

ACTUALIDAD

Leader

13
Marzo 2001

REVISTA DE
DESARROLLO
RURAL



Z-93-4



ENTREVISTA
Carlos de la Rosa,
Gerente de la
Asociación Tierra

La Programación
de Desarrollo
Rural en España
(2000-2006)

COMARCAS
Albarracín, Zona
Media de Navarra,
Talavera, Estepa,
Ribeira Sacra
lucense,
La Siberia,
Miajadas-Trujillo,
Tierra de Campos

SIN FRONTERAS
Valorización de los
palomares

REGIONES
Madrid



MINISTERIO DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN





18 ABR. 2001

Jornadas de

Trashumancia, Cañadas y Desarrollo Rural

10, 11 y 12 de mayo de 2001



Centro Cultural Caja Rioja
C/ Gran Vía, 2
Logroño-La Rioja (ES)

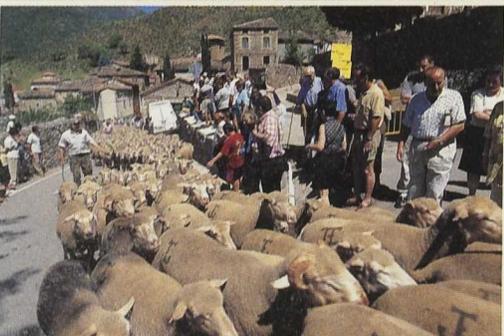
Información e inscripciones:

C.E.I.P.

Miguel Villanueva, 7. Logroño

Telf.: (34) 941 23 07 33 - Fax.: (34) 941 25 89 44

E-mail.: ceip@retemail.es



TRASHUMANCIA VIVA

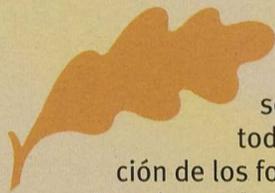
Organiza:



Colabora:



Más atención al medio ambiente



Con la publicación de este número entramos en el último año de Actualidad Leader. En el 2002 habrá sin duda otra publicación que será su directa heredera, y que quizá conserve la cabecera actual, pero todos los indicios coinciden en considerar, que en el período de aplicación de los fondos estructurales que nos llevan al horizonte del 2006, todo lo relacionado con la Política Agraria Común y el Desarrollo Rural va a estar mucho más impregnado de los aspectos medioambientales del desarrollo.

Esta circunstancia ha de notarse también en la Iniciativa LEADER + y por tanto en la revista de la que se llamará Célula de Promoción y Animación del Desarrollo Rural, sucesora de la Unidad Nacional del Observatorio Europeo LEADER. Es previsible que, con el mismo o distinto nombre, esta publicación tenga a partir del próximo año más preocupación, y por tanto más dedicación, a los temas relacionados con la conservación del medio ambiente rural.

La mayor preocupación por este tema se está traduciendo en el hecho de que la Comisión Europea está haciendo un análisis profundo de los aspectos medioambientales de todos los programas de desarrollo presentados para el período 2000-2006, incluyendo por supuesto los programas regionales presentados a la Iniciativa Comunitaria LEADER +. Sin que esto quiera decir que se tuvo poco en cuenta este aspecto en anteriores períodos de programación, es indudable que su importancia es ahora mayor.

Todo lo anterior, nos lleva a considerar que si siempre fue importante la conservación y mejora del medio ambiente en los programas comarcales acogidos a la Iniciativa LEADER, ahora, en este período, es necesario hacer un esfuerzo adicional y dar más relieve, si cabe, a aspectos como el paisaje, la "sostenibilidad", la mejora de espacios naturales y la conservación de razas y variedades locales. No será difícil conseguir esto. De una forma "natural" la conservación y mejora del medio ambiente ha calado en la sociedad en su conjunto, y los responsables de los Grupos de Acción Local, representantes de la sociedad de las comarcas rurales, lo tendrán muy en cuenta a la hora de decidir sobre las prioridades de sus programas de desarrollo. ■

ACTUALIDAD LEADER

es una publicación trimestral de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER.

Edita: Dirección General de Desarrollo Rural. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Realización y Producción: TRAGSATEC. Tecnologías y Servicios Agrarios S.A.

Dirección: Lola Venegas

Documentación: Mariola Olmos

Consejo de Redacción:

José Luis Gómez Gil
José Álvarez Gómez
Jacinto Ayuso González
Javier Urbiola Gómez-Escolar
Juan Antonio Martín Díaz
Julián Rodríguez Blanco
Javier Esparcia Pérez

Diseño gráfico: Area Gráfica

Portada: Foto: Joaquín Guijarro

Contraportada: Biblioteca del Real Jardín Botánico. CSIC

Dep. Legal: M-10681-1998

NIPO: 251-99-005-2

Impresión: Brizzolis

Redacción y Administración:

TRAGSATEC
Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER
Conde de Peñalver, 38.
28006 Madrid
Telf. 91 444 91 70
Fax: 91 444 92 34
E mail: leader@redrural.tragsatec.es
<http://redrural.tragsatec.es>

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente sus contenidos.

Actualidad LEADER anima a los Grupos de Acción Local a difundir la revista en todos los ámbitos interesados en el desarrollo rural.

ACTUALIDAD LEADER

3 EDITORIAL

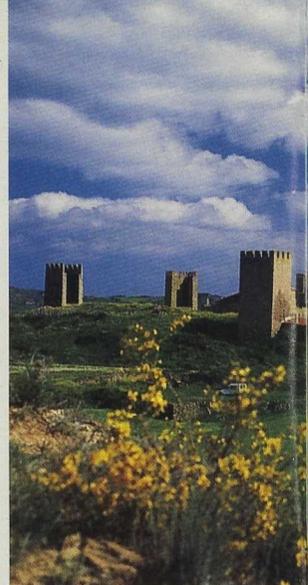
Más atención al medio ambiente

6



ENTREVISTA

Carlos de la Rosa, gerente de la Asociación Tierra
"Nuestra estrategia se basa en generar productos e iniciativas que puedan ser transferidos"



8

A FONDO

El desarrollo rural en la política de cohesión comunitaria, por Carlos Beltrán Fernández, Vocal Asesor de la Dirección General de Fondos Comunitarios y Financiación Territorial.

10 RED

Algunas de las noticias más destacadas del trimestre seleccionadas por la Unidad Española del Observatorio y sus Antenas regionales

13

Itinerarios de Formación en el sector primario extremeño, por Concha Foronda y Ana García, Antena Regional de la Comunidad de Extremadura



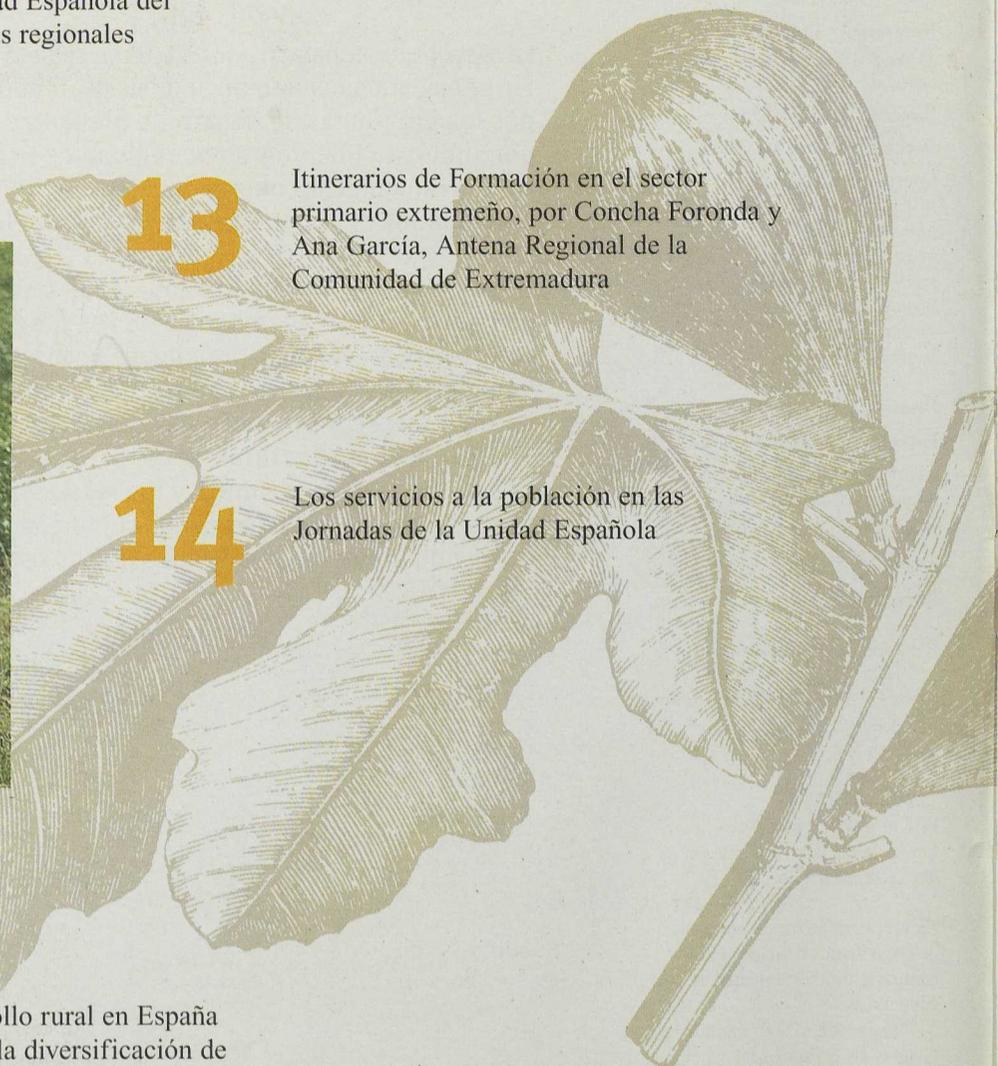
14

Los servicios a la población en las Jornadas de la Unidad Española

15

EN PORTADA

Los programas de desarrollo rural en España (2000-2006) se dirigen a la diversificación de las economías rurales y a la mejora de la competitividad en el sector agrario.





20 INNOVACIÓN

Albarracín (Teruel)

El turismo, un nuevo sector para la diversificación económica de la comarca

20

Zona Media de Navarra

El Plan de Senderos promociona el turismo verde

22

Talavera, Sierra San Vicente y La Jara (Toledo)

Una marca de garantía salvaguarda la singularidad de la cerámica talaverana

24

Estepa y Osuna (Sevilla)

Actuaciones para la recuperación de la historia de la comarca

26

Ribeira Sacra lucense (Lugo)

Transformación de los residuos de granja en abono orgánico

28

Proder La Siberia (Badajoz)

Planta de producción de energía y carbón vegetal a partir de los subproductos del bosque

30

Miajadas-Trujillo (Cáceres)

Oficina de Comercialización para la promoción de los productos locales

32

Tierra de Campos (Valladolid, Palencia)

Municipio ecológico de Amayuelas

34



SIN FRONTERAS

El Grupo ADRI Palomares coordina un proyecto de cooperación transnacional para la valorización de los palomares

36

REGIONES

Red de Entidades Territoriales Urbano Rurales de Madrid

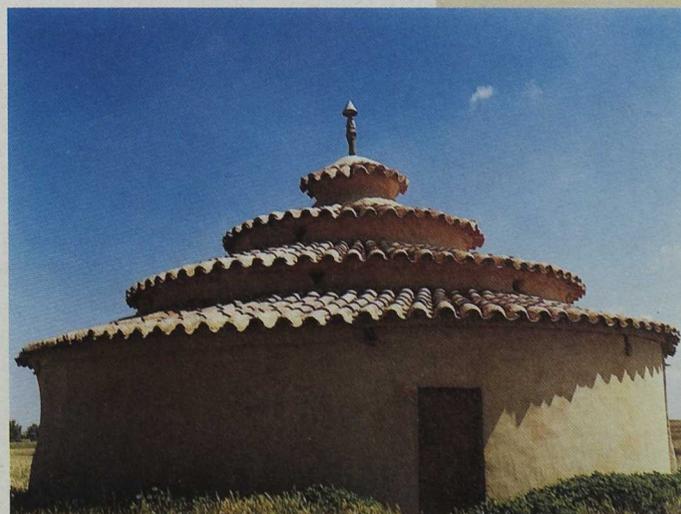
38

41 AGENDA

Una selección de las convocatorias más relevantes previstas para los próximos meses

42 WWW

El turismo rural invade la red



CARLOS DE LA ROSA

GERENTE DE LA ASOCIACIÓN TIERRA

Entrevista



"Nuestra estrategia se basa en generar productos e iniciativas que puedan ser transferidos"

La calidad del empleo en las zonas rurales es una de las preocupaciones prioritarias de la Asociación andaluza Tierra. De las estrategias de esta red, de sus relaciones con otras redes nos ha hablado Carlos de la Rosa en un encuentro que tuvo lugar durante las Jornadas Técnicas sobre Servicios a la Población en el Desarrollo Rural celebradas en Cehegín, Murcia.

¿Qué es la asociación Tierra?, ¿Quiénes son sus socios y cuáles sus conexiones internacionales?

La asociación Tierra es una asociación formada por 6 grupos de desarrollo rural andaluces: Sierra del Segura, la Alpujarra, la Sierra de Aracena, la Sierra de Cádiz, Serranía de Ronda y el Parque de los Alcornocales que tienen en común el hecho de operar en territorios catalogados como espacios naturales protegidos. Estos 6 grupos nos vinculamos con una entidad de formación ocupacional como es Fondo Formación, y nos agrupamos en una Asociación. La Asociación pretende intervenir en proyectos de zonas rurales de montaña y tiene una preocupación prioritaria por completar las áreas de empleo en las políticas de Desarrollo Rural.

Respecto a las conexiones internacionales, las hemos establecido con otros socios en el desarrollo de iniciativas concretas. En el proyecto Tierra, mantuvimos una red, Tierra Azahara, con grupos irlandeses, franceses, italianos, ingleses y escoceses. Ahora mismo estamos desarrollando un Leonardo, y tenemos una red con dos grupos italianos, uno francés, la Federación Nationale des Foyers Ruraux, y un grupo eslovaco.

¿Cuáles han sido las acciones realizadas y la estrategia de la asociación en LEADER y con otros proyectos?

La Asociación surge aproximadamente en el año 94 de una manera informal y de la necesidad de presentarnos a iniciativas de empleo de la Unión Europea en la idea de aumentar la calidad del empleo y de acceder a una formación complementaria. Hicimos un primer intento muy

ambicioso: jugando con la idea de los cuatro elementos de la filosofía griega (aire, agua, tierra y fuego), quisimos presentarnos a las cuatro iniciativas de empleo. Presentamos un proyecto Agua a Youthstart, un proyecto Tierra a ADAPT, un proyecto Aire para NOW y un proyecto Fuego para Horizon.

Esta primera vez sólo se aprobó una parte pequeña de la propuesta de Agua y casi íntegramente el proyecto Tierra, que fue el proyecto que consolidó a ese grupo informal y que nos llevó a recoger su propio nombre: Asociación Tierra.

Las estrategias de la Asociación se orientan, fundamentalmente, a la calidad del empleo y a la formación ocupacional, y se dirigen a dos colectivos muy importantes: los jóvenes y las mujeres. Se orienta también a los sectores que creemos que pueden tener una incidencia económica importante en el mundo rural, como son turismo rural, agroalimentación, industria agroalimentaria, actividad medioambiental y recuperación del patrimonio histórico-natural-etnográfico de nuestros territorios.

La estrategia fundamental de Tierra se basa en generar productos, materiales didácticos, de estudio y de análisis, que puedan ser transferidos a otros grupos de desarrollo, fundamentalmente a los andaluces. De alguna forma la estrategia consiste en ir un poco por delante y tratar de investigar y experimentar ciertas materias, darle una forma más o menos científica, plantear conclusiones de forma didáctica y obtener un producto que pueda ser utilizado por otros. Por poner un ejemplo concreto:

el caso de la revista "Tierra", un foro de debate de desarrollo, que hasta el número 3 era editada por la Asociación y que a partir del número 4 la titularidad fue pasada a la Asociación ARA, en la que se integran todos los grupos andaluces de desarrollo.

¿Cuáles son los proyectos de futuro de la Asociación Tierra?

En principio, la idea fundamental es continuar, seguir adelante. Tierra tiene una estructura basada únicamente en el desarrollo y ejecución de iniciativas europeas, por tanto, estamos preocupados sobre todo por ser una agrupación de desarrollo y ejecutar un EQUAL en Andalucía, junto con el programa comarcal de desarrollo rural de cada grupo. No descartamos un LEADER temático interterritorial de las 6 zonas para seguir desarrollando las acciones de la Asociación.

El gran debate de la Asociación es su crecimiento. Hay otros grupos de desarrollo rural andaluces que están interesados en participar en Tierra. Aunque no creemos estar totalmente consolidados como organización, entendemos que sí es necesario un cierto crecimiento. Posiblemente la fórmula que sigamos en el futuro sea la de ejecutar proyectos participando como Tierra, pero cooperando con otros grupos en cada una de las iniciativas. Tenemos claro cooperar con ARA pero también con otros grupos en acciones muy puntuales que a lo mejor no cubren las expectativas de todos los socios pero sí de parte de ellos.

Según vuestra experiencia ¿cuáles son algunas buenas prácticas del trabajo en red y con qué criterios se deben abordar los problemas que puedan surgir?

La forma de trabajar que hemos tenido en Tierra siempre ha estado basada en el consenso, una palabra que ya no se usa. Hemos mantenido muchas veces la tranquilidad y una cierta prudencia a la hora de ejecutar las acciones hasta alcanzar la unanimidad. Eso nos ha permitido que todas las acciones que hemos hecho hayan sido compartidas y que no hayan producido la ruptura de la Asociación. Los grupos que la integramos mantenemos multitud de encuentros en la idea de que el contacto, las relaciones humanas, van a dulcificar los desacuerdos.

¿Cómo se deberían distribuir las funciones entre las redes asociativas territoriales y las temáticas?

Evidentemente, el factor territorial es importante en las redes. Vemos redes donde el vínculo fundamental es una iniciativa, pero es muy difícil aunar los criterios para ejecutar porque hay muchas disfunciones. El que haya una similitud en las necesidades de la población de ese territorio es importante a la hora de desarrollar la red. De ahí que

“Las estrategias de la Asociación se orientan, a la calidad del empleo y a la formación ocupacional”

nosotros tengamos el criterio de que los espacios protegidos tienen que ser un vínculo importante en cuanto a los participantes en Tierra o en las colaboraciones o cooperaciones que tenga Tierra.

Estos espacios protegidos tienen una parte positiva que es el atractivo turístico, pero también tienen una parte negativa como es el hecho de que sean zonas naturales que están mucho más necesitadas de intervenciones que otras. La actuación en ellas tiene que ser diferenciada y más acentuada. Hay muchos casos de despoblación, de

malentendidos en cuanto a la normativa medioambiental, y donde la carencia o la falta de calidad del empleo es muy importante. De ahí que siempre prioricemos en la formación y en el empleo de calidad. Muchas veces el empleo que se crea es muy inestable, hay rentas muy marginales y por eso creo que es muy importante vincular las dos acciones: la actuación en un espacio de protección medioambiental y la búsqueda de empleo de calidad en sintonía con el objetivo de LEADER de asentar la población y aumentar la calidad de vida.

Respecto a la colaboración entre redes, creo que es fundamental. En Andalucía se ha conseguido que todos los grupos estén presentes en la red territorial, y eso va a obligar de alguna forma a que las acciones o decisiones sobre el territorio sean colectivas, sean unánimes. Pero dentro de esa red tienen que combinarse acciones temáticas que pueden ser distintas. Yo creo en el buen engranaje de ambas redes y la cooperación es constante. Nosotros como red temática nos hemos planteado siempre hacer un laboratorio, no buscamos un producto para disfrutarlo, sino para transferirlo.

Finalmente, ¿querrías hacer alguna recomendación a los grupos que tratan de avanzar el trabajo en red?

Recomendación ninguna, pero sí relatar una experiencia. La experiencia es que hay que olvidarse de la palabra coordinación que siempre usamos. Coordinación es un concepto de ordeno y mando, es decir, coordina el que tiene el poder para mandar y creo que hay que trabajar desde el punto de vista de la cooperación. La cooperación de igual a igual. En las redes no hay que empezar la casa por el tejado. Hay que trabajar con redes informales, hay que avanzar en esa red informal y es el propio paso del tiempo el que va a obligar a la consolidación de esa red y a su transformación en asociación. Muchas veces es negativo crear una asociación para después dotarla de contenido. Creo que hay que trabajar con otros grupos, ver cómo funcionamos, porque a veces hay grupos que no se integran y también grupos que no habían empezado y que dan luego un magnífico resultado. Hay que avanzar a través del consenso, con tranquilidad, con prudencia, alcanzando unanimidad y finalmente, estructurando la red como una asociación.■

El camino hacia la convergencia

Carlos Beltrán Fernández
Vocal Asesor de la Dirección General de Fondos Comunitarios y Financiación Territorial

Las políticas estructural y de cohesión de la Unión Europea tienen por finalidad disminuir las disparidades económicas y sociales de las regiones más débiles a través de instrumentos de apoyo a las políticas nacionales y regionales cofinanciados por los Fondos Estructurales. Aunque gracias al apoyo de los Fondos Estructurales y del Fondo de Cohesión se están produciendo claros signos de convergencia económica y social entre las regiones europeas, especialmente entre las beneficiarias del Objetivo 1, todavía siguen existiendo grandes disparidades, especialmente en el nivel de renta, tasa de desempleo, dotación de infraestructuras y competitividad de las empresas.

Las zonas rurales europeas han sido también beneficiadas desde la reforma de 1988 de las políticas estructural y de cohesión de la Unión; en efecto el Acta Única Europea de 1987 hacía extensivos los principios de la cohesión económica y social a las zonas rurales.

Aproximadamente las cuatro quintas partes del territorio de la Unión son zonas rurales, ocupando la agricultura la mayor parte de las superficies rurales, que sigue siendo un sector económico clave en numerosas regiones.

No es extraño por tanto que el desarrollo rural sea una de las prioridades de la política de cohesión económica y social. Gran parte de las zonas rurales comunitarias se enfrentan a problemas económicos y sociales, entre los que hay que destacar el declive de la importancia económica de la agricultura, que se traduce en pérdida de empleo con escasas oportunidades laborales alternativas y una disminución de las rentas por activo agrario y por habitante.

