

La Jarosa: El marketing aplicado a la ganadería

Francisco Orti Huelin

En el entorno ganadero existe un retraso considerable en materia de aplicación de las modernas tecnologías, con respecto a nuestros vecinos comunitarios. Las dificultades que existen en el mundo de la ganadería debido a la norma comunitaria, ya entrada en vigor, obligan a que los empresarios del sector dediquen sus esfuerzos a cumplir dicha norma, alejándose de un mercado que ya está exigiendo mejoras en el producto que van más allá de la pauta de la UE.

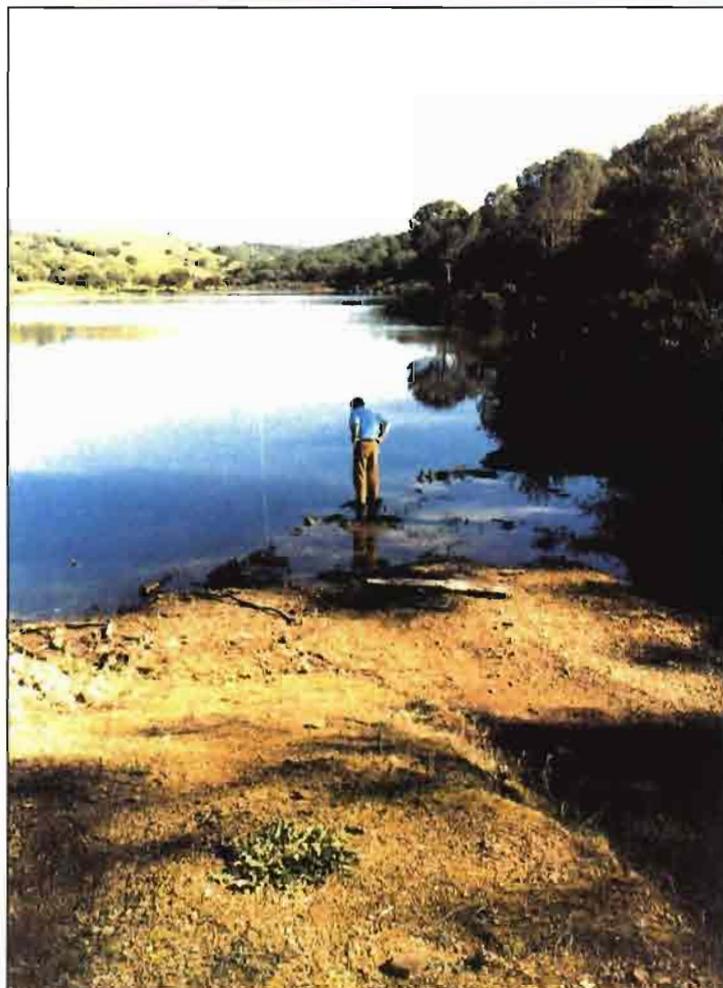
La Jarosa, es una explotación que, con grandes esfuerzos económicos, ha conseguido adaptarse a dicha norma, a la vez que ha ido atendiendo a la evolución del mercado, ofreciendo un producto altamente competitivo, tanto por su calidad física, como por la de servicio, pues ha sido la primera en ofrecer una serie de beneficios agregados a su producto, desconocidos hasta ahora en el sector.

La Jarosa es una ganadería situada en el noroeste del término municipal de Córdoba, a 16,2 kilómetros de la capital de la provincia. Se encuentra en la ladera sur de las caídas de la Sierra, hacia el Valle del Guadalquivir, dentro del macizo de Sierra Morena. La mayor parte de su superficie está orientada al mediodía y cruzada en su parte sur por el arroyo Guarromán, afluente del Guadalquivir.

Con una extensión de 560 ha, englobadas por 10 parcelas, 8 cercados y 2 campos abiertos, La Jarosa posee un total de 18 km de cerca, más 8 de cercado interior, tres de los cuales están electrificados para ejercer mejor su función. Ello representa un importante ahorro en mano de obra, así como una mayor optimización del manejo del ganado y el uso de sus praderas.



