

Sentido de la vida y propósito personal. ¿Nuevo reto para las organizaciones?

*Meaning of life and personal purpose.
New challenge for organizations?*

Javier Bermejo Fernández-Nieto¹

Resumen

El sentido de la vida es un concepto en auge durante los últimos años. De entre las múltiples acepciones que presenta, la de propósito es la que en mayor medida ha presentado mayor interés. Entendiendo que el plano profesional es parte sustancial del ejercicio vital de las personas, este artículo analiza si la producción científica relacionada con el ámbito de conocimiento de la empresa y los negocios, atiende a este aspecto. Para ello se realiza un estudio analítico-descriptivo de cohorte retrospectivo a partir de una búsqueda sistemática en la base de datos SCOPUS. Las variables del estudio son las acepciones anglosajonas sobre el concepto de sentido de la vida y propósito de vida, el tipo de publicación (artículo) y el rango de años comprendido entre el 2000 y 2023. Los resultados reflejan que, desde el inicio de siglo, el volumen de publicaciones sobre la temática ha aumentado de forma progresiva, también en las publicaciones científicas relacionadas con el ámbito empresarial. Estos hallazgos ponen de manifiesto la necesidad de que el mundo laboral y por ende las compañías, continúen atendiendo a este aspecto personal para mejorar el desarrollo profesional de sus empleados.

Palabras clave: sentido de la vida, propósito, desarrollo personal, empresas, desarrollo empresarial.

Recibido: 09 de agosto del 2023 Publicado: 7 de diciembre del 2023.

Para citar este artículo:

Fernández-Nieto, J.B (2024) Sentido de la vida y propósito personal. ¿Nuevo reto para las organizaciones?. *Lúmina* 24(2). E0052. <https://doi.org/10.30554/lumina.v25.n1.4925.2024>

Copyright: © Esta revista provee acceso libre, gratuito e inmediato a su contenido bajo el principio de hacer disponible la investigación al público. Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

1 Universidad Camilo José Cela, Madrid, España. Calle Castillo de Alarcón, 49, 28692 Villafranca del Castillo, Madrid. Correo: jbermejo@ucjc.edu. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3921-6346>

Abstract

The meaning of life is a growing concept in recent years. Among the multiple meanings it presents, purpose is the one that has shown the greatest interest to a greater extent. Understanding that the professional level is a substantial part of the vital exercise of people, this article analyzes if the scientific production related to the field of knowledge of the company and business, attends to this aspect. For this, an analytical-descriptive retrospective cohort study is carried out from a systematic search in the SCOPUS database. The variables of the study are the Anglo-Saxon meanings of the concept of meaning of life and purpose of life, the type of publication (article) and the range of years between 2000 and 2023. The results show that, since the beginning of the century, the volume of publications on the subject has increased progressively, also in scientific publications related to the business field. These findings highlight the need for the world of work, and therefore companies, to continue paying attention to this personal aspect in order to improve the professional development of their employees.

Keywords: meaning of life, purpose, personal development, companies, business development.

Clasificación JEL: M12, M54, O15, O21

Introducción

La búsqueda de sentido vital es una preocupación recurrente en la historia de la humanidad. Desde la filosofía clásica hasta nuestros días, la pregunta por el sentido de nuestra existencia, de nuestros avatares y destino ha acompañado al ser humano como si de un gregario incondicional se tratase. Así, es posible identificar diversos planteamientos cuya finalidad radica en proponer respuesta o solución a esta cuestión personal (Bermejo Fernández-Nieto, 2021).

Si bien resulta indispensable identificar en primera instancia qué significado puede entenderse sobre el concepto de *sentido*, pues el término puede conceptualizarse como dirección, como meta, como significado e incluso como sentimiento (Fermandois, 2015), lo cierto es que, en nuestros días, el significado que mayor auge dispone es el de *propósito*. Así, el sentido de la vida como concepto queda vinculado al hecho de disponer de un proyecto vital, una meta que alcanzar, una finalidad.

