

EL ESCUADRÓN AURINEGRO: IDENTIDAD Y REPRESENTACIONES EN UNA BARRA DE FÚTBOL (EQUIPO DORADOS DE SINALOA).

Jesús Manuel Rodelo Pérez,¹ Wendy Anahy Armienta.²

RESUMEN: Esta investigación forma parte del estudio a nivel nacional denominado “Identidades, prácticas y representaciones de los aficionados al fútbol en México: Un análisis multirregional”. En este trabajo se intenta colaborar al ejercicio analítico de la sociedad mexicana desde un fenómeno de gran impacto sobre la misma, el fútbol. Especialmente esta ponencia ofrece un análisis preliminar sobre los diversos comportamientos y reacciones que los aficionados al club Dorados de Sinaloa expresan a través de su pasión por el fútbol, relacionándolos con dos categorías primordiales: identidad y violencia, asimismo se documenta una síntesis sociocultural del municipio de Culiacán, del club Dorados y de la barra del equipo.

PALABRAS CLAVES: Identidad, Afición, violencia, masculinidad, barras.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, numerosos investigadores de diversas disciplinas han puesto sus ojos en el futbol. Uno de los pioneros en reflexionar en torno a este deporte fue Desmond Morris en su libro *The Soccer Tribe*, (1981). En su obra, Morris, menciona que si una civilización extraterrestre llegara a la Tierra y la orbitara algunas veces para ver sus poblaciones, no podría dejar de notar que en todas las ciudades, e incluso en muchas poblaciones, existen esos rectángulos de hierba rodeados de gradas, todos prácticamente con las mismas medidas, las mismas líneas pintadas, las mismas estructuras en los extremos y generalmente sólo se usan una o dos veces por semana. Es algo que parece totalmente universal, que trasciende a todas las demás diferencias, y algo que ocurría incluso antes de que el fútbol fuera un negocio a los niveles que podemos apreciar hoy en día. El juego final de la Copa Mundial de la FIFA Corea- Japón 2002 tuvo una audiencia de 1.1 billón de televidentes. ¿Cómo explicarían los extraterrestres, siguiendo a Desmond Morris, el hecho de que 1.1 billones de sujetos detuvieran sus tiempos para ver un partido de fútbol? Definitivamente el patear un balón tiene un significado especial para los humanos, una obsesión que no se

comparte con otras especies animales. Para Roemer (2008), el fútbol se halla fuera de la vida corriente. Se halla temporal y espacialmente limitado. Crea orden. El fútbol favorece la formación de grupos. Nos transporta fuera de lo normal y nos conlleva a un mundo lúdico y a la vez de extrema seriedad y entretenimiento” (p.p. 24-25).

Para Magazine y Martínez (2007), el problema se plantea en el origen del futbol como una práctica burguesa educadora y diferenciadora de clases para después permear a la clase popular y difundirse, fenómeno que aprovecharon los medios de comunicación masiva para convertir al fútbol en un producto de consumo y a los equipos poseedores del poder económico y mediático en fetiches e iconos mercadológicos de los fanáticos. No obstante, el fútbol representa para el aficionado no solamente una forma de escapar de la rutina y el tedio de los fines de semana, sino también una manifestación en la esfera sociopolítica del sujeto, sus encuentros y desencuentros con la sociedad capitalista neoliberal. Consideramos la pertinencia de esta investigación en la búsqueda de respuestas en el abordaje y las implicaciones de las experiencias cotidianas, signos, imágenes y acontecimientos que orientan a los sujetos y develan actitudes y formas de conducta.

Por otra parte, Roger Magazine (2008), señala que:

“A lo largo de las dos últimas décadas, las crisis económicas y sus ‘remedios’ neoliberales han desatado el dominio del clientelismo corporativista en la cultura política del México urbano. Esto ha permitido indudablemente el desarrollo de prácticas asociadas con la democracia y con el libre mercado, lo cual se ejemplifica más claramente con la derrota del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en las elecciones presidenciales del año 2000, después de haber estado en el poder por más de 70 años, y con la firma del TLC, en 1992” (p. 19).

Para Magazine, la cultura política mexicana, lejos de resolverse en la dicotomía clientelismo y democracia liberal o en una tensión entre ambas, considera que el neoliberalismo ha creado un vacío social parcial donde permean las visiones ideales latentes y los proyectos sociales que incursionan en un debate con el clientelismo y una democracia individualista emergente. Va a ser el futbol con su inherente competencia y sus tensiones entre lo individual y lo colectivo y entre la libertad y el control, el enclave para que los protagonistas pongan de manifiesto alternativas sociales en el México urbano.

