



Veiling-Holambra, el centro más moderno de comercialización de flores y plantas de América Latina con sede en Holambra. Debajo, producción de crisantemos, grupo Schoenmaker.

Situación actual del mercado ornamental brasileño

Holambra, la Ciudad de las Flores

Brasil se prepara para la conquista de mercados de exportación mediante la mejora de la calidad y el aumento de la diversidad de especies

Jaime Ramos Motos

flortec@dglnet.com.br

El movimiento del mercado brasileño alcanzó durante 1997 valores de cerca de 1.100 millones de dólares en comercio al por menor (floristerías, garden centers y supermercados) y a nivel de productores un valor estimado en 350 millones de dólares. Actualmente existen en Brasil cerca de 10.000 puntos de venta de flores y plantas, más de 3.600 productores, 400 mayoristas y ocho centros de venta al mayor.

El consumo en Brasil es de unos 7,00 dólares per cápita al año, cifra bastante baja en comparación con otros países del Mercosur como Argentina, donde el consumo asciende a 25 dólares per cápita/año.



● **Con el notable crecimiento que ha registrado el mercado de flores y plantas ornamentales en los últimos años, han aparecido por todo el país nuevas regiones productoras, de manera que en la actualidad la producción se halla distribuida de norte a sur del país** ●

La superficie total de producción se estima en 4.500 ha, siendo 700 de ellas de cultivo con calefacción.

Con el fuerte crecimiento que ha registrado el mercado de flores y plantas ornamentales en los últimos años, han aparecido por todo el país nuevas regiones productoras, de manera que en la actualidad la producción se halla distribuida de norte a sur del país (Cuadro 1).

Del total de la producción nacional, aproximadamente el 70% se sitúa en el estado de Sao Paulo, siendo la región de Holambra la principal productora del país.

La región de Holambra

En 1948 se fundó la Cooperativa Agropecuaria Holambra, en la hacienda Ribeirao, situada entre los municipios de Jaguariuna, Santo Antonio de Posse, Arthur Nogueira y Cosmópolis, en el interior del estado de Sao Paulo.

En un principio se dividieron 5.000 hectáreas de terreno cultivable en lotes de 20 ha y éstos fueron distribuidos entre los miembros de la cooperativa. La primera actividad llevada a cabo en la región fue la ganadería holandesa, que se adaptó a las condiciones tropicales del país. En poco tiempo se optó por la crianza de cerdos, gallinas y la producción de cereales.

A partir de 1993 la región se convirtió en un municipio independiente y a partir de abril de 1998 el municipio pasó a ser una Estancia Turística, fortaleciendo la imagen de Ciudad de las Flores. Hoy día el pueblo tiene 6.653 habitantes y está situado aproximadamente a 40 km de la ciu-

dad de Campinas, que tiene más de 1 millón de habitantes y a 140 km de Sao Paulo, con más de 15 millones de habitantes.

Situación actual de Holambra

El municipio de Holambra es conocido por todo el país como la Ciudad de las Flores por ser su principal actividad económica la producción de flores y plantas ornamentales.

● **En la actualidad existe en la región de Holambra una fuerte influencia de empresas de todo el mundo que ya están asentadas en Brasil, a través de Joint Ventures con empresas brasileñas y que se encargan de introducir tecnología y nuevas variedades en el país** ●

Veiling - Holambra, el centro más moderno de comercialización de flores y plantas de América latina, que en 1997 comercializó cerca de 80 millones de dólares a nivel minorista, tiene su sede en esta ciudad.

En la actualidad existe en la región de Holambra una fuerte influencia de empresas de todo el mundo que ya están asentadas en Brasil, a través de Joint Ventures con empresas brasileñas y que se encargan de introducir tecnología y nuevas variedades en el país. Fides, Van Zanten, Dekker, Humako, De Ruieter's, Terra Nigra, Man y Danziger entre otras, son algunas de ellas. A partir de esta situación, la calidad y diversidad de especies está aumentando significativamente, lo que conducirá en el futuro a la conquista de mercados de exportación.