Sin embargo las zonas rurales son vitales para el desarrollo de la Unión Europea. El carácter multifuncional de las actividades que allí se desarrollan o que pueden desarrollarse, constituye una fuente de sinergias que no puede abandonarse. La agricultura, la silvicultura y el resto de las actividades productivas tienen, además de su función económica, otras dimensiones de interés como son la oferta de ocio a las poblaciones rurales, la conservación del medio

ambiente, del paisaje rural y del patrimonio cultural, etc.

El nuevo periodo de intervenciones de los Fondos Estructurales (2000-2006) supone una nueva oportunidad para fomentar la política de desarrollo rural y avanzar hacia la equiparación de las rentas y de las cotas de bienestar de los habitantes de las zonas rurales con las de otros sectores más desarrollados. Aunque la responsabilidad de definir sus prioridades en materia de desarrollo rural corresponde a los Estados miembros y a sus regiones, la cofinanciación de la política de desarrollo rural por la Unión Europea exige también que la Comisión defina también sus prioridades.

Directrices indicativas

Conforme al artículo 10, apartado 3, del Reglamento (CE) n° 1260/99, que establece las disposiciones generales de los Fondos Estructurales, la Comisión ha establecido unas directrices indicativas que han servido de orientación a los Estados miembros para la programación y su aplicación durante los próximos años. Por su importancia y por sintetizar las líneas de futuro de la política de desarrollo rural, se señalan a continuación:

a) fortalecer el sector agrícola para garantizar la competitividad de la agricultura y de la silvicultura mediante las inversiones necesarias en modernización, incluida la transformación y co-

El nuevo periodo de intervenciones de los Fondos Estructurales (2000-2006) supone una nueva oportunidad para fomentar la política de desarrollo rural

mercialización de sus productos y garantizando la sucesión en las explotaciones por jóvenes agricultores.

b) mejorar la competitividad de las zonas rurales mejorando su acceso y favoreciendo la diversificación en nuevas actividades y la creación de empleo.

c) conservar el medio ambiente y el patrimonio rural, incluyendo la protección del paisaje y los recursos naturales, la conservación de las zonas rurales tradicionales, el fomento del turismo rural y la rehabilitación de los pueblos.

El Marco de Apoyo Comunitario para las regiones españolas del Objetivo 1, en su eje prioritario Agricultura y Desarrollo Rural, siguiendo esta línea de prioridades, realiza un diagnóstico de la situación en torno a cuatro áreas que se han considerado básicas (variables socioeconómicas, producción agraria, aspectos medioambientales y patrimonio rural), a partir del cual se señalan las potencialidades sobre las que deben centrarse de manera prioritaria las acciones de los programas operativos.

Estas líneas de actuación requieren contemplar el nivel local, marco en el que se desarrollan las actividades de las zonas rurales, como dimensión o escala de trabajo, tanto en la detección de los estrangulamientos o problemas específicos como en la aplicación de las soluciones, ya que las estrategias generales de desarrollo rural no pueden por sí solas resolver la

problemática a que se enfrentan las zonas rurales. En este contexto cobra especial relevancia el apoyo a las iniciativas de carácter local, como la iniciativa comunitaria LEADER, los programas tipo PRODER de la etapa anterior y la articulación con las intervenciones de desarrollo local cofinanciadas por el FEDER en los programas operativos regionales.

Por último, es importante conocer la dimensión económica de la ayuda comunitaria a la política de desarrollo rural en el septenio 2000-2006. Sin tener en cuenta el apoyo de los otros Fondos (FEDER y FSE), las dotaciones del FEOGA-ORIENTACIÓN y del FEOGA-GARANTÍA (acciones estructurales en regiones fuera del Objetivo 1 y medidas de acompañamiento de la PAC) representan el 17,60% de las acciones estructurales del periodo 2000-2006 (Ver cuadro anexo) y el 14,30% incluido el Fondo de Cohesión. Esta ayuda comunitaria puede generar un proceso inversor en el medio rural español del orden de 2 billones de pesetas en el periodo 2000-2006.

Cabe preguntarse si ésta es una de las últimas oportunidades para realizar un gran esfuerzo inversor cofinanciado con Fondos Estructurales y de generar una dinámica de competitividad y de generación de empleo en las zonas rurales, ante la incertidumbre del giro que habrá de tomar la política de cohesión económica y social comunitaria a partir del 2007. ■

ASIGNACIÓN INDICATIVA A ESPAÑA DE RECURSOS ESTRUCTURALES (2000-2006) (RESUMEN POR OBJETIVOS Y FONDOS EN MEUROS DE 1999)

FONDOS	OBJETIVO 1 Y AYUDAS TRANSITORIAS	OBJETIVO 2 Y AYUDAS TRANSITORIAS	OBJETIVO 3	IFOP Y FEOGA-G FUERA DE OBJETIVO 1	FEOGA-G AMBITO NACIONAL	INICIATIVAS COMUNITARIAS	TOTAL FONDOS
FEDER	23.312	2.327				1.006	26.645
FONDO SOCIAL EUROPEO	8.519	324	2.140			485	11.468
FEOGA-ORIENTACIÓN	4.818					467	5.285
IFOP	1.447			200			1.647
FEOGA-GARANTÍA (*)				1.092	2.121		3.213
TOTAL ACC. ESTRUCT.	38.096	2.651	2.140	1.292	2.121	1.958	48.258
FONDO DE COHESIÓN							11.160
TOTAL							59.418

(*) Aunque el FEOGA-GARANTÍA no forma parte de los Fondos Estructurales, la parte del mismo que está destinada a financiar acciones estructurales dirigidas al desarrollo rural en las regiones fuera del objetivo 1 y a medidas de acompañamiento en el territorio nacional se considera, por su finalidad, asimilable a aquellos.

FUENTE: MINISTERIO DE HACIENDA

RED

La sección RED resume las noticias recogidas por la Unidad Española y sus Antenas regionales.

A través de éstas, la sección está abierta también a los responsables del programa en las Comunidades Autónomas.

ANDALUCÍA

Doce Grupos andaluces se han unido para elaborar una metodología conjunta que permitirá establecer líneas de actuación que logren un acercamiento a la juventud rural y de esta manera se promueva una participación activa de dicho colectivo en los procesos de desarrollo. Como aspecto innovador se introduce la participación y colaboración de los jóvenes en la elaboración final del material. ■ El PRODER de la **Costa Occidental de Huelva** ha financiado la modernización de un taller de veleria artesanal. La ubicación del taller en un garaje de barcos de vela ha garantizado una actividad laboral durante todo el año. ■ La Asociación para el Desarrollo Rural de la **Sierra de Aracena y Picos de Aroche** ha subvencionado la creación de una empresa de fabricación de fundas para jermes que ha surgido como resultado de un estudio de mercado realizado sobre el sector. ■ La **Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)** ha puesto en marcha una escuela virtual para mujeres orientada a promover el uso de la informática en el medio rural. ■ El PRODER **Montes de Granada** financia en Guadahortuna un complejo de turismo cinegético cuyo objetivo es crear una oferta turística de calidad con actividades diversas y complementarias. ■ Antena de Andalucía. ■

ARAGÓN

El pasado 20 de septiembre de 2000 fue presentado el **Centro de Estudios sobre la Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR)**. Impulsado desde el Rolde de Estudios Aragoneses, el CEDDAR es un centro especializado en el problema de la despoblación y en las políticas existentes para luchar contra ella. (Web: www.rolde-ceddar.net. Correo electrónico: ceddar@rolde-ceddar.net) Por otra parte, el pasado enero se aprobaron los estatutos de la Asociación de Pueblos contra la Despoblación que integrará a las localidades que sufran una fuerte regresión demográfica y quieran recibir emigrantes. ■ Se ha constituido la Coordinadora de Asociaciones de Mujeres de **Los Monegros**, en la que ya participan novecientas mujeres de toda la comarca. ■ Organizada por la Asociación para el Desarrollo Integral del **Bajo Martín** se ha celebrado una jornada técnica sobre gestión y tratamiento de los purines del cerdo. ■ El pasado 26 de diciembre de 2000, el presidente del Consejo Asesor de RTVE-Aragón, José Francisco Mendi, y el presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, Manuel Conte, firmaron en Zaragoza un acuerdo para impulsar iniciativas conjuntas que mejoren el acceso de las zonas rurales a las emisiones de **radio y de televisión** públicas. ■ Antena de Aragón. ■

ASTURIAS

La Mancomunidad del **Cabo Peñas** ha financiado una amplia oferta formativa que se dirige prioritariamente a tres colectivos: pequeñas y medianas empresas locales, asociaciones sin ánimo de lu-

cro y desempleados en busca de empleo. ■ Los **cuatro Grupos** asturianos acogidos al programa comunitario LEADER (Oscos-Eo, Ese-Entrecabos, Cabo Peñas y Oriente) han presentado ante la Administración regional el avance de sus programas de actuación en el período 2001-2006. ■ Antena de Asturias. ■

BALEARES

El proyecto de cooperación transnacional "Las terrazas una innovación milenaria" que el Grupo **Serra de Tramuntana** (Mallorca) desarrolla junto con sus socios de Ipiros, Alta Langa y Ardèche, trabaja en la confección de un manual técnico de buenas prácticas, una guía para la recuperación de terrazas y en la realización de un video con las acciones realizadas por los distintos países que cooperan en el proyecto. ■ Antena de Baleares. ■

CANARIAS

Del 12 al 16 de febrero de 2001 se celebró en Santa Cruz de La Palma el Seminario sobre Diagnóstico Territorial y Desarrollo Socioeconómico organizado por la Asociación para el Desarrollo Rural de la **Isla de La Palma**. ■ El Grupo de Acción Local de **Tenerife** acaba de llevar a cabo la II Fase del Proyecto de Cooperación Transnacional que analiza la posibilidad de utilizar recursos arqueológicos y otros bienes culturales como base de proyectos empresariales innovadores. ■ Se han celebrado en **Lanzarote** unas jornadas de trabajo relacionado con la Revalorización de la cultura eno-gastronómica y calidad de los productos típicos dentro del proyecto de cooperación transnacional en el que trabaja la Asociación para el Desarrollo Rural de la Isla de Lanzarote. ■ Antena de Canarias. ■

CANTABRIA

El Grupo PRODER de **Liébana** ha organizado, con ayuda de la Consejería de Ganadería, Agricultura y Pesca de Cantabria, y en el marco de las medidas de difusión de actuaciones agro-ambientales, un curso de formación vitícola y otro sobre huerta ecológica. ■ Antena de Cantabria. ■

CASTILLA-LA MANCHA

El 19 de diciembre se presentó en el auditorio de Iniesta el CD-ROM interactivo "Las Aventuras de Champi en la Manchuela", financiado por el Grupo LEADER **Manchuela Conquense**. Se trata de un juego sobre la comarca destinado a niños y niñas de 2º y 3º ciclo de Educación Primaria. ■ El Grupo LEADER **Don Quijote** ha inaugurado a principios del año 2001 la Granja de Caracoles de Huerta de Valdecarábanos, la primera existente en la comarca. ■ El Grupo LEADER **Manserja** ha subvencionado la instalación de una depuradora para la depuración y reciclado de los purines generados en la cría de cerdos y la posterior reutilización del agua depurada en la limpieza de la granja y en el riego por goteo de la explotación agrícola adyacente. ■ Tres de los municipios más pequeños de la comarca del LEADER **Tierra y Agua** cuentan con puntos de información

sociolaboral dirigidos a facilitar la búsqueda y creación de empleo. ■ Antena de Castilla La Mancha. ■

CASTILLA Y LEÓN

Los Grupos Adri Palomares, Adri Norte de Villalón de Campos en Valladolid y Colectivo de Tierra de Campos de Medina de Rioseco pondrán en marcha un curso de formación de consultores para empresas que van a trabajar en la **comarca de Campos**. ■ Las jornadas sobre **Innovaciones tecnológicas** en el desarrollo de las áreas rurales se celebraron el 26 de enero en Valladolid, organizadas por el Instituto de Desarrollo Comunitario y PRINCAL. ■ El PRODER de **Sayago** (Zamora) ha empezado a impartir un curso sobre comercialización del turismo rural dirigido a personas en situación de desempleo. ■ La Universidad SEK de Segovia trabaja en la catalogación del **románico europeo**. La iniciativa se enmarca dentro del programa denominado Antena Europea del Románico. ■ Los industriales de la comarca, con el apoyo del Grupo de Acción Local ADATA, constituyeron el 19 de diciembre la Asociación de Promotores de Turismo Rural de Interior y Verde de **Aliste, Tábara y Alba**. ■ Antena de Castilla y León. ■

CATALUNYA

La comarca **Terra Alta** ha sido galardonada con el diploma de Comarca Turística de Cataluña por el trabajo llevado a cabo a lo largo de los últimos nueve años a partir de los programas LEADER. ■ El pasado día 12 de enero se celebró en Tortosa una Jornada titulada "El futur del turisme fluvial a Catalunya el segle XXI", en la que participó el Grupo Lidebre y que estuvo centrada en las posibilidades turísticas de las **comarcas del Ebro**. ■ Antena de Cataluña. ■

EXTREMADURA

Empresarios, promotores y profesionales del sector turístico de la comarca de Zafra han participado en un curso de diseño y gestión de actividades culturales y de naturaleza, que se desarrolló el pasado mes de diciembre con la colaboración del Centro de Desarrollo Rural Comarca de **Zafra Río Bodión**. ■ La Guía de Juan, un cuadernillo de gran éxito para la mejora de las capacidades emprendedoras, no se ha quedado anclada en los centros que la engendraron (Centro Piloto y PRODER **Montánchez y Tamuja**), sino que ha emprendido un viaje por toda Extremadura a través de distintos seminarios. ■ El Consejero de Obras Públicas y Turismo, Eduardo Alvarado ha asegurado que la Junta de Extremadura mantendrá sus ayudas para la puesta en marcha de **casas rurales**, pues se trata de uno de los sectores más dinámicos y con mayor crecimiento en la región. ■ Antena de Extremadura. ■

GALICIA

EL Grupo LEADER **Río Lor** ha firmado un convenio de adhesión al proyecto de cooperación transnacional "El Menhir en Europa" que tiene como ob-

jetivo la recuperación y conservación de monumentos megalíticos. ■ Dentro del Proyecto de cooperación transnacional entre el Grupo **Neria** y el francés Ouest Cournouailles Promotion, artesanos y políticos municipales de la Costa da Morte acudieron al Salón Internacional de Artesanía de Ploneur Lanvern (Finisterre, Bretagne). ■ El Grupo LEADER **Terra Cha** ha puesto en marcha el complejo de turismo rural de Cospeito (Lugo), inspirado en la morfología de los castros prerromanos. ■ Antena de Galicia. ■

MADRID

El martes 12 de diciembre de 2000 el Presidente de la Comunidad de Madrid y Consejero de Medio Ambiente presentaron en el Centro Cultural Isabel de Farnesio de Aranjuez el **Plan Regional de Inversiones** para el Desarrollo Agrario (P.R.I.D.A. 2000-2006). ■ El Grupo **Sierra Oeste** está desarrollando un proyecto de levantamiento de senderos con sistema de posicionamiento por satélite (GPS). ■ Antena de Madrid. ■

MURCIA

La **Red Murciana** de Desarrollo Rural celebró el 27 de febrero en Murcia una jornada de análisis y debate sobre el medio rural murciano. ■ El grupo del **Nordeste de Murcia** junto con los Grupos del Priorato, Aranjuez-Las Vegas, Samos y Central Macedonia, asistieron con stand propio a la Feria Internacional de vinos y licores ProWein 2001 en Dusseldorf, en el marco del proyecto de cooperación transnacional "Promoción de los vinos del Mediterráneo". ■ Antena de Murcia. ■

NAVARRA

El próximo junio finalizarán las obras previstas en el Plan de Senderos de **la Ribera**, promovido por el Consorcio EDER, y que prevé la realización de 25 senderos locales y 15 para bicicleta todo terreno. ■ El Consorcio de Desarrollo de la **Zona Media** presentó el pasado 30 de enero su página web (<http://www.navarramedia.org>). ■ Antena de Navarra. ■

LA RIOJA

EL LEADER Culturas del Vino ha llevado a cabo la señalización y acondicionamiento de diferentes senderos de pequeño recorrido en la **Sonsierra** riojana. ■ Antena de La Rioja. ■

VALENCIA

La Asociación para el Desarrollo Integral del **Rincón de Ademuz** ha presentado recientemente el Parque Escultórico Arte y Naturaleza del Rincón de Ademuz, un proyecto pionero en España que va a reunir obras de artistas de varios países integradas en la naturaleza y en perfecto equilibrio con el medio ambiente. ■ El pasado día 13 de febrero se inició el "Primer Curso de Ofimática e Internet para Amas de Casa de la **Vall de Albaida**", una iniciativa financiada y promovida por el grupo PRODER. ■ Antena de la Comunidad de Valencia. ■

R E D

R
E
D

ÚLTIMA REUNIÓN CON EL OBSERVATORIO

La presencia de Andreas Korakas, Director de Desarrollo Rural, y de varios funcionarios de la Comisión en la última reunión completa del dispositivo de animación Unidades Nacionales –Observatorio Europeo de LEADER II, celebrada en Bruselas el 1 y 2 de Marzo pasados, recuperó el nivel de representación de la UE en la sesión de balance conjunto de las actividades realizadas, de las dificultades y de las líneas de trabajo más interesantes que se han experimentado. El cierre de etapa puede no ser definitivo, dado que la Comisión está estudiando la posibilidad de mantener un apoyo técnico en la recepción de la información hasta el final de año.

Nueve Unidades Nacionales en activo, (dos de ellas representadas por nuevos responsables: Finlandia por Marja Leena Juntunen y Grecia por Petros Staurou), dos países representados por sus Administraciones agrarias, Irlanda y Austria, y el equipo permanente de AEIDL, incluido su presidente Pierre Barge en la clausura, participaron en talleres y debates intensos del plenario. En ellos la sensación razonablemente manifestada de misión cumplida, agradecida por la Comisión, y el recuerdo de los colegas ausentes que han participado a lo largo del periodo, no impidieron señalar las grandes cuestiones pendientes para el futuro dispositivo Observatorio – Células Nacionales de LEADER +. Evitar los retrasos en la puesta en marcha; la necesidad de garantizar el sistema de información coordinado, especialmente en lo referente a la cooperación, a cómo organizarla, y tener en cuenta un programa o abanico de relaciones interactivas entre células y Observatorio, y la puesta en marcha del Comité de Pilotaje, fueron cuatro de los grandes conceptos que Helen Williams de la Unidad de Coherencia de la Comisión anotó en las conclusiones.

La próxima difusión de los materiales pedagógicos elaborados para la divulgación de LEADER como método, el empleo del estudio sobre cooperación transnacional, y el buen ambiente, a pesar de la sensación de despedida, que se respiraba en la "última cena", que habitualmente se celebra la noche intermedia entre las jornadas de trabajo de las reuniones, fueron otras cosas positivas a recordar.

El Consejo Asesor de la Unidad Española del Observatorio Europeo celebró su 6ª reunión el pasado 27 de febrero. Se presentó un informe con las actividades realizadas durante el año 2000 e inicios de 2001 y otro sobre las del Observatorio y otras unidades nacionales, publicado en la WEB (<http://redrural.tragsatec.es>)

Jesús Álvarez, Subdirector de Relaciones con el FEOGA Orientación, informó de la aprobación del

Marco Comunitario de Apoyo en regiones de Objetivo 1, de los trámites de los futuros programas y apuntó que los procesos de convocatoria y selección de Grupos LEADER + y de Programas de Diversificación podrían tener lugar en verano. Se prevé una reducción leve en el número de los 150 grupos propuestos en el conjunto de los 18 programas españoles presentados.

En cuanto a las propuestas de la Unidad para 2001, se aprobó la realización de unas Jornadas nacionales sobre Medio Ambiente y otras sobre Productos Locales, y un monográfico de la revista Actualidad Leader sobre este último tema. Se descartó la opción de realizar una muestra nacional de productos locales en paralelo a las Jornadas, por falta de plazo para prepararla adecuadamente. Por su parte, las Antenas Regionales van a realizar una visita de descripción de las acciones destacadas por los Grupos, además de cinco encuentros regionales y el mantenimiento del resto de actividades.

Las Antenas Regionales de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER han organizado una serie de Encuentros con expertos, de un día de duración cada uno, a lo largo de los meses de diciembre de 2000, y enero y febrero de 2001. Los temas tratados han sido seleccionados a partir de las propuestas realizadas por parte de los grupos de desarrollo rural: Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (Valencia), Participación (Tenerife), Turismo y Calidad (Montblanc-LEADER Conca de Barberá), Marcas Territoriales y Comercialización de Productos Locales (Albacete), dos encuentros sobre Marcas de Calidad y Comercialización de Productos Locales (Montánchez-PRODER Sierra de Montánchez y Tamuja-, Arriendas-LEADER Oriente de Asturias-), y uno sobre Alternativas al Patrimonio Ferroviario en desuso (Aguilar de Campoo –Palencia-, coorganizado con el LEADER Montaña Palentina y la Asociación Vías Vivas). Un total de 199 participantes han asistido a estos encuentros.

En la Asamblea Extraordinaria del pasado 20 de diciembre, la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) aprobó sus Estatutos, en los que se establece la nueva estructura de la Red en cuanto a la vinculación con las redes regionales y se consolida la participación directa de los Grupos en la REDR. Se discutió la propuesta del Plan Estratégico que se pretende llevar a cabo en cuatro años y se insistió en que en el Plan se mantiene la filosofía original de la Red como grupo de presión, pero que ésta puede complementarse con la prestación de servicios a los Grupos. En la Asamblea se presentó además el Informe de Gestión de la Presidencia

Apoyo a emprendedores

A partir del año 2.000 y como nueva línea de acción incluida en el Programa Operativo del F.S.E. 2.000-2.006, se puso en marcha desde el Servicio de Formación Agraria un nuevo programa que se basa en el apoyo a la realización de Itinerarios de Formación en el área de agricultura, ganadería, agroindustria y de actividades complementarias e innovadoras del sector primario en Extremadura. *

Concha Foronda y Ana García
Antena Regional de la Comunidad de Extremadura

Se entiende por Itinerario de Formación el proceso de aprendizaje, de contenido empresarial que satisfaga las carencias de aquellos emprendedores o titulares de proyectos de acciones productivas de desarrollo rural.

