

La agricultura almeriense evoluciona día a día

El Sector Hortícola, un ejemplo a imitar

Rápida y positiva incorporación de nuevas tecnologías en los procesos productivos y de posrecolección



Francisco Fernández García es técnico de Medio Ambiente del Área de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido

La agricultura almeriense y más concretamente la de productos extratempranos bajo plásticos, evoluciona día a día de una forma positiva y rápida tanto en el aspecto productivo, mejorando la tecnología, semillas y abonos empleados y sustituyendo o alternando la utilización del control integrado con la aplicación de productos fitosanitarios, como en el apartado de la comercialización, aplicando nuevas tecnologías en la posrecolección de los frutos, efectuando la normalización de éstos y buscando nuevos mercados fuera de nuestras fronteras donde colocar la producción hortícola de Almería.

En relación con el primer aspecto, el pasado día 7 de agosto, Eduardo J. Fernán-

dez, doctor ingeniero agrónomo del Departamento de Producción Vegetal de la Universidad de Almería, pronunció en el hotel ejidense «Ejido Hotel», la conferencia «Efectos del Acid Flow sobre el suelo y la nutrición del pimiento en cultivo protegido. Ensayos 96/97», organizada por AGTEC (Agriculture Technical Consultants) y su distribuidora para Almería ATB-6, ubicada en la población almeriense de Santa María del Águila.

Dicho producto, constituido por una solución de abono nitrogenado que contiene azufre, revoluciona el concepto de nutrición controlada, permitiendo extender este concepto de los sistemas hidropónicos y sin suelo al cultivo más tradicional, siendo sus características más importantes la bajada del pH en el agua y en el suelo, su fácil manejo y menor peligrosidad, el incremento de la calidad y la pro-

En Almería se está actuando en la vigilancia y control de la quema, abandono de residuos, en la renovación de invernaderos, mejora de la infraestructura existente en cuanto a caminos y canalización de agua e instalaciones eléctricas

ductividad de los cultivos y ser la mejor alternativa para hidroponía.

Asimismo, y desde la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido se sigue actuando en la vigilancia y control de la quema y abandono de residuos procedentes de la agricultura, el asesoramiento a los propietarios de ganado



DESDE ALMERIA

Jerónimo González Zapata

ING. TEC. AGRIC.
e-mail: jgz@edlho.es

DESDE...

El vino ecológico se incorpora al mercado, cubriendo los huecos existentes

en el control de aquellos desperdicios agrícolas utilizados como alimentos para los animales con la finalidad de que no se conviertan en focos contaminantes, bien de olores o sean caldo de cultivo para insectos patógenos tanto para las personas como para los cultivos bajo plásticos.

El plan de renovación de invernaderos, mejora de la infraestructura existente en cuanto a caminos, canalización de aguas, tendidos eléctricos e instalaciones telefónicas, el seguimiento de los trabajos que se gestionan desde el Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) y la recogida de restos vegetales en todo el municipio por parte de 20 empresas, son otras actuaciones destacadas encaminadas a seguir transformando el campo ejidense en base a una agricultura más moderna y rentable, siendo reconocido todo este trabajo por Europa mediante la inclusión del Plan de Higiene Rural del Ayuntamiento ejidense en el programa «Life».

La inspección de calidad realizada a pie de campo es otro paso positivo dado por el sector hortícola almeriense; en cuatro años de campaña no se han detectado productos que no estén en el grado de maduración justo para su comercialización

Actualmente, el CUAM colabora con agricultores y técnicos de la zona en una campaña que, bajo el lema



«cuando nos conozcas, conocerás mejor tus cultivos», trata de la recogida y selección de muestras que servirán para realizar investigaciones y análisis de residuos de plaguicidas, aguas, disoluciones nutritivas, foliares y suelos, entre otros. Estos análisis suponen para el agricultor poder contar con una herramienta importante para mejorar el comportamiento del suelo de sus explotaciones de cara a la próxima campaña agrícola, permitiendo reducir los costes de producción.

Cortar con la madurez exigida

La inspección de calidad realizada a pie de campo es otro paso positivo dado por el sector hortícola almeriense en defensa de sus productos, dándose la circunstancia que, por primera vez desde que hace cuatro años se iniciasen los controles de madurez de los melones y sandías producidos en Almería, esta campaña no se ha detectado ni una partida en la que estas frutas de primavera se hayan cortado sin el suficiente grado de maduración exigido por las normas de comercialización comunitarias.

Mejorar las estructuras agrarias

La campaña 96/97 pasará a la historia por ser una de las peores de la agricultura intensiva almeriense existiendo razones para ello dentro y fuera de Almería. No obstante, este año se podría calificar de atípico en el que los conflictos externos han sido determinantes para el óptimo desarrollo de la agricultura de primer almeriense.

