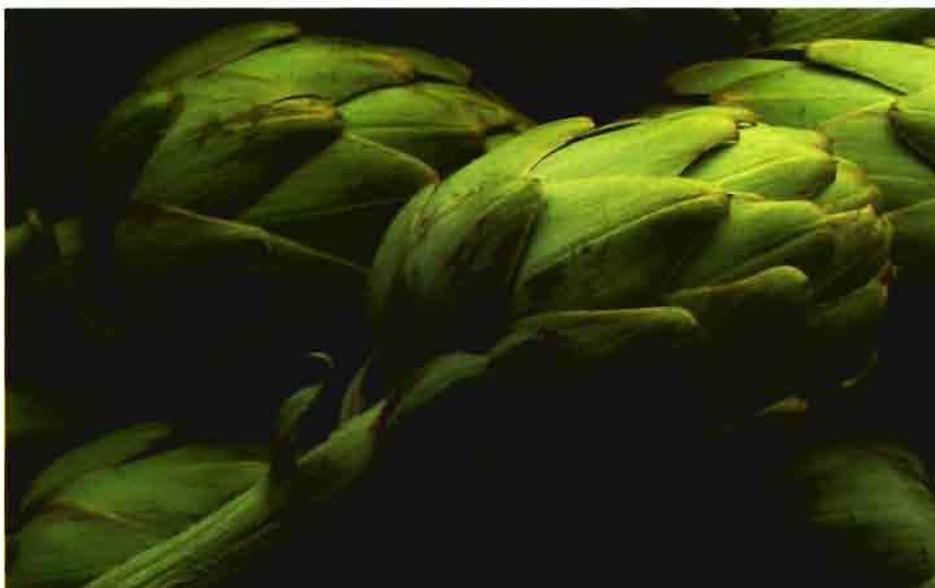


Por edad, zona y nivel de estudios

Consumo de hortalizas en Navarra

El consumo de hortalizas en la Comunidad Navarra es elevado, sobre todo en cuanto a las verduras de hojas y vainas



M.A. Albardiaz

Profesora de Economía Agraria de la Universidad Pública de Navarra
mariani@upna.es

Navarra es dentro del conjunto nacional y europeo una zona tradicionalmente productora y sobre todo consumidora de hortalizas frescas, siendo una de las comunidades autónomas que consume hortalizas frescas por encima de la media. Algunos consideran que el consumo medio, en nuestra comunidad, de este grupo heterogéneo de alimentos es elevado², y sobre todo de verduras de hojas y vainas.

De las variables significativas³ que influyen en el nivel de consumo de hortalizas en Navarra destacan la edad, la zona geográfica, si se trata de zonas rurales o urbanas y el nivel de estudios. Así podemos comentar que parece ser que a mayor edad mayor nivel de consumo de hortalizas, dato que también observamos en el capítulo anterior (Revista Horticultura 126, enero) sobre el consumo medio a nivel nacional.

En cuanto a la zona geográfica, son las comarcas de Pamplona, Tafalla

y Navarra Norte las de menor consumo de estos productos. También en las zonas rurales de Navarra se consumen más verduras, raíces y tubérculos que los de zonas urbanas, sobre todo verduras de hoja y fruto. Otra observación que coincide, además, con los resulta-

La alcachofa es una de las hortalizas frescas más representativas de Navarra

dos de nuestra encuesta⁴, datos que se expondrán más adelante, es que el nivel de estudios tiene una correlación positiva con el consumo de estos bienes. A mayor formación o nivel de estudios, mayor nivel de consumo de hortalizas frescas.

Centrándonos en las hortalizas

Más de la mitad de los encuestados consumen hortalizas frescas siete días de la semana. Sólo un pequeño grupo (el 11,1%) consume uno o dos días por semana

frescas más representativas para la comunidad foral (alcachofa, cebollas, coles y coliflor), y estimando cómo ha evolucionado su consumo⁵ en los últimos diez años, podemos observar un comportamiento bastante irregular. También podemos ver que el consumo aparente de estas hortalizas parece estar muy correlacionado, es decir, que cuanto más se consume alcachofa más también se consume de las otras hortalizas.

A través de una encuesta aplica-

Cuadro 1:
Consumo medio anual de verduras (hojas, raíces y tubérculos, y frutos) (kg/persona) según edad y sexo del consumidor en Navarra

Kg. per cápita	Edad del consumidor						
	7-9	10-14	15-19	20-29	30-39	40-59	> 60
Mujeres	84,9	109,2	109,1	133,6	148,4	148,1	131,6
Hombres	99,3	101,8	114,6	149,7	155,7	163,9	152,4