Su objetivo es favorecer el fomento, formación y actualización profesional de los empresarios o emprendedores de proyectos que supongan la mejora, innovación, o desarrollo de actividades agrarias, agroalimentarias o de desarrollo rural, complementarias o alternativas a las prácticas tradicionales del sector agrario. Y dar cobertura a la financiación de proyectos de formación continua más complejos y omnicomprensivos, que cubran el conjunto de necesidades formativas de grupos de empresarios y emprendedores del medio rural-agrario, esto es, todo el "Itinerario de Formación" que necesitaría para desarrollar con éxito su actividad.

Las ayudas irán destinadas a la elaboración, coordinación, gestión y desarrollo de los Itinerarios de Formación. Y los beneficiarios de este programa son las cooperativas agrarias, agroalimentarias, las sociedades agrarias de transformación (SAT) y otras empresas asociativas de carácter agrario, agroalimentario o de desarrollo rural, siempre y cuando, formen parte de un Grupo de Acción Local, debiendo ser responsable de la elaboración, coordinación y gestión del desarrollo de los Itinerarios que se propongan por ellas, los equipos técnicos que estas Agrupaciones Locales tengan para estos fines.

Los Itinerarios de Formación podrán cubrir la siguiente casuística de los empresarios/emprendedores:

- Puesta en marcha de nuevas actividades.
- Desarrollo de actividades complementarias agrarias, medioambientales, cinegéticas, agroturismo, artesanía, servicios.
- Procesos o modelos innovadores.
- Necesidades de reconversión.
- Necesidades de perfeccionamiento.

El contenido de los Itinerarios de Formación incluirá al menos los elementos siguientes:

- Relación de destinatarios, que serán empresarios o emprendedores que demandan o se considera que necesitan formación.
- Identificación de los niveles de cualificación de esta población activa.
- Diagnóstico de necesidades y carencias formativas según actividades y objetivos de los empresarios o emprendedores.
- Propuesta de Itinerario de Formación concreto describiendo módulos que la integran con los contenidos teóricos-prácticos de cada uno, duración, medios materiales y económicos, profesorado, empresas colaboradoras para prácticas y relación de destinatarios.

Los Itinerarios Formativos han de tener como mínimo los siguientes siete módulos: Producción, Dirección, Financiación, Comercialización, Administración – Nuevas Tecnologías, Gestión – Contabilidad – Fiscalidad, y Mantenimiento y Conservación–.

Los módulos habrán de tener una duración mínima de 25 horas, de las cuales al menos el 50% serán prácticas. Las prácticas en empresas se llevarán a cabo de acuerdo con los convenios suscritos entre la entidad organizadora del curso y la empresa correspondiente, debiendo ésta nombrar un tutor que junto al coordinador del curso se encargarán de realizar el seguimiento y la evaluación de las prácticas.

Como la fecha de publicación de la convocatoria en el año 2.000 fue muy tardía, el 4 de septiembre, en este ejercicio sólo se presentaron las solicitudes para la elaboración de Proyectos de Itinerarios de Formación, no pudiendo iniciarse la ejecución de ninguno de ellos. En esta convocatoria, de un total de 72 solicitudes de Elaboración de Proyectos presentados, se aprueban 22 finalmente, de los que definitivamente 21 presentan Proyecto. Estos Proyectos de Itinerarios se ejecutarán a lo largo del año 2.001 y siguientes según calendario presentado por cada uno de ellos.

La convocatoria de Itinerarios para el año 2.001 se espera esté lista para finales de febrero, y en la misma podrán presentarse solicitudes tanto para elaboración de Proyectos de Itinerarios como para su ejecución.

*(Decreto 182/2000, de 25 de julio y Orden de 4 de septiembre de 2.000, por la que se establece convocatoria pública anual para estas ayudas).

R
E
D

Una actividad emergente

Los pasados días 17 y 18 de enero de 2001 se celebraron en Cehegín (Murcia) las Jornadas Técnicas sobre Servicios a la Población en Desarrollo Rural, organizadas por la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER. El grupo anfitrión fue, en esta ocasión, el LEADER Noroeste de Murcia (Asociación Integral).

Las Jornadas contaron con una participación de 84 personas: 23 Grupos LEADER, 6 Grupos PRODER, 2 redes asociativas, administraciones central y autonómica y diversos expertos de universidad, consultores, ONG's, etc.

Los temas tratados giraron en torno al papel de los servicios a la población en el desarrollo rural o como apoyo a la creación de empleo, la intervención de las administraciones en el ámbito de los servicios a la población, la oferta y la demanda (por colectivos específicos) de estos servicios, la exclusión de colectivos en zonas rurales, así como aspectos de futuro. Fueron desarrollados a través de cinco ponencias, una mesa redonda, y la realización de seis talleres con la presentación de un total de dieciséis casos provenientes tanto de LEADER y PRODER, como fuera de ellos. Además se visitaron dos proyectos: el Telecentro TIERRA (Bullas) y el Ayuntamóvil (Coy).

Los ponentes fueron, por el Observatorio Europeo LEADER, Paul Soto, quien presentó algunas reflexiones de lo realizado en los servicios a la población en LEADER, analizando la oferta y la demanda en este tipo de servicios en un contexto de baja densidad de población, así como de las lagunas entre ambos aspectos. Por su parte María Chicharro, de la Unión de Centros de Animación Rural (UNCEAR) planteó los servicios de proximidad como una actividad emergente, con un fuerte potencial de creación de empleo. Repasó los retos (nuevas demandas, etc.), las dificultades (financieras, de formación, jurídicas, etc..) y las diversas modalidades de servicios de proximidad, e introdujo el concepto de "ahorro de proximidad".

Carlos Rey, de la Fundación GAZTELAN (<http://www.gaztelan.org>) expuso la exclusión de colectivos en zonas rurales y el trabajo realizado desde el marco de la "economía solidaria". Desde las instituciones, Julia Herráiz, del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, realizó un repaso a EQUAL, mientras que Juan Antonio Martín, del MAPA, hizo una reflexión sobre la función de los servicios en la calidad de vida del mundo rural, animando a los Grupos

a detectar necesidades de servicios mediante la aplicación de metodologías de diagnóstico.

En el debate sobre "la intervención de las Administraciones en el ámbito de los servicios a la población" algunas de las reflexiones giraron en torno a la necesidad de la coordinación entre diversos agentes (públicos y privados) que trabajan en servicios a la población, el papel del voluntariado y del "tercer sector", etc..

Algunas experiencias

En talleres se presentaron 16 casos relacionados con diversos aspectos de oferta (servicios sociales asistenciales, no asistenciales, y culturales, de ocio, información y comunicación), así como la demanda de servicios a la población desde colectivos objetivo (género y niños, jóvenes y personas mayores y colectivos desfavorecidos en el medio rural).

La detección de necesidades en la Tercera Edad (Gállego-Sotón), la guía de buenas prácticas en servicios para jóvenes y mujeres (Costa Occidental de Huelva), la experiencia del comercio multiservicio en Blancas (Daroca-Calamocha), el proyecto "Comidas Sobre Ruedas" (Barco-Piedrahita-Gredos), el proyecto Infoville del Ayuntamiento de Villena -Alicante- (<http://www.villena.infoville.net/>), la TV de Béjar y Comarca y el Telecentro TIERRA (LEADER Integral) fueron los casos presentados en cuanto a oferta de servicios a la población.

En cuanto a demandas de servicios a la población por colectivos objetivo, el Proyecto Mejorana (guaderías) de Los Alcornocales, el trabajo realizado en temas de género por los LEADER Sierra Mágina, y La Manchuela; las experiencias sobre juventud de Filabres-Alhambilla, la asociación ALJUVEM y la experiencia de Youthstart; o en colectivos desfavorecidos, la experiencia de Integra o el trabajo con discapacitados en Montaña del Teleno y Olivenza fueron los casos analizados. ■

·Más información: ver Conclusiones en la página de la Unidad <http://redrural.tragsatec.es> Sección Agenda/ Apartado "Conclusiones". Ver también número 11 de Actualidad Leader.

DIVERSIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Javier Esparcia Pérez

UDERVAL (Unidad de Investigación de Desarrollo Rural y Evaluación de Políticas Públicas), Dpto. de Geografía, Univ. de Valencia
Unidad Española del Observatorio LEADER

La Agenda 2000 ha supuesto un renovado apoyo al desarrollo rural desde la Comisión Europea. Este se tradujo en la aprobación del Reglamento 1257/99, que es la base principal para la programación en agricultura y desarrollo rural durante el periodo 2000-2006. El gobierno español y las Comunidades Autónomas han venido realizando un importante esfuerzo durante los últimos meses en la preparación de los diferentes programas de desarrollo rural, todos ellos ya a punto para empezar a ser implementados.

La mayor parte de los programas giran en torno a tres grandes paquetes de medidas:

■ Los referidos a la mejora de las estructuras agrarias. Aquí se incluyen el Programa de Desarrollo para la Mejora de Estructuras de Producción en regiones fuera de Objetivo 1, y el Programa Operativo de Mejora de Estructuras y de los Sistemas de Producción Agrarios en las regiones de Objetivo 1; entre ambos absorben en torno al 22 % de la financiación comunitaria, unos 1935 Meuros (millones de euros).

■ Las medidas de acompañamiento, con el Programa de Desarrollo Rural para las Medidas de Acompañamiento, al que se destina un 25 % de los recursos de la UE, en torno a los 2.223 Meuros.

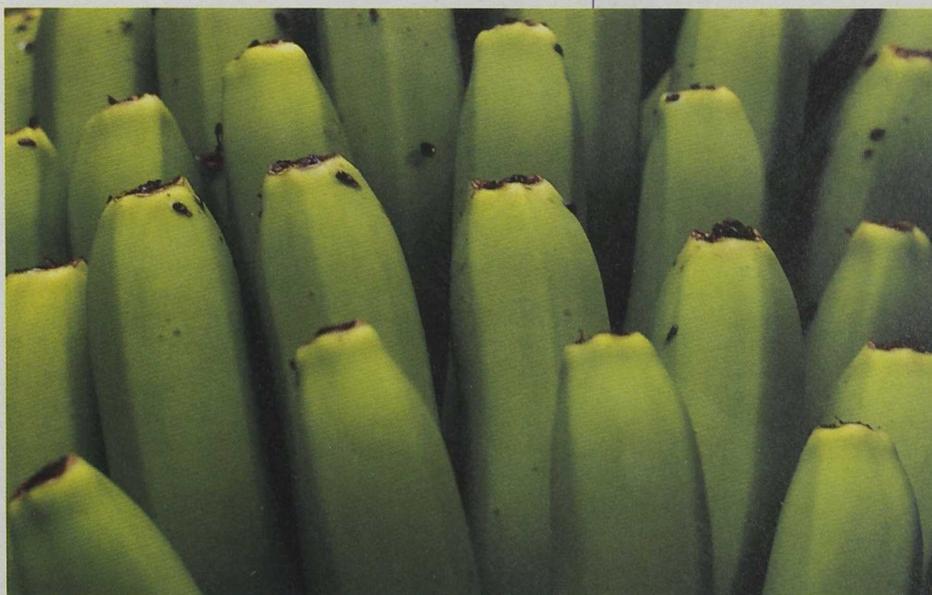
■ El resto de medidas de apoyo al desarrollo rural, que están desarrolladas en los Programas de Desarrollo Rural (fuera de Objetivo 1) y Programas Operativos Integrados (regiones Objetivo 1); aquí se incluyen igualmente los programas regionales de Cantabria, Navarra y el País Vasco. En total, unos 4.345 Meuros, casi la mitad del total de ayudas comunitarias.

A todo ello hay que añadir la Iniciativa Comunitaria LEADER Plus, que supone casi otros 500 Meuros, y que completa la estructura del desarrollo rural en España. La revista Actualidad LEADER ya se ha hecho eco sobre la naturaleza de la Iniciativa, y por tanto no va a ser abordada en este artículo.

La mejora de estructuras y de los sistemas de producción agrarios

El objetivo fundamental de los dos tipos de programas dedicados a esta materia es el de mejorar la competitividad del sector agrario a través de tres grandes paquetes de actuaciones. En

el primero se incluye todo lo referido a inversiones en la modernización de explotaciones agrarias, con el objetivo último de mejorar las rentas de los agricultores así como las condiciones de trabajo y de producción. En torno a una cuarta parte de las inversiones públicas se des-



tinan a esta medida. El segundo paquete de medidas está referido a la gestión de los recursos hídricos agrícolas, cuya importancia queda patente si se tiene en cuenta que supondrá el 60 % de las inversiones, incluidas las ayudas de la UE. Estos dos paquetes son considerados prioritarios por el gobierno central, dado que constituyen elementos fundamentales de competitividad de la agricultura española; no en vano, los programas operativos de mejora de estruc-

Uno de los objetivos es aumentar la competitividad y el valor añadido de los productos agrícolas

Foto: Joaquín Guijarro

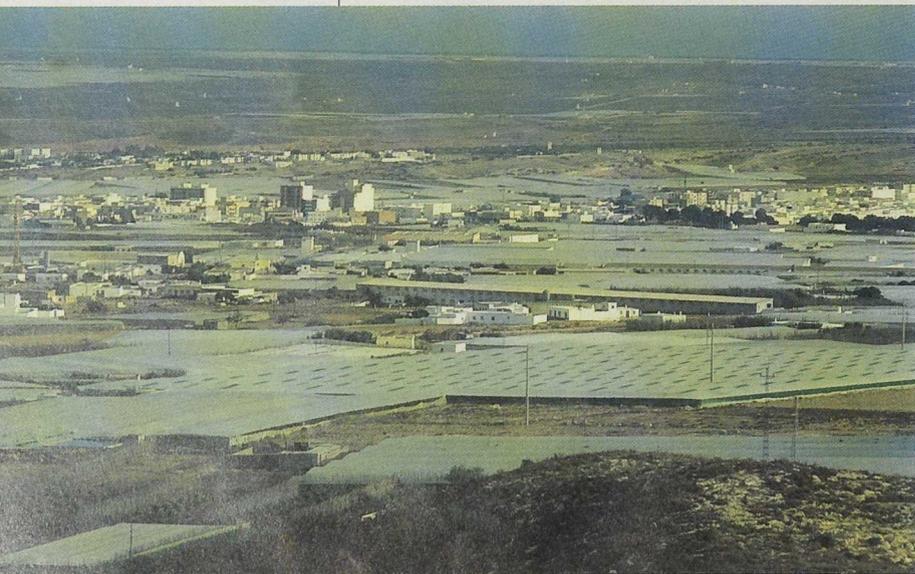
turas y de los sistemas de producción agrarios toman como base el Plan Nacional de Regadíos y la propia Ley de Modernización de las Explotaciones Agrarias. Por último, el tercer paquete de medidas está referido a la instalación de jóvenes agricultores, que supondrá en torno a un 15 % de las inversiones públicas totales. En el conjunto de las tres medidas las ayudas comunitarias van a suponer el 45 % de los 872 Meuros de inversión pública total.

Las medidas agroambientales tienen como objetivo general contribuir al mantenimiento y mejora del medio natural

Estos tres grandes tipos de medidas constituyen la parte fundamental tanto del Programa de Desarrollo Rural para la Mejora de Estructuras

Se promueven métodos de producción agraria respetuosos con el medio ambiente

Foto: Joaquín Guijarro



Se prestará especial atención a las inversiones en nuevas tecnologías, a las mejoras en la preparación y presentación de los productos

Foto: Joaquín Guijarro

de Producción en CC.AA fuera de Objetivo 1 (Aragón, Baleares, Cataluña, Madrid y La Rioja), que absorbe en torno al 20 % de la financiación comunitaria, como del Programa Operativo de Mejora de Estructuras y de los Sistemas de Producción Agrarios en CC.AA de Objetivo 1 (Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Galicia, Murcia y Comunidad Valenciana), que absorbe el 80 % de la financiación. Para este último grupo de CC.AA el Marco Comunitario de Apoyo contempla una inversión total de 6.361 Meuros en el eje correspondiente a agricultura y desarrollo rural; casi la mitad será financiación comunitaria, en torno al 15 % corresponde a financiación pública nacional (tanto del gobierno central, como las CC.AA, en ambos casos con el 6 % del total, y los entes locales y otras instituciones), mientras que la participación privada está prevista en torno al 37 % de la inversión total. El esfuerzo en materia de agricultura y desarrollo rural en estas CC.AA Objetivo 1 queda patente si se tiene en cuenta que las inversiones totales en las medidas correspondientes al eje prioritario de agricultura y desarrollo rural van a ser, como media, casi un 20 % superiores durante el período 2000-2006 respecto del periodo precedente (1994-1999). Por su parte, en las CC.AA fuera de Objetivo 1 a los casi 400 Meuros de financiación comunitaria hay que sumar otros 480 correspondientes a la financiación pública nacional total.

El Programa de Desarrollo Rural para las Medidas de Acompañamiento

Este Programa es único para todo el territorio nacional (con la excepción de las Comunidades Autónomas del País Vasco y Navarra). Cuatro son las medidas que aquí se

Financiación prevista en Programas regionales de Desarrollo Rural. CC.AA fuera de Objetivo 1 (más Cantabria)

	Aragón	Baleares	Cataluña	Madrid	Navarra	La Rioja	P. Vasco	Cantabria
Coste total (o público). Meuros	471,4	68,7	401,0	139,0	285,5	82,5	359,2	92,9
Unión Europea	55%	45%	52%	50%	50%	48%	34%	43%
Contribución nacional	45%	55%	48%	50%	50%	52%	66%	57%



La indemnización compensatoria quiere contribuir al mantenimiento de las actividades agropecuarias en áreas clasificadas como desfavorecidas
Foto: Joaquín Gujjarro

incluyen: el cese anticipado de la actividad agraria, la forestación de tierras agrícolas, las medidas agroambientales, y las ayudas a las zonas desfavorecidas y otras con limitaciones medioambientales específicas (principalmente la indemnización compensatoria).

El cese anticipado en la actividad agraria es una medida diseñada para los titulares de explotaciones mayores de 55 años. Con el cese en la actividad agraria se persigue por un lado rejuvenecer el censo de titulares de explotaciones, y por otro favorecer la modernización de

las explotaciones y/o su viabilidad. Una característica importante es que tanto el agricultor que cesa en la actividad como el que se hace cargo de la explotación (principalmente trabajadores de la propia explotación) han de serlo a título principal.

La forestación de tierras agrícolas se destina a terrenos que han tenido un aprovechamiento agrícola o ganadero durante los últimos 10 años. Las actuaciones están encaminadas a sufragar el establecimiento o repoblación, a contribuir —durante cinco años— al mantenimiento de las

PROGRAMAS REGIONALES DE DESARROLLO RURAL

En la mayor parte de las CC.AA los programas regionales de desarrollo rural se refieren exclusivamente a las medidas no contempladas en los programas mencionados anteriormente (los dos sobre mejoras de estructuras y el correspondiente a las medidas de acompañamiento). Tres grandes medidas son objeto de atención en estos programas. En primer lugar, la formación y la capacitación orientada a una mayor y más eficaz profesionalización de los agricultores, que les permita gestionar sus explotaciones de modo más responsable y con criterios de tipo social como de viabilidad económica.

La segunda medida está relacionada con la transformación y comercialización de los productos agrícolas. El objetivo principal es aumentar la competitividad y el valor añadido de estos productos, a través de una mayor transformación y comercialización. Estas ayudas son necesarias para facilitar la adaptación a los rápidos cambios en los mercados. Para ello se prestará especial atención a las inversiones en nuevas tecnologías, a las mejoras en la preparación y presentación de los productos, o a las mejoras de la calidad (incluyendo los controles sanitarios de los productos). Todo ello ha de producirse en un contexto marcado por explotaciones viables económicamente y productos competitivos en el mercado.

La tercera medida constituye en realidad un conjunto muy amplio y variado de medidas. Se incluye aquí el artículo 33 del Reglamento 1257/99, relativo al fomento de la adaptación y desarrollo de las zonas rurales, con la excepción de las acciones sobre la gestión de recursos hídricos agrícolas. Las acciones que se contemplan van desde las referidas a la reparación (complementarias por tanto de las medidas sobre estructuras), a la promoción de la diversificación productiva y el fomento

del turismo rural. Entre unas y otras hay acciones que inciden en la industrialización y comercialización de productos agrarios, en las infraestructuras de producción agrarias no contempladas en otros programas, en la protección del medio ambiente, en el fomento de la ingeniería financiera, en el apoyo a la recuperación de la capacidad productiva cuando ésta se haya visto gravemente afectada por desastres naturales, en el establecimiento de medios de prevención ante riesgos naturales, en abastecimientos básicos para la economía y la población rural, en la renovación de pueblos y la protección y conservación del patrimonio rural. En definitiva, se trata de un paquete de medidas muy flexible que tiene como objetivo mejorar la competitividad del conjunto de los territorios rurales así como la calidad de vida de la población.

Estos programas son un importante instrumento de desarrollo rural, debido a que cada comunidad autónoma puede decidir cuáles son sus propias prioridades, y a la flexibilidad que se deriva de un conjunto de medidas tan amplio, suficiente para abordar con eficacia los problemas específicos y las particularidades de cada caso.

Desde el punto de vista de la financiación su importancia no es menor. Baste señalar que los programas regionales (con la excepción de Cantabria, País Vasco y Navarra) concentran prácticamente la mitad de la financiación comunitaria, unos 4.345 Meuros, casi nueve veces más que las cantidades totales que recibirá nuestro país para LEADER Plus. Esto es tanto más importante si se tiene en cuenta que la mayor parte de las medidas que incluyen estos programas inciden de manera directa en el desarrollo rural (a diferencia, por ejemplo, de programas más relacionados con las estructuras agrarias).



A la gestión de los recursos hídricos agrícolas se dedica un importante porcentaje de las inversiones. Foto: Joaquín Guíjarro

superficies repobladas, y a compensar –durante 20 años– a sus titulares por la pérdida de rentas derivadas de la transformación.

En tercer lugar, las medidas agroambientales tienen como objetivo general contribuir al mantenimiento y mejora del medio natural, a través de la puesta en marcha de métodos de producción agraria respetuosos con el medio ambiente, la conservación de entornos agrarios de elevado valor natural, o el mantenimiento del paisaje y de los rasgos históricos de tierras de interés agrario. Las líneas de actuación agraria incluyen la extensificación de la producción agraria, la introducción

La modernización de las explotaciones agrarias y la gestión de los recursos hídricos agrícolas son temas prioritarios

de variedades autóctonas en situación de riesgo genético, las técnicas agroambientales destinadas a racionalizar el uso de productos químicos, la lucha contra la erosión en medios frágiles, la protección de la flora y fauna en los humedales, los sistemas de ahorro de agua de riego, las prácticas preventivas de incendios, la gestión integrada de las explotaciones ganaderas, y los sistemas especiales de explotación con alto interés ambiental.

