



Miguel Pérez  
Subías  
Ingeniero de Telecomunicación

## La sociedad toma el relevo

España celebró el 25 de octubre, por primera vez y con gran éxito de participación, el 'Día de Internet'

**S**i bien la red de redes ya ha configurado en el mundo actual una revolución social, política y económica sin precedentes, su utilización no ha cesado de dispararse año tras año, y sus consecuencias en la vida diaria, según el psiquiatra Luis Rojas Marcos, son positivas "porque nos une, nos conecta. Incluso a las personas mayores. Y el estar conectado nos prolonga la vida y no solamente añade años a la vida, sino vida a los años," resulta cuando menos paradójico, aunque comprensible a tenor de las cuentas de resultados de algunos grupos de comunicación, que la imagen que se proyecta de Internet a través de las principales cadenas nacionales de radio y televisión sea hoy predominantemente negativa.

En este contexto, resulta noticioso en nuestro país el mero hecho de celebrar el advenimiento de Internet. Pero si además son las propias empresas, universidades, asociaciones profesionales u organismos públicos y privados quienes se confabulan para ejecutar un proyecto de "comunicación en red", de transmisión de mensajes positivos "desde la cercanía", con el objetivo común de acercar la Red a los colectivos de discapacitados y no conectados, entonces



ésta debe interpretarse como una iniciativa histórica.

De una gran relevancia para España, que ocupa la decimosegunda posición mundial en uso de Internet, con 14,4 millones de usuarios, y en la decimocuarta en penetración de la Red en la población, con apenas el 34,5 por ciento, según el último informe de la consultora Tatum, y de un simbolismo similar a la rúbrica en Ginebra en 2003, por mandatarios de 120 países, de la Declaración de Principios de la última Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, una tierra prometida "...donde todos puedan crear, acceder, utilizar y compartir la Información y el Conocimiento, para hacer que las personas, las comunidades y los pueblos puedan desarrollar su pleno potencial y mejorar la calidad de sus vidas de manera sostenible".

El catedrático Emilio Ontiveros que intervino en el Senado el Día de Internet remarcó que "España se encuentra a la cola de la UE en cuanto al uso de las tecnologías de la información, y ha retrocedido seis puestos en el ranking de productividad del Foro Económico Mundial". En su opinión, "es condenable la pasividad de las distintas administraciones ante la congestión económica en un solo sector. Se ha de fomentar una modernización económica que ponga a la Sociedad de la Información en primer lugar. La revolución de la Sociedad de la Información es una revolución barata en la que tenemos que estar todos presentes, las administraciones pueden conseguir grandes resultados simplemente liderando procesos y eliminando barreras administrativas", aseveró Ontiveros.

Estamos en un momento en el que la Sociedad civil esta tomando el relevo a la clase Política y empresarial, políticos y empresas concentran sus esfuerzos en intentar controlar y organizar la red la Sociedad desarrolla soluciones imaginativas que son las que realmente están haciendo progresar la red. La reciente cumbre de Túnez ha puesto en evidencia al igual que sucedió con el Día de Internet

“La reciente cumbre de Túnez ha puesto en evidencia que lo más importante son las propuestas de la Sociedad Civil y que las nuevas tecnologías contribuyen al desarrollo de los pueblos con independencia del nivel económico y cultural incluso en aquellos países donde no están satisfechas las necesidades básicas”

que lo más importante son las propuestas de la Sociedad Civil y que las nuevas tecnologías contribuyen al desarrollo de los pueblos con independencia del nivel económico y cultural incluso en aquellos países donde no están satisfechas las necesidades básicas.

## ► Resultados del Día de Internet

Algunas veces una cifra vale por mil palabras, en el caso del Día de Internet, esto cobra mayor significado por tratarse de un proyecto que se pone en marcha sin presupuesto y sin recursos propios el cual ha conseguido, gracias a la red y la participación de todos movilizar acciones cuyos resultados seguramente superan los 10 millones de Euros.

Acciones que se han concretado en la puesta en marcha de 524 eventos de 343 promotores distintos, en los que han participado varios millones de personas. Actividades que se han desarrollado en más de 3.000 emplazamientos diferentes, ubicados en 45 provincias de todas las comunidades autónomas: Carpas, Aulas móviles, Actividades en centros culturales, concursos y actividades en los colegios, premios, conferencias, talleres, reuniones, debates, programas de televisión y radio, entre-

ga de premios, plenos en Ayuntamientos y Parlamentos, son solo algunos de los cientos de eventos que, con motivo del Día de Internet, se han celebrado a lo largo de toda la geografía española.