Durante su vida, las personas trabajan una media de 38 años. Esto quiere decir que, de acuerdo a los datos ofrecidos por la Organización de Naciones Unidas, quien infiere que la esperanza de vida mundial es de 71,7 años, más de la mitad de la vida la empleamos en desarrollar un ejercicio profesional. En este sentido son múltiples las investigaciones que relacionan el concepto de propósito con el desarrollo profesional (Tyssedal, 2023; Nichols, Klussman y Langer, 2022; Yukhymenko-Lescroart y Sharma, 2022).

A pesar de que se ha descubierto que el hecho de tener un propósito en la vida o un sentido de la misma es una cuestión especialmente relevante a nivel personal, vinculada con la satisfacción general de la vida, este aspecto no es tenido en consideración de forma explícita a la hora de seleccionar itinerarios formativos o profesionales (carreras académicas o laborales) como fuente de consecución de dicho sentido y/o propósito (Kosine, Steger y Duncan, 2008).

Con todo, el sentido de la vida es un concepto de mayor envergadura que el de propósito. El sentido de la vida implica una búsqueda auto-realización en el plano personal (García-Alandete, 2014), mientras que la búsqueda del propósito, se vincula con identificar o descubrir la meta (Schippers & Ziegler, 2019). A primera vista, estas dos ideas pueden parecer independientes, pero en realidad, están intrínsecamente vinculadas. Es por ello por lo que puede especificarse que el desarrollo profesional no es simplemente un medio para alcanzar metas. Cuando se fusiona con un propósito personal profundo, se convierte en un vehículo poderoso para la realización y la contribución reveladora de significados.

El ámbito de conocimiento que fundamentalmente se ha interesado por esta cuestión ha sido el filosófico y el psicológico, sin embargo, cada vez son más las áreas científicas que se han aproximado a este asunto que, partiendo del plano estrictamente personal, transita por el contextual, el profesional, el espiritual o incluso el familiar y cultural. A colación de este último ámbito, el cultural, también es posible identificar algunas investigaciones que reflexionan sobre el influjo que ejerce la cultura y por ende el concepto de comunidad en la contextualización de un sentido de la vida personal (Sánchez Pérez y Bermejo Fernández-Nieto, 2020).

En este sentido, recientemente, Tyler J. VanderWeele, Director del *Human Flourishing Program* de la Universidad de Harvard, ponía de manifiesto la importancia que la satisfacción personal, la salud, el sentido y

el propósito así como las relaciones tienen para la realización personal². Al respecto, publicaciones como la elaborada recientemente por el Top Employers Institute (2023), las mejores organizaciones son aquellas que trabajan por conectar el propósito de sus empleados con el de la propia organización. El estudio de este instituto señala que el 73% de las empresas certificadas en España por este organismo, involucra a sus empleados para que compartan sus historias de éxito en relación al propósito de vida. Adicionalmente, el 53% de las mismas, ofrece oportunidades a sus trabajadores para explorar la conexión entre sus propósitos personales y los de la compañía, fomentando que reflexionen sobre su sentido vital y compaginarlo con el de la propia organización.

Con el fin de identificar si el ámbito empresarial actualmente tiene en consideración el sentido de la vida y el propósito personal de sus trabajadores, esta investigación tiene por finalidad analizar el impacto que ambos conceptos disponen, en lo que a la producción científica se refiere, dentro del ámbito de conocimiento las organizaciones, la empresa y los negocios. Para ello, se realiza un estudio bibliométrico de carácter cuantitativo, a partir del cual poder extraer conclusiones relevantes para el área de estudio aquí analizada, elaborando una revisión sistemática debido a que los recursos bibliométricos posibilitan evaluar y analizar la producción académica en diferentes áreas de la ciencia y el conocimiento (Martínez *et al.*, 2015).

Tras el análisis realizado se aportan diversas conclusiones relevantes para el ámbito de la empresa en lo que a su consideración se refiere sobre el sentido y propósito de la vida de sus trabajadores, a tenor del progresivo impacto que ambos términos han ido adquiriendo durante el transcurso de los últimos años en el plano científico.

Metodología

El análisis que se plantea es un estudio analítico-descriptivo y retrospectivo sobre todas las publicaciones relacionadas con el sentido de la vida y el propósito en la vida.