Por último, la indemnización compensatoria tiene como objetivo contribuir al mantenimiento de las actividades agropecuarias en áreas clasificadas como desfavorecidas. Las indemnizaciones pretenden compensar a los agricultores tanto por las especiales dificultades que tiene la práctica de la agricultura en estas áreas, como por el hecho de que se trate de prácticas respetuosas con la fragilidad ambiental que suele caracterizar a estas zonas.

Un aspecto común a las medidas agroambientales e indemnización compensatoria es la exigencia, a efectos de tener derecho a las ayudas, de buenas prácticas agrarias demostradas; éstas estarán relacionadas con aspectos tan variados como el laboreo, las rotaciones de cultivo, la utilización del agua de riego, la racionalización en el uso de fertilizantes y fitosanitarios, la utilización racional de energía y de maquinaria agrícola, etc.

La financiación comunitaria para este Programa Operativo es de 2.223 Meuros, es decir, un 25 % de todas las ayudas de la UE al desarrollo rural. A su vez, esta cantidad supone en torno al 70 % de todas las inversiones públicas a realizar en las medidas de acompañamiento, correspondiendo el 30 % restante al gobierno central y a los gobiernos regionales a partes prácticamente iguales. ■

La modernización de explotaciones agrarias pretende mejorar las rentas de los agricultores así como las condiciones de trabajo y de producción

Foto: Joaquín Guíjarro



ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN DEL DESARROLLO RURAL EN ESPAÑA. 2000-2006 (a)

MEDIDAS CONTEMPLADAS EN LOS PROGRAMAS:	Fuera de Objetivo 1					Objetivo 1										(b)	(b)														
	Aragón	Baleares	Cataluña	Madrid	La Rioja	Galicia	Asturias	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Extremadura	C. Valenciana	Andalucía	Murcia	Canarias	Cantabria		Navarra	Pais Vasco (zona Objetivo 2)	Pais Vasco (fuera Objetivo 2)												
MEJORA DE ESTRUCTURAS Y SISTEMAS AGRARIOS - Gestión de recursos hídricos agrícolas - Inversiones en explotaciones agrarias - Instalación de jóvenes agricultores - Asistencia técnica, seguimiento, evaluación, etc.	1: Mejora de estructuras de producción (342 Meuros)					2: Mejora de Estructuras y Sistemas de Producción Agrarios (1.593 Meuros)										6	7	9	10												
MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO a) Cese Anticipado de la Actividad Agraria b) Medidas Agroambientales c) Forestación de Tierras Agrarias d) Indemnización Compensatoria	3: Medidas de Acompañamiento (2.223 Meuros)																	8	10												
DESARROLLO RURAL - Transformación y comercialización de productos agrícolas - Formación y capacitación profesional - Fomento de la adaptación y desarrollo de las zonas rurales (excepto gestión de recursos hídricos).	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	144	9	10												
	270	31	240	70	40	678	200	616	401	260	206	733	101	136	65	Me	Me	Me	Me	Me	Me	Me	Me	Me	Me	Me	Me	Me	Me	Me	Me
INICIATIVA COMUNITARIA LEADER Plus	(497 Meuros)																														

a) Para cada Programa se consigna la asignación del FEOGA durante todo el período, en millones de euros, en precios corrientes (Total: 8999,487 Meuros)

b) Navarra y el País Vasco, en virtud de sus regímenes económico y fiscal, tienen una programación de desarrollo rural con estructura propia.

1. Programa de Desarrollo Rural para la Mejora de Estructuras y Sistemas de Producción Agrarios en zonas fuera de Objetivo 1

2. Programa de Desarrollo Rural para la Mejora de Estructuras y Sistemas de Producción Agrarios en CCAA Objetivo 1. Incluye silvicultura.

3. Programa de Desarrollo Rural para Medidas de Acompañamiento

4. Programas Regionales de Desarrollo Rural. CCAA fuera de Objetivo 1

5. Programas Operativos Regionales de Desarrollo Rural. CCAA de Objetivo 1

6. Programa Operativo Regional integrado de Desarrollo Rural. CA de Cantabria (transición de Objetivo a 1 a Objetivo 2)

7. Navarra (fuera de Objetivo 1) participa en el Programa de Mejora de Estructuras de zonas fuera de Objetivo 1 en la medida Gestión de Recursos Hídricos Agrícolas.

8. Programa de Desarrollo Rural de la CA de Navarra (todas las medidas a excepción de Gestión de Recursos Hídricos Agrícolas)

9. Programa de Desarrollo Rural integrado del País Vasco, en zonas Objetivo 2 (con exclusión de Medidas de Acompañamiento)

10. Programa de Desarrollo Rural integrado del País Vasco, en zonas fuera de Objetivo 2. Incluye las Medidas de Acompañamiento para todo el territorio.

Aquí, turismo

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín

Texto y fotos



INNOVACIÓN

Los habitantes de la Sierra de Albarracín (Teruel) oyeron durante años cómo los representantes de las distintas instituciones que visitaban la zona finalizaban su recorrido con la frase "aquí, turismo", un llamamiento que caía entre quienes viven en estos pueblos entre la incredulidad y el "tal vez tengan razón". Hoy, el desarrollo del sector turístico se ha convertido en la principal fórmula de diversificación económica de la comarca.

Sin embargo, a pesar de esos tímidos antecedentes que podían marcar algunas pautas de actuación, la actividad turística no había logrado despegar definitivamente. Ya en 1996, la llegada de la iniciativa comunitaria LEADER, en su fase de Adquisición de Capacidades, volvió a recordar a los habitantes aquella célebre frase que durante años habían estado oyendo: "Aquí, turismo". Pero ahora, esas dos palabras sonaban más cercanas, ya que quienes hacían la propuesta conocían el territorio y eran los propios habitantes los que se iban a implicar en su desarrollo.

comarca e integrado bajo una marca común; incrementar el periodo de estancia y de los visitantes y la calidad de la oferta e impulsar la cooperación de todos los agentes implicados en el sector a través de estudios de mercado e inversión en capital humano, entre otras actuaciones.

La buena acogida de la iniciativa entre la población llevó a la organización de unas jornadas en 1997 en torno al asociacionismo, la calidad y la comercialización, que marcarían las líneas de actuación a seguir:

- Plan de Mejoras en viviendas de turismo rural existentes
- Líneas de apoyo a nuevos alojamientos y diversificación de la oferta
- Red Municipal de Alojamientos Turísticos
- Apoyo al asociacionismo, a la promoción y a la comercialización conjuntas
- Plan de formación de promotores de turismo rural
- Apoyo a acciones de valorización del patrimonio

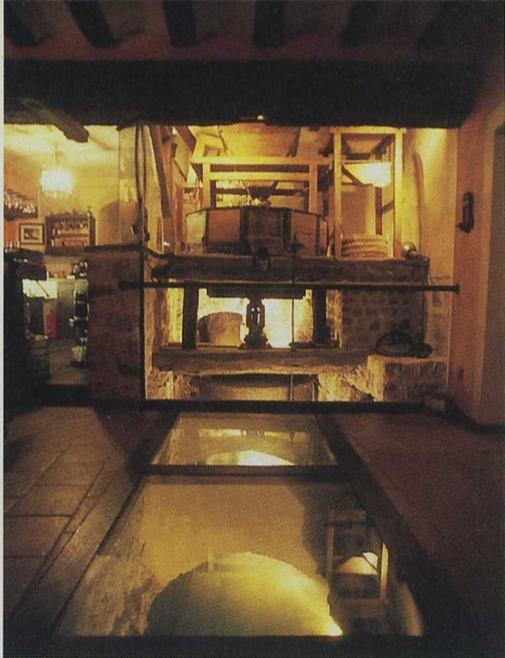
A partir de ahí, y en estos últimos tres años, los habitantes de la Sierra de Albarracín asisten al desarrollo e implantación del sector turístico como principal fórmula de diversificación económica de una comarca cuya actividad había estado siempre ligada al sector primario, sobre todo, ganado ovino y aprovechamiento forestal.

En la actualidad, se han aprobado 60 proyectos, 17 de ellos en municipios con menos de 200 habitantes, 17 en municipios con más de 500 habitantes y 6 con más de 1.000 habitantes. Asimismo, destaca la creación de 6 pequeños hoteles con encanto, 4 en Albarracín y 2 en dos pequeñas poblaciones, un albergue con supresión de barreras arquitectónicas de 44 plazas en Rubiales y la puesta en marcha de una Red Municipal de Alojamientos Turísticos entre Torres de Albarracín, Saldón y Bezas. El proyecto impulsado por ASIADER ha trabajado en torno al incremento de la calidad de los alojamientos turísticos, en la creación de infraestructuras y di-



Hasta hace unos años, la actividad turística de la comarca se concentraba en la localidad de Albarracín.

La Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Albarracín (ASIADER) partió de una actividad turística concentrada en dos poblaciones Bronchales y Albarracín con un crecimiento muy localista, falta de organizaciones que superasen la competencia y la existencia de tímidas políticas locales. Entre los objetivos marcados figuraban potenciar la ampliación del sector turístico en la Sierra, ofreciendo un producto diversificado adaptado al potencial de la



Con apoyo de LEADER ha crecido la oferta de alojamiento y restauración. Café-sala de exposiciones Molino del Gato.

versificación de la oferta y en todos los aspectos que giran en torno a la promoción turística, como la participación en ferias de turismo, la creación de la central de reservas o el equipamiento de una oficina de turismo.

En este sentido, el Grupo de Acción Local considera que una de las actuaciones más importantes ha sido la puesta en marcha de una Red de Viviendas de Turismo Rural, en torno a la Asociación Sierra de Albarracín, a la que pertenecen todos los propietarios de casas destinadas al turismo. Toda la labor de promoción y formación desempeñada ha hecho posible que casas con reservas de 70 noches en 1996 hoy en día superen ya el centenar de ocupaciones al año.

Junto al alojamiento, la restauración ha ido creciendo y rentabilizando los recursos turísticos de la zona. Su importancia radica también en su capacidad para crear empleo femenino y valo-

UN CAMBIO SUSTANCIAL

Realmente, la oferta turística en esta comarca ha aumentado y mejorado considerablemente. Y el principal factor que ha posibilitado este cambio reside, como casi siempre, en el elemento humano.... Referirse hoy en Albarracín a la Casona del Ajimez, posada del Algarbe, El Asador, la Aldaba, Casa de Vicente, Aluira, Econatur, El Molino del Gato, El Batán.... es decir mucho más que una larga lista de establecimientos, realizados con mimo, a pequeña escala, respetuosos con el medio y la tradición. Es hablar de Javier, Loles, M^a José, Begoña, José Miguel, etc. Y es que la actividad turística ha servido para poner en relación a un grupo importante de personas con un perfil muy concreto que ha facilitado que la experiencia a pesar de ser muy individual, no haya sido un camino en solitario.

Un alto porcentaje de nuevos promotores, es también de nuevos pobladores; todos ellos jóvenes, con un nivel de formación alta y una alta valoración de la calidad de vida que permite el medio rural. La mayoría de ellos se enmarcan en lo que estamos denominando el "retorno", o en algún caso en la emigración de zonas limítrofes; el porcentaje de mujeres es muy elevado.

Una de las actuaciones más importantes ha sido la puesta en marcha de una Red de Viviendas de Turismo Rural, en torno a la Asociación Sierra de Albarracín

rizar la cultura gastronómica y de productos autóctonos.

Se podría decir, que ASIADER ha sido el instrumento para garantizar su permanencia porque:

- Ha apoyado su iniciativa de inversión.
- Les ha facilitado espacios de reunión: partiendo de su sensación de soledad, Asiader y las propias asociaciones del sector, han sido el punto de referencia para poner en contacto a personas que estaban iniciando proyectos de características similares a escasos kilómetros y que han podido intercambiar experiencias e información.
- Punto de encuentro han sido también los distintos cursos formativos a la carta para el sector.
- Se ha creado conciencia de que se está constituyendo un nuevo sector económico, capaz de crear riqueza y empleo en una comarca.
- Este nuevo sector ha sido capaz de conseguir mayor atención de las propias entidades locales y el impulso de proyectos encaminados a reforzar su actividad.

Nos estamos refiriendo, no tanto a un método de animación como a la existencia de unos criterios comunes de funcionamiento que parten de un concepto inequívoco de turismo rural: El turismo rural no es simplemente ofrecer una cama en el medio rural, es algo más: Es conseguir que quien nos visita vea nuestra tierra con nuestros propios ojos, porque sólo así será distinta y única para ellos. ■

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín
Comunidad, 3. Tramacastilla. 44112 Teruel
Telf. 978 70 61 98. Fax 978 70 60 59.
E-mail: esar09@jet.es



La mayoría de los promotores son jóvenes y es muy elevado el porcentaje de mujeres. Museo etnográfico en Rubiales.

Caminante, sí hay caminos

Consortio de Desarrollo Zona Media de Navarra

Texto y fotos

El Plan de Senderos de la Zona Media de Navarra quiere dar respuesta a la creciente demanda de turismo verde y cultural y, al tiempo, recuperar los viejos caminos. Ya se han señalado y acondicionado 20 paseos peatonales y 5 para bicicleta de montaña y se han editado dos guías con información sobre cada uno de los itinerarios.

Los cambios y tendencias del turismo convencional a otro más acorde con los tiempos, como el llamado turismo alternativo, están provocando la aparición de nuevos productos y actividades en el medio natural que se van abriendo paso poco a poco entre las preferencias del turista actual. Un turismo que ya no se conforma con la existencia de unos servicios de alojamiento y restauración de calidad sino que reclama la presencia en destino de productos en los que sea posible realizar alguna actividad de tipo cultural o natural.

Partiendo de esta constatación de carácter genérico, en la Zona Media de Navarra somos conscientes de que las características orográficas y climáticas de nuestro territorio hacen muy atractiva la idea de dar un paseo por cualquiera de sus municipios aptos para personas de toda edad y condición, ya que la Zona Media de Navarra es el espacio geográfico en el que las grandes cadenas montañosas características del Norte van cediendo terreno a las extensas y fértiles vegas aluviales conformadas por algunos de los principales ríos navarros. Es un territorio en el que la intensa ocupación humana ha dejado huella de su paso en forma de un impresionante patrimonio arquitectónico y cultural.

En consecuencia, el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media decidió el año 1998 convocar un concurso público para la realización del Estudio del Plan de Senderos de la Zona Media. Desde ese momento se pudo contar con un documento que marcaba los senderos de interés que se podían realizar, los trabajos que se requerían, así como un presupuesto aproximado.

En consecuencia, el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media decidió el año 1998 convocar un concurso público para la realización del Estudio del Plan de Senderos de la Zona Media. Desde ese momento se pudo contar con un documento que marcaba los senderos de interés que se podían realizar, los trabajos que se requerían, así como un presupuesto aproximado.

Apoyado por este documento, el Consorcio se lanzó posteriormente a la novedosa tarea de ejecutar el Plan de Senderos de la Zona Media como una actuación plenamente integrada en una estrategia turística dirigida a un turismo de calidad, y de valorización patrimonial. Es una dotación de carácter recreativo, naturalístico y cultural que complementa los grandes elementos de atracción de la zona y se incardina en la política turística del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media y de otras entidades del sector, públicas y privadas, y que persigue una serie de objetivos:

- Dar respuesta a la creciente demanda de turismo verde y cultural, facilitando actividades acordes con esa demanda y que sean compatibles con la conservación del medio.
- Poner al alcance de una gran mayoría de turistas y visitantes el medio natural y rural que se les ofrece, facilitando el tránsito por zonas fuera de los cascos urbanos y carreteras asfaltadas.
- Aumentar el conocimiento de nuestros visitantes sobre el territorio que visitan, mostrando zonas de interés natural o cultural, y dando así un mayor contenido a su estancia.
- Recuperar los viejos y, cada vez más olvidados caminos, que constituyen un patrimonio valioso a conservar, valorizando algunos elementos patrimoniales desconocidos incluso para los habitantes de la zona: cruces de camino, calzadas empedradas, chozas de pastor, desolados, abejas...

Intervención en el medio natural

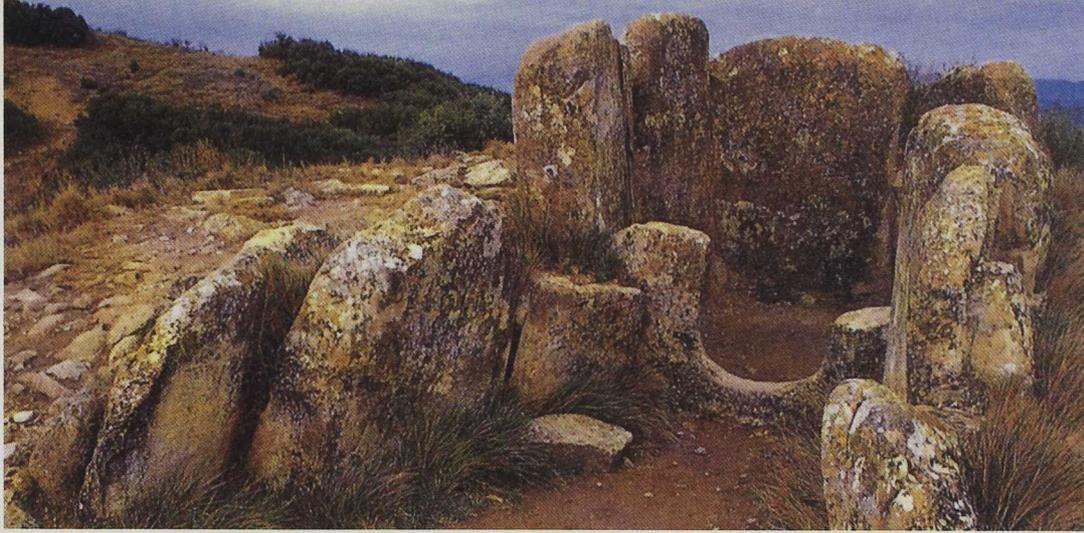
El establecimiento de una Red de Senderos constituye una actuación básica de intervención racional en el medio natural, para que éste se presente como un recurso turístico, al alcance de la gran mayoría de personas que visitan esta parte de Navarra y que requiere de una mínima infraestructura para poder disfrutar del medio natural.



Los senderos están perfectamente señalizados sobre el terreno. Panel de inicio de uno de los recorridos.



INNOVACIÓN



Se han editado dos guías muy sencillas con información sobre cada uno de los itinerarios.

Por otra parte, la edición de diferentes materiales, como soporte documental de la red, resulta fundamental para el conocimiento de la misma, además de servir como material propagandístico de primer orden en la difusión de las riquezas culturales, naturales, patrimoniales, etnográficas... de la zona.

El resultado final del proyecto ha sido la ejecución de 20 paseos peatonales y 5 para bicicleta de montaña

Ambas, Red y Guía, conforman el Plan de Senderos, resultado final de una serie de fases de trabajo, interrelacionadas entre sí, que han de estar dirigidas por un proyecto de diseño único y global: fase de contactos y recopilación de información, diseño inicial del Plan, localización de recorridos, proyectos de señalización y limpieza, diseño de la guía, elaboración de textos, edición de la publicación...

El resultado final del proyecto ha sido la ejecución de 20 paseos peatonales y 5 para bicicleta de montaña (BTT) y la edición de tres materiales divulgativos diferentes.

Los senderos peatonales son recorridos cortos (longitud máxima de 8,2 km. y media de 5,5 km.) con escaso desnivel (máximo de 220 m. y medio de 105 m.) y perfectamente señalizados sobre el terreno. Los paseos están homologados como Senderos Locales (SL) y por tanto, su balizamiento sigue unas normas internacionales; los colores que distinguen los Senderos Locales son el verde y el blanco. La señalización consta de panel de inicio, con mapa y datos del recorrido, mojones y flechas direccionales, señales de madera que nos indican la dirección a seguir en los cruces, y marcas de pintura verde y blanca que nos muestran el camino correcto y las direcciones erróneas.

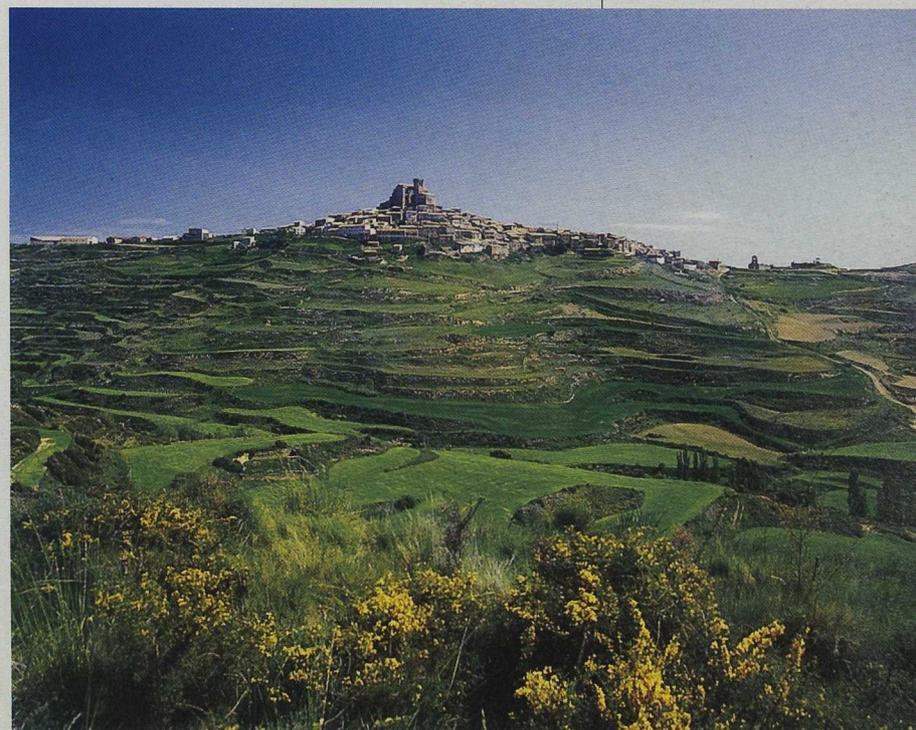
Con los cinco recorridos para bicicleta de montaña se han balizado 122 kilómetros y su longitud oscila entre los 11 y los 39 kilómetros. En algunos casos se requiere una buena preparación física para realizarlos. La señalización

consiste en un panel de inicio, con mapa y datos del recorrido, unos postes de madera situados en todos los cruces, indicando la dirección correcta, y unas marcas de pintura (amarilla) en forma de flechas para reforzar algunos puntos.

