

El caqui busca mercados

Nuevo Consejo Regulador de la D. O. «Caqui de la Ribera del Xúquer»

El principal objetivo del Consejo Regulador de la D.O. es la de extender por España y Europa el mercado del caqui, un fruto poco conocido, pero de excelente sabor y gran valor energético y vitamínico.

● **H. SORIA.** Periodista



La consellera de Agricultura de la Comunidad Valenciana, María Angeles Ramón-Llín, asistió hace unas fechas a la presentación oficial del nuevo Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Caqui de la Ribera del Xúquer».

En este Consejo Regulador, que preside Custodio Mendoza, se hallan inscritas 15 cooperativas de producción y comercialización, que aglutinan a unos 800 agricultores de la zona de La Ribera, que han decidido apostar por esta fruta, en colaboración con la cooperativa de segundo grado «Anecoop».

A pesar de las reticencias con que el caqui es aceptado por algunos sectores del consumo, el nuevo Consejo Regulador está dispuesto a realizar todos los esfuer-

zos que sean necesarios para relanzar comercialmente esta fruta, tanto en el mercado nacional como en el exterior.

Para el presidente de este organismo, el futuro que espera al caqui valenciano de la variedad «Rojo brillante» es muy alentador, a la vista del creciente interés que su comercialización ha despertado en los mercados.

Según Custodio Mendoza, «en las últimas campañas las cosechas se han vendido de un año para otro», lo que demuestra la buena acogida que está teniendo el fruto.

Hasta hace algunos años, la escasa acogida de esta fruta en los mercados estaba justificada por sus altos niveles de aspereza, que obligaba al consumidor a tomarla con un grado de maduración muy avanzado, a veces, incluso, pasado de maduro.

Conscientes de este inconveniente, los productores de caqui se pusieron a trabajar en distintos tratamientos y técnicas, capaces de eliminar o rebajar la astringencia del fruto, contando con ello con los servicios de investigación agraria de la Consellería.

En ello se está ahora, con la esperanza de rebajar la natural rudeza del caqui y conseguir un fruto que sea aceptado por todo tipo de consumidores.

De lograrse estos objetivos, las 400 ha y los 5 millones de kilos que actualmente se cosechan en las zonas productoras de La Ribera se multiplicarían por tres o por cuatro, con lo que nos encontraríamos con una buena alternativa agrícola, capaz de facturar entre 3.000 y 4.000 millones de pesetas por campaña.

Por el momento, el mercado natural de esta fruta se limita a España y Portugal, aunque la apertura de nuevos mercados —como Francia y Alemania— es un hecho que va adquiriendo dimensiones. Buena prueba de ello es la evolución del reciente comercio exterior del caqui, que ha pasado de los 81.000 kg en 1992 a los 3,18 millones de kilos en 1996.

Aunque el caqui también se cultiva en algunas zonas de Andalucía (Huelva especialmente) y de Cataluña, el grueso de la producción nacional que corresponde a la Comunidad Valenciana, que tiene en esta variedad «Rojo brillante» de La Ribera, la mejor llave para intentar abrir los mercados nacionales e internacionales. ■