Para llevar a cabo la investigación se utilizó la base de datos SCOPUS. Como términos de búsqueda se utilizaron los conceptos de *sentido de la vida* y *propósito de vida* en su traducción al inglés, en las formulaciones

2 Nos referimos a la Conferencia que el propio Tyler J. VanderWeele, realizó en la VIII ICS Lecture, evidencias científicas sobre los componentes del desarrollo humano, en la Universidad de Navarra (España), en abril de 2023.

más usadas en dicho idioma: meaning in life, meaning of life, meaning life, life's meaning, purpose in life y purpose of life. La búsqueda se realizó en los campos Título, Resumen y Palabras clave, utilizando la cadena "o" para no discriminar resultados.

Con el fin de identificar posibles tendencias, se acotó la búsqueda al rango comprendido entre el año 2000 y el año 2023 (teniendo en consideración que el análisis se realiza en agosto del año 2023). Sobre el total de resultados obtenidos, se aplicó el filtro de tipología de registro, acotando los resultados únicamente a los artículos, excluyendo, por tanto libros, capítulos de libro, revisiones y conferencias. Sobre el total de resultados obtenidos, utilizando la herramienta EndNote, se buscaron registros duplicados, encontrando un total de 11.

En última instancia y con el fin de aproximar el análisis al ámbito científico de la empresa, se analizó de forma pormenorizada el detalle de las publicaciones registradas en revistas científicas dentro del área de conocimiento de la empresa y los negocios.

Resultados y análisis

La búsqueda prefiltrada y acotada, de acuerdo a los parámetros y rangos anteriormente descritos, devolvió un total de 5.543 artículos publicados entre el año 2000 y el año 2023, de los cuales 11 eran registros duplicados. De este modo, la muestra (n) del estudio fue finalmente de 5.532.

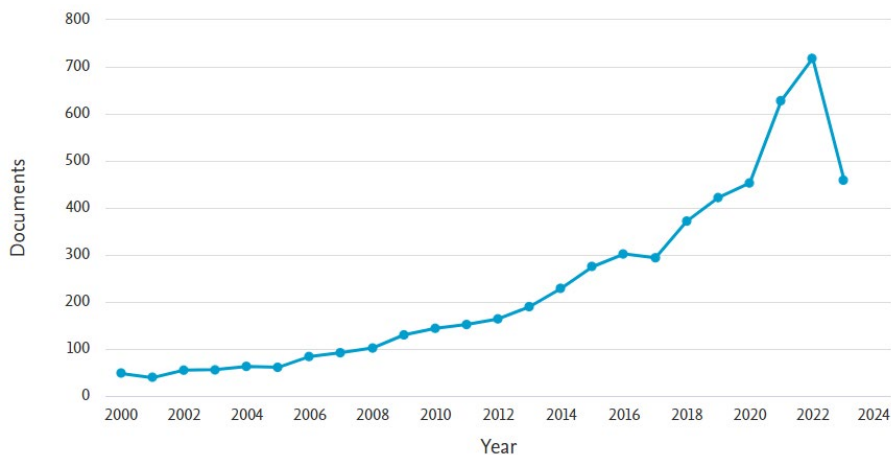


Ilustración 1 Relación de artículos por año

En primera instancia, con el objetivo de poder identificar tendencias a nivel general sobre el volumen de publicaciones y su diversidad, se analiza la evolución de publicaciones por año.

Como puede observarse, la tendencia incremental comienza a repuntar a partir del año 2010 con un volumen total de 144 publicaciones en dicho año, alcanzando el máximo registro en el año 2022 con un total de 718 publicaciones. A fecha de 1 de agosto de 2023, las publicaciones registradas son de 459, lo que hace pensar que, con cierta probabilidad, los resultados totales de publicaciones al finalizar el año se aproximen o superen moderadamente las del año anterior, confirmando así el alza continua.

Otro de los aspectos de interés para la investigación es analizar cómo se distribuyen las publicaciones registradas en el rango de años especificado, en las revistas científicas. Para ello se analizó su distribución por áreas de conocimiento de las mismas.

