

Análisis de las empresas con participación de capital extranjero en la industria alimentaria española

JOSÉ M.^a CASTÁN FARRERO (*)

LAURA GUITART TARRÉS (*)

PALOMA MIRAVITLLES MATAMOROS (*)

ANA NÚÑEZ CARBALLOSA (*)

1. INTRODUCCIÓN (1)

El sector alimentario se ha considerado tradicionalmente una industria en la que predominan las presiones a la respuesta local sobre las fuerzas que empujan hacia la integración global (2). Este hecho se concreta en que la demanda del mercado alimentario español se ha distinguido por tener unas necesidades y gustos particulares basados en la dieta mediterránea, lo que unido a las dificultades de coordinación logística que supone elaborar este tipo de productos –de carácter perecedero en muchos casos–, explica tanto la actitud localista de esta industria como el protagonismo de la competencia a nivel nacional.

Sin embargo, actualmente puede apreciarse un cambio de tendencia hacia la universalización de los gustos y necesidades de los consumidores, lo que, junto a la mejora de la gestión proporcionada por la paulatina introducción de innovaciones tecnológicas en las actividades logísticas, ha provocado importantes movimientos en los principales grupos de la alimentación, canalizando sus inversiones hacia nuestro país. Prueba de ello es que las grandes compañías multinacionales del sector que aparecen en el *ranking* de las 100 empresas

(*) *Departamento de Economía y Organización de Empresas. Universitat de Barcelona.*

(1) *Este trabajo forma parte de un proyecto de investigación mucho más amplio que trata de confeccionar una base de datos de las empresas industriales con participación de capital extranjero en España, con el propósito de cuantificar su peso específico en el total de la industria española. Queremos agradecer la inestimable colaboración de Lorena Toro y Caterina-Neus Aige en este trabajo previo.*

(2) *Este comportamiento encaja en el marco de análisis integración-respuesta (integration-responsiveness grid) de Prahalad y Doz (1987).*

más transnacionales cuentan desde hace tiempo con presencia directa en España (3). Es por todo ello que surge la idea de intentar determinar la presencia de las empresas con participación de capital extranjero en la industria española de la alimentación.

2. LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA EN ESPAÑA (4)

La industria de la alimentación y bebidas de la Unión Europea está liderada por la producción de Francia, Alemania, Reino Unido e Italia, ocupando España el quinto lugar (5) (FIAB, 2004: p. 11).

A pesar de esta apreciable posición, del fenómeno de concentración impulsado por la entrada de España en la Unión Europea y de la necesidad de ampliar la extensión de los mercados y de considerarse el primer sector manufacturero español (6), la industria española de alimentación y bebidas se caracteriza por la coexistencia de empresas de tamaños muy variados, con un claro predominio de las de reducida dimensión con un alto componente familiar y por estar poco abierta a los mercados exteriores, aun gozando generalmente de buena salud financiera (FIAB, 2004: p. 16). En 1999 el 82 por ciento eran pequeñas compañías de menos de 50 empleados, conformando así el tejido industrial más atomizado de la UE, sólo superada por Italia con un 88 por ciento (CIAA (*Confederation of the food and drink industries of the EU*), citado en FIAB, 2004: p. 12).

Por lo que respecta a la penetración de capital extranjero, el cuadro 1, realizado a partir de la información obtenida del Registro de Inversiones Extranjeras en España, muestra la relevancia de los flujos de **inversión extranjera bruta** en la industria española de la alimentación y bebidas a lo largo de diferentes años (7). Como se puede

(3) En el *World Investment Report (2002)* publicado por la UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) titulado «*Transnational Corporations and export competitiveness*», aparecen referenciadas las filiales en España de compañías multinacionales como Coca-Cola, Danone, Interbrew o Cadbury and Schweppes.

(4) Los términos «industria agroalimentaria», «industria alimentaria» o «agroindustria» se utilizan de forma equivalente y coinciden habitualmente con el sector de alimentos y bebidas (CNAE 15).

(5) En términos de producción, valor añadido, número de empleados y número de empresas.

(6) Tanto como demandante de materias primas del sector agrario como generadora de empleo y de valor añadido, la industria alimentaria tiene un peso considerable en el contexto de la industria española. La actividad económica del sector agroalimentario asume una parte importante de la producción industrial nacional, siendo el primero de la industria manufacturera española y consumiendo el 70 por ciento de la producción agrícola (FIAB, 2004: 13). Según datos de la Encuesta Industrial de Empresas (INE, 2004), las agrupaciones de actividad con una mayor contribución al total de la cifra de negocios del sector industrial son las de «Alimentación, bebidas y tabaco» con el 16,8 por ciento del total (la cifra de negocios en 2004 fue de 83.357.115 miles de euros), seguida de «Material de transporte» (con el 13,2 por ciento) y «Metalurgia y fabricación de productos metálicos» (con el 12,3 por ciento).

(7) Debe tenerse en cuenta que se trata de datos registrales (no de medianas móviles), por lo que los flujos de inversión pueden presentar puntas en algunos periodos si se ha declarado en un único año proyectos que han podido realizarse durante varios.

apreciar, dicha inversión representa alrededor del 12 por ciento de la dirigida al total de la industria y del 4 por ciento de la relativa al total de la economía española. En cuanto al origen y destino geográfico de la misma, y a partir de la misma fuente de información, se observa que los países que realizan en mayor medida inversiones en la industria alimentaria española son los de la Europa de los 15 y Estados Unidos, destacando principalmente como destino de las mismas la comunidad autónoma de Cataluña, seguida de Madrid y La Rioja.

Cuadro 1

FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA DESCONTADAS LAS ETVE
(ENTIDADES TENEDORAS DE VALORES EXTRANJEROS). ENERO A DICIEMBRE 1993-2004
(millones de euros corrientes)

	Alimentación y bebidas	Total Industria (*)	% Aliment. y bebidas/industria	Total economía	% Aliment. y bebidas/econom.
1993	401,36	2.098,72	19,12%	5.400,62	7,43%
1994	472,87	3.280,64	14,41%	6.527,20	7,24%
1995	176,68	1.322,54	13,36%	5.391,19	3,28%
1996	203,50	1.971,73	10,32%	5.472,70	3,72%
1997	233,44	2.094,53	11,15%	5.784,95	4,04%
1998	280,78	2.404,53	11,68%	8.725,81	3,22%
1999	129,23	2.796,76	4,62%	10.602,96	1,22%
2000	502,07	2.224,06	22,57%	25.876,55	1,94%
2001	1.055,04	6.436,89	16,39%	15.354,06	6,87%
2002	201,02	2.248,61	8,94%	11.428,29	1,76%
2003	113,72	2.714,19	4,19%	9.915,27	1,15%
2004	431,68	4.286,87	10,07%	11.128,57	3,88%

(*) El apartado de industrias incluye los sectores extractivos y refino de petróleo; alimentación, bebidas y tabaco; textil y de la confección; papel, edición y artes gráficas; química, caucho y plásticos y otras manufacturas.

Fuente: Elaboración propia a partir del Registro de Inversiones Extranjeras.

3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dada la importancia del sector se han realizado en los últimos años rigurosos estudios en el ámbito de la alimentación y bebidas, elaborados por organizaciones de la entidad del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación o la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas, entre otros. El siguiente cuadro recoge

algunos de los estudios más recientes, a nivel español (8), relativos a este sector de actividad.

Cuadro 2

ESTUDIOS DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EN ESPAÑA

Autores	Año de publicación	Título del estudio	Descripción
Muñoz Ciudad, C. y Sosvilla Rivero, S. FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas)	2005	Informe económico de la industria alimentaria 2004	Compendio de las principales ratios y estadísticas económicas que hacen referencia a la evolución de la industria alimentaria en el año 2004, en el marco de una panorámica sobre la economía española e internacional. Contiene información sobre la coyuntura del sector, el análisis de la situación y una previsión de las tendencias económicas.
Alimarket	2005	Informe Anual Alimarket	Directorios económicos que se publican cada año en septiembre recogiendo los datos de más de 20.000 empresas, siempre actualizados al cierre del último ejercicio.
MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; Área de Documentación e Información de la Secretaría General Técnica)	2004	Hechos y cifras de la Agricultura, la Pesca y la Alimentación en España. Capítulo XVII. Industria Agroalimentaria	Trata las principales características del sector agroalimentario y del medio rural español dentro del contexto comunitario con datos relativos a 2003. Estructurado en 26 capítulos de similar estructura: se efectúa una síntesis de la evolución y situación actual del tema en cuestión dentro del ámbito nacional y autonómico y, siempre que las fuentes estadísticas lo permiten, se efectúan comparaciones con el resto de los países de la Unión Europea. El capítulo XVII se refiere a la industria agroalimentaria.
MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) y FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas)	2004	Ganar dimensión. Una necesidad para la industria agroalimentaria española	Informe sobre el sector agroalimentario en el que se exponen las causas de la atomización del sector (que compuesto por un elevado número de pequeñas y medianas empresas puede comprometer, según este estudio, su viabilidad en el futuro), se sugieren los motivos por los que ganar dimensión puede ser una buena estrategia competitiva, y se proponen diversas alternativas para conseguirlo.
Instituto Nacional de Estadística (INE)	2004	Encuesta industrial de empresas (EIAE)	Encuesta de carácter estructural, de periodicidad anual, que tiene como objetivo fundamental proporcionar información de los diversos sectores que constituyen la actividad industrial, referida al conjunto de empresas con actividad principal industrial (secciones C a E de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993) y ubicadas en el territorio nacional.
FIAB (Federación Española de	2003	Perfil de la industria	Breve informe sobre algunas características de la industria alimentaria española consideradas como más adecuadas para establecer el perfil de este sector.

