

## LOS MOVIMIENTOS TURÍSTICOS AL LUGAR DE NACIMIENTO

Eva Aranda Palmero \*

**Resumen.** En cualquier análisis del comportamiento turístico de los ciudadanos se pone de manifiesto la importancia que tienen las **motivaciones afectivas, familiares y culturales** tanto en la elección de destinos como en la fidelidad a los mismos. Con objeto de profundizar en este campo de conocimiento, a partir del año 2000, la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**), introdujo en el cuestionario la variable de análisis «**lugar de nacimiento**», que se ha revelado altamente explicativa, tal y como se pone de manifiesto en esta Ponencia.

La abundancia de desplazamientos que se realizan en España a los lugares de nacimiento de quienes componen la familia viajera se ve potenciada, además, por la existencia en muchas ocasiones de segundas viviendas, lo que facilita el alojamiento (en España un 30% de las familias tiene acceso a una vivienda secundaria).

A pesar de que el caso español resulte un tanto peculiar, la experiencia de introducir en las encuestas sobre turismo el lugar de nacimiento puede adquirir un interés general. En efecto, los grandes movimientos migratorios que se han producido en la segunda mitad del pasado siglo han provocado que muchas personas vivan fuera de sus lugares de nacimiento (en España alrededor del 50% de la población residente), aunque conservan en dichos lugares familia, intereses económicos como la vivienda y, por descontado, fuertes lazos de tipo afectivo. De confirmarse la generalidad de este tipo de viajes a los lugares de origen, nos encontraríamos ante la explicación de buena parte del fenómeno turístico que, además, ya en la fase vital de la jubilación, puede tener como remate el afincamiento definitivo en dichas zonas (turismo residencial). En España se ha puesto de manifiesto que muchos de quienes emigraron, siendo jóvenes, en los años 60 y 70, dentro o fuera del territorio nacional, han retornado, siendo mayores, a sus lugares de origen.

**Abstract.** In any analysis of tourism behaviour it is obvious that certain factors such as personal feelings, family ties or culture will weigh heavily in choosing a given destination and remaining loyal to it afterwards. To glean more information on this matter, the *Spanish Domestic and Outbound Tourism Survey (Familitur)* has included the variable «place of birth» in its questionnaire since 2000, and the information has proved to be highly revealing.

In Spain many trips are made to hometowns, and this trend is enhanced even further by the existence of a large number of second homes, which make accommodation in the hometown easier. It is estimated that 21% of households in Spain have access to a second home.

Although the Spanish case might be particularly significant, the inclusion of the place of birth in tourism surveys may well be of general interest. The large-scale migratory movements during the second half of the last century mean that many people now live far from their hometown (in Spain this percentage is estimated to be close to 50%), though they often still have part of their family in those places together with economic interests (such as a house) and of course strong family ties in general. Confirmation of the general nature of this kind of hometown trip would shed much light on the tourism phenomenon as whole while also explaining why so many of these tourists decide to settle down in their old hometowns on retirement. This is in fact the typical case of Spanish emigrants.

### I. INTRODUCCIÓN

El comportamiento turístico de la población, en este caso de la española, no es un hecho aislado sino que está en relación con muchos otros fenómenos sociales. La intención de esta ponencia es ofrecer una visión de conjunto del comportamiento turístico de los españoles, analizando cuáles son las motivacio-

nes de fondo que hay en la mayoría de sus viajes. Para ello, se van a poner en relación los datos propiamente turísticos, procedentes de la estadística **Familitur**, con datos genuinamente demográficos como la estructura de la población y su evolución en el tiempo, sus movimientos migratorios, los cambios de residencia, etc., así como hábitos de tipo económico y sociológico relativos a la profusión

\* Instituto de Estudios Turísticos; e-mail: eva.aranda@iet.tourspain.es.

de viviendas secundarias o el acceso a la segunda residencia.

Un estudio de este tipo sólo es posible cuando se dispone de la información adecuada. En este caso, la existencia de **Familitur** y la introducción de nuevas variables de análisis en el cuestionario es lo que ha permitido poder efectuar este análisis social del turismo en España.

