

La industria alimentaria

Unico sector con crecimiento en la inversión durante 1993

El último año la producción agroalimentaria, según datos oficiales, alcanzó una tasa del 9%. El resto de la industria tuvo resultado negativo del 6,6%.

● **M. MANJAVACAS, A. NAVARRO.**
Periodistas.

Según datos del Ministerio de Industria y Energía las industrias alimentarias han sido las únicas con crecimiento de inversión durante 1993. El incremento estimado es del 2%. La facturación global de esta industria durante el mismo período del 93 alcanza la cifra de 6,5 billones de pesetas, cantidad que se mantendrá por tercer año consecutivo.

En el **cuadro I** se aprecia la evolución de los índices de producción de la industria alimentaria. En el **cuadro II** —por subsectores industriales— las variaciones en porcentaje de los índices de producción industrial.

Producción y ventas hortofrutícolas

Durante 1993 en este área productiva la disminución ha sido del 7% en relación con el año anterior. Dentro del sector hortofrutícola, el grupo de productos con menor variación han sido las hortalizas cuyo descenso se quedó en el 2%. Salvo el tomate, la fresa y fresón, alcachofa, la coliflor y el ajo, que aumentaron su producción, el resto registraron montos totales inferiores a los obtenidos en 1992.

La producción total de frutas bajó el 11%. Según la Secretaría General de Alimentación del MAPA, los productos que han tenido tasas de variación superiores a esta media han sido: el limón (-16%), manzana (-15%), pera (-24%), uva de mesa (-20%), aceituna de mesa (-12%) y avellana (-53%). Las frutas con crecimientos productivos fueron: mandarina con el 3%, albaricque con el 2% y la ciruela con el 14%.

Las ventas al por mayor de productos



Durante 1993 los precios industriales de los productos alimenticios subieron más del 4%.

hortofrutícolas, en la red Mercasa, creció un 4% aumentando las ventas de frutas en la misma proporción (4%), las hortalizas un 3% y el 5% las patatas.

Los productos hortofrutícolas comercializados en los Mercas que registraron un mayor crecimiento de sus ventas han sido: melón (23%), mandarina (24%), manzana (12%), fresa (10%), cereza (9%) y pera (8%).

Precios industriales alimentarios

Desde enero a septiembre del 93 la tasa de variación de los precios industriales de los productos alimentarios fue del 4,2% sobre el mismo período del año anterior.

Hay que señalar que el aumento de precios indicado duplica el registrado para el conjunto del sector industrial, que en idéntico tiempo fue de 2,1%.

CUADRO I. EVOLUCION DE LOS INDICES DE PRODUCCION DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Meses	Indices		Variaciones (%)		
	1992	1993	Mensual	Anual	Media Móvil
Enero	102,3	101,8	2,3	-0,5	-3,7
Febrero	96,6	93,9	-7,8	-2,8	-3,8
Marzo	98,8	98,3	4,7	-0,5	-3,8
Abril	93,2	92,8	-5,6	-0,4	-3,2
Mayo	97,5	96,9	4,4	-0,6	-2,6
Junio	103,3	101,5	4,7	-1,7	-3,1
Julio	103,9	103,9	2,4	0,1	-2,6
Agosto	86,2	89,1	-14,3	3,2	-2,4
Septiembre	99,1	104,1	16,9	5,1	-1,1
Octubre	101,8	102,3	-1,6	0,5	-0,4
Noviembre	101,5	107,6	5,2	6,1	0,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Madrid, 1994.

Nota. Variaciones mensuales: sobre el mes anterior. Variaciones anuales: sobre el mismo mes del año anterior. Variaciones media móvil: últimos doce meses sobre doce meses anteriores.

Los subsectores alimentarios con mayor crecimiento de precios fueron: aceite de oliva (11,7%), cerveza (9,7%), productos dietéticos y de régimen (7%), industria de molinería y del pan (6%), conservas vegetales (5%) y bebidas refrescantes (4,6%).

Tan sólo dos subsectores industriales de esta rama tuvieron descensos de precios: la industria del azúcar (-0,2%) y la de elaboración de café y té (-2,5%).

En el **cuadro III** pueden observarse las variaciones producidas durante el ejercicio 93 de los índices de precios en la industria alimentaria.

Ocupación y desempleo

Según datos del MAPA, desde el último trimestre de 1992 hasta el mismo del 93 se incorporaron cerca de 40.000 nuevas personas al mercado de trabajo de la industria alimentaria. Así la población activa del sector alcanzó los 483.600 empleados.

El número de trabajadores en el tercer trimestre 93 fue de 396.000, que frente a los 382.100 en el mismo período del 92 representa un aumento del empleo en 13.900 puestos (4%).

Así, el empleo anual generado no ha sido capaz de absorber el mayor volumen de fuerza de trabajo presente en el mercado laboral, propiciando un aumento del paro en el sector de 25.000 personas (40% más en términos relativos) que sitúa la cifra de desempleo en 87.600 personas.

La tasa de paro es del 18%, cuatro puntos superior al mismo período del ejercicio anterior y un punto inferior a la registrada en los seis primeros meses del año 93.