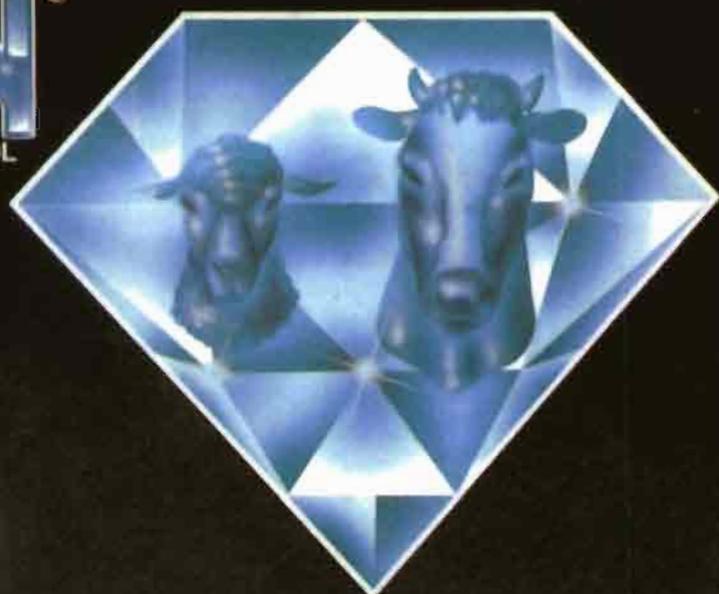
Mangada y báscula de pesaje en La Jarosa.



Coronación del embalse y salida del agua por aliviadero.

VANBAZEN[®]
ALBENDAZOL

EL ANTIHELMINTICO
Aún no superado



Utilice un
número **Uno**

PARA TODAS
LAS EXPLOTACIONES.

PARA TODOS
LOS VERMES.

EN TODAS
LAS ESTACIONES.

VANBAZEN[®]
ALBENDAZOL

la marca mundial de ALBENDAZOL investigado,
producido y garantizado por SMITHKLINE

SB **SmithKline Beecham**
Sanidad Animal, S.A.

c/ Juan Bravo, 3 C-6º 28006 Madrid Tfno.: (91) 577 73 10

Debido a las prolongadas sequías de principios de los ochenta, en el año 82, Juan Crusells, propietario y gerente de la explotación, decidió contruir una presa de tierra, alimentada por las aguas del citado arroyo Guarromán, garantizando el agua a sus convecinos durante todo el año, aún cuando en el verano desaparece del paisaje.

La presa tiene una capacidad de 325.000 m³, más un pequeño pantano de 3.000 m³ alimentado por manantial propio. Todo ello proporciona una superficie regable de 30 ha, abaratando el coste de la alimentación de los animales, que disfrutan de pasto fresco durante todo el año. El sistema de riego de esta extensión se realiza mediante aspersión por gravedad, evitando así un gran gasto de energía.