Fuente: Elaboración propia.

(8) La mayoría de comunidades autónomas poseen también estudios propios o informes a partir de datos colectivos.

A pesar de que algunos de estos estudios exponen cifras relativas a los flujos de inversión extranjera directa o estimaciones de la presencia de capital extranjero en España, según la información de la cual disponemos, no existe ninguna recopilación conocida que identifique las empresas con participación de capital extranjero del sector de alimentación y bebidas ubicadas en España. Por este motivo, el **primer objetivo** de esta investigación se centra en la selección de dicho colectivo -a partir de fuentes secundarias- para la elaboración de una base de datos.

Una vez realizada esta etapa previa de identificación, el **segundo objetivo** de este trabajo es la explotación de este conjunto de datos con el fin de realizar un análisis descriptivo de las compañías seleccionadas, para lo cual se ha tratado la información a tres niveles:

- Determinar la importancia de las empresas con participación de capital extranjero del sector de la alimentación y bebidas en España sobre el total de empresas del sector y llevar a cabo la comparación entre ambos colectivos.
- Establecer el perfil de las compañías con participación de capital extranjero del sector de la alimentación y bebidas: tamaño, año de constitución, estructura financiera y actividad exterior.
- Realizar un análisis de correlaciones entre las variables de estudio con el fin de detectar posibles comportamientos económico-financieros de las empresas seleccionadas.

Finalmente, como **tercer objetivo**, se trata de analizar, al menos de forma incipiente, algunas características del comportamiento estratégico de las multinacionales extranjeras presentes en el sector alimentario español, las cuales juegan un papel clave en el proceso de globalización de la economía española, por lo que resulta interesante comprender la conducta de estas corporaciones.

Con la intención de lograr estos tres objetivos y dado que actualmente no existe ningún registro de empresas multinacionales extranjeras con filiales situadas en territorio español, si se pretende analizar el grado de penetración de estas compañías en la industria alimentaria española, el primer paso debe ser la identificación de este colectivo. Para confeccionar la base de datos de esta fase inicial se ha optado, de entre otras posibles como el anuario de Alimarket,

por las **fuentes de información** *Fomento de la Producción* (9) y *SABI* (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) (10), puesto que son las que poseen una información financiera más rica.

Se ha escogido el 2002 como año de referencia por ser éste el último publicado por *Fomento de la Producción* en el momento en que se inició esta investigación (11). Además, este era también el año con información más completa en la base de datos *SABI*, a pesar de que para algunas empresas contenía datos más actualizados.

Por lo que se refiere a la identificación de las empresas de la industria de la alimentación, se ha realizado respetando la división sectorial utilizada por *Fomento de la Producción*, la cual realiza la partición a nivel de dos o tres dígitos *CNAE* (12). De este modo, los subsectores incluidos en el análisis han sido: aceites, bebidas, carnes y mataderos, conservas vegetales, frutos secos y aperitivos, harinas, pesca y conservas, piensos, productos lácteos y alimentación-varios.

La fase de identificación de las empresas extranjeras ha sido sin duda la más laboriosa, ya que para cada sector de actividad se ha procedido a examinar cada una de las empresas, tratando de identificar si en su capital existía alguna participación extranjera. Para ello se ha comprobado para cada empresa si en la descripción de la actividad aparecida en *Fomento de la Producción* se señalaba la participación extranjera. En caso afirmativo, se corroboraba y completaba la información con la base de datos *SABI* (13). Cabe decir que se ha optado por no fijar ningún mínimo en el porcentaje de dicha participación extranjera con el fin de contar con la más amplia información posible (14).

(9) *Fomento de la Producción* es una base de datos, publicada por la institución del mismo nombre, que desde 1984 edita el anuario "España 30.000" -siendo pionera en España en la divulgación de este tipo de información-, el cual contiene los principales datos actualizados de 30.000 compañías españolas -tanto industriales como de servicios-, a partir de la información obtenida de los Registros Mercantiles, estando la misma disponible tanto en soporte papel como informático. En esta investigación se ha analizado concretamente la descripción de cada empresa y de su actividad, la localización de sus factorías y, sobre todo, la composición de su capital.

(10) La base de datos *SABI* -creada por la empresa *Informa*- recoge información general y datos financieros de más de 200.000 empresas españolas y 18.000 empresas portuguesas. En el caso de España incluye aquellas empresas con facturación superior a los 360.000 euros que presentan sus cuentas en registros mercantiles, cubriendo así más del 95% de las compañías existentes en las 17 Comunidades Autónomas. Las fuentes que utiliza son básicamente los Registros Mercantiles, el *BORME*, la prensa y otras procedentes de organismos oficiales, siendo el soporte utilizado para la presentación de la información el electrónico. Ha sido escogida no sólo por la riqueza de los datos de tipo financiero fácilmente exportables que contiene, sino también por la información detallada sobre la composición del capital de las empresas.

(11) *Fomento de la Producción* publica los datos con dos años de retraso.

(12) *Clasificación Nacional de Actividades Económicas*.

(13) En este proceso de contrastación se han encontrado considerables incidencias, las cuales se han solucionado consultando otras fuentes de información como las páginas web de las propias empresas. En caso de no poder solventar la incongruencia se ha optado por no incluir la empresa en la base de datos. La mayoría de incidencias se han debido a la omisión de información en las bases de datos, ya que en ocasiones ninguna de ellas señala la composición del capital de las empresas, llegándose a encontrar incluso en algunos casos información diferente en ambas.

(14) Por otra parte, esto permite también contemplar la posibilidad en el futuro de extender el análisis, permitiendo así estudiar mejor los cambios accionariales producidos a lo largo del tiempo.

4. IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS DE CAPITAL EXTRANJERO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EN ESPAÑA

La base de datos obtenida a través de la metodología utilizada está formada por 5.608 empresas de la industria de la alimentación y bebidas, de las cuales **356 son compañías que cuentan con alguna participación extranjera**. El cuadro 3 muestra la distribución de estas empresas por subsectores.

Cuadro 3

NÚMERO DE COMPAÑÍAS CON PARTICIPACIÓN EXTRANJERA EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS (AÑO 2002)

Sector	N.º compañías con participación extranjera	N.º total empresas
Alimentación - Aceites	5	218
Alimentación - Bebidas	60	938
Alimentación - Carnes y Mataderos	35	1.192
Alimentación - Conservas Vegetales	15	158
Alimentación - Frutos Secos y Aperitivos	4	161
Alimentación - Harinas	31	519
Alimentación - Productos Lácteos	31	249
Alimentación - Pesca y Conservas	24	582
Alimentación - Piensos	26	240
Alimentación - Varios	125	1.351
TOTAL	356	5.608

Fuente: Elaboración propia.

Se observa como el **6,35 por ciento de las empresas de la industria alimentaria española poseen alguna participación extranjera**. No obstante, aunque comparativamente en número representan un porcentaje reducido, estas compañías suponen el 19,06 por ciento del total de trabajadores del sector, el 33,24 por ciento del total de sus fondos propios y el 25,81 por ciento de los ingresos globales de la industria española de la alimentación y bebidas (ver cuadro 4). Estas elevadas participaciones muestran **una considerable dependencia del sector alimentario español respecto al exterior**.

También se observa en el cuadro 4 que la ratio **Fondos Propios por empleado** muestra valores superiores en las empresas con participación extranjera en comparación con las del total de sector.

Cuadro 4

COMPARACIÓN: TOTAL DE COMPAÑÍAS DEL SECTOR Y COMPAÑÍAS
CON PARTICIPACIÓN EXTRANJERA (AÑO 2002)

	N.º trabajadores	Total ingresos (*)	Total resultados (*)	Total fondos propios (*)	Fondos propios /trabajador	Ingresos por trabajador
Total sector	341.969	93.367,89 €	1.499,83 €	23.708,39 €	0,07 €	0,27 €
Total compañías con participación extranjera	65.196 19,06%	24.098,36 € 25,81%	75,54 € 5,04%	7.881,03 € 33,24%	0,12 €	0,37 €

(*) En millones de euros.

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, la ratio **ingresos por trabajador es mayor** para las compañías con participación de capital extranjero del sector de la alimentación y bebidas, en comparación con la del total del mismo (0,37 frente a 0,27). Este resultado se debe a la **mayor dimensión de estas compañías**, ya que como recoge la Tabla 5, poseen una plantilla de 211 personas de promedio frente a las 59 del total del sector. Además, el promedio de ingresos para todo el sector es de 17,48 millones de euros, mientras que las compañías con capital extranjero facturan una media de 78,65 millones de euros. En relación a los fondos propios, si se comparan los valores medios para el total de la industria y para las empresas con participación extranjera, los promedios se sitúan en 5,02 y 26,03 millones de euros, respectivamente.

