



Dra. Ana Luz Ramos Soto

**San Pedro Juchatengo potencial  
ecoturístico del estado de Oaxaca  
2009**

Universidad Autónoma  
Benito Juárez de  
Oaxaca.

Oaxaca de Juárez,  
México

analuz\_606@yahoo.com.  
mx

01 951 50 20 708

01/06/2009

## ***Introducción***

A través de la convocatoria Ayudas para programas de cooperación interuniversitaria e investigación científica entre España e Iberoamérica, con fecha 7 de enero de 2009 del boletín oficial del Estado (España), fue autorizado el proyecto de investigación “Diagnóstico de recursos y de infraestructuras para el diseño de orientaciones y directrices de desarrollo turístico sustentable en el estado de Oaxaca (México).

San Pedro Juchatengo es un municipio cuyas características geográficas permite incluirlo en este proyecto por lo que este trabajo describe este espacio geográfico ubicado en la región de la costa del Estado de Oaxaca.

La metodología llevada a cabo para este trabajo fue de dos fases, de gabinete y de campo, con fuentes secundarias se analizaron variables económicas como: población, población económicamente activa, ingresos, en el trabajo de campo se realizó una visita a la localidad y la aplicación de un cuestionario piloto en una forma aleatoria a la población, así como al cabildo municipal.

El objetivo general fue realizar un diagnóstico de recursos y de infraestructuras para el diseño de orientaciones y directrices de desarrollo turístico sustentable en San Pedro Juchatengo.

Se desarrolla un marco teórico basado en el espacio de análisis caracterizado por el turismo religioso, culminando con la descripción de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada así como el FODA y las recomendaciones para el logro de un desarrollo turístico sustentable.

## ***Análisis teórico***

El concepto del desarrollo sustentable varía en función del enfoque disciplinario que se aborda, dado que para algunas disciplinas la importancia radica en el uso de los recursos naturales renovables, para otras radica en el crecimiento económico, desde una visión moderna no solo se busca mejorar las condiciones de vida sino de ver la posibilidad de heredar a las generaciones futuras niveles de vida adecuados, tanto ambientales como económicos.

Desde el punto de vista social, el desarrollo se concibe “como el proceso permanente de mejoría en los niveles de bienestar social, alcanzado a partir de una equitativa distribución del ingreso y la erradicación de la pobreza, observándose índices crecientes de mejoría en la alimentación, educación, salud, vivienda, medio ambiente y procuración de justicia en la población”<sup>1</sup>, con la visión que la generación de riqueza no es un fin en sí mismo, se privilegia el impulso del desarrollo sustentable, definido como aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la sobrevivencia de las generaciones futuras.

---

<sup>1</sup> Andrés E. Miguel. (2004), “Ciencia regional, principios de economía y desarrollo”, ITO, Oaxaca. P.253

Va a depender de las metas sociales para constituir el desarrollo, dado que es el propósito deseable que en este caso para una economía es el incremento en el ingreso per cápita real; tener acceso a la educación, salud; contar con empleo, con una vivienda digna, que cuente con los servicios necesarios como lo es la luz, agua potable y drenaje.

El desarrollo humano conceptualizado como el proceso conducente a la ampliación de las opciones de las personas en todas las esferas, no refleja las capacidades humanas lo que permitiría que las personas aumenten de manera permanente su productividad, participando en el proceso de generación de ingresos.

### ***Turismo religioso***

A través de la historia se han presentado factores que han originado traslados de la población de un lugar a otro, siendo estos los desastres naturales, las guerras y las epidemias, otro factor social desde tiempos antiguos ha sido el trasladado a lugares con un carácter religioso para participar en actos sagrados, estos recorridos tiene que ver con el concepto de peregrinación.

La peregrinación tienen un motivo religioso, durante el recorrido se practica alguna penitencia, en la edad media habían tres lugares en los cuales se presenciaba este fenómeno de la peregrinación: los santos lugares a Jerusalén, en Roma por la Iglesia católica y Santiago de Compostela. Los musulmanes también tienen lugares de peregrinación donde vivieron algunos de sus santos como Pakpattan en Pakistán y Ajmer en India; Los judíos peregrinan tres veces al año a la ciudad Santa de Jerusalén, orígenes que emanan de la Biblia en el libro de Éxodo.

