

La seguridad referida a los alimentos debe basarse en el cumplimiento de normas fitosanitarias bajo el control de las Administraciones públicas

Formas de certificación de frutas y hortalizas

HUGO GIAMBANCO
Inspector de SOIVRE



La certificación del cumplimiento de las medidas de seguridad, entendida como la inexistencia de peligros, riesgos o dudas en el consumidor final que se traducen en peso y calidad correctos y LMR mínimos (límite máximo de residuos por debajo de lo estipulado en la legislación vigente) en la unidad de consumo, hoy más que nunca es conveniente.

La seguridad se debe basar en el cumplimiento de normas fitosanitarias, de tal forma que llegue al consumidor el cumplimiento de que se cumplen, no

El consumidor debe estar convencido del cumplimiento de las normas sanitarias a lo largo de todo el proceso de producción, industrialización, y sobre todo también de la distribución.

sólo por parte de la empresa suministradora sino también por parte de la Administración, que es la que hace controles que inspiran confianza al consumidor.

En nuestro país, la organización descentralizada en 17 Comunidades Autónomas establece la responsabilidad de sus respectivos gobiernos en materia de control alimentario y en su propia política de calidad. También se encargan de las especialidades tradicionales y de la producción integrada, que no acaba de posicionarse ante los clientes con un etiquetado común

(y con un Reglamento común en LMR).

El etiquetado de operador exceptuado (aplicación del Reglamento 2251/92 basadas en normas de calidad de la UE) es el único que, uniformado con los demás países de la Unión Europea, ha sabido transmitir el control y el buen hacer de las organizaciones de expedición y exportación, a efectos de entrega del producto a manos de los distribuidores pero no a efectos de certificación del producto para que lo perciba el consumidor, como se verá después.

La nueva referencia en fertilizantes solubles



Universol[®], con Ácido Cítrico: la solución clara.

Con Universol Scotts ha establecido una nueva referencia en fertilizantes solubles. Universol es una solución nutritiva 'universal' que permite obtener plantas de calidad dentro del marco de un sistema de producción extensivo. Una gama de cuatro análisis ofrecen una fertilización equilibrada, que se adapta a todos los cultivos en contenedores, los cultivos de plantas en maceta, los cultivos de plantas de temporada, así como el cultivo de flor cortadas. Universol ha sido desarrollado utilizando las tecnologías más innovadoras dentro del

campo de los fertilizantes solubles en agua. Los distintos análisis han sido diseñados para su uso en cada fase del crecimiento. Universol contiene todos los oligoelementos, en forma de quelato, así como ácido cítrico, que asegura la transparencia de la solución fertilizante. Cada fertilizante contiene un colorante diferente, para su identificación. El color permanece visible tras su disolución en agua. Universol se disuelve con facilidad en agua fría. Universol está disponible en bolsas resistentes e impermeables de 25 kg.

| Universol Verde 18+11+16+2MgO | Universol Azul 18+11+16+2MgO | Universol Amarillo 12+30+12+2MgO | Universol Púrpura 16+5+25+3MgO | Universol Naranja 16+5+25+3MgO |
|--|--|--|--|--|
| Fertilizante para cultivos con altas necesidades de nitrato. También se puede utilizar para obtener un fuerte crecimiento. | Fertilizante universal para una fertilización equilibrada. | Fertilizante soluble rico en fósforo para estimular el desarrollo de las raíces. | Fertilizante soluble rico en potasio para estimular la formación de flores, frutas y el crecimiento de arbustos. | Fertilizante soluble N-K excelente para plantas de flor. |
| Dosis recomendada: 0,5-1,5 g/l | Dosis recomendada: 0,5-1,5 g/l | Dosis recomendada: 0,5-1,5 g/l | Dosis recomendada: 0,5-1,5 g/l | Dosis recomendada: 0,5-1,5 g/l |

Análisis y recomendaciones.



The Scotts Difference[®]

Scott O.M. España S.A., Av. Pres. Companys, 14, 43005 Tarragona, Tel. (977) 211 811, Fax: (977) 211 477.