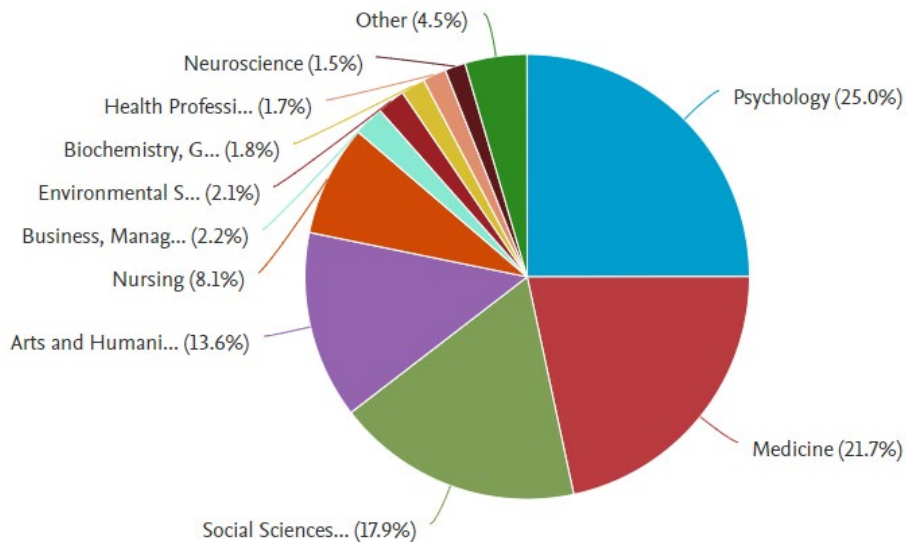


Ilustración 2 Porcentaje de publicaciones por área de conocimiento

El análisis de la distribución arroja que el mayor volumen de publicaciones se encuentra en revistas científicas del ámbito de la psicología (25%: 1.383), medicina (21%: 1.162), artes y humanidades (13,6%: 752) y enfermería (8,1%: 448). En este sentido, del total de

publicaciones registradas, el 2,2% de las mismas (194), se encuentran publicadas en revistas científicas relacionadas con la empresa y los negocios.

Si se analizan los 194 registros vinculados al área de conocimiento indicada, es posible apreciar, también, un incremento progresivo en el interés por la temática durante el mismo periodo de años:

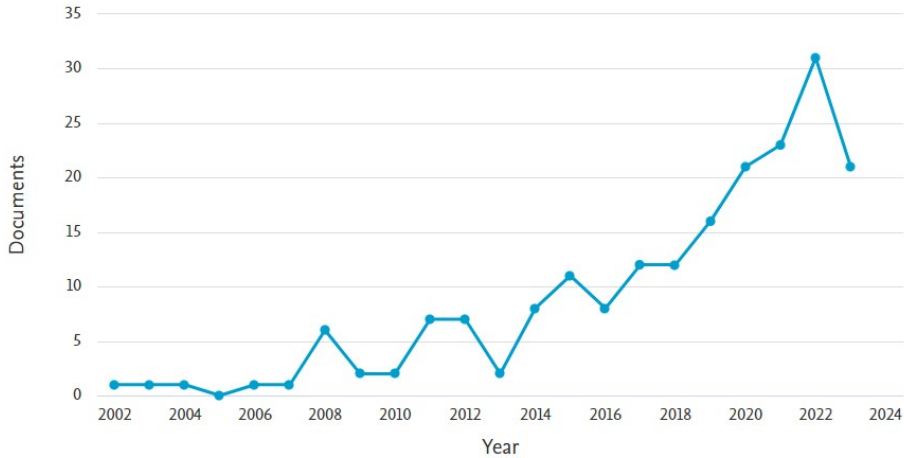


Ilustración 3 Relación de artículos por año publicadas en revistas científicas del ámbito empresarial y de negocios.

Si bien las publicaciones a inicios del año 2000 varían de forma moderada, casi residual, tal como puede observarse en el gráfico, la inercia del interés por el sentido de la vida y el propósito en las publicaciones vinculadas a la investigación, es decir, en términos de empresa y negocio, sigue la misma inercia que el cómputo general, encontrando una evolución sostenida desde el año 2016 hasta el año 2022, encontrando 23 publicaciones, el máximo dato registrado hasta el momento.

A continuación, se analiza el detalle de la distribución de estas publicaciones, por tipología concreta de las revistas donde han sido publicadas.

