

Las características emprendedoras personales de los futuros administradores de las universidades de la zona 3-Ecuador

Carlos Patricio Arguello Mendoza¹; Diego Ramiro Barba Bayas²;
Paola Viviana Micolta Salas³

Resumen

En el presente artículo, fue efectuado con la participación de 310 estudiantes del último semestre de las carreras de Administración de Empresas de las 8 Universidades ubicadas en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo-Ecuador integrantes del HUB Centro, con el objetivo de analizar cómo se presentan las CEP's tanto en grupos de estudiantes que registran antecedentes empresariales familiares como en estudiantes sin dicha particularidad. El estudio evidencia que el grupo con más altas valoraciones obtenidas de sus características emprendedoras personales corresponden al primer descrito, y, al analizar por separado a los estudiantes hombres y mujeres, son ellas quienes ligeramente registran un perfil más alto. Del trabajo personalizado en cada uno de ellos será posible potenciar aún más dichas características para fortalecer la competencia emprendedora en los estudiantes. La investigación además analiza el rol de la IES en esta nueva visión de educación emprendedora, para lo cual es importante que de manera conjunta y como política de educación superior, se equiparen contenidos y procedimientos para lograr desde el inicio de las carreras, el fomento y construcción en los estudiantes el espíritu y acción emprendedora. El estudio se efectuó mediante un enfoque cuanti-cualitativo y de tipo descriptivo no experimental.

Palabras claves: Emprendimiento, Logro, Planificación, Poder.

The personal entrepreneurial characteristics of future administrators at universities in zone 3 - Ecuador

Abstract

In this article, it was carried out with the participation of 310 students from the last semester of the Business Administration careers of the 8 Universities located in the provinces of Cotopaxi, Tungurahua and Chimborazo-Ecuador members of the HUB Centro, in order to analyze how CEPs are presented both in groups of students with a family business background and in students without this particularity. The study shows that the group with the highest evaluations obtained from their personal entrepreneurial characteristics correspond to the first one described, and, when analyzing the male and female students separately, it is they who slightly register a higher profile. From the personalized work in each one of them, it will be possible to further enhance these characteristics to strengthen the entrepreneurial competence in the students. The research also analyzes the role of the HEI in this new vision of entrepreneurial education, for which it is important that together and as a higher education policy, content and procedures are equated to achieve, from the beginning of the careers, the promotion and construction in students the spirit and entrepreneurial action. The study was carried out using a quantitative-qualitative and descriptive non-experimental approach.

Keywords: Entrepreneurship, Achievement, Planning, Power.

Recibido: 20 de junio de 2023

Aceptado: 15 de agosto de 2023

¹ Ingeniero de Empresas, PhD, Profesor Investigador carrera de Administración de Empresas, Director del Proyecto de Investigación EMTIC-FADE-ESPOCH

² Ingeniero de Empresas, Mg en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo, Miembro de la Comisión de Integración Curricular de la carrera de Administración de Empresas, Profesor-Investigador FADE-ESPOCH d_barba@epoch.edu.ec

³ Paola Viviana Micolta Salas, 3Ingeniera de Empresas, Investigadora HUB

AUTOR DE CORRESPONDENCIA: d_barba@epoch.edu.ec

I. INTRODUCCIÓN

Este estudio describe como se presentan las capacidades emprendedoras personales en los estudiantes de los últimos semestres de las carreras de administración de las ocho Universidades de la Zona 3 del país, escenario de influencia del Proyecto de HUB – SENESCYT, en virtud de que son cada vez más las IES preocupadas por formar a sus estudiantes con espíritu y acción emprendedora, que en unos casos aparece como una competencia transversal en las mallas curriculares de las carreras para lo cual se crean asignaturas o seminarios específicos sobre el tema.

Para la elaboración del presente artículo, la información se acopio antes de la pandemia y de hecho responde a una realidad vinculada al desarrollo académico con perspectiva emprendedora que no es un tema terminado, es amplio y sigue en permanente construcción, más aun cuando el universo de investigación responde a una categorización relacionada con estudiantes que tienen antecedentes empresariales familiares en los cuales las CEP's presentan características más acentuadas (desde luego no en todos los casos) y los otros referidos a los estudiantes que eligieron las carreras de administración como su proyecto de formación profesional y no tienen antecedentes familiares empresariales, lo cual hace más complicado modelar ciertas características que se van perfilando en la acción y en el día a día.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se enmarcó en un enfoque cuanti-cualitativo y descriptivo de los cuales se derivan las preguntas de investigación y revisión de múltiples estudios existentes con la aplicación de herramientas ya probadas y utilizadas para estadísticamente procesarla y luego establecer una serie de conclusiones.

Descriptivamente se busca identificar las características, perfiles de personas de los grupos a nivel de cada universidad, a fin de mostrar objetivamente los ángulos o dimensiones del tema. En este rumbo se trata de analizar de manera objetiva como se encuentran las capacidades emprendedoras personales de los estudiantes de los últimos semestres de las carreras de administración de empresas de la IES de la zona 3.

El diseño de la investigación es no experimental, de clase transversal debido y por el tiempo y recursos, el plan de investigación contempló la recolección de los datos en un solo momento (el segundo semestre del 2019), en un tiempo único, a fin de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, asumiendo además que al enmarcarse el diseño en los de tipo descriptivo, lo que se busca es indagar la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población como la referida.