Se han editado dos guías muy sencillas con información sobre cada uno de los itinerarios, dirigida fundamentalmente a los turistas que nos visitan. La guía de recorridos para bicicleta de montaña que recoge estos cinco itinerarios es la primera publicación con recorridos balizados para bicicleta de montaña que se edita en Navarra y una de las pocas que existe en el Estado. De cada una de ellas se han editado diez mil ejemplares.

También se edita una guía de alta calidad dirigida a un público profesional y a clientes de la entidad financiera navarra que colabora con su publicación, y de la cual se editan ocho mil ejemplares. ■

Consorcio de Desarrollo Zona Media de Navarra
Plaza de Carlos III el Noble, 20. Olite. 31390 Navarra
Telf. 948 74 07 39. Fax: 948 74 10 33.
E-mail: zonamedia@ctv.es





Certificado de calidad

Ceder Comarca de Talavera,
Sierra San Vicente y La Jara.
Texto y fotos

La marca de garantía "Talavera Cerámica" pretende salvaguardar la singularidad de una cerámica secular, adaptando producción y venta a las exigencias de calidad y servicio que demanda actualmente el mercado. Un proyecto que ya se ha puesto en marcha y que cumple una antigua aspiración de los ceramistas de la comarca.

La comarca de Talavera de la Reina, Sierra de San Vicente y La Jara se encuentra situada al oeste de la provincia de Toledo. Es una extensa comarca de 2.170 Km², con un total de 33 municipios y con una población en torno a 90.000 habitantes. LEADER II ha supuesto el apoyo a 287 proyectos que una vez materializados supondrán una inversión en la zona de 2.042.973.156 ptas., Esta cifra representa el 141.6% del total previsto inicialmente.

La estrategia de desarrollo propuesta por el Grupo de Acción Local IPETA se basaba en tres grandes ejes, uno de los cuales era la potenciación y promoción de una de las artesanías más importantes que se elaboran en el territorio, la "Artesanía Cerámica de Talavera", a través de un sello de garantía que otorgase la distinción de su calidad y procedencia. Esta estrategia se concreta en la puesta en marcha de una Marca de Garantía para la cerámica talaverana, vieja reivindicación de los artesanos ceramistas de esta ciudad y, en general, de todos los talaveranos, conscientes de que la cerámica de Talavera tiene unas características que

la hacen merecedora de ser reconocida en cualquier parte del mundo por el consumidor menos informado.

Entendíamos, pues, que la puesta en marcha de dicha Marca de Garantía facilitaría ese reconocimiento que, a la vez, se haría extensivo a:

- Una tradición típica de Talavera.
- El nombre de la ciudad, universalmente asociado con el de la cerámica.
- Una forma de hacer y de entender la cerámica.

En el año 1.996, se iniciaban las primeras actuaciones a través de múltiples reuniones celebradas tanto con el sector cerámico, como con

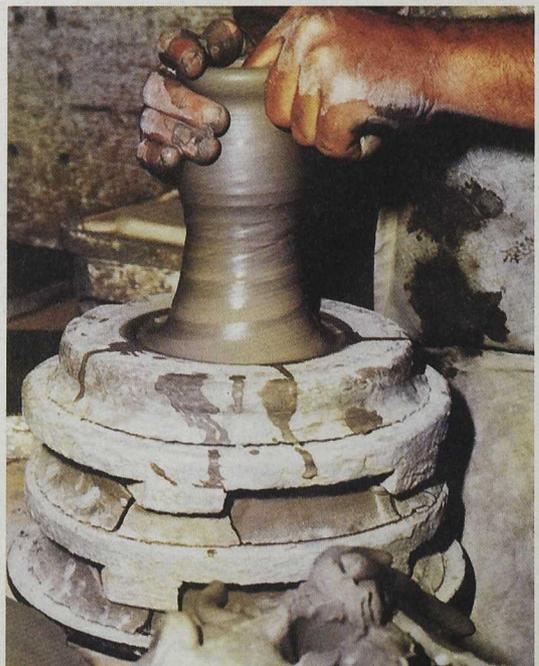
las distintas instituciones implicadas en la consecución de la marca de garantía "Talavera Cerámica". Paralelamente, se han ido dando los pasos previos necesarios, tales como: elección del Logotipo de la Marca y su denominación, el registro de la misma en las distintas clases del nomenclator internacional en el Registro de Marcas y Patentes y la elaboración de un Reglamento de Uso conforme a las normas de calidad europeas con el informe favorable por parte de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía de la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, así como la elaboración de las Normas de Funcionamiento, diseñando las fórmulas de gestión, control e inspección de la Marca, para que sea asumida y utilizada por los ceramistas de Talavera y demandada por los consumidores.

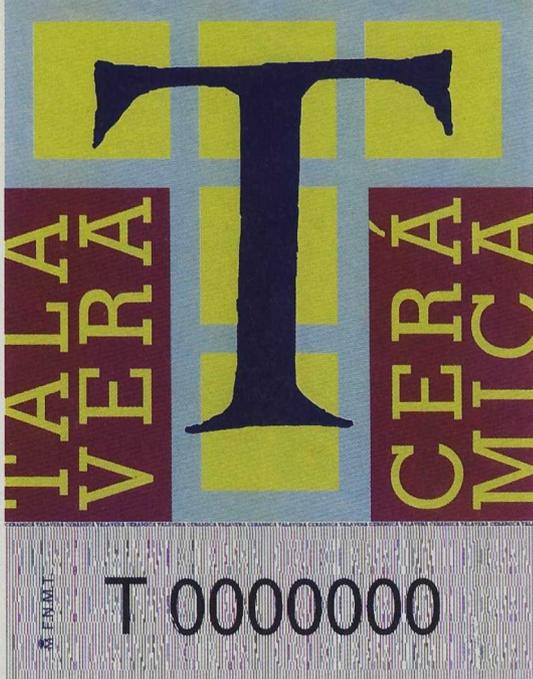
La Marca pretende conseguir la diferenciación del producto garantizando su origen y calidad, así como su acabado artesanal y el carácter de la decoración utilizada, siendo, en todo caso, cerámica artística pintada a mano sobre el esmalte crudo (pintura sobrecubierta). Su uso permitirá al consumidor identificar con total garantía el origen de los productos en los que figure adherida. Según establecen las normas de funcionamiento



La Marca "Talavera-Cerámica" permitirá que los productos que la lleven sean reconocidos y admirados y alcancen el prestigio que consiguieron siglos atrás

Para obtener la concesión del derecho de uso de la Marca, el ceramista interesado tendrá que someterse a una inspección realizada por el Órgano de Control.





La Marca de Garantía se identifica mediante una etiqueta de seguridad, realizada por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

de la Marca, sólo podrán ostentarla, las piezas que no presenten defectos de cocción o derivados de alguna otra etapa de su producción.

Los objetivos que se pretenden conseguir con la Marca de Garantía "Talavera Cerámica" son:

- Certificar las características comunes de la cerámica artística producida en Talavera de la Reina.
- Garantizar, en particular, una alta calidad del acabado, un decorado artesanal y que los productos cerámicos han sido elaborados por artesanos ceramistas debidamente autorizados y controlados por el titular de la marca.
- Servir al consumidor, permitiéndole identificar con total seguridad el origen de este producto, y garantizarle un exigente nivel de calidad, evitando el fraude mediante un proceso de control y supervisión sistemático.

La Marca de Garantía "Talavera Cerámica" se identifica mediante una etiqueta de seguridad, realizada por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, de fácil reconocimiento y memorización. Es una etiqueta numerada que reproduce el logotipo y el texto de la Marca, registrado en la Oficina Española de Patentes y Marcas, por su titular el O.A.L. IPETA. Dicha etiqueta figurará adherida de forma visible (mediante un procedimiento que no permitirá una segunda utilización) en todas las piezas producidas por los usuarios que cumplan los requisitos fijados en el Reglamento de Uso de esta Marca, de 18 de febrero de 2.000 (BOP Toledo 09/03/00).

La etiqueta sólo podrá figurar adherida en piezas producidas por cualquier ceramista inscrito en el censo de actividades económicas de Talavera de la Reina.

Órgano de control

Para una mejor gestión y control del uso de la Marca, el Grupo de Acción Local IPETA, ha encomendado a una empresa de consultoría, que actuará como Órgano de Control e Inspección, las labores de supervisión del cumplimiento de las normas de producción y elaboración establecidas en el Reglamento de Uso de la Marca de Garantía "Talavera Cerámica".

Para obtener la concesión del derecho de uso de la Marca, el ceramista interesado tendrá que someterse a una inspección realizada por el Órgano de Control que será quien certifique que su taller reúne los requisitos mínimos para producir cerámica de Talavera conforme al texto del Reglamento.

Paralelamente, se ha creado un Comité Asesor formado por expertos y representantes de las asociaciones de ceramistas y consumidores, así como por representantes de la Administración, a quienes corresponderá la adopción de medidas que redunden en una mejora progresiva de la calidad e imagen de los productos protegidos, o dictaminando sobre las controversias que se puedan suscitar a propósito de la calificación de determinadas piezas como cerámica tradicional.

En los primeros días del presente año se han empezado a comercializar piezas con la Marca de Garantía. Se puede decir que por fin, tras muchos esfuerzos y muchas horas de trabajo, se ha visto hecho realidad uno de los sueños más esperados y deseados por los ceramistas de esta comarca, gracias al Grupo de Acción Local IPETA y al apoyo financiero de LEADERII. Innovación y demostración son palabras que están muy ligadas a este ambicioso objetivo. Innovación, por cuanto somos los pioneros en haber conseguido el reconocimiento del origen, la calidad y las formas de elaboración de un producto no agroalimentario. Demostración, por cuanto hemos abierto el camino para conseguir que en otras comarcas españolas se pueda reconocer cualquier otro producto de nuestra extensa y variada tradición artesana.

A partir de ahora, la Marca "Talavera Cerámica" permitirá que los productos que la lleven sean reconocidos y admirados como se merecen y alcancen el prestigio que consiguieron siglos atrás, cuando las piezas de los alfares talaveranos eran demandadas desde dentro y fuera del Reino de España. De ahora en adelante, cualquier consumidor podrá presumir de poseer una "joya" con todas las credenciales de autenticidad. Una joya digna de una reina: la cerámica de Talavera de la Reina. ■

Iniciativa para la Promoción Económica de Talavera Greco, 2. Talavera de la Reina. 45600 Toledo.
Telf. 925 82 06 66. Fax: 925 82 79 01.
E-mail: cedercam10@jccm.es

En los primeros días del presente año se han empezado a comercializar piezas con la Marca de Garantía



El pasado 4 de enero se realizó el acto de pegado de la primera etiqueta de la Marca.



Así se escribe la historia

Iniciativas Comunitarias de Desarrollo Estepa Sierra Sur
Texto y fotos

La catalogación y digitalización del Archivo de Protocolos Notariales del antiguo Marquesado de Estepa, o la constitución de un museo municipal de medicina antigua, arqueología y ciencias naturales, son algunos de los proyectos desarrollados en estas comarcas. La diversificación de iniciativas de LEADER II en la Sierra Sur se hace patente con esta apuesta por la recuperación de la historia, fundamental para construir el futuro.

Los municipios sevillanos de Aguadulce, Algámitas, Badolatosa, Casariche, El Rubio, El Saucejo, Estepa, Gilena, Herrera, Lantejuela, La Roda de Andalucía, Los

Corrales, Lora de Estepa, Marinaleda, Martín de la Jara, Osuna, Pedrera y Villanueva de San Juan son las 18 localidades beneficiarias de LEADER II en las comarcas de Estepa y Osuna, en las que vive una población superior a los ochenta mil habitantes. En ambas comarcas, situadas en el sureste de la provincia sevillana, la economía se sustenta aún en gran medida en el sector agrícola, pero sin olvidar el sector industrial, cada día más importante.

ción de un legado histórico que es y será de gran interés y utilidad para las generaciones presentes y venideras, y cuyo conocimiento contribuirá sin duda a una mejor comprensión del pasado y a una mejor proyección del futuro.

El Archivo de Protocolos Notariales de Estepa está compuesto por 794 legajos, que contienen documentación referida a más de tres siglos, desde 1545 a 1894. Estos legajos, propiedad de las Notarías de Estepa, contienen documentación de Aguadulce, Badolatosa, Casariche, Corcoya, Estepa, Gilena, Herrera, Lora de Estepa, Marinaleda, Matarredonda, Pedrera, La Roda, Sierra Yeguas, Alameda y Miragenil (hoy integrada en Puente Genil).

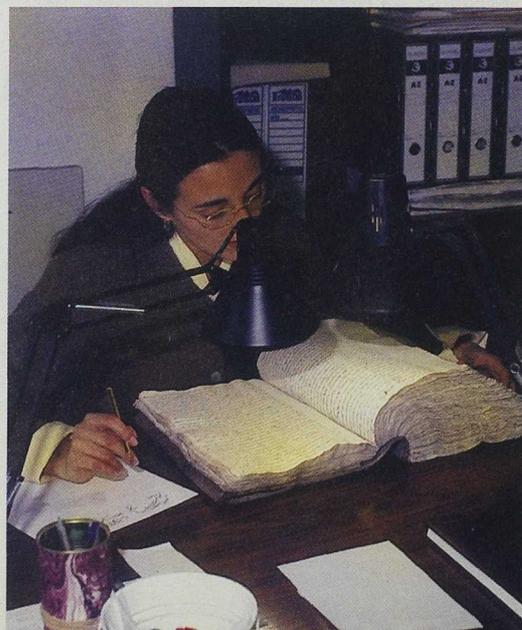
El proyecto, en parte subvencionado por LEADER II, consta de dos partes: la catalogación de los legajos correspondientes al siglo XVIII, y su posterior digitalización, proceso que se está llevando a cabo en la actualidad. En total, el equipo encargado de la catalogación, formado por dos historiadoras y dos



El Museo de Herrera recoge la colección de un vecino de la localidad

LEADER II ha colaborado en el desarrollo de 170 proyectos en la comarca, entre los que destacan por su originalidad la catalogación y digitalización realizada sobre el Archivo de Protocolos Notariales de Estepa correspondiente al siglo XVIII, patrocinado por la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Estepa, así como la creación de un Museo Arqueológico de Ciencias Naturales, auspiciado por el Ayuntamiento de Herrera.

Ambas iniciativas son una muestra del interés existente en la zona por la recupera-



El Archivo está compuesto por 794 legajos



El visitante podrá conocer cómo practicaban la medicina nuestros antepasados

técnicos auxiliares administrativos, ha realizado más de 28.000 fichas catalográficas, correspondientes a otros tantos documentos, lo que da una idea de la riqueza documental e informativa de la base de datos resultante de la catalogación. Desde simples arrendamientos y testamentos a expedientes de lim-

La posterior digitalización de los documentos catalogados va a permitir ahondar en el conocimiento del patrimonio documental de la comarca

pieza de sangre o ventas de esclavos, los legajos recogen parte de la historia más reciente de la comarca de Estepa.

La posterior digitalización de los documentos catalogados va a permitir ahondar en el conocimiento del patrimonio documental de la comarca y de la historia en general de la época mencionada, al tiempo que será una fuente de investigación inestimable tanto para investigadores e historiadores como para el público en general que tenga curiosidad por saber más acerca de su pasado, ya que cualquier persona interesada podrá consultar estos fondos. De momento, la catalogación ha permitido sacar a la luz datos históricos acerca de la autoría de obras de arte de Estepa, como la portada de la Iglesia del Carmen o las pinturas murales de la parroquia de la Asunción, hasta ahora desconocidos y de gran valor para los historiadores locales. ■

Iniciativas Comunitarias de Desarrollo Estepa Sierra Sur
Plaza del Matadero, 7. Estepa. 41560 Sevilla
Telf. 95 482 00 00 Fax: 95 591 22 41
E-mail: adlestepa@interbrook.net

MEDICINA, CIENCIA Y ARQUEOLOGÍA

Otro de los proyectos más atractivos desarrollados en la comarca es la puesta en marcha del Museo Municipal de Herrera, una iniciativa particular apoyada plenamente por el ayuntamiento herrereño, y que nace con una clara vocación educativa y didáctica.

El Museo, que abrirá sus puertas en marzo, constará de tres secciones, dedicadas a la Medicina Antigua, las Ciencias Naturales y la Arqueología. El edificio que lo alberga es un antiguo depósito de agua de casi 300 metros cuadrados construido en 1949, al que se le ha adosado en su entrada una portada neoclásica del siglo XVIII, y que ha sido habilitado para dar cabida a este Museo Municipal.

En cuanto a los objetos que mostrará al público, el Museo Municipal recoge la vasta colección particular de un vecino de la localidad, Francisco Jurado, un auxiliar técnico sanitario que desde los años 60 se ha dedicado a coleccionar con gran tesón desde material médico, quirúrgico o farmacológico a caracolas y estrellas de mar de todos los océanos, animales naturalizados, mariposas e insectos exóticos, pasando por restos arqueológicos desde el Neolítico a la Edad Media.

Sólo en el apartado de Medicina Antigua, el museo expondrá más de 700 piezas de instrumental médico desde el Neolítico a la época grecorromana, -siglos II a. C. al VI. d. C.-, convirtiéndolo así en uno de los museos que cuenta con más piezas de este tipo en España. Según Francisco Jurado, que ha cedido su amplia colección de objetos al Ayuntamiento de Herrera, el material expuesto puede ser de gran utilidad para estudiar la historia de la medicina y la enfermería y su evolución. El visitante tendrá la oportunidad de observar cómo practicaban la medicina nuestros antepasados más remotos y los utensilios usados para ello, así como visitar la recreación de una botica, con su botamen y productos originales de finales del XIX.

Por su parte, la sección de Ciencias Naturales ha sido especialmente diseñada con una finalidad didáctico-pedagógica para alumnos de colegio e instituto y profesores que quieran visitarla. Por último, el apartado dedicado a la Arqueología pone ante los ojos del visitante un nutrido conjunto de los más variados objetos (joyas, monedas, armas, cerámica...) que, en palabras de su dueño, "nos sirven para conocer la transcendencia que tuvieron las diferentes culturas que pasaron por nuestra tierra, por su aporte cultural, político, social y económico".

Su peso en oro

Grupo Local de Desarrollo Rural Ribeira Sacra Lucense
Texto y fotos

INNOVACIÓN

Con el apoyo del LEADER comarcal se ha puesto en marcha una iniciativa empresarial que desde los residuos de las granjas permite obtener fertilizantes de alto poder nutricional. Un proyecto pionero que elimina productos contaminantes y genera valor añadido en las explotaciones.

La zona de aplicación del Programa LEADER II Ribeira Sacra lucense se sitúa en el sur de la provincia de Lugo e incluye los municipios de Carballedo, Chantada, Monforte, O Saviñao, Pantón, Paradela, Portomarín, Sober y Taboada. A través del Programa se trató de movilizar a la población local con la organización de charlas

informativas, coloquios, debates y mediante la creación de grupos de trabajo donde surgieron propuestas e iniciativas que parecían remotamente aplicables pero que fueron venciendo las dificultades hasta cristalizar con la ayuda de LEADER.

Finalizando ya su ejecución, debemos resaltar la implicación de la población de la zona en el proceso de desarrollo ya que a la inversión propia del Programa se añadió la realizada por la iniciativa privada que asciende a más de 800 millones de pesetas. Los resultados no han podido ser más alentadores: formación

profesional (70 cursos impartidos a desempleados), asesoramiento técnico a los proyectos, recuperación y valorización del patrimonio cultural y natural, apoyo a la artesanía, gastronomía, turismo, pymes ...

Entre los proyectos más innovadores desarrollados con la ayuda de LEADER en el territorio, destaca la creación de una empresa dedicada a la transformación de residuos de pollo en abono orgánico, una iniciativa pionera en España.

La empresa AVIPORTO S.L., radicada en el municipio lucense de Portomarín, centra su actividad en la cría y engorde de ganado y en la venta de productos derivados. Es propietaria de cuatro granjas de cebo de broilers con una capacidad productiva cercana al millón de broilers al año, una cifra que la sitúa entre las de mayor dimensión de Galicia en su sector. Con el objetivo de maximizar su explotación y encontrar nuevos productos, la empresa exploró las posibilidades de reutilizar los residuos producidos en sus granjas: 2.100.000 kg. de residuos anuales, lo que representa un volumen de 5.250 m³. Los residuos están formados por las deyecciones de los animales mezclados con la cama que se utiliza en esta explotación.

El proyecto tomaba en consideración varios aspectos:

- Necesidad de encontrar métodos y sistemas que eviten el impacto que las actividades ganaderas y agroindustriales producen en Galicia
- Generación de una actividad económica que sirva para la creación de puestos de trabajo en el medio rural gallego
- Aprovechamiento de un recurso hasta ahora infrautilizado que puede ayudar a rentabilizar muchas explotaciones ganaderas
- Mejora de la eficiencia en cuanto a la aplicación de fertilizantes en los terrenos tanto en lo que se refiere a su aplicación como a sus efectos sobre los cultivos
- Adaptación de las explotaciones y de la utilización de los residuos a las normas derivadas de las disposiciones de la Unión Europea

No obstante, la finalidad última del proyecto es obtener un rendimiento económico derivado del aprovechamiento de un residuo que produce un alto grado de contaminación, obteniéndose un producto final inocuo con el entorno y fácilmente aprovechable.



La iniciativa tiene como fin la fabricación de abonos granulados orgánicos y organominerales a partir de residuos de la gallinaza.



Las nuevas instalaciones permiten producir 3.000 kg. de abono a la hora, o lo que es lo mismo, 4.200 Tn. al año.

Vertiente experimental

Por tanto, la iniciativa tiene como fin la fabricación de abonos granulados orgánicos y organominerales a partir de residuos de la gallinaza, un proyecto que además de generar un valor añadido a la explotación tiene una interesante vertiente experimental. Se trata de la explotación de un recurso infrautilizado y que sirve como punto de partida para un proyecto de Investigación y Desarrollo en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela y con empresas del sector agrario y agroalimentario implantadas en Galicia.

