

REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES

I.S.S.N.: 0213-7585

2ª EPOCA Mayo-Agosto 2015



103

SUMARIO

Artículos

Karla Violeta Pillado Albarrán, Felipe Carlos Viesca González, Alejandro Tonatiuh Romero Contreras, Lilia Zizumbo Villareal y † Hugo Anibal Gonzáles Vela. Ijuí, Brasil: Sociedad, Economía e Identidad

José Ignacio Vigil. El Estado en Movimiento. Una revisión de la relación entre los conceptos regionalistas y la política regional

José Antonio García Suárez y Juan Ignacio Pulido Fernández. Creativity, una propuesta de índice para medir la creatividad turística. Aplicación en tres destinos urbano-culturales españoles

Concepción Martínez Alcalá y Encarnación Moral-Pajares. Importancia desigual de la población extranjera en las provincias españolas: factores determinantes

Pedro Atienza Montero y Eva María Herrera Picón. El efecto estabilizador de los presupuestos autonómicos. Una estimación para el período 2002-2008

Rosario Asión Chaves, M^a José Vázquez Cueto, Enriqueta Camacho Peñalosa y Inmaculada C. Masero Morenoe. Datos y resultados sobre el sentimiento identitario en Andalucía

Javier López Otero, Gustavo Antonio Contreras Cabrera y Rosa Jordá Borrell. Aplicación de un modelo de regresión a análisis de los conductos de transferencia tecnológica del cluster aeroespacial andaluz

Texto

Ijuí, Brasil: Sociedad, Economía e Identidad

Ijuí, Brazil: Society, Economy and Identity

Karla Violeta Pillado Albarrán

Universidad Autónoma del Estado de México

Felipe Carlos Viesca González

Centro de Investigación y Estudios Turísticos

Alejandro Tonatiuh Romero Contreras

Centro Interamericano de Recursos del Agua

Lilia Zizumbo Villareal

Centro de Investigación y Estudios Turísticos

† Hugo Aníbal Gonzáles Vela

Centro de Ciências Rurais da Universidade Federal de Santa Maria

Recibido, Abril de 2013; Versión final aceptada, Enero de 2015.

Palabras clave: Ambiente lacustre, Colonización brasileña, Ijuí, Desarrollo económico, Gaúcho, Identidad cultural.

Key words: System Lake, Brazilian colonization, Ijuí, Economic development, Gaúcho, Cultural identity.

Cod JEL: N56, O14, Q33

RESUMEN:

Ijuí es una población surgida a finales del siglo XIX en los márgenes de la Cuenca del Río Ijuí, la planeación de su fundación así como su desarrollo económico y sociocultural fueron determinados por las políticas de expansión imperialista en el Nuevo Mundo. La región fue poblada por migrantes de diferentes etnias europeas que huían de los problemas bélicos o que buscaban oportunidades de enriquecimiento en nuevas tierras; Ijuí fue la primera colonia oficial de las llamadas Colonias Nuevas de Rio Grande do Sul, Brasil. El ambiente de la región fue totalmente transformado por los nuevos habitantes, ya que para habitarla debieron clarear la mata atlántica característica; en este proceso se conjuntaron diversos modos de vida, costumbres y tradiciones de los pueblos migrantes que finalmente dieron origen a una nueva identidad cultural. Cada migrante trajo consigo los modos de producción que practicaba en su lugar de origen, lo que permitió que el desarrollo en la región tuviera avances significativos a partir de la creación de diversas industrias que fueron alimentadas principalmente por la fuerza hídrica y electricidad que se obtenía de los afluentes del río Ijuí. Este trabajo tiene como objetivo analizar el desarrollo socioeconómico de Ijuí a partir del aprovechamiento de la cuenca hídrica, identificar cómo los nuevos pobladores se apropiaron del lugar y lo modificaron para su provecho, y cómo surgió, con el paso del tiempo, una identidad cultural propia, la del gaúcho, como resultado de la integración de diferentes etnias en un paisaje nuevo. La base del análisis toma como referencia la teoría metodológica de la Geografía Cultural.

ABSTRACT:

This document is an analysis of economic and sociocultural development of Ijuí, community of Rio Grande do Sul (RS), Brazil under doctrine of Geography Cultural. Ijuí is localized in de basin of same name northwest of RS. In the XVI century arrived the Jesuits missionaries who organized the natives in small villages that got be important economical centers of mate herb and cattle settled this area firstly. In 1759 the Portugal Minister declared a law ejected the Jesuits of his territories and the land remained free of settlers. Then with the independence, Brazil opened the commercial success with sugar cane plantations, coffee and the gold ore extraction. The slave covered the labor required for these activities, after slave abolition the Brazilian Government invited and made laws in favor of immigrants to come to Brazil to work in a salaried system that was influenced by the European capitalism in expansion. To maintain sugar cane and coffee plantations as the gold ore extraction, were created agricultural and cattle poles in environmentally strategic areas, in this way IRB was settled by Germans ethnics. The Ijuí colonization began with the official founding of the Colony Ijuí on October 19, 1890, where installed a hundred families and by Decree n° 1814, on January 31, 1912, was established as an autonomous municipality. The colonization settled Russians and Polands with German roots, in 1981 arrived Italians and Swedishes; with the First World War arrived Germans, Lithuanians, Austrians, in 1895 Arabians. The socioeconomic function was determined by their knowledge of land use and their lifestyles, identified by habits (dances, rites, foods, clothes, linguistic dialects, religion, etc). The region was developed through settler's work that drove it as a commercial and industrial empire, the experience of immigrants in industry work and organization favored the rapid economic development of the region. The settlers knew little or nothing riograndense climate, but created economies based in local crops such as yerba mate, the use of land for farming of cereals and vegetables, livestock, mainly pigs exploitation of natural resources such as power generators, and the river to produce electricity and give rise to other industries. Environmental, economic and social development in the IRB depended on capitalist development model adopted by Brazil to ensure an economically prosperous society. The natural areas became cities in intensive fields, grazing areas and industrial complexes, and consumption is not encouraged conservation. The economy prospered thanks to environmental management as an energy source to operate it and the production of goods for consumption and trade. Emerged a new cultural identity following the convergence of different ethnicities in the same space, the most deeply rooted traditions of that combination persist to this day, others were created over time to strengthen the sense of belonging in the region. Now at days Ijuí are exploited for agriculture, are reminiscent of the natural flora in the bank and there is a highly developed industrial complexes in urban areas. By the high cultural level the region is known as the "land of diverse cultures" by the prevailing number of ethnicities and express their cultural traits. Ijuí represents migration policy of colonial Brazil, in a small land gaúcha converge a variety of races and nationalities that reflect a new Brazilian identity. Despite the ethnic, groups stay in touch as part of territorial ownership and its economic and cultural development.