Concomitante a lo descrito, la recolección de datos se apoyó en un instrumento estandarizado denominado CEPs desarrollado por Dave MacLelland en 1960, autor quien realizó estudios para validarlo, tomando como muestra a personas exitosas, como resultando de ello, surge la identificación de comportamientos comunes que nunca dejarán de estar vigentes en los emprendedores y empresarios. Esta herramienta es muy utilizada por organizaciones como la giz alemana, por el modelo CEFÉ de Creación de Empresas y Formación de Empresarios, que últimamente ha sido también aplicada a los estudiantes por varias IES, ya que gracias a su esquema de 51 declaraciones uniformes para todos los casos, permite determinar que el uso de dicho instrumento ha demostrado ser válido y confiable en estudios previos o en nuevos encontrados en la revisión de la literatura referenciada.

III. RESULTADOS

La humanidad experimenta escenarios económicos, sociales y ambientales cada vez cambiantes y diferentes, resumidos en el paso de la sociedad industrial a la sociedad de la información; de la economía cerrada a la economía global, de la economía lineal a la economía circular; de la centralización a la descentralización, de la democracia representativa a la participativa y de las jerarquías empresariales a las redes; donde, el recurso prioritario ya no es el capital, el trabajo o los propios recursos naturales, sino el conocimiento. En este panorama diverso y difícil de entender, es fundamental insistir en la formación profesional ligada a la realidad del entorno, en el cual surge el despertar del emprendimiento con sentido de

responsabilidad social, puntal importante para el desarrollo cultural, social, económico y político y que a su vez generan impactos positivos en los territorios de donde provienen los estudiantes que se forman en las instituciones de educación superior IES.

Por tanto, resulta un reto apoyar al futuro profesional cuando decide crear su empresa, no solo al momento de su graduación sino fundamentalmente a lo largo de todo el proceso de formación, reconociendo que la educación para el emprendimiento debe orientarse a que los estudiantes tengan mayores herramientas que propicien su disposición hacia el hecho de emprender” (Gómez et. al., 2017, citado por Oyarzun. 2020).

Dentro de las habilidades emprendedoras afirma Nuñez (2014) citando a varios autores, se pueden encontrar la capacidad de crear una nueva organización; búsqueda de beneficios económicos o sociales, trabajo individual o colectivo, innovación, identificación y creación de oportunidades de negocios, coordinación de nuevas combinaciones de recursos, combinación de talentos (Lazerar, 2005); necesidad de logro, disciplina, dinamismo, creatividad, flexibilidad y riesgo (Duarte & Ruiz, 2009). Dichas habilidades pueden englobarse en el conocimiento de sí mismo, visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión

(Tinoco, 2008), las cuales complementan en la práctica a las CEPs.

Elmuti & otros citado por Ovalles (2018) es más amplio en su interpretación al reconocer en el estudio de las habilidades emprendedoras, la existencia de tres categorías distintas que también se relacionan con las estudiadas en la presente investigación: las habilidades técnicas las cuales incluyen la comunicación oral; las habilidades para la gestión empresarial que se advierten en la planificación, toma de decisiones y manejo del márketing y las finanzas; y , las habilidades personales relacionadas con la innovación, asumir riesgos y la persistencia.

El centro Regional de Promoción de la MIPYME con apoyo de la cooperación técnica alemana **giz**, (2012), señala que la persona emprendedora es quien ha desarrollado en si misma capacidades propias que conocemos como **Características Emprendedoras Personales** identificadas como las CEP’s, que le han permitido a los emprendedores y empresarios alcanzar buenos resultados en la vida, caracterizándolos como personas especiales en su forma de ser, hacer y actuar.

Las Características Emprendedoras Personales, CEPs, motivo de la presente investigación están organizadas en conjuntos; éstos son:

Tabla 1. Descripción de las CEP’s

CONJUNTOS	CEPS	COMO SE EXPRESA EN EL EMPRENDEDOR
CONJUNTO DEL LOGRO	1 BUSCAR OPORTUNIDADES Y TENER INICIATIVA	RECONOCIMIENTO DE SITUACIONES QUE GENEREN OPORTUNIDADES PARA LA CREACIÓN Y/O DESARROLLO DE UNA EMPRESA.
	2 SER PERSISTENTE	NO PERDER DE VISTA EL RUMBO PREVISTO POR MÁS ADVERSO QUE SEA EL CAMINO, SIEMPRE CONSIDERANDO LOS APRENDIZAJES POSITIVOS O NEGATIVOS QUE DEJAN LAS EXPERIENCIAS ENFRENTADAS. (RESILIENCIA).
	3 SER FIEL AL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO DE TRABAJO (COMPROMISOS)	CUMPLIR CON LOS CONTRATOS U OBLIGACIONES CONCERTADAS CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS Y CON UNO MISMO DE FORMA VERBAL O POR ESCRITO, SIN PRESIONES EXTERNAS, SIN DESISTIR NI POSPONER LAS COSAS PARA DESPUÉS O EN CUALQUIER MOMENTO (PROCRASTINACIÓN).
	4 EXIGIR EFICIENCIA Y CALIDAD	ASOCIADA CON LA RESPONSABILIDAD Y EL CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS. LA CALIDAD DEBE SER UNA AUTO EXIGENCIA, ESTABLECIENDO ESTÁNDARES PROPIOS SIN PERMITIR LA MEDIOCRIDAD. LA CALIDAD ES UN SELLO DE CONFIABILIDAD QUE FAVORECE LAS RELACIONES CON LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS.
	5 CORRER RIESGOS	SI SE QUIERE ALCANZAR ALGO (APROVECHAR UNA OPORTUNIDAD) QUE AÚN NO SE CONOCE SE TIENE QUE EVALUAR EL RIESGO Y CREAR CONTRA-MEDIDAS

