

Desarrollo rural y Tecnologías de la Información y Comunicación

EL FIN DEL AISLAMIENTO

IKER BILBAO GUERRERO. Gerente de MENDINET. LEADER+ País Vasco.

Las áreas rurales son un activo fundamental en Europa, pero la despoblación y el aislamiento de los últimos años provocan una sensación de abandono entre sus habitantes. Sin embargo, el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) permite mejorar la calidad de vida y trabajo favoreciendo que las zonas rurales se integren y participen plenamente en una economía europea basada en el conocimiento.



Aplicación de las NTIC en una quesería del País Vasco.

En las ciudades se concentran todos los grandes servicios de la población, quedando el campo en una situación de desfase. Esta carencia de servicios es la causante principal de su continuo despoblamiento. En una sociedad de la información y comunicación como en la que nos encontramos, la apuesta tecnológica en las áreas rurales crea mayores oportunidades de servicios y mejora la competitividad de las empresas independientemente de donde estén ubicadas. Estas características permiten recortar progresivamente la tradicional distancia con respecto a las zonas urbanas.

Los nuevos servicios avanzados que pueden ofrecerse a través de las Nuevas Tecnologías son un elemento clave para conseguir la cohesión territorial y la vertebración económica y social. Pero el aprovechamiento de las oportunidades

que ofrecen las TIC requiere de un impulso por parte de las instituciones públicas, por las empresas tecnológicas y por los propios habitantes de las zonas rurales. Es necesario que todos los agentes involucrados vean el acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación como un derecho más de los ciudadanos.

La implantación de las TIC en un territorio está basada en tres pilares fundamentales: las infraestructuras, la formación de la población en el uso de la tecnología y los servicios ofertados a través de ella. Estos tres pilares son complementarios y la mala implantación de cualquiera de las tres supone no poder aprovechar las posibilidades que ofrecen las Nuevas Tecnologías.

Las infraestructuras de telecomunicaciones son la base física de esa "igualdad de oportunidades" entre los habitantes del campo y de la ciudad. Este es el problema básico inicial y el primer esfuerzo que deben realizar las instituciones. Dotar a las zonas rurales de la posibilidad de conectarse a la red. Estas zonas, debido a su baja densidad de población, no son rentables y quedan fuera de los planes de despliegue de infraestructuras de banda ancha de los operadores privados.

La Ley de Desarrollo Rural prevé que el Programa de Desarrollo Rural Sostenible contenga medidas para mejorar la extensión y calidad de la cobertura de las telecomunicaciones en el medio rural, promoviendo acuerdos de actuación con las sociedades privadas concesionarias de la prestación de estos servicios.

Enseñar al que no sabe

Pero las infraestructuras constituyen un elemento meramente instrumental. El acceder a Internet presupone un cierto grado de forma-

ción básica en el manejo del ordenador. La “alfabetización digital” de la población rural es el segundo escollo que debe superarse para la plena integración del medio rural en la Sociedad de la Información. Las instituciones deben diseñar planes de formación para los colectivos con mayor dificultad de acceso a un ordenador, mujeres y personas mayores.

El proyecto de Ley para el Desarrollo Rural sostenible establece en su artículo referente a la creación y mantenimiento del empleo que el Programa de Desarrollo Rural Sostenible podrá contemplar medidas para: la capacitación en nuevas tecnologías. Asimismo también existirán medidas para fomentar la formación y el uso de la TICs por parte de la población del medio rural, y en particular por parte de los mayores y las personas con discapacidad.

Las TIC crean oportunidades para superar el aislamiento geográfico y aumentar la interacción social

Por último, pero no por ello menos importante, es necesario considerar los servicios y contenidos que se ofertan al usuario final, ya que son los elementos que aportan valor añadido a las infraestructuras. Estos servicios son los que verdaderamente le dan utilidad al hecho de disponer de las TIC. Por ello, los proveedores de servicios y contenidos deben buscar potenciar al máximo la personalización de los mismos. Es decir, las TIC deben de servir para crear servicios y contenidos que satisfagan las necesidades específicas de la población rural.

Una vez que los tres pilares se encuentran implantados en la población, el uso adecuado de la Nuevas Tecnologías permite, por un lado, que los habitantes del medio rural realicen mejor sus actividades tradicionales y, por otro, que puedan desarrollar nuevas actividades económicas y beneficiarse también de nuevos servicios o de servicios que no son tan nuevos (formación, sanidad, cultura, ocio), pero que hasta ahora no llegaban a ellos y que, ahora, gracias a las nuevas tecnologías, están a su alcance.

Con el objetivo de favorecer la actividad económica y la mejora de los servicios, el proyecto de Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural establece medidas para potenciar la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

En la práctica se ha demostrado cómo el acceso oportuno a información importante para una actividad productiva o social puede reducir los costos, mejorar la competitividad y elevar los niveles de educación y bienestar de la población rural. Adoptar una estrategia activa y actuar para llevar Internet a las comunidades rurales permite que la población rural pueda enfrentarse a sus retos. Un mejor acceso a la comunicación e información está directamente ligado al desarrollo social y económico.

Eliminar barreras

Cuando se proporciona acceso a Internet a una comunidad aislada, se está permitiendo que tenga acceso a una serie de servicios, de forma muy directa, casi sin intervención de intermediarios. Estas son algunas de las ventajas que las Tecnologías de la Información y Comunicación aportan a las personas que habitan en el medio rural:

- Acceso a un gran volumen de información superando las barreras geográficas. Información en forma de grupos de discusión, acceso a la asesoría de expertos, recursos educativos continuos, un mayor conocimiento global y mayor conciencia cultural, así como información que les ayuda a ser ciudadanos más informados.
- Oportunidades para superar el aislamiento geográfico y aumentar la interacción social, así como oportunidades para organizar y promover el cambio social, además de equilibrar las asimetrías entre lo urbano y lo rural, y establecer nuevos nexos entre las comunidades rurales y urbanas.
- Los usuarios de empresas ponen de relieve el valor de Internet en cuanto les permite expandir sus mercados, así como establecer negocios y alianzas a nivel nacional e internacional, que de otra manera hubieran sido inaccesibles para ellos.

Cabe decir que las Tecnologías de la Información y Comunicación son un medio más para hacer frente a las necesidades y problemas de la población, pero no pueden considerarse la solución en sí mismas. Las TIC brindan un gran número de nuevas oportunidades pero es necesario un esfuerzo institucional capaz de garantizar la participación, la asunción de responsabilidades, la educación y la formación en materia de TIC destinada al medio rural. 🍌

■ Asociación para el Progreso del Desarrollo Rural MENDINET
Tel: 945 410 309
www.mendinet.org
mendinet@mendinet.org