

A partir de este número de Horticultura Internacional, el Ingeniero Rogelio Modernel será el encargado de esta sección fija «Desde el Mercosur»

Quien es quien en el Mercosur



“ A partir del 1 de enero de 1995 se pone en marcha la Unión Aduanera en el Mercosur. Un paso más hacia la completa integración comercial de los países miembros.

Pero esto es un nuevo jalón en el proceso que comenzó en 1991 con la firma del tratado de Asunción. Indudablemente desde entonces se han generado situaciones cambiantes en todos los niveles de la actividad económica.

La agropecuaria una más, con sus particularidades, y téngase en cuenta que los países miembros son mayoritariamente dependientes de la actividad del agro.

La horti-fruticultura obviamente no ha escapado a esta situación y se han suscitado cambios sustantivos en la realidad comercial y productiva de cada país.

Se han articulado posicionamientos de los estados parte, donde cada uno de ellos busca la mejor inserción en aquellas áreas de mayor competitividad. Ello ha ido pautando los comportamientos de los distintos rubros en el Mercosur y va, a nuestro juicio delineando lo del título.

Si bien los mismos sufren y sufrirán reacomodos por situaciones macroeconómicas cambiantes en cada país, es factible hoy posicionar la siguiente realidad comercial:

Frutas

En éstas, Brasil muestra una presencia gravitante en frutas tales como: banana, anana, melón, uva, coco, papaya y mango. Completa este panorama con la presencia de exóticos como: chirimoya, caqui, carambola y otros.

Argentina en tanto, notoriamente se destaca en manzana y pera, en tanto Uruguay busca su inserción con durazno, manzana, frutilla y citrus.

Hortalizas

En éstas, el panorama es más complejo que en las frutas, por cuanto resulta particularmente difícil establecer hegemonías. Solamente papa, cebolla y ajo de Argentina han mostrado presencia en los mercados regionales en forma sostenida.

Muchos otros rubros comercializados entre países, responde a situaciones coyunturales, derivadas de situaciones climáticas o a particularidades de cada país, sin que ello signifique transferible a otras naciones. Un caso bastante típico de lo expresado lo representa una cucurbitácea, el Zapallo Kabutia, el cual es exportado desde Brasil hacia Uruguay pero no a los otros países.

Uruguay ha ido consolidando en determinado periodo del año las exportaciones de tomate, morrón y en menor grado lechuga hacia, fundamentalmente el mercado de Buenos Aires.

Paraguay ha incursionado con algún producto en el mercado bonaerense.

Pero esta apretada síntesis regional, no sería acertada sin exponer la presencia de terceros países en la región.

Una vez más, las frutas dominan el intercambio. En particular algunas de ellas: manzanas, kiwis, nectarinas, uvas, peras y banana; procedentes de países como: Chile, N. Zelanda, Francia, EE.UU. y Ecuador.

En algunos rubros hortícolas como papa y ajo el panorama si bien no es de estabilidad ha esbozado cierta presencia externa.

Se han ido generando a nuestro juicio situaciones comerciales que conformarán en el futuro el mapa comercial de la región. Las importaciones desde el exterior del Mercosur se realizan «para la región», destinándose luego la mercadería según la realidad de cada mercado. Dos claros ejemplos de ello: la banana que se importa a Argentina procedente de Ecuador ha ido ganando terreno en Uruguay. Papa entrada a zona franca en nuestro país se exporta a los mercados brasileños.

Esta realidad dinámica y cambiante debe necesariamente irse pautando con las sucesivas etapas que estipula el cronograma arancelario.”

Ing. Rogelio Modernel