"Scotts Company es líder en investigación, fabricación, y marketing en sus gamas profesional y amateur. Dispone de las más completas líneas de productos para el césped, jardinería, horticultura ornamental y hortofruticultura; complementadas con un asesoramiento técnico específico. Desde las fábricas de U.S.A. y Europa, Scotts distribuye sus productos a más de 50 países en todo el mundo."

Los consumidores buscan las garantías de seguridad se buscan en las etiquetas de los productos alimentarios, tanto en el ámbito nacional como en el internacional

Por lo tanto, el consumidor busca garantías de seguridad que espera encontrar en las etiquetas de los productos. Son, unas veces, "marcas de calidad" de productos controlados exhaustivamente, conforme a unos cuadernos de registro establecidos por las reglamentaciones comunitarias. Aquí se encontraría el producto ecológico y las especialidades tradicionales garantizadas, como son las "Denomina-

ciones de Origen Protegidas" y las "Indicaciones Geográficas Protegidas". En estos últimos casos citados, estas señas de calidad tienen como objeto -aunque no se declare expresamente- valorar el origen nacional del producto. A pesar de que este hecho no sea conforme al derecho comunitario (renacionalización), sí es interesante en un mercado cada vez más globalizado, dado que se trata de productos característicos de un estado o región de la UE (por ejemplo naranjas de Valencia, uva de mesa de Vinalopó, melocotón embolsado de Calanda, etc.).

Además, la gran superficie nunca quiere ver su imagen dañada ya que es responsable de las infracciones que pudieran presentarse. Es aquí donde es necesario el objetivo de la certificación, es decir, obtener un reconocimiento y confianza mutuos entre la gran superficie y el proveedor, tanto en

el ámbito nacional como internacional (expediciones a la UE y expediciones a países terceros).

Las formas de certificación que le son exigidas al suministrador (operador-exportador) son las siguientes:

1. Si la mercancía ofrecida no es producida por el propio operador (procede de compras a terceros), puede solicitar, a petición de parte, un "Certificado de Calidad" o documento que asegure que la mercancía objeto de envío corresponde a lo acordado; o en el pliego condiciones (protocolo) puede solicitar al Centro de Inspección de Comercio Exterior (SOIVRE) más próximo que sean examinados los requisitos o características físico-químicas, análisis de residuos, metales pesados, etc., de la mercancía en cuestión.

Este método hace recaer todo el peso del proceso en la ini-



Jiffy

JIFFY-POTS



Macetas de turba Jiffy para cultivo

Las originales, genuinas y excepcionales macetas de turba Jiffy contienen un mínimo de un 50% de turba porosa ligera, a la que se añade pasta de madera como aglomerante y cal (para regular el PH). Esta composición garantiza que las macetas tengan la resistencia necesaria en condiciones de humedad, así como una estructura porosa con una buena penetración de las raíces.

Las macetas de turba Jiffy se fabrican en una amplia gama: redondas, cuadradas, con o sin hendiduras y rebabas para apilamiento. En el proceso de enmacetar, el sistema de raíces que permanece intacto en el momento del trasplante, evita que las plantas sufran un choque de trasplante ya que estas son plantadas con la maceta.

La opción natural








CLAUSE IBERICA, S.A.
 Ctra. de la Cañada, Km. 11,5 Pla del Pou
 Apdo. de correos 162
 46980 PATERNA (Valencia)
 Tel.: 96 132 27 05 - Fax: 96 132 34 11

ciativa privada, que busca ofrecer una garantía al cliente o al distribuidor. La autoridad estatal interviene muy poco: sólo comprueba la validez del producto pero no ofrece una etiqueta dirigida al consumidor.

2. Si la mercancía ofrecida es producida o cultivada por el propio operador, debe ofrecer un producto de origen controlado, con un contenido máximo de residuos, procedente de explotaciones en las que se minimice el uso de productos químicos y se respete el medio ambiente.

Hay países en los que los consumidores valoran positivamente los criterios de calidad medioambiental (Países Nórdicos, Países Bajos y Suiza). La producción de frutas y verduras que quiera presentarse en estas condiciones pero que escape al Reglamento de Agricultura Biológica (producto ecológico) ya que éste es muy

restrictivo, tiene la posibilidad de hacerlo certificado bajo la Norma ISO 14.000 que obtienen las organizaciones cuyas frutas, hortalizas, y procesos de manipulación son respetuosos del medio ambiente, en un sentido general.