Conflictos del transporte en Francia y España, ataques de agricultores galos a producciones almerienses o negativa climatología durante el invierno han sido determinantes para la mala marcha del sector. De todas formas, también hay factores internos como falta de planificación de los cultivos que ha llevado a dejar desabastecidos los mercados de algunas hortalizas.

Pese a calcularse una bajada de los ingresos por exportaciones de un 5% por término medio, los problemas climatológicos o de comercialización no han logrado frenar el crecimiento de las producciones ni de las exportaciones, estimándose que las primeras estarán este año por encima de los 2,2 millones de toneladas, mientras que las exportaciones, a tenor de los

La campaña publicitaria de concienciación del sector «No cortes en verde. Déjalos madurar» ha dado resultado, ya que los inspectores de la Junta no han detectado ninguna partida de producto cortado en verde en los más de 12,2 millones de kilos de los que se han tomado muestras, correspondientes a 1.651 partidas inspeccionadas. Hace cuatro años, cuando se iniciaron las campañas de concienciación e inspección, el sector temía que se arruinaran los mercados por falta de calidad.

Elecciones al CAAE

En cumplimiento con lo establecido en el art. 36 de la Orden de la Consejería de Agricultura y Pesca del 4 de abril de 1997, por la que se dictan normas para la renovación de los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen y Específicas de Andalucía y del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAEE), se celebró el pasado 10 de julio las elecciones de vocales, efectuándose por su Junta Electoral en sesión celebrada el día 14 la proclamación de los electos pertenecientes a los censos A (productores) y C (industrias), cargos que recayeron en las personas y empresas siguientes: Censo A; Antonio Hidalgo Ocaña (394 votos), Jesús Fernández de Castro (403), Masverde S.L. (394) y Francisco Sánchez Gutiérrez (401). Censo C: Productos Ecológicos Andaluces S.C.A. (22), Andaluza de Exportaciones S.L. (21), Núñez de Prado C.B. (24) y S. de Genave S.C.A. (23).



Los cursos de agricultura ecológica toman cada día más interés entre técnicos, estudiantes y agricultores de Almería.

primeros balances, llegaron en la última campaña a 1,2 millones de toneladas, valorándose lo exportado, según los cálculos realizados por COEXPHAL en cerca de 100.000 millones de pesetas, una cifra ligeramente inferior a los 102.000 millones que se ingresaron por este concepto en la temporada agrícola del año pasado.

Cooperativas y alhóndigas coinciden en que la principal causa de la pérdida de rentabilidad que se ha vivido este año en las exportaciones es, sin lugar a dudas, el descenso de las calidades, un problema para el que sólo ven una salida la mejora de las estructuras agrarias. De hecho, aquellos que disponen de invernaderos modernos que incorporan nuevas técnicas para aislar o ventilar, según convenga, han obtenido este año excelentes resultados, superiores con mucho a los del resto de productores.

OPFH y programas operativos

Productores y exportadores almerienses se han adaptado ya a las exigencias de la nueva reforma de la organización común de mercados de frutas y hortalizas que se aprobó hace un año y que diseña para los socios de la

Unión Europea un marco comercial basado en dos pilares de vital importancia, uno, la unión de los agricultores a través de lo que se ha definido como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), donde descansa todo lo relacionado con la comercialización de

La Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) es la base donde descansa todo lo relacionado con la comercialización de frutas y hortalizas, y a la vez financia el 50% de los programas operativos

frutas y hortalizas, y el segundo, los programas operativos que se financian al 50 por ciento entre las OPFHs y la Unión Europea, cuya filosofía no es otra que mejorar los sistemas de producción y promocionar los productos.

Dentro del primero, el sector hortofrutícola almeriense cuenta en la actualidad

Incremento de la agricultura ecológica

El interés de técnicos y agricultores almerienses por la agricultura ecológica aumenta día a día, no solo en cuanto a cultivos de frutales y hortalizas al aire libre sino también en invernaderos, incrementando, aunque de forma lenta, el número de hectáreas que pasan del cultivo convencional al ecológico tras un periodo de reconversión, así como las peticiones de cursos sobre este tipo de agricultura en el Centro de Investigación y Formación Agraria (CIFA) de Almería, Agrónomos Universitarios Asociados (AGUA) de la Universidad de Almería y otros organismos públicos y privados relacionados, de una u otra forma, con el sector hortofrutícola.

Hay que resaltar también, por un lado la solitud de registro realizada recientemente en la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía de una cooperativa hortofrutícola de productos ecológicos, y por otro el fomento de la producción de vino ecológico para cubrir los huecos de mercado que, junto al aumento de la calidad en los caldos de la comarca de Sierra Nevada, fueron los objetivos fundamentales que Iniciativas Líder Alpujarra presentó públicamente durante las jornadas del sector celebradas recientemente en la localidad granadina de Ugíjar.