Cuadro 5

COMPARACIÓN DE LOS VALORES PROMEDIO DEL TOTAL DEL SECTOR
Y COMPAÑÍAS CON PARTICIPACIÓN EXTRANJERA (AÑO 2002)

	Promedio nº trabajadores	Promedio ingresos (*)	Promedio fondos propios (*)
Total sector	59	17,48	5,02
Total compañías extranjeras	211	78,65	26,03

(*) En millones de euros.

Fuente: Elaboración propia.

En relación **al perfil de las compañías con participación de capital extranjero**, es destacable que de las 7 compañías del sector de la alimentación y bebidas en España que poseen el mayor número de traba-

jadores, 5 están participadas con capital extranjero. Si se amplía el ranking, de las 100 empresas con mayor número de empleados, 31 de ellas están participadas con capital extranjero, aunque el porcentaje aumenta con la dimensión de las empresas, de manera que si únicamente se tienen en cuenta las 50 primeras (con más trabajadores), el porcentaje de compañías con capital extranjero supone el 40 por ciento.

En este sentido, la empresa con mayor número de empleados de toda la industria es Nestlé España, S.A. con una plantilla de 4.305 trabajadores, seguida de ElPozo Alimentación, S.A. con 2.652 trabajadores, Campofrío Alimentación, S.A. con una plantilla de 2.538 personas y Panrico, S.A. con 2.527 empleados. Todas ellas tienen alguna participación extranjera en su capital.

El cuadro 6 muestra la distribución de las 356 compañías con participación extranjera del sector estudiado por tramos de menor a mayor número de empleados.

Cuadro 6

NÚMERO DE COMPAÑÍAS POR TRAMOS DE NÚMERO DE TRABAJADORES
(AÑO 2002)

Sector	0-10	11-25	26-50	51-100	101-500	51-1000	>1000	Total
Alimentación - Aceites	0	0	1	1	2	1	0	5
Alimentación - Bebidas	3	9	11	15	18	3	1	60
Alimentación - Carnes y Mataderos	7	6	3	10	6	1	2	35
Alimentación - Conservas Vegetales	1	0	3	3	7	1	0	15
Aliment. - Frutos Secos y Aperitivos	0	0	1	2	0	0	1	4
Alimentación - Harinas	2	3	4	6	11	2	3	31
Alimentación - Productos Lácteos	5	6	3	4	9	1	3	31
Alimentación - Pesca y Conservas	6	0	7	5	6	0	0	24
Alimentación - Piensos	5	5	7	3	6	0	0	26
Alimentación - Varios	22	24	21	24	27	4	3	125
Total	51	53	61	73	92	13	13	356

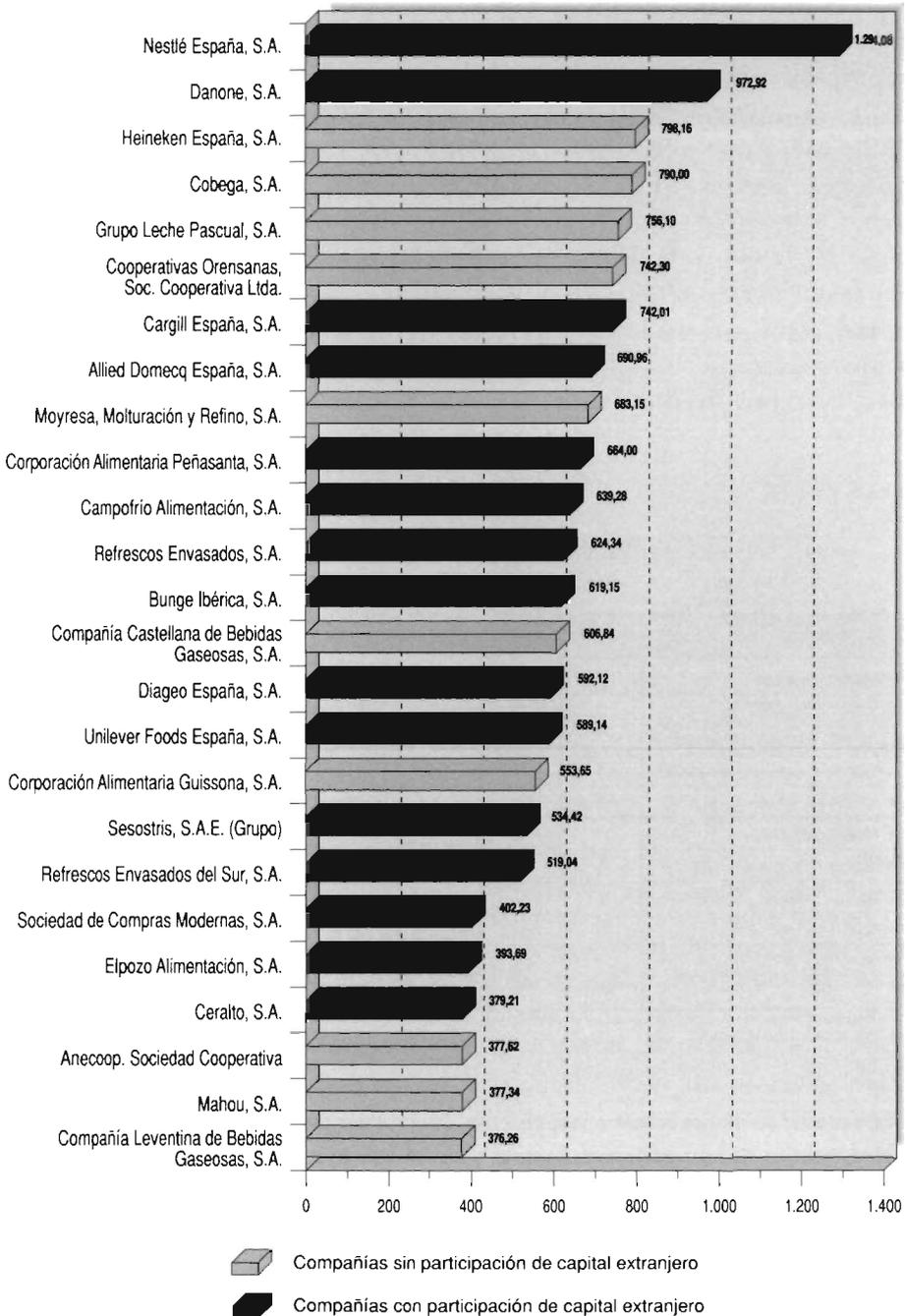
Fuente: Elaboración propia.

En relación a la facturación, de las 25 compañías con mayores ingresos del sector de la alimentación y bebidas en España, 15 son empresas con participación de capital extranjero (15). En este sentido, las

(15) De las 100 empresas con mayor cifra de ingresos, 43 están participadas con capital extranjero. El porcentaje aumenta con la dimensión de las empresas, de manera que si únicamente se tienen en cuenta las 50 primeras (con más ingresos), el porcentaje de compañías con capital extranjero supone el 56 por ciento.

Gráfico 1

Las 25 mayores empresas del sector de alimentación y bebidas (por ingresos en millones de euros) en 2002



dos compañías que más facturan del sector son de capital suizo y francés: Nestlé España, S.A. y Danone, S.A. (con cifras de 1.294,08 y 972,92 millones de euros, respectivamente).

La distribución por tramos de ingresos que se representa en el cuadro 7, corresponde a las 356 compañías del sector de la alimentación y bebidas con participación de capital extranjero.

Cuadro 7

NÚMERO DE COMPAÑÍAS POR TRAMOS DE INGRESOS
(EN MILLONES DE EUROS. AÑO 2002)

Sector	>=1000	>=500 y <1000	>=200 y <500	>=100 y <200	>=50 y <100	<50	Total
Alimentación - Aceites	0	1	0	0	0	4	5
Alimentación - Bebidas	0	4	4	2	7	43	60
Alimentación - Carnes y Mataderos	0	1	2	1	3	28	35
Alimentación - Conservas Vegetales	0	0	0	1	4	10	15
Alimentación - Frutos Secos y Aperitivos	0	0	1	0	1	2	4
Alimentación - Harinas	0	2	4	3	7	15	31
Alimentación - Productos Lácteos	0	2	2	4	5	18	31
Alimentación - Pesca y Conservas	0	0	0	1	2	21	24
Alimentación - Piensos	0	0	0	1	5	20	26
Alimentación - Varios	1	1	5	5	14	99	125
Total	1	11	18	18	48	260	356

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al año de entrada en nuestro país, de entre las compañías con participación de capital extranjero que continúan actualmente instaladas en España en el sector de la alimentación y bebidas y que primero se constituyeron en España, destacamos Nestlé España, S.A. (16) y Bacardí España, S.A. (17).

El cuadro 8 muestra las fechas de constitución de las sociedades con capital extranjero; en ella se observa que mayoritariamente se han constituido a partir de la segunda mitad del siglo XX. Entre las socie-

(16) A pesar de que la multinacional Nestlé abrió su primera fábrica en España (en la población de La Penilla para producir su famosa harina lacteada) en 1905, la sociedad Nestlé, Anónima Española de Productos Alimenticios, se constituye oficialmente en 1920 con sede en Barcelona.

(17) La multinacional de origen cubano (a pesar de que el único accionista de la filial española es la sociedad holandesa General Beverage Europe), se introdujo en España en 1920, siendo actualmente líder en la distribución de ron y vermouth.

dades más jóvenes destacan, constituidas en el año 2001, Scottish & Newcastle Ibérica, S.A. (18) o Línea Alimentaria, S.L. (19).

