## Los nuevos formatos y color de las brácteas ...

# Poinsettias

*Monet*

**A**unque la poinsettia, *Euphorbia pulcherrima*, se encuentra entre los símbolos más tradicionales de las fiestas navideñas, lo cultivaban los aztecas de México mucho antes de la introducción del cristianismo en el Hemisferio Oeste.

Probablemente, las primeras connotaciones religiosas de las poinsettias, en cuanto a su uso en la decoración en fiestas como la Navidad, se localizan en el S. XVII. Gracias a su brillante color, y floración durante las fiestas, los monjes franciscanos empezaron a utilizar esta flor en la Fiesta de Santa Pesebre, una procesión sobre La Natividad.

*Sonora White*

**L**as poinsettias se introdujeron por primera vez en los EE.UU. en 1825 por Joel Robert Poinsett. Bajo el cargo de primer embajador de los EE.UU. en México, tuvo la ocasión de visitar Taxco (en el estado de Texas), donde descubrió por primera vez algunos ejemplares de estas vistosas plantas en las colinas de los alrededores.

Poinsett, reconocido botánico que en su honor se bautizó a esta especie con el nombre popular de poinsettia, más tarde cultivó algunos ejemplares de esta especie de planta en su casa de California, momento en el que se considera fueron introducidas en los EE.UU.

*Cortez*

**T**ras distribuirlas por sus invernaderos, Poinsett regaló algunos ejemplares de estas plantas a varios jardines botánicos y a algunos de sus amigos horticultores, entre ellos John Bartram, que a su vez regaló algunos esquejes a Robert Buist, viverista, quien vendió por primera vez la planta bajo la denominación Euphorbia poinsettia.

La denominación *Euphorbia pulcherima* , antes de su introducción en los EE.UU. y posterior interés de su comercialización, ya había sido reconocida y publicada con anterioridad por un taxonomista alemán en 1833.

La poinsettia es una de las plantas en maceta más cultivadas en el mundo. En EE.UU., donde se venden alrededor de 50 millones de macetas, es el símbolo de las fiestas de Fin de Año, y aunque el máximo de la demanda en este país se centra entre los días 10 y 25 de diciembre existe un interés creciente de su cultivo de cara al mercado del Día de Acción de Gracias.

Por detrás de los Estados Unidos, Europa es el segundo productor y consumidor de esta planta a nivel mundial.

El cultivo de la poinsettia es muy exigente y necesita de un alto nivel técnico para obtener plantas de calidad. En el mercado existe un amplio surtido de variedades y formatos en los colores rojo, rosa, blanco, marble y naranja, este último catalogado ya como un nuevo color. El liderazgo, y de mucho, es el rojo, seguido por el blanco, aunque el resto del surtido va cogiendo fuerza a medida que crece la demanda del mercado de esta planta. Los colores de la gama del rosa -desde los más pálidos hasta el salmón- son los preferidos en ambientes poco populares, y la ampliación del surtido resultado de la mejora varietal de las marble -bicolor rosa/blanco- hace que se amplie la demanda hacia otro sector de consumidores. Con el naranja está por ver los resultados en futuras campañas, algunos ya lo han catalogado como color diferenciado, otros lo consideran dentro de la gama de los rojos.

## El fotoperiodo

*Euphorbia pulcherrima*, de la familia de las Euforbiáceas, es el nombre botánico de la poinsettia. Es una planta de día corto en la que la inducción floral se lleva a cabo cuando la duración del día baja hasta un punto crítico variable en función de la variedad y temperatura de la zona de cultivo. La gestión del forzado de este fotoperiodo, a fin de conseguir la inducción floral en el momento deseado por el cultivador, han convertido a la poinsettia en una planta especialmente exigente en tecnología y equipamientos de cultivo.

La duración del día crítico, en función de las distintas variedades, está estipulado entre 12,5-13 horas, a una temperatura de día y de noche de 18 a 20ºC. En el caso de producirse temperaturas inferiores a 16ºC y superiores a 24ºC, la duración del día crítico puede disminuir a 10-11 horas o provocar el retraso en la inducción floral.

En cuanto a la influencia de la temperatura, en periodos de días largos, temperaturas elevadas retrasan la inducción, en cambio las temperaturas bajas la aceleran.

La cantidad de radiación recibida por la planta es otro factor determinante para el desarrollo de las flores y coloración de las brácteas. Esta floración se produce cuando la duración de la noche sobrepasa las 12 horas, y el periodo de reacción entre el inicio de días cortos y la floración varía de 7 a 11 se-

*Peterstar*

*Sonora Jingle*

*Maren*

*Cortez White*

*Freedom*

*Angelika*

manas. Para cada variedad, la velocidad en la floración estará en función de la cantidad de luz que ha recibido durante las épocas de día corto.

## Tipos y formatos

Las poinsettias se venden en varios tipos y formas a fin de llegar al consumidor. Ofrecer la misma planta en distintos formatos ayuda a los productores a elevar su cuota de mercado y aumentar las probabilidades de ofrecer las mismas variedades pero de una forma innovadora.

A continuación se da una breve descripción de los productos más comunes:

-Mini poinsettias: esta especial forma de producción es relativamente novedosa en el mercado. Las plantas miden entre 7 y 13 cm y se cultivan bajo extremadas condiciones intensivas. Son ideales para decorar pequeños rincones, mesas de trabajo o en restaurantes, o incluso los tamaños más pequeños hay quien los adquiere para decorar el ojal en la solapa de chaquetas y americanas.

