas de gestión de las actividades turísticas para elevar la eficiencia mediante la innovación y mejoramiento continuo de la calidad.

Así, el Grado en Turismo en Cuba no solo es de gran importancia en el contexto actual, sino que requiere de su perfeccionamiento para cumplir su objetivo general de formar un profesional con preparación integral, de gran sensibilidad humana y altos valores de humanismo y solidaridad, de manera tal que le permitan gestionar servicios de excelencia, eficaces y eficientes que, como productos turísticos, se desarrollan en las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad.

Por su parte el Grado en Turismo de la Universidad de Holguín, único en la región oriental de Cuba, muestra una trayectoria destacada desde sus inicios en el año 2003. Está acreditado y se considera de referencia para el resto del país. Posee 10 graduaciones de estudiantes de las cinco provincias orientales y su trabajo se perfecciona luego de alcanzar excelentes resultados en el proceso de evaluación externa en octubre de 2018.

En el periodo 2016-2017 se dio inicio a la impartición del Plan de Estudios E, por lo que se ha enfrentado el reto de elevar la calidad del trabajo metodológico en el tratamiento de los principales temas relacionados con: La Resolución 210 de 2007 Reglamento para el Trabajo Docente y Metodológico en la Educación Superior (Art. 35 y 38); La preparación de la asignatura y

la disciplina, garantizando el cumplimiento de sus objetivos generales; La actualización científica del sistema de conocimientos; y El tratamiento metodológico de los contenidos (conocimientos y habilidades) en el que tuvo en cuenta lo aportado por García (2017, pág. 140):

*“(…) aprendizaje autónomo, independiente, realizado de manera que las riendas y el control del aprendizaje vayan pasando de las manos del profesor a las de los alumnos, fomentando la capacidad de planificar, regular y evaluar su propio aprendizaje, lo que nos sitúa en el ámbito de lo metacognitivo”.*

Actualmente se perfecciona el trabajo de las disciplinas mediante Resolución 2 de 2018, Reglamento de Trabajo Docente Metodológico de la Educación Superior, para asegurar la formación de los modos de actuación de los futuros graduados, al seguir las indicaciones metodológicas y de organización del grado, de manera que se cumplan sus objetivos generales

La revisión y crítica al Plan de Estudios D, y en específico a la materia Turismo y Viajes en el 2017 arrojó fortalezas como el abordaje de contenidos que contribuyen a la formación integral de los estudiantes, pero detectó como problema: las dificultades en el tratamiento intradisciplinar de los contenidos de la materia Turismo y Viajes, limitan su contribución al desarrollo sostenible.

## II. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo de este trabajo es realizar una aportación relevante en el tratamiento a la

intradisciplinariedad en la materia Turismo y Viajes, como contribución al desarrollo sostenible.

Los objetivos específicos planteados fueron:

1. Abordar el plan de estudios E actual, sus tendencias, regularidades, aportes y limitaciones.
2. Caracterizar la materia Turismo y Viajes, su evolución, crítica docente.
3. Propuesta de acciones metodológicas para tratar los problemas identificados
4. Implementación de las acciones por profesores que forman parte del colectivo de esta materia en el Grado de Turismo de la Universidad de Holguín.

La metodología aplicada fue la investigación cualitativa a través de los métodos siguientes:

- Análisis y síntesis: Para el procesamiento de la información y en particular las categorías plan de estudios, materias, asignaturas, sistemas de conocimientos y las diferentes teorías y enfoques metodológicos en la enseñanza-aprendizaje del Turismo y los Viajes para fines ocupacionales y su sistematización.
- Histórico -lógico para el estudio de la materia desde su surgimiento en el año 2003 y como se fue transformado en los diferentes planes de estudio, hasta llegar al presente año.
- Observación directa y examen de diagnóstico: Para diagnosticar y caracterizar

el estado actual del tratamiento intradisciplinar del Turismo y los Viajes como materia del plan de estudios E.