Elías Pastor (2009) define al turismo religioso como una forma de turismo cultural y bajo esta conceptualización se pierde el concepto tradicional de peregrinación. México es un país caracterizado por sus fiestas religiosas, hay estados de la república mexicana que poseen una concentración de santuarios por lo que el turismo religioso tiene mayor importancia.

Una de las fiestas religiosa de mayor número de personas que participan en la peregrinación, es la Fiesta de la virgen de Juquila, la cual se celebra el día 8 de diciembre de cada año, en el Estado de Oaxaca se encuentra un templo dedicado a esta virgen, ubicado en Santa Catarina Juquila; por su importancia del turismo religioso se le dió categoría de cabecera municipal, cada año se organiza una feria en honor a la virgen, donde se realizan diferentes actividades como feria, fuegos artificiales, danzas antiguas y actividades deportivas. Las peregrinaciones llegan de todo el estado de Oaxaca y de otros estados, también regresan los migrantes a festejarla o hacer mandas<sup>2</sup>.

Dentro de la capilla esta el lugar del pedimento, donde se encuentra una cruz y una imagen de la virgen de Juquila, las personas que desean un milagro, traen algo preparado para pedirlo lo dejan en la cruz con un recado dirigido a la virgen, al año vuelven trayendo una cruz con un letrero, dando gracias por el favor concedido, comúnmente hacen el recorrido de la peregrinación a pie y otros en bicicleta de la ciudad de Oaxaca a la capilla.

---

<sup>2</sup> una promesa que se hace ante la petición de un milagro

En el recorrido, los peregrinos, pasan por diferentes poblados dentro de ellos San Pedro Juchatengo, en automóvil, dos horas antes de donde se encuentra la capilla a Santa Catarina Juquila.

### ***Diagnóstico***

El municipio de San Pedro Juchatengo se localiza en la región de la costa, distrito de Juquila en el estado de Oaxaca, cuenta con una extensión territorial de 108.44 km<sup>2</sup>, de acuerdo a datos de INEGI en el 2005, cuenta con 1,618 habitantes de los cuales el 46% son de sexo masculino y el 54% femenino.

Esta localidad se encuentra aproximadamente a 131 kilómetros de la ciudad de Oaxaca de Juárez, su clima es cálido, cuenta con 11 localidades siendo estas las siguientes: Barrio San Isidro, el Carrizal, el Tilimiche, Barrio Santa Lucía, el Guayabo, la Cruz, la Luna, los Higos, la Guadalupe, La Pila y Plan de Mina.

Datos de INEGI del 2005, reporta 1,598 habitantes en el municipio, de los cuales el 84% se encuentran en San Pedro Juchatengo, las localidades que cuenta con menos de diez habitantes son: Plan de Mina, Barrio San Isidro, el Guayabo, los Higos, la segunda localidad que cuenta con más habitantes es el Barrio de Santa Lucía con 90.

**Tabla 1. Población por localidad**

<b>Localidad</b>	<b>No. hab.</b>	<b>%</b>
<b>Barrio San Isidro</b>	7	0.43
<b>El Carrizal</b>	6	0.37
<b>El Tilimiche</b>	16	1.00
<b>Barrio Santa Lucía</b>	90	5.63
<b>El Guayabo</b>	7	0.43
<b>La Cruz</b>	28	1.75
<b>La Luna</b>	47	2.97
<b>Los Higos</b>	3	0.18
<b>La Guadalupe</b>	44	2.31
<b>La Pila</b>	11	0.88
<b>Plan de Mina.</b>	1	0.05
<b>San Pedro Juchatengo</b>	1,338	84.00
	1,598	100.00

Fuente: elaborado por el investigador

### ***Población abierta.***

El 98% de la población es sin derechohabiencia de servicios de salud.

### ***Autoridades***

En el estado de Oaxaca, se mantienen vigentes sus sistemas normativos tradicionales en la elección de sus autoridades municipales, los usos y costumbres, por lo que este municipio utiliza este tipo de gobierno.

En la tabla 2 se describe el nombre y cargo de cada uno de los integrantes del municipio.