Pero ¿cómo es el México urbano de provincia?

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El fútbol es uno de los deportes preferidos por los mexicanos, diversos estudios han señalado que un 65% de los aficionados tienen al balompié como su deporte preferido, las diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales han brindado escasa atención a los aficionados que asisten regularmente a los estadios o ven desde su hogar los partidos de sus equipos favoritos.

Siguiendo modelos de trabajo desarrollados en Inglaterra, Argentina, Brasil y México y después de un estudio realizado con la afición de los Pumas, este proyecto, desarrollado en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México y realizado en RED, propone generar información y conocimiento que permita menguar este vacío.

Buscando explorar las implicaciones socio-culturales del balompié, este proyecto en RED (en el cual también colaboran como asesores internacionales el Dr. Andrés Fábregas de la UNICH en Chiapas, el Dr. David Wood de la Universidad de Sheffield en Inglaterra, el Dr. Pablo Alabarces de la UBA en Argentina y el Dr. Edison Gastaldo de UNISINOS en Brasil) se propone estudiar a los aficionados al fútbol en México (durante las temporadas Clausura y Apertura 2008) desde las perspectivas de la Antropología Social y de la Comunicación.

Se trata de un proyecto que tiene como objetivo general analizar las representaciones, prácticas y formas de organización social de los aficionados de los distintos equipos profesionales de fútbol en México (Primera División y Primera A), con la intención de acercarnos a la construcción de las identidades locales-regionales y de clase que han surgido a partir de la adscripción a los distintos clubes.

Cada equipo de fútbol posee valores específicos, dados por diversos elementos como su historia, colores, jugadores, directivos, etc. La afiliación, preferencia o gusto de una

persona hacia un equipo de fútbol no es casual, pues siempre hay una o diversas razones por las que se construye dicho vínculo. Por supuesto, no todos los aficionados que le van a un equipo, se relacionan de la misma forma: hay grados y niveles; y es que dentro de cada equipo existen varios tipos de aficionados dependiendo de sus características socioeconómicas, del grado de relación afectiva y el nivel de consumo.

Así como entre los ciudadanos y regiones de México, la diversidad es una característica importante e indisoluble del fútbol, por ello es necesario abordar los distintos grupos que existen para conocerlos mejor y tener mayores elementos para comprender lo que está sucediendo en nuestro país. De ahí la pertinencia de investigar en la región del noroeste de México, concretamente en la ciudad de Culiacán, el impacto del fútbol profesional en la sociedad en general y los aficionados en particular y sus relaciones con las políticas neoliberales del México actual.

OBJETIVOS GENERALES

Analizar las representaciones, prácticas, discursos y formas de organización social de los aficionados al Club Dorados de Sinaloa, con la intención de acercarnos a la forma en que estas personas construyen sus identidades locales-regionales, de género y de clase.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las características demográficas y culturales de los aficionados a este equipo.
- Encontrar las razones por las cuales los aficionados del Club Dorados de Sinaloa se identifican con dicho equipo.
- Documentar los valores que sustentan las prácticas de los aficionados a Dorados.
- Conocer la experiencia y las prácticas identitarias de los diversos tipos de aficionados que asisten al estadio Banorte y sus inmediaciones.

.REFERENTES TEÓRICOS

A continuación presentamos una somera descripción del estado del arte de nuestro objeto de estudio.

Gabriel Angelotti, en su tesis para obtener el grado de Maestría en Antropología Social en el Colegio de Michoacán intitulada “La dinámica del fútbol en México: La construcción de identidades colectivas en torno al Club de Fútbol Pachuca en nuestros días”, tiene como objeto de estudio a la afición del equipo Pachuca desde una perspectiva antropológica, en la cual describe el origen del fútbol como práctica en México y en la región de Pachuca y Real del Monte con la llegada de los ingleses atraídos por la actividad minera; así también describe el aspecto histórico del club, centrándose en su paso por diversos dueños y su relación con el Estado; y desemboca con la obtención de dos versiones de cómo llegó el fútbol a la región hidalguense: una oficial promovida por el gobierno del Estado y el club Pachuca; y la otra difundida por los relatos y voz de los pobladores de Real del Monte, adjudicándose ser la verdadera cuna del fútbol, y no Pachuca como los medios de comunicación lo difunden (Magazine, Martínez, 2007).