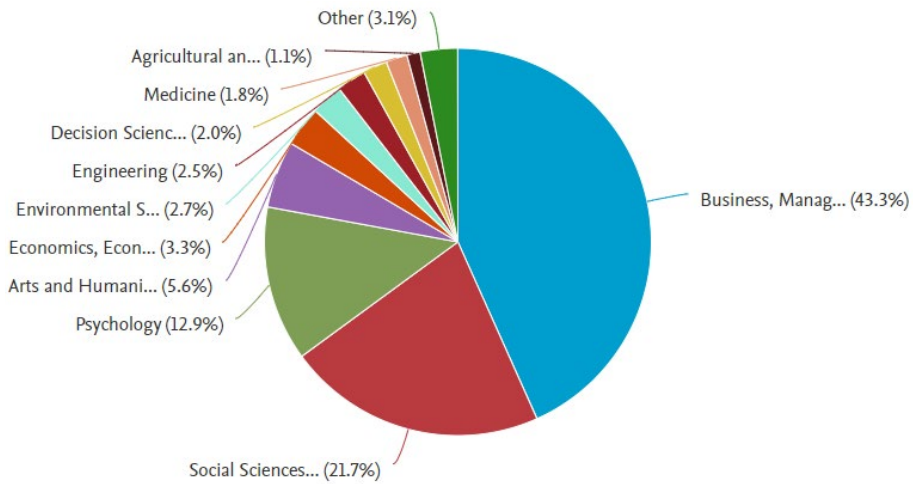


Ilustración 4

Del total de publicaciones dentro del área, se identifica que el 43,3% de las mismas está vinculado, de forma directa, con publicaciones propiamente del ámbito de la empresa y los negocios. Este porcentaje implica un total de 84. De forma paralela, el 12,9% de las publicaciones dentro del ámbito, se encuentran publicadas en revistas de psicología empresarial (25) y un 3,3% se encuentran en revistas científicas de economía (6). Analizando los países en los que mayor volumen de publicaciones sobre la temática existen, se identifica lo siguiente:

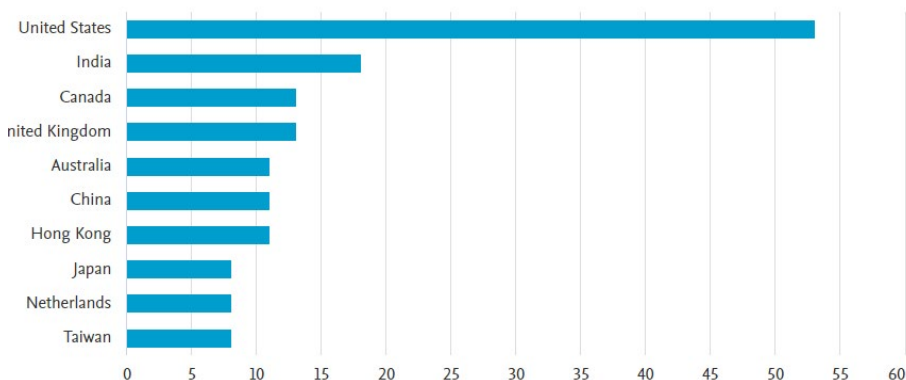


Ilustración 5. Relación entre países de autores que publican sobre la temática y número de publicaciones.

El comportamiento es similar al del volumen general de publicaciones, siendo Estados Unidos el país que predomina en cuanto a autores que abordan la temática (54), seguido de India (19), y Canadá y Reino Unido (ambas con 13).

Discusión

Los resultados analizados ponen de manifiesto que el interés por el concepto de sentido de la vida y propósito de vida ha evolucionado de forma progresiva en los últimos años. Dada la temática de los términos de búsqueda utilizados, resulta comprensible que el mayor volumen de publicaciones se encuentre en revistas relacionadas con el ámbito de la psicología y la medicina/enfermería. Con todo, la inercia evolutiva que estos términos han tenido en los últimos años, demuestra un interés creciente desde todas las ramas de conocimiento, también desde el ámbito científico vinculado a la empresa.