**Tabla 2. Cabildo municipal de San Pedro Juchatengo (2009)**

Nombre.	Cargo
1. Alfredo Jiménez Pachuca.	1 Presidente Municipal.
2. Francisco Ruiz García.	2 Regidor de Seguridad y reclutamiento
3. Miguel de los Ángeles Ríos Martínez.	3 Regidor de Educación.
4. Francisco Ruiz Ríos.	4 Regidor de Salud
5. Francisco Edilberto Ortiz Díaz.	5 Regidor de cultura, recreación y deportes.
6. Sergio Octaviano Román Escudero.	6 Síndico municipal.
7. Lucio López Ruiz.	7 Regidor de Mercados.
8. Salustio Carmona Ríos	8 Regidor de Hacienda
9. Gregorio González Ruiz García.	9 Regidor de Obras.
10. Luis Miguel Ortiz Carbajal.	10 Regidor de Ecología.
<b>Suplentes.</b>	
Sr. Francisco Ruiz García.	Suplente del presidente.
Sr. Francisco Edilberto Ortiz	Suplente del Síndico.
Sr. Gregorio Gonzalo Ruiz García.	Suplente del Regidor de Hacienda-
Sr. Lucio López Ruiz.	Suplente del Regidor de Educación.
Sr. Luis Miguel Ortiz.	Suplente de Regidor de Salud.
Yuliana Ortiz Ruiz	Secretaria Municipal.
<b>Teléfonos.</b>	
Celular del Presidente	0459512094200
Casa del presidente.	019545865032

Fuente. Equipo ADIS, entrevistas 26-02-09, cabildo San Pedro Juchatengo.

Para la realización de este trabajo se hizo necesario trasladarse a la comunidad con la finalidad de realizar el diagnóstico de recursos e infraestructuras para identificar las potencialidades con las que cuenta el municipio.

Foto1. Palacio municipal



Fuente: Arq. Salatiel Cruz Martínez, Prof. investigador de la Facultad de Arquitectura 5 de mayo

### ***Perfil socioeconómico***

Las entrevistas realizadas a los integrantes del cabildo del municipio de San Pedro Juchatengo, muestran el perfil socioeconómico de cada uno, así como una visión de la situación general del municipio.

Los cargos que la ley establece para el funcionamiento de la administración de la hacienda municipal son ocupados por hombres de 24 a 54 años de edad.

### ***Educación***

El nivel de escolaridad es:

- el 70% primaria terminada,
- 20% secundaria y el
- 10% bachillerato.

Reciben servicios de salud de la Unidad Médica Regional (UMR), no reciben prestaciones.

### ***Actividades extras***

Reportan recibir ingresos de otra fuente externa al cargo que ocupan:

**Tabla 3. Actividades de las que reciben otro ingreso**

	Frecuencia	%	Acumulativo
Albañil	2	20.0	20.0
Chofer moto taxi	1	10.0	30.0
Ganadería	1	10.0	40.0
Agricultor	4	40.0	90.0
Albañil y agricultor	1	10.0	100.0
Total	10	100.0	

Fuente. Equipo ADIS, entrevistas 26-02-09, cabildo San Pedro Juchatengo.

El 40%, complementa sus ingresos en actividades agrícolas, 20% de la construcción, el 50% restante, por actividades comerciales y de la ganadería.

### ***Funciones del cabildo municipal***

Las funciones que le corresponden a cada uno de los integrantes del cabildo se resumen en la tabla No. 3, de acuerdo a su cargo

**Tabla 4. Funciones de los integrantes del cabildo**

<b>Funciones</b>	<b>Cargo</b>
Administrar y gestionar Seguridad	Presidente y regidor de hacienda
Coordinar actividades educativas	Redidor de Seguridad
Campanas de salud y vacunación	Regidor de Educación
Organiza eventos deportivos y culturales	Redidor de Salud
Administrar justicia y dar parte al ministerio publico de terrenos accidentados	Regidor de cultura, recreación y deporte
Obras publicas	Sindico
Revisar el medio ambiente	Regidor de Obras
	Regidor de Ecología

Fuente. Equipo ADIS, entrevistas 26-02-09, cabildo San Pedro Juchatengo.

### ***Capacitación***

El 90% de integrantes, están recibiendo capacitación de salud y cuidado del agua, impartida por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), el regidor de educación recibe un taller titulado “Educación y cultura educativa”.

En lo que respecta a la pregunta, que si le gustaría capacitarse, el 100% respondió afirmativamente. Les gustaría capacitarse en los siguientes temas.