Cuadro 8

NÚMERO DE COMPAÑÍAS POR TRAMOS DE AÑO DE CONSTITUCIÓN

Sector	1900-1919	1920-1939	1940-1959	1960-1979	1980-1999	2000-
Alimentación - Aceites				3	1	
Alimentación - Bebidas	1	4	6	13	24	1
Alimentación - Carnes y Mataderos			1	10	18	1
Alimentación - Conservas Vegetales		1		3	9	
Alimentación - Frutos Secos y Aperitivos			1	1	2	
Alimentación - Harinas		1	1	7	15	
Alimentación - Productos Lácteos			3	2	16	2
Alimentación - Pesca y Conservas			1	4	7	1
Alimentación - Piensos				7	11	
Alimentación - Varios		3	10	22	52	4
TOTAL	1	9	23	72	155	9

Fuente: Elaboración propia.

El cuadro 9 recoge el **perfil de las compañías con participación de capital extranjero en España** a través de las medianas de diversas variables.

En primer lugar, en cuanto a la dimensión (variables: número de trabajadores, ingresos, fondos propios y activo), se observa que las empresas del subsector harinas son las de mayor tamaño. Ello no nos debe sorprender si contemplamos que, desde finales de los 60, se ha producido un proceso de concentración como consecuencia de la existencia de fuertes economías internas ligadas a las compras de cereales y venta de sus derivados, lo que han hecho necesarias considerables inversiones en infraestructura y equipamientos, así como el mantener continuamente un elevado circulante.

En segundo lugar, en relación a la situación económico-financiera de estas empresas, se evidencia que en general la rentabilidad econó-

(18) *Filial española del grupo Scottish & Newcastle PLC, Scottish & Newcastle Ibérica, S.A. inicia su actividad en España en febrero de 2001. Desde entonces importa todas las cervezas del grupo Scottish & Newcastle desde cinco fábricas diferentes situadas a lo largo de todo Europa cubriendo todo el mercado nacional. Una empresa, por tanto, joven pero respaldada por la solidez de la tercera cervecera europea con un extenso catálogo en el que figuran tres cervezas de entre las 10 más vendidas en Europa: Baltika, Kronenbourg (Kronenbourg 1664 es la cuarta marca más vendida en Europa), y Foster's (la cerveza australiana más conocida mundialmente).*

(19) *Dedicada al despiece y envasado de pavo, con sede en Girona, y de capital mayoritariamente francés.*

Cuadro 9

VALORES DE LA MEDIANA (*) DE ALGUNAS DE LAS VARIABLES PARA LAS COMPAÑÍAS CON CAPITAL EXTRANJERO
POR SUBSECTORES (AÑO 2002)

	Bebidas	Frutos secos y aperitivos	Conservas vegetales	Carnes y matadero	Pesca y conservas	Harinas	Plensos	Productos lácteos	Aceites	Varios	Total
Nº trabajadores	69	52,2	103	62	49	101	37	52	121	43	54
Ingresos (**)	18,6	37,7	12,9	14,7	12,8	60,3	19,7	37,2	17,2	15,0	18,0
Resultados (**)	1,3	2,2	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3	0,6	0,2	0,2	0,3
Fondos Propios (**)	13,7	8	3,8	3,2	0,2	12	4,6	8,3	2,9	3,1	4,6
Activo (**)	5,7	21,5	24,7	7,5	15,3	49,5	12,5	10,8	14,4	13,1	14,8
Rentab. económica	3,3%	2,2%	1,3%	2,9%	1,9%	2,4%	3,8%	3,1%	1,3%	3,8%	3,0%
Rentab. financiera	9,2%	8,2%	4,4%	14,1%	8,1%	9,2%	10%	16,8%	5,9%	12,1%	9,8%
Endeudamiento	58,3%	62,7%	71,7%	64,9%	76,3%	77,6%	68,9%	67,2%	40,5%	62,5%	65,8%
Productividad	2,1	2,0	1,7	1,5	1,6	1,7	1,8	1,6	1,8	1,6	1,7
Ratio de liquidez	1,2	0,9	1,3	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,4	1,4	1,3

(*) Se ha elegido como mediana la mediana dado que las variables rentabilidad económica, rentabilidad financiera y resultados toman en algunos casos valores negativos.

(**) En millones de euros.

Fuente: Elaboración propia.

mica no es muy elevada entre las empresas de capital extranjero analizadas, ya que se trata de un sector maduro. Además, muchos de los productos de este sector tienen una elasticidad-precio elevada y, salvo los que cuentan con una marca consolidada, compiten mayoritariamente en base a precio. A pesar de ello, la rentabilidad financiera es considerable como consecuencia del efecto apalancamiento financiero derivado del elevado endeudamiento, propio de una coyuntura económica de bajos tipos de interés y buenas expectativas sobre la evolución de la economía.

En relación a la **sede de las compañías con capital extranjero** (cuadro 10), el 50 por ciento de las empresas de frutos secos y aperitivos se sitúan en la provincia de Barcelona; más del 30 por ciento de las comprendidas en el subsector carnes y matadero la ubican en Madrid; el 40 por ciento de las compañías de pesca y conservas reparten sus sedes entre Barcelona y Navarra y las de empresas del subsector aceite están en un 60 por ciento instaladas en Sevilla. No obstante, cabe señalar la elevada concentración en provincias como Madrid y Barcelona por el denominado *efecto sede*. En este sentido, la mayoría de las empresas que tienen su razón social ubicada en estas provincias no tienen por qué realizar toda su actividad empresarial en dicha demarcación.

Por su parte, si se examina la **participación de los accionistas principales extranjeros**, se aprecia un claro predominio del control abso-

Cuadro 10

LOCALIZACIÓN DE LAS SEDES DE LAS COMPAÑÍAS CON PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO, POR SUBSECTORES (AÑO 2002)

	Bebidas	Frutos secos y aperitivos	Conservas vegetales	Carnes y matadero	Pesca y conservas
Población de la sede de la compañía	Madrid 18,6% Barcelona 15,3% Navarra 11,9% Valencia 10,2%	Barcelona 50% Alicante 25% Tarragona 25%	Navarra 26,7% Madrid 20,0% Murcia 13,3%	Madrid 34,3% Barcelona 17,1% Girona 8,6%	Barcelona 20,8% Cantabria 20,8% Madrid 12,5%

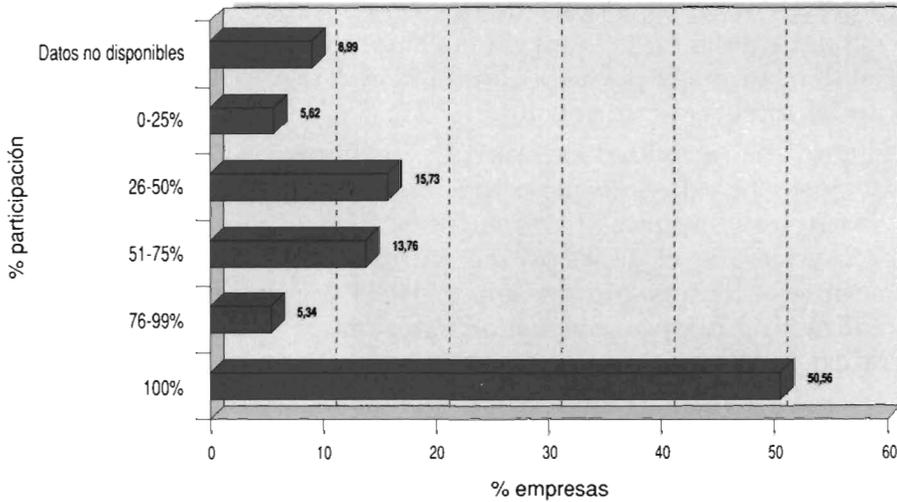
	Harinas	Piensos	Productos lácteos	Aceites	Varios	Total del sector
Población de la sede de la compañía	Barcelona 35,5% Madrid 19,4%	Madrid 28,5% Barcelona 11,5% La Coruña 11,5%	Barcelona 32,3% Madrid 25,8%	Sevilla 60%	Barcelona 26,2% Madrid 22,2% Valencia 12,7%	Madrid 22,8% Barcelona 22,5% Valencia, 7,6% Navarra 5,4%

Fuente: Elaboración propia.

luto por parte de los mismos, ya que la mitad de las empresas del colectivo analizado tienen el 100 por ciento de su capital en manos de un único accionista foráneo (gráfico 2).

Gráfico 2

Porcentaje de participación del accionista principal de las empresas del sector de alimentación y bebidas con participación de capital extranjero (año 2002)



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al **país de procedencia** (gráfico 3), existe una considerable presencia de accionistas principales de origen francés y holandés —el 33,82 por ciento de las compañías presentan un accionista principal de dichas nacionalidades—, seguidos a cierta distancia por la presencia de países como Estados Unidos, Reino Unido y Alemania. Ahora bien, estos datos deben ser descifrados con cierta precaución, ya que las vinculaciones financieras entre sociedades pueden dar lugar a interpretaciones confusas. El hecho de que un país aparezca como la fuente de origen del capital de una sociedad española no tiene por qué ser exactamente el país real de procedencia. Esto se debe a que la base de datos utilizada, SABI, recoge principalmente información de la empresa que tiene una participación directa sobre el capital y no de las posibles vinculaciones financieras indirectas. Este hecho implica, por un lado, que exista un claro sesgo hacia los accionistas principales de origen holandés debido a las ventajas fis-

cales de ese país (20). En efecto, muchas empresas extranjeras tienen radicadas sociedades de cartera en dicho país, desde donde participan en el resto de sociedades europeas para beneficiarse fiscalmente a la hora de repatriar las ganancias.