A partir de residuos contaminantes se obtiene un producto inocuo de alto valor como fertilizante

Para atender esta nueva empresa se crearon cuatro puestos de trabajo y se construyó una nave con la maquinaria necesaria para producir 3000 kg. de abono a la hora, o lo que es lo mismo, 4.200 Tn. al año. En el futuro se espera procesar también los residuos procedentes de otras granjas y de industrias agroalimentarias.

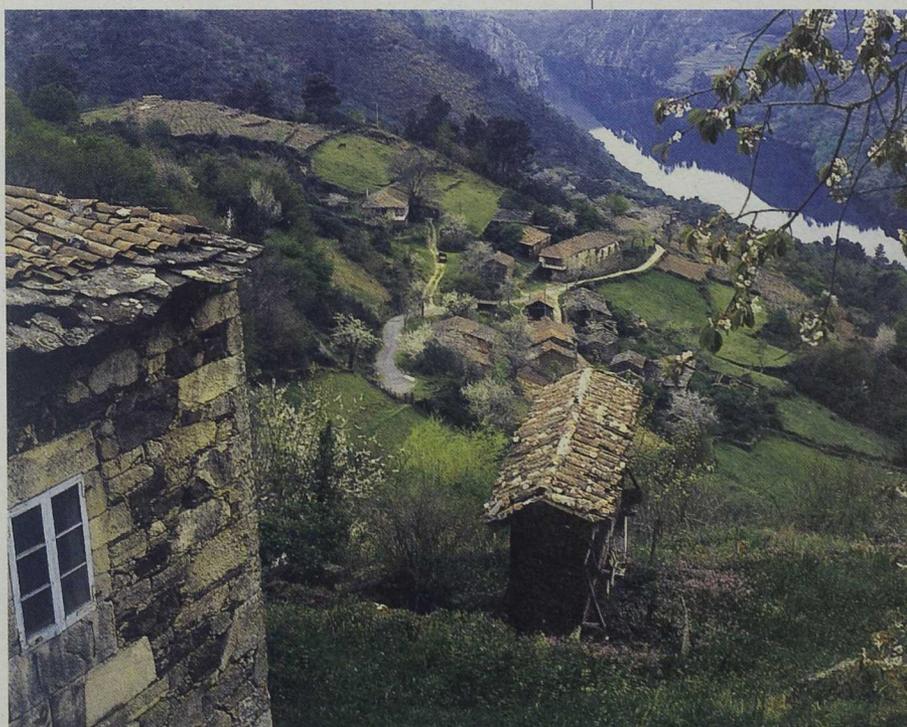
Una de las inquietudes de los promotores de la idea era evitar el impacto ambiental que las actividades ganaderas y agroalimentarias producen en el medio. De ahí que una de las virtudes del proyecto sea la reutilización de los residuos contaminantes, obteniendo finalmente un producto inocuo para el medio ambiente y comercialmente aprovechable como fertilizante.

El proceso de transformación de los residuos de gallinaza en abonos orgánicos se inicia con la salida de las granjas de la gallinaza. Ésta se apila en una nave donde comienza el proceso de compostaje durante el cual se controla la temperatura y la humedad hasta conseguir un producto homogéneo. Se deshidrata posteriormente a más de 300 ° C lo que elimina la presencia de patógenos y pasa luego a la fase de trituración y mezcla y a la prensa granuladora donde se producen los gránulos.

El resultado es un producto que aporta valor añadido, minimiza los riesgos ambientales, aporta valor como fertilizante y es de composición homogénea y de fácil aplicación en el campo como abono. Sus usos van desde la producción ornamental y hortofrutícola hasta las áreas verdes y bricojardinería. El producto final obtenido es una gama de abonos orgánicos y organominerales de diferentes composiciones así como substratos enriquecidos, granulados y/o extrusionados, presentados en envases de diferentes tamaños o a granel. ■

Grupo Local de Desarrollo Rural Ribeira Sacra Lucense
Pescaderías, 1. Monforte de Lemos. 27400 Lugo.
Telf. Fax: 982 41 09 98.

El proyecto contribuye a buscar métodos que minimicen el impacto de las actividades ganaderas y agroindustriales.



El calor del bosque

Centro de Desarrollo Rural La Siberia
Texto y fotos



INNOVACIÓN

El proyecto desarrollado por la empresa Metarnhel en Helechosa de los Montes, para producir energía a partir de subproductos del bosque, es un ejemplo de cómo los agentes locales, con su conocimiento del medio, pueden generar ideas innovadoras que aprovechan las potencialidades y los recursos infrutilizados de sus zonas de actuación.

La idea inicial surgió del alcalde de Helechosa de los Montes, Juan A. Bermejo, al observar cómo las actividades de conservación de los bosques que rodean su localidad generaban una gran cantidad de biomasa. Estos residuos eran quemados en el campo sin aprovechamiento alguno y contaminando el aire, por lo que pensó que, si se realizaba la combustión de forma controlada en una caldera, se podría aprovechar el calor para la producción de electricidad.

Las primeras propuestas para llevar a cabo la idea fueron rechazadas debido a que la biomasa generada era insuficiente y su suministro muy irregular, por lo que era imposible el mantenimiento de una central de generación de energía eléctrica con una capacidad que sobrepasase el umbral de rentabilidad durante todo el año. Por este motivo se contactó con el Área de Ecología de la Universidad de Extremadura que realizó un estudio sobre la utilización de la jara (*Cistus ladanifer*) para su aprovechamiento energético de forma renovable y el posible impacto ambiental de esta actividad.

De esta forma, y tras el estudio de las distintas alternativas técnicas, se decidió realizar un proyecto de una planta de producción de energía eléctrica con una capacidad de 1,4 Mw. y, paralelamente, una planta de producción de carbón vegetal con un carbonizador de una capacidad aproximada de 200 Kg./hora. Tanto la caldera para la producción de electricidad como el carbonizador serían alimentados utilizando los residuos de la madera, los restos de talas y madera de jara recolectada al efecto. En la financiación del proyecto de producción de carbón vegetal ha participado el Consorcio Centro de Desarrollo Rural La Siberia a través del programa PRODER que gestiona.

La jara, además de su abundancia en los bosques colindantes, produce un carbón de buena calidad y unos valores considerables de bio-

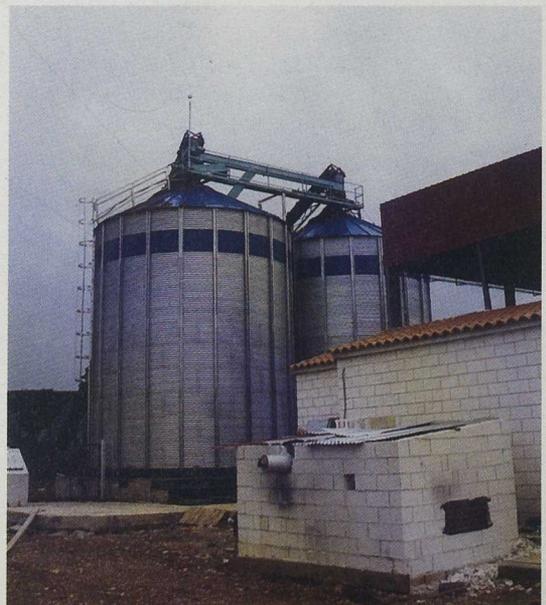
masa en un periodo de tiempo relativamente corto, siendo, además, de fácil reproducción e implantación en suelos muy pobres e, incluso, fuertemente impactados. Todo ello le convierte en una materia prima muy adecuada para la obtención de energía en forma de carbón, aunque, hasta el momento, nadie la ha utilizado con este fin. Para su obtención se ha diseñado una recolectora especialmente adaptada a la planta y a las zonas de relieve irregular en las que ha de obtenerse.

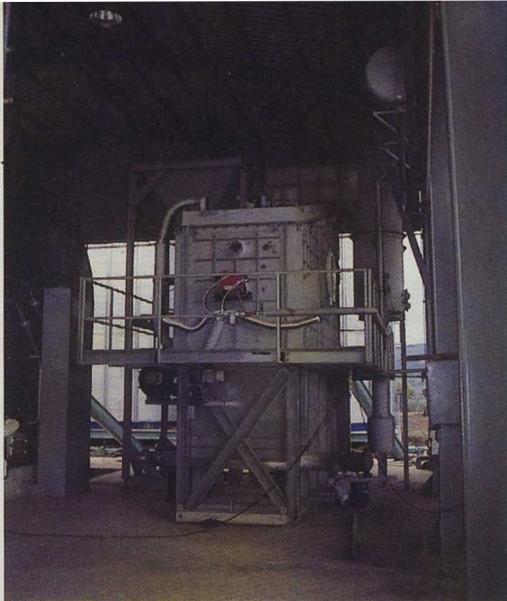
Es de destacar que la iniciativa proporciona un servicio a la Administración en su labor de mantenimiento de los bosques y en la prevención de incendios de una zona que se encuentra inmersa en una Reserva Cinegética. Por otro lado, se ha llegado a acuerdos con la Junta de Extremadura para la producción de carbón a partir de los eucaliptos arrancados en un programa de reforestación con especies autóctonas y que afecta a 4.000 Ha. en la comarca de La Siberia. La iniciativa cuenta con una serie de características que la hacen adecuarse bastante bien a la filosofía LEADER/PRODER, ya que se trata de un proyecto muy innovador, que aprovecha las potencialidades, recursos infrutilizados y sinergias del territorio, todo ello de forma respetuosa con el medio ambiente.

La política local de desarrollo ha jugado un papel fundamental en la iniciativa, no sólo en la génesis de la idea, sino también en su desarrollo e, incluso, en la financiación, ya que el Ayuntamiento participa en el accionariado de la



Paralelamente a la puesta en marcha de la planta, los promotores trabajan sobre el desarrollo de otros proyectos complementarios





Tanto la caldera para la producción de electricidad como el carbonizador serían alimentados utilizando los residuos de la madera, los restos de talas y madera de jara

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Paralelamente a la puesta en marcha de la planta, los promotores trabajan sobre el desarrollo de otros proyectos complementarios. Las líneas de I+D sobre las que se está actuando son cuatro: el aprovechamiento del calor residual, el aprovechamiento de cultivos energéticos, el aprovechamiento de resinas y la utilización de otros combustibles.

■ En cuanto al aprovechamiento del calor sobrante se está estudiando la combinación de dos posibles usos: el engorde de tencas para repoblación en una piscifactoría de aproximadamente 10.000 m³ y la producción de flor cortada en cultivos forzados en invernaderos. Este segundo uso se va a estudiar a través del proyecto "Fondelf" presentado en el marco del RECITE II en el que participa el Ceder "La Siberia".

■ La empresa Metarnhel actúa también como socio en otro proyecto aprobado por la Unión Europea de "Desarrollo de cultivos energéticos integrados para usos en plantas energéticas" en el que participa, entre otros, el CSIC., mediante el cual durante el año 2001 se iniciarán las pruebas de rendimientos de cultivos y energéticos de especies como el cardo, la colza y el sorgo energético en tierras de la comarca de La Siberia.

■ Para el aprovechamiento de la resina de las jaras, que provocaba compactación en los silos e impedía la salida de la biomasa, se ha ideado un sistema por el cual la jara puede destilarse antes de su almacenamiento y extraerse resina de gran valor para la fabricación de perfumes.

■ Las características de la caldera y del carbonizador permiten la utilización de otros combustibles que pueden aprovechar subproductos y eliminar de residuos contaminantes. Se está estudiando el uso de orujo seco, procedente de la producción de aceite, de alto poder calorífico y, tras la crisis de las "vacas locas", se analizan las posibilidades de la combustión de las harinas con grasas animales en la caldera para la generación de electricidad y también la adaptación del carbonizador como incinerador para la eliminación de reses y materiales específicos de riesgo de los mataderos.

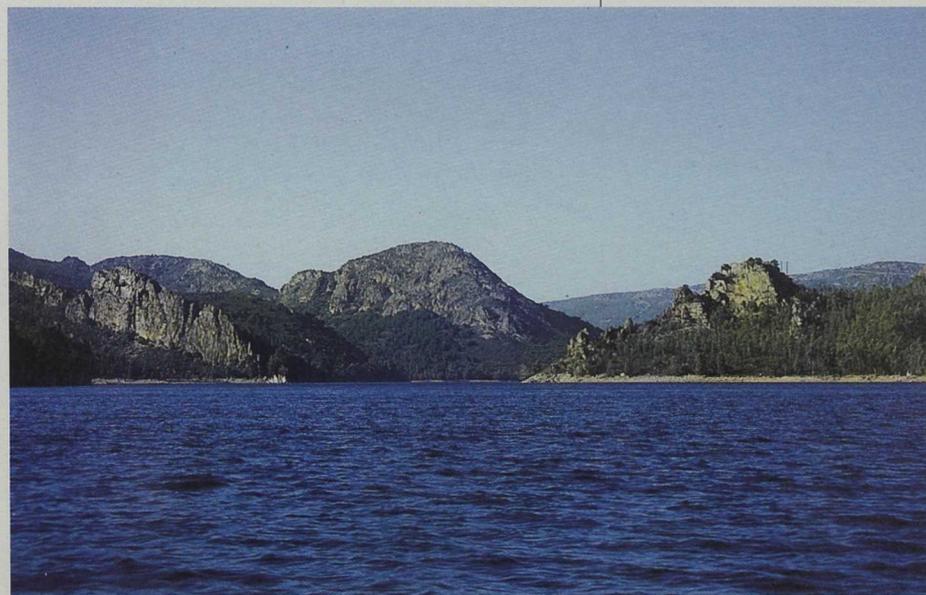
empresa, a partir de una sociedad creada para el apoyo a iniciativas que puedan favorecer el desarrollo de su localidad ("Aprovechamiento de Recursos Naturales de Helechosa S.L"), aunque el capital principal y la gestión la llevarán a cabo empresarios privados por propia voluntad de la Corporación Municipal.

Esta política ha tenido su recompensa por la actividad generada en la localidad y por la generación de puestos de trabajo que, tan sólo en este proyecto y hasta ahora, ha creado 12 empleos directos en una localidad de 800 habitantes y que provocará una serie de actividades paralelas que pueden incrementar notablemente el número de puestos de trabajo.

La central de producción de energía eléctrica y carbón cuenta con dos sistemas paralelos: una caldera para la combustión y un carbonizador. Los dos cuentan con un sistema de postcombustión de los gases que permite que la emisión de partículas a la atmósfera sea mínima (inferior a 30 mg./m³). Con el calor generado se calienta agua cuyo vapor es utilizado por una turbina para generar energía eléctrica que se distribuye mediante la Red Nacional. El carbón vegetal se comercializa para uso doméstico (barbacoas, chimeneas...) e industrial (principalmente enriquecimiento de carbones pobres).

El calor que no puede ser aprovechado en el proceso, y que hace que el agua utilizada salga con una temperatura de aproximadamente unos 50° C, se elimina mediante unas fuentes en una balsa realizada al efecto. Este calor es un recurso infrutilizado cuyo aprovechamiento se estudia actualmente..■

Centro de Desarrollo Rural La Siberia
Avda. de la Palmera, 27. Herrera del Duque. 06670 Badajoz
Telf. 924 65 07 68. Fax: 924 65 09 18
E-mail: cedersiberia@dip-badajoz.es



El proyecto ha creado 12 empleos directos en una localidad de 800 habitantes

Una idea innovadora que aprovecha las potencialidades y los recursos infrutilizados de la comarca

Un punto de apoyo

Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas-Trujillo

Texto y fotos

Desde enero de 2000, los empresarios de la comarca de Miajadas-Trujillo disponen de una eficaz herramienta para mejorar la promoción de sus productos: la Oficina de Comercialización, que ofrece un servicio especializado y gratuito para la expansión de las empresas en el campo del comercio nacional e internacional.

En el centro de Extremadura, en Cáceres, se encuentra la comarca de Miajadas-Trujillo. Un territorio de 2.500 km² y casi 40.000 habitantes donde la diversidad es sin duda alguna el rasgo diferencial. Diversidad de paisajes: llanos de cereal, dehesas milenarias y ricos campos de re-

lomos y jamones curados de una extraordinaria calidad, que han logrado introducirse en los mercados más exigentes uniendo materias primas de primera calidad con un esmerado control sanitario. Quesos de oveja y de cabra de larga tradición artesana como la Torta de oveja de Almoharín o el de Los Ibores, amparado por Denominación de Origen.

Y del queso a los vinos, donde se funde la tradición de la cultura vinícola de la comarca con las modernas y renovadas instalaciones para su elaboración y envasado. En todos nuestros pueblos encontramos aún viva la "pitarra" casera que elabora el vino cada año de la manera más tradicional y artesana y una amplia variedad de caldos elaborados a partir de uva procedente de la denominación de origen "Ribera del Guadiana". Desde nuestra comarca se comercializa una completa gama de vinos de calidad que cuentan ya con un reconocido prestigio tanto dentro como fuera de Extremadura. Así, desde el tradicional "pitarra", pasando por los blancos, tintos o rosados, hasta llegar al "cabernet sauvignon", nuestra bodega es amplia en cantidad y calidad.

La higuera de Almoharín

No podemos dejar de citar por su importancia el ya tradicional y reconocido Bombón de Higo, extendido hoy por toda la geografía nacional, e incluso fuera de nuestras fronteras, basado en la excelente materia prima que se encuentra en el árbol típico de Almoharín, la higuera. Se trata de un novedoso producto realizado de manera artesanal en el que el higo y el chocolate se funden en un delicioso bombón de difícil imitación. Para terminar, hay que referirse también a la bollería y dulcería que, conservada de manera tradicional, se encuentra aún viva en todos los pueblos de nuestra comarca. Y esta tradición es la que varias empresas de la comarca han utilizado para obtener un producto de insuperable calidad que se comercializa ya en toda la región. Con el objetivo de promocionar los productos de la comarca, la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas-Trujillo creó la Oficina

gadío, territorios eminentemente ganaderos junto a zonas agrícolas de regadío. Y diversidad de poblaciones: Trujillo y Miajadas bordeando los 10.000 habitantes junto a poblaciones como Santa Cruz de la Sierra, Villamesías o Alcollarín que no llegan a los 500.

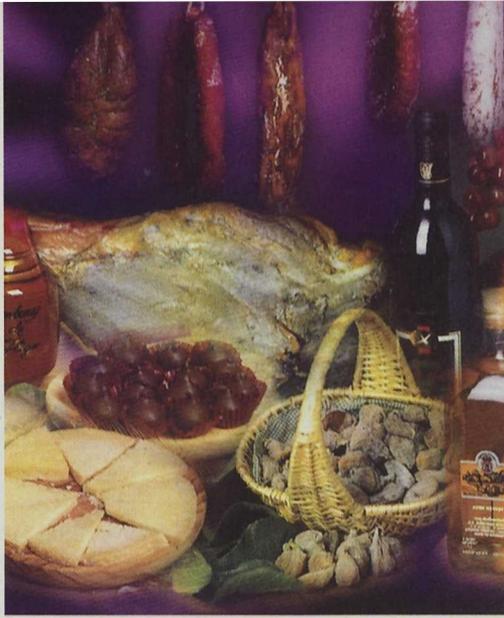
Si en algún aspecto destaca nuestro territorio es en la calidad de los productos que provienen directamente de nuestros campos y que son transformados en algunos lugares de la comarca. Productos como los espárragos, criadillas, cardillos y un largo etcétera, entre los silvestres. Embutidos tradicionales -morcilla, patatera, chorizo, morcón, salchichón, caraca, o chistorra- y



ADICOMT

ADICOMT

La Oficina ha promovido la participación en actividades promocionales de ámbito nacional e internacional. Stand de ADIGOMT en una feria de alimentación.



Los productos de la comarca reciben apoyo para su promoción y comercialización.

de Comercialización, en funcionamiento desde enero de 2000, que ha supuesto la creación de un servicio especializado y gratuito para conseguir la expansión de nuestras empresas en el campo del comercio nacional e internacional.

La Oficina de Comercialización ofrece un servicio especializado y gratuito para conseguir la expansión de nuestras empresas en el ámbito nacional e internacional

De dicho servicio han sido beneficiarias la mayoría de las empresas agroalimentarias de distintos sectores, dentro de nuestra comarca, aunque también se ha trabajado de manera más puntual con empresas de artesanía y de turismo rural. Las actividades realizadas son de muy diversa índole:

- Promoción de los productos de las empresas de la comarca Miajadas-Trujillo, tanto en el ámbito nacional como internacional, asistiendo y participando en todas las actividades promocionales de interés. También se han hecho llegar a nuestros empresarios demandas (a nivel nacional e internacional) de potenciales clientes para sus productos y se ha informado a personas relacionadas con el sector sobre los productos y ofertas de nuestras empresas.

- Información periódica y continua sobre temas de importancia para las empresas, que pudieran incidir de algún modo en su desarrollo y en la comercialización de sus productos. Organización de charlas y cursos impartidos por profesionales, según demanda de nuestras empresas.

- Apoyo y seguimiento exhaustivo de la imagen de las empresas (elaboración de catálogos,

cartas y tarjetas de presentación en diferentes idiomas).

- Preparación y participación en actividades promocionales de ámbito nacional e internacional para ADICOMT y para las empresas de la comarca, tales como la Feria Multisectorial de Cáceres (para la que se elaboraron carpetas con información de todas nuestras empresas en varios idiomas); Feria Alimentaria "IbexSalento" 2.000 (Galatina-Italia); Feria Multisectorial de Miajadas; Feria Ibérica de Alimentación "FIAL 2.000", (en que se promovieron los contactos directos entre las empresas expositoras y las principales empresas comercializadoras y distribuidoras de España, Portugal y otros países)...

Además, se ha organizado una misión comercial a Lisboa; se han elaborado estudios de mercado en diferentes países para las empresas interesadas en la apertura de nuevos mercados y se ha realizado un seguimiento exhaustivo de todos los contactos realizados por ADICOMT, por las empresas y por la Oficina de Comercialización por medio de las ofertas realizadas a las diferentes bases de datos con los cuales se ha trabajado.

Se han elaborado escandallos de precios tanto nacionales como internacionales y se ha realizado una intensa labor de información y tramitación de ayudas y subvenciones relacionadas con el comercio.

Todo ello ha supuesto un intenso trabajo de recopilación de información, de contactos con Cámaras de Comercio, con Embajadas españolas en distintos países, y siempre desde el contacto directo con las empresas productoras que han transformado en gran manera su operativa comercial, aprovechando todos los servicios que presta esta Oficina de Comercio.