**Tabla 5. Temas para capacitación**

- 
1. Administración municipal
  2. Población y Seguridad
  3. Organización de eventos educativos
  4. Campañas de fomento a la salud
  5. Técnicas para organizar actividades deportivas
  6. Técnicas agrícolas
  7. Administrar y supervisar obras
  8. Ecología y medio ambiente
- 

Fuente. Equipo ADIS, entrevistas 26-02-09, cabildo San Pedro Juchatengo.

### ***Forma de gobierno***

El tipo de gobierno por el cual se rige, el municipio de San Pedro Juchatengo, es de Usos y costumbres, las elecciones de los mismos son por medio de ternas y votos mayoritarios.

### ***Situación municipal***

Los entrevistados informan que se le comunica a la población de las actividades que se realizan en el municipio, reportan no recibir quejas de la cuotas que se cobran para la obtención de ingresos, las cuales se utilizan en un 40% para retribuir servicios y 50% para realizar obras públicas, el 50% respondió que las obras que hasta este momento han realizado en la comunidad son la pavimentación de calles y un puente.

**Tabla 6. Obras realizadas**

Obras realizadas	%
1. Aula de medios y puente vehicular	10.0
2. Barda y muro de contención de la primaria	10.0
3. 2a etapa del muro de contención de la primaria	10.0
4. Puente y Pavimentación	50.0
5. (1,2 y4)	10.0
Total	100.0

Fuente. Equipo ADIS, entrevistas 26-02-09, cabildo San Pedro Juchatengo.

**Tabla 7. Cuotas**

	%
1. Servicios de basura	20.0
2. Pago de derechos	50.0
3. Permiso para Comercio	20.0
4. Fiestas y eventos	10.0
Total	100.0

Fuente. Equipo ADIS, entrevistas 26-02-09, cabildo San Pedro Juchatengo.

El 20% de los entrevistados reporta que el municipio recibe ingresos por el servicio de limpieza, 50% pago de derechos, 20% permisos para establecimientos comerciales y 10% cuotas para fiestas.

El cabildo tiene reuniones semanales y sesiones ordinarias los sábados, en donde se abordan problemas del pueblo.

### ***Migración***

Las personas que emigran, se van principalmente por falta de trabajo a los Estados Unidos, estos aportan una cantidad promedio de \$2, 500 pesos, anual, al municipio, para que le respeten y cuiden sus tierras.

El 10% de los entrevistados reporta que otra causa de migración es la búsqueda de oportunidades de estudios, y los que se quedan se dedican a la agricultura y al comercio.

**Tabla 8. Casusas de migración**

	Frecuencia	%	% Acumulativo
Falta de trabajo	9	90.0	90.0
Estudios	1	10.0	100.0
Total	10	100.0	

Fuente. Equipo ADIS, entrevistas 26-02-09, cabildo San Pedro Juchatengo.

### ***Potencialidades e insuficiencias del municipio***

San Pedro Juchatengo, es un lugar atractivo para los visitantes, cuenta con paisajes naturales agradables para la vista, el río Atoyac a orilla de carretera, el arroyo Salacua que se ubica a un kilómetro aproximadamente del centro de la población, el parador turístico y restaurantes a los cuales se puede llegar caminado o en vehículo.

**Tabla 9. Lugares atractivos para visitantes**

	Frecuencia	%	Acumulativo
1.Rio Atoyac	1	10.0	10.0
2. Arrollo Salacua	1	10.0	20.0
3. Rio y arroyo	1	10.0	30.0
4.Parador turístico y restaurantes	4	40.0	80.0
5. (2 y4)	2	20.0	100.0
Total	10	100.0	

Fuente. Equipo ADIS, entrevistas 26-02-09, cabildo San Pedro Juchatengo.

Los integrantes del cabildo consideran que en su pueblo, las condiciones de vida de la población pueden mejorar con las potencialidades antes mencionadas, los lugares tienen oportunidad de ser más atractivos, sin embargo se necesita invertir en obras para adecuar el

parador y los restaurantes, mejorar los caminos, y las casas cercanas al río, construir centros de recreación y dinamizar el mercado de artesanías.

### **Cultura**

Las fiestas más importantes que se realizan en San Pedro Juchatengo, es el carnaval donde celebran al señor de los milagros y se realiza la tercera semana de febrero, y la fiesta patronal llamada de “San Pedro” el 21 de junio, además de la semana santa, los fieles difuntos, decembrina, fiestas patrias. La mayor afluencia de visitantes es en las fechas de sema santa y diciembre, ya que es un lugar que antecede a los peregrinos con Juquila.