1. INTRODUCCIÓN

El estudio sobre los recursos hídricos se mantiene en un plano preponderante dentro de muchas ciencias, ya que en torno a estos es donde las civilizaciones nacen y se desarrollan al implementar sistemas y tecnologías de producción y explotación que promueven la evolución social. Los medios para realizar dicho estudio dependen de la ciencia que lo explique; el estudio que aquí se establece sobre la Cuenca del Rio Ijuí (CRI), Rio Grande do Sul (RS), Brasil, tiene como objetivo analizar el

desarrollo socioeconómico del municipio de Ljuí, a partir del aprovechamiento de la cuenca hídrica, identificar cómo los nuevos pobladores se apropiaron del lugar, lo modificaron para su provecho, y con el paso del tiempo cómo surge una identidad cultural propia, la del gaúcho, a partir de la integración de diferentes etnias en un paisaje. Basándose en la teoría metodológica de la Geografía Cultural, que permite interpretar la relación entre el ambiente-hombre al observar las formas tecnológicas desarrolladas y las manifestaciones culturales concebidas.

Es de especial interés el análisis de Ljuí debido a que es una población que fue fundada a finales del siglo XIX por personas provenientes de otras naciones con deseos de prosperidad. La rápida explotación de los recursos naturales originó un desarrollo acelerado, tras la apertura de diversas actividades económicas, entre las cuales destacaron la agricultura y la ganadería, cuyo crecimiento favoreció el comercio en la región, actividad principal hasta el día de hoy. Un aspecto singular es que a pesar de la confluencia de diferentes grupos poblacionales, cada uno mantuvo sus tradiciones y simultáneamente se fueron creando diversos aspectos de la identidad cultural que caracteriza a la región. Por tal fenómeno la región es conocida como la “Tierra de las culturas diversificadas”.

La primera parte de la investigación comprende la descripción geográfica de la CRI y su clima. La segunda sección corresponde a un breviarío histórico de los primeros asentamientos en la región y de las primeras actividades económicas manifestadas, con lo que se da paso al tema de la inmigración y la formación de una nueva sociedad en la cuenca; en ella se explica a detalle qué grupos étnicos se instalaron y como transformaron el paisaje. Por último se analiza el surgimiento de una nueva identidad cultural, resultado de una fusión multiétnica, y los elementos de ella que aún prevalecen.

2. METODOLOGÍA

Se emplea el método de la Geografía Cultural porque: 1) estudia la estructura y dinámica del espacio geográfico en momentos históricos específicos, los atributos y hechos contenidos en él; conjuntamente con los procesos de ocupación, localización, distribución, usos, concentración, segregación y configuración espacial de escala mundial, regional y/o local (Méndez, 2006); 2) intenta explicar la distribución de los hechos de producción, distribución y consumo, precisando la manera de cómo el espacio los modela o los modifica (Claval, 1999). Además, se aplica la observación participante en Ljuí para obtener planteamientos generales sobre el desarrollo económico y cultural.

La Figura 1 esquematiza los principales elementos establecidos por Steward en la ecología cultural, la transición de un paisaje natural a un paisaje cultural a través

de la intervención del hombre en el primero; con apoyo del materialismo cultural de Marvin Harris como método descriptivo, se analizan los aspectos culturales de la región para asociar el grado de dependencia de la sociedad con el medio, lo que influye en la creación de las tecnologías para explotarlo o producir bienes en él, y así lograr cierto grado de organización y desarrollo en la región (Steward, 1955). Conjuntamente estas corrientes teórico-metodológicas forman parte de la geografía Cultural como método de investigación integrador.

FIGURA 1
ESQUEMA METODOLÓGICO DE LA GEOGRAFÍA CULTURAL



Fuente: Elaboración propia con base en Steward (1955), Sauer (1925) y Rozgal (2010).

3. TERRITORIO Y AMBIENTE

Brasil cuenta con el 12% del agua dulce del planeta, sus principales cuencas están representadas por 12 regiones hidrográficas (Figura 2). Los usos del líquido se relacionan con el desarrollo económico, social y agrícola; los servicios de mayor demanda son la irrigación (47%), el abastecimiento público (28%), la industria (17%), y ganadería (8%); otros usos que no implican el consumo son las plantas hidroeléctricas, la pesca, navegación, turismo y recreación (Galizia y Barnsley, 2012).

FIGURA 2
CUENCAS HIDROGRÁFICAS DE BRASIL



Fuente: Galizia y Barnsley (2012).

La Cuenca del Río Ijuí es abastecida por la región hidrográfica Uruguay, que se ubica entre los estados brasileños de Rio Grande do Sul (RS) y Santa Catarina, además delimita la frontera con Argentina y Uruguay (Cravo, 2010).

La CRI es una región natural caracterizada por zonas de campo, relieves ondulados y arbustos; en ella predomina el bioma mata atlántica, con flora ribereña, la cual está siendo reducida por los asentamientos humanos. El río Ijuí tiene nacimiento en Rio Grande do Sul, se dirige por la cuenca Platina y desemboca en el Océano Atlántico. La cuenca hidrográfica se sitúa al norte-noroeste del estado ya referido, entre las coordenadas 28°00' y 29°05' latitud sur, y 53°11' y 55°21' longitud oeste, tiene una forma triangular con una dimensión de 185 km en sentido este-oeste, en el sentido norte-sur aproximadamente 110 km y 15 km en la porción oeste. Está comprendida por 36 municipios y abarca un área de 10703,78 km² con una población estimada de 341569 habitantes. Sus principales cursos son los ríos Caxambu, Potiribu, Conceição, Ijuizinho y el Ijuí. Gran parte del río es destinado a la irrigación y al abastecimiento público (Weber, 2008; SMA, 2010).

Entre los municipios más poblados dependientes directos de la CRI se encuentran Ijuí con 79496 habitantes y Panambi con 38058 habitantes (IBGE, 2012); para cubrir el objetivo de esta investigación, se estudiará específicamente el primero. El

FIGURA 3
MUNICIPIO DE IJUÍ



Fuente: IBGE (2012).

municipio de Ijuí se localiza en una latitud 28°23'16" sur y una longitud 53°54'53" oeste (Figura 3), tiene una altitud máxima de 328 metros sobre el nivel del mar y una extensión territorial de 689,113 km²(IBGE, 2012). Su vegetación se origina en las florestas tropicales localizadas al margen de los ríos, extendiéndose hasta el campo abierto. La vegetación original ha sufrido modificaciones por el proceso de urbanización. En correspondencia con la clasificación de Köppen, el clima es subtropical sin estación seca (Cfa, llamado también clima pampeano), con una temperatura media anual de 22°C y lluvias todo el año (Rojas, 2008).

La economía se basa en la agricultura anual de soya, trigo y maíz; y la crianza de ganado lechero y para corte. En el sector industrial hay una especialización en la fabricación de maquinaria e implementos agrícolas y alimentarios; la confección de textiles surgió recientemente y se está incrementando rápidamente.