Tenemos que destacar que todo esto ha sido posible gracias a nuestros empresarios, que apostaron desde el principio por esta Oficina de Comercialización, y que han sido conscientes en cada momento de sus posibilidades y como no, de la enorme calidad y competitividad de sus productos y servicios. ■

Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas-Trujillo
Ctra. Nacional V, Km. 292 . 10100 Miajadas. Cáceres
Telf. 927 16 14 76 . Fax 927 16 14 39
e-mail: adicomt@adicomt.com
www.adicomt.com





Arquitectura del barro

Jerónimo Aguado Martínez

Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos

Texto y fotos

Amayuelas de Abajo era uno de tantos pueblos semiabandonados de Castilla. Hoy, aspira a convertirse en un Centro de investigación y formación en actividades económicas sostenibles basado en el buen uso de los recursos locales y en el equilibrio entre las nuevas tecnologías y la cultura campesina.

El Colectivo para el Desarrollo rural de Tierra de Campos actúa desde el inicio del Programa LEADER como Grupo de Acción Local en una parte importante de la comarca natural que lleva su nombre, una de las comarcas naturales de la Unión Europea con más baja densidad de población. Los 67.000 habitantes que ocupan los 5.646 km² de su territorio natural (11,8 habitantes/km²) se distribuyen en 161 núcleos rurales, de los que 127 no superan los 500 habitantes y entre ellos 84 no llegan a alcanzar los 200.

Amayuelas de Abajo era uno de los núcleos rurales semiabandonados de nuestra comarca. Los procesos migratorios vividos en la década de los años 60/70 afectaron de lleno a esta comunidad, provocando el éxodo de los jornaleros sin tierra y el de los campesinos menos competitivos. La aplicación y el uso de nuevas tecnologías en una agricultura especializada en el monocultivo del cereal, ha seguido forzando el descenso de la población activa agrícola, lo que ha favorecido el proceso de despoblación local.

Amayuelas de Abajo era (y es) un pueblo con importantes recursos en su territorio, pero falta de personas, el recurso más importante para poder encarar su futuro e impedir el despoblamiento total. Paradójicamente esta situación hizo posible hace ya 10 años que surgiera otra forma de producir y de gestionar sus recursos naturales, creando nuevas fuentes de riqueza sin deteriorar el medio.

Desde este enfoque del desarrollo local, un pequeño grupo de personas, con el apoyo de



La agricultura ecológica también tiene cabida en Amayuelas

Trabajar en el desarrollo local de esta comarca pasa por saber aplicar metodologías y estrategias de intervención que ayuden a recuperar la esperanza y el tiempo perdido en estos pequeños núcleos rurales, que, desde la perspectiva del desarrollismo económico, han visto negada la posibilidad de sobrevivir, olvidando así la importancia que estas pequeñas poblaciones han cumplido y pueden cumplir para el fortalecimiento del desarrollo local de estas comarcas naturales.

El pequeño patrimonio es objeto de rehabilitación





Palomares, bodegas, lagares, casas labriegas ... casi todo es barro

Escuelas Campesinas de Palencia y de las dos convocatorias de la Iniciativa LEADER, consolida un proceso de creación de nuevos empleos, ligados a una gestión integral de los recursos naturales y a veces ociosos. La creación de una pequeña empresa de elaboración de comidas a domicilio, la restauración de algunas casas del pueblo para albergue y casa de turismo rural, la restauración del pequeño patrimonio histórico artístico y de antiguas estructuras productivas como museos vivos, la producción agrícola y ganadera ecológica, la aplicación de las nuevas fuentes de energías renovables, el uso del territorio y sus recursos naturales como material pedagógico para ofertas formativas vinculadas al desarrollo local, son, entre otras, algunas de las iniciativas que han permitido el inicio de un nuevo proceso de recuperación poblacional de este pequeño municipio.

Se han construido diez nuevas viviendas aplicando las técnicas tradicionales de construcción con barro

Tierra de Campos es barro, 5.646 km² de barro, 161 municipios moldeados con las arcillas de nuestros barro. Palomares, bodegas, lagares, casas labriegas, casi todo es barro, o mejor, casi todo era barro.

El desprecio a una cultura, la infravaloración de un recurso local, hizo que el barro se escondiera tras los azulejos o los ladrillos de cara vista, o se dejara caer, víctima de la intemperie.

Sin embargo, la demanda de viviendas por parte del grupo humano que se ha ido asentando en Amayuelas de Abajo, ha permitido iniciar un nuevo proyecto, que da nuevo valor, integra y gestiona un recurso local.

La construcción de diez nuevas viviendas, recuperando las técnicas de la arquitectura popular, es decir, la "arquitectura del barro o tierra cruda", nos ha permitido no sólo atender una nueva demanda de alojamiento sino también investigar las potencialidades de la tierra

cruda como materia prima para la construcción de viviendas integradas en el paisaje y el entorno; explorar la introducción de nuevas tecnologías para hacer de éste un recurso competitivo en el mercado; y por último, formar a especialistas en la construcción con tierra cruda, encontrando así una nueva fuente de creación de nuevos empleos.



El proyecto desarrollado en Amayuelas ejemplifica como la creatividad social, la imaginación para dar nuevos usos a los recursos que el mercado aún no ha sido capaz de valorar y el apoyo institucional a las nuevas ideas del desarrollo local, son las claves para devolver el sentido y la vida a las comarcas con tan baja densidad de población. ■

Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos
Mediana, 5. Medina de Rioseco
47800 Valladolid
Telf. 983 72 50 00. Fax 983 72 02 05.
E-mail: ceclir@cdrtcampos.es
Web site: www.cdrtcampos.es

En Amayuelas se investigan las potencialidades de la tierra cruda como materia prima para la construcción de viviendas integradas en el paisaje

Las señas de un paisaje

ADRI Palomares
Texto y fotos

La rehabilitación de los palomares, su aprovechamiento turístico, comercial y de los productos a ellos asociados, son los objetivos esenciales del proyecto de cooperación transnacional que ha unido a Grupos LEADER de España y Portugal. Las primeras medidas, ya en marcha, permitirán valorizar un elemento tradicional íntimamente ligado al paisaje castellano.

El Proyecto se estructura en una Red de Cooperación de 5 Grupos de Acción Local que gestionan la Iniciativa Comunitaria LEADER II, ubicados en Regiones Objetivo 1 de Castilla y León (España) y Región Tras os Montes (Portugal), que definen conjuntamente un área geográfica de Tierra de Campos (provincias de Palencia, Valladolid y Zamora), Aliste, Tábara y Alba (Zamora) y Región Tras os Montes, (Portugal).

Participan en el proyecto los Grupos ADRI Palomares (Zamora), como coordinador; ADECO Canal de Castilla (Palencia), ADRI Valladolid Norte, ADATA (Zamora) y el portugués Corane Terra Fría.

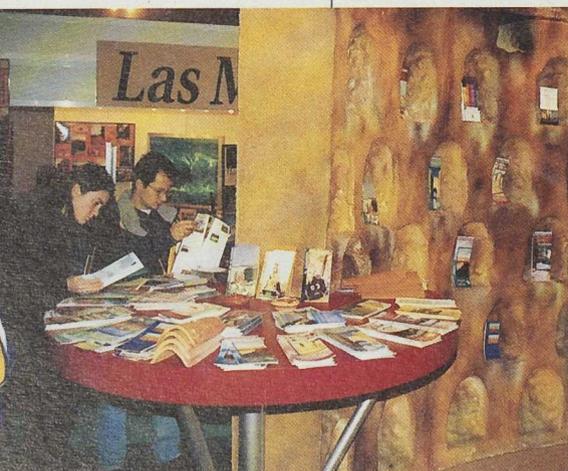
Estos Grupos han celebrado diversas reuniones en las que se ha trabajado en el avance de la acción, en el conocimiento mutuo de la realidad de cada comarca específica y del conocimiento del patrimonio popular rural que suponen los palomares, a través de visitas "in situ" de los diferentes tipos de palomares en cada comarca y, fundamentalmente, se ha evaluado la capacidad de trabajo en común de los 5 GALS cooperantes para la puesta en marcha de un proyecto de actuación común, con los objetivos siguientes:

- Posibilitar la búsqueda de soluciones conjuntas a los problemas planteados en los territorios rurales sobre la rehabilitación del patrimonio popular rural (los palomares).
- Definir actuaciones que posibiliten la rehabilitación de los palomares para su aprovechamiento turístico, cultural y de comercialización de sus productos.

Para la consecución de estos objetivos, se han definido las siguientes actuaciones:

- Realización de una Ficha Tipo Común para los GALS cooperantes, para la elaboración de los Inventarios Comarcales de Palomares, que incluirá también los atractivos turísticos comarcales, para la posterior realización de Rutas de interés Turístico comarcal e internacional, "Ruta Transnacional de los Palomares".
- Estudio para el aprovechamiento y comercialización de productos con la creación de un Proyecto Común de Sensibilización, con material audiovisual, cartelería, logotipo y denominación común.
- Realización de un Seminario Internacional de Sensibilización, consistente en un encuentro entre los GALS cooperantes, propietarios de palomares, sector industrial, de distribución y comercialización, restaurantes, etc.

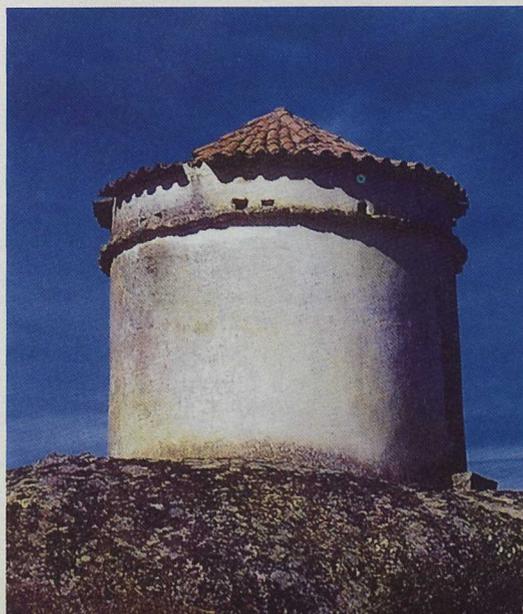
La Ficha de Campo de recogida de información sobre los palomares ha de ser homogénea y debe permitir una unificación y un desarrollo conjunto en la ejecución material del Proyecto. Son tres los tipos de datos a recopilar a la hora de hacer el Inventario:

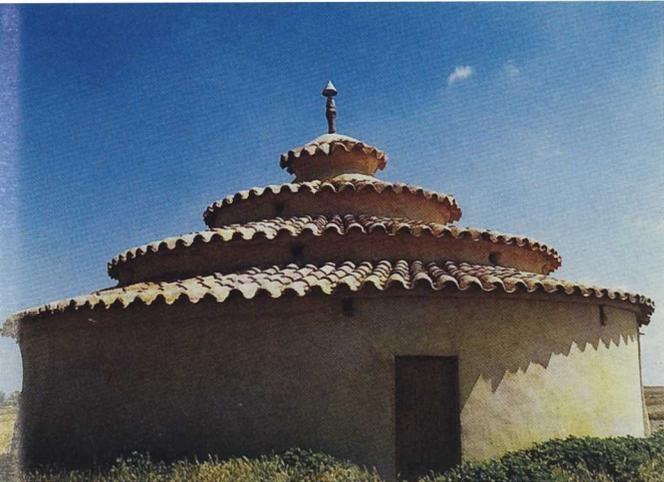


Stand del proyecto de cooperación en la Feria de Turismo de Interior (Valladolid)

Cada Grupo elaborará una ruta turística local que posteriormente se integrará en una ruta internacional. Palomar en Tras os Montes, (Portugal).

Foto Jorge Barros





El proyecto define actuaciones que posibiliten la rehabilitación de los palomares para su aprovechamiento turístico, cultural y de comercialización de sus productos.

- a) Datos que permitan localizar y situar los palomares, así como aquellos que faciliten una descripción básica.
- b) Características arquitectónicas de los mismos, su tipología, estado de conservación y propuestas de actuación.
- c) Aprovechamientos así como el interés del propietario en su mantenimiento y / o explotación.

Campaña de sensibilización

Uno de los objetivos del proyecto es la ejecución de una Campaña de Sensibilización que comienza con el desarrollo de un Seminario Internacional sobre los Palomares Tradicionales, Patrimonio, Turismo y Gastronomía. Se desarrollará con un doble enfoque: la realización de acciones globales conjuntas, para todos los Grupos de Acción Local, y acciones locales en las que cada Grupo desarrollará sus iniciativas en el marco de un proyecto conjunto.

- Como objetivos generales pueden señalarse:
 - Favorecer el intercambio cultural entre comunidades. Informar y sensibilizar a la población de las zonas afectadas de la importancia de su patrimonio.
 - Dar a conocer a la comunidad científica internacional los trabajos y líneas de investigación existentes sobre la materia.
 - Divulgar el valor arquitectónico y cultural de las regiones de la Unión Europea.
 - Fomentar las iniciativas turísticas que tengan como destino estas regiones.
- Por lo que se refiere a los objetivos específicos, cada Grupo desarrollará aquellos que sean más acordes con las necesidades y características particulares de su comarca, que siendo importantes para el conjunto del proyecto, serán potenciados por cada una de las Iniciativas LEADER según sus necesidades, siendo los más relevantes los siguientes:

- Conservar y restaurar el patrimonio arquitectónico.
- Impulsar la explotación económica mediante un uso sostenible de los palomares tradicionales.
- Fomentar la comercialización y la gastronomía de los productos locales relacionados con los palomares.
- Incrementar el turismo rural de calidad asociado a los palomares

- Crear lazos de unión entre los diferentes actores que intervienen en la conservación de los palomares.

Existirá una coordinación global en aquellas actuaciones que impliquen a los 5 Grupos, y en las actuaciones locales cada Grupo desarrollará sus propias actuaciones, que serán conocidas y divulgadas en los 5 territorios.

Entre las actuaciones globales figuran la realización de congresos y seminarios, la asistencia a ferias y certámenes, la edición de folletos, vídeos..., la presencia en los medios de comunicación ...

Entre las actuaciones locales cabe destacar la organización de campañas de sensibilización a través de charlas informativas apoyadas con material didáctico diverso, sobre temas como Patrimonio, Producción y Manejo del palomar, Caza y Gastronomía. Los destinatarios serán los palomeros o propietarios de los palomares, colegios, restauradores y otros colectivos. A estas campañas se sumarán la realización de folletos divulgativos sobre patrimonio, turismo, gastronomía..., la edición de CD ROM con temática adaptada según los destinatarios, y la difusión internacional a través de páginas WEB.

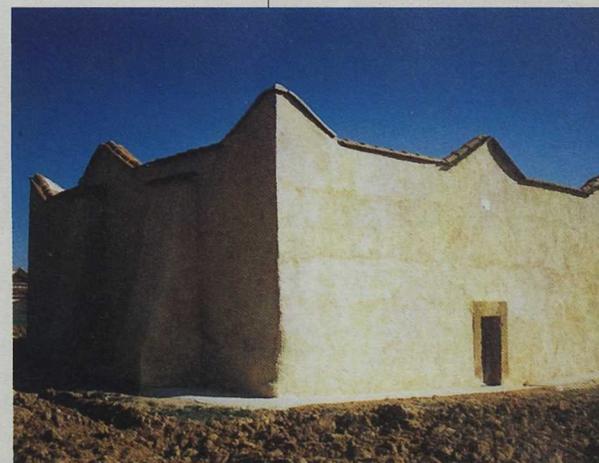
Cada Grupo de Acción Local realizará las actuaciones a nivel comarcal, es decir, en su territorio, desarrollando el proyecto de acuerdo a la metodología común. Por tanto, cada GAL cooperante realizará las siguientes acciones:

- Elaboración de Inventarios Comarcales de Palomares.
- Elaboración de una Ruta Turística Local, que posteriormente se integrará en una Ruta Turística Internacional. Presentación en ferias, ARPA y INTUR (Valladolid).
- Realización de una Campaña de Sensibilización común, adaptada a cada comarca.

Cada Grupo de Acción Local ha realizado diversas actuaciones de sensibilización, como charlas informativas, jornadas gastronómicas de promoción del pichón, folletos, etc., y han llevado a cabo gran número de rehabilitaciones de palomares. ■

ADRI Palomares
Plaza San Pedro,8. Villafafila. 49136 Zamora
Telf. Fax: 980 59 17 53.
E-mail: adripalomares@interbrook.net

Ya se han rehabilitado gran número de palomares y celebrado jornadas gastronómicas de promoción del pichón



En cada una de las comarcas cooperantes se elaborarán inventarios comarcales de palomares.

Cooperación entre complementarios

La Red de Entidades Territoriales Urbano Rurales de Madrid ha unido a los tres Grupos LEADER de la Comunidad y al Consorcio Red Local para abordar la creación de un proyecto prioritario para cada comarca, desarrollado a nivel intercomarcal, y de tipo urbano/rural. Una apuesta innovadora que quiere contribuir al desarrollo creciente y equilibrado de la región.

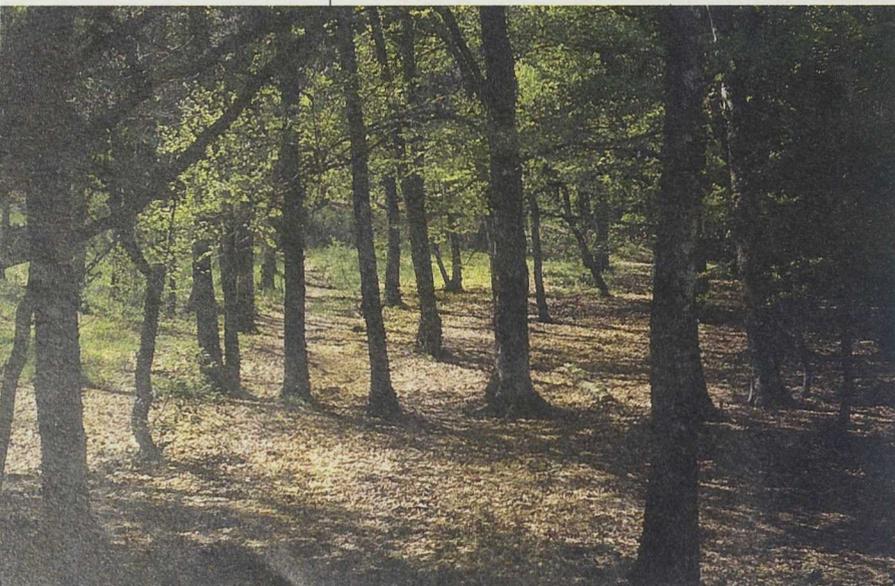
El medio rural de la Comunidad de Madrid, a escasos kilómetros de la mayor área metropolitana de España, constituye un gran conjunto de diversidades económicas, sociales, culturales, agrarias y medioambientales, preservando las más antiguas tradiciones de nuestra Comunidad.

Por otro lado, las nuevas políticas de desarrollo urbano y las iniciativas que les afectan, como es el caso de EQUAL, inciden también de forma expresa en esta materia.

Pero la realidad es que la idea de relaciones urbano/rurales y las sinergias que de ella se derivan ha sido más un concepto y una síntesis de buenas voluntades que una realidad palpable con carácter global. De hecho, las entidades y agentes que trabajan por el desarrollo rural se han agrupado a través de redes u otras organizaciones, de la misma forma que lo han hecho las que inciden en el desarrollo urbano, sin producirse una interrelación operativa real y comprometida.

En este sentido se está dando este nuevo paso dentro de la Comunidad de Madrid. Para ello se ha constituido una Red de Entidades Territoriales Urbano Rurales de Madrid -RETUR Madrid- con el fin de empezar a trabajar con proyectos concretos y poder conseguir un desarrollo equilibrado de ambos territorios.

RETUR surge como consecuencia de un trabajo coordinado entre los tres Grupos de Acción Local de la Comunidad de Madrid (Consorcio Sierra Norte de Madrid (GALSINMA), Consorcio Sierra Oeste, y Asociación Aranjuez Comarca de las Vegas (ARACOVE), la Dirección General de Agricultura de la Comunidad de Madrid y el Consorcio Red Local. Esta última entidad, de carácter participativo y eminentemente urbano, ha estado desarrollando políticas de desarrollo urbano basadas en los mismos principios en los que la iniciativa LEADER II se ha fundamentado (participación social, gestión de fondos públicos de abajo-arriba, innovación, creación de empleo...). Esta convergencia conceptual y práctica de los equipos gestores y técnicos de las tres entidades rurales, de la entidad urbana y de los responsables de la política de desarrollo rural de la Comunidad de Madrid así como el buen clima de colaboración desarrollado en el último quinquenio, ha permitido articular esta Red de carácter eminentemente innovador.



El medio rural de la Comunidad de Madrid constituye un gran conjunto de diversidades económicas, sociales, culturales, agrarias y medioambientales. Hayedo de Montejo

La Comunidad de Madrid ha apostado de forma inequívoca por la puesta en marcha y desarrollo de modelos de desarrollo rural de vanguardia, muchos de ellos establecidos en las políticas de desarrollo rural europeas y nacionales. Uno de los factores clave del futuro desarrollo rural europeo pasa por la colaboración directa entre las zonas rurales y urbanas. Esta realidad ha sido definida en diversas ocasiones en los documentos legislativos de las principales estrategias de desarrollo, como son los Reglamentos reguladores de los fondos estructurales, la Comunicación reguladora de la iniciativa LEADER + y en otros muchos documentos legales y técnicos aceptados y asumidos por los exper-

RETUR comienza su andadura con una gran ilusión por contribuir a un desarrollo rural creciente y equilibrado, reforzada por el saber hacer de los profesionales del desarrollo urbano y por la riqueza intrínseca de estas zonas.

En este nuevo reto, los cuatro socios fundadores asumen la creación de un proyecto prioritario para cada comarca, desarrollado a nivel intercomarcal –los cuatro territorios–, de tipo urbano/rural y que se va a ver sin duda enriquecido al ponerlo en marcha desde RETUR. Estos cuatro proyectos de arranque serán promovidos por RETUR Madrid, pilotados por cada uno de los socios y cofinanciados por todos los participantes. A continuación se realiza una breve presentación de los cuatro socios fundadores de RETUR y de cada uno de los cuatro proyectos de arranque.

Consorcio Sierra Norte de Madrid

GALSINMA es el Grupo de Acción Local que está gestionando la iniciativa LEADER II en la Sierra Norte de Madrid. Su territorio de acción comienza a solo cuarenta y cinco kilómetros de Madrid y a menos de treinta kilómetros de importantes ciudades residenciales de más de cincuenta mil habitantes, como San Sebastián de los Reyes y Alcobendas. Está formado por cuarenta y dos términos municipales con un total de diecisiete mil habitantes y una densidad de población entorno a los trece habitantes por kilómetro cuadrado.