**Tabla 10. Que falta para hacerlos más atractivos**

	Frecuencia	Porcentaje
0	1	10.0
Dinero	2	20.0
Arreglar camino y casas cercanas al lago	4	40.0
Remodelar y acondicionar el parador turísticos y restaurantes	1	10.0
Centros recreativos	1	10.0
Arreglar el centro	1	10.0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>

Fuente. Equipo ADIS, entrevistas 26-02-09, cabildo San Pedro Juchatengo.

La agricultura y el comercio son los sectores económicos predominantes en el municipio, las características que describen a estos, son la propiedad de la tierra que en su mayoría es comunal, y además que el municipio la renta, la producción es de autoconsumo, por el contrario el sector comercio se sustenta en la demanda de los peregrinos, lo que hace dependiente y menos dinámico este sector, el lento crecimiento económico del municipio trae consigo problemas de falta de empleo, bajos ingresos y migración, que impide la recaudación de ingresos del municipio.

**Tabla 11. Problemas que impiden obtener ingresos**

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulativo
	a	e	
Ingresos escasos	9	90.0	90.0
Problemas de venta en los comercios	1	10.0	100.0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>	

Fuente. Equipo ADIS, entrevistas 26-02-09, cabildo San Pedro Juchatengo.

### *Características del municipio*

Este municipio es un lugar estratégico, donde recibe peregrinos que visitan la Virgen de Juquila, se reciben de 10 000 a 20 000 peregrinos.

Foto 2. Entrada al Municipio



Fuente: Arq. Salatiel Cruz Martínez, Prof. investigador de la Facultad de Arquitectura 5 de mayo

Los fines de semana y en puentes vacacionales reciben 5 000 visitantes, llegan camiones de turistas religiosos, de las ciudades de México, Puebla, Veracruz.

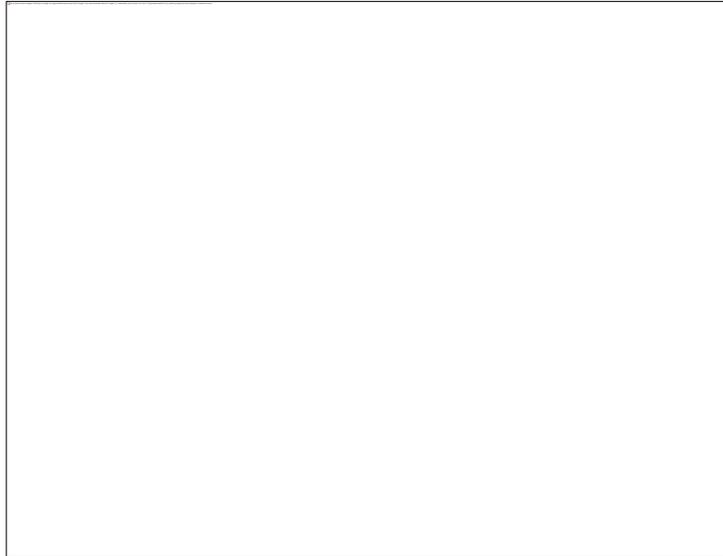
Foto 3. Comercios ubicados a la entrada de la comunidad



Fuente: Arq. Salatiel Cruz Martínez, Prof. investigador de la Facultad de Arquitectura 5 de mayo

Dadas las características del municipio la población trabaja en el sector informal.

Foto 4. Puestos atrás de la entrada principal



Fuente: Arq. Salatiel Cruz Martínez, Prof. investigador de la Facultad de Arquitectura 5 de mayo

Se detecta en las casas de los pobladores, que se utilizan para instalarse puestos de comida, ventas de agua y refrescos, los peregrinos transitan por la calle principal, dado que las mandas que ellos hacen o las promesas de que si se les cumple lo que le piden a la virgen de Juquila, es ir a visitarla de la ciudad de Oaxaca a la capilla, ya sea a pie o en bicicleta, pasan caminando por toda la calle principal de la comunidad y por el río que se encuentra ubicado atrás de la entrada principal.

