

Unioliva, referente del cooperativismo en el sector oleícola

Pioneros en la exportación de aceite a Japón y en la utilización de certificados de calidad

Con sus más de 70 años de historia, La Sociedad Cooperativa Agraria Andaluza Unión de Úbeda (Unioliva) se ha convertido en un referente para el cooperativismo jienense, tanto por su alto nivel de producción, como por las iniciativas desarrolladas para mejorar la comercialización y la calidad de sus aceites.

Ataúlfo Sanz.

Redacción/Vida Rural.

La Unión, como se conoce popularmente en Úbeda a este grupo cooperativo, se fundó en 1931 y fue la primera cooperativa agraria de la provincia de Jaén y la segunda de Andalucía. De los 59 socios que iniciaron el proyecto se ha pasado con el correr de los años a 2.360, al tiempo que se ha ampliado su capacidad productiva y su área de negocio.

Básicamente, el grupo Unioliva se sustenta en 3 pilares: la cooperativa de primer grado dedicada a la producción de aceite; la comercialización de suministros (gasóleo, fitosanitarios, abonos e incluso maquinaria) y Cooperunión, que se dedica al sector del aceite envasado. La facturación media de todo el grupo ronda los 48 millones de euros al año.

En un principio, las instalaciones de Unioliva estaban den-



tro del casco urbano de la ciudad de Úbeda, pero a principios de los 80 el rápido crecimiento del número de socios y de la producción llevó a los responsables de la empresa a decidir su traslado hacia las afueras del municipio.

Actualmente, las instalaciones de Unioliva ocupan una superficie de 25.000 metros cuadrados, en los que hay oficinas, una planta de envasado, almacenes y la propia almazara. No obstante, Unioliva sigue conservan-





José Consuegra Melgarejo, presidente de Unioliva.

do su primera sede donde tienen instalada, entre otras cosas, una tienda para vender sus aceites.

La cooperativa da trabajo todo el año a unas 30 personas, entre técnicos, personal para atender las instalaciones y equipo de ventas. Además, durante la campaña se contrata a unas 18 personas.

La producción de aceite es el motor del grupo Unioliva. En sus instalaciones hay seis líneas de molturación funcionando y otras tres más que se pondrán en marcha próximamente.

Datos básicos

La molturación media anual está en torno a los 34 millones de kilogramos de aceituna (unos 900.000 kilos diarios), aunque en años buenos (como fue el caso de la campaña 2001/2002), pueden llegarse fácilmente a molturar hasta 36 millones de kilos.

Dependiendo del rendimiento, la producción de aceite de esta cooperativa oscila entre los 8 y los 9 millones de kilos, según la campaña.

De esta producción, aproximadamente un 60% se comercializa a granel y el resto envasado, un porcentaje que Unioliva está tratando de rebajar hasta el 40%, según asegura el presidente de la Unión de Úbeda, José Consuegra Melgarejo.

Los socios de Unioliva cuentan con más de 18.000 ha de olivar en producción, todas ellas de

la variedad de aceituna Picual. De éstas, unas 7.500 ha se cultivan mediante métodos de producción integrada, cuya cosecha no se mezcla con el resto de las aceitunas.

De la producción de aceite anual de este grupo cooperativo, el mayor porcentaje se destina al mercado nacional, pero cada vez tiene más im-

portancia en la facturación del grupo las exportaciones. Prueba de ello es que el logotipo de Unioliva tiene una doble leyenda en español e inglés.

Aunque vender fuera es difícil, como reconoce el presidente de Unioliva, las ventas exteriores crecen de año en año. Además de los países de la Unión Europea (con Reino Unido, Dinamarca, Francia e Italia a la cabeza) y de Latinoamérica, la cooperativa se ha abierto camino en dos mercados con mucho potencial como son el coreano y el japonés. A este respecto, según fuentes de la propia Unioliva, ya envían a Japón el 8% de su producción anual.

Las marcas con las que se comercializan los aceites de La Unión son básicamente la propia Unioliva (dirigida al segmento de la alimentación tradicional) y La Flor de la Loma (marca que se orienta a los grandes centros de distribución y también a la exportación a países latinoamericanos), aunque también envasan aceites con marcas blancas.

Además de esta oferta, La Unión ha desarrollado una selección de productos "gourmet", presentados en cajas de madera especiales y destinados a ser comercializados como regalo, aportando un plus de calidad al aceite tradicional.

Certificación de E.C.A.L.