En cuanto a la presencia del Día de Internet en los medios de comunicación ha sido espectacular: 161 apariciones del Día de Internet en televisión, incluyendo varios programas completos, 183 apariciones en radio, más de 160 artículos y reportajes en prensa escrita y más de 2000 referencias en prensa.

Con motivo de la celebración del Día de Internet, y con el objetivo de movilizar la

Sociedad: Ciudadanos, Instituciones políticas (Congreso, Senado, Parlamentos autonómicos y Ayuntamientos), Colectivos sociales (Centros escolares, Colegios profesionales, Universidades, Sindicatos, Asociaciones, ONGs, Partidos políticos,...) fueron invitados a suscribir su compromiso con la “Declaración de Principios para Construir la Sociedad de la Información”, declaración que ha sido firmada por más de 200 instituciones que representan a más de 10 millones de personas.

La CMSI de Túnez aprueba que el Día de Internet sea mundial.

La celebración de un Día Mundial de Internet en los próximos años ha sido una de las propuestas

concretas que llevo el gobierno español a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información celebrada en Túnez. Propuesta que se incluyó a instancias de la Asociación de Usuarios de Internet y que finalmente se aprobó, tras intensos debates en el nombre y en la fecha, y cuya transcripción del documento de conclusiones de la Cumbre dice literalmente:

“Es necesario contribuir a que se conozca mejor Internet para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. **Hacemos un llamamiento para que la AGNU declare el 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información**, que se celebrará anualmente y servirá para dar a conocer mejor la importancia que tiene este recurso mundial en las cuestiones que se tratan en la Cumbre, en especial, las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital.”

En resumen, se trata de algo más que una buena noticia para España, toda vez que Internet ya forma parte “del mundo real”, y por ende no debe verse en ningún caso, de forma partidista, como una mera competencia ministerial o autonómica, sino como un proyecto de la sociedad en toda regla que requeriría, en mi opinión, una mayor atención y liderazgo por aquellos que tienen la responsabilidad de gobernar en nuestro país. ♦

Más información en:  
Día de Internet  
<http://diadeinternet.es>

Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información de Túnez  
<http://www.itu.int/wsis/tunis/index.html>



Juan José Sánchez  
Aguila-Collantes  
Ingeniero de Telecomunicación

# El Día de Internet en el COIT

Como no podía ser de otra forma, el COIT y la AEIT se sumaron a la celebración del Día de Internet mediante una serie de iniciativas que se propusieron a los colegiados y asociados.

El principal objetivo que se planteó fue el de acercar Internet y las tecnologías asociadas al gran público y en especial aquellas personas más alejadas a la Sociedad de la Información. No en vano los profesionales que integran el COIT y la AEIT son las personas más capacitadas para ello. Así, la acción principal consistió en proponer la elaboración de unas guías de tecnología fácil que explicasen de una forma sencilla y comprensible para el ciudadano de a pie en que consisten las tecnologías relacionadas con Internet. En no más de 2 folios debían desarrollarse los aspectos clave de estas tecnologías como los beneficios que aporta, el funcionamiento básico, qué se requiere para ser utilizada y consejos e ideas a tener en cuenta para hacer un buen uso. Entre los temas recibidos se encuentran *el acceso a Internet vía satélite, Bluetooth, los cablemodem, los programas de mensajería instantánea, la seguridad en Internet ¿mito o realidad? y WiMax*. Con todas las aportaciones se ha editado un libro electró-

“El principal objetivo que se planteó fue el de acercar Internet y las tecnologías asociadas al gran público y en especial aquellas personas más alejadas a la Sociedad de la Información”

nico en formato PDF que se encuentra disponible para todos en la página web del COIT ([www.coit.es](http://www.coit.es))

Otra de las líneas de acción propuesta fue que colegiados y asociados dedicasen unas horas de su tiempo en la semana del 25 de octubre, día de Internet, a explicar qué es Internet a un grupo de per-

sonas de su entorno (familiares, colegio, ayuntamiento, agrupación de vecinos, amigos...), que aún no la utilizasen, mediante una presentación o cualquier otra metodología apta para ello.

Y para finalizar se realizaba un llamamiento a suscribir la declaración de principios para construir la sociedad de la información. Así, de la misma forma que el COIT y la AEIT la firmaban de forma institucional, se invitaba a colegiados y asociados a hacerlo a título individual y poder contribuir de esta manera a la petición formal para la constitución oficial todos los años del Día de Internet.

Por último queríamos agradecer especialmente desde estas líneas a nuestros compañeros Octavio Alfageme, Miguel Álvarez Vázquez, Miguel Ángel Delgado Miranda, José Manuel Huidobro y José Mora Grasa por su colaboración y aportaciones a la iniciativa. ♦