Foto 5. Ventas de comida y rentas de baño y regaderas



Fuente: Arq. Salatiel Cruz Martínez, Prof. Investigador de la Facultad de Arquitectura 5 de mayo

De la ciudad a Oaxaca en autobús se hacen aproximadamente tres horas y media, las personas que van caminando solicitan baño para asearse y para hacer sus necesidades, la comunidad cuenta con baños ecológicos, por que no desean contaminar el río.

### ***Características de la población***

Para la descripción de la población se aplicaron 100 cuestionarios a la población en una forma aleatoria, obteniéndose los siguientes resultados:

La población que contestó el cuestionario el (7%) eran originarios de San Isidro, el (3%) del Barrio del Carmen, el (2%) del Barrio de la Cruz y por último, el (88%) eran originarios del municipio.

### ***Edad***

El promedio de edad de los entrevistados era:

- De 17 a 20 años (7%)
- De 22 a 28 años (10%)
- De 29 a 35 años (27%)
- De 37 a 44 años (17%)
- De 45 a 55 años (20%)
- De 56 a 58 años (8%)
- Más de 59 años de edad (12%)

La edad mínima de la población encuestada es de 17 años, la máxima de 84. La población joven encuestada, comprendida en el rango de edad de 17 a 54 años, representa en la muestra un porcentaje (81%). El (19%) restante, es población de edad avanzada que comprende el rango de edad de 55 a 90 años.

### ***Sexo***

Del total de los entrevistados, el (45%) eran del sexo masculino y, el (55%) del sexo femenino.

### ***Estado civil***

El (57%) de la población entrevistada es casada; (24%) soltero; (11%) vive en unión libre; (7%) viudo y el (1%) contestó estar divorciado.

Tabla 12. Estado Civil

<b>Valor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulativa</b>
<b>Soltero</b>	24	24.0	24.0
<b>Casado</b>	57	57.0	81.0
<b>Viudo</b>	7	7.0	88.0
<b>Divorciado</b>	1	1.0	89.0
<b>Union libre</b>	11	11.0	100.0

<b>Total</b>	100	100.0
--------------	-----	-------

Fuente. Elaboración propia con datos recabados de los cuestionarios aplicados a la población de San Pedro Juchatengo.

### ***Número de hijos por familia***

El (17%) de la población entrevistada reportó no tener hijos; el (81%) de los encuestados contestó tener un promedio de 5 hijos; el (12%) contestó tener de 6 a 11 hijos.

### ***Educación***

El (8%) de la población entrevistada es analfabeta; el (30%) cuenta con el nivel de educación primaria incompleta; (33%) con primaria; el (15%) cuenta con estudios de secundaria completa; el (2%) secundaria incompleta; el (2%) con bachillerato incompleto; el (6%) bachillerato y el (2%) contestó tener estudios profesionales; una persona contestó saber leer y escribir pero no fue a la escuela.

### ***Asistencia a la escuela***

Referente a si sus hijos asisten a la escuela contestaron lo siguiente: El (37%) de la población entrevistada reportó que ya no estudian sus hijos; el (21%) de los encuestados reporta tener hijos estudiando la primaria; el (11%) la secundaria, (4%) el bachillerato, (1%) licenciatura y, el 5% se encuentran estudiando preescolar.

### ***Salud***

El (63%) de los encuestados cuando se enferma asiste a la casa de salud del municipio, el (13%) acude a servicios médicos particulares; el (5%) contestó asistir a la casa de salud y a veces asiste con el médico particular y el 19% se automedica o recurre a remedios caseros.

### ***Programas asistenciales***

Se le preguntó a la población entrevistada si recibía apoyo de algún programa asistencial, contestando el (37%) que recibían beneficios del programa Oportunidades; el (21%) no quiso responder; el (28%) contestó que no es beneficiario de ningún programa y el 14% del programa 70 y más.

### ***Actividades económicas***

El (18%) de los encuestados se dedican a actividades agrícolas; el (5%) servidor público; el (6%) a las actividades domésticas; el (20%) se dedica a dos actividades al sector agrícola y al comercio; y el (51%) a actividades comerciales .

Foto 6. Actividades agrícolas



Fuente: Arq. Salatiel Cruz Martínez, Prof. Investigador de la Facultad de Arquitectura 5 de mayo

Foto 7. Economía de traspatio



Fuente: Arq. Salatiel Cruz Martínez, Prof. Investigador de la Facultad de Arquitectura 5 de mayo

Una de las actividades que se ha estado dinamizando en este municipio es la cría de truchas, cuentan con un centro que se dedica a la producción y a la venta del mismo.