Junto con la ampliación de las ventas en el mercado exte-

40 años ayudándole a conservar el suelo



Sembradora-abonadora neumática SPE 06

Con microdistribuidor independiente para microgránulos



TDNG 320 - 420



TDNG 300 E

Pregunte a los expertos:

Castilla y Aragón:

Teodoro: 629 89 36 65

Albacete:

Vicente B.: 686 97 68 52

Cuenca y Ciudad Real:

Antonio: 610 42 68 79

Andalucía:

Javier: 629 16 34 39

Extremadura y Toledo:

Antonio P.: 639 82 76 74

Asturias y Cantabria:

Pedro: 659 78 23 74

Sur de Portugal:

Ricardo: 966 00 43 47

Norte de Portugal:

Carlos: 639 82 61 82



Polígono de Bergondo. Parroquia de Cortiñán - parc. D.22.
Tel.: 981 79 55 33/34. Fax: 981 79 55 35. 15640-Bergondo. La Coruña

rior, Unioliva ha apostado fuerte por potenciar la calidad de sus aceites. Prueba de ello es la iniciativa, puesta en marcha junto con otras cinco almazaras de Jaén, para potenciar una marca de calidad certificada para el aceite de oliva virgen que producen.

Esta marca, denominada APAJ en referencia a las siglas de la Asociación de Productores, está certificada y avalada por la Entidad Certificadora de Alimentos de España (ECAL) y vela por el cumplimiento de todos los requisitos establecidos en el reglamento de la marca, concediendo los correspondientes certificados a las empresas que los cumplen.

Todos los envases que lleven esta marca (identificable mediante una etiqueta con los símbolos de ECAL y APAJ y un número de serie que identifica la unidad de producto que se comercializa), contienen aceite de oliva Virgen Extra, variedad Picual.

A este respecto, hay que recordar que en 1999 la Unión de Úbeda obtuvo el Premio al Mejor Aceite Picual de Jaén en la Feria Internacional del Aceite de Oliva (Expoliva).

En el conjunto de las instalaciones de La Unión destacan,



Vista de las instalaciones, con las bodegas externas al fondo.



Sala de molturación del aceite.



José Consuegra en la zona de envasado.

además del centro de recepción y de producción de aceite, las bodegas. Así, Unioliva cuenta con una bodega bajo cubierta, compuesta por 36 depósitos de acero inoxidable, con capacidad para 2,5 millones de kilos de aceite, y una bodega en el exterior, con otros 9 depósitos recubiertos de eposi y una capacidad de almacenamiento de 4 millones de kilos de aceite. Asimismo, tienen en mente instalar una nueva bodega en el exterior, con capacidad para otros 4 millones

de kilos de aceite, al margen de otras mejoras en las instalaciones del complejo.

Además de todo esto, La Unión de Úbeda es también una moderna cooperativa de suministros, con dos puestos de gasóleo y una red de suministros de fitosanitarios y abonos, de lo que se encarga Suministros Unioliva. También ponen a disposición de sus socios tractores y otras máquinas para el cultivo del olivar.

Con respecto a la campaña oleícola que acaba de finalizar, como en toda la provincia de Jaén la producción en Úbeda ha sido inferior, tanto en cantidad como en calidad, a la del año pasado. También los socios de Unioliva han recogido menos,

VARIEDAD PICUAL

La variedad de aceituna Picual, mayoritaria en toda la provincia de Jaén y, por extensión, en toda España, es considerada por muchos expertos la mejor del mundo. Se llama así por el ápice apuntado que presentan las aceitunas y también se conoce por otros muchos nombres como Nevado, Picúa, Temprana o Andaluza.

Se trata de una variedad de fácil propagación vegetativa por estaca y por estaquillado semileñoso, que es muy apreciada por su constante y elevada productividad, rendimiento graso y facilidad de cultivo.

El aceite elaborado con esta variedad de aceituna tiene una gran estabilidad, lo que implica una gran resistencia al enranciamiento. También tiene un alto contenido en ácido oléico, en polifenoles y en otras sustancias muy beneficiosas para la salud. ■



pero hay que tener en cuenta que en la campaña 2001/02 se batieron todos sus récords de producción de aceituna y de aceite.

No obstante, a pesar de esta caída de la producción la Sociedad Cooperativa Agraria Andaluza Unión de Úbeda espera cerrar bien el balance del año, gracias a sus ventas exteriores, a sus aceites certificados con la marca ECAL/APAJ y a las campañas de publicidad en las que participa junto con otras empresas aceiteras. ■

Eumedia organiza una reunión empresarial entre el GEA y las empresas asistentes a FIMA

La reunión fue muy positiva y sirvió para dar a conocer el acuerdo de colaboración entre GEA y New Holland



En primer plano, Vicente Sánchez (GEA). Detrás, a la izquierda, Eugenio Occhialini (Eumedia) y a la derecha, Manuel Teruel y José Antonio Vicente (Feria de Zaragoza).