Nos vamos a centrar en el estudio de los viajes a la segunda residencia y los viajes en los que el destino es el lugar de nacimiento de alguno de los miembros del hogar. Los últimos datos de Familitur apuntan a que es justamente este tipo de turismo el que refleja una mayor estabilidad, siendo poco vulnerable a acontecimientos como los ocurridos el 11-S. Se podría decir que es un turismo muy seguro, ausente de incertidumbre. Asimismo, suele efectuarse en medio de transporte privado, lo que evita los riesgos de atentado de que pudiesen ser objeto los transportes colectivos. Además, en algunas ocasiones se trata de unos desplazamientos ineludibles, que no dependen del deseo de viajar en sí sino de una necesidad familiar o afectiva.

## II. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA OPERACIÓN FAMILITUR

La operación de Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**), es la única estadística de ámbito nacional dedicada al estudio del turismo nacional desde el lado de la demanda. Está incluida en el Plan Estadístico Nacional desde 1997 y, además, la información obtenida satisface los compromisos asumidos por España en materia estadística en relación a la sección C de la Directiva

95/57/CE del Consejo de la Unión Europea sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo.

El objetivo básico de la estadística Familitur es recoger información de todos los viajes realizados por los españoles (turismo nacional), tanto dentro de España (turismo interno) como hacia el extranjero (turismo emisor), siempre que lleven asociada al menos una pernoctación fuera del entorno habitual.

Familitur se basa en un panel de hogares seleccionados por todo el territorio nacional. La selección de la muestra se efectúa mediante un muestreo estratificado, atendiendo a criterios demográficos (tamaño de hábitat) y socioeconómicos. En cada uno de los hogares se recogen todos los viajes realizados por todos los miembros del hogar.

Hasta el año 1999 el tamaño muestral de Familitur era de 3.200 hogares; en 1999, se triplicó la muestra, aumentando a 10.800 hogares. Este aumento del tamaño muestral permite ofrecer datos a nivel regional. Además del sustancial aumento de la muestra, se introdujeron nuevas variables de análisis, como los viajes de corta duración a segunda residencia.

Nótese que para efectuar el análisis de los viajes a lugares en los que se tienen vínculos afectivos, es básico disponer de datos a nivel regional. También es muy importante conocer en profundidad el efecto de las segundas residencias. Además, en los últimos años, se han introducido en el cuestionario nuevas variables que permiten realizar un análisis más social del turismo, como el lugar de nacimiento de los miembros del hogar. Por decirlo de alguna manera, el estudio aquí presenta-

do es sumamente novedoso ya que hasta el momento no se disponía de la información necesaria para realizarlo.

### III. LA SEGUNDA RESIDENCIA

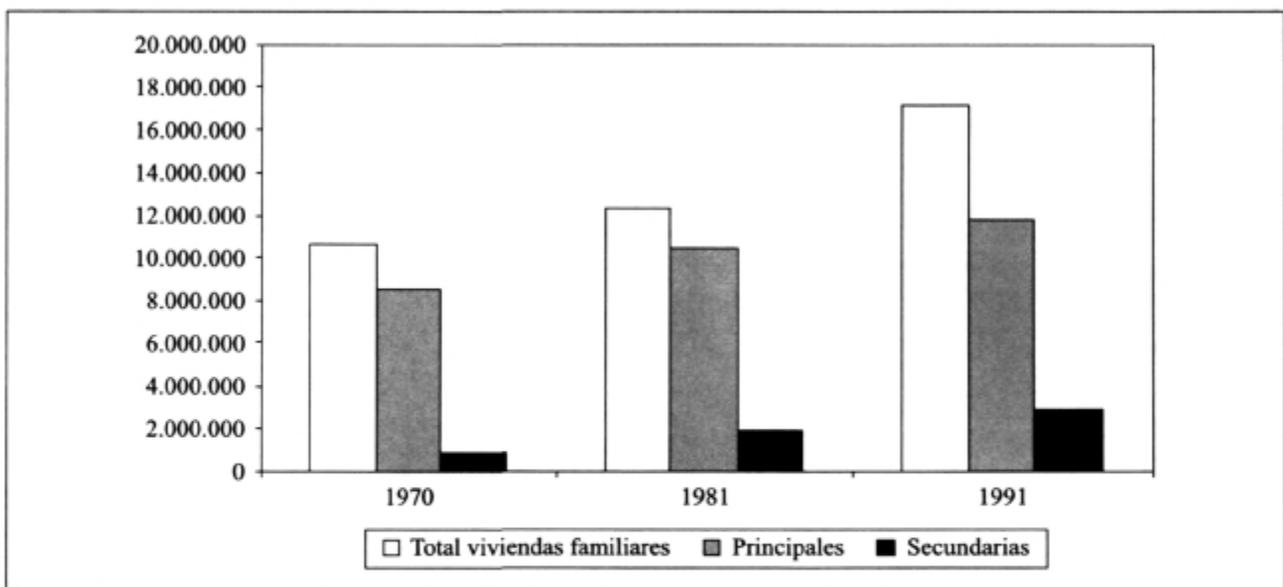
Un primer factor que no podía pasar inadvertido es el de la existencia en España de un número extraordinario de viviendas de carácter secundario (que son precisamente las que se destinan a esparcimiento y recreo), superior al de cualquier otro país europeo. Según los datos del Censo de Población, en el período 1981-1991 las viviendas secundarias pasaron de 1.899.759 a 2.923.615. Es decir, en tan sólo 10 años, se produjo un incremento del 54% en las viviendas secundarias, mientras las viviendas principales, en el mismo período, habían aumentado un 13%.