4. HISTORIA Y ECONOMÍA

El poblamiento de la región comenzó por lo menos hace 3000 años, en el periodo del paleoindio, durante el cual se desarrolló el modo de vida de los cazadores y se presentó una distribución temporal y geográfica restringida, confinada a las zonas abiertas de los páramos andinos, la puna peruana y las sabanas de La Pampa y la Patagonia, durante las fases más frías del pleistoceno. Por las vinculaciones existentes entre los pueblos suramericanos con los pueblos del Pacífico, existe la teoría de que los primeros pobladores llegaron de Oceanía, (Lumbreras, 1999). Los elementos con los que se vinculan estos pueblos se manifiestan en el manejo de su nuevo hábitat. Los pobladores oceánicos se agruparon en dos zonas continentales: la alta de los Andes al oeste; y la baja, al oriente, comprendiendo principalmente Brasil.

En el área sur de Brasil se establecieron dos tipos de indígenas. Unos, menos cultos, se adaptaron al nuevo medio para sobrevivir, olvidando sus tradiciones, no se dedicaron pronto a la agricultura, vivieron de la caza, pesca y recolección de frutos y raíces. El segundo tipo poseía mayor desarrollo cultural, y por sus rasgos etnológicos, se les relacionó con los nativos de las islas del Pacífico, ya que practicaban la agricultura junto a las aldeas, abasteciéndose de maíz y mandioca; como auxilio de su sustento, más allá de recolectar productos naturales, también cazaban y pescaban. En esta última categoría se encuentran los Aruak, hábiles agricultores y ceramistas; y los amerindios de las naciones Tupi y Guaraní, que a comienzos del siglo XIV llegaron a Brasil y Paraguay, procedentes del altiplano boliviano (Soares, 2000).

En 1500, cuando sucedió el descubrimiento de Brasil, todo su litoral estaba habitado por un reducido número de tribus dispersas, la mayoría pertenecientes a la familia étnica tupí - guaraní (Figura 4). Como lo relató el padre jesuita Anchieta, "Todos

FIGURA 4
JEFE BOROBRENO DE LA FAMILIA TUPI-GUARANÍ



Fuente: Freyre (2010).

los pueblos de esta costa y también los que se extienden 200 leguas tierra adentro, hablan la misma lengua”¹. Este grupo étnico se encontraba en las etapas iniciales de la revolución agrícola, con plantaciones de mandioca, maíz, frijoles, cacahuets, etc. No criaban animales, vivían de la caza, pesca, recolección y las cosechas que cultivaban; eran seminómadas con tecnología poco desarrollada (Bethell, 1990).

Con la conquista de Brasil durante los siglos XVI y XVII, se trastocaron estos pueblos, algunos tupí-guaraní migraron en busca de “tierra sin males”. Con la esclavización, se calcula que para 1570 la población indígena había descendido a 800000 poco más de un tercio de su volumen original (Zamberlam, 2004). A finales del siglo XVII, las órdenes misioneras –jesuitas, mercedarios, capuchinos, carmelitas y franciscanos (en 1700)- fueron distribuidas en la Amazonia ya descubierta. Los jesuitas en particular mantuvieron una política de destribalización mediante el confinamiento de los indígenas, entre 1687 y 1706 fundaron siete reducciones

1 ANCHIETA, Fray José de, (1964)*Informações do Brasil e de suasCapitanias [1584]*, São Paulo, p. 12 en Bethell (1990).

en la margen oriental del Uruguay y sus afluentes el Icamaguá y el Ijuí; en estos poblados aislados (llamados por ellos *aldeias*) los jesuitas intentaron proteger a los nativos de las acciones brutales y devastadoras de los colonizadores portugueses (Bethell, 1990).

En estas *aldeias* los indígenas fueron encauzados a un modo de vida sedentario, basado en el cultivo de la tierra y la cría de animales. Las reducciones fueron fundadas en regiones con ambientes propios para desarrollar una sociedad; el lugar escogido fue la cuenca del río Uruguay, la cual poseía una vasta vegetación, tierras fértiles, grandes extensiones para la cría de ganado, y el río que era el medio de comunicación entre las *aldeias*. Los primeros grupos se establecieron a orillas de los ríos Ijuí e Ibicuí, prosiguiendo hacia el este. En 1633 cruzaron la llanura del territorio tupí-guaraní para alcanzar el río Jacuí, el cual desembocaba directamente en el Atlántico a través de la Laguna de los Patos. En su parte septentrional, el río Uruguay constituyó un eje integrador de los pueblos, fue sostén del régimen comunitario de las reducciones jesuitas que se valieron de su geografía —de paisajes elevados y espejos de agua— para conformar una subregión que facilitó las interrelaciones entre los pueblos de la ribera (Gadelha, 1999). Con la fundación de estos pueblos surgieron las primeras tierras de cultivo de maíz, trigo, mandioca y hortalizas en Rio Grande do Sul (Flores y Gonzales, 2011).

Comenzó un periodo en el que los pueblos fundados por las misiones se tornaron importantes centros económicos donde se comercializaba yerba mate y ganado; las actividades principales eran la metalurgia, artesanías, arquitectura y escultura. Aquí los misioneros no fungían como caciques sino como jefes de sectores de servicios administrativos. Durante el siglo XVIII estas reducciones crearon una línea de expansión hacia el sur, que chocaba en la frontera con la región Cisplatina, por la disputa del ganado y la tierra del comercio en la ribera del Plata. Se crearon unidades económicamente desarrolladas y autónomas, que exportaban a Roma, con influencia política dentro de los Estados Católicos de Europa; estas circunstancias convirtieron a la Compañía de Jesús en una amenaza a los ojos de la Corona Portuguesa y de la Iglesia Romana, temiendo que los padres fundaran un “Imperio teocrático en América” (Jatahy, 1990).

La respuesta del ministro portugués fue acusar a los jesuitas de haber iniciado la rebelión entre las misiones jesuitas guaraníes, bajo este pretexto el 3 de septiembre de 1759 se declaró la ley de expulsión de los jesuitas de Portugal y sus colonias. En 1809 se creó la Comandancia de Misiones, a la que se le dio una extensión que apenas concordaba con los límites determinados en 1777 entre España y Portugal; en un segundo momento entre 1810 y 1820, el Comandante de Misiones, habilitado para otorgar sesmarias² en los confines de su territorio, dio títulos a medio centenar

2 Concesión de tierras.

de propietarios que ocuparon la región sudoeste de Rio Grande. El principal producto que traspasaba las fronteras misioneras era la yerba mate, extraída desde los grandes yerbales silvestres de la selva misionera o del fértil valle que formaban las nacientes de los ríos Ijuí Grande e Ijuí Chico sobre la Colchihla Grande, pertenecientes a los pueblos de Santo Angelo y San Miguel (Gadelha, 1999).