En este sentido, parece que, a pesar de que el volumen de publicaciones que atiende a esta cuestión en revistas vinculadas al ámbito empresarial y de negocios, ha ido teniendo mayor volumen de artículos publicados con el paso de los años, es probable que los autores hayan optado por publicar sus investigaciones en revistas con mejor reputación en las bases de datos convencionales, optando, probablemente, en muchas ocasiones, por hacerlo en revistas de mayor impacto vinculadas a áreas como por ejemplos la psicología. Tampoco se puede obviar que algunas revistas científicas presentan dos o más categorías de conocimiento, esto implica que una misma revista puede estar vinculada a ámbitos inicialmente diferenciados (p.e. psicología-empresa).

Con todo, parece que, tras el análisis aquí recogido, queda evidenciado el interés que desde la investigación científica en la empresa existe en relación a los conceptos estudiados, hecho que constata la idea de que las empresas, cada vez con mayor profundidad, se interesan por planos más personales de sus empleados. De hecho, el compromiso de los empleados se encuentra estrechamente relacionado con los sistemas de gestión aportados por la empresa (Saks, 2022). En este sentido, también son varias las investigaciones que identifican vínculos entre el desarrollo profesional y el compromiso personal (Yandi y Havidz, 2022; Conway, *et al*, 2016; Alfes, *et al*. 2013).

Adicionalmente, también son ciertamente recurrentes las alusiones que diversas investigaciones hacen en relación a la necesidad de que

las organizaciones atiendan a los propósitos e intereses personales de sus empleados con el fin de generar ambientes confortables para el desempeño de sus funciones dentro de la empresa (Agustina *et al.*, 2022; Steger, 2016).

Aunque el valor del propósito es ampliamente reconocido, la naturaleza de este constructo es debatido con cierta frecuencia. El sentido de propósito puede entenderse como la medida en que una persona siente que se compromete con actividades personalmente significativas y tiene metas y direcciones que le guían a través de la vida (Scheier *et al.*, 2006). Al respecto, parece consecuente afirmar que gran parte de las actividades que realiza una persona están vinculadas hoy día con su desempeño profesional. Con todo, la importancia del sentido de propósito ha sido atendida en diversas investigaciones que describen sus beneficios. En la literatura sobre el bienestar, por ejemplo, se especifica que las personas con un mayor sentido de propósito experimentan una mayor satisfacción con la vida, mayor afecto positivo, así como menos afecto negativo y reactividad al estrés (Anglim, Horwood, *et al.*, 2020; McKnight y Kashdan, 2009).

Cuando el propósito personal y el desarrollo profesional están alineados, surge una cohesión poderosa que impacta en múltiples niveles, aun cuando existan diferencias o cambios de propósito personalidad a lo largo de la vida (Mann, DeYoung y Krueger, 2019). Si bien el propósito personal puede influir en el desarrollo profesional, también es cierto que el desarrollo profesional puede actuar como un vehículo para la realización del propósito. La adquisición de habilidades, la consecución de metas y la evolución constante en la carrera profesional pueden proporcionar una plataforma sólida para expresar y expandir el propósito personal. Esto puede implicar la búsqueda de roles que permitan la expresión de valores fundamentales o la participación en proyectos que contribuyan directamente a causas significativas.

Una consideración a tener en cuenta podría ser la de identificar en qué medida la población desarrolla profesiones con las que se sienta identificado o, al menos, que permitan cierta forma de autorrealización personal. Parece claro que el ámbito laboral puede ser una fuente de enriquecimiento personal, sin embargo, resulta más que evidente que en la actualidad, un elevado porcentaje de jóvenes no ejerce la profesión sobre la que se formó³.

³ Un reciente estudio realizado por la agencia Bumeran, refleja que el 71% de las personas que disponen de estudios universitarios y trabajan, no ejerce su futura carrera. Estudio publicado en el Periódico

En este sentido, cabría preguntarse si, más allá de las investigaciones existentes sobre el sentido de la vida, el propósito de vida y su vinculación con la empresa, realmente las organizaciones en la actualidad se encuentran comprometidas con este asunto y atienden al mismo en su misión y visión empresarial como foco de trabajo sobre el que construir políticas de atención al empleado.