Roger Magazine, doctor en Antropología por la Universidad Johns Hopkins en Maryland, E.U.A., en su libro “Azul y oro como mi corazón. Masculinidad, juventud y poder en una porra de los pumas de la UNAM”, (2008), demuestra cómo el estadio de fútbol no sólo puede ser un espacio dedicado únicamente a presenciar un juego o admirar un equipo, sino que alberga las posibilidades de descubrir al aficionado como un ser capaz de crear una “visión ideal” y un “proyecto social” para una vida mejor en su territorio, la nación.

A través de una investigación profunda, y extensa temporalmente, de la porra del equipo de Pumas de la UNAM, Roger Magazine da cuenta que las acciones para animar o reclamar en el transcurso de un partido, no son simples expresiones totalmente dirigidas, intencionadas y pensadas para incidir en el desarrollo del encuentro, sino también son signos de represión, inconformidad y hasta de visión utópica de la organización social actual, que tienen que ver con el neoliberalismo y clientelismo como realidades del mexicano.

Es por eso, que en el fútbol o en los equipos mexicanos, el individuo intenta representarse, se construye un “yo” a partir de lo que significan los equipos, es decir, del imaginario social creado de los equipos mexicanos, justificando así ciertas acciones que devienen en violencia física y verbal contra los “otros” aficionados, o incluso, contra la mujer, reproduciendo la cultura machista del país y la estereotipación del individuo joven como violento y desadaptado, al tener las condiciones sociales para buscar alternativas de expresión diferentes a las que propone la ideología imperante.

Silvio Aragón, maestro en Antropología Social por el IDES/IDAES UNSAM en Argentina, también se preocupó por desentrañar algunos aspectos que rodean al fútbol en Argentina. La temática central que propuso fue la de usar la violencia como forma de crear lazos sociales y no como destructora de tales, desechando preconcepciones religiosas, morales y políticas en donde la violencia no entra como aspecto en el ideal de cada aparato ideológico.

Enfocando su atención en la “barra brava” “Butteler” del equipo San Lorenzo de Almagro, la cual cada partido de fútbol realiza procesos continuos de identidad, pertenencia, reafirmación y representación usando la agresión como vehículo, la cuál también garantiza la indudable masculinidad de sus integrantes adscribiéndose valores como “aguante” o “machos”; y no hay que dejar atrás aquellos que se conciben en torno a una batalla o guerra simbólica como “combate”; incluso el propio autor siente cierta aversión por el lenguaje utilizado en los discursos mediáticos y prefiere utilizar aquellas palabras que componen el lenguaje “hinchista” al grado de definir algunas palabras otorgándoles el verdadero sentido dentro de un grupo de animación argentino de clases bajas y medias, pues son éstas las que componen a la “Butteler”.

También en este estudio se relata cómo ciertas acciones violentas fueron llevadas al extremo, al grado de matar a un “hincha” del equipo Huracán, uno de los acérrimos rivales del San Lorenzo de Almagro; sin embargo, este acontecimiento no motivó a la afición a pensar en bajar la intensidad de las demostraciones de pasión, más bien, fue un elemento constitutivo de las mismas; ahora ya se han inventado cánticos en torno al hincha muerto, lo

cual también han transformado en un mito, en un ejemplo de que para la pasión no hay límites.

METODOLOGÍA

Para esta investigación se eligió el enfoque etnográfico cuya principal característica es la observación y la descripción intensiva de lo que ocurre en un determinado lugar. Esta perspectiva nos permitió aproximarnos a la cotidianidad de los sujetos, observar las relaciones que se presentan y examinar la acción social que envuelve a los sujetos en la red cultural de construcción de significados.

Realizar investigación etnográfica consiste en seguir una serie de acciones en forma metódica que se inician con una observación profunda que permite una exhaustiva descripción de los acontecimientos que tienen lugar en la vida cotidiana de un grupo. De ellos destacan las estructuras sociales, las interacciones, las conductas y actitudes de los sujetos. Esto posibilita el análisis y contraste con la teoría, en un vaivén entre los propósitos de la investigación, la comprensión de la significación de lo que ocurre en el escenario desde el punto de vista de los actores y su interpretación.