En la actualidad aunque no se dispone de estos mismos datos del Censo de Población de 2001, hay varios factores que indican que en estos 10 últimos años, la importancia de la segunda residencia en España ha seguido aumentando, incluso superando los ritmos del decenio anterior.

Sólo en los años 1999 y 2000, con los datos del Ministerio de Fomento, se ha superado el medio millón de viviendas construidas.

Esta evolución espectacular en el parque de viviendas no lleva aparejada en absoluto un crecimiento de la población similar, ya que el crecimiento demográfico en España se produce únicamente gracias al incremento inmigratorio. Estas disparidades en las evoluciones permiten vaticinar que gran parte de las viviendas construidas desde 1991 incre-

### Evolución del parque de viviendas. 1970-1991



Fuente: Censo de Población y Vivienda. INE.

mentarán nuevamente de modo espectacular el número de viviendas secundarias, y cuya cifra podrá conocerse con el nuevo Censo de 2001. Cabe señalar a este respecto que la crisis bursátil de los últimos años está contribuyendo a que las familias dirijan sus ahorros al sector inmobiliario, a pesar de los elevadísimos precios de la vivienda en España.

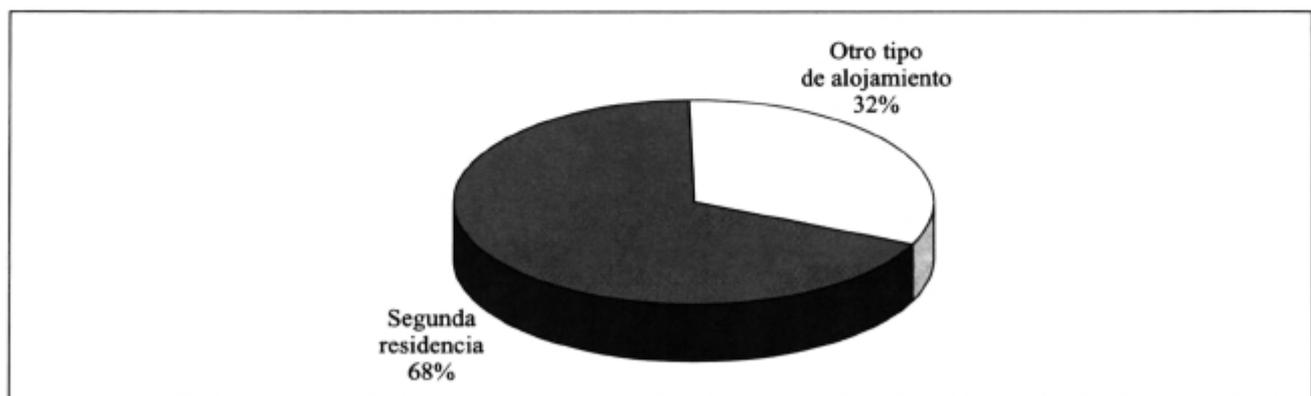
La estadística Familitur ofrece también datos relativos a las segundas residencias de los españoles. Aunque el término de segunda residencia que ofrece el Censo no es estrictamente comparable con el que recoge Familitur, sí que se puede utilizar esta última fuente para hacerse una idea de la importancia actual de la segunda residencia en España. La diferencia metodológica entre ambas fuentes es evidente. En un caso el número de viviendas secundarias proviene del Censo de viviendas. Familitur, sin embargo, es una encuesta y el indicador de segunda residencia que analiza es el número de hogares que tiene acceso a este bien. En caso de que un hogar disponga de más de