Fueron aplicados métodos empíricos para la confección de la propuesta metodológica y su posterior valoración ante directivos del Grado, se aplicaron técnicas como: entrevistas al 25% de los estudiantes y profesores para constatar las debilidades y fortalezas de la materia Turismo y Viajes en su evolución dentro del turismo en el primer semestre del curso 2017-2018, y métodos estadísticos para el análisis de datos. Se aplicó además encuestas a estudiantes y profesores para constatar las debilidades y las fortalezas de la materia Turismo y Viajes en su evolución dentro del turismo.

### **III. CARACTERIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS E, TENDENCIAS, REGULARIDADES, APORTES Y LIMITACIONES**

El Grado en Turismo en Cuba en el Plan de Estudios E que actualmente se imparte tiene una duración de 4 años. Con respecto al Plan de Estudios D existen modificaciones en cuanto a la cantidad y composición de las materias. La concepción del Plan de Estudios E se enriquece para dar respuesta a los problemas profesionales del turismo y se propone ampliar el objeto de trabajo de la profesión, el cual es definido como el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas, culturales y medioambientales que se generan entre los visitantes temporales, las entidades vinculadas a los viajes y las comunidades de acogida con motivo de sus viajes y estancias (Mesa, 2015).

En cuanto a los modos de actuación en lo social, este egresado posee una concepción integral como portador de valores, poseedor de conocimientos y habilidades profesionales, de manera que, es capaz de saber, saber hacer, saber ser y saber estar; aplica consecuentemente los enfoques de procesos y proyectos para la descomposición analítica de cualquier problema profesional que enfrente, y propiciar su solución; así como garantiza la eficiencia y la excelencia en la solución de los problemas profesionales.

Los campos de acción del egresado son: los viajes, destinos turísticos, entidades que brindan servicios de hospitalidad. Dentro de esos tres campos, las esferas de actuación son diversas, en ellas será: un gestor, lo que es diferente de ser “gerente”, debido a que éste es un directivo que combina recursos materiales, humanos y financieros para administrar o dirigir una empresa o entidad. Así, las esferas de actuación son: Agencias de viajes y turoperadores; Oficinas de Información Turística; Alojamientos, Alimentos y bebidas, Transporte de pasajeros y la renta de autos, Entidades de ocio, Entidades de comercio y logística de productos, Agencias Publicitarias, Entidades u oficinas de tipo territorial relacionadas con el turismo, Entidades de consultoría e investigación turística.

El Plan de Estudios E hace gran énfasis en la consolidación de la base axiológica de la carrera, y para contribuir al cumplimiento de los objetivos anteriormente explicitados, propone un sistema de valores a desarrollar, estos son: dignidad, honestidad, solidaridad, responsabilidad, humanismo, laboriosidad. Con respecto a las materias específicas del turismo en el Plan de Estudios E hay trans-

**Cuadro 1**  
**Materia Recursos Turísticos del Plan de Estudios E**

| ASIGNATURAS                              | TOTAL DE HORAS | %     | AÑO |
|--|----------------|-------|-----|
| Panorama de la Historia Universal        | 45             | 18.44 | 1º  |
| Historia de Cuba                         | 52             | 21.38 | 1º  |
| Geografía Turística y Patrimonio Natural | 65             | 26.63 | 2º  |
| Patrimonio Cultural de Cuba              | 52             | 21.38 | 2º  |
| El turismo en la historia de Cuba        | 30             | 12.29 | 2º  |

FUENTE: Plan de estudios E, Comisión Nacional de Grado, 2017

formaciones en cuanto al número de horas, así:

- Integradora de la profesión (1077 horas)
- Turismo y viajes (305 horas)
- Entidades de hospitalidad (457 horas)

Además del cambio en cuanto a número de horas aparece una nueva materia denominada Recursos turísticos (244 horas). El cuadro 1 muestra a la materia Recursos turísticos, la que se nutre de dos asignaturas que en el Plan de Estudios D pertenecían a la materia Turismo y Viajes.

Independientemente de sus imperfecciones, el Plan de Estudios D fue muy importante pues se desarrolló en un contexto caracterizado por:

1. La universalización de la educación superior, las transformaciones de la economía cubana en las últimas décadas, y su incidencia directa en las necesarias transformaciones en la enseñanza universitaria cubana.