El trabajo de campo se lleva a cabo combinando la observación participante y las entrevistas a aficionados, con el análisis de las representaciones y los discursos mediáticos sobre los mismos. De igual forma las entrevistas a informantes clave permitirán la construcción de la historia del fútbol en la región con fuentes de primera mano.

SÍNTESIS DE LA HISTORIA SOCIOCULTURAL DE CULIACÁN

La ciudad de Culiacán fue fundada en el año de 1531 por Nuño Beltrán de Guzmán, con el nombre de Villa de San Miguel. La ciudad se encuentra asentada a la confluencia de los ríos Humaya y Tamazula, dando origen al río Culiacán que toma el nombre de la ciudad, y se encuentra a 54 m sobre el nivel del mar, en las faldas de la Sierra Madre Occidental. Es la capital del estado de Sinaloa con 793, 730 habitantes y el municipio de mayor fuerza

económica debido a sus actividades agrícolas, su infraestructura productiva y oferta de servicios. A esta ciudad le corresponde el 32.5 % de la industria estatal total. Una actividad primordial en la vida de la región es la agricultura vinculada primordialmente al mercado legumbrero norteamericano a través de las exportaciones de tomate, calabaza, sandía, pepino y mango. De igual forma, se relaciona con el mercado nacional con la producción de caña de azúcar y la comercialización de granos como el maíz y el frijol (INEGI, 2006).

La pesca ocupa un lugar preponderante dentro de las actividades económicas por los 261 km de litorales marítimos, esteros y bahías, así como las aguas continentales aptas para la operación de granjas acuícolas. La pesca del atún y su comercialización ha sido punto de conflicto con el vecino país del norte.

La ganadería es también una actividad importante. En este municipio se generan excedentes en carne de cerdo y pollo, así como producción de huevo, que brinda autosuficiencia en el consumo. Culiacán es el polo comercial de productos diversos que transitan por sus carreras del norte al centro y sur del estado, lugar estratégico por ser punto obligado en el tránsito hacia Norteamérica.

Existe también el problema del narcotráfico, leyenda negra que pende sobre la ciudad de Culiacán. Las condiciones geográficas e históricas (se remonta hasta antes de la segunda guerra mundial) se dieron en Culiacán y lugares aledaños a la sierra como Baridaguato, para el cultivo del opio y marihuana, no es casual que todavía continúe figurando como uno de los principales centros de operación del narcotráfico. Por lo cual la ciudad tiene una imagen relacionada con la violencia y la delincuencia.

Con respecto a la educación superior Culiacán cuenta con aproximadamente quince instituciones que imparten carreras profesionales, de las cuales la Universidad Autónoma de Sinaloa y la Universidad de Occidente, de carácter público, son las dos instituciones que atienden al mayor número de estudiantes de este nivel. Para el año 2006, en Culiacán se habían inscrito para el ciclo escolar 225 508 alumnos de los cuales 32088 lo hicieron en

preescolar, 113 018 en primaria, 44020 en secundaria, 4 520 en escuelas técnicas y 31862 en bachillerato INEGI, 2006).

Las artes y las actividades culturales son promocionadas por las instituciones educativas, universidades principalmente y organismos estatales como el Instituto Sinaloense de Cultura y el Instituto Municipal de Cultura de Culiacán. El narcocorrido ha impactado fuertemente la cultura popular juvenil, así como la música norteña. Se manifiestan también culturas juveniles urbanas provenientes del centro del país y del extranjero, tal es el caso de los “punk” y los “emo”, sin dejar de lado grupos subalternos que se manifiestan a través del graffiti.

En el aspecto político destaca el hecho de que el PRI ha mantenido su jerarquía en la gubernatura del estado, a pesar de haber contado con figuras políticas de oposición tan relevantes como Manuel Clouthier que contendió por la presidencia de la república. Su logro político más importante fue en el proceso electoral local de 1995, el PAN de Sinaloa alcanza la mayor votación de su historia al obtener más del 39 por ciento de los votos contra 42 por ciento del PRI. Ese porcentaje de votos le permitió ganar las presidencias municipales de Culiacán; Mazatlán; Navolato; Ahome; y Salvador Alvarado, además de 13 diputados locales, 6 de estos por la vía de mayoría. Así el PAN llegó a Gobernar más del 66% de los sinaloenses. Sin embargo, en los últimos años el PRI ha recuperado estas presidencias municipales, con esporádicas alternancias en algunas de ellas.