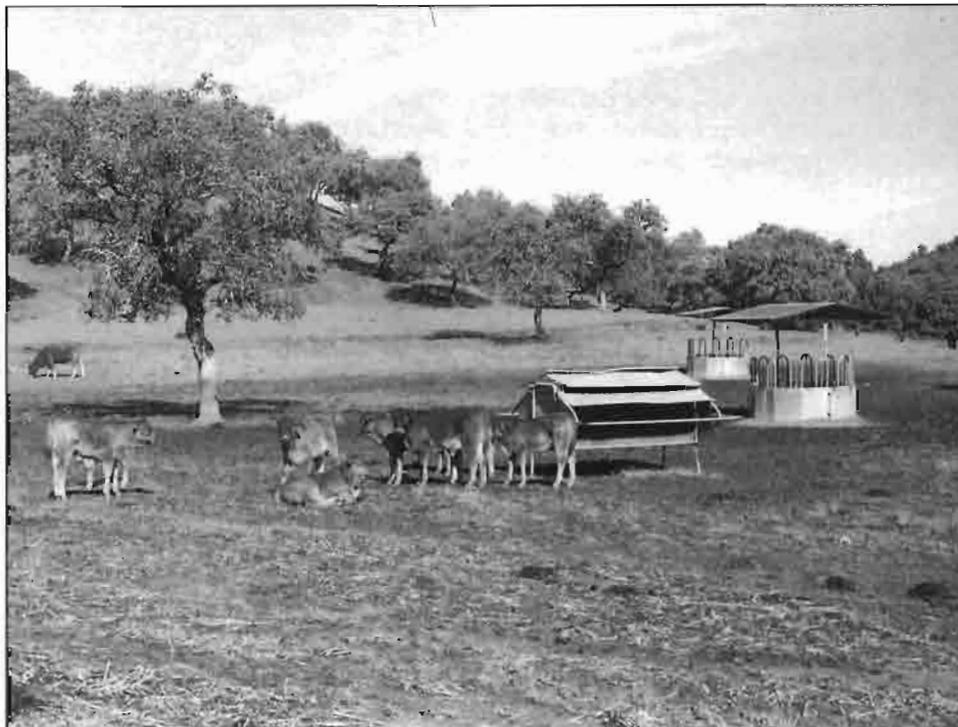
LA GANADERIA

Los ingresos de La Jarosa proceden casi exclusivamente de la ganadería. La tradición ganadera se remonta al año 1970, fecha de adquisición de la finca por su actual propietario. Por aquel entonces se adquirieron 98 vacas y 3 toros retintos, de los cuales 65 estaban inscritos en el Libro Genealógico de la Asociación Nacional del Retinto. Con el paso de los años, la ganadería se fue ampliando hasta alcanzar su máximo en el 88, año que se contaba con 222 cabezas.

Es en 1988 cuando se procede al saneamiento de la ganadería. Los análisis de tuberculosis y brucelosis arrojaron un resultado de 168 reses positivas, representando un 76% de la explotación. Se procedió al sacrificio de estas 168 reses y se vendió el resto del ganado ya saneado.

Tras cuatro meses destinados a la desinfección de las instalaciones sanitarias, abrevaderos, cercados, etc., se adquirieron 105 novillas y 4 erales limusines en la provincia de Limoges, Francia. El principal problema que representaba esta raza era su adaptación al ecosistema de la sierra cordobesa, lo que se fue solucionando no sin algunos problemas.

Hasta hoy día, la ganadería se ha ido incrementando, hasta alcanzar la cifra de 239 cabezas. Se han realizado cinco controles de saneamiento, uno por año, dando un resultado negativo del



Paridera en La Jarosa.

100%, es decir, en cinco años no ha habido ni un solo animal infectado de tuberculosis, brucelosis, leucosis o perineumonía.

El censo animal al día de hoy es el siguiente:

Vacas nodrizas	105
Novillas	29
Menores de un año*	102
Sementales	3
Total	239

* 50 machos y 52 hembras.

PLAN DE MEJORA GENETICA

Desde el mes de abril de 1993, la ganadería está desarrollando un importante proyecto de mejora genética, mediante análisis de grupo sanguíneo-polimorfismo bioquímico (paternidad), y citogenética (translocación). La duración del programa citogenético es de dos años, mientras que el de paternidad es de tres. Los datos expuestos a continuación reflejan los análisis realizados hasta la fecha, así como los pendientes de realizar en años posteriores.

1993

108 análisis de grupo antígeno (105 nodrizas y 3 sementales).

50 an. de citogenética (3 sementales, 5 nodrizas, y 42 becerros menores de un año).

43 an. de paternidad (29 novillas y 24 terneras menores de un año).

1994

131 an. de grupo antígeno (29 novillas y 102 animales menores de un año).

189 an. de citogenética (100 nodrizas, 29 novillas y 60 animales menores de un año).

88 an. de paternidad (88 animales menores de un año).

1995

107 an. de grupo antígeno (paridera año 94).

107 an. de paternidad (paridera año 94).

El coste y la posterior investigación de estos análisis supone un más que considerable esfuerzo por parte de la explotación.