2. Las tendencias a nivel internacional de la enseñanza superior y el análisis de los enfoques, concepciones, perfiles y tecnologías aplicables al Grado en Turismo.
3. Redefinición del modelo económico cubano con un creciente rol del Estado en la estructura y estrategia económicas del país.

Por lo tanto, el Plan de Estudios D sentó las bases del mejorado Plan de Estudios E actual, el cual permite una mejor concepción del currículo base del Grado con 2515 horas, un currículo propio fortalecido, con 871 horas de asignaturas optativas y electivas, un total de 3386 horas del currículo, y 4 materias mejor estructuradas para una duración de 4 años. Estos cambios se aproximan a la forma en que es concebido el Grado en Turismo en otras universidades en lo internacional, como es el caso de la Facultad de Turismo de Málaga, de referencia mundial.

Lo abordado hasta aquí permitirá una mejor comprensión de la materia Turismo y Viajes, lo que será explicitado a continuación.

### **III.1. Características de la materia Turismo y Viajes, su evolución y crítica docente**

La valoración de la materia Turismo y Viajes fue realizada a partir de un enfoque crítico, basado en las relaciones que se establecen entre los componentes del programa de la materia con las asignaturas en los años académicos, con los objetivos del modelo del profesional; y con el modo de actuación del profesional.

Primeramente, es necesario exponer la trayectoria que ha seguido la materia Turismo y Viajes desde sus inicios hasta el presente. Así, esta materia tuvo su origen en el Plan de Estudios C en el año 2003, aunque no existía con esa denominación, sino con el nombre de Turismo, con un total de 644 horas en 12 asignaturas, de las cuales, en el Plan de Estudios D, desaparecieron tres: “Gestión de Innovación Tecnológica”, “Gestión de Empresas Turísticas”, “Investigación e Información en el Turismo”. Otras tres asignaturas pasaron a la materia Integradora, estas fueron: “Teoría y práctica del Turismo”, “Gestión de Destinos Turísticos”, y “Casos de Estudio”. La asignatura “Comercio Electrónico para el Turismo” pasó a la materia Matemática Aplicada e Informática.

De esta forma se unieron y perfeccionaron los contenidos de las asignaturas “Geografía del Turismo”, y “Medio Ambiente y Turismo” en una sola asignatura, denominada “Geografía Turística y Medio Ambiente”. Se transformó la asignatura “Cultura y Turismo” en “Panorama de la Cultura Cubana”. Solamente dos asignaturas: “Comunicación Interpersonal”, y “Mercados Emisores” se mantienen en el Plan de Estudios D, que con

la incorporación de dos asignaturas: “Panorama de la Historia Universal” y “Gestión de Agencias de Viajes y Transporte Turístico”, son la génesis del currículo base de la materia Turismo y Viajes del próximo Plan de Estudios D (Guzmán Vilar (2010), Batista Pérez (2012), Medina Labrada (2014)).

El Plan de Estudios C tuvo dificultades pues inicialmente no hubo una concepción acertada de las materias en la carrera, por lo que fue necesario reformularlas, sólo se desarrolló para dos graduaciones de Licenciados en Turismo, en resumen, no hubo validación del Plan de Estudios C.

La materia Turismo y Viajes comenzó a partir del año 2006, se desarrolló durante los tres primeros años del Grado, y abarcó temáticas indispensables para el fomento de una formación integral. Esta abordó cuestiones indispensables para la comprensión del fenómeno turístico desde la óptica de la geografía, la historia universal, la cultura y el medio ambiente; así como propició una adecuada comunicación interpersonal del futuro profesional y el conocimiento de las particularidades fundamentales del proceso de comercialización que tiene lugar en la actividad turística.

La propia mejora de la concepción del Grado en Turismo a nivel nacional propuso también en el Plan de Estudios E en 2017 transformaciones en la materia Turismo y Viajes, con un aumento de horas a 305 en total, y una mayor incorporación de asignaturas. Los conocimientos que aporta esta materia permiten complementar los estructurados en la materia Principal Integradora (Turismo y Hospitalidad), al introducir conceptos básicos para comprender de forma teórica, metodológica y práctica qué es el

turismo y propiciar gradualmente un enfoque multidisciplinario moderno del estudio de los disímiles procesos y operaciones que se desenvuelven en esta actividad y sus principales características, tanto en Cuba como a nivel global, y que incluya además los objetivos del desarrollo sostenible del PNUD (2017).

