

FERIA DE SANT MIQUEL (LLEIDA, 27 SEPT./1 OCT.)



EN PLENA EBULLICIÓ

La feria de Lleida llegó este año cuando el Sector estaba en plena ebullición debido a los precios alcanzados por el gasóleo. Hasta el punto que, mientras el recinto ferial y los expositores concretaban los últimos detalles y se engalanaban para la cita, representantes de diferentes organizaciones agrarias seguían con su protesta en la calle y cortaban carreteras en demanda de soluciones.

No parecía, pues, el mejor momento para celebrar un certamen de este tipo. Pero poco más se podía hacer, ya que las fechas se establecen con muchos meses de antelación y sólo un vidente de primera línea podría haber previsto la 'tormenta' que se ha desatado tras el verano.

En cualquier caso y a pesar de las protestas desarrolladas en la calle, el certamen llerdense discurrió por su cauce, confirmando que también está en proceso de ebullición. Volvió a batir records de expositores y participación, aunque su objetivo principal, según el propio director de la feria, no es tanto seguir ampliando el número de stands como buscar su fidelización. Y por extensión, fidelizar también a los visitantes profesionales.

Dar un carácter anual a este tipo de certámenes como el de Lleida, con un marcado carácter local, acaba suponiendo para los expositores una inversión que, en ocasiones, no es todo lo positiva que podría esperarse. Parece un contrasentido que si la gran FIMA se

celebra cada dos años, la mayoría del resto de certámenes de maquinaria agrícola que se celebran en España aparezcan regularmente cada año en el calendario ferial. ¿Por qué? Entre otras cosas, porque muchos visitantes acuden a las ferias simplemente para dar un paseo, echar un vistazo curioso a la maquinaria, saludar a los expositores... hasta que la propia feria termina olvidando realmente su primer objetivo.

De ahí que el reto que se ha establecido la organización en Lleida sea muy atractivo, aunque ni mucho menos sencillo. Atraer a un mayor número de visitantes profesionales supondrá dar un salto cualitativo que, de conseguirse, concederá a Sant Miquel un matiz diferencial.



VICENS MAQUINARIA AGRÍCOLA
(Howard)



CO-TRAC AGRÍCOLA
(Valtra Valmet, LG, Ursus)



RIBES MAQUINARIA AGRÍCOLA
(John Deere)



EGIDO MAQUINARIA AGRÍCOLA
(Manitou, Same, Hurlimann, Lamborghini)



ILERDAUTO
(Massey Ferguson, Fendt, Kubota)



ACTIVIDADES PARALELAS

El programa de actividades desarrolladas en paralelo a la feria incluyó este año 18 Jornadas Técnicas en las que tomaron parte 127 ponentes, 13 reuniones, presentaciones e intercambios profesionales pre-establecidos y 4 muestras y exposiciones.

Además, se convocaron los Premios a la Innovación Tecnológica y Seguridad en el Diseño de Máquinas Agrícolas, que fueron para las empresas Cedis-

Mafrut, de Alcarràs, que presentó un calibrador circular de peso electrónico, y Multeyme, de Torre-Serona, con un hidropulverizador con detectores ultrasónicos de densidad de vegetación. *'Botànica agrícola: Plantes útils y males herbes'*, cuyo autor es Jordi Recasens (Edicions de la Universitat de Lleida i Institut d'Estudis Ilerdencs) fue la obra galardonada en la vigésimo novena edición del Premio del Libro Agrario.



TALLERES BERGA
(Gaspardo, Maschio,
Industrias David, Agric)



VISITAS 'A LA CARTA'

Un matiz diferencial de Lleida respecto al resto de ferias españolas es la pretensión de los organizadores por hacer de cada visita algo verdaderamente útil. Que no se convierta el recinto en un mero circuito para dar un paseo durante un rato. Para ello, se cuenta con la colaboración de un grupo de estudiantes de Agrónomos de la Universidad leridana, que ofrecen diferentes servicios en función de su formación, tales como la realización de un dossier que incluye las innovaciones tecnológicas presentadas, hacer funciones de guía entre los profesionales o incluso resumir las conclusiones de las Jornadas Técnicas.



MARIO PARIS
(Antonio Carraro)



AGRÍCOLA VILA MAQUINARIA
(Solá, Vila, Solano Horizonte)



RICARDO COLOMINA
(Kverneland, Solá)



TALLERES ÁNGEL ROIG
(Deutz)



FERRO MAQUINARIA AGRÍCOLA
(Aguirre, Aguirre-Canales)

NUEVO RÉCORD DE PARTICIPACIÓN

Los datos ofrecidos por la organización confirman que, un año más, el certamen leridano batió records de participación. Sobre una superficie neta de exposición de 22 026 m², hubo 320 expositores directos y 516 indirectos, con un total de 482 marcas. El sector con mayor representación volvió a ser el de Maquinaria Agrícola, con el 47.7%, seguido de Suministros, Accesorios, Recambios y Equipamientos, con el 23.8%.

El 59.7% de los expositores directos procedieron de la propia provincia de Lleida, el 18.8% del resto de Cataluña, el 11.3% de otras regiones españolas y el resto de Francia, Italia, Portugal e Irlanda. El 64.5% de los expositores indirectos fueron españoles, el resto se reparte entre quince países.



SATOGUI
(Renault, Lamusa, Amazone, Jympa, Vogel & Noot, Grammer)



TRACTOMINGUELL
(Landini, Claas, Joskin)



CUSINE
(Steyr)



TALLERS GILI
(Gili)



MECANO CAMP
(Agria, BCS, Ferrari, Stihl, Viking)



BOSCH MAQUINARIA AGRÍCOLA
(Case)



ILEMO HARDI



AUTOMOTOR
(New Holland)



SEGUÉS
(Rau, Vicon, Gil, Agric, Solano Horizonte, Segués)



TRACTOMOTOR
(Kuhn, Tractomotor)



TALLERES CORBINS
(Agric)