SÍNTESIS HISTÓRICA DEL FUTBOL EN LA REGIÓN DE CULIACÁN

El béisbol es el deporte con mayor arraigo en la región noroeste de la república mexicana, tradición que se remonta al inicio de la segunda mitad del siglo pasado.

A la par que el béisbol era el deporte predominante en la región, el fútbol se practicaba en muchos pueblos pertenecientes al municipio de Culiacán. Así, existía una liga municipal desde los años cincuenta y sesenta en la que participaban equipos de comunidades aledañas donde existían fábricas de azúcar, tales como: “Los azucareros de Navolato”, “Los cañeros

de Costa Rica”, el equipo de “Eldorado”, que rivalizaban con equipos de Culiacán como “La Universidad Autónoma de Sinaloa”, “Culiacán F.C”., “Corona” y otros. En algunos equipos se contrató como entrenadores a exjugadores profesionales, tal fue el caso del equipo Azucareros de Navolato que tuvo como entrenador por muchos años a Ramón “Gato Sánchez”, que jugara con el equipo Atlas de Guadalajara, en los años cincuenta. En el siguiente segmento narrativo un aficionado relata su experiencia al respecto:

“Cuando estaba chiquillo yo iba y veía los juegos de fútbol de primera fuerza de la Universidad, de la IASA, del Banco de Sinaloa, de la Tenería Atlas, de Costa Rica muy buenos juegos y estábamos chiquillos y después jugaban en la noche había alumbrado; y antes de eso, no me tocó a mí, pero dicen que para jugar en la noche ponían carros a la orilla para ver el fútbol y así jugaban en la noche que prendían las luces de los carros muy cómico, muy bonito; y yo estaba chiquillo tenía ocho o diez años e iba y les vendía limones a los jugadores para que se los tomaran, como yo vivía cerca del estadio de la UAS, veíamos todos los juegos porque era bonito y en las noches se llenaba el estadio era un atractivo pero muy fuerte”.

En la década de los ochenta inicia el fútbol profesional en la entidad con la presentación de equipos de segunda y tercera división tales como “Tuneros de Navolato”, “Diablos azules de Guasave”, “Águilas de la UAS”, y “Tacuarineros de Culiacán”. La permanencia de estos equipos en estas plazas fue breve. Sin embargo, en el año 2003, Culiacán una ciudad acostumbrada a festejar los hits y las carreras de los tomateros se convirtió en el hogar de los Dorados. Cuando Eustaquio de Nicolás y Valente Aguirre, dos empresarios locales anunciaron la creación del equipo Dorados, muy pocos, por no decir nadie se atrevió a respaldarlos. “Será una de tantas iniciativas que fracasan” pensaban los escépticos. El tiempo terminaría demostrando lo contrario, aunque no con el proyecto inicial.

Fue el 9 de agosto del 2003 cuando el balompié de la Primera División A hizo su aparición en territorio sinaloense. La escuadra dirigida por Juan Carlos Chávez nació con paso victorioso y el 20 de diciembre del 2003, los sinaloenses alcanzaron su primer título al vencer con gol de oro, obra de Guadalupe Castañeda, a las Cobras de Ciudad Juárez. Para el Torneo de Clausura 2003, el campeón sinaloense se mantuvo en los primeros sitios y volvió a entrar a la batalla final por la corona contra los Panzas Verdes de León. Sinaloa ansiaba su primera gran celebración futbolística, y la vivió a partir del minuto ochenta del segundo tiempo, cuando Roberto “Huicho” Domínguez marcó el tanto que selló el ingreso

a la Primera División Nacional. Para el torneo de Clausura 2006, Dorados pasa por una de las etapas más difíciles en su lucha por el no descenso, es hasta la última jornada donde Dorados define su situación, y desafortunadamente se desciende a la Primera división A. Después de haber descendido, el torneo de Apertura 2006 no fue lo esperado, el equipo no logro calificar a la liguilla. Ya en la primera "A" los Dorados se han caracterizado por ser protagonistas durante los torneos de Clausura 2007, Apertura 2007 y Clausura 2008, los sinaloenses han disputado 3 finales de liga y una de ascenso, logrando el campeonato del clausura 2007. En los años 2008 y 2009 Dorados ha buscado infructuosamente su ascenso a la primera división y así arraigarse definitivamente en el gusto de los aficionados al futbol.