El proceso de disolución de la sociedad guaraní en las antiguas misiones jesuitas de la CRI, coincidió en el territorio riograndense con el desarrollo de frentes ganaderos provenientes de la costa atlántica, que en un lapso de treinta años fueron afianzándose sobre las riberas de Uruguay, ocupando los inmensos espacios de las instancias y vaquerías que los guaraníes abandonaron después de la expulsión de sus curas protectores. El ganado abandonado se alzó y dispersó desde la Serra Geral hacia la Costa Atlántica (Gadelha, 1999).

Vendría la época de la independencia de Brasil y un periodo de éxito comercial en las plantaciones de caña de azúcar, café y la extracción mineral de oro, lo que provocó la creación de zonas subsidiarias dedicadas a la producción de víveres para el suministro de los grandes centros poblacionales que se desarrollaron junto con estas actividades; el poblamiento fue intenso a lo largo de los ríos, los cuales servían como medios de comunicación. Las zonas subsidiarias fueron principalmente agrícolas y ganaderas, alejadas de las zonas mineras, ya que estas tierras eran de baja calidad para la agricultura. Rio Grande do Sul abasteció a las zonas mineras con ganado porcino y charque, consagrando así la producción periférica y subsidiaria de la economía sureña (Jatahy, 1990; Bethell, 1990). Desde la década de 1870 los productores de café entendieron que la esclavitud tenía sus días contados y, anticipándose a la abolición, iniciaron desde mediados de la década de 1880 un programa de reclutamiento, transporte y distribución de inmigrantes europeos, lo que facilitó la transición de la esclavitud al sistema de trabajo libre (Sánchez, 2008).

Con el éxodo de los jesuitas, el gobierno estatal tomó medidas para ocupar la región deshabitada de la CRI, puesto que tenía un gran potencial económico y político: había ganado suficiente para el abastecimiento local y para el comercio, y tierras fértiles con riego; políticamente significaba el control del comercio fronterizo. La medida que se tomó fue la de favorecer el poblamiento de la región a través de la inmigración extranjera.

5. INMIGRACIÓN Y FORMACIÓN DE UNA NUEVA SOCIEDAD

La inmigración fue un fenómeno determinado por varias causas, como la crisis laboral en los países de origen y la necesidad de mano de obra de las naciones en crecimiento. En este sentido Brasil fue un gran anfitrión de inmigrantes europeos, en 1813 se instaló la primera colonia extranjera, Viana en Espírito Santo, formada

por familias de las Azores. La política migratoria del rey Pedro I, se resumía de la siguiente manera:

Cada familia según el número de integrantes, recibía gratuitamente una parcela de tierra en propiedad, animales –bueyes, caballos, vacas, ovejas, cabras y cerdos-, semillas de trigo, judías, *feijoes*, arroz, patatas, maíz, ricino –para hacer aceite destinado a la iluminación- lino y cáñamo, así como víveres en especie o dinero durante los dos primeros años de su establecimiento. Los inmigrantes serían naturalizados portugueses una vez que arribasen al país, disfrutando de todos los beneficios y las mismas obligaciones que los nativos (González, 2003:24).

Desde 1750 el gobierno provincial brasileño abrió rutas de ocupación y poblamiento a inmigrantes azorianos en tierras misioneras. La cámara de Cruz Alta, uno de los primeros cuatro municipios de RS, envió (el 3 de mayo de 1877) una misiva al Presidente de la Provincia, Francisco de Farias Lemos, en la que exponía la importancia de colonizar el valle; para ello se ofrecían, gratuitamente, 115 lotes de tierra a los colonos inmigrantes que se quisieran establecer en los márgenes del río Ijuí, pero el Ministerio de Agricultura rehusó la oferta en marzo de 1878 alegando que no existían las condiciones del mercado para la creación de una colonia en la región (Trenpohl y Macagnan, 2008).

Sin demora, el gobierno republicano de RS comenzó la colonización, cuyo proyecto estuvo a cargo del Servicio de Tierras y Colonización. Como primer paso se instaló una colonia de Silveira Martins, ahí la Comisión de Tierras dirigía a los inmigrantes de las diferentes nacionalidades hacia las zonas destinadas a la colonización, entre las cuales se encontraba Ijuí. La colonización del valle de Ijuí comprendió los municipios de Ijuí, Ajuricaba do Sul, Augusto Pestana, Panambi, Catuipe, Santo Angelo, Cérrro Largo, Guarani das Missoes y Santa Rosa. El proceso comenzó el 19 de octubre de 1890 con la fundación oficial de la Colonia de Ijuí, donde se instalaron unas cien familias y que por el decreto número 1814, del 31 de enero de 1912, se constituyó como municipio autónomo (CGE, 1940).

Los primeros en llegar al valle Ijuí, en 1885, fueron 32 inmigrantes procedentes de Polonia, de ascendencia germánica, quienes huían del imperio zarista. En 1890, llegó otro grupo de polacos, también germánicos, con experiencia en la industria del tejido y que emigraron debido a la crisis de dicha industria en su país. Liderados en Ijuí por el padre Antonio Cuber, alemán de nacimiento, fundaron una escuela particular donde la enseñanza era en polaco; Cuber fundó un pequeño periódico en este idioma, el “Kolonista”. Buena parte de esta etnia se instaló en la región de las Misiones. Para 1891 llegaron italianos y algunos suecos; los alemanes arribaron en el lapso de 1914 a 1918 como consecuencia de la Primera Guerra Mundial, voluntariamente pidieron el exilio de su tierra para radicarse aquí, eran cultos e instruidos,

pero por falta de trabajo buscaron nuevas oportunidades. Los lituanos (llamados letos) llegaron en 1892, fueron los primeros en esforzarse por aprender la lengua vernácula, introduciendo el portugués en su educación. Los austriacos llegaron el 24 de febrero de 1893, eran 44 familias y 10 solteros, un total de 173 personas, industriales de la ciudad de Steyr, Alta Austria, y trabajadores de una fábrica de armamentos, la cual en 1892 despidió a 7000 empleados (CGE, 1940).

Con la Revolución Federalista de 1893, la llegada de inmigrantes se detuvo momentáneamente, reanudándose con la llegada de grupos más grandes de europeos provenientes de Alemania, Italia, Suecia, Suiza, España, Francia, Hungría y Holanda. También llegaron brasileños de descendencia lusitana de las “Colonias Viejas” –Guimares, Alcides Pereira, Gomes, de Lagoa Vermelha, de Porto Alegre-, muchos de ellos fungieron como funcionarios en la administración colonial o como auxiliares en el comercio local y, con el tiempo, como maestros en la difusión de la lengua nacional. En 1895 llegó un nuevo elemento étnico, los árabes, tres personas de Monte Líbano (en ese entonces perteneciente a Turquía), razón por la que fueron llamados “turcos”. Durante esta época -1896- se registraron 4644 habitantes y para 1900 ya eran 8847 personas. Por otra parte, también se encontraba la sangre africana, representada por antiguos esclavos negros de las Misiones y liberados por la ley de 1883, que sin ser marginados llevaron una vida un tanto aislada, al margen de la sociedad. Otros, como los amerindios y los caboclos³ se situaron en las afueras de la ciudad (Fischer, 1987).

