

# CIMO: la voz de la fruta y la hortaliza

*Desde hace ocho ediciones, con ésta, nueve, el congreso convocado por la Asociación Europea de Importadores de Productos en Fresco (CIMO),*

*reúne, antes de la celebración de la feria Anuga, a sus asociados y todos aquellos que tienen que ver con el comercio de este tipo de productos.*

“ El mero nombre que se dio a las sesiones del primer día es una toma de postura de la gente del comercio de la fruta y hortaliza en fresco: «Producto en fresco y medio ambiente: medio ambiente a cualquier precio?». Desde perspectivas que partían tanto del producto en sí mismo como los aspectos que hacen a la logística de su comercio, tales como envases y transportes, se analizaron posturas que ya pueden considerarse clásicas de los sectores que defienden políticas medio ambientales a ultranza, junto a aspectos de más reciente planteo. Entre estos últimos, el revuelo causado entre los consumidores por los productos, obteni-

dos por bioingeniería. Lo que falta es información; la opinión pública debe ganarse a través de un mayor conocimiento del producto; el producto «natural» tal como pretenden posiciones extremas no existe desde hace ya mucho tiempo; plantándose también, al decir esto, en

una postura extrema, quizás, desde que el hombre seleccionó la primera planta y el primer animal. La actitud de profesionales del sector agrupados en la Asociación Estadounidense de Frutas y Hortalizas en Fresco es de neutralidad, a la espera que el mercado decida respecto a

los productos considerados de bioingeniería.

El tema sanidad alimentaria aplicado al ser humano, requiere, según dijo el investigador Steinhart, del alemán Instituto de Calidad y Ensayo de Alimentos, de sistemas de control fiables. Un organismo independiente debe garantizar la calidad sanitaria para que los productos pretendidamente «ecológicos» no se degraden en la percepción del consumidor. Igualmente se analizó la voluntad de los consumidores a pagar más por un producto libre de residuos, un incremento del 5-10% respecto al habitual.

Los restos de envases llevan a la imperiosa necesidad de la eliminación del doble envasado, así como a prever la extensión de la separación doméstica de los residuos en categorías. La sobresaturación del transporte por carretera hace prever un aumento del transporte intermodal, con mayor intervención del tren y hasta del transporte acuático interior; pero para ello es necesario el abaratamiento de aspectos relacionados con las formas intermodales, entre

**“ La sede del congreso CIMO fue Bruselas y la reunión tuvo lugar los días 28 y 29 de septiembre. El tema principal fue el medio ambiente, al que se dedicó un día, con la participación de destacados especialistas, mientras que el siguiente se destinó al análisis del comercio internacional también con presencia de las primeras voces del sector.”**



*Debate que siguió a la intervención de Alexander Tilgenkamp, director de la DG VI, en segundo lugar, a continuación de Manfred Stülcken, presidente de CIMO. Le siguen (de izquierda a derecha.) Achilles de Naeyer y Philippe Binard, vicepresidente y delegado del CIMO, respectivamente.*



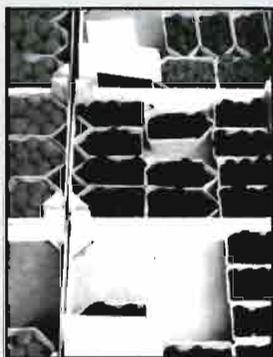
*Manfred Stülcken, presidente de CIMO, junto a Philippe Binard, Delegado de la asociación, durante uno de los intercambios de opiniones con la sala que cerraron las intervenciones de los conferenciantes.*



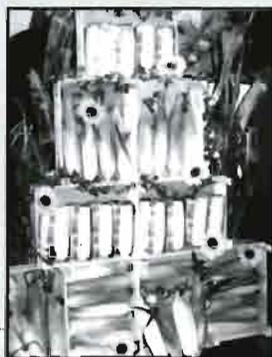
Los congresos del CIMO suscitan el interés de los países exportadores de Europa. En la foto, una reunión de uruguayos. De izquierda a derecha, Alicia Platas de la Embajada en Bélgica, Marta Bentancurt, del Plan Citrícola y Martín Apariquian, propietario de Migranja y Sumasol.