una segunda residencia, sólo se computa aquella que es visitada con mayor frecuencia. Se trata de una medición de la segunda residencia enfocada al estudio del fenómeno turístico.

En el año 2001 había, según Familitur, 3,5 millones de hogares con acceso a segunda residencia, lo que supone el 26,6% del total de hogares residentes. De estas segundas residencias el 47,8% son en propiedad, el 2,3% en alquiler y el 49,9% restante de familiares o amigos.

A efectos turísticos, el hecho de disponer de una segunda residencia hace que se generen un gran volumen de viajes a la misma. De los 123 millones de viajes realizados por los españoles en 2000, en el 68% de las ocasiones, se utilizó la segunda residencia. Una primera conclusión a la vista de estos datos y según la explotación de Familitur, es que alrededor de la cuarta parte de los hogares protagonizan más de las dos terceras partes de los viajes.

### Tipo de alojamiento utilizado por los españoles en sus viajes



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.

Otra característica importante de los viajes a la segunda residencia es la gran frecuencia con la que suelen realizarse. Del total de viajes a la segunda residencia que se han mencionado, el 91% son viajes de corta duración, que suelen coincidir con los fines de semana. La frecuencia viajera media de los hogares que hacen estos viajes es de 12 viajes al año.

La importancia de este tipo de viajes frecuentes a zonas que suelen ser rurales tiene una importancia clave en el mantenimiento de dichas poblaciones que, en caso de no disponer de ingresos por turismo, podrían llegar a desaparecer, tal y como ha ocurrido en algunas áreas geográficas.

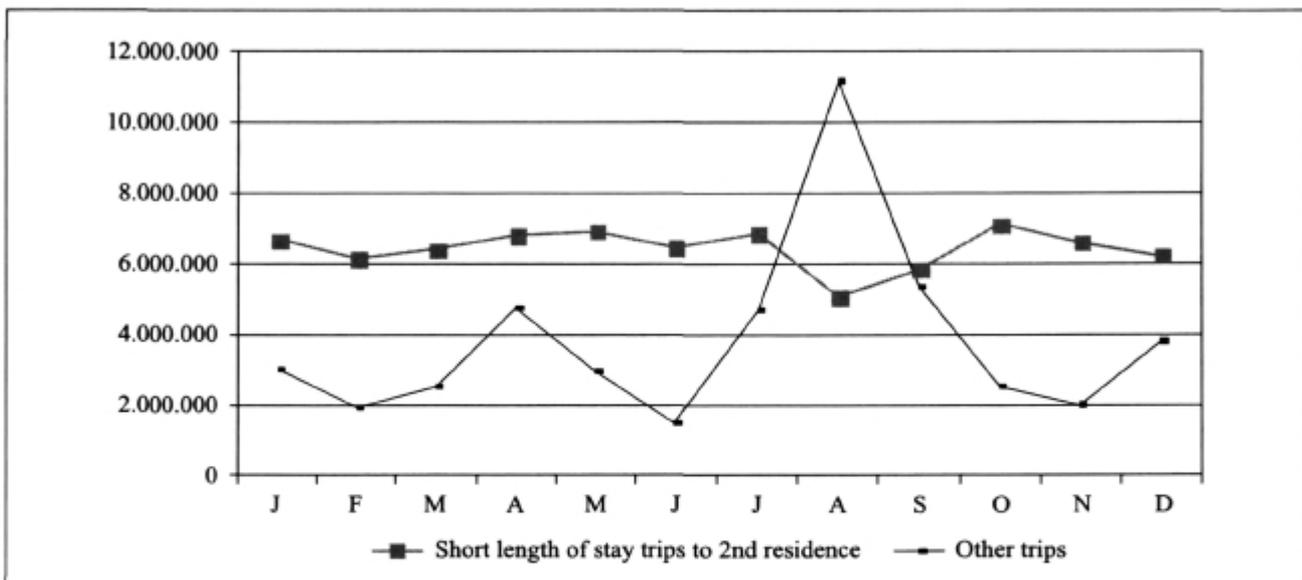
Además, los viajes de corta duración a la segunda residencia contribuyen muy positivamente a la desestacionalización del turis-