La Feria Internacional de Maquinaria Agrícola de Zaragoza, FIMA 2003, fue el escenario escogido por nuestra empresa editorial, Eumedia S.A., para organizar una reunión empresarial entre el Grupo Empresarios Agrarios y los responsables de las empresas de maquinaria que asisten como expositores a la feria.

La evidente relación comer-

cial que une a los medianos y grandes empresarios agrarios españoles y a las empresas que les suministran todo tipo de inputs agrarios (desde todo tipo de máquinas hasta semillas, fitosanitarios o seguros agrarios) ha dado pie a esta reunión, que fue muy positiva para todos los asistentes.

El acto comenzó con una reunión de la Junta Directiva del GEA

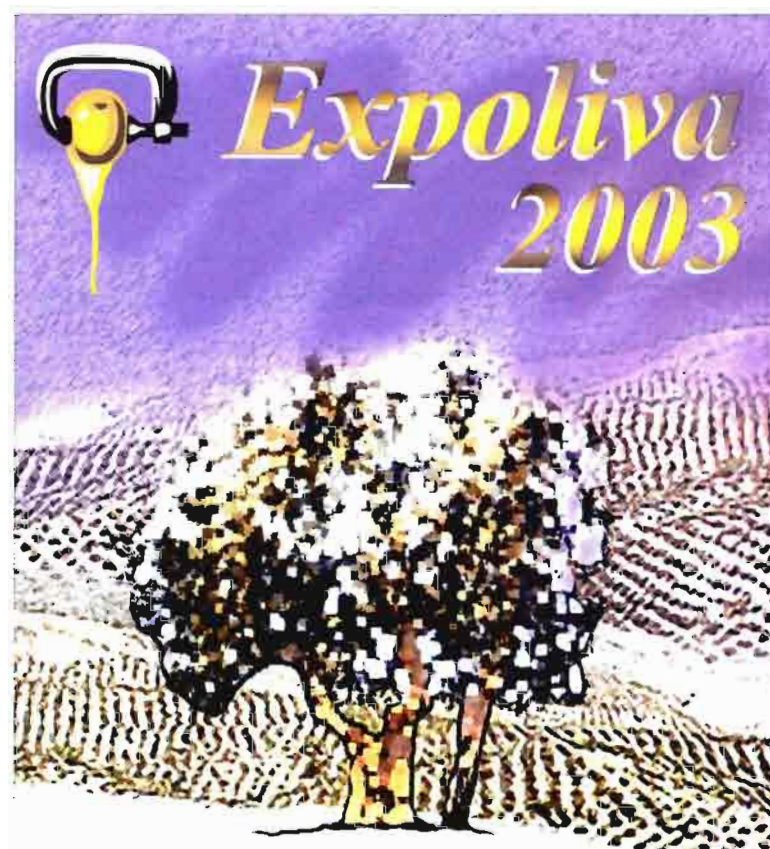
a la que asistieron miembros de la Asociación que se acercaron a la Feria y algunos empresarios agrarios interesados en conocer el trabajo del GEA. Así, primero se realizó una presentación de los objetivos y las acciones concretas que está desarrollando el Grupo Empresarios Agrarios en este momento. Después se pasó a explicar el acuerdo marco entre el GEA y la empresa de maquinaria New Holland que permitirá crear una red de "Fincas New Holland".

Tras la reunión, se pasó a un cóctel organizado por la propia

Feria de Zaragoza y Eumedia S.A. y al que asistieron cerca de 80 personas. Manuel Teruel presidente de la Feria se congratuló de que FIMA sirva para este tipo de encuentros empresariales. Por su parte, Eugenio Occhialini, presidente de Eumedia S.A., afirmó que el trabajo de la editorial tiene que incidir en poner en contacto a los empresarios agrarios con sus proveedores de inputs. Por último, Vicente Sánchez, presidente del GEA, agradeció a Eumedia la ventana que les ha abierto para dar a conocer sus opiniones. ■



Parte de los miembros de la Junta Directiva de GEA durante su visita a la FIMA y, más concretamente, en el stand de Eumedia S.A.



XI Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines

Jaén, 14 al 17 de Mayo, 2003