Los cuatro proyectos de arranque serán promovidos por RETUR Madrid, pilotados por cada uno de los socios y cofinanciados por todos los participantes

El proyecto inicial que el GALSINMA va a pilotar a través de RETUR está orientado a la recuperación de población rural en su comarca. Un hecho paradójico de una comarca rural tan próxima a una gran urbe y sus zonas periféricas es la existencia de veintidós términos municipales (más del cincuenta por ciento del total) con menos de doscientos habitantes, teniendo el municipio más habitado muy poco más de tres mil habitantes.

En este proyecto, el papel de RETUR es prioritario para poder catalizar los procesos de recuperación de población. No hay que olvidar que los Grupos de Acción Local disponen de

gran experiencia de trabajo y dinamización del medio rural, pero carecen de la preparación y el saber hacer necesarios para trabajar en ámbitos urbanos. En este sentido, el poder trabajar dentro de una misma organización con entidades urbanas va sin duda a facilitar la puesta en marcha y gestión del subproyecto urbano de contacto con promotores, difusión, comunicación...

Consorcio Sierra Oeste

La Sierra Oeste de Madrid constituye un territorio heterogéneo situado en el suroeste de la Comunidad de Madrid. Su población supera los veintisiete mil habitantes y agrupa a dieciséis municipios. El Consorcio Sierra Oeste es el Grupo de Acción Local que opera en dicho territorio.

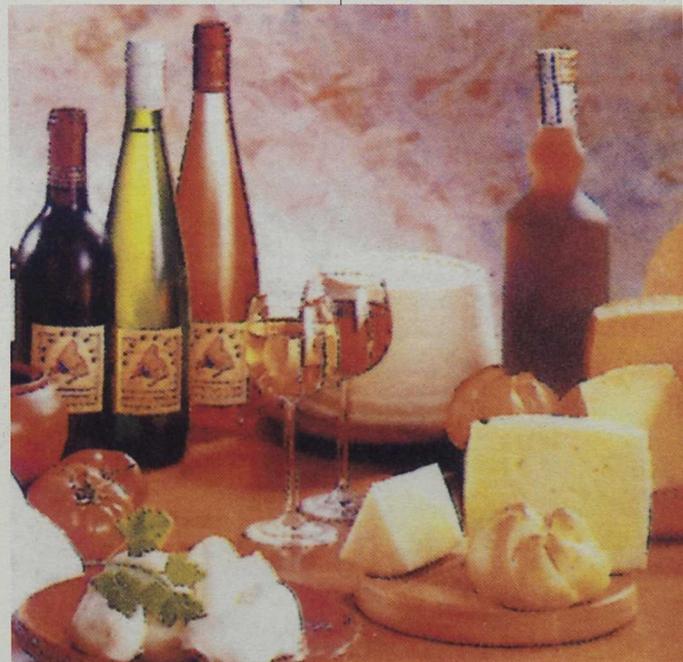
La Red Regional será una plataforma para la ejecución de estrategias encaminadas a la mejora del empleo de la mujer. Programas de formación y de inserción laboral y el apoyo a proyectos empresariales promovidos por mujeres serán temáticas a desarrollar a escala regional gracias a la existencia de RETUR y al apoyo urbano de Red Local.

Igualmente, servirá para resolver problemas y realizar proyectos que no pueden solucionarse a nivel comarcal. La comercialización turística o la promoción de las áreas rurales podrán ser objeto del estudio y desarrollo por la Red, optimizando tanto los recursos humanos como los económicos.

Finalmente, RETUR servirá para acercar la Sierra Oeste a los municipios urbanos de la Comunidad de Madrid, fomentando los intercambios de experiencias y facilitando el conocimiento del medio rural en las áreas urbanas de nuestra comunidad.

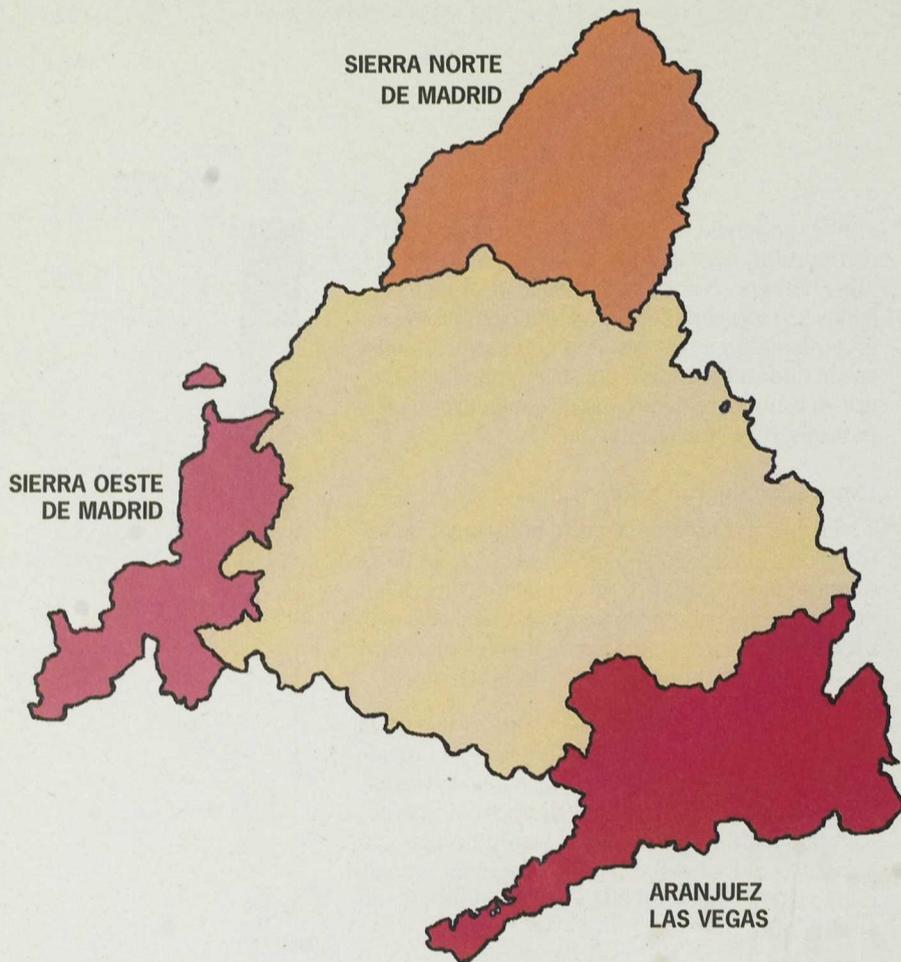
Asociación Aranjuez Comarca de las Vegas

La comarca de Las Vegas se encuentra situada al sureste de la Comunidad de Madrid y debe su nombre a los ríos Tajo, Tajuña y Jarama que la atraviesan formando una superficie de 1.414 km² de vegas y valles. Los veintitrés municipios que la componen suponen algo más de noventa y dos mil habitantes.



El Grupo de Aranjuez dirigirá un proyecto temático para valorizar las producciones agroalimentarias de la región

GRUPOS LEADER II EN LA COMUNIDAD DE MADRID



La gran variedad de recursos de la Comarca influye directamente en las líneas de actuación de ARACOVE: el turismo, que ofrece desde cascos históricos tan renombrados como Aranjuez o Chinchón; la agricultura, que cubre un amplio espectro de cultivos como la vid, el olivar y el cereal en el páramo y la dehesa, y los productos hortofrutícolas de calidad (fresa, ajo, melón, espárrago, pimiento, etc.) en las zonas más fértiles; la industria agroalimentaria, que cuenta con numerosas bodegas, que elaboran caldos dignos

de las mejores mesas, las almazaras que embotellan excelentes aceites de oliva virgen o las queserías que elaboran exquisitos quesos a partir de pura leche de oveja.

Sin embargo, al igual que otras regiones rurales, la Comarca de Las Vegas se encuentra en un proceso de búsqueda de sinergias en la definición de las estrategias de desarrollo. Este hecho, vinculado también a las nuevas líneas de planificación de la Unión Europea, exige la cooperación en red de

los territorios y la puesta en común de actuaciones. Además y, dada la peculiaridad territorial de nuestra Comunidad, es necesario incentivar las relaciones urbano-rurales.

En este sentido, ARACOVE va a participar como socio fundador de RETUR Madrid. En el marco de esta Red pretende dirigir un proyecto temático para valorizar las producciones agroalimentarias de nuestras comarcas, con tres claros objetivos:

- Diferenciación de los productos por parte del consumidor (calidad).
- Abrir nuevos canales de comercialización (distribución).
- Conocimiento de los lugares de producción (seguridad alimentaria).

Estas metas se ven facilitadas mediante la creación de una acción común entre los socios de la red. Por una lado, motivado por la mayor oferta de productos de calidad al incluirse tres zonas productoras. Por otro, por la apertura de nuevas vías de venta del producto en los socios urbanos y, lo que es más importante, el conocimiento por parte de estos últimos de las características y peculiaridades de los productos y zonas de producción.

Consortio Red Local

El Consorcio Red Local para la Promoción Económica, el Empleo y la Formación está integrado por nueve entidades locales del Corredor del Henares y su entorno, territorio situado en una zona industrial urbana que engloba casi treinta mil pymes de la economía madrileña, con una población en torno a trescientos diez mil habitantes. Durante sus siete años de existencia, Red Local ha gestionado y aplicado en el territorio Iniciativas Comunitarias de recursos humanos por importe de más de tres mil millones de pesetas (más de dieciocho millones de Euros).

RETUR Madrid supone para Red Local la capacidad de transferir los resultados obtenidos a otras zonas que no han tenido la posibilidad de desarrollar sistemas y métodos de atención, orientación, formación e inserción para el empleo, pudiendo al mismo tiempo aprovechar de las zonas rurales los mecanismos de participación desarrollados al amparo de Leader I y II.

El proyecto que Red Local quiere impulsar en RETUR Madrid es la puesta en marcha de telecentros dotados con nuevas tecnologías abiertos al habitante del medio rural, pensados para prestar servicios y evitar la denominada fractura digital, apostando de verdad por una igualdad de oportunidades basada en el acceso de todo el mundo a la Sociedad de la Información. Por otro lado, la movilidad laboral urbano-rural puede contribuir a atenuar el problema del paro en esta zona periférica de marcado carácter industrial, dando solución a otro importante problema de algunas zonas rurales de Madrid, como es la falta de mano de obra para desarrollar determinadas tareas, vinculadas en general al sector primario y al terciario. ■

La Red Regional será una plataforma para la ejecución de estrategias encaminadas a la mejora del empleo de la mujer

Foto: Joaquín Guijarro



JORNADAS TÉCNICAS "MEDIO AMBIENTE Y RED NATURA 2000"

■ Organiza: Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER Molinos, Teruel (LEADER Maestrazgo)
4 y 5 de abril de 2001 -
Tel: 91 444 91 70
Fax: 91 444 92 34
E-mail:
leader@redrural.tragsatec.es

I JORNADAS SOBRE ENERGÍAS ALTERNATIVAS

Berlanga de Duero, Soria
3 y 4 de mayo de 2001

JORNADAS SOBRE SIEMBRA DIRECTA

Berlanga de Duero, Soria
7 al 18 de mayo de 2001
Arcos de Jalón, Soria
21 de mayo al 1 de junio de 2001

■ Organiza: ADEMA
Tel: 975 30 15 31
Fax: 975 30 17 61
E-mail: adema@jet.es

CURSO DE DISEÑO DE ITINERARIOS EN ESPACIOS NATURALES

■ Organización: Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Murcia Murcia
5 y 6 de mayo de 2001
Tel: 968 278 950 ext. 2628
E-mail:
medioambiente@ayto-murcia.es
Web: <http://www.ayto-murcia.es/medio-ambiente>

I ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE INTEGRACIÓN DEL MEDIO NATURAL EN EL DESARROLLO DEL TERRITORIO

■ Organiza: Asociación para la promoción socioeconómica de los Municipios del Macizo del Caroig y La Agencia de Desarrollo Local de Enguera Enguera, Valencia
17 al 19 de mayo de 2001
Tel: 962 22 48 16
Fax: 962 22 40 73
E-mail: amcaroig@jet.es

EXTENSIÓN Y DESARROLLO RURAL: PLANIFICACIÓN Y METODOLOGÍA DE TRABAJO (5 Módulos)

■ Organiza: Centro Nacional de Capacitación Agraria (CENCA) A Coruña
10 al 14 de abril de 2001 -
Módulo V
Tel: 91 347 92 00
Fax: 91 347 92 28
E-mail: cenca@mapya.es

XIV SICODER (SIMPOSIO DE COOPERATIVISMO Y DESARROLLO RURAL): "LA POBLACIÓN COMO OBJETIVO EN LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL".

■ Organización: Universidad de Zaragoza, Asociación de Estudios Cooperativos (ARCOOP-Aragón) Morillo de Tou (Huesca)
20, 21 y 22 de abril de 2001
Tel: 976 76 15 93
Fax: 976 76 24 88
E-mail: saezen@posta.unizar.es

CURSO DE ESTRATEGIAS DE CONVERSIÓN A LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

■ Organización: Escuela Agraria de Manresa Manresa (Barcelona)
7 al 13 de abril de 2001
Tel: 93 873 33 12
E-mail: esagrari@minorisa.es
Web: www.Agrariamansera.org/aeam

XIV SEMANA MEDIEVAL DE LA "LLEGENDA DE SANT JORDI"

■ Organiza: Associació Medieval de la Llegenda de Sant Jordi Montblanc, Tarragona
20 al 29 de abril de 2001
Tel: 977 86 29 50
Web: www.setmanamedieval.org

LA PUESTA EN MARCHA DE REPRESENTACIONES HISTÓRICAS CON RIGOR CIENTÍFICO

■ Organiza: LEADER Zona Media de Navarra Olite (Navarra)
29 y 30 de junio de 2001
Tel: 948 74 07 39
Fax: 948 74 10 33
E-mail: zonamedia@ctv.es

TRASHUMANCIA VIVA

■ Organiza: CEIP. Grupo Trashumancia Viva Logroño (La Rioja)
11 y 12 de mayo de 2001
Tel: 941 23 07 33
Fax: 941 25 89 04
E-mail: ceip@retemail.es

CRÍA DE CARACOLES

■ Organización: CIFA Isla Mayor (Sevilla)
21 al 25 de mayo de 2001
Tel: 95 565 08 08
Fax: 95 565 03 73
E-mail:
cifatorr@cap.junta-andalucia.es

IV FERIA GASTRONÓMICA COMARCAL

■ Organiza: Asociación Interior de la Hoya de Buñol (PRODER Hoya de Buñol) Yátova, Valencia
25 al 27 de mayo de 2001
Tel: 962 50 30 59
Fax: 962 50 31 55
E-mail: buinsa@kadar.com

EXPOSICIÓN INTERPROVINCIAL DE ARTESANÍA

■ Organiza: Ayuntamiento de Vegadeo Vegadeo, Asturias
8 al 11 de junio de 2001
Tel: 985 47 60 03

MOSTRA DO ENCAIXE DE BOLILLOS

■ Organiza: Concello de Camariñas Camariñas, A Coruña
Semana Santa de 2001
Tel: 981 73 72 65

FENAVIN. FERIA NACIONAL DEL VINO

■ Organiza: Diputación Provincial de Ciudad Real Pabellón Ferial de Ciudad Real
10 al 13 de mayo de 2001
Tel: 926 29 25 75
Fax: 926 23 24 01
E-mail: cie@dipucr.es

VII FERIA RAYANA

■ Organiza: Asoc. La Raya-A Raia, Ayunt. Valencia de Alcántara, Asoc. Desarrollo de la Sierra de San Pedro Valencia de Alcántara (Cáceres)
8 al 10 de junio de 2001
Tel.: 927 39 01 25
Fax: 927 39 09 04
E-mail: leader@ppdi.es

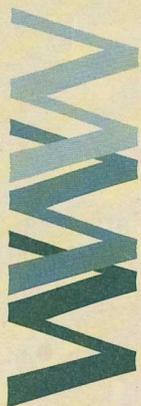
II FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DEL AIRE, EN LA SIERRA DE SEGURA

■ Organiza: LEADER Sierra de Segura Sierra de Segura (Jaén)
27 al 30 de junio de 2001
Tel: 953 48 21 31
Web: www.elyelmo.com

Agenda

La sección
Agenda anuncia
algunas de las
convocatorias
más relevantes
para los
próximos
meses y está
abierta a la
colaboración
de todos los
Grupos

Turismo para todos



Temas y direcciones relacionados con el desarrollo rural

El turismo rural es quizá el tema relacionado con el desarrollo rural que mayor número de páginas y direcciones tiene publicadas en Internet. No sólo es un tema de moda; sucede además que hasta en el lugar más pequeño y apartado existe un paraje con encanto para ser visitado y que esa riqueza puede ser explotada a través de un pequeño hotel, casa rural, museo o casa cultural... Pero para que pueda ser visitado hay que darlo a conocer, e Internet es un medio de comunicación cada vez más utilizado: llega a todos los públicos, es sencillo publicar una página con información continuamente actualizada y ofrece la posibilidad de estar en contacto casi directo con los navegantes a través del correo electrónico.

Las páginas de turismo rural suelen seguir una estructura muy parecida con una entrada para situarnos geográficamente, mapas guiados o una referencia a la ubicación de la zona; actividades que se pueden realizar y lugares para visitar; una lista de alojamientos y la posibilidad de hacer reservas rellenando un formulario que se envía por correo electrónico.

Hemos intentado agrupar los tipos de páginas y os sugerimos, además, algunas direcciones.

■ **Geográfica** : podemos encontrar páginas con información de ámbito tanto nacional (www.centur.es) (www.mercatour.com), como regional, pues en todas las Comunidades Autónomas existe una página de la Administración autonómica con una sección dedicada al turismo.

Además de las páginas institucionales, existen gran número de empresas privadas, particulares o asociaciones. Con información comarcal (<http://www.comarcasdeinterior.com/>), (www.encantorural.com), (www.nova.es/picos-europa/), (<http://www.pallarsobira.com/boletines.htm>).

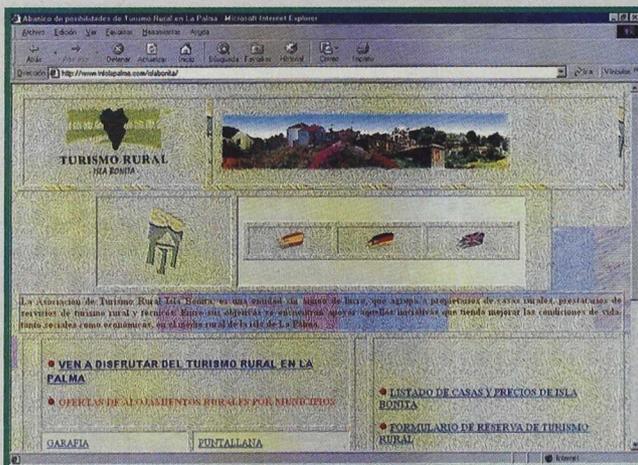
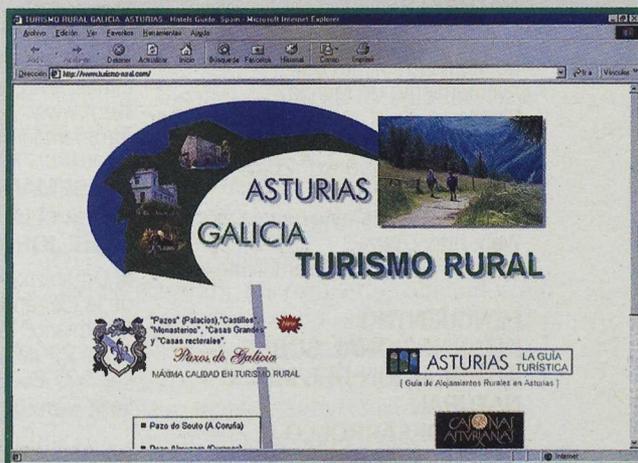
O incluso local, pues hasta los lugares más pequeños tienen su propia página web, con fotos del lugar, dirección e incluso solicitud de reservas.

■ **Temática** : Son muchos los temas relacionados con el turismo rural que interesan a los visitantes, así se pueden encontrar páginas dedicadas al turismo de salud (<http://www.leana.es/index.html>) (<http://www.balnearios.org>) ; páginas sobre turismo activo, para realizar las más variadas actividades al aire libre (<http://www.haciendohuella.com/>) o sobre turismo cultural, incluyendo rutas por pueblos de interés histórico, artístico, etnográfico... (<http://www.pirineonavarro.org/es/frutas.htm>)

■ No faltan las asociaciones dedicadas al turismo rural, como ASETUR, una asociación de propietarios de alojamientos rurales de diez comunidades autónomas (www.asetur.org).

■ Y, por supuesto, los Grupos LEADER y PRODER con página Web incluyen entradas específicas sobre turismo rural.

Algunas de estas direcciones las podéis encontrar en nuestra página web: <http://redrural.tragsatec.es>



Seminario-encuentro Internacional



La integración del medio ambiente en los procesos de desarrollo no es un título casual para este encuentro internacional, sino todo lo contrario, es una prioridad que es de carácter transversal a todos los ejes de intervención y programas de desarrollo para territorios como la zona del Macizo del Caroig.

El ser capaces de demostrar que el desarrollo rural de estas áreas de interior pasa por una gestión integrada de los recursos naturales donde todos los agentes implicados sean partícipes, es uno de los objetivos de este encuentro, materias como la *prevención de incendios y protección de los bosques, la gestión racional de la caza, el aprovechamiento de las aguas, la agricultura ecológica y el turismo rural*, serán temas de estudio y debate en este encuentro.

La integración del medio natural en el desarrollo del territorio

Asociación Macizo del Caroig
Telf. 96 222 48 16 • Fax 96 222 40 73
E-mail: vabad@caroig.com

Oficina de la Agencia
de Desarrollo Local de Enguera
Telf. 96 222 47 61 • Fax 96 222 40 73
E-mail: enguera_adl1@gva.com

ENGUERA (VALENCIA)
17-19 DE MAYO
2001





F. P. Chaumeton

FLORA MEDICINAL (1814)
MALVA REAL

UNIDAD ESPAÑOLA DEL
OBSERVATORIO EUROPEO LEADER