## Los productos de moda

**La pasada edición de AGF Totaal, en Rotterdam, fue una muestra de las novedades de «productos en fresco»**



Holanda es siempre un termómetro europeo en muchos aspectos y, sin duda, en el «qué pasa» de los productos en fresco. Las bayas se cuentan entre los que están en candelería; uno de los envases más vistos, las barquetas de cartón acabadas en punto. La foto izquierda fue tomada en septiembre pasado en uno de los muchos comercios de Amsterdam que las ofrecen. El maíz dulce -junto con, en el terreno ornamental, los girasoles-, también está en alza. Uno de los expositores de AGF Totaal, la feria de frutas y hortalizas de Rotterdam, basó su pre-



sencia en la promoción de este único producto.

La presentación también hace a la moda; Carmel lo tiene claro y ha hecho mucho énfasis en dar a conocer el nuevo envase, circular que ha diseñado para tentar a los consumidores europeos con los higos chumbo de Israel. Las hortalizas saborizantes son un clásico holandés y otros, que no disminuye en actualidad. Menos extendidos en la cocina sureuropea, este país es siempre la oportunidad de observar la variación de especies y formas de presentación.

los cuales, uno de importancia clave, es la manipulación. Este desarrollo irá acompañado de un paralelo en el uso de los sistemas electrónicos de intercambio de datos (EDI, Electronical Data Interchange), como son los códigos de barras.

El análisis del comercio internacional se hizo desde tres posturas claves. La propia organización CIMO, a través de su Vice-Presidente, Achilles De Naeyer; Arthur Dunkel, Ex-Secretario General del GATT; y Alexander Tilgenkamp, Director de la División

seno de las negociaciones GATT, explicó acuerdos que en su momento se alcanzaron y hoy se cuestionan.

Enfatizó la necesidad de contemplar todas las posturas a través de la negociación. «Cambiar el curso de la política y el comercio agrícola, tal como ha comenzado a hacerlo el paquete agrícola de la Ronda Uruguay, es como mover un tanque.» En la determinación de cuya dirección deben intervenir todos los operadores. Una postura optimista fue la de Rabobank, que en su inter-

**“ El reemplazo de las actuales tarifas aduaneras por impuestos al consumo hubiese estado más en línea con el proceso de tarificación de la Ronda Uruguay y, como tal, CIMO la hubiese apoyado plenamente.”**

General VI de la Comisión de la UE. Los importadores de frutas y hortalizas manifestaron su decepción ante los acuerdos de la Ronda Uruguay del GATT, que en la práctica están resultando en algo que «difícilmente se puede definir como libre comercio». El reemplazo de las actuales tarifas aduaneras por impuestos al consumo hubiese estado más en línea con el proceso de tarificación de la Ronda Uruguay y, como tal, CIMO la hubiese apoyado plenamente. Lo que redundaría en que el ya difícil acceso que tienen frutas y hortalizas en fresco en Europa se verá reforzada por la implementación de un mecanismo de precios de entrada y de nueva versión del sistema especial de cláusula de salvaguarda. Dunkel, desde su experiencia en el

vención destacó que se espera una reducción de las turbulencias de mercado a medida que aumente la importancia de la UE -las monedas serán más estables-, y favorecerá a los operadores. La realización del Congreso coincidió con la protesta de Estados Unidos y otros países por las cuotas de importación de plátano vigentes.

Igualmente, fue la ocasión para escuchar las posturas de los exportadores, parte de las cuales resumió la intervención de Pape Aly Ndiaye, Presidente de Senegalesa de Exportaciones de Productos, quien planteó su disconformidad con el aumento de exigencias de los mercados compradores, paralelo a una disminución de los precios.”

*Alicia Namesny Vallespir*