La relación de la materia con respecto al modo de actuación es elevada a través de la concepción integral del egresado como portador de valores y poseedor conocimien-

tos y habilidades profesionales, o sea, que es capaz de saber, saber hacer, saber ser y saber estar. El egresado debe aplicar consecuentemente los enfoques de procesos y proyectos para la descomposición analítica de cualquier problema profesional que enfrente y propiciar su solución; y garantizar la eficiencia y la excelencia en la solución de los problemas profesionales.

La relación de la materia con los modos de actuación también es elevada, en el cuadro 2 se muestran tres ejemplos en los que

**Cuadro 2**  
**Relación de la materia Turismo y Viajes con los modos de actuación**

| ASIGNATURA/<br>CARGO A OCUPAR   | CONOCIMIENTOS APLICADOS AL TURISMO   |
|---|--|
| Comunicación Interpersonal/ Esp. en Rel. Públicas                               | Aspectos sobre la comunicación interpersonal verbal y no verbal<br>Problema: El insuficiente desarrollo de la competencia comunicativa audio oral en idioma alemán de los recursos humanos de la recepción en el Hotel Brisas Guardalavaca limita la satisfacción del cliente germano parlante.<br>Propuesta: Desarrollar una estrategia que favorezca el desarrollo de la competencia comunicativa audio-oral en idioma alemán para los trabajadores de la especialidad de recepción en el hotel. |
| Geografía Turística y Patrimonio Natural. Rep. del Sistema de Gestión Ambiental | Aspectos sobre planificación y gestión ambiental<br>Problema: las insuficiencias en la gestión ambiental, limitan la mejora del medio ambiente en la Villa Mirador de Mayabe.<br>Propuesta: Desarrollar un Procedimiento general para la Gestión Ambiental en la Villa Mirador de Mayabe, que contribuya a la mejora del medio ambiente.   |
| Panorama de la Cultura Cubana/ Jefe de Animación                                | Aspectos sobre Identidad cultural, cultura popular tradicional<br>Problema: Insuficiente actividades de animación que reflejen la cultura y las tradiciones cubanas.<br>Propuesta: Garantizar que los clientes disfruten música cubana en el área de la piscina; Desarrollar un guateque con trajes típicos y la armonía de una campaña cubana   |
| Comercialización Turística/ Jefe del Servicio Premium                           | Aspectos sobre marketing dentro de la planeación estratégica (las 4 p del Marketing: producto ( <i>product</i> ), precio ( <i>price</i> ), distribución ( <i>place</i> ) y comunicación ( <i>promotion</i> ).<br>Problema: Insuficiente comercialización del servicio Premium, que limita la obtención de resultados económicos y comerciales superiores.<br>Propuesta Desarrollar una estrategia para la comercialización del servicio Premium Hotel Playa Pesquero                               |

FUENTE: Elaboración propia

puede observarse la relación de la materia con varias de las esferas de actuación.

El análisis de los objetivos educativos de la materia Turismo y Viajes concluyó que es oportuno desarrollar una concepción científica integral, como enfoque validado en la gestión organizacional contemporánea, y al adquirir capacidades y habilidades para el trabajo de forma independiente, se debe agregar a nivel grupal, así se cumple uno de los objetivos fundamentales de la asignatura “Comunicación Interpersonal”.

En el caso de los objetivos instructivos, en el referido a comprender el papel de aspectos geográficos, se deben agregar los aspectos ambientales y las de las otras asignaturas que componen la materia, así como los aspectos históricos y culturales que interactúan con el turismo, las particularidades de procesos y operaciones que se desarrollan en los mismos y sus manifestaciones en la actividad turística en Cuba y a nivel internacional.