mo, ya que se distribuyen de una forma muy regular a lo largo del año. El mes en el que menos viajes de este tipo se realizan es agosto, ya que son sustituidos por otro tipo de viajes más turísticos.

#### IV. LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS DE LOS ESPAÑOLES

Un importante factor que puede ayudar a explicar el comportamiento atípico de los españoles ante el fenómeno turístico es el de los movimientos migratorios que se han registrado durante la segunda mitad del pasado siglo. En efecto, casi la mitad de los españoles han variado de municipio de residencia y un 18 por 100 residen en una Comunidad Autónoma diferente de la que nacieron.

### Número de viajes, por meses



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar). IET.

	Población total	Nacidos en España	Nacidos en un municipio diferente al de residencia		Nacidos en una Comunidad Autónoma diferente a la de residencia	
			Total	% horizontal	Total	% horizontal
Total	40.202.158	38.943.104	18.691.835	48,0%	7.174.258	18,4%
0-4	1.688.935	1.675.238	381.212	22,8%	37.606	2,2%
05-09	2.007.620	1.970.802	725.756	36,8%	85.214	4,3%
10-14	2.248.148	2.194.959	891.292	40,6%	127.042	5,8%
15-19	2.805.795	2.741.199	1.140.651	41,6%	190.513	6,9%
20-24	3.354.877	3.262.167	1.382.177	42,4%	284.747	8,7%
25-29	3.284.084	3.132.419	1.343.032	42,9%	363.557	11,6%
30-34	3.264.850	3.077.824	1.417.590	46,1%	479.110	15,6%
35-39	3.085.977	2.937.550	1.487.299	50,6%	602.339	20,5%
40-44	2.772.113	2.665.161	1.472.846	55,3%	674.822	25,3%
45-49	2.492.883	2.409.970	1.413.113	58,6%	719.631	29,9%
50-54	2.417.520	2.351.388	1.380.493	58,7%	739.960	31,5%
55-59	1.991.834	1.934.577	1.104.737	57,1%	599.850	31,0%
60-64	2.047.961	1.999.599	1.108.101	55,4%	588.533	29,4%
65-69	2.114.237	2.065.474	1.075.540	52,1%	542.120	26,2%
70-74	1.778.835	1.736.872	895.840	51,6%	439.723	25,3%
75-79	1.330.590	1.301.442	680.470	52,3%	327.073	25,1%
80-84	823.764	807.220	429.940	53,3%	204.195	25,3%
85 y más	692.135	679.244	361.748	53,3%	168.224	24,8%

Fuente: Padrón 1999.

Según se aprecia en esta tabla, el 59% de las personas que tienen entre 45 y 54 años han cambiado de municipio de residencia; los mayores de esa edad han cambiado de municipio de residencia siempre en más del 50% de las ocasiones y hay que descender a la edad de 34 años y menos para encontrarse con la situación de que exista una mayoría de población que permanece en el lugar donde nació.

Pero lo que supone mayor cambio en términos migratorios es la variación de Comunidad Autónoma, que implica cambios culturales de mayor alcance (sobre todo cuando existen lenguas vernáculas distintas) y mayor alejamiento familiar.

Analizando las personas que residen en una Comunidad Autónoma distinta de la que nacieron, se constata que la migración interior más

fuerte se registró hasta los años 70 del pasado siglo, como se aprecia en que el porcentaje de personas que residen en distinta Comunidad decrezca a partir de los 30 años, hasta alcanzar su mínimo, del 2,2%, entre quienes tienen en la actualidad menos de 5 años. La edad de los emigrantes interiores tiene un efecto determinante, a su vez, en la existencia de vivienda secundaria, que muchas veces se localiza en el lugar de origen migratorio.