Por otro lado, esta limitación de la base de datos también es la razón por la cual España aparece como país del accionista principal en un porcentaje importante de empresas. En este caso, la empresa considerada está participada directamente por otra empresa de cabecera radicada en España, pero cuya propiedad es mayoritariamente extranjera. Por tanto, a pesar de que en el gráfico 3 la participación directa del capital de la empresa considerada sea española, en realidad, si se examina la participación indirecta resulta ser una empresa de capital íntegramente extranjero (21).

En cuanto a la **actividad exterior** de las empresas del sector de alimentación y bebidas con participación de capital extranjero, puede apreciarse una importante propensión tanto a la importación como a la exportación —el 44,94 por ciento de ellas llevan a cabo ambas funciones—, mientras que tan sólo el 10,39 por ciento de las mismas no realiza ningún tipo de actividad exterior, tal y como se visualiza en el gráfico 4 (22).

Por lo que respecta al **número de sociedades extranjeras participadas**, se observa que la tendencia mayoritaria es no participar en ninguna compañía foránea (75,56 por ciento de las empresas), si bien el 21,92 por ciento de las empresas analizadas posee entre 1 y 10 sociedades (gráfico 5) (23).

Finalmente, para acabar este apartado, y con el propósito de identificar **posibles comportamientos económico-financieros** de las empresas con participación de capital extranjero en el sector de alimentación y bebidas, se ha realizado un análisis de correlaciones entre las variables de estudio (ver Anexo).

En primer lugar cabe destacar la correlación existente entre las **variables relacionadas con la dimensión empresarial** (número de empleados e ingresos están correlacionados de forma positiva con fondos

(20) Nestlé Waters España, S.A. aparece con un accionista principal holandés con una participación del 100 por cien, cuando la matriz Nestlé es de origen suizo.

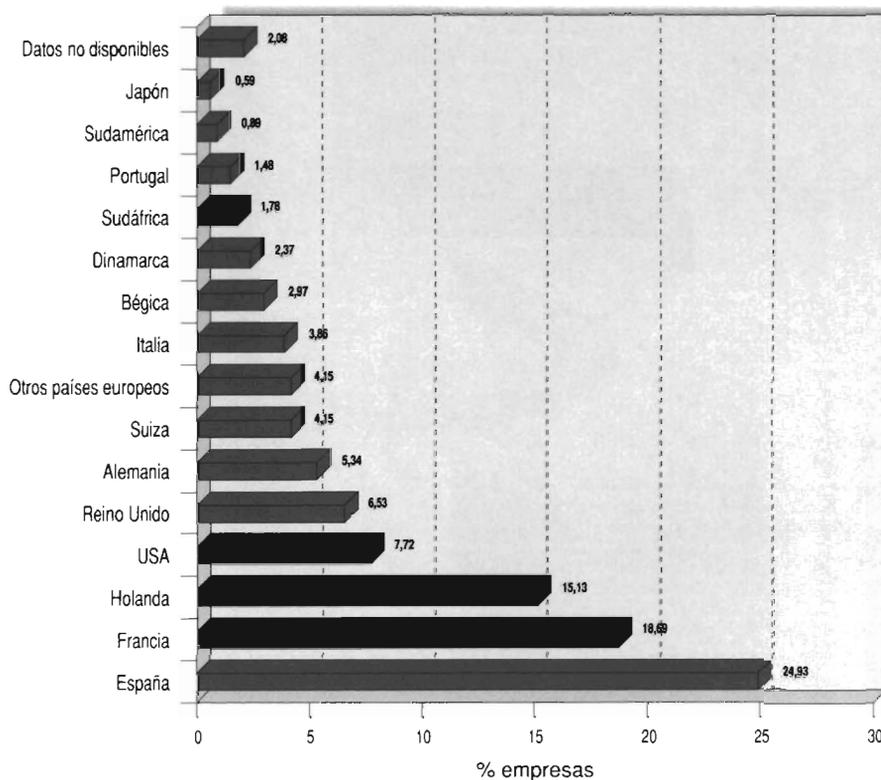
(21) Un ejemplo de este caso es Cadbury Schweppes Bebidas de España, S.A., la cual aparece en la base de datos SABI con nacionalidad española, cuando realmente la propietaria es una compañía multinacional británica.

(22) Inicialmente la variable actividad exterior era de tipo nominal; sin embargo, ha sido recodificada y convertida en ordinal con el fin de introducirla en una tabla de correlación, de manera que: 1 = Importa; 2 = Exporta; 3 = Importa/Exporta, y 4 = No realiza actividad exterior.

(23) Por ejemplo, Sara Lee Southern Europe, S.L. cuenta con 11 sociedades en países como Chipre, Portugal, Holanda, Francia y Tailandia.

Gráfico 3

País de procedencia del accionista principal de las empresas del sector de alimentación y bebidas con participación de capital extranjero (año 2002)



Fuente: Elaboración propia.

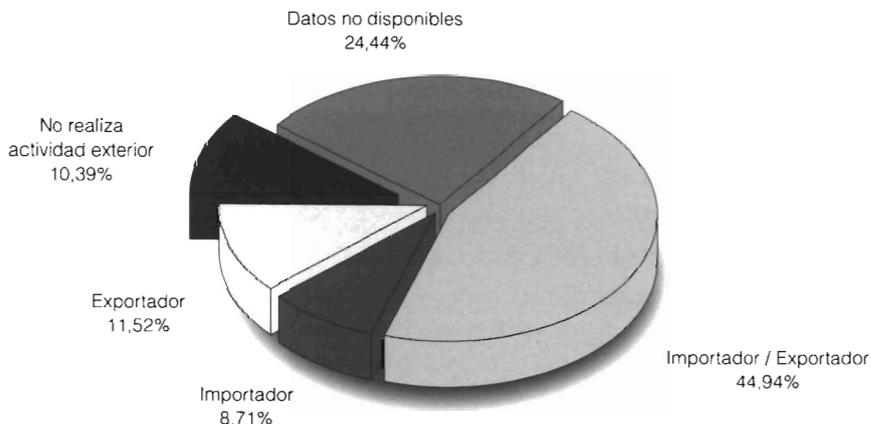
propios y activo total), lo cual indica que las empresas con mayor número de trabajadores y mayor facturación son las de mayor tamaño, ya que cuentan con un mayor volumen de activos y de fondos propios invertidos en la empresa.

Además, las empresas de **mayor tamaño son aquellas de creación más antigua** (correlación negativa entre el año de constitución y el número de empleados, ingresos y total de activo). Estas mismas compañías, además, son las que presentan unos **mejores resultados económicos**, debido supuestamente a su mayor tiempo de adaptación al país (24). Por otra parte, de acuerdo con la evolución natural de cualquier

(24) En el caso de que el año de constitución coincida con la entrada de capital extranjero en la empresa.

Gráfico 4

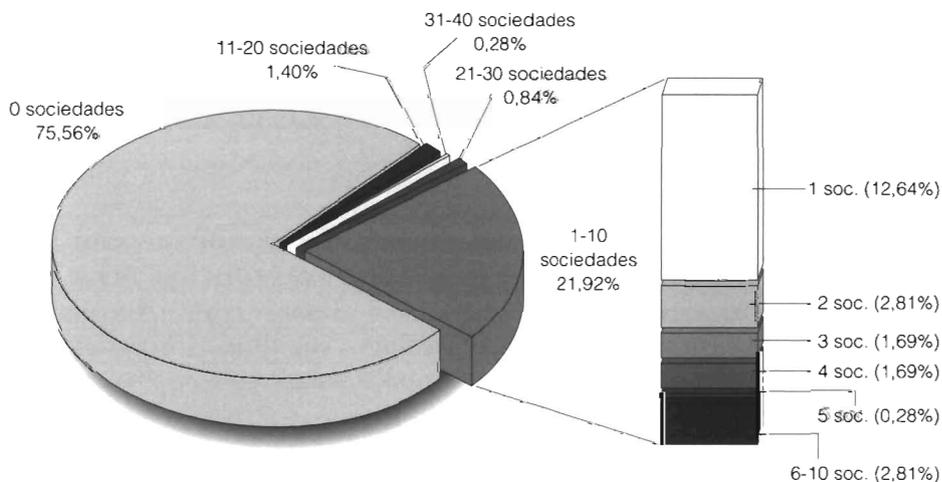
Actividad exterior de las empresas con participación de capital extranjero del sector de alimentación y bebidas (año 2002)



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5

Número de sociedades extranjeras participadas por las empresas con participación de capital extranjero del sector de alimentación y bebidas (año 2002)



Fuente: Elaboración propia.

empresa, las compañías más jóvenes son **las más endeudadas**, ya que los recursos financieros que son necesarios para la constitución y puesta en marcha, difícilmente pueden reunirse si no se cuenta también con la presencia de recursos ajenos. Lógicamente, el endeudamiento lleva consigo tener que hacer frente a las cargas financieras de dichas deudas, las cuales al formar parte de la cuenta de resultados quedan reflejadas produciendo una disminución de los resultados económicos.