COMJUNTO DE LA PLANIFICACIÓN	6	FIJAR METAS	DAR CLARIDAD DE LO QUE QUEREMOS EN EL FUTURO CANALIZANDO O ENFOCANDO NUESTRO POTENCIAL (RECURSO Y TIEMPO) EN ESA DIRECCIÓN.
	7	CONSEGUIR INFORMACIÓN	CONSEGUIR INFORMACIÓN ÚTIL Y APLICABLE PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS. HABILIDAD DE BUSCARLA, IDENTIFICARLA, CLASIFICARLA Y HACER USO DE ELLA EN EL MOMENTO OPORTUNO.
	8	PLANIFICAR Y HACER SEGUIMIENTO SISTEMÁTICO	CAPACIDAD PARA ORGANIZAR POR PASOS O ETAPAS LAS ACTIVIDADES OPTIMIZANDO TIEMPOS Y RECURSOS NECESARIOS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS. SIENDO FLEXIBLES PARA ADAPTARSE A UN ENTORNO CAMBIANTE Y EXIGENTE.
CONJUNTO DEL PODER	9	SER PERSUASIVO Y CREAR REDES DE APOYO	CREAR BASES DE DATOS DE CONTACTOS QUE RESULTEN ESTRATÉGICOS PARA ALCANZAR METAS Y OBJETIVOS, RECURRIR A ELLOS CUANDO SE REQUIERE DE ALGÚN TIPO DE AYUDA. SON RESULTADO DE UN SEGUIMIENTO CONTINUO Y DINÁMICO A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN, NO PERMITIENDO QUE MUERAN Y ESTABLECIENDO BENEFICIOS MUTUOS
	10	TENER AUTOCONFIANZA	ES LA ACTITUD POSITIVA, AUTOESTIMA Y PRO-ACTIVA PONIENDO EN FUNCIONAMIENTO TODAS LAS DEMÁS CEPS. RESULTADO DE UN ESFUERZO CONSIENTE Y CONSTANTE SOBRE OTRAS VARIABLES DE NUESTRA PERSONALIDAD Y ACTITUD.

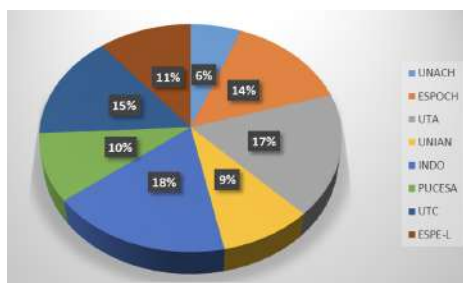
FUENTE: MANUAL CEFE Y CEMPROYPE. P. 2 AL 22

Con ellos en la educación universitaria para el emprendimiento se deberá fortalecer la competencia específica denominada “espíritu emprendedor” y para concretarla se requiere la articulación efectiva de diversas capacidades, entre las cuales se pueden detallar la capacidad para crear y desarrollar una visión, (Giordano, 2016) ya que el emprendimiento no solo se encuentra asociado al nivel educativo, sino a la capacidad de logros particulares tras la creación de un negocio, para ello, existen elementos de la educación formal que pudieran incidir positivamente en esta competencia(Mazacón, 2019).

Para seleccionar la muestra de la presente investigación, se ubicaron los últimos semestres de la carrera de Administración de Empresas de las Universidades de la Zona 3 del país involucradas en el proyecto HUT de Innovación y Emprendimiento que agrupa a 8 Instituciones de Educación Superior IES Públicas y Privadas de las provincias

de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, siendo estas: Universidad Espe-Latacunga ESPEE-L y la Universidad Técnica de Cotopaxi UTC(Tiene un estudio previo de CEP’s efectuado en la carrera de Contabilidad y Auditoría); Universidad Técnica de Ambato UTA, Universidad Indoamérica, INDO, Universidad de los Andes UNIANDES y Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Ambato PUCESA, Universidad Nacional de Chimborazo UNACH y la Escuela Superior Politécnica también de Chimborazo ESPOCH (También estudios previos sobre el tema).

La muestra se conformó con 321 estudiantes de los últimos semestres de las carreras de Administración de Empresas, de los cuales el 51,7% son hombres y el 48.3% mujeres, hecho no común, pues casi las dos terceras partes de los estudiantes de dicha carrera por lo general son mujeres, muchas de ellas no accedieron a colaborar con el estudio. La muestra se reparte así:



Fuente: IES-Encuesta

Gráfico N°1: Representación porcentual de la muestra

En los territorios que comprenden la Zona 3 tienen, se caracterizan por una economía de base más acentuada, a saber: la agropecuaria-agroindustrial en Cotopaxi, Comercial y Servicios en Chimborazo e Industrial-Comercial en Tungurahua, por ello fue necesario investigar si los estudiantes de la muestra seleccionada tenían relación o no con los dichos sectores productivos, ya sea a través de empresas familiares o de otra índole. Al respecto se encontró lo siguiente:

El 43.0% de la muestra corresponde a estudiantes vinculados de manera directa a actividades empresariales en tanto que el 57,0% no. De total de estudiantes vinculados a la actividad productiva, el 53.6%,1% corresponde a hombres y el 46,3% a las mujeres. La muestra de la IES más representativa con esta característica

es la Universidad Indoamérica con el 23.9%, la UTA con el 14.5%, y la UNIAN, UTC y ESPEL, con el 13% cada una, respectivamente. Por provincia, el mayor número de estudiante vinculados a alguna actividad productiva es Tungurahua con el 55.8%, luego Cotopaxi con el 26.1% y finalmente Chimborazo con el 18.1%

De los 138 estudiantes vinculados con actividades productivas familiares, el 39.1% participan de la actividad comercial, el 28.3% de la prestación de servicios, el 14.5% de la actividad artesanal, el 10.1% de la actividad industrial, resaltándose entre los tres datos, el reflejo del sector más común al cual están ligado los antecesores familiares que es la comercio y servicios, lo cual se visualiza con las especificidades de cada provincia en el gráfico 2.