La creación del actual municipio de Ijuí se dio dentro de una nueva política de colonización, bajo el control de los gobiernos estatales, en un modelo de colonias mixtas compuestas por inmigrantes europeos descendientes de las colonias viejas y de pueblos nativos (Trennpohl y Macagnan, 2008). El lugar se desarrolló gracias al trabajo artesanal de los colonos, quienes lo impulsaron como un emporio comercial e industrial. Mucha era la experiencia de los inmigrantes en el trabajo y la organización de la industria, factor que favoreció en gran medida el rápido desarrollo económico de la región; los colonos, aunque poco o nada sabían de la vida en la región, supieron ver las oportunidades para desarrollar la economía en áreas como la agricultura de especies locales (por ejemplo la yerba mate), cereales y hortalizas; la cría de ganado, principalmente el porcino; el aprovechamiento de los recursos naturales como generadores de energía, por ejemplo el cauce del río para producir electricidad. Entre los inmigrantes, muchos de ellos pobres, llegaron personas con la visión de crear una tierra próspera, como Antonio Boamigo (Figura 5):

3 Mezcla de indio con portugués.

En 1908 llegó a residir el Sr. Antonio Bonamigo, quien estableció la primera comercial en el lugar, fomentó la creación de la presa hidroeléctrica, aprovechando la caída del río Fachinal para proveer de luz a la industria y a las casas particulares. Mantuvo un molino de trigo, uno de maíz y un desecador de arroz. Un secador de yerba mate. Auxilió a la cooperativa de lácteos de la Línea 11 para construir la fábrica de quesos. Dueño de ingenios y vastas plantaciones de yerba mate; fue Director-Gerente de la Cooperativa Regional de Productores de Mate, en Catuipe(CGE, 1940:20).

FIGURA 5
ANTONIO BOAMIGO (IZQ.) EN SU SECADOR DE YERBA MATE



Fuente: CGE (1940).

Al estar localizado en una zona de circulación comercial, el territorio de Ijuí se aprovechó para la producción agropecuaria, actividad fundamental en su desarrollo inicial e impulsada aún más con la introducción del ferrocarril en 1911.

Mediante el subsidio de la migración, Brasil consiguió que hombres con visión y limitados en sus naciones, como Antonio Boamigo, llegaran a sumarse a la fuerza de trabajo de las colonias en formación, como la CRI, con experiencia para reemplazar a los esclavos, asegurando el desarrollo nacional, económico y cultural; muchos de los inmigrantes, aunque de baja condición en su nación, poseían cierta formación académica, por lo menos sabían leer y escribir. Este hecho contribuyó a un pronto desarrollo económico en la región; en el Álbum conmemorativo del 50 aniversario de la fundación de Ijuí, se lee lo siguiente:

Sobre la economía se dijo que Ijuí era una verdadera colmena de trabajo, las actividades industriales se desbordan, hasta el punto de agotar las reservas energéticas de la presa hidroeléctrica situada en la cascada del río Potiribú a seis kilómetros de la ciudad. El comercio se intensifica; entre las riquezas que impulsan el crecimiento económico se encuentran dos fuentes hidrominerales, 1 industria de fundición de hierro, 1 fábrica de frigoríficos, 3 fábricas de lácteos, 1 horno de cal, 1 refinería de grasa, 1 establecimiento de artes gráficas, 2 fábricas de cepillos y pinceles, 2 fábricas de licores finos, 2 fábricas de cuchillos y cucharas, 2 fábricas de madera comprimida, 3 fábricas de muebles finos, 2 fábricas de obras de cobre, 1 fábrica de barricas, 2 fábricas de aceites vegetales, 2 fábricas de hielo, 20 fábricas de vino, 1 fábrica de tornos, 8 fábricas de zapatos suecos, 2 fábricas de sombreros para señoras, 1 fábrica de camisas y corbatas, 5 fábricas de queso, 10 fábricas de jabón, 2 fábricas de loza de barro, 2 fábricas de escobas, 2 fábricas de chanclas; diversos talleres. Hay legalmente registradas 629 firmas y 179 fábricas (grandes y pequeñas) funcionando en el municipio (CGE, 1940:33).

Para la primera mitad del siglo XX, Ijuí ya producía la energía que consumía, sus actividades principales se basaban en la cría del cerdo, que era la materia prima para la obtención de manteca y cuero; el maíz servía de sustento familiar y también fue industrializado en forma de harina para su exportación; además surgió la industria lechera a partir de la ordeña casera. Desde la década de 1970, la principal actividad se basó en el cultivo de soya, condicionada al mercado internacional (Bedin, 2009).

Los Cuadros 1 y 2 muestran la producción alimentaria y ganadera en dos periodos: en los inicios de la colonización y en años recientes. Se puede observar que la producción agrícola aumentó considerablemente en productos como maíz, cebada, mandioca, frijol y arroz; algunos productos mermaron en producción y otros incluso dejaron de producirse, tal es el caso del aceite de linaza, lentejas, aguardiente, charque, tocino, tabaco, alfalfa, manteca y agua mineral. Por otra parte, se detectan otros productos nuevos que han permeado entre los de mayor comercio, como la soya, avena y caña de azúcar. En cuanto a la producción ganadera ha disminuido la cría de los ganados porcino, bovino y caballar; otros que no aparecían en 1939 y que son gran parte de la producción de 2011 son los ovinos, caprinos, aves de corral, conejos y vacas de ordeña.

Actualmente la producción agrícola del municipio es autosuficiente, los agricultores son propietarios de la tierra y la familia es la encargada de las faenas; se continúa con la explotación del ganado lechero—son los principales abastecedores de la industria láctea del municipio—; el ganado porcino es destinado al abastecimiento local, estatal y nacional. Las actividades mayormente redituadas son la administración pública, los servicios industriales de utilidad pública, servicios en general y

el comercio, por encima de las actividades agropecuarias (Bedin, 2009). En esta región las Aglomeraciones Industriales Relevantes⁴ tienen tasas de crecimiento del personal ocupado por arriba de la media brasileña (Campolina y Crocco, 1995). El desarrollo económico es evidente, la mata selvática atlántica fue transformada en un complejo desarrollo agropecuario que sirvió de base para la formación de la superestructura industrial y cultural de Ijuí, colocándolo entre los 10 municipios con mejor calidad de vida en Rio Grande do Sul.