Los productores de la región de Holambra están pasando por un proceso de reestructuración de sus propiedades con el objetivo de optimizar los costes, manteniendo la calidad de los productos para competir con la

producción regional, que está creciendo por todo Brasil.

Las especies comercializadas a gran volumen, tales como crisantemos de corte y vaso, rosas, violetas y kalanchoe, entre otras, reducen cada año su margen de beneficio y se están convirtiendo en productos de gran escala, de modo que la supervivencia de los productores está directamente relacionada con la eficiencia y los be-

neficios crecientes de productividad por superficie.

Algunas especies están ganando mercado en los últimos años, como son las Bromelias, flores tropicales diversas, Asters, Lisianthus, Artirrhinum, varias especies de follaje, etc. Para estos productos existe un mercado en

*Producción de Anturios.
Irmaos Van Vilet*



Cuadro 1: Distribución regional de la producción de flores y plantas ornamentales

Estado	Regiones productoras
Rio Grande do Sul	Vacaria Santa Cruz do Sul Sao Sebastiao do Cai Caxias do Sul
Santa Catarina	Joinville Biguaçu Rio Grande do Sul Corupá
Paraná	Londrina Maringá Foz do Iguaçu Guarapuava Curitiba
Sao Paulo	Registro Mogi das Cruzes Arujá Ibiuna Cotia Sao Roque Atibaia Paranapanema Holambra Tatuí
Rio de Janeiro	Petrópolis Campo Grande
Minas Gerais	Munhoz Andradas Barbacena Belo Horizonte
Distrito Federal	Brasilia
Bahia	Ituverá
Pernambuco	Gravatá Bonito Garanhuns
Ceará	Fortaleza
Pará	Belém



Arriba, producción de rosas en invernadero, grupo Reijers. Debajo, el stand de la empresa Schoenmaker en Hortitec.



auge que todavía está por explotar.

Otro factor importante es el creciente intercambio con otras regiones productoras en todo el mundo, a través de viajes técnicos y participaciones en ferias de países como Colombia, Ecuador, Costa Rica, Estados Unidos, España, Italia, Holanda, etc. Mediante estos contactos se están introduciendo en Brasil conceptos como calidad, patrocinio, control climático, nuevas variedades, manejo de mano de obra, comercialización, etc.

Eventos feriales

Se celebran eventos anuales para un público con intereses específicos en la región de Holambra como son:

- Hortitec, junio, destinado a productores y técnicos, con 6.000 participantes.
- Enflor, agosto, para floristas y paisajistas, con 800 participantes.
- Expoflora, septiembre, feria del consumidor, que cuenta con 200.000 participantes.
- Cursos técnicos, celebrados durante todo el año, dirigidos a productores y técnicos, con quinientos participantes.

Analizando el contexto presentado, se puede deducir que la producción de flores y plantas ornamentales irá en aumento en todo el país, a partir de polos regionales y que Holambra continuará siendo uno de los principales polos de producción de Brasil.

Asimismo, continuará creciendo como zona de fomento de tecnología, material de propagación e investigación.



Cuadro 2:
Principales especies comercializadas en Brasil

Flores de corte	Crisantemos, rosas, cravos, asters, gypsophilas, lirios, gerberas, gladiolos, anturios, strelitzias, helicones
Flores en jarrón	Violetas, kalanchoes, crisantemos en jarrón de barro, crisantemos en macetas 11 y 13, azaleas, primulas, grloxinias, cinerarias, bromelias, begonias, orquídeas
Plantas verdes en jarrón	Ficus, dieffenbachias, asplenium, ciprestes, dracenas, fitonias, spathiphyllum, peperomias, phiedendrons, syngonium, scheffleras, nephrolepsis
Plantas para paisajismo y jardinería	Diversas palmeras, Bougainvillea, hibiscus, varios árboles, cycas, cupressus, salvias, tagetes, impatiens, cinerarias, durante, pelargonium, ixoras, petunias, celosias, lantanas, dianthus