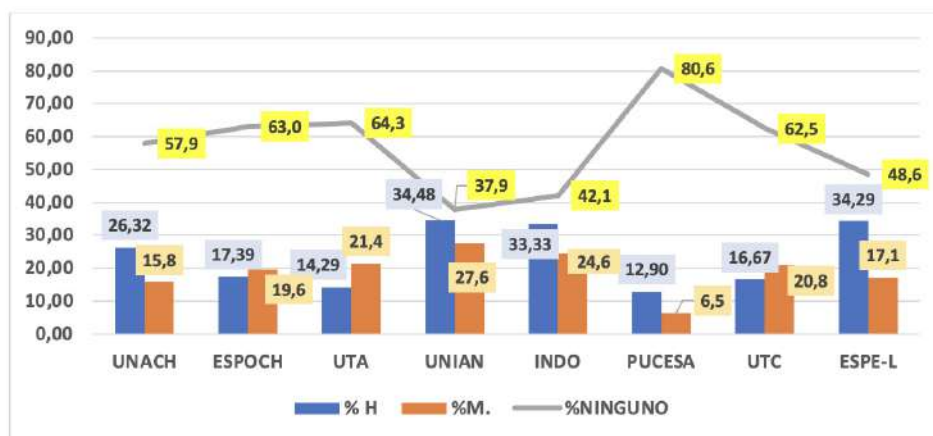


Gráfico N°2: Participación de los estudiantes cada IES en las actividades productivas

En el 57% de los estudiantes que no tienen antecedentes familiares o de vinculación a la actividad productiva o de servicios, resalta la PUCESA la que registra mayor porcentaje al respecto en función de la muestra aportada para el presente estudio.

El establecimiento de los perfiles CEP's en esta investigación, se logró de la relación-

promedio entre los valores máximos y mínimos logrados por los estudiantes de cada IES, tanto de hombres como de mujeres, reflejada en la (Tabla 2) luego del procesamiento de la información de las 55 declaraciones de la herramienta utilizada, resumidas en tres conjuntos y 10 características, lo cual se expresa continuación:

Tabla 2. Resumen de la valoración de la muestra

CEPS-RESUMEN	VALORACION POR CARATRISTICAS, MAXIMO 25						% CON RESPECTO A 25			
	MUJERES		MAXIMO VALORPOR CADA CEPS'S	HOMBRES		MUJERES		% MAX	HOMBRES	
	ALTO	BAJO		ALTO	BAJO	ALTO	BAJO		ALTO	BAJO
BUSCAR OPORTUNIDADES Y TENER INICIATIVA	16.6	14.5	25	16.63	13.75	66.3	58	100	66.5	55

SER PERSISTENTE	15.9	13.6	25	17.06	13.063	63.8	54.5	100	68.3	52.3
SER FIEL AL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO DE TRABAJO	16.7	14.8	25	15.63	13.875	66.8	59	100	62.5	55.5
EXIGIR EFICIENCIA Y CALIDAD	18.1	13.9	25	16.88	14.438	72.3	55.5	100	67.5	57.8
CORRER RIESGOS	17.0	14.0	25	16.25	14.75	68	56	100	65	59
FIJAR METAS	16.7	15.8	25	17.06	13.813	66.8	63.3	100	68.3	55.3
CONSEGUIR INFORMACIÓN	16.4	14.5	25	16.06	13.938	65.8	58	100	64.3	55.8
PANIFICAR Y HACER SEGUIMIENTO SISTEMÁTICO	16.9	14.6	25	16.25	15.313	67.8	58.5	100	65	61.3
SER PERSUASIVO Y CREAR REDES DE APOYO	15.8	15.0	25	16.19	13.813	63	60	100	64.8	55.3
TENER AUTOCONFIANZA	16.5	13.7	25	16.44	13.375	66	54.8	100	65.8	53.5
	166.6	144.4	250.0	164.4	140.1	66.6	57.8	100	65.8	56.1

El perfil de los estudiantes hombres de los últimos semestres de las carreras de administración en promedio alto alcanza un 65.8% y el promedio más bajo es del 56.1% de la escala de valoración de la metodología utilizada, lo cual supone que la práctica emprendedora no es problema de una o varias asignaturas q si ayudan a alcanzarlo,

sino del contacto con la realidad debidamente guiado por docentes cuya experiencia esté igual relacionada con el ecosistema de emprendimiento. En cuando a los indicadores más relevantes de cada conjunto, el perfil CEPs del hombre se resume así: (Centropromype, 2012).

Tabla 3. Perfil CEPs ´hombres- características más relevantes

Conjunto de CEP's	Características más relevantes
Conjunto del Logro	<p>Es persistente porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma acción frente a un gran desafío. • Toma acciones repetidas o cambia de estrategia para hacer frente a un reto o para superar obstáculos. • Se responsabiliza personalmente por hacer todo lo necesario para alcanzar sus metas y objetivos
Conjunto de la Planificación	<p>Fija metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se fija metas que tienen un significado personal y conllevan un reto. • Tiene visión clara y específica del corto y mediano plazo. • Fija objetivos medibles en el corto plazo
Conjunto del Poder	<p>Tiene Autoconfianza e independencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Busca autonomía de las reglas y el control de otros. • Atribuye a si mismo las causas de sus éxitos y fracasos. • Expresa confianza en su propia habilidad para terminar una tarea difícil o hacerle frente a un gran desafío.