En tercer lugar, se observa que las empresas de mayor dimensión (mayor activo, mayores fondos y con cotización en la Bolsa española) y con resultados económicos elevados son las compañías que cuentan **con mayor número de filiales en el extranjero**.

Por otro lado, existe una correlación positiva entre la productividad y la rentabilidad económica, resultado coherente, ya que ambas magnitudes miden la eficiencia en la utilización de los recursos puestos a disposición de la empresa (la productividad hace referencia a resultados y medios técnicos, mientras que la rentabilidad económica a resultados y recursos financieros).

Por último, se observa que las empresas **más endeudadas son también las más rentables**, ya que existe una correlación negativa entre las variables endeudamiento y rentabilidad financiera y, en mayor medida, con la rentabilidad económica. En principio este último resultado puede parecer sorprendente, ya que la rentabilidad económica expresa el rendimiento que proporcionan los activos totales (De Pablo y Ferruz, 2001), independientemente de la composición del pasivo que financia dichos activos. Sin embargo, el cálculo de esta ratio toma como numerador el «Resultado del ejercicio» ya deducidos los intereses de las deudas, por lo que es coherente dicha correlación negativa. Así, al aumentar el endeudamiento, crecen las cargas financieras, lo que hace disminuir los resultados y, en consecuencia, la rentabilidad económica.

5. LA EMPRESA DE CAPITAL EXTRANJERO DENTRO DE SU GRUPO MULTINACIONAL

Este apartado persigue destacar algunos de los rasgos principales del comportamiento de las filiales españolas en la industria, conocer la importancia de la presencia en España de las multinacionales en el sector de la alimentación y bebidas, y determinar, en consecuencia, las perspectivas de futuro sobre su presencia en nuestro país.

El estudio del comportamiento estratégico de la multinacional, tomando como unidad de análisis la filial, tiene su origen en la déca-

da de los noventa, cuando empezó a ser evidente que la matriz no constituía la única fuente de ventaja competitiva de las multinacionales, sino que también las filiales podían contar con recursos y capacidades importantes para el grupo. En este sentido, al comprobar que no todas las filiales eran estratégicamente idénticas (Ghoshal y Bartlett, 1990) empezaron a surgir algunas cuestiones como: qué tipo de estrategia lleva a cabo una filial en determinado país; cuál es su rol estratégico dentro de la multinacional; o cómo se implementa y evoluciona el rol.

De la base de datos de compañías con participación extranjera (obtenida a partir de la metodología presentada en este trabajo), para la valoración de la importancia de las filiales españolas en el seno de sus grupos multinacionales, se han seleccionado únicamente aquellas empresas cuya participación extranjera en el capital supera el 50 por ciento. Así, para estas empresas españolas identificadas se garantiza que el control mayoritario lo posee una compañía de otro país y, en consecuencia, se trata de verdaderas filiales de multinacionales extranjeras.

En concreto, el 75,5 por ciento de las 356 empresas identificadas (269 compañías) del sector de la alimentación y bebidas se encuentran en esta situación. De este colectivo se ha decidido analizar las variables actividad exterior o propensión exportadora e importadora (25) y la participación en sociedades extranjeras, ya que ofrecen información no sólo del **ámbito de influencia o de mercado** que puede tener la subsidiaria, sino también del **grado de integración de la filial** en el seno de la multinacional. Ambos aspectos son criterios básicos que determinan el rol estratégico de la filial dentro del grupo al que pertenecen (Bartlett y Ghoshal, 1991 y Jarillo y Martínez 1990).

En referencia al **ámbito de mercado** (26), aquella filial que sólo tiene como destino de su fabricación el mercado doméstico tendrá generalmente un entorno menos importante para la multinacional que aquella otra que accede a un mayor número de países (27).

(25) *La intensidad exportadora e importadora medida a través del porcentaje de producción española de la filial vendida en el exterior no se ha incluido en el análisis, a pesar de considerarse una variable interesante, puesto que ni la base de datos SABI ni la de Fomento de la Producción cuentan con dicha información.*

(26) *Autores como Birkinshaw y Morrison (1995), Young, Hood y Dunlop (1988) y White y Poynter (1984) eligen también este criterio como un factor discriminador del rol estratégico de la subsidiaria.*

(27) *De todas maneras es preciso considerar que la amplitud de mercado no suele ser escogida libremente por cada filial, puesto que viene condicionada por elementos como la naturaleza del producto fabricado (deben tenerse en cuenta, por ejemplo, los costes logísticos de transporte en relación al valor añadido del producto final y la necesidad de proximidad al cliente, ya sea por el nivel de servicio dispensado o por los requerimientos de adaptación local del producto); la cantidad de filiales y plantas productivas que posee la multinacional en el resto de países o la dimensión y la capacidad productiva de la filial (cuanto más grande sea, mayor es su capacidad productiva y, por tanto, mayor será también el mercado que pueda cubrir).*

Por tanto, si la filial española de la empresa alimentaria extranjera declara realizar **actividades de exportación y cuenta con sociedades participadas en el extranjero**, su **ámbito de actuación es amplio** y, en consecuencia, desempeñará un **papel importante** en el seno del grupo multinacional.

Otro criterio de identificación (28) del rol estratégico de una filial es su **grado de integración** en el grupo multinacional al que pertenece. Según Birkinshaw (1994), el término integración se refiere a la coordinación de actividades de las filiales, a partir de la que alcanzan una congruencia con el resto de la organización. La integración de las filiales para formar una única y homogénea estructura es uno de los mayores problemas planteados a las grandes multinacionales, debido, en parte, a la existencia de dificultades de comunicación entre filiales y a las diferentes concepciones nacionales de hacer negocio (Stopford, 1985).

Debido a que las filiales de una multinacional se encuentran inmersas en una red de interrelaciones complejas donde algunas constituyen plataformas productivas para intercambiar materias primas o productos finales entre países, la propensión importadora y/o exportadora puede considerarse como un indicador del grado de integración de la subsidiaria en su grupo. También la participación de sociedades en países extranjeros puede indicar un elevado grado de integración de la filial en el grupo multinacional (29).

Así, la filial española que cuenta con sociedades participadas en el extranjero puede resultar responsable de alguna unidad estratégica de negocio del grupo, lo que le otorgaría un cierto poder de decisión sobre otras filiales de la multinacional. Se trata de filiales que destacan, generalmente, por contar con alguna ventaja competitiva –ya sea de carácter comercial, productivo, de proximidad cultural y geográfica, etc.–, que las convierte en sedes regionales de algún negocio.

Por tanto, si la filial española realiza **actividades de importación y/o exportación** y cuenta además con **sociedades participadas en el extranjero**, cabe esperar una **elevada integración de la filial en su grupo** y, en consecuencia, desempeñará un **papel importante** en el seno del grupo multinacional.

(28) Utilizado por Jarillo y Martínez (1990).

(29) No obstante, esta variable hay que interpretarla con cierta cautela, ya que debido a las -ingenierías financieras y fiscales- de las multinacionales, el hecho de que una empresa tenga una sociedad participada en el extranjero no significa necesariamente que se trate de una auténtica filial en el exterior.

Expuestos los motivos por los que se han elegido las variables actividad exterior y número de sociedades extranjeras participadas para valorar la importancia de las empresas de capital extranjero dentro de su grupo multinacional, el cuadro 11 recoge tres grupos de empresas obtenidos a partir de la base de datos analizada.

Cuadro 11

ACTIVIDAD EXTERIOR Y NÚMERO DE SOCIEDADES PARTICIPADAS EN EL EXTRANJERO
DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN CON PARTICIPACIÓN MAYORITARIA
DE CAPITAL EXTRANJERO (AÑO 2002)

Actividad exterior	Número de sociedades participadas							Total	
	0	1	2-4	5	6-10	11-20			
No realiza actividad exterior	22	5						27	10,03%
Importador	25		2					27	10,03%
Exportador	23	4	1		1			29	10,78%
Importador / Exportador	64	22	16	1	8	4		115	42,75%
Datos no disponibles								71	26,39%
Total de sociedades participadas	134	31	19	1	9	4		269	100%
	49,81%	11,52%	7,06%	0,37%	3,34%	1,48%		100%	

Fuente: Elaboración propia.

Tan sólo una **minoría de empresas**, alrededor de un 10 por ciento del total (27 empresas de las celdas de la tabla sombreadas en tono gris claro) presentan un **ámbito de actuación reducido** y un **nivel de integración bajo**, con su grupo multinacional, puesto que no realizan ninguna actividad exterior ni cuentan prácticamente con sociedades participadas. Se puede afirmar que, en consecuencia, estas filiales tienen como función principal operar únicamente en el **mercado doméstico español** y, por tanto, cabe esperar que su **peso específico** dentro de su grupo multinacional sea bastante **reducido** (30).