Foto 8. Restaurante venta de truchas



Fuente: Arq. Salatiel Cruz Martínez, Prof. Investigador de la Facultad de Arquitectura 5 de mayo

Foto 9. Señora preparando alimentos



Fuente: Arq. Salatiel Cruz Martínez, Prof. Investigador de la Facultad de Arquitectura 5 de mayo

### ***Ingresos***

El (11%) de la población entrevistada responde no recibir ningún salario en su trabajo; el (27%) responde recibir menos de \$250.00 semanales; el (22%) responde recibir de \$251.00 a \$500.00 semanales; el (23%) reporta recibir semanalmente de \$501.00 a \$750.00, y el (17%) responde recibir más de \$751.00 semanales.

**Tabla 13. Ingreso semanal**

Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulativo
No recibe ingresos	11	11.0	11.0
Menos de 250	27	27.0	38.0
De \$251 a \$500	22	22.0	60.0
De 501 a \$750	23	23.0	83.0
Más de \$751	17	17.0	100.0
Total	100	100.0	

Fuente. Elaboración propia con datos obtenidos de los cuestionarios aplicados a la población de San Pedro Juchatengo

### ***Tenencia***

La población entrevistada que se dedica a la agricultura contestó: el (13%) posee tierras propia, el (3%) utiliza tierras rentadas, el (13%) siembra en tierras de tipo ejidal y el (1.2%) utiliza otro tipo de tierras.

De acuerdo a la entrevista que se tuvo con el cabildo ellos aseguraron que las tierras las trabajan los integrantes del cabildo, dado que se gobiernan por usos y costumbres, la tierra es comunal y cada vez que hay cambio de autoridades, se les asigna la tierra que es entregada por la administración que deja el cargo.

### ***Tamaño de las tierras***

Del total de personas encuestadas, el (71%) no tienen tierras para el cultivo, en contraposición con el (7%) que poseen tierras de menos de una hectárea, el (10%) tiene tierras de una hectárea, mientras que el (4%) tienen tierras con un tamaño de dos hectáreas y el (8%) posee tierras de más de dos hectáreas.

Foto 10. Río principal que atraviesa el municipio



Fuente: Arq. Salatiel Cruz Martínez, Prof. Investigador de la Facultad de Arquitectura 5 de mayo

Las autoridades del municipio comentaron que la población no se interesa por sembrar, a pesar que tienen el recurso del agua en abundancia, dado que prefieren dedicarse al comercio, ya que es una comunidad que es visitada constantemente por los peregrinos que visitan la virgen de Juquila, así que para ellos es más rentable comprar fruta o algún producto y venderlo en las calles del pueblo, que sembrar.

### ***Cosechas***

Las personas que respondieron que se dedican a la agricultura, mencionaron que los principales tipos de cultivo son: maíz, caña, frijol y de igual modo en pequeñas escalas diferentes tipos de frutas.

Los principales productos que se cosechan son de 500 kilos a 1000 maíz y frijol; algunos productores contestaron que cosechan más de 10,000 kilos, algunos cosechan hasta 20,000 kilos.

El (25%) contestó que su cosecha es de autoconsumo, el resto de autoconsumo y también lo comercializa.

### ***Ganadería***

El (15%) de la población que contestó dedicarse a esta actividad, respondió que se dedica el (10%) a la cría de gallinas y guajolotes; (20%) cría de chivos y cabras; (20%) vacas y bueyes; (20%) cría de puercos; y el (30%) cría de gallinas, guajolotes, borregos, vacas y bueyes.

De acuerdo al uso que le dan a su producción es el siguiente:

(10%) para consumo

(45%) vende y consume

(45%) vende

Comúnmente la mayoría venden dentro de la comunidad y una mínima parte, a otras localidades vende sus productos

## ***Comercio***

Las personas que tienen una actividad comercial el (26%) lo realizan en el mismo domicilio, el 5% lo realizan en el mercado, el 1% en tianguis de municipios vecinos, con el 4% lo realiza en locales rentados dentro de la comunidad además el restante 4% rentan el lugar donde se desarrolla la actividad comercial.

Los productos que comercializan son: abarrotes, comida, frutas y verduras, servicios telefónicos.