Gráfico N°3: Perfil de las CEPS-Estudiantes hombres

En el caso de las mujeres el más alto perfil relevante que muestran su perfil CEP's son los alcanza el 66,8% y el más bajo el 57,2% de la siguientes (Centropromype, 2012): escala de valoración utilizada. Los indicadores más

Tabla 4. Perfil CEPs' mujeres- características más relevantes

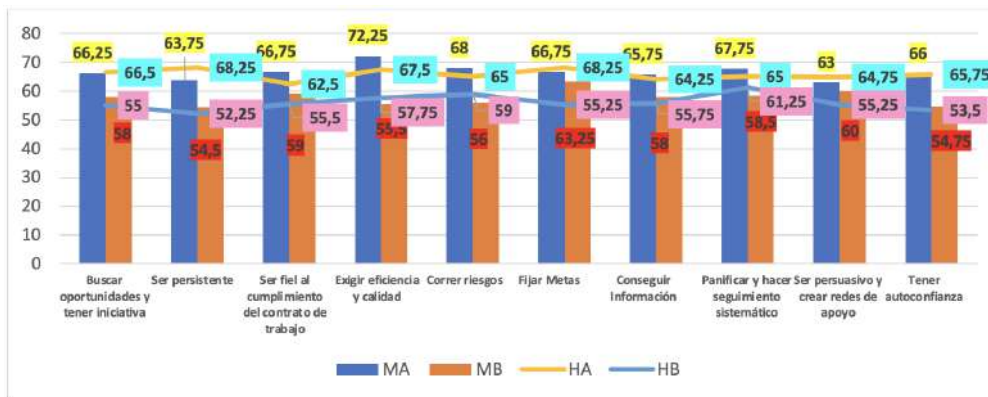
Conjunto de CEP's	Características más relevantes
Conjunto del Logro	Exige calidad y eficiencia <ul style="list-style-type: none"> Se preocupa por hacer las cosas: mejor, más rápido y más barato. Actúa para alcanzar y sobrepasar normas de excelencia Desarrolla o utiliza procedimientos para asegurarse que el trabajo se termine y llene los requisitos establecidos.
	Corre riesgos calculados <ul style="list-style-type: none"> Calcula riesgos deliberados y evalúa alternativas. Actúa para reducir riesgos y controlar resultados. Se anticipa a colocarse en posibles situaciones de riesgos
Conjunto de la Planificación	Fija metas: <ul style="list-style-type: none"> Se fija metas que tienen un significado personal y conllevan un reto. Tiene visión clara y específica de largo plazo. Fija objetivos medibles en el corto plazo
Conjunto del Poder	Tiene Autoconfianza e independencia: <ul style="list-style-type: none"> Busca autonomía de las reglas y el control de otros. Atribuye a si mismo las causas de sus éxitos y fracasos. Expresa confianza en su propia habilidad para terminar una tarea difícil o hacerle frente a un gran desafío



Gráfico No.4: Perfil de las CEP's estudiantas Mujeres

El perfil emprendedor de las mujeres es un poco más alto que el de los hombres, pero las características predominantes manifiestan comportamientos casi similares, mismos que se interpretan por el mismo nivel de estudios en los que se encuentran, reciben en la universidad contenidos y tareas similares y se mueven más en

la simulación o los concursos de emprendimiento, que no garantizan en su esencia, el crecimiento de habilidades y futuras competencias para enfrentar dichos desafíos como el de generar su propio autoempleo o en su defecto el mejorar las condiciones de los negocios o empresas familiares.



M: Mujeres; H: Hombres.

Gráfico N'5: Comparativo CEPs Hombre y Mujeres estudiantas de alto y bajo perfil

En cuanto a la interpretación por conjuntos que resumen las características emprendedoras en las mujeres de alto perfil con el 67,4% y hombres de alto perfil 66.0% promedio de la escala de valoración relacionados las características del conjunto del logro (Buscar oportunidades y tener iniciativa, ser persistente, ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo, exigir eficiencia y calidad y correr riesgos), lo cual demuestra el apego más rápido al desarrollo de los procesos operativos. En cuanto al conjunto de planificación (Conseguir información, Fijar

Metas, Planificar y hacer seguimiento sistemático) en este mismo grupo es el que le sigue, en el caso de las mujeres con el 66.8% y hombres con el 65,8% , lo cual indica que aún no logran establecer la idea que la generación de emprendimientos debe estar más ligado a la sostenibilidad representado en oportunidad de mercado entes que a la sola opción de la subsistencia, en especial por que la lectura del entorno es muy débil por la falta de bases de investigación e información que consoliden las ideas de negocio; y, en el conjunto

del poder (ser persuasivo y crear redes de apoyo y tender autoconfianza) es más significativo en los hombres representado en el 65,3% y en las mujeres en el 64,5%, hecho que va ligado a las funciones de responsabilidad y toma de decisiones,

mismas que quedan aún en el ensayo o en la simulación fundamentados en la teoría pero no operacionalizados en el emprendimiento o negocio familiar.

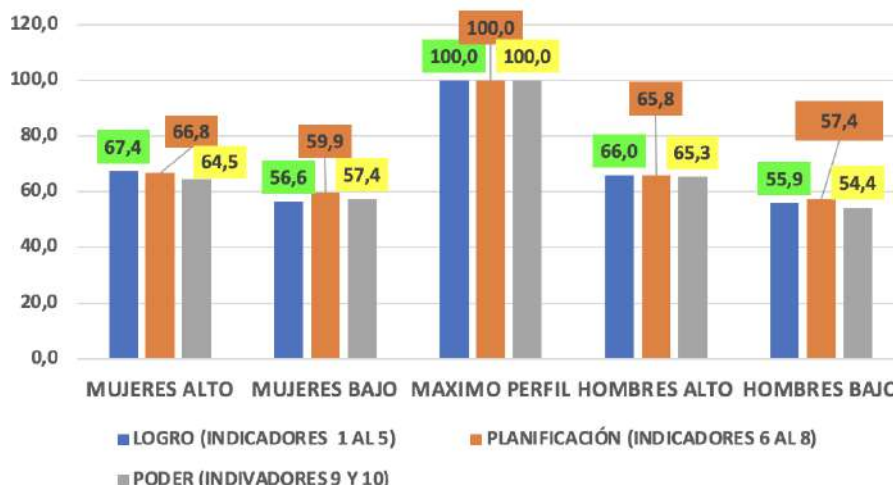


Gráfico N°6: Comparativo CEPs Hombre y Mujeres estudiantes Por conjuntos de Logro, Planificación y poder