Larrán, (2014) y López (2016), consideraron la necesidad de un mayor desarrollo de prácticas relacionadas con el medio ambiente en las instituciones de educación superior, desde la materia Turismo y Viajes se hizo el análisis del sistema de conocimientos con respecto a la asignatura “Geografía Turística y Medio Ambiente” y se obtuvo que el sistema de conocimientos sobre el medio ambiente es insuficiente, las actividades prácticas son limitadas para impartir temas tan complejos y variados asociados a la concepción científica integral para la gestión de los sistemas ambientales de las organizaciones turísticas en sus diversas escalas,

y relacionados con el medio ambiente de las organizaciones turísticas de la región oriental del país, futuro escenario de desempeño laboral de los graduados.

Se declara en el programa de la materia Turismo y Viajes su estrecha relación con la materia Integradora al introducir conceptos básicos para comprender en lo teórico, metodológico y en la práctica qué es el turismo y propiciar gradualmente un enfoque multidisciplinario moderno del estudio de los disímiles procesos y operaciones que se desenvuelven en esta actividad y sus principales características, tanto en Cuba como en el Mundo. Sin embargo, no se declara la relación con la materia Entidades de hospitalidad. Con respecto a la intradisciplinariedad el Programa de la Materia Turismo y viajes no aborda suficientemente el carácter integrador de las asignaturas que la componen.

En resumen, lo explicitado anteriormente permite resumir que la materia Turismo y Viajes posee las fortalezas siguientes:

1. Los contenidos complementan las materias: Principal y Entidades de Hospitalidad en general, conformando un sistema de conocimientos abarcador y apropiado
2. Contribuye al conocimiento de temas culturales y propicia una adecuada formación científica, económica y medio ambiental
3. Favorece la vinculación con las entidades del sector turístico, al incursionar en la solución de problemas profesionales reales

4. Favorece el conocimiento e interpretación del patrimonio cultural y natural de la nación y el territorio, para su gestión turística
5. Incorpora técnicas y métodos científicos para la gestión comercial y de agencias de viajes
6. La utilización del trabajo de curso integrador en la evaluación final de tres asignaturas del segundo grado favorece la investigación científica de los estudiantes
7. Formación de Grupos Científicos Estudiantiles que respondan a las asignaturas de la materia, de forma integradora
8. Elaboración de guías metodológicas orientadoras sobre la confección de los Trabajos de investigación.

A pesar de las fortalezas anteriormente expuestas existen debilidades que atentan contra el proceso de enseñanza –aprendizaje del Turismo y los Viajes, estas son las siguientes:

1. Dificultades en el tratamiento intradisciplinario de varios contenidos de la materia
2. Insuficientes asignaturas del currículo propio y optativo – electivo que se imparten
3. Ausencia de contenidos importantes en el contexto actual como la gestión integral de los sistemas ambientales de las organizaciones turísticas en sus diversas escalas

4. Insuficiente utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones, en específico de paquetes tecnológicos en las asignaturas.

### **III.2. Mejoras en materia Turismo y viajes, contribución al desarrollo sostenible**

Luego de identificar las debilidades surgió la interrogante siguiente: ¿Cómo determinar la integración de los componentes históricos, comunicativos, geográficos y ambientales, culturales y comerciales que garanticen una efectiva enseñanza- aprendizaje del turismo y los viajes como contribución al desarrollo sostenible?

Para dar respuesta a esta interrogante se proponen diferentes acciones de mejoras que contribuyen a los objetivos del desarrollo sostenible, estas son:

1. Realizar un mayor número de actividades metodológicas dirigidas a fortalecer la relación intradisciplinaria
2. Concebir el Plan de trabajo metodológico de la materia Turismo y viajes desde esta perspectiva
3. Designar profesores para desarrollar clases metodológicas instructivas y demostrativas en este aspecto
4. Realizar actividades metodológicas en la materia para favorecer el tratamiento intradisciplinario de los contenidos de las asignaturas con puntos de coincidencia

5. Encauzar acciones que favorezcan la ubicación en la plataforma moodle de la bibliografía actualizada en las diferentes asignaturas
6. Propuesta de asignatura optativa “Patrimonio Natural y Medio Ambiente en organizaciones turísticas” como un sostén permanente de la gestión docente, al incluirse la interdisciplinariedad en las diversas formas organizativas de la enseñanza, a tenor con los diferentes niveles asociados a dichas formas y que contribuya de manera explícita a la intradisciplinariedad y que incluya en sus contenidos los objetivos 6: agua y realizar inversiones adecuadas en infraestructura, proporcionar instalaciones sanitarias y fomentar prácticas de higiene en todos los niveles,<sup>11</sup>: planificación y gestión urbana,<sup>12</sup>: gestión eficiente de los recursos naturales y <sup>15</sup>: conservar y recuperar el uso de ecosistemas terrestres como bosques, humedales, tierras áridas y montañas. De esta forma se contribuye además a elevar la interdisciplinariedad, en específico, con la asignatura “Geografía Turística y Patrimonio Natural” de la materia Recursos Turísticos.