CONFORMACIÓN DE UNA PORRA

La configuración de identidad es un campo donde se cruzan por necesidad los pares y la oposición de lugar a lugar y de región a región. En el caso del equipo Dorados de Sinaloa es de sumo interés la manera como se va conformando la identidad de una porra o barra de un equipo de fútbol de reciente creación.

Todos los informantes entrevistados reconocen a Héctor Valencia como uno de los fundadores de la porra de Dorados, como él mismo señala:

Cuando recién trajeron al equipo para Culiacán, hace como seis años ya, nos juntamos unos amigos y empezamos a venir en bola, entonces nos nació la idea. Nosotros ya veíamos otras porras que apoyaban a sus equipos de una forma muy diferente a los demás, y la verdad nos gustaba mucho eso,, aparte de ser fanáticos del fútbol, nosotros empezamos invitando amigos, quince amigos cada uno y ya fuimos formándola, luego nosotros mismos hacíamos reuniones todas las semanas y escogimos el nombre de la porra, empezamos a juntar fondos para la compra de instrumentos, hablamos con el club para ver si había alguna forma de apoyarnos y en sí fue de esa forma como fuimos iniciando. Pues nos juntamos y nos pusimos de acuerdo, empezamos a investigar de que se trataba, cómo podíamos apoyar, cómo podíamos aportar nosotros el apoyo hacia nuestro equipo y pues ya al final de cuentas nos juntamos y poco a poquito nos fuimos consiguiendo un tambor, fuimos haciendo los trapos con el nombre de la barra, la primer barra se llamaba la “Legión Dorada”.

Y agregó:

Duramos como Legión Dorada como tres años, lo que fue la Primera A y las dos primeras temporadas en Primera División y pues buscando siempre hacer algo para aportar al equipo, una forma de motivarlo porque pues como sabemos pues tenemos una plaza joven, una plaza que a la afición le falta bastante, a nosotros igual pero estamos aprendiendo partido tras partido.

Lejos de lo que pudiera pensarse la integración de una barra requiere de ciertos conocimientos por parte de los integrantes que van conformando la identidad del aficionado. Por ejemplo algunos miembros de la porra critican al aficionado común de no presionar al equipo rival, de no dar el suficiente aliento a los Dorados y critican que agredan al equipo contrario lanzándole objetos.

Los miembros de la porra no considera que exista un jefe en términos jerárquicos, más bien admiten la existencia de un líder o capo como le llaman, al que da la cara por todos, el que exige, sin embargo el liderazgo es compartido con los que participan y asisten a las juntas a las que se convoca, así los acuerdos que se toman entre los asistentes deberán ser respetados por todos.

En esos términos para los integrantes de la porra el grupo se define como una serie de personas que apoya al equipo en las buenas, en las malas y en “las peores”, con este término se refiere a una de las últimas campañas cuando después de ser exitosa en su trayectoria termina siendo desastrosa en semifinales y en la final, sin embargo, la consigna es apoyar al equipo siempre “estar con él, sentir el equipo, sentir los colores”.

Una versión del clientelismo corporativista ser manifiesta cuando las directivas de los equipos de fútbol tratan de crear una porra institucionalizada que actúe y represente los intereses de la empresa lo cual crea un conflicto, pues la empresa no sólo intenta crear una relación patrón-cliente, sino patrón-empleado en un intento de acotar las libertades de la porra y sus propias ideas de conducirse al querer convertirlos en simples aficionados que echan porras para complacer a su equipo. Al respecto Héctor, el líder de la porra señaló:

Ahí si quebró un pie la directiva, a mi me causó risa en esa ocasión porque uno viene a apoyar al equipo realmente porque quiere, porque lo siente, porque lo quiere, porque lo ama, por el sentimiento realmente y no porque te vengan y te regalen una entrada, si recuerdo esa vez y pues los dejamos ser y felicidades, pero la verdad si se me hizo muy comprada la idea porque, pues, como te comento si uno va a venir a apoyar al equipo lo va a venir a apoyar porque quiere no porque le están regalando el boleto ni porque le están pagando ni mucho menos.

NOTAS PARA UN CÁNTICO: REUNIÓN DE LA BARRA PREVIA AL PARTIDO.