-En macetas del 9: forma muy popular donde se desarrolla una planta por maceta, que puede alcanzar entre 25 y 30 cm de altura.

*Subjibi*

*Marblestar*

*Nobelstar*

Este es un tamaño muy utilizado en decoración de sobremesas y como objeto de regalo.

-Plantas pinzadas: cultivadas en macetas de diversos tamaños se caracterizan por sus ramificaciones laterales producidas por uno o diversos pinzamientos de la planta. Por lo general cada planta desarrolla unas cuatro ramas, siendo esta la más popular forma de comercialización en el mercado de masas.

-Plantas alargadas: también cultivadas en distintos tamaños de macetas, son el resultado de plantaciones no pinzadas en las que se obtienen unas inflorescencias muy grandes de brácteas alargadas. En este formato se suelen cultivar de 3 a 4 plantas por maceta. Este es un estilo tradicional, aunque no el más corriente.

-Cestas: la disposición o formas de comercialización en cestas cada vez es más popular sobre todo para decoraciones tempranas como las de los centros comerciales y otras áreas de venta de cara al público. El diámetro de las cestas oscila entre 25 y 50 cm, y generalmente se requieren 3-5 plantas por cesta.

-Arboles: estrilo de planta con un tronco de 60-90 cm con una cabeza de 30-35 cm de inflorescencia. Este tipo de cultivo, precisa de largos periodos de cultivo, son para una limitada demanda, y presentan el inconveniente de ciertas dificultades en su transporte.

-Arbustos: normalmente suelen ser formaciones obtenidas a partir de los restos del stock de la campaña a los que se les deja seguir su cultivo obteniendo plantas de gran volumen. Este formato goza de mayor demanda que los árboles, aunque también presenta ciertas dificultades para su transporte.

*Puebla*

*Lilo*

*Golfinger*

## Las variedades

La tendencia en la demanda, aunque con muchas coincidencias, es sensiblemente distinta en los distintos países e incluso diferente entre regiones o zonas de un mismo país. Esto se debe a la elección de variedades por parte de los productores, que por principio siempre eligen entre el material más adaptado a la zona de cultivo -sobre todo a las condiciones de luz y temperatura-.

La línea «Red Fox» de origen alemán, se está introduciendo con cierta fuerza en Europa debido sobre todo al verde intenso de las hojas de estas variedades. De esta línea destacan la serie «Capri» -en los colores rojo, rosa y blanco, para macetas de 12 a 14 cm, con buena ramificación y permitiendo una formación de brácteas homogéneas dispuestas en un mismo plano- y «Highlight» -que además del colorido clásico ofrece variedades color albaricoque como "Highlight Pink Blush" y "Highlight Apricot".

El grupo «Spotligh» reúne a una serie de variedades aptas para cultivos tempranos de grandes plantas. De este grupo destaca la variedad "Dark Red".

De la gama Pelfi Stars, destacan los nuevos colores de las «Cortez» -en rosa, blanco y rojo, y follaje verde oscuro- y «Sonara» -también de hojas oscuras, que de los colores rojo, rosa y blanco se añaden cultivares como "Jingle" rojo escarlata moteado y "Marble" rosa salmón sobre un difuminado fondo blanquecino.

«Goldfinger» son los cultivares que sustituirán a las tradicionales «Angelika». También es interesante destacar las nuevas variedades que con relativo poco tiempo ya ocupan un importante segmento del mercado, como son: «Puebla» -brácteas blanco cremoso moteadas en rosa-, «Silverstar» -con las hojas ribeteadas en blanco y brácteas rojo intenso-, «Marblestar» -rosa intenso con bordes blanco cremoso-, «Gropom» -color albaricoque moteado, y «Monet» -con una original presentación de brácteas moteadas en rosa intensificándose hacia el centro floral-.

Entre las «Jumbo-poinsettias», nombre genérico o marca dada a algunos de los productos de importantes obtentores, están la mayoría de cultivares que lideran el mercado internacional. Destacan variedades como «Freedom», «Cortez», «Peterstar», «Nobelstar», «Marblestar», y «Maren».

Otros de los cultivares lideres en el mercado son: «Red Sail», «Subjibi» y «Lilo»

●●●

*Freedom es la poinsettia más vendida en el mundo y una de las más tempanas en la llegada al mercado, seguramente mejorada en un futuro próximo por la Bright Red Freedom. Peterstar está en segundo lugar muy cerca de Red Sail. De este ranking es interesante destacar la subida de Lilo, con buena aceptación en Europa, pero con ciertos problemas de cultivo en climas cálidos.*

*La minipoinsettias no aparecen en este ranking por agrupar a un pequeño segmento del mercado, aunque se les pronostica una crecida en la demanda.El 30% de las variedades del mercado -como Sonora y Lilo- pueden ser en formato mini si se realizan las adecuadas labores de cultivo.*

*Ediciones de Horticultura está conectada a Internet. Estas páginas aparecerán igualmente en nuestro **web: http://www.ediho.es**. El Juego Varietal es una información elaborada por la Redacción de Ediciones de Horticultura, en base a criterios informativos de diversa procedencia -publicaciones técnicas y de mercados de flores, frutas y hortalizas, empresas de material vegetal y mercados mayoristas-. Agradecemos a todas las personas que han colaborado en la búsqueda y disposición de información para estas páginas, especialmente a Jordi Pujol de Vivers La Vinya, e invitamos a todas las casas de semillas, viveros y obtentores del material vegetal a conectarse a través de Internet a nuestro **e.mail: horticom@ediho.es** donde podrán actualizar esta información permanentemente durante 12 meses.