En el otro extremo, **otro reducido grupo** de 31 empresas (celdas de la tabla sombreadas en un tono gris muy oscuro) que representa alrededor del 12 por ciento del total, posee un **ámbito de actuación muy**

(30) No obstante, dentro de esta categoría destacan cinco empresas que tienen una mayor importancia dentro de la multinacional extranjera (Vega Mayor S.A., Gourmet S.A., APC Europe S.A., Sara Lee Bakery Iberian S.L. y Clesa S.A.), ya que sí cuentan con una empresa participada en países extranjeros, en general próximos geográfica o culturalmente (concretamente en Portugal, Francia, Polonia y México).

amplio y un nivel de integración elevado. Este colectivo está formado por empresas con una **actividad comercial exterior intensa**, ya que mayoritariamente exportan e importan simultáneamente, y que controlan un gran número de sociedades extranjeras (entre 2 y 20), situadas tanto en países próximos geográfica o culturalmente (Portugal, Francia, Italia o México) como en países más lejanos o en los que la competencia es más intensa (Alemania, Estados Unidos, Gran Bretaña, Rusia o Arabia Saudí). Se trata de filiales cuya actividad trasciende más allá del ámbito doméstico, que probablemente hayan demostrado alguna ventaja competitiva en algún sentido y que, por tanto, pueden ostentar alguna función de **sede regional**. En consecuencia, sin duda, ocupan una buena **posición estratégica** en el seno de la multinacional extranjera a la que pertenecen.

Las restantes 140 compañías (celdas de la tabla sombreadas en un tono gris oscuro), la **gran mayoría** de empresas analizadas puesto que representan el 52 por ciento del total, se encuentran en una situación intermedia, ya que, por un lado, realizan **actividades de exportación**, por lo que constituyen **plataformas productivas** para cubrir otros mercados geográficos y, además, al realizar **actividades de importación** presentan un **considerable nivel de integración** en la multinacional. Sin embargo, por otra parte, cuentan con muy **pocas sociedades extranjeras participadas** (en la mayoría de los casos ninguna o una), por lo que cabe esperar que **no ostenten autoridad regional** sobre ninguna función o unidad de negocio. Además, la mayoría de estas sociedades participadas se encuentran en países próximos como Francia o Portugal (31), lo que indica que son responsables de una región europea relativamente pequeña. En este sentido, cabe esperar que estas filiales ocupen un papel de **importancia relativa** en el seno del grupo multinacional.

6. RESUMEN Y CONCLUSIONES

La primera conclusión del trabajo aquí presentado debe ser resaltar la **gran importancia de las compañías con participación de capital extranjero en el sector de la alimentación y bebidas en España** (32),

(31) Por ejemplo, hay 8 empresas (Semini Vegetable Seeds Ibérica S.A., Heinz Ibérica S.A., Bargaosa S.A., Industrias Lácteas de Canarias S.A., Lípidos Santiaga S.A., Lindt & Sprungli S.A., Saprogal S.A., Cresc Aperitivos Españoles S.A.) que cuentan con una única filial en Portugal y, por tanto, actúan como cabecera del grupo multinacional en la Península Ibérica.

(32) En los ranking de mayores empresas, ordenados por variables de tamaño (como número de trabajadores, ingresos, resultados o fondos propios), las compañías con participación de capital extranjero están mayoritariamente situadas en las primeras posiciones.

a pesar de que su número sea relativamente pequeño en relación al total de empresas de esta industria.

En segundo lugar, la mayor parte de las empresas analizadas poseen una participación mayoritaria de capital extranjero (33) –esencialmente procedente de Europa–, de lo que se deduce la **preferencia de las compañías extranjeras de imponer sus criterios** en la implantación de sus estrategias corporativas, también en el ámbito español.

En tercer lugar, se han detectado **tres niveles de importancia** de la empresa con participación mayoritaria de capital extranjero en el seno del grupo multinacional al cual pertenece. Un primer grupo reducido de filiales con una posición poco destacada en el conjunto de la multinacional, ya que tienen la única función de operar en el ámbito doméstico. Un segundo grupo, el más numeroso de ellos y de mayor importancia que el anterior, puesto que amplía su ámbito de actuación más allá del doméstico, realizando actividades de exportación e importación y presentando alguna empresa participada en países próximos como Francia y Portugal. Un reducido número de filiales forman el tercer grupo, de considerable importancia en el grupo multinacional, ya que desarrollan una actividad exterior muy intensa y presentan a su vez filiales en otros países.

En consecuencia, se consideran de gran relevancia las empresas con participación extranjera en el sector de la alimentación y bebidas, no sólo por su dimensión, sino también por su capacidad exportadora y su presencia directa en el extranjero. En este sentido, se considera necesario que **las empresas españolas desarrollen estrategias de carácter defensivo-ofensivo** para contrarrestar las posibles pérdidas de cuota de mercado que se han producido y puedan seguir ocurriendo en el futuro.

Finalmente, y desde una óptica macroeconómica, es importante destacar el **riesgo** que supone, para la rama de actividad más importante de la industria manufacturera en términos de valor de la producción y con base en la necesidad básica que cubre, su **elevada dependencia de las compañías de capital extranjero**.

(33) Más de la mitad controlan el 100 por ciento.

BIBLIOGRAFÍA

- ALFRANCA, O; RAMA, R. y VON TUNZELMANN, N. (2003): «Estrategias sobre innovación en las empresas multinacionales agroalimentarias». *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 6, vol. 3: 21-43.
- ALIMARKET (2005): «Informe anual». Alimarket.
- BARTLETT, C. A. y GHOSHAL, S. (1991): «La empresa sin fronteras la solución transnacional». Ed. McGraw Hill the Management HBS Press. Madrid.
- BIRKINSHAW (1994): «Approaching heterarchy. A review of the literature on multinational strategy and structure». *Advances in International Comparative Management*, vol. 9: 111-144. JAI Press Inc.
- BIRKINSHAW, J. M. y MORRISON, A. J. (1995): «Configurations of strategy and structure in subsidiaries of multinational corporations». *Journal of International Business Studies*, 4, vol. 26: 729-755.
- DELGADO CABEZA, M. (1999): «Globalización, agricultura y ordenación del territorio en Andalucía». *Revista de Estudios Regionales*, 54: 183-202.
- DE PABLO, A. y FERRUZ, L. (2001): «Finanzas de la empresa». Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- FERNÁNDEZ NÚÑEZ, M. T. (2000): «La industria agroalimentaria española ante la globalización». *Economía industrial*, 333: 87-100.
- FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas): <http://www.fiab.es>. [Acceso: 1-marzo-2006].
- FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas). (2003): «Perfil de la industria alimentaria española», FIAB.
- FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas). (2004): «Ganar dimensión. Una necesidad para la industria agroalimentaria española», FIAB. Enero.
- Generalitat de Catalunya. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca. (2004): «Informe Anual de la Indústria i el Consum Agroalimentaris a Catalunya. 1998-2003», Generalitat de Catalunya.
- GHOSHAL, S. y BARTLETT, C. A. (1990): «The multinational corporation as an interorganizational network». *Academy of Management Review*, 4, vol. 15: 603-625.
- INE (Instituto Nacional de Estadística) (2004): «Encuesta industrial de empresas» (EIAE), INE.
- JARILLO, C. y MARTÍNEZ, J. (1990): «Different roles for subsidiaries: the case of multinational corporations in Spain». *Strategic Management Journal*, 7, vol. 11: 501-578.
- MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) (2003): «Cuadernos de información económica sobre la industria agroalimentaria», MAPA. Nº 17. 1^{er} semestre. Disponible en: <http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/Industria/CuadernosIA/industria.htm>. [Acceso: 24-marzo-2006].
- MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) (2004): «Hechos y cifras de la agricultura, la pesca y la alimentación en España», MAPA. Disponible en: <http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/hechoscifras/cifras.htm>. [Acceso: 1-marzo-2006].

- MUÑOZ CIUDAD, C. y SOSVILLA RIVERO, S. (2005): «Informe económico de la industria alimentaria 2004», FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas).
- NAVAS, J. E. y NIETO ANTOLÍN, M. (1997): «La innovación tecnológica en trece sectores de la Comunidad de Madrid». *Madrid*. Disponible en: <http://www.madrimasd.org/informacionidi/biblioteca/Publicacion/doc/inovtec1.pdf>. [Acceso: 20-marzo-2006].
- PRAHALAD, C. K. y DOZ, Y. L. (1987): «The Multinational Mission. Balancing Local Demands and Global Vision». The Free Press, Collier Macmillan Publishers. New York.
- RAMA, R. y CALATRAVA, A. (2002): «La internacionalización del sistema agroalimentario español: Comercio exterior e inversión extranjera directa» en Gómez Benito, C. y González, J. J. (editores) (2002): «Agricultura y sociedad en el cambio de siglo». McGraw Hill. Madrid.
- SANZ CAÑADA, J.; RODRÍGUEZ-ZUÑIGA, M. R. y MILI, S. (1998): «Estrategias competitivas ante la globablización de los intercambios comerciales: la cadena del aceite de oliva en España», *Agroalimentaria*, 7 (diciembre).
- STOPFORD, J. (1985): «International Competitiveness of European Industry», *European Approaches to International Management*, Gruyter, Berlin.
- UNCTAD (United Nations Conference on Trade and development) (2002): «Transnational Corporations and export competitiveness», *World Investment Report*.
- WESTWICK, C. A. (1997): «Manual para la aplicación de Ratios de Gestión». Ediciones Deusto. Bilbao.
- WHITE, R. E. y POYNTER, T. A. (1984): «Strategies for foreign-owned subsidiaries in Canada». *Business Quarterly, summer*, 2, vol. 49: 59-69.
- YOUNG, S.; HOOD, N. y DUNLOP, S. (1988): «Global strategies, multinational subsidiary roles and economic impact in Scotland». *Regional Studies*, 6, vol. 22: 487-497.