La publicación de la serie de Normas UNE 155.000 permite la certificación de la calidad de los productos hortícolas basándose en una normativa de carácter nacional por parte de la entidad de Certificaciones AENOR -independiente-

■ **La norma ISO 14.000 certifica fruta y hortaliza producida y manipulada de forma respetuosa del medio ambiente en un sentido general**

dientemente de las Autonomías y del Estado-, con lo que no se pueden ver involucrados en infracciones de los Reglamentos Comunitarios -como ocurre en Alemania con la etiqueta CMA (marca de calidad extendida por los estados federados alemanes).

Aquí, la etiqueta ya queda resaltada para que la vea y la valore el consumidor.

3. Mediante la certificación de la calidad de la empresa conforme a las Normas ISO 9001/2000_(nueva) se certifica que el proceso aplicado por el suministrador se ajusta a estándares técnicos determinados, tanto durante la producción como durante la manipulación y el transporte.

En este caso, la etiqueta sólo interesa al distribuidor, a quien da confianza, por lo que se impone la calidad total (producto + organización o empresa) que se está utilizando por parte del suministrador.

INVERNADEROS

ASTHOR AGRICOLA, S.A.

GREENHOUSES

ASTHOR AGRICOLA, S.A.
Polígono industrial BRAVO
33429 VIELLA - SIERO
PRINCIPADO DE ASTURIAS
ESPAÑA

Teléfono: + 34 - 985 792 575
985 794 540
Fax: + 34 - 985 794 325
E-mail: asthor-agricola@fade.es
www.fade.es/asthor-agricola



trador como estrategia diferenciadora del producto hortofrutícola que ofrece y que inspira a la gran superficie una confianza positiva. Ésta es la forma de certificación anterior en que la etiqueta queda resaltada para que la vea el consumidor.

4. Mediante la certificación de la calidad se puede y debe suministrar una "plataforma de origen" cuando es la gran superficie la que se surte de ella o el operador mismo que ha contribuido a formarla. Pero aquí, si procede la certificación del producto individual, se volvería en la segunda forma explicada.

El ejemplo estaría en Holanda en la agrupación de productores afiliados cuyo objetivo es crear una infraestructura global que soporte un programa de calidad total, que empieza en el campo y termina en el consumidor satisfecho en el punto de venta. En España, como ejemplo de actua-

Las etiquetas son un instrumento de valorización del producto que permiten al consumidor, entre otras cosas, percibir la calidad a través de la información que contienen.

ción, existen varios programas: Alicia, Vía Verde, Naturane, etc.

Conclusión

En estos últimos años, siguen dando que hablar los escándalos agroalimentarios, desde la crisis de la dioxina hasta la enfermedad de las vacas locas. Es por ello que los consumidores, influidos por la ampliación del problema en los medios de comunicación, son cada día más exigentes, aunque deben valorar el producto a través de sus etiquetas de tal modo que perciban la calidad y la paguen.

La implantación de un sistema de calidad del producto supone una serie de ventajas para el conjunto de la sociedad. Así, tenemos:

- El productor obtiene un producto garantizado y con mayor valor añadido. La reducción de insumos permitirá el ahorro de costes en la explotación y una gestión técnica de ésta basada en buenas prácticas agrícolas, que

será llevada a cabo por personal formado.

- Al consumidor se le garantiza un producto saludable mediante la reducción de residuos de productos fitosanitarios en el producto que consume y un control independiente de todo el proceso productivo.

- A la sociedad se le garantiza la contribución del sector al bienestar general reduciendo el uso de productos químicos y favoreciendo el control integrado. Además, se consigue que la organización o empresa realice una gestión eficaz de los residuos sólidos generados y se garantiza el respeto al medio ambiente. Pero esto debe entenderse como un primer paso para alcanzar las "buenas prácticas" en la producción de cultivos protegidos y de cultivos al aire libre, mucho más exigentes que las operaciones de hoy en día.