Conclusiones

Como ha sido abordado a lo largo del estudio, el sentido de la vida y el propósito son conceptos en auge en las últimas décadas en lo que a producción bibliográfica se refiere. Ambos conceptos han sido atendidos por diversas áreas de conocimiento, observándose una relación creciente y sostenida de publicaciones a partir del año 2000. El ámbito de investigación relacionado con la empresa no ha sido ajeno a ello y también se ha abierto al interés por la temática, si bien parece, a tenor de los resultados obtenidos en esta investigación, que se encuentra en una fase primaria de evolución. En este sentido, será necesario realizar una investigación posterior, transcurridos unos años, con el fin de identificar si esta tendencia permanece vigente o si, por el contrario, se ha detenido.

Adicionalmente, han sido identificados diversos estudios de carácter reciente que sí vinculan las políticas empresariales y de gestión de los recursos humanos con el propósito personal de los trabajadores, o en su defecto, que manifiestan la importancia de hacerlo. Esto supone un reto considerable para las organizaciones en la actualidad pues los modelos productivos actuales se encuentran plenamente vinculados a la productividad y en muchas ocasiones omiten o no atienden a la individualidad de los empleados, a sus intereses y motivaciones.

Otra posible línea de evolución de este estudio podría ser la realización de un meta-análisis de las publicaciones objeto, es decir, de las estrictamente vinculadas con el ámbito de la empresa, con el fin de identificar, a su vez, diferencias y similitudes en las investigaciones, datos de interés convergentes y discrepancias en relación a los resultados que arrojen las mismas. De este modo podría ampliarse a una tipología de estudio comparativo entre las diferentes temáticas científicas relacionadas con el ámbito empresarial sobre las que existen publicaciones que atienden al sentido de la vida y el propósito personal.

Ámbito Financiero: <https://n9.cl/gnx0cs> (consultado el 02.08.2023).

En cualquier caso, es posible constatar que el propósito personal y el desarrollo profesional no son entidades separadas, sino componentes interconectados que pueden enriquecerse mutuamente y, al mismo tiempo, ofrecer beneficios personales que reviertan en el ejercicio profesional. Al encontrar formas de alinear las pasiones y valores personales con nuestras elecciones profesionales, parece posible trascender el mero éxito material y crear una vida de autenticidad, significado y contribución. Al mismo tiempo, parece importante que las organizaciones consideren este ámbito personal para adaptar algunas de las políticas a las necesidades e intereses de sus empleados o, en su defecto, que las tengan en consideración de forma previa a la incorporación de sus empleados con el fin de que las misión y valores organizacionales se encuentren alineados de forma inicial con aquellas personas que comienzan su andadura en la empresa.

Con todo, esta investigación no es sino una invitación a futuras, pues esta es una incursión inicial a un ámbito de interés que bien merece una aproximación de mayor envergadura en la que incluir un mayor volumen de variables con el fin de profundizar en esa relación, aparentemente necesaria, entre la empresa y los propósitos personales que supone, en última instancia un reto de envergadura para el ámbito empresarial y las organizaciones de nuestros días.

Bibliografía

Agustina, R., Yusuf, M., Sutiyan, O. S. J., Ardianto, R., & Norvadewi, N. (2022). Employee Performance Mediated Quality Of Work Life Relationship Satisfaction On The Job And Organizational Commitment, *Jurnal Darma Agung*, 30(2), 589-605. <https://n9.cl/mjft10>

Alfes, K., Shantz, A., Truss, K., & Soane, E. (2013). The link between perceived human resource management practices, engagement and employee behavior: A moderated mediation model. *The International Journal of Human Resource Management*, 24(2), 330-351. <https://doi.org/10.1080/09585192.2012.679950>

Ámbito Financiero (2022,21,09). *El 71% de las personas que estudian y trabajan no ejerce su futura carrera*. <https://n9.cl/gnx0cs>

Anglim, J., Horwood, S., Smillie, L. D., Marrero, R. J., & Wood, J. K. (2020). Predicting psychological and subjective well-being from personality: A meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 146(4), 279-323. <https://doi.org/10.1037/bul0000226>

Bermejo Fernández-Nieto, J. (2021). Perspectivas contemporáneas sobre el sentido de la vida. Reflexiones educativas entre la radicalidad y el pensamiento crítico, en González Martín, M^a. R., Igelmo, J. y Jover Olmeda, G. (Coords). *Condiciones del pensamiento crítico en el contexto educativo de inicio del siglo XXI*, FahrenHouse, 39-52.