Son las 6:00 PM. El ágora de Difocur (Difocur es el centro cultural más importante de la entidad. El ágora es un espacio que se ha acondicionado como teatro al aire libre) es el punto de reunión de la porra de los Dorados de Sinaloa, alrededor de 30-40 jóvenes se reúnen aquí para organizar las actividades de apoyo al equipo. Se encuentran jóvenes de ambos sexos, aunque predominan los varones, unos portan la playera de Dorados, otros traen la playera de la barra del Escuadrón Aurinegro, último nombre adoptado por la porra. Dos jóvenes se encargan de armar los cánticos, en estos momentos ensayan con las trompetas las notas que se van a tocar, están a la espera de que llegue el líder de la barra para organizarse de la manera más adecuada. José Luis un joven robusto, de rasgos bien definidos: nariz aguileña, pelo crespo, barba cerrada, sonrisa fácil, tras sus gafas de miope brillan intensamente los ojos de un niño travieso. Tiene 20 años y es estudiante de ingeniería industrial, es miembro de la barra del equipo Dorados. Mañana es el partido contra Aguascalientes y toda la mañana se la pasó sentado en el borde de la cama de su cuarto cosiendo un pendón del equipo. Ahora afina su trompeta tratando de lograr el tono adecuado de apoyo a los cánticos de sus compañeros.

Al término de la reunión alrededor de las 7:30 PM se pusieron de acuerdo para dirigirse al hotel de concentración del equipo y brindarles su apoyo con cánticos.

Sábado 09 de mayo son las 5:00 de la tarde se quedaron de ver los integrantes de la barra en las afueras de Catedral. El templo situado en el primer cuadro de la ciudad es un punto de referencia entre los jóvenes para reunirse y luego trasladarse a otros lugares, posteriormente se fueron al hotel donde ya no encontraron a los jugadores, después se unieron en una

caravana hacia el centro para tomar un camión, como no cupieron todos unos se treparon en el toldo del autobús con tal de venirse todos juntos al estadio de los Dorados. Cuando llegaron recibieron al equipo con porras dirigiéndose de la zona de la taquilla hacia el vestidor de dorados cantando y brincando con los tambores y demás instrumentos, llegaron aproximadamente a las 6:20 después se quedaron un ratito afuera del vestidor de dorados esperando que les dieran los boletos para entrar, se subieron a la reja, traían trapos, playeras, bufandas del equipo, peluches, los tambores, las trompetas. Tardan alrededor de unos 20-30 minutos para que les entreguen los boletos y puedan acceder al estadio y tomar su respectivo lugar, a pesar de que el partido va a empezar hasta las 8:00 de la noche, son las 6:30-7:00 p.m. y ya se puede ver gente ingresando al estadio de los Dorados. Los integrantes de la barra desde dos horas antes ya estaban reunidos para venir a apoyar a su equipo.

CORAJE Y VIOLENCIA: UNA FORMA DE MANIFESTARSE

La violencia también está presente en la porra de Dorados. Los miembros están concientes de la imagen que proyectan en los aficionados que acuden al estadio, no obstante esto no los detiene en utilizar prácticas violentas para manifestarse, José Luis señala:

Ahorita viendo algunos desmanes que han hecho los miembros no veo que la gente la vea con buenos ojos, pasó un accidente en el juego contra Salamanca donde a varios les gano el coraje de que el equipo no haya ganado, haya sido por lo que sea, había una puerta de emergencia detrás de la portería, varios estuvieron empujando y empujando hasta romperla, ahí la gente es cuando dice estos no son nada bueno, muchos nos dicen que somos rateros, drogadictos unas denominaciones así por el estilo.

La violencia manifestada en el juego contra Salamanca obedece a una manera genuina de manifestar el enojo y la humillación de la derrota. En contraste se pueden identificar acciones como un impulso destructivo sin relación con la expresión de emotividad por el equipo. Lo anterior no se presenta en la porra de Dorados, más bien tiene que ver con la necesidad de hacerse presente ante la afición “echando desmadre” (Véase Magazine p.p. 129-162). En una observación realizada a la porra durante su trayecto al estadio se pudo apreciar a un grupo de 60 jóvenes tomar una importante avenida interrumpiendo el tráfico

de vehículos y caminando con sus estandartes y pendones y los gritos y cánticos acompañados con trompetas y tambores, en un acto espontáneo sin la presencia de patrullas o policías. Un miembro de la porra lo ve de la siguiente manera: “Pues, más que nada el tomar las calles así, es más una caminata, una caravana, para que la gente vea que el equipo tiene barra que está con ellos”.