CUADRO 1
PRODUCCIÓN ALIMENTARIA DE IJUÍ EN 1939 Y 2006

Alimento	Producción 1939	Producción 2006
Cacahuete	0,103 ton	22 ton
Lentejas	0,373 ton	-
Harina de mandioca	0,232 ton	5472 ton
Frijol	1,935 ton	186 ton
Miel	0,196 ton	45 ton
Aceite de linaza	0,037 ton	-
Trigo	0,401 ton	16800 ton
Aguardiente	1941 litros	-
Conserva de carne (charque)	0,357 ton	-
Tocino	0,437 ton	-
Tabaco	0,481 ton	-
Arroz procesado	0,120 ton	125 ton
Maíz	1,753 ton	12754 ton
Semillas de linaza	2,343 ton	-
Alfalfa	0,737 ton	-
Manteca	2,111 ton	-
Cebada	0,128 ton	144 ton
Agua mineral.	171 litros	-
Soya	-	108000 ton
Avena	-	5000 ton
Centeno	-	75 ton
Girasol	-	520 ton
Sorgo	-	150 ton
Caña de azúcar	-	1194 ton
Naranja	-	306 ton
Plátano	-	1 ton
Leche	-	52000000 l

Fuente: CGE (1940) e IBGE (2012)

4 Definidas por Campolina y Crocco como microrregiones homogéneas constituidas por 10000 o más personas ocupadas en la industria.

CUADRO 2
PRODUCCIÓN GANADERA DE IJUÍ EN 1939 Y 2011

Ganado	Producción 1939	Producción 2011
Porcinos	400000 cabezas	28850 cabezas
Bovinos	35000 cabezas	24600 cabezas
Equinos	15000 cabezas	950 cabezas
Mular	2000 cabezas	-
Ovinos	-	1100 cabezas
Caprino	-	140 cabezas
Avícola	-	47000 cabezas
Conejos	-	230 cabezas
Vacas de ordeña	-	13000 cabezas

Fuente: CGE (1940) e IBGE (2012)

6. NACIMIENTO DE UNA NUEVA IDENTIDAD CULTURAL

Para fines de esta investigación, se requiere de una definición de cultura que permita explicar posteriormente una serie de elementos; Marvin Harris proporciona la siguiente:

Cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar, es decir, su conducta (Harris, 1998:4).

Por otra parte, el paisaje es el reflejo de la civilización y para su análisis se requiere hacer una distinción entre los aspectos ambientales y los sociales a través de una interpretación histórica (Monbeig, 1940). La definición anterior y esta idea se asumen como fundamentales para el desarrollo de este apartado.

Desde estas perspectivas se puede afirmar que la CRI tiene una gran herencia cultural por la diversidad de etnias que aquí se establecieron en diferentes etapas de desarrollo social y económico del territorio. Es importante hacer notar que la convergencia de estas diferentes culturas en un espacio delimitado es posible gracias a la dependencia que se crea entre ellas, y por el uso y apropiación del espacio. Con el devenir del tiempo, esta diversidad cultural dio origen a una forma identitaria propia de la región, la del gaúcho⁵, un personaje con modos propios arraigados

5 Una de las principales diferencias del gaúcho brasileño con el gaucho argentino, uruguayo, paraguayo y chileno, es la fonética del término, en portugués la palabra tiene una fuerte acentuación en la u. Gaúcho es también el gentilicio usado para designar a los habitantes de Rio Grande do Sul, Brasil.

principalmente en las labores productivas del lugar. Para contextualizar la esencia del gaúcho ijuense se describen de manera general los rasgos culturales propios de las etnias portuguesa, indígena y alemana, las principales que la conformaron.

En *Casa grande y senzala*, Freyre (2010) establece los rasgos de las etnias que contribuyeron a la formación de la cultura brasileña actual. El portugués, al surgir de un mestizaje euroafricano, no tuvo muchos prejuicios al mezclarse con la población originaria riograndense; comenta que la influencia africana se reflejaba en su carácter pasional, alimentación y creencias religiosas, además de haber facilitado su adaptación a los trópicos cálidos septentrionales del Nuevo Mundo. Sus raíces europeas lo inclinaban hacia el cristianismo, la música y la adoración a los santos. Las características del portugués reflejadas en el gaúcho son una marcada religión católica-cristiana, el gusto por la carne, la música y la danza.

Las costumbres indígenas fueron legadas por la mujer nativa, la base de la familia; entre ellas están la herbolaria, la higiene, el gusto por la cría de animales domésticos, el empleo de utensilios de cocina fabricados con materiales naturales, la gastronomía (consumo de maíz, anacardo, tapioca, mandioca, picante, caza menor); el tabaco usado como bebida o en ceremonias; el uso de la flecha, la lanza, el arco y el remo para las actividades de cacería; ausencia de metal y el uso de la piedra y utensilios de madera.

La influencia alemana llegó a finales del siglo XIX con sus tradiciones, costumbres y carácter de gente trabajadora, recatada, disciplinada y emprendedora (Fischer, 1987). Durante la formación de la colonia de Ijuí se fomentó la lealtad a la madre patria mediante la conservación de su lengua materna; ejemplo de ello es el *Die Serra-Post*, diario impreso en alemán, sobre cuya publicación se lee:

“la palabra escrita es el pan espiritual, la imprenta es la voz del mundo que entra en el hogar diariamente. Sin escuelas, sin objetivos coordinadores, se crean poblaciones de ignorancia plena del idioma nacional. “Serra-Post”, periódico brasileño editado en alemán, es hoy el periódico de millares de hogares de los exploradores de tierras nuevas que no tuvieron la dicha, a su tiempo, de disponer de una escuela donde se enseñase nuestro idioma” (CGE, 1940:27).

Entre las manifestaciones culturales germanas que se practican hasta el día de hoy, Marques (1998) menciona algunas fiestas tradicionales:

- Kerb: festividad ligada a la religiosidad; una embarcación de colonos alemanes naufragó, los tripulantes pidieron al ser superior arribar a tierra y en condición prometieron realizarle una fiesta al Santo del día en que eso sucediera. Un navío inglés los recogió y llevó a Plymouth, donde permanecieron por dos años y medio; finalmente llegaron a tierra el 29 de septiembre de

1829, y la colonia que formaron se llamó San Miguel. La celebración realizada consiste en un acto religioso acompañado de música y baile, dura tres días y se reciben invitados de otros lugares; la culinaria del evento se distingue por el consumo de cerveza, café, pan, carne, frutas en almíbar y *meldoss*⁶.