La propia dinámica demográfica, al hacer desaparecer las generaciones mayores, llevará a que, en el futuro, si persisten las actuales condiciones, cada vez sea mayor la proporción de autóctonos. En cuanto al actual fenómeno de salida de los grandes municipios hacia la periferia, no parece que pueda afectar al comportamiento turístico del mismo modo que lo ha hecho la salida de pequeños municipios hacia las grandes ciudades.

Ante la amplitud del fenómeno migratorio y su relación con el comportamiento turístico de los residentes en España, a partir del año 2000 se introdujo en el cuestionario de Familitur una nueva variable de análisis que se venía revelando como de una gran capacidad explicativa: el lugar de nacimiento.

#### IV.1. Los viajes a los lugares en los que se tiene un vínculo familiar

En Familitur, una vez seleccionado un hogar, se encuesta acerca de los viajes efectuados por todos los individuos que en él residen, por lo que se recogen las características sociodemográficas de todos los miembros del hogar (sexo, edad, nivel de estudios, ocupación, y lugar de nacimiento).

*Reproducción de la pregunta de Familitur que recoge la información acerca del lugar de nacimiento, ubicada en el área de miembros del hogar:*

##### **P. 20. Lugar de nacimiento**

Provincia

Municipio

Para evaluar la importancia de los viajes efectuados por motivaciones afectivas en el destino, se generó la variable «vínculo familiar». Esta variable identifica aquellos viajes en los que el municipio de destino coincide con el municipio de nacimiento de alguno de los miembros del hogar.

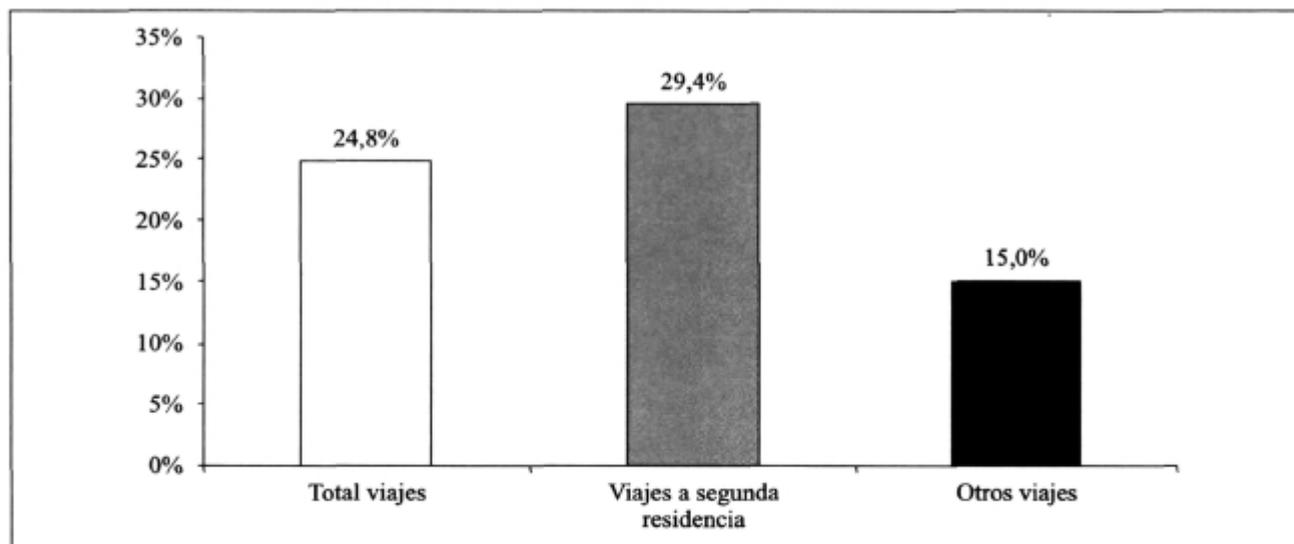
Ha de tenerse en cuenta que, debido a la metodología utilizada para identificar este tipo de viajes, se está infraestimando el número

de viajes realizados por vinculaciones afectivas debidas al origen geográfico de las familias. Nótese que se están considerando como posibles lugares con vínculo afectivo únicamente aquellos en los que ha nacido alguno de los miembros del hogar. Se está dejando, por tanto, de identificar los lugares en los que podían haber nacido familiares de generaciones anteriores. Otro hecho a destacar y que influye en la posible infraestimación es que se pone como condición indispensable que coincida exactamente el municipio, lo que dejaría fuera otros municipios próximos, ubicados en la misma zona o comarca.