La ejecución de esas acciones en el Grado en Turismo de la Universidad de Holguín ha contribuido a desarrollar en el estudiante:

1. El rigor científico en la identificación y solución de los problemas ambientales mediante la aplicación de los dimensiones, enfoques y variables que rigen la gestión ambiental integral de las organizaciones turísticas estatales o no
  2. La capacidad de razonamiento a través de su participación en el proceso de enseñanza aprendizaje, mediante el análisis y solución de situaciones problemáticas extraídas de la realidad circundante
  3. La constancia en el estudio mediante el diseño y aplicación de un sistema de evaluación que permita que el estudiante compruebe el grado de avance y el logro de los objetivos previstos en la asignatura
  4. La motivación por su profesión, que posibilite su posible inserción futura en el sector turístico, como una alternativa de empleo autosuficiente y sostenible.
- Por su importancia, a los efectos de los objetivos del desarrollo sostenible, se valora la introducción de la asignatura optativa “Gestión ambiental integral en organizaciones turísticas” la cual podrá desarrollar como habilidades las siguientes:
1. Determinar el alcance y contenido del medio ambiente en las organizaciones turísticas
  2. Identificar y clasificar los conceptos asociados a la gestión ambiental integral en organizaciones
  3. Definir las dimensiones más importantes de la gestión ambiental en organizaciones turísticas, sus variables, así como los enfoques predominantes
  4. Diseñar sistemas de gestión ambiental integral en organizaciones turísticas

Esta asignatura abordará la relevancia de la gestión ambiental en organizaciones turísticas, sus características generales y las dimensiones de la gestión ambiental integral en este sector, además las problemáticas y oportunidades para conservar el medio ambiente en diferentes niveles de la gestión turística, y la ética ambiental en este sector.

Para fortalecer el trabajo intradisciplinar del Turismo y los viajes se utilizó un producto informacional denominado “Paquete Tecnológico Ambiental”, el cual a través de casos específicos de trabajos de fin de master sobre la gestión ambiental en organizaciones turísticas del oriente de Cuba, permitió mostrar a los docentes cómo introducir los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, dentro de ellos los más pertinentes a los efectos del Turismo y Viajes, estos son:

- Objetivos 6 (agua limpia y saneamiento)
- Objetivo 11 (ciudades y comunidades sostenibles)
- Objetivo 12 (producción y consumo responsables)
- Objetivo 15 (vida de ecosistemas terrestres).

#### **IV. CONCLUSIONES**

El análisis del Plan de Estudios E actual en el Grado en Turismo exhibe una mejor concepción de las materias, al disminuir el número de horas en el currículo base se

otorga una mayor posibilidad a los docentes de profundizar en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, así como la realización de mayor cantidad de actividades extra aulas para reafirmar los conocimientos de cada materia, esto pone a tono la formación integral de los estudiantes del Grado ante los cambios que experimenta el entorno económico y social cubano.

La materia Turismo y Viajes fue caracterizada en cuanto a sus relaciones intra e interdisciplinarias, contribución a los modos de actuación de los egresados y al cumplimiento de los objetivos de la carrera. Resaltan los logros obtenidos, pues esta materia y área de la ciencia se considera joven aún y en desarrollo continuo. Aún existen debilidades que deben ser mejoradas, por lo cual el problema formulado se considera de gran actualidad y pertinencia. Es necesario continuar el trabajo metodológico sistemático para fortalecer la intradisciplinariedad, incrementar la participación en eventos, elevar el rigor científico de las investigaciones, y contribuir en mayor medida a las prioridades del sector turístico.