Los resultados a través del uso de la tabla 4, muestran el potencial emprendedor de los estudiantes, así el perfil alto se los ubica en un nivel **medio alto de desarrollo de las CEP's** (Tabla 5) donde la práctica y la academia le van perfeccionando sus características emprendedoras, en este grupo representa el 23,4% de mujeres y el 17% de hombres con antecedentes de emprendimientos

familiar, así como el 1,6% de mujeres y el 6,25% de hombres sin dichos antecedentes emprendedores.

Al grupo que logró un perfil más bajo se los ubica en un nivel **medio de desarrollo de las CEPs**, en el cual se encuentran el 1,6 % de mujeres y el 7,8% de hombres con antecedentes familiares emprendedores, así como el 23,4% de mujeres y el 18,8% (de hombres sin antecedentes al respecto).

Tabla 5. Niveles de emprendimiento

Valores absolutos y relativos		Nivel de desarrollo de las (CEP)	Interpretación	Ubicación
Puntaje	Equivalencia Porcentual			
0 a 5	0% a 20.3%	NULO	Carece de Espíritu Emprendedor	
5.1 a 10	20.4% a 40.3%	BAJO	No demuestra características, aptitudes y competencias emprendedoras	
10.1 a 15	40.4% a 60.3%	MEDIO	Empieza a descubrir gracias a la academia algunas características de Emprendimiento	Hombres y mujeres con bajo perfil de acuerdo a los resultados
15.1 a 20	60.4% a 80.3%	MEDIO-ALTO	La práctica y la academia le van perfeccionando sus características emprendedoras	Hombres y mujeres con alto perfil de acuerdo a los resultados
20.1 a 25	80.4% a 100%	ALTO	Características definidas y en permanente construcción para el emprendimiento	

Fuente: adaptado de la tabla de Bohm por Diego Barba B

IV. DISCUSIÓN

Las universidades juegan un papel de gran importancia, para que sus estudiantes desarrollen capacidades que los ayuden a emprender un proyecto, por eso necesitan cumplir con ciertas características para poder lograr con este objetivo (Álvarez y otros, 2019). Al respecto, en el siglo XXI se ha empezado debatir con fuerza como integrar a la misión de las Instituciones de Educación Superior IES más allá de los cometidos de gestión, vinculación e investigación, una reorientación de conocimiento a partir de cuatro ejes fundamentales para el desarrollo sostenible: emprendimiento, innovación, transmisión del conocimiento y compromiso social y ambiental (Álvarez, 2019), orientados ellos a la necesidad de saber crear la ciencia y transferencia del conocimiento a la sociedad, para poder responder a esta creciente e inevitable demanda social.

Esta realidad se deberá cristalizar en una actividad emprendedora para convertir la IES en instituciones de transferencia de I+D (Herruzo-Gómez. E. Editor. (2019). Para que esto sea posible se necesita una mayor colaboración entre los dos elementos implicados, la Universidad (docentes y estudiantes) y la empresa convertida en una especie de mentores para perfeccionar las capacidades empresariales o emprendedoras personales de los profesionales que se preparan en el las IES.

Las IES se encuentran en un punto interior de un triángulo cuyos vértices son: el Estado, la sociedad y el mercado. El Estado el cual entrega los recursos vía presupuesto general para el desarrollo de las actividades sustantivas de la academia, mismas que por la crisis general de la economía se encuentran sujetas a restricciones que restan la capacidad de invertir en rubros como investigación, puntal

fundamental para el desarrollo del profesional emprendedor. El mercado hace referencia a la manifestación de las demandas y necesidades de la sociedad respecto del papel de la educación como creadora de conocimiento, que podría ser progresivamente resuelto en la medida de que se formen profesionales generadores y no buscadores de empleo. Si la Universidad es un lugar donde se forma una proporción significativa de la población, es necesario que ésta responda a sus necesidades, inclinándose para ello hacía el vértice del mercado. La inclinación hacia esta tendencia favorecerá la calidad de la educación y de la labor investigadora, mejorando así los servicios que aportan las IES a la sociedad, para que los potenciales profesionales emprendedores, pueden generar emprendimiento vinculado a las oportunidades que el mercado señalan en función de las demandas de la población, allí el otro vértice llamado sociedad, juega un rol importante.

Para que todo este proceso sea posible son necesarias establecer políticas institucionales adecuadas que integren a todos los componentes implicados, organizando sus competencias específicas en cuatro dominios (Kowalski, 2020): Formulación y Evaluación de Proyectos; Modelación y Simulación de sistemas productivos; Gestión de recursos, servicios y bienes; y, Emprendimiento y gestión de la innovación, que a nivel de emprendimientos se podría viabilizar a través de las siguientes fases para graduar al emprendedor como nuevo profesional y a su emprendimiento ya introducido progresivamente en el mercado; fases que desde nuestro puntos de vista muy actuales y parte de ellas planteadas por Sánchez (2001):

Tabla 6. Proceso para graduar Emprendedor y Emprendimiento

Nº.	ETAPAS/ALCANCES	INICIO/FIN, EL ESTUDIANTE:
	MOTIVACIÓN	SIMULA:
1	DESDE EL INICIO DE LA CARRERA, FIJACIÓN DE LOS CIMIENTOS DEL PROYECTO EMPRESARIAL EN LA SIMULACIÓN EMPRENDEDORA INICIAL EN EL AULA	INICIA EN LOS PRIMEROS DOS SEMESTRES DE LA CARRERA, RECIBE ASIGNATURAS DE EMPRENDIMIENTO, MODELO DE NEGOCIO. PERIODO QUE INICIA CON SIMULAR NEGOCIOS, APRENDER USOS DE LAS TIC'S QUE SERÁN NECESARIAS PARA EL DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL EMPRENDIMIENTO.

