

La facturación de fitosanitarios subió un 2,58% durante el pasado año

El volumen de productos fitosanitarios comercializados bajó en algo más de mil toneladas (-1,34%) en 2002

La Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA), que engloba en la actualidad a 25 fabricantes de productos fitosanitarios (83% del mercado español) hizo públicos a finales de marzo pasado los datos estadísticos de ventas del sector en 2002.

AEPLA constata que el mercado español de fitosanitarios se mantuvo estable el pasado año, con una ligera tendencia real a la baja, si se comparan las ventas con la evolución del Índice de Precios de Consumo (IPC), al crecer un 2,58% respecto a 2001, con una facturación total de 636,10 millones de euros (105.838 millones de las antiguas pesetas) y un volumen de producto de 109.460 toneladas, lo que supone un ligero descenso del 1,34%, algo más de 1.000 t por debajo de la cantidad comercializada en el ejercicio inmediatamente anterior.

Mayor efectividad

No obstante, la cifra de ventas en volumen de 2002 es un 19,15% superior a lo comercializado en 1997. Desde AEPLA se indica que esta rebaja se debe a los esfuerzos de las empresas de fitosanitarios para invertir en el desarrollo de productos que requieren cada vez menores cantidades de aplicación y son más efectivos a la hora de conseguir sus objetivos de proteger mejor cultivos y plantas.

Por segundo año consecutivo y en relación al consumo nacional, la familia de productos herbicidas ha superado a la de insecticidas, que incluye productos acaricidas y nematocidas, y que ha sufrido un estancamiento en estos dos últimos ejercicios.



La familia de productos que más ha crecido durante este periodo ha sido la de fungicidas, con un 6,90% más, seguida por la de herbicidas, un 4,18% sobre lo consumido en 2001. Tales incrementos en estas familias de producto, a juicio de AEPLA, denotan la incidencia de las precipitaciones y la humedad en los cultivos agrícolas durante el año pasado.

El porcentaje sobre ventas totales de productos fitosanitarios en 2002 fue de un 33,91% para herbicidas; un 31,24% para in-

secticidas; un 23,27% para fungicidas y un 11,58% para el resto de este tipo de "input" agrícola.

Por comunidades autónomas, Andalucía sigue a la cabeza de la clasificación de ventas de productos fitosanitarios, con un 33,17% del total del mercado nacional y una facturación de 210,99 millones de euros; seguida de la Comunidad Valenciana, con un 16,33% y 103,86 Meuros facturados por sus agricultores, y de la Región de Murcia, con un 10,25% y 65,20 millones de eu-



ros, y Cataluña, con un 8,96% y 56,99 millones de euros de facturación. Estas cuatro CC.AA. coparon el 68,71% del consumo total, debido a las características de sus cultivos (hortofrutícolas, olivos, algodón...etc.).

Entorno internacional

A estas CC.AA. le siguen Castilla y León (49,41 Meuros y un 7,77%); Castilla-La Mancha (25,98 Meuros y un 4,08%); Aragón (25,09 Meuros y un 3,94%); Extremadura (24,98 Meuros y un 3,93%); Canarias (18,47 Meuros y un 2,90%); Galicia (16,49 Meuros y un 2,59%); La Rioja (12,98 Meuros y un 2,04%); Navarra (8,14 Meuros y un 1,28%); País Vasco (7,17 Meuros y un 1,13%); Baleares (4,23 Meuros y un 0,66%); Madrid (3,69 Meuros y un 0,58%); Asturias (1,82 Meuros y un 0,29%), y Cantabria (610.000 euros y un 0,10%).

Según los últimos datos de la Asociación Europea de Protección de Cultivos (ECPA), el mercado de productos fitosanitarios en Europa Occidental registró en 2001 un descenso real del 6,9%, hasta 6.735 millones de euros, debido a los bajos precios de los productores agrícolas, las malas condiciones agroclimáticas, que afectaron a superficies cultivadas y cosechas, así como al proceso de revisión y re-autorización de los productos más antiguos.

El mercado mundial bajó en 2001 sobre el año anterior, un 7,4%, por segundo ejercicio consecutivo, a causa de los bajos precios de los productos agrícolas, que afectó a la rentabilidad agraria y a la compra de productos fitosanitarios, y a la disminución de determinadas áreas de cultivo. ■ A. López. Redacción