- Oktoberfest: es el festejo surgido en Alemania en 1810 en el que con cerveza y comidas características se agradecían las cosechas de trigo, cebada y lúpulo. Por tradición se continuó conmemorando anualmente. Comienza en el mes de octubre con un gran baile y desfile de las candidatas a la reina de la fiesta, con bandas, cantos, danzas y atracciones como el palo encebado. Los participantes usan trajes característicos; entre los platillos desfilan el *charcrute*⁷, ensalada de papas, costillas de puerco, pan de centeno, pasteles, helado, cerveza y café.
- Rey de tiro: celebración surgida en Alemania durante los siglos XIII y XIV en Wilstei, y practicada por los aldeanos que defendían a la población de invasores. En la CRI se han formado sociedades de tiradores (Schutzenvereine) que llevan a cabo la competición nombrando a un ganador; para el festejo se lleva al triunfador (el rey) de su casa al salón de fiestas acompañado de música, iniciándose el baile danzando la Polonesa, se bebe cerveza y la comida es alemana tradicional.

Estas celebraciones son distintivas en la región de la CRI, las etnias que son minoría intervienen como espectadores o participantes activos; tienen influencia en el turismo y en la dinámica política y económica de la región.

Con estas etnias convergiendo en un mismo espacio, la identidad ijuense fuera de ser ecléctica, permitió la consolidación de los rasgos más arraigados de cada una, el resultado de este proceso de culturización fue el gaúcho (Figura 6), personaje que surgió en el último cuarto del siglo XIX con el fin de valorizar y conservar las tradiciones gauchescas de RS (Fagundes, 2006). Algunos rasgos definidos del gaúcho son:

- La indumentaria clásica, el poncho, presente en eventos especiales.
- El consumo del *chimarrão*⁸, beber de manera social la yerba mate
- La culinaria basada en el churrasco, la feijoada, la cerveza, el café y el arroz carrocero como platillo típico.

6 Dulces de harina de trigo.

7 Carnes frías.

8 Como se le llama a la yerba mate en la región; el término viene del español cimarrón, que significa "ganado que volvió a sus orígenes salvajes".

- La música tradicional con guitarra y gaita, los cantos sobre el heroísmo gaúcho y acompañada de baile.

FIGURA 6
GAUCHO CON ATUENDO TÍPICO



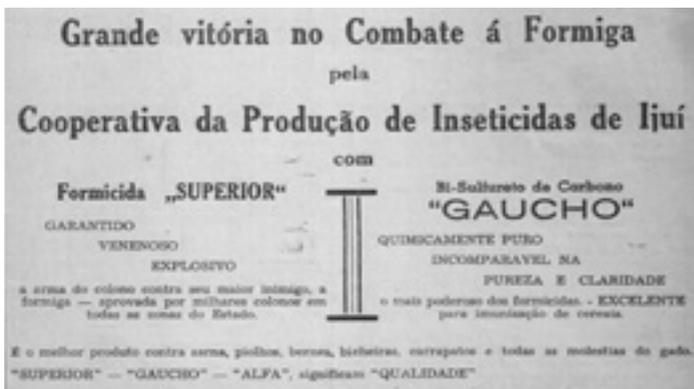
Fuente: Fagundes (2006).

En Ijuí la identidad del gaúcho favoreció la economía de algunos negocios; como se observa en la Figura 7, el anuncio publicitario pretende darle pertenencia de origen al producto y afiliarlo con la identidad cultural del consumidor.

En un estudio reciente, Brum y Bezzi (2008) distinguen en el estado de Rio Grande do Sul cuatro regiones culturales, de acuerdo con la distribución de las etnias antes mencionadas (Figura 8):

- Región Cultural 1. Etnias nativa, portuguesa, española, africana y azoriana.
- Región Cultural 2. Presencia alemana.
- Región Cultural 3. Presencia italiana.
- Región Cultural 4. Presencia de etnias mixtas.

FIGURA 7
ANUNCIO PUBLICITARIO



Fuente: CGE (1940).

FIGURA 8
REGIONES CULTURALES EN RÍO DO SUL



Fuente: Burm y Bezzi (2008).

7. CONSIDERACIONES FINALES

La cuenca del río Ijuí pasó de ser una gran extensión natural a una población urbana, en este proceso han intervenido diversos factores, uno de los principales fue la política de desarrollo estatal de RS, cuyo objetivo era incorporar la región a una dinámica capitalista global; esto propició la expropiación y disminución de los recursos naturales. Otro factor fue la llamada Revolución de los Transportes, que facilitó desde mediados del siglo XIX el traslado masivo de personas entre las dos orillas del Atlántico, desde los puertos españoles y portugueses hacia el Nuevo Mundo.

Los paisajes naturales de la región en los que antes los pueblos nativos cultivaban yerba mate, maíz, mandioca, camote, abóbora⁹, cacahuete, chile, frijol y tabaco; se fueron transformando en áreas de monocultivos y ganaderas, en beneficio de los grandes latifundistas del café, del tabaco, de la yerba mate y del ganado mayor.

Con la llegada de las órdenes jesuitas a la región, se establecieron polos de desarrollo para incorporar a los nativos a un sistema organizado, en éstos se impulsó el cultivo de la yerba mate, un producto originario y de consumo habitual, que generó redes de comercialización en la región ribereña. A la par, los jesuitas introdujeron la crianza de ganado, valiéndose para su alimentación de las vastas extensiones que poseían; de estas últimas se formaron reservas para el consumo propio y el comercio, principalmente de charque¹⁰, además de subproductos como cuero, lácteos, grasa, etc. Pronto el paisaje natural quedó transformado en plataformas agrícolas y ganaderas; el campo de la economía de la región creció, extendiéndose por la ribera platense; los elementos característicos de la identidad gaúcha se forjaban con el consumo de la yerba mate y la incursión de la carne dentro de la dieta y el espíritu comunitario.

La política del imperialismo europeo llegó a Brasil con los conquistadores portugueses; impulsaron una economía basada en la producción para exportar, lo cual despertó el interés de muchas industrias que en ese momento estaban en crisis en Europa, debido a las políticas bélicas. Brasil ofrecía tierras prósperas y recursos naturales para el crecimiento y sostén de la industria, pero no mano de obra, dificultando el panorama para el capital; la solución que se tomó fue importar trabajadores. Las primeras industrias se establecieron en torno a la extracción de oro, las plantaciones de caña de azúcar y café, ninguna de estas requería mano de obra calificada, por lo que los negros provenientes de Angola cumplían con el requisito. El cultivo de café y la caña convirtieron la mata atlántica en latifundios extensos donde convergían diferentes culturas: los esclavos negros, los indígenas

9 Calabaza.

10 Carne seca.

y los señores portugueses. Estas actividades demandaron energéticos, medios de transporte y alimentos, lo que favoreció el surgimiento de polos de subsidio que llegaron a desarrollarse relativamente rápido; entre estos se encuentra Ijuí.

Los cambios en Ijuí se dieron de acuerdo a las necesidades de la nueva sociedad y a sus ideologías sobre el desarrollo y la prosperidad; la riqueza natural del lugar, fuera de ser un hábitat agradable donde vivir, fue un obstáculo para los colonizadores ya que muchos eran obreros desempleados que venían de medios urbanos donde el medio natural no era el común. La visión que traían de un lugar próspero se fundaba en el desarrollo fabril, y para subsistir se convirtieron en agricultores.

