

Más que Mil Palabras

Hoedebecke, KL¹; Pedro AM²

1 ASISTENTE DE CÁTEDRA DE MFYC; LÍDER DEL MOVIMIENTO POLARIS; CKTP; RMT

2 MÉDICO DE MFYC EN ABS GAUDÍ; MIEMBRO DEL MOVIMIENTO VASCO DA GAMA

Cad Aten Primaria
Ano 2015
Volume 21
Páx. 129 - 130

La especialidad de Medicina Familiar y Comunitaria (MFyC) fue implementada hace más de 30 años en España con la intención de servir y atender a los usuarios de la Sanidad Pública. Sin embargo hay dificultades en su reconocimiento tanto entre la comunidad médica como en la población general. Simultáneamente, es la puerta de entrada – y el profesional que mantiene la puerta siempre abierta para atender a su sociedad. Apoyando la MFyC en Galicia, AGAMFEC tiene como objetivo reunir y representar a la totalidad de los médicos de atención primaria y mejorar nuestra identidad e imagen pública como una especialidad.

¿Cuál es la mejor parte de ser un médico de familia? A pesar de que la pregunta no sea nueva, la verdad es que aún existen dificultades en el reconocimiento de la identidad de esta especialidad, incluso entre la comunidad médica. La valoración de la atención primaria es crucial para aumentar la confianza depositada por la población en los médicos de familia. En los últimos años, ha aumentado el apoyo internacional a la MFyC tanto alrededor del mundo como en Galicia. Al mismo tiempo, ¿Cuál es la mejor manera de mostrar nuestro sentimiento? ¿Cómo describimos la pasión que se siente por ser médico de MFyC? Las campañas como la reciente “Una Palabra para la Medicina de Familia” (#1WordForFamilyMedicine) en las redes sociales han servido de gran ayuda. Bajo la iniciativa y creatividad del Dr. Kyle Hoedebecke, líder de Polaris –Movimiento de Médicos Jóvenes de Familia en Norte América – esta campaña se contagió rápidamente y se convirtió en un fenómeno viral a través de asociaciones similares en el resto del mundo (Movimiento Vasco Da Gama en Europa, Movimiento Waynakay en Sur América, y el Movimiento Spice Route en el sureste de Asia).

Se realizó una simple pregunta a través de las redes sociales (Facebook y Twitter): “¿En una palabra, cuál es la mejor parte de la MFyC?” Es una pregunta fácil y al mismo tiempo difícil para poder describir el conjunto de actividades, acciones, sensaciones, emociones, y pasiones – entre los sentimientos que despierta esta especialidad. Hubo muchísima participación por parte de los médicos de MFyC y, como era de esperar, surgieron muchas palabras. Después, se juntaron todas las respuestas y se crearon – en el estilo que se llama “nubes de palabras” o “wordles” – imágenes representativas de cada región o país en su propio idioma. En España la lista de palabras incluyó: gallego, castellano, catalán, y vasco. Luego, los autores se inspiraron en algunas de las tradiciones regionales de varias comunidades autónomas - como la famosa Cruz de Santiago de Compostela elegida como el diseño representativo del pueblo gallego (Imagen 1). Además, se preparó la Sagrada Familia para Cataluña (Imagen 2), un bailarín Oinkari para el País Vasco (Imagen 3), y una bailarina de flamenco para Andalucía (Imagen 4).