	PREINCUBACIÓN		INVESTIGA:
2	IDEA DE NEGOCIOS MÁS CONOCIMIENTOS PARA INICIO DEL DISEÑO DEL MOLDEO DE NEGOCIO		INICIA EN 3ER Y 4TOS. SEMESTRES: SISTEMATIZA CONOCIMIENTO ADQUIRIDO Y EL QUE POSEE POR ANTECEDENTES FAMILIARES EMPRESARIALES. EMPIEZA A INVESTIGAR EL ENTORNO EN FUNCIÓN DE LA IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE LA IDEA DE NEGOCIO.
	INCUBACIÓN		INVESTIGA, ANALIZA, PROPONE Y ACTÚA:
3	CONSTRUCCIÓN DEL MODELO DEL NEGOCIO		INICIA EN LOS 5TOS. A 8VOS.SEMESTRES. CONSTRUYE EL MODELO Y PLAN DE NEGOCIO, EMPIEZA A ESTRUCTURARLOS EN BASE A PROCESO ADMINISTRATIVO Y FUNCIONES EMPRESARIALES, DESARROLLA SU ESTUDIO DE MERCADO E IMPLEMENTACIÓN DE TIC'S. SE VA INSERTANDO EN EL MERCADO, PARA IDENTIFICAR SI SU PROPUESTA DE VALOR ES ACEPTADA COMO LO PENSÓ EN EL DISEÑO Y ESTUDIO DE MERCADO. BUSCA FINANCIAMIENTO.
	EJECUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA:		EL NUEVO PROFESIONAL: INVESTIGA, PRÁCTICA, ASUME EL RIESGO Y PRODUCE EN LA REALIDAD:
4	OPERATIVIZACIÓN EN EL MERCADO DEL MODELO DE NEGOCIO		INICIA EN EL PROCESO CUANDO SE GRADÚA EL EMPRENDEDOR COMO PROFESIONAL Y SE GUADÚA EL NEGOCIO POR QUE PASÓ LA PRUEBA DE MERCADO Y DE ORGANIZACIÓN. BUSCA FINANCIAMIENTO. EL PROCESO TERMINA SI NO PASA LOS TRES AÑOS DE "PRUEBA" EN EL MERCADO PARA LOGRAR SU SOSTENIBILIDAD.

Por ello es fundamental empezar a debatir este tema, pero trabajando en paralelo el desarrollo de características emprendedoras de los estudiantes desde el inicio de la carrera y no solamente en las carreras de administración sino en todas. AL respecto las IES a más de unificar sus programas de asignaturas relacionadas con emprendimiento, modelo de negocio o proyectos, tienen que elevarlas a su condición de proyectos integradores de las asignaturas que propicien la creación de negocios.

Es importante resaltar que en el caso de las carreras de administración, los estudiantes vinculados a actividades familiares emprendedoras registran mejores perfiles de CEPs que aquellos que no tienen dicha oportunidad: Además las mujeres se muestran con características emprendedoras más desarrolladas que los hombres, así como hombres y mujeres tiene la misma perspectiva de desarrollo de la CEPS, donde los conjuntos del logro o de temas más operativos que decisorios son más significativos que los de la planificación que igual hay que trabajarlos más académicamente y los del poder que solo se podrán perfeccionar al momento que de que emprendedor graduado en su propio negocio, asuma las responsabilidades jerárquicas y tome las decisiones social, económica y ambientalmente responsables para su

sostenibilidad. Si las IES no atienden integralmente estos temas, el estudiante no se puede movilizar, articular, y menos integrar lo que desconoce (Kowalski y otros, 2020) en relación a sus propias habilidades, conocimientos y competencias, para generar su propia opción emprendedora.

V. CONCLUSIÓN

Los emprendedores no sólo nacen, se hacen con el apoyo y políticas identificadas con la formación de dicha competencia específica en los estudiantes. Enseñar a emprender es uno de los nuevos temas que atañe a la educación de los países que quieren mover el empleo fuera de lo público y de las grandes empresas, para no mantener índices preocupantes como los del Ecuador (De cada 10 ciudadanos de la PEA, solo 7 tienen empleo fijo), tema donde los políticos empeoran más dicho escenario. En el presente trabajo se ha destacado la necesidad de fomentar el emprendimiento y motivar para la creación de empresas, debido a que se encuentran estudiantes que de alguna manera por sus antecedentes familiares están más identificados con el tema y van con ventaja en su perfil emprendedor, frente a aquellos estudiantes que no están en dicho caso.

Los resultados permiten conocer también una

ligera ventaja en la identificación y presentación de las CEPs más en las estudiantes mujeres que en los hombres, lo cual induce a crear el escenario más propicio de equidad e igualdad de oportunidades. También es destacable el hecho que las CEPs se inclinan más a temas de cumplimiento operativos relacionados con los cinco indicadores del conjunto del logro; seguido del conjunto de la planificación cuyos indicadores tienen más relación con el conocimiento y la tercera prioridad son los indicadores del poder, debido a que aquello se los adquiere en la organización cuando los emprendedores pongan a prueba sus competencias y habilidades directivas.