A continuación se van a exponer algunos de los resultados obtenidos mediante la explotación de esta variable para el año 2000 y que, como se viene señalando, es la primera vez que están disponibles.

De los 123,4 millones de viajes que realizaron los españoles durante el año 2000, el 24,8% tuvo como destino un lugar en el que había nacido alguno de los miembros del hogar, es decir, se produjo a un destino en el que, a partir de ahora, diremos que «hay un vínculo familiar».

En los viajes a la segunda residencia que, tal y como se ha visto son de suma importancia en España, se observa que en el 29,4% de ellos existe vínculo familiar. Esto da una idea del impacto que puede tener el lugar de nacimiento de las personas a la hora de elegir dónde disponer de una segunda residencia. En algunos casos, las personas que hayan emigrado a otro lugar habrán conservado la casa original, manteniéndola como segunda residencia y en otras ocasiones, pueden haber decidido adquirirla posteriormente en aquellos lugares en los que tienen vínculos afectivos.

**% de viajes realizados a lugares con vínculo familiar**

Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar). IET.

La fuerte conexión que existe entre segunda residencia y viajes con vínculo familiar, se pone de relieve al apreciarse que en el resto de los viajes que se realizan con otro tipo de alojamiento, sólo existe vínculo familiar en el 15% de las ocasiones.

La tabla que se ofrece a continuación muestra, en la primera columna, la ganancia (o pérdida) poblacional de cada una de las Comunidades Autónomas que existen en España. Este dato está calculado con el Censo de 1991, comparando el número de habitantes que resi-

	<b>Ganancia poblacional (residentes-nacidos)/nacidos</b>	<b>Viajes con vínculo familiar</b>
Andalucía	-21,4%	21,7%
Aragón	-7,2%	31,3%
Asturias	2,3%	27,3%
Baleares (Illes)	33,8%	4,0%
Canarias	9,6%	16,9%
Cantabria	-4,6%	19,7%
Castilla y León	-27,1%	52,7%
Castilla-La Mancha	-34,8%	45,5%
Cataluña	38,9%	5,7%
Comunidad Valenciana	23,8%	13,0%
Extremadura	-36,4%	52,9%
Galicia	-5,4%	33,1%
Madrid (Comunidad de)	52,9%	12,7%
Murcia (Region de Murcia)	-8,4%	18,9%
Navarra (Comunidad foral de)	1,4%	43,2%
País Vasco	22,5%	18,8%
Rioja (La)	-8,2%	40,9%

Fuente: Censo 1991 y Familiar año 2000.

den en cada Comunidad Autónoma con el número de personas que han nacido en esa Comunidad Autónoma. Cuando el número que aparece es negativo quiere decir, por tanto, que en la Comunidad observada reside menos gente de la que allí ha nacido, y que ha variado su residencia a otro lugar de España (o al extranjero).

La segunda columna muestra la proporción de viajes con destino a un lugar en el que se tiene vínculo familiar, es decir, a un municipio en el que ha nacido alguno de los miembros del hogar. Se ha señalado en rojo el dato de aquellas CC.AA. en las que la proporción de viajes con vínculo familiar supera a la media nacional que, tal y como se ha visto anteriormente es del 24,8%.

La hipótesis en el estudio sería que las Comunidades Autónomas que tienen un saldo migratorio más negativo deberían de ser las que recibieran un mayor número de viajes motivados por vínculos familiares.

Como se puede observar a continuación, esta hipótesis se cumple para muchas de las CC.AA. y, de hecho, la CC.AA. con el porcentaje de pérdida poblacional más alto (Extremadura) es, a su vez, en la que la proporción de viajes con vínculo familiar es mayor, más que duplicando a la media nacional. En sentido contrario, Madrid, con una ganancia poblacional del 52,9%, tiene una de las menores proporciones de viajes con vínculo familiar.