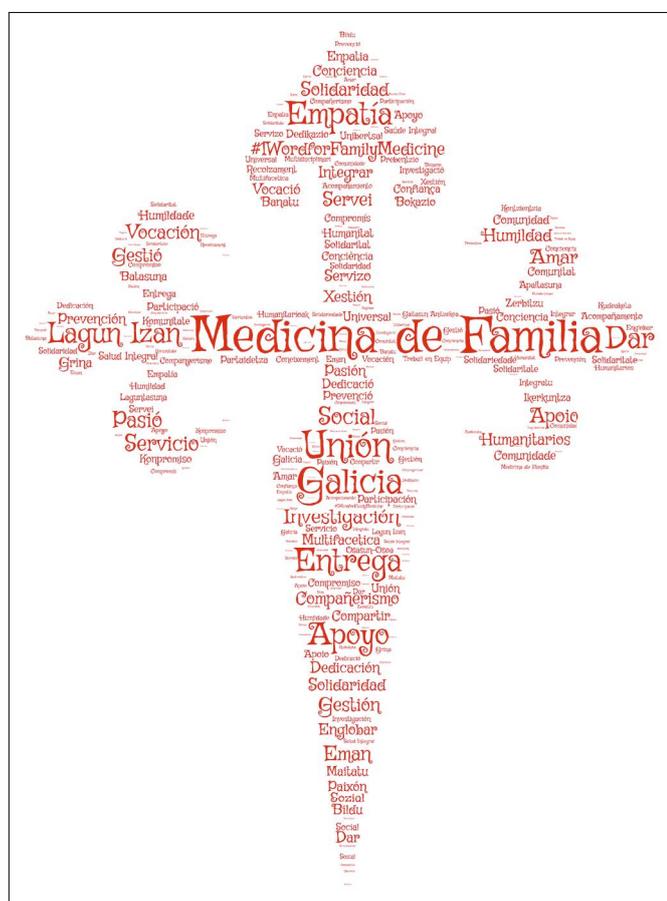


IMAGEN 1



IMAGEN 2



IMAGEN 3

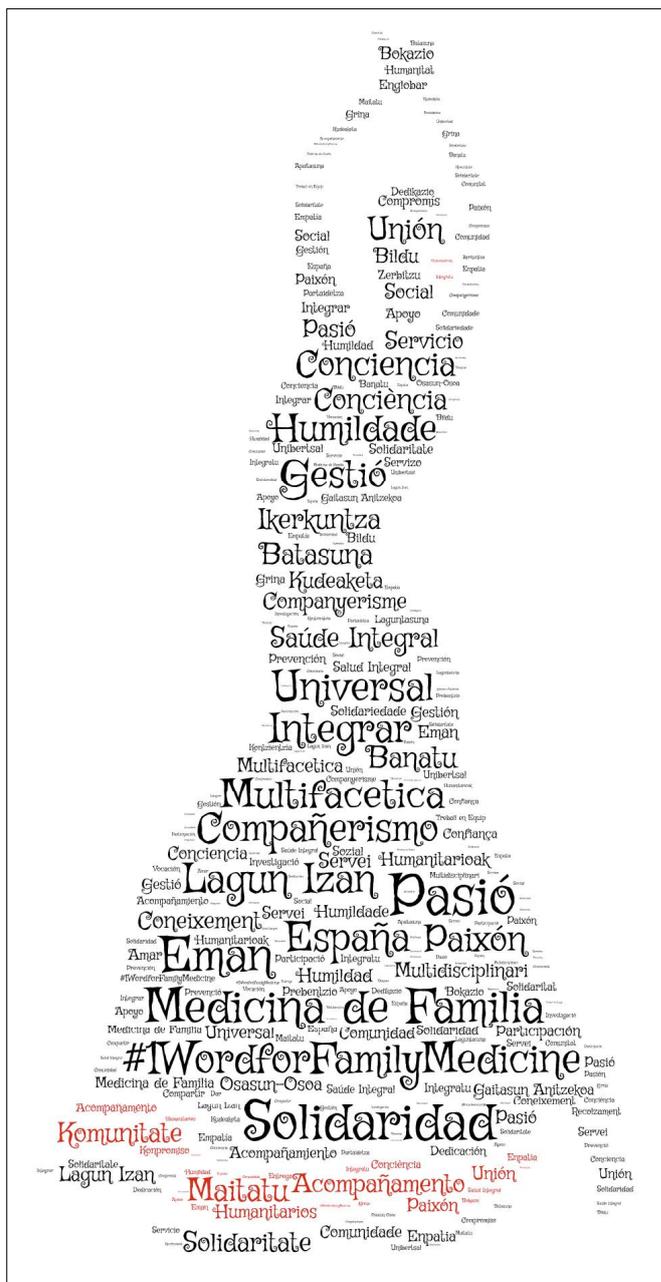


IMAGEN 4

¿Cuánto vale una imagen? Según el dicho popular – más que mil palabras. Pero para nuestra profesión vale aún más. Esta iniciativa nos demuestra el espíritu de cooperación y colaboración que traspasa fronteras en la comunidad internacional de los Médicos de Familia. La vocación, la pasión, la dedicación y el trabajo en equipo de la MFyC es la verdadera identidad que debemos dar a conocer como ya realizamos cada día delante de nuestros pacientes. ¡Ahora podemos decir que somos palabra y acción!

Dr. Kyle Hoedebecke (Fayetteville, EEUU)

Dra. Anna Maria de Pedro (Cataluña)