Contestaron que se abastecen de sus productos para comercializarlos, el (28%) compra sus productos dentro del municipio, el (61%) lo hace fuera de la comunidad en el tianguis de Oaxaca y municipios vecinos y sólo el (11%) lo hace en otro estado (principalmente en Tehuacán).

De acuerdo a como se trasladan para poder adquirir sus productos, el (30%) de las personas encuestadas utilizan vehículo propio para realizar sus actividades de compra de venta de productos, el (25%) utiliza transporte público, el (30%) utiliza camionetas que se encuentran en el camino, el (10%) no utiliza transporte y el (5%) no específico que como se traslada para la compra de mercancías.

## ***Recursos naturales***

De acuerdo con las entrevistas, el (51%) reporta que el agua y la arena son los recursos abundantes con los que cuenta la región, sin embargo el (12%) considera que aparte del agua y la arena, existen otros recursos como la grava, recursos forestales; el (37%) mencionaron que el municipio tiene abundantes recursos como: el camarón, la mojarra y truchas.

## ***Cultura***

Las fiestas más importantes del municipio se celebran en el mes de febrero, festejando al señor de los milagros (Carnaval); en julio festejan al patrón del pueblo “San Pedro”, el (90%) de los entrevistados hizo referencia a estas festividades, sin embargo el (10%) de la población expreso que también celebran la semana santa, fiestas patrias, fieles difuntos, y navidad.

## ***Migración***

El (70%) de la población entrevistada contestó tener familiares que han emigrado a otros lugares; se refiere a que tienen de 1 hasta 10 familiares que han emigrado.

De acuerdo a ese porcentaje el (24%) contestó que sus familiares se encuentran en Estados Unidos, el (20%) en la ciudad de México; (28%) dicen tener familia en Oaxaca y en México; (10%) en Puerto Escondido y el otro (18%) contestó que sus familiares emigraron para Río Grande, Juquila, Sola de Vega, Chiapas, Guerrero y en Tijuana.

Contestaron que los motivos de la migración fueron los siguientes:  
(80%) por falta de trabajo

(15%) Educación, continuar con estudios profesionales  
(5%) Salud, en búsqueda de mejores servicios médicos.

El tiempo que han estado fuera sus familiares:  
(50%) un promedio de 20 años  
(18%) un año  
(10%) de tres a cinco años  
(22%) de seis a ocho años

El (19%) responde que recibe dinero de sus familiares que se encuentran fuera de la comunidad.

El (10%) reporta recibir de \$100.00 a \$500.00

El (9%) reporta recibir de \$1,000.00 a \$8,000.00

Cantidad que les envían el (15%) mensualmente y el otro (4%) anualmente.

### ***Uso de las remesas***

La población que recibe ingresos por concepto de remesas, el 12% utiliza estas para consumo personal y gastos de la casa, el 3% lo ahorra, 5% utiliza para actividades como la construcción de su vivienda, estudios, comprar herramientas para el trabajo o invertir en algún negocio.

Se preguntó, que si sus familiares regresan al municipio cada qué tiempo, el (20%) de la población se fue por contrato, el (30%) regresa cada año, (20%) regresan en vacaciones de navidad, seña santa o muertos, y el (30%) de las personas que se entrevistó reporta que sus familiares no van a regresar, pues ya se establecieron y tiene familia en donde se encuentran.

### ***Organización por parte de los pobladores***

Dadas las características del espacio geográfico, la población muestra mayor organización en los asuntos religiosos y tradicionales. El (32%) de los entrevistados reporta pertenecer a un grupo de organización religioso, el (21%) en asuntos de fiestas tradicionales, el (2%) pertenece a organizaciones productivas y el (44%) contestó pertenecer a grupos religiosos y de fiestas tradicionales.

Referente a qué tipo de organizaciones en particular pertenecen contestaron: cajas de ahorro, de tipo ganadero, y de salud.

### ***Capacitación***

La encuesta aplicada una parte comprende la capacitación. El (72%) de los entrevistados contestaron que si les gustaría capacitarse, el (28%) argumenta que dado que ya son personas mayores no les interesaría.

De acuerdo a que cursos de capacitación estaría interesados propusieron lo siguiente: (12%) carpintería, (16%) cocina, (18%) repostería, (12%) mecánico y eléctrico automotriz, (12%) artesanías, (10%) innovaciones