El cambio ambiental, económico y social obedeció a las políticas del modelo de desarrollo capitalista que adoptó Brasil para asegurar una sociedad económicamente próspera. Los espacios naturales se convirtieron en ciudades, campos de cultivo intensivo, áreas de pastoreo y complejos industriales; se fomentó el consumo y no la conservación. La economía prosperó gracias al manejo del medio para la producción de bienes de consumo, para el comercio y energéticos.

Por otro lado, como resultado de la convergencia de diferentes etnias en un mismo espacio, surgió una nueva identidad cultural; las tradiciones más arraigadas de esa combinación perduran hasta el día de hoy, otras se crearon a través del tiempo para fortalecer el sentido de pertenencia regional. Ijuí se conoce como la "Tierra de las culturas diversificadas" por el número de etnias que prevalecen y que manifiestan sus fiestas, costumbres y tradiciones, se mencionan la germana, la italiana, la polaca y la japonesa.

Ijuí es un escenario representativo de la política migratoria del Brasil colonial, y actualmente es una pequeña tierra gaúcha donde convergen diversas nacionalidades que adoptaron una nueva identidad regional brasileña. A pesar de las diferencias étnicas, los grupos se mantienen en contacto como parte de una apropiación territorial y de su desarrollo social, económico y cultural. Queda por hacer un análisis de cada cultura desde sus orígenes para saber qué elementos se pueden encontrar, sin duda muchos de ellos ya se han perdido al correr del tiempo y otros se han consolidado.

BIBLIOGRAFÍA

- BEDIN, G. A. (2009): *Caracterização socioeconômica do município de Ijuí-RS*. Ijuí: ACI, FIDENE, UNIJUI
- BETHELL, L. (1990): *América Latina colonial: población, sociedad y cultura*. Barcelona: Crítica-Cambridge University Press.
- BRUM, H. y BEZZI, M. (2008): "Regiões culturais: a construção de identidades culturais no Rio Grande do Sul e sua manifestação na paisagem gaúcha". *Sociedade & Natureza*, 135-155.
- CAMPOLINA, C. y CROCCO M. A. (1995): "Reestructuración productiva y nuevos distritos industriales en Brasil: El nuevo mapa de la industria brasileña". *Revista de Estudios Regionales*, 43, 19-43.
- CGE, R. (1940): *Album comemorativo do cinquentenario da fundacao de Ijuí 1890-1940*. Rio Grande so Sul: Comissariado da Grande Exposicao, Agro-Pecuaría, Industrial y Cultural.
- CLAVAL, P. (1999): "Los fundamentos actuales de la geografía cultural". *Documents d'Analisis Geogràfica*, 34, 25-40.
- CRAVO, J. (2010): *Rio Uruguai e sua regio hidrogràfica*. Brasilia: Meio Ambiente e Patrimônio Cultural, 4a Câmara de Coordenacao e Revisao.
- FAGUNDES, N. (2006): "Tradicionalismo". *Memorial do Rio Grande do Sul, Cuaderno de Historia*, 22, 1-16.
- FISCHER, M. (1987): "A Colonizacao de Ijuí: um retrospecto histórico, sociológico e étnico". *Correio Serrano-Cademo Especial*, 3-11.
- FLORES, V. y GONZALES, H. (2011): "O surgimento da agropecuária missioneira e a gastronomia gaúcha". *Anales de las VII Jornadas de Estudios Agrários y Agroindustriales, Universidad de Buenos Aires*, 42-56.
- FREYRE, G. (2010): *Casa-grande y senzala: la formación de la familia brasileña en un régimen de economia patriarcal*. Madrid: Marcial Pons-Historia.
- GADELHA, R. (1999): *Missões Guarani: impacto na sociedade contemporânea*. São Paulo: Educ.
- GALIZIA, J., y BARNSELY, M. (2012): "La política hídrica en Brasil". En B. Jiménez Cisneros, & J. Galizia Tundisi, *Diagnóstico del agua en las américas*. México: Foro Consultivo Científico y Tecnológico, 97-109.
- GONZÁLEZ, E. (2003): *La inmigración esperada: la política migratoria brasileña desde Joao VI hasta Getulio Vargas*. España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- HARRIS, M. (1998): *Antropología cultural*. España: Alianza.
- IBGE. (04 de Diciembre de 2012): *Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística*. Recuperado el 06 de Febrero de 2013, de Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística: <http://www.ibge.gov.br/cidadesat/link.php?uf=rs>
- JATAHY, S. (1990): *História do Rio Grande do Sul*. Porto Alegre: Mercado Aberto.
- LUMBRERAS, L. (1999): *Historia de América Andina: las sociedades aborígenes*. Quito, Ecuador: Libresa.
- MARQUES, L. (1998): *Rio Grande do Sul: aspectos de folclore*. Porto Alegre: Martins Livreiro.
- MÉNDEZ, E. (2006): *Geografía actual: espacio geográfico, territorio y campo de acción*. Venezuela: Universidad de los Andes.
- MONBEIG, P. (1940): *Ensayos de geografía humana brasileña*. Sao Paulo: Librería Martins.
- ROJAS, L. (2008): *Geografía*. México: Cenagage Learning.
- ROZGA, L. (2010): "Los estudios regionales contemporaneos, legados, perspectivas y desafíos en el marco de la Geografía Cultural". *Economía, Sociedad y Desarrollo*, 583-623.
- SÁNCHEZ, B. (2008): "Población, migraciones y cambio demográfico". En E. Ayala Mora, *Historia general de América Latina, Los proyectos nacionales latinoamericanos: sus instrumentos y articulación 1870-1930*. Francia: UNESCO-Trotta, 59-78.
- SAUER, C. (1925): "La morfología del paisaje". *University of California Publications in Geography*, 19-53.
- SMA, R. (18 de Septiembre de 2010): *Secretaria do Meio Ambiente do Estado Rio Grande do Sul*. Recuperado el 06 de Enero de 2013, de <http://www.sema.rs.gov.br/>
- SOARES, M. (2000): *Índios Tupi-Guarani na Pré-História: suas invasões do Brasil e do Paraguai seu destino após o descobrimento*. Brasil: Edufal.
- STEWART, J. (1955): *Teoría y práctica del estudio de áreas*. México: Panamericana.
- TRENNPOHL, D., y MACAGNAN, R. (2008): "Impactos ambientais da dinâmica de desenvolvimento da região noroeste colonial do Rio Grande do Sul". *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, 195-220.

WEBER, L. (2008): *DOCUMENTO DAT-MA Nº 2849/2008*. Rio Grande do Sul: Ministério Público, Divisão de Assessoramento Técnico.

ZAMBERLAM, J. (2004): *O processo migratório no Brasil e os desafios da mobilidade*. Porto Alegre: Pallotti.