

# PLANES AMBICIOSOS

**A**gragex ha anunciado para los próximos meses un ambicioso plan sectorial de promoción exterior, con el que pretende aumentar el número de acciones realizadas por sus 160 socios. Este plan prevé la presencia en diferentes escenarios internacionales, tanto en los dos últimos meses de este año como a lo largo de 2001.



## LOS DOS ÚLTIMOS MESES DEL AÑO

- N.T.V. (Amsterdam, Holanda, 31 octubre / 3 noviembre).
- Irrigation Association (Phoenix, Estados Unidos, 12/14 noviembre).
- EIMA (Bologna, Italia, 18/22 noviembre).
- Royal Smithfield Show (Londres, Inglaterra, 26/29 noviembre).



- Eurotier (Hannover, Alemania, 28 noviembre / 1 diciembre).
- Misión Comercial a Chile y Brasil (12/20 diciembre)

## AÑO 2001

- Expo '01 (Nueva Delhi, India, 15/19 febrero): Feria de Pabellón Oficial de ICEX.
- Growtech (Antalya, Turquía, 20/23 marzo).
- Poultry Expo (Atlanta, Estados Unidos, 17/19 enero).
- SIMA '01 (París, Francia, 18/22 febrero)
- Afa Agro (Guadalajara, Méjico, 8/10 marzo).
- VIV Asia (Bangkok, Tailandia, 14/16 marzo)
- Expochacra (Rosario, Argentina, 15/18 marzo).

El resto de actividades previstas para el próximo año se irán convocando más adelante.

## NUEVO CATÁLOGO 2001/2002

**A**gragex se encuentra actualmente actualizando su Catálogo General de Empresas Asociadas para el periodo 2001/2002, tal y como viene haciendo periódicamente cada dos años. En esta nueva edición –que posteriormente se volcará en Internet– se pretende dar cabida a todas aquellas empresas que se han dado de alta en la Asociación desde la publicación del anterior. Estará listo para el mes de febrero, coincidiendo con la participación en la feria SIMA de París.

## PRESENTE EN MARRUECOS A FINALES DE SEPTIEMBRE

Del 21 al 24 de septiembre, un nutrido grupo de empresas pertenecientes a Agragex participó en la Agrimaroc '2000, feria internacional celebrada en Casablanca (Marruecos), que este año cumplió la sexta edición. Esta es la quinta edición que Agragex organiza una participación agrupada en un certamen muy interesante para sus intereses ya que se trata de un país cercano y con buenas comunicaciones con la Península, que demuestra un gran interés por los productos españoles. 🌱

### EMPRESAS PARTICIPANTES EN AGRIMAROC 2000

AGRAGEX  
 ABAMOTOR ENERGÍA, S.L.  
 AGRIC-BEMVIG, S.A.  
 BULBO IMPORT, S.L.  
 BURGUILIVO, S.L.  
 CAMINOX, S.A.  
 DATASYS INFORMÁTICA EMPRESARIAL S.A.  
 ELMEGA, S.L.  
 FAMOSA FÁBRICA DE MOTORES S.A.  
 FERIA DE ZARAGOZA  
 FERNANDO LAMA, S.L.  
 GARRIGÓS ALMAGRO, S.A. (GAYSA)  
 GRUPO CHAMARTÍN, S.A. (CHAMSA)  
 HIDRÁULICAS HMT, S.A.  
 IMASA - MANUTENCIÓN Y SERVICIOS, S.L.  
 INTERNACO, S.A.  
 LABORATORIOS CALIER, S.A.  
 MAXFRUT, S.L.  
 MOTOCULTORES MOLLÓN, S.A.  
 MULTEYME, S.L.  
 NUTRICONTRON, S.L.  
 OTAVI IBÉRICA, S.L.  
 OX-COMPAÑÍA DE TRATAMIENTOS DE AGUA, S.L.  
 PLAST-TEXTIL, S.L.  
 QUÍMICAS MERISTEM  
 SALEPLAS, S.L.  
 SANZ HERMANOS, S.L.  
 SEPHU  
 SIBERLINE  
 SISTEMA AZUD, S.A.  
 TALLERES LÓPEZ GARRIDO, S.A.  
 TORNYMARK, S.A.  
 TRANSMISIONES LA MAGDALENA, S.L.  
 TREFILADOS URBANO, S.L.