El análisis a nivel metodológico de la materia Turismo y Viajes en el Grado en Turismo de la Universidad de Holguín en Cuba se convirtió en oportunidad para desplegar acciones que fortalecen el trabajo intradisciplinar y contribuyen en mayor medida al logro de los objetivos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Los resultados alcanzados fueron valorados de forma positiva por profesores titulares y metodólogos expertos de la Universidad de Holguín. La metodología aplicada constituye un referente para los profesores que transitan a catego-

rías docente superiores, en específico para los que realizan análisis y críticas de materias de interés para el turismo y los viajes.

Las acciones de mejora en el trabajo metodológico de la materia Turismo y Viajes son viables e influirán positivamente en las restantes materias del currículum del Grado en Turismo para de esta formar contribuir en mayor medida a la formación más integral del futuro profesional, en concordancia con la nueva visión de la universidad cubana y con la agenda 2030 para el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible.

El trabajo es relevante por los resultados positivos debido a un planteamiento más intradisciplinar a nivel metodológico que en otros estudios realizados.

## BIBLIOGRAFÍA

- LARRÁN, M. (Coord.) (2014). Análisis del nivel de implantación de políticas de responsabilidad social en las universidades españolas. Las Palmas de Gran Canaria: Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas.
- GARCÍA-VALCÁRCCEL, A. y TEJEDOR TEJEDOR, F. J. (2017). Percepción de los estudiantes sobre el valor de las TIC en sus estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento. *Educación XX1*, 20(2), 137-159, doi: 10.5944/educXX1.13447
- LÓPEZ VÉLEZ, A. L. (2016). Propuesta de modelo de evaluación de la Innovación Social Universitaria Responsable (ISUR) Estudios sobre educación / Vol. 30, 71-93, doi: 10.15581/004.30.71-93
- CALVACHE MOGRO, et al (2017): “Diagnóstico para la elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Mindo”, *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. En línea: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/03/mindo.html>
- COLECTIVO DE AUTORES (2016). Resultados del trabajo metodológico realizado tanto en el colectivo de Disciplina como en el Departamento, Carrera y Disciplina Turismo y Viajes. Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo, Universidad de Holguín, Portador digital
- CRÍTICAS REALIZADAS a la disciplina de Guzmán Villar (2010), Batista Pérez (2012), Medina Labrada (2014)
- MES (s/f): Modelo del profesional para la carrera de Licenciatura en Turismo. Plan de Estudio D
- MES (s/f): Modelo del profesional para la carrera de Licenciatura en Turismo. Plan de Estudio E
- MESA PADRÓN, D. (2015). Turismo: ¿Una carrera de ciencias o de letras? Disponible en <http://www.almamater.cu>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (2007): Resolución 210. Reglamento para el Trabajo Docente y Metodológico en la Educación Superior
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (2018): Resolución 2. Reglamento para el Trabajo Docente Metodológico en la Educación Superior
- MINTUR (2017). Entrevista a Manuel Marrero, Ministro de Turismo en Cuba. Portador digital
- OCHOA AVILA, M.B. (2015). Tecnología para la gestión ambiental integral en organizaciones. Resultado investigativo, Premio Provincial Academia CITMA en Holguín. Portador digital
- OCHOA AVILA, M.B. (2016). “Remodelación de la Investigación Ambiental en la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Holguín”. Portador digital
- OCHOA AVILA, M.B. (2016). Informe anual del proyecto institucional No. 35 de 2015, denominado “Tecnología para la gestión ambiental integral en organizaciones. Carrera de Turismo” de la FACIIT. Portador digital
- OCHOA AVILA, M.B. (2016). Tecnología para la gestión ambiental integral en organizaciones. Resultado investigativo que obtuvo el Premio al Mérito Científico Técnico 2016 de la Universidad de

Holguín por el Resultado de mayor impacto al medioambiente. Portador digital

OCHOA AVILA, M.B. (2016). Tecnología para la gestión ambiental integral. Caso Carrera de Turismo. Memorias del Congreso Internacional Universidad 2016 Palacio de Convenciones La Habana, 16-20 febrero de 2016

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). (2017). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Disponible en: [///content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html](http://content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html)

PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN TURISMO. (2017). Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. Portador digital