[https://www.fahrenhouse.com/omp/index.php/fh/catalog/view/47/48/127-1#page=\[39\]](https://www.fahrenhouse.com/omp/index.php/fh/catalog/view/47/48/127-1#page=[39])

Conway, E., Fu, N., Monks, K., Alfes, K., & Bailey, C. (2016). Demands or resources? The relationship between HR practices, employee engagement, and emotional exhaustion within a hybrid model of employment relations. *Human Resource Management*, 55(5), 901-917. <https://doi.org/10.1002/hrm.21691>

Fernandois, E. (2015). Ambigüedad, disolución y latencia: sobre el sentido de la vida. *Isegoría*, (53), 515–536. <https://doi.org/10.3989/isegoria.2015.053.04>

García-Alandete, J. (2014). Psicología positiva, bienestar y calidad de vida, *Enclaves del pensamiento*, 8(16), 13-29.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2014000200013

Kosine, N. R., Steger, M. F., & Duncan, S. (2008). Purpose-Centered Career Development: A Strengths-Based Approach to Finding Meaning and Purpose in Careers. *Professional School Counseling*, 12(2).

<https://doi.org/10.1177/2156759X0801200209>

Mann, F. D., DeYoung, C. G., & Krueger, R. F. (2019). Patterns of cumulative continuity and maturity in personality and well-being: Evidence from a large longitudinal sample of adults. *Personality and Individual Differences*, 109737.

<https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.109737>

Martínez M.A., Cobo M.J., Herrera M., Herrera-Viedma E. (2015). Analyzing the scientific evolution of social work using science mapping. *Res. Soc. Work Pract.*, 25, 257-277. <https://doi.org/10.1177/1049731514522101>

McKnight, P. E. & Kashdan, T. B. (2009). Purpose in life as a system that creates and sustains health and well-being: An integrative, testable theory. *Review of General Psychology*, 13(3), 242-251. <https://doi.org/10.1037/a0017152>

Nichols, A.L., Klussman, K., Langer, J. (2022). Finding meaning in our everyday moments: testing a novel intervention to increase employee well-being, *Baltic Journal of Management*, 17(4), 501–517.

<https://doi.org/10.1108/BJM-12-2021-0461>

Saks, A. M. (2022). Caring human resources management and employee engagement, *Human Resource Management Review*, 32(3),

<https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2021.100835>

Sánchez Pérez, Y. y Bermejo Fernández-Nieto, J. (2020). La paradoja comunitaria en la construcción de sentido. La vida que nos vive a causa del exceso individualista, en Naval Duran, C. *et al.* (Coords). *Una acción educativa pensada: Reflexiones desde la filosofía de la educación*, Dykinson, pp. 885-893.

Scheier, M. F., Wrosch, C., Baum, A., Cohen, S., Martire, L. M., Matthews, K. A., ... & Zdzienicka, B. (2006). The life engagement test: Assessing purpose in life. *Journal of Behavioral Medicine*, 29(3), 291-298.

<https://doi.org/10.1007/s10865-005-9044-1>

Schippers MC, Ziegler N. (2019). Life Crafting as a Way to Find Purpose and Meaning in Life. *Front Psychol*.10:2778.

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02778>

Steger, M.F. (2016). Creating Meaning and Purpose at Work. In *The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of Positivity and Strengths-Based Approaches at Work*, 60–81. Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118977620.ch5>.

Top Employers Institute (2023). *Top Employers España eBook 2023. De la teoría a la práctica RRHH*.

Tysseda, J.J. (2022). Work is Meaningful if There are Good Reasons to do it: A Revisionary Conceptual Analysis of 'Meaningful Work', *Journal of Business Ethics*, 185, 533-544. <https://doi.org/10.1007/s10551-022-05205-y>

Yandi, A., & Havidz, H. B. H. (2022). Employee performance model: Work engagement through job satisfaction and organizational commitment (A study of human resource management literature study). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 547-565. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i3.1105>

Yukhymenko-Lescroart, M.A., Sharma, G. (2022). Passion for Work and Well-Being of Working Adults, *Journal of Career Development*, 49(3), 505-518. <https://doi.org/10.1177/0894845320946398>