Un análisis realizado por Iniciativas Líder Alpujarra revela que los viticultores almerienses han registrado hasta el momento más fincas que los granadinos de cara a la regularización de viñedos. Dicho registro será obligatorio para los vinos comerciales y para los productores que quieran acceder a ayudas comunitarias.

Cooperativas y generación de empleo

El pasado día 2 de agosto, el delegado de la Consejería de Trabajo e Industria, Blas Díaz inauguró la cooperativa Balermamar (El Ejido), empresa dedicada a los servicios hortofrutícolas que ha supuesto una inversión de casi 110 millones a sus 650 socios, así como la sede de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).

Según Blas Díaz, una muestra de la importancia de las cooperativas existentes en la provincia de Almería es que siendo ésta la que menor número de cooperativas y empresas de trabajo asociado posee de toda Andalucía, 241, ha sido capaz de crear con solo 12.451 socios, 6.502 puestos de trabajo, mientras las de la provincia de Jaén con 104.000 socios cooperativistas solo han generado 5.030 empleos.



Mariana Hilgers durante una clase de agricultura ecológica. Sus explicaciones son escuchadas atentamente por sus alumnos.

con 33 OPFHs (Acrena, Agroirris, Agromurgi, Arysol, Camposol, Canalex, Cohorsan, Duniagro, Ejido Verde, Ejidoluz, Ejidomar, Ferva, Indasol, Mayba y San Isidro Labrador en El Ejido; Agroparador, Costa de Almería, Hortamar, Hortichuelas y Parafruts en

Roquetas de Mar; Campo Vicar y Vicasol en Vicar; Albentillas en Illar; Cabasc en Berja; Casur en La Cañada; Cítricos del Andarax en Gádor; Coprohnijar y Parque Natural en Nijar; C.A.S.I. en Almería; Tomasol en Cuevas del Almanzora; Alfruse en Pulpi y

Agromañan en Uleila del Campo, estas dos últimas de ámbito nacional) que integran a un importante número de productores, esperando que para final de año se supere el listón de las 40.

En relación a los programas operativos, un total de 27 han sido registrados

Pese a calcularse una bajada de los ingresos por exportaciones de un 5%, los problemas climatológicos o de comercialización no han logrado frenar el crecimiento de las producciones ni de las exportaciones

Proyecto «Ciudad del transporte»

La Asociación Internacional de Transportistas de la provincia de Almería (ASINTAL) presentó el pasado día 19 de agosto a sus afiliados el proyecto «Ciudad del Transporte Indalo S.A.» que, presupuestado en 1.645 millones de pesetas, se construirá en el municipio de Balanegra, pretendiendo la organización cubrir los gastos derivados de la primera fase, cuyo importe ascienden a unos 800 millones de pesetas, mediante la emisión de 2.500 acciones a un precio de 320.000 pesetas cada una que serán suscritas por los propios transportistas y el resto del montante con las aportaciones de las diferentes instituciones

que ya han comprometido su participación, el Ayuntamiento de Berja con 220 millones e Instituto Andaluz de Fomento con otros 50, así como con los beneficios que generen los subarrendamientos.

Para el presidente de Asintal, Andrés Linares, la realización de este proyecto tiene mucha importancia tanto para el sector agrícola como para el suyo, ya que mejorará la competitividad del transporte, dignificará al pequeño transportista, le dará un servicio y le respaldará lo más posible en sus actividades.

Linares se mostró convencido de la GRAN importancia de una organización de este tipo que agrupa del 60 al 70% de los profe-

sionales del transporte en aras a conseguir un interlocutor válido ante las autoridades, lo que redundaría, lógicamente, en una mayor competitividad del sector ante el desafío europeo.

Las instalaciones contarán con un hotel de 60 habitaciones, cuatro lavaderos de vehículos y las consecuentes estaciones de servicio con capacidad suficiente para suministrar carburante simultáneamente a ocho trailers y a cuatro vehículos pequeños. También está prevista la construcción de un helipuerto para emergencias y, lo más interesante y necesario, la creación de un servicio permanente de 24 horas.

Asociación de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL) y los dos últimos a la Asociación de Empresarios Comercializadores de Productos Hortofrutícolas de la provincia de Almería (ECOHAL), conocida como Alhóndigas de Almería.

La inversión total que los productores almerienses realizarán entre el 1 de julio de 1997 y el 31 de diciembre de 1998 puede llegar a los 5.000 millones de pesetas, de los que, como se ha indicado anteriormente, el 50% será aportado por la Unión Europea.