INVERSIONES REALIZADAS Y FUTURAS

Para la realización del citado proyecto ha sido necesaria la realización de una serie de inversiones que pasamos a describir brevemente:

1. Equipo. Adquisición de una báscula electrónica, que consta de un terminal con dos barras de pesaje



Actualmente La Jarosa posee 239 ejemplares bovinos.

con sensores. Este conjunto permite pesar animales de hasta 1.500 kilos, con un nivel de error prácticamente nulo, pudiendo almacenar hasta 2.000 pesadas, codificando, además del peso del animal, su número de identificación y la fecha del pesaje.

Por otro lado, se ha diseñado un programa informático en base de datos que permite el cálculo total y parcial de peso de un mismo animal a lo largo de su estancia en la explotación.

2. Modernización de instalaciones.

La incorporación de nuevas tecnologías en el control y manejo del ganado había dejado obsoletas las instalaciones de La Jarosa. De una parte, se ha construido una jaula sobre la que descansa la báscula y se ha rectificado y pavimentado la mangada para un mejor ajuste del equipo de pesaje; de otra, se ha modificado la mangada de embarque para facilitar la carga y descarga del ganado. Se han hecho también una serie de mejoras en las instalaciones que completan la explotación.

3. Análisis.

Los análisis a realizar representan una importante cifra de gasto, pero es el elemento de información básico sobre el que descansa todo el proyecto.

4. **Mano de obra.** Además de personal facultativo para la extracción de las muestras y control de resultados, se necesita mano de obra de manejo para las jornadas de toma de muestras y pesaje.

5. **Imagen corporativa.** La finca La Jarosa tiene una mentalidad claramente empresarial. Elabora su plan de marketing anual, en el que se detalla el conjunto de acciones a realizar durante cada campaña. Este año se ha realizado la modernización de la imagen corporativa de la explotación.

Se ha modernizado el logotipo, toda la cartería y material gráfico que utiliza y distingue a esta empresa. Se ha realizado un plan de comunicación que incluye la publicidad en prensa, mailings, radio, etc.

Asimismo, y como novedad implantada por la empresa dentro del mercado ganadero, La Jarosa realiza un dossier exclusivo de cada animal. Este incluye toda la vida sanitaria y controles realizados al mismo, que se entrega junto con el animal vendido. Así el comprador dispone de toda la información necesaria del producto que adquiere con la considerable ventaja que ello le supone.

Esta ventaja permite ofrecer a La Jarosa un material de indudable calidad

avalada por todos los controles refrendados por la Universidad de Veterinaria de Córdoba, cuyos representantes son bien reconocidos por la comunidad ganadera andaluza y española, en general. Por otro lado, permite al comprador disponer de unos datos de una gran importancia para la continuidad del control veterinario, control que La Jarosa pretende acceder, una vez vendido, como posible garantía de recompra en el futuro.

En cuanto a las inversiones por realizar hasta 1995, será necesario adaptar el material existente a las necesidades futuras. En primer lugar, será necesario diseñar en 1994 un programa de software para el control y seguimiento de los datos que se vayan obteniendo, cuya finalidad será descubrir las líneas genéticas más óptimas. En segundo lugar, se prevee analizar 622 muestras más.

OBJETIVOS

Los importantes esfuerzos realizados y por realizar pretenden ser recompensados con los siguientes resultados:

1. La obtención de unos productos ganaderos, representados por los reproductores de venta, que sean de la máxima calidad genética desde el punto de vista productivo, especialmente adaptados a las características de Sierra Morena.
2. Conseguir animales exentos de anomalías genéticas y capaces de incrementar la calidad de las canales de sus cruces.
3. La ordenación de las medidas de selección y reproducción de la ganadería para conseguir los objetivos anteriores.

Los objetivos del proyecto coinciden en gran medida con la nueva Política Agrícola Común (PAC) de la UE para el sector ganadero, en donde se persigue potenciar la competitividad de las explotaciones, fomentar la transparencia de los mercados y apoyar a las explotaciones viables, para poder ofrecer productos de mayor calidad que satisfagan las necesidades de la demanda.