## **V. CONCLUSIONES**

Tal y como se ha visto a lo largo de la presentación, a la hora de investigar el destino

preferido por los españoles en sus viajes, es básico tomar en consideración la ubicación de la segunda residencia y los lugares en los que se tienen vínculos familiares. En concreto, de los 123,4 millones de viajes efectuados durante el año 2000, el 71,5% guardaba relación con alguna de estas características.

Esta investigación es posible gracias al análisis conjunto de, por una parte, una estadística dirigida al estudio del turismo (como Familitur), y por otra de informaciones alternativas, tales como el Censo de Población y Vivienda, el Padrón y las cifras del Ministerio de Fomento. Además de permitir una explicación social del fenómeno turístico, la utilización de información adicional, tales como las migraciones y el número y utilización de la segunda residencia, permite anticipar parte del comportamiento turístico no sólo de los residentes en un país sino también del turismo que el país recibe.

Un ejemplo clarísimo de este tipo de viajes por motivos familiares lo constituye la denominada «operación del Estrecho», que se produce cada verano en España y que requiere de un gran despliegue de medios policiales y sociales. Se denomina de esta manera al retorno a sus lugares de origen, durante sus períodos de vacaciones, de las personas originarias del Norte de África y residentes en Europa. Según los datos suministrados por la policía, únicamente en el paso fronterizo de Algeciras (en el Sur de España, utilizado para cruzar el estrecho) se contabilizan cerca de medio millón de personas saliendo de España los meses de julio y agosto, lo que supone un gran volumen de flujo para un puesto fronterizo en el que la media de pasos al mes es de 50.000. Algunas de estas personas residen en

España, y otras muchas viven en el Norte de Europa y deben cruzar nuestro país desde Francia para llegar a su destino.

Desde la óptica del turismo receptor, comentar la utilización de la segunda residencia por parte de los extranjeros que visitan España. Nuestro país recibió en el año 2001 cerca de 50 millones de turistas, situándose en el segundo lugar del ránking mundial. Del total de turistas, el 21% se alojó en vivienda propia o gratuita. La importancia del uso de segundas residencias y alojamientos privados por parte de los extranjeros que visitan España ha sido clave en este último año, durante la crisis turística creada tras el 11-S. A partir de octubre de 2001, las llegadas de turistas a España comenzaron a experimentar ligeros descensos. El factor que ha permitido que se haya suavizado la caída del turismo en nuestro país ha sido la existencia de la vivienda privada utilizada por los no residentes. En el período octubre 01-julio 02, el turismo extranjero en España ha disminuido un 1% en tasa interanual. Este porcentaje es el resultado de comportamientos dispares en función del tipo de alojamiento utilizado, pues los turistas alojados en hoteles han disminuido un 3,9% mientras que los que utilizan la vivienda privada han aumentado un 5,6%.

La importancia del turismo efectuado bien por vínculos familiares o bien por disponer de bienes inmobiliarios en un destino, tiene la ventaja de que es poco vulnerable a situacio-

nes adversas, tales como las que se han vivido últimamente. Tal y como se ha visto con los ejemplos anteriores, repercute en todos los tipos de turismo (interno, emisor y receptor).

Además, aunque se puede investigar mas en profundidad, no parece que sea un tipo de turismo fácilmente sustituible por otro tipo de destinos más lejanos o menos conocidos, factor que puede ser tenido en cuenta a la hora de realizar campañas promocionales.

## BIBLIOGRAFÍA

- ESTADÍSTICA DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (Familitur) (2000 y 2001): Instituto de Estudios Turísticos (IET), Secretaría General de Turismo, Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, Ministerio de Economía.
- ESTADÍSTICA DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS (Frontur): Notas de coyuntura, Instituto de Estudios Turísticos (IET), Secretaría General de Turismo, Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, Ministerio de Economía.
- COMISARÍA GENERAL DE EXTRANJERÍA Y DOCUMENTACIÓN: Ministerio de Interior.
- CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA DE 1981 y 1991: Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Economía.
- PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES (1999): Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Economía.
- ESTADÍSTICA DE EDIFICACIÓN DE VIVIENDA: Ministerio de Fomento.