A finales del 93 se rompe la tendencia, reduciendo en 2.200 personas el número de desempleados en el sector. Aún así, según ha manifestado el propio Ministerio de Agricultura, habrá que comprobar que la línea se mantiene antes de augurar tiempos mejores para los actualmente parados.

Comercio exterior

Hasta noviembre 93 las exportaciones globales de productos agroalimentarios y de la pesca alcanzaron la cifra de 1,1 billones de pesetas. Esto representa un aumento del 26% sobre las ventas realizadas en el mismo período del año anterior. De la cantidad citada, el 68% corresponde a las expediciones efectuadas a la UE (un 17% superiores que las de 1992).

Las importaciones tuvieron un valor

Los productos con mayor volumen y valor de exportación siguen siendo las frutas y hortalizas frescas

de 1,3 billones de pesetas (un 15% más que en el 92).

El saldo de la balanza agroalimentaria y de la pesca es deficitario en un impor-

te de 170.476 millones de pesetas. No obstante, este saldo deficitario es inferior en un 30% al registrado en 1992 —que también fue deficitario en 240.000 millones de pesetas—. De modo que la tasa de cobertura ha mejorado en ocho puntos al pasar del 79% en 1992 al 87% en el 93.

Los productos con mayor volumen y valor de exportación siguen siendo las frutas y hortalizas frescas que representan un 46,5% del total (frente al 42% del 92), aumentando las ventas de frutas en un 18% y las de hortalizas en un 38%. Más altos de estos porcentajes son los obtenidos por las exportaciones de aceites, que crecieron un 71% y las de pescado con un incremento sobre el año anterior del 46%. Dignos de mención son los montos vendidos por el sector de bebidas (17%) y conservas vegetales (14%). ■

CUADRO II. EVOLUCION DE LOS INDICES DE PRODUCCION INDUSTRIAL EN 1993

Subsectores industriales	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Media Año		
				1992	1993	Variac. (%)
Aceite de oliva	522,5	20,2	0,5	103,3	181,1	75,3
Industria cárnica	99,4	98,7	103,4	99,5	100,5	1,1
Industria láctea	96,4	111,7	101,5	104,9	103,2	-1,6
Juegos y conservas vegetales	59,1	63,7	86,6	88,5	69,8	-21,1
Conservas de pescado	70,1	81,4	88,4	88,1	80,0	-9,2
Productos de molinería	101,1	97,8	106,4	95,8	101,8	6,3
Pastas alimenticias	134,8	119,9	107,6	120,7	120,8	0,1
Industria de pan	100,2	101,5	97,1	99,1	99,6	0,5
Bollería, pastelería y galletas	113,6	106,1	93,8	99,7	104,5	4,8
Industria del azúcar	32,6	26,4	86,7	49,1	48,6	-1,1
Industria del cacao y chocolate	114,6	101,4	102,1	110,5	108,0	-4,1
Productos de confitería	69,7	81,5	78,8	75,3	76,7	1,8
Industrias de alimentación animal	100,2	99,6	104,2	98,5	101,3	2,9
Elaboración de café y té	106,9	122,6	94,9	101,2	108,1	6,9
Productos dietéticos y de régimen	110,4	126,7	117,1	122,1	118,1	-3,3
Fabricación de cerveza	69,9	94,3	110,1	98,1	91,4	-6,8
Agua y bebidas refrescantes	78,1	101,6	120,4	105,4	100,0	-5,1
Industria Alimentaria	98,1	96,9	98,4	97,9	97,8	-0,1
Total Industria	92,3	94,2	83,7	96,5	90,1	-6,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

CUADRO III. EVOLUCION DE LOS INDICES DE PRECIOS INDUSTRIALES EN 1993

Subsectores industriales	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Media Año		
				1992	1993	Variac. (%)
Aceite de oliva	112,3	119,1	131,7	108,4	121,0	11,7
Industria cárnica	103,8	102,6	106,4	102,5	104,3	1,7
Industria láctea	102,2	101,2	102,2	101,1	101,9	0,8
Juegos y conservas vegetales	110,8	111,6	111,6	106,1	111,3	4,9
Conservas de pescado	113,4	113,1	116,4	112,5	114,3	1,6
Productos de molinería	105,3	109,3	111,9	102,9	108,8	5,8
Pastas alimenticias	111,1	111,5	111,1	110,5	111,2	0,7
Industria de pan	117,4	118,9	119,3	111,3	118,5	6,5
Bollería, pastelería y galletas	114,4	116,3	117,1	110,9	115,9	4,5
Industria del azúcar	102,7	103,1	105,1	103,9	103,6	-0,2
Industria del cacao y chocolate	101,3	101,1	102,2	100,1	101,5	1,4
Productos de confitería	118,1	118,2	119,1	114,1	118,5	3,8
Industrias de alimentación animal	102,1	102,8	104,2	100,1	103,0	2,9
Elaboración de café y té	91,4	92,1	92,1	94,3	91,9	-2,5
Productos dietéticos y de régimen	123,6	125,4	126,6	117,1	125,2	6,9
Cerveza	126,9	127,6	127,8	116,2	127,4	9,7
Agua y bebidas refrescantes	115,1	117,1	117,2	111,3	116,5	4,6
Industria Alimentaria	107,6	108,4	110,8	104,5	108,9	4,2
Total Industria	105,1	105,6	106,7	103,6	105,8	2,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.