Los estudiantes que llegan de hogares de tradición familiar empresarial, muestran en su mayoría mayores opciones para desarrollar más sus capacidades emprendedoras más que aquellos que no tienen dicho antecedente. Pero no es la regla general, puesto que también acceden a la carrera influenciados por mantener dicha cultura familiar. Se evidencia además más inclinación hacia el emprendimiento privado y en raros casos estudiantes de la Universidad Pública se inclinan hacia emprendimientos solidarios como cooperativas y asociaciones productivas.

Por último, se han señalado algunas de las limitaciones que se están encontrando en el personal docente de las IES muchos de ellos sin experiencia en la práctica emprendedora, pero con conocimientos teóricos de lo que ocurre al respecto; también la no adopción en cada IES de metodologías que para su aplicación requieren de estudios más complejos del entorno para la creación y puesta en marcha de los emprendimientos, solo se los simula en el semestre de la asignado para la asignatura, donde se privilegian los concursos, presentación para la calificación final, ferias universitarias de emprendimiento, entre otras acciones que no inciden significativamente ni para “graduar” emprendimientos en marcha de los estudiantes logrados como resultado de la carrera y peor aún emprendedores “formados” en la academia. (Eje. De 220 temas de trabajos de titulación de una de las IES solo el 5% tienen relación con emprendimiento, más concretamente con planes de negocio de empresas ya establecidas).

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, Cristian (2014). *Aplicación de la metodología CEFE como herramienta para el desarrollo de las capacidades empresariales personales a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UPeU-Filial Tarapotó*. Revista de Investigación en Administración. VOL.1 N°1. Año 2014
- Álvarez, J Y otros (Agosto 2019). *Resultados del diagnóstico del desarrollo de capacidades Emprendedoras en los estudiantes de las universidades en la Zona centro de la república mexicana*. Revista latinoamericana de competitividad organizacional. Año 1, N°3. ISSN 2659-5494.
- Barba, D. (2013). *Características Emprendedoras Personales (CEP) De hombres y mujeres gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Riobamba: investigación 2010-2011*. Revista Ciencia UNEMI. N° 9, Junio 2013, pp. 62 – 68. ISSN: 1390 – 4272.
- Barba.D.y otros.(2020). *características emprendedoras y emprendimiento solidario, aplicando tecnologías básicas en la construcción de un modelo de simulación empresarial*. Revista Dominio de las Ciencias. ISSN 2477-8818.
- Bucardo, A., Saavedra, M., & Camarena, M. (2015). *Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedor y empresario*. [Towards an understanding of the concepts of entrepreneur and businessman]. Suma de negocios, 16(13), 98-107. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009>
- Micolta. V. (2020), *Características emprendedoras personales de los estudiantes de las carreras de administración de las universidades que conforman el HUB Innovación Centro – Ecuador*. Tesis. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14177>.
- CEMPROPYME (2012). *Proceso de Acompañamiento a Emprendimientos Dinámicos- Caja de Herramientas.Taller CEP's*. Recuperado . <http://cenpromype.synology.me/wordpress/Usb/Caja%20de%20Herramientas%20Emprendimientos%20por%20Oportunidad/index.html>. pp. 2-22

- Herruzo-Gómez.E Editor. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Dickinson S,L ISBN: 978-84-1324-379-5.
- Kowalski, V. y otros.(2020) *¿Qué se tiene que cambiar en el trabajo en el aula?* Laboratorio Mercek. Universidad de Misiones Argentina.
- Kowalski, V. y otros.(2020).*¿Cómo vamos a Evaluar y cómo vamos a Planificar las Asignaturas?* Laboratorio Mercek. Universidad de Misiones Argentina.
- Mazacón.M.(2019). *Emprendimiento en las instituciones de educación superior*. Universidad, Ciencia y Tecnología Número Especial N° 02 2019 (pp. 11-18). N 2542-3401 ISSN 2542-3401/ 1316-4821.
- Moreno.S y Egusquiza. C. (2019). *Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de administración de empresas de una universidad privada de Lima*. Tesis Universidad san Ignacio de Loyola.
- Núñez, M.(2014). *Autoestima y habilidades emprendedoras en estudiantes de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Guadalajara – México*. Comuni@cción vol.5 no.2 Puno jul./dic. 2014.Cielo-Perú. ISSN 2219-7168
- Oliver, A., Galiana, L. y Gutiérrez-Benet, M. (2016). *Evaluación y promoción de políticas de emprendimiento en estudiantes*. [Diagnosis and policies to promote entrepreneurship in students]. *Anales De Psicología /Annals of Psychology*, 32 (1), 183-189. <https://doi.org/10.6018/analesps.32.1.186681>.
- Ovalles,L. y otros (2018).*Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico*.Revista Venezolana de Gerencia. Universidad de Zulia.
- Oyarzún.A.y otros (2020). *Impacto de la formación emprendedora en estudiantes de etapas tempranas*. Diguital Publisher. CEIT.ISSN 2588-0705.
- Quishe.D (2020). *Análisis de las características emprendedoras personales en los microempresarios de metalmecánica en la ciudad de puno 2018 – 2019*.Tesis. Universidad nacional del Altiplano. Perú
- Sánchez. J.(2011). *Competencias emprendedoras en la educación universitaria*. International Journal of Developmental and Educational Psychology.No. 1,Volumen 3. ISSN 0214-9877.
- Tapia-Crdenas.H. (2020). *Estrategias para el fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial: Caso. Universidad Católica de Cuenca*. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, vol. 5, núm. 10, 2020. DOI: <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.837>
- Vargas-Larragivel.P. (2020) Factores de impacto en la formación emprendedora en estudiantes de educación superior. Caso cetys universidad. Revista Inclusiones ISSN 0719-4706 volumen 8 – número 1 – enero/marzo 2021.