TABLA DE CORRELACIONES

	Variables														
	Año de constitución de empresa	Nº de empleados	Ingresos	Resultados económicos	Fondos propios	Cotización en bolsa	Productividad	Total Activo	Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera	Endeudamiento	Ratio de liquidez	Nº de sociedades españolas participad.	Nº de sociedades extranjeras participad.	Actividad exterior
Año de constitución de empresa	1	-.232*	-.306*	-.208*	-.089	-.015	-.119	-.167*	-.146*	-.037	.244*	.025	.060	.018	.079
		.000	.000	.001	.176	.807	.068	.010	.024	.569	.000	.699	.499	.868	.197
		268	268	232	232	268	234	238	238	237	233	237	130	87	267
Nº de empleados	-.232*	1	.692*	-.019	.420*	.064	-.021	.524*	.034	.004	-.008	-.014	-.066	.094	.023
		.000	.000	.736	.000	.229	.749	.900	.601	.945	.900	.832	.455	.380	.712
		268	355	301	303	355	240	238	238	237	233	237	132	89	267
Ingresos	-.306*	.692*	1	-.019	.526*	-.012	.094	.555*	.121	.026	.057	-.028	-.081	.108	-.013
		.000	.000	.746	.000	.818	.147	.000	.061	.693	.389	.663	.355	.314	.836
		268	355	301	303	355	240	238	238	237	233	237	132	89	267
Resultados económicos	-.208*	-.019	-.019	1	-.010	-.008	.207*	.659*	.319*	.056	-.101	-.020	-.071	.319*	-.036
		.001	.736	.746	.857	.895	.002	.000	.000	.409	.141	.772	.441	.005	.588
		232	301	301	301	301	218	217	217	216	213	216	119	76	231
Fondos propios	-.089	.420*	.526*	-.010	1	.149*	.068	.944*	.062	.001	-.099	-.020	-.058	.564*	.057
		.176	.000	.857	.000	.009	.319	.000	.361	.990	.152	.765	.536	.000	.391
		232	303	300	303	303	219	217	217	216	213	216	118	77	231
Cotización en bolsa	-.015	-.012	-.012	-.008	.149*	1	.109	.304*	.007	.003	.018	-.011	-.032	.274*	-.080
		.807	.895	.895	.009	.091	.091	.000	.908	.966	.789	.865	.712	.009	.191
		268	355	301	303	355	240	238	238	237	233	237	132	89	267
Productividad	-.119	.094	.207*	-.008	.149*	.109	1	.070	.645*	.100	-.238*	.157*	-.245*	.001	-.013
		.068	.147	.002	.319	.091	.091	.289	.000	.127	.000	.017	.009	.992	.843
		234	240	218	219	240	240	234	234	233	229	233	111	70	233
Total activo empresa	-.167*	.524*	.555*	.659*	.944*	.304*	.070	1	.059	.004	-.029	-.022	-.036	.770*	.066
		.010	.000	.000	.000	.000	.289	.000	.367	.949	.657	.735	.711	.000	.310
		238	238	217	217	238	234	238	238	237	233	237	110	71	237

Anexo I (Continuación)

TABLA DE CORRELACIONES

		Variables														
		Año de constitución de empresa	Nº de empleados	Ingresos	Resultados económicos	Fondos propios	Cotización en bolsa	Productividad	Total Activo	Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera	Endeudamiento	Ratio de liquidez	Nº de sociedades españolas particip.	Nº de sociedades extranjeras particip.	Actividad exterior
Rentabilidad económica	Correlación de Sig. (bilateral) N	-.146* .024 238	.034 .601 238	.121 .061 238	.319* .000 217	.062 .361 217	.007 .908 238	.645* .000 234	.059 .367 238	1 .030 238	.141* .030 237	-.361* .000 233	.012 .855 237	.016 .935 110	-.010 .020 71	-152* .020 237
Rentabilidad financiera	Correlación de Sig. (bilateral) N	-.037 .569 237	.004 .945 237	.026 .693 237	.056 .409 216	.001 .990 216	.003 .966 237	.100 .127 233	.004 .949 237	.141* .030 237	1 .015 237	-.160* .015 232	-.003 .964 236	.079 .414 109	.057 .634 71	-.044 .497 236
Endeudamiento	Correlación de Sig. (bilateral) N	.244* .000 233	-.008 .900 233	.057 .389 233	-.101 .141 213	-.099 .152 213	.018 .789 233	-.238* .000 229	-.029 .657 233	-.361* .000 233	-.160* .015 232	1 233	-.188* .004 232	.120 .214 109	.106 .378 71	.113 .087 232
Ratio de liquidez	Correlación de Sig. (bilateral) N	.025 .699 237	-.014 .832 237	-.028 .663 237	-.020 .772 216	-.020 .765 216	-.011 .865 237	.157* .017 233	-.022 .735 237	.012 .855 237	-.003 .964 236	-.188* .004 232	1 237	-.035 .718 109	-.140 .247 70	-.052 .424 236
Nº de sociedades españolas particip.	Correlación de Sig. (bilateral) N	.060 .499 130	-.066 .455 132	-.081 .355 132	-.071 .441 119	-.058 .536 118	-.032 .712 132	-.245* .009 111	-.036 .711 110	.016 .868 110	.079 .414 109	.120 .214 109	-.035 .718 109	1 .000 132	.828* .000 63	.029 .742 130
Nº de sociedades extranjeras particip.	Correlación de Sig. (bilateral) N	.018 .868 87	.094 .380 89	.108 .314 89	.319* .005 76	.564* .000 77	.274* .009 89	.001 .992 70	.770* .000 71	-.010 .935 71	.057 .634 71	.106 .378 71	-.140 .247 70	.828* .000 63	1 .000 89	-.113 .296 87
Actividad exterior	Correlación de Sig. (bilateral) N	.079 .197 267	.023 .712 267	-.013 .836 267	-.036 .588 231	.057 .391 231	-.080 .191 267	-.013 .843 233	.066 .310 237	-.152* .020 237	-.044 .497 236	.113 .087 232	-.052 .424 236	.029 .742 130	-.113 .296 87	1 267

(**) La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

(*) La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

RESUMEN

Análisis de las empresas con participación de capital extranjero en la industria alimentaria española

En este trabajo se presenta un estudio sobre la presencia de empresas con capital extranjero en el sector español de la alimentación y bebidas, con la idea de efectuar un análisis descriptivo y determinar así su relevancia sobre el total del sector. Además, se define el perfil de las compañías identificadas analizando aspectos como su tamaño, año de constitución, estructura financiera y actividad exterior, así como las correlaciones entre estas variables de estudio para detectar comportamientos económico-financieros por una parte y estratégicos por otra.

La metodología seguida se sustenta en la confección de una base de datos a partir de las fuentes de información Fomento de la Producción, SABI y las páginas *web* corporativas. Mediante un proceso de depuración se ha conseguido identificar las empresas que reúnen las características objeto de estudio, seleccionando las variables para realizar el análisis descriptivo y determinar la importancia de la filial española dentro del grupo multinacional.

PALABRAS CLAVE: Internacionalización, industria alimentaria española, empresas con participación de capital extranjero, multinacionales.

SUMMARY

Analysis of the firms with foreign capital participation in the Spanish food and beverage industry

This study has the main aim to quantify the presence of companies with foreign capital in the Spanish food and beverage industry. Therefore we make a descriptive analysis to determine its relevance on the whole industry. We also define the profile of the identified companies analyzing some of their characteristics such as size, year of constitution, financial structure and foreign activity, as well as the correlations among these variables to detect economic-financial and strategic behaviours.

The methodology used consists in the design of a database which includes companies with foreign capital participation of the food and beverages industry. To do so, we have used different kind of sources of information: *Fomento de la Producción*, a well known Spanish directory, SABI (*Sistema de Análisis de Balances Ibéricos*) which contains financial information and also different corporate webs. We have done a cleansing process in order to identify the target companies, and we have selected the suitable variables to carry out a descriptive analysis and to determine the importance of the Spanish subsidiary within the multinational group.

As a result of this work we have verified that although there are few firms with foreign capital participation in the food and Spanish beverage industry, they have a great influence in this industry and therefore in the Spanish economy.

To sum up, most of the identified companies have a majority foreign participation in their capital which shows off that foreign multinationals clearly prefer to impose their corporate strategies in the Spanish environment.

Finally, we have obtained three kinds of subsidiaries according to their importance level within the foreign multinational group they belong to. The first group, formed by few firms, has not a very outstanding position in the multinational corporation, since they have the only role of operating in the domestic market. The second group is the largest and is more important than the previous one. The subsidiaries in this group carry out export and import activities outdoors and participate in few foreign companies in adjacent countries

such as France or Portugal. Last but not least, there is a third group formed by a reduced number of subsidiaries that have a considerable position in their multinational group, because they develop a very intense foreign activity and they have many subsidiaries in other countries not necessarily nearby.

KEYWORDS: Internationalization, spanish food and beverage industry, firms with foreign capital participation, multinationals.