ECOS DE LA LEYENDA NEGRA

El narcotráfico es un problema social que afecta al país entero, sin embargo algunos lugares como Culiacán por su proximidad a las zonas montañosas inaccesibles, ideales para el cultivo de enervantes desde mediados del siglo pasado, han cobrado fama como un lugar proclive al tráfico de drogas. Incluso en un lugar céntrico de la ciudad existe la “Capilla de Malverde”, personaje al que se le rinde culto y se dice es el santo de los narcotraficantes. En ese lugar con frecuencia se escucha tocar a las bandas de música, en pago, se menciona, de los favores recibidos. Este estigma se adjudica con frecuencia a los habitantes de esta región, uno de nuestros informantes nos expresa que es común que las porras de otros equipos les llamen narcos: “cuando nosotros hemos viajado mucha gente nos ha dicho que el equipo es de narcos, nos han dicho regrésense a su tierra narcos o cosas así por el estilo”, La rivalidad entre las barras por incidentes durante el curso de los partidos o por resultados adversos, causan que las barras utilicen motes con el fin de molestar y sacar de sus casillas a los integrantes de la barra rival: “la gente de otra porra nos dicen narquitos, niños narquitos no se que están haciendo aquí, es más entre barras, los aficionados normales nos dicen charalitos o pescadores pero lo que vienen siendo eso de narcos viene siendo un poquito más entre barras”. Estos motes lejos de molestar a la barra de Dorados les agradan, al parecer porque de esa manera son identificados y respetados:

...y pues que bueno que nos digan cosas, de hecho a nosotros nos agrada porque somos un centro de atención, en cuanto fíjate aquí vienen los narcos de los Dorados y pues ver que hacen o dejan de hacer y para nosotros en mi punto de vista me da risa, porque si no nos dijeran nada y fuéramos personas normales comunes y corrientes pues sería peor y diciéndonos, no nos afecta a nosotros en nada que nos digan cosas.

Los miembros de la porra saben que el intercambio de motes o de insultos entre las porras de los equipos contendientes es algo normal, es con el fin de molestarlos, de hecho el agredirse verbalmente sin llegar al intercambio de golpes es casi como un ritual que divierte e identifica a los equipos contrarios.

CONCLUSIONES PRELIMINARES

Las primeras exploraciones en torno a los aficionados del equipo Dorados de Sinaloa nos permitieron identificar categorías producto de las observaciones y entrevistas realizadas a los aficionados. Las categorías violencia, e identidad, adquieren características peculiares en este club por su reciente creación, sin embargo, fue posible detectar que en la afición de la ciudad de Culiacán existe toda una cultura entorno al fútbol conformada a lo largo de aproximadamente cincuenta años. Asimismo el proceso de conformación de la porra en los seis o siete años de su origen denota cierto grado de integración e independencia, a partir de la problemática con la directiva del equipo en su intento de crear una porra oficial y con ella establecer la relación clientelar patrón-empleado. Ante tal situación la barra decide sacrificar las prebendas de los dueños del equipo en su afán de ser independiente y escapar así del control, con lo cual se observan atisbos de alternativas sociales en el México urbano.

REFERENCIAS

- Álvarez-Gayou J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México. Paidós Educador.
- Angelotti, G. (2003). *La dinámica del futbol en México*, México, Colegio de Michoacán.
- Bodgan y Taylor (1988). *Métodos cualitativos de investigación*, México, Paidós México.
- Geertz, C. (1978). *La interpretación de las culturas*. Mexico, Gedisa.
- Magazine, Roger, M L. J. Samuel (2007). *Identidades, prácticas y representaciones de los aficionados al futbol en México. Un análisis multiregional*". *Los aficionados del club de futbol Pachuca*. Documento Web.

Magazine, R. *Azul y oro como mi corazón. Masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas de la UNAM* (2008). Universidad Iberoamericana. México D.F. Afinita.Editorial.

Mejía Arauz, Rebeca, Sandoval, Sergio Antonio (Coords.) (1999). *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*. Jalisco, México, ITESO. Tlaquepaque.

Roemer A. G. E. (Compiladores). (2008). *¿Por qué amamos el futbol?* México D.F., Ed. Porrúa.

NOTAS

¹ Doctor. Es profesor-investigador de la Universidad de Occidente Unidad Culiacán. Su correo es: jrodelo@culiacan.udo.mx

² Licenciada en Comunicación. Universidad de Occidente Unidad Culiacán. Su correo es: wendyana_10@hotmail.com