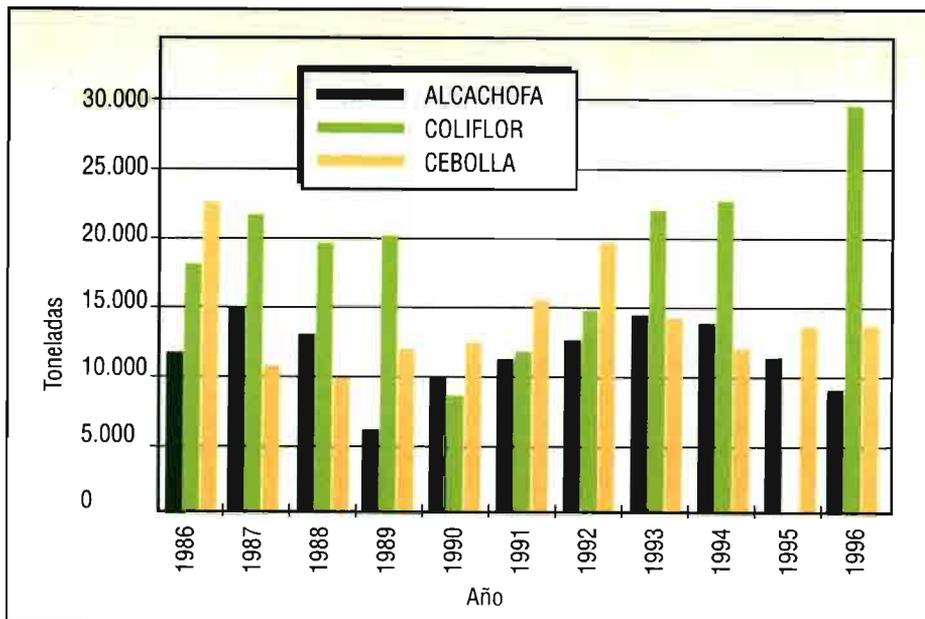
Fuente: Datos publicados por el Gobierno de Navarra. Dpto. Salud. 1993

Cuadro 2:
Consumo medio anual de verduras (hojas, raíces y tubérculos, y frutos) (kg/persona) según zona geográfica de Navarra

Kg per cápita	Zona geográfica					
	Norte	Este	Estella	Tafalla	Tudela	Pamplona
Mujeres(*)	128,4	140,0	127,4	120,9	129,5	131,8
Hombres(***)	135,4	158,4	143,6	138,1	149,3	130,8

Fuente: Datos publicados por el Gobierno de Navarra. Dpto. Salud. 1993

Figura 1:
Consumo aparente de hortalizas frescas en Navarra



Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX y MAPA.

Cuadro 4:
Frecuencia de consumo de hortalizas frescas en Navarra según nivel cultural

Días semana	Estudios primarios	Estudios medios	Estudios superiores
1	3	7	
2	7	9	7
3	11	18	6
4	14	25	3
5	12	12	4
6	4	1	3
7	55	57	40

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

Cuadro 5:
Frecuencia de consumo de hortalizas frescas en Navarra y nivel de conocimiento de alimentos ecológicos

Conoce	Frecuencia de consumo (días a la semana)		
	de 1 a 3 días	de 4 a 6 días	Todos los días
NO	26	32	40
SI	42	46	112

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

da al consumidor de frutas y hortalizas en los puntos de venta de estos productos, ubicados en la ciudad de Pamplona⁶, también hemos podido recopilar una información directa que nos ayudará a descubrir las características más importantes de este consumidor.

Un dato a destacar es que más de

la mitad (51%) de los encuestados consumen hortalizas frescas, siete días de la semana. Sólo un pequeño grupo (el 11,1%) consume uno o dos días por semana. Esto nos valida la idea de que en la dieta navarra estos productos tienen una presencia importante.

Esta variable no parece estar cla-

Cuadro 3:
Consumo medio anual de verduras (hojas, raíces y tubérculos, y frutos) (kg/persona) según zona urbana o rural

	Zona	
	Rural	Urbana
Mujeres	127,9	131,8
Hombres	143,9	130,8

Fuente: Datos publicados por el Gobierno de Navarra. Dpto. Salud. 1993

ramente relacionada con las características sociodemográficas de los consumidores. Podríamos afirmar que no hay diferencias significativas en la frecuencia del consumo de estos productos en los distintos barrios de la ciudad. Tampoco parece influir el nivel de renta, ni la edad, siendo el nivel cultural la única característica que influye en este consumo.

Un hecho destacable es la influencia de la frecuencia de consumo de hortalizas frescas en el grado de conocimiento de alimentos ecológicos, existiendo diferencias significativas. Así podemos observar que el mayor porcentaje de conocimiento se da en el grupo de mayor consumo. Resultado que parece lógico si describimos al «vegetariano» como persona preocupada por los temas de salud y medioambiente.



Para saber más...

- ² FAO. Hojas de balance alimentario: Promedio 1979-81. Roma .
- ³ Moreno-Sueskun, Iñaki (1993). «Hábitos alimentarios de la población navarra 1989-1990» Ed. Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra. 31002 Pamplona. El grado de significación corresponde según los asteriscos a: * (p<0,005), ** (p<0,01), *** (p<0,001). Moreno-Sueskun, Iñaki (1993). «Hábitos alimentarios de la población navarra 1989-1990» Ed. Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra. 31002 Pamplona.
- ⁴ Encuesta aplicada durante los meses de diciembre 96 a febrero del 97, a consumidores activos (compradores) de hortalizas en Pamplona
- ⁵ Consumo aparente: Producción + Importación - Exportación
- ⁶ 300 encuestas personales realizadas de Marzo a Mayo de 1997