

Desde Bruselas

Hacia una Europa líder en la Sociedad del Conocimiento

Por: Luis Rodríguez Roselló*



Las áreas rurales son un activo fundamental para Europa, que pueden verse favorecidas por la Sociedad de la Información, al aumentar la calidad de vida y de trabajo de sus habitantes y favorecer la creación de valor en la economía rural, permitiendo que las zonas rurales se integren y participen en una economía europea basada en el conocimiento.

El 5º programa Marco de

I+D de la Unión Europea ha financiado proyectos relacionados con las zonas rurales en general, y con el sector agrario en particular. Como resultado de estos proyectos se pueden extraer conclusiones sobre las oportunidades y los retos que la Sociedad de la Información supone para el desarrollo de las zonas rurales en Europa.

Las oportunidades que la Sociedad de la Informa-

ción genera para las zonas rurales incluyen: servicios básicos para los ciudadanos, aplicaciones de seguridad alimentaria, eAgro-Negocio, aplicación de educación y formación, y nuevas oportunidades de trabajo y negocios, deslocalización de servicios empresariales y eTurismo.

Para que el mundo rural pueda aprovechar todas estas oportunidades se han identificado una serie de retos que son necesarios afrontar a nivel europeo y nacional. Estos retos se dividen entre retos socioeconómicos y tecnológicos. En cuanto a estos últimos

cabe destacar las infraestructuras y puntos de acceso, la investigación en tecnologías adaptadas al entorno rural para el desarrollo de aplicaciones empresariales, el establecimiento de comunidades virtuales, las mejoras en la interfaz de usuario y en los SIG (Sistemas de Información Geográfica), y el desarrollo de aplicaciones sectoriales para los sectores tradicionales de las zonas rurales.

Estoy seguro que con posibles futuros proyectos de I+D en el 6º Programa Marco de I+D de la UE, así como otras actividades a escala nacionales y comunitarias, en las que se enmarca esta loable iniciativa de la revista AGRICULTURA en su 75 aniversario, podremos asegurar que las zonas rurales serán parte integrante de la Sociedad del Conocimiento del futuro, aportando sus capacidades creativas y de innovación para conseguir los objetivos de la estrategia comunitaria eEurope, aprobada en el Consejo de Junio del 2000 en Lisboa, para convertir Europa en una de las áreas líderes en la Sociedad del Conocimiento.

* Director a.i. de la Dirección de Infraestructuras y Tecnologías emergentes. Aplicaciones. Dirección General de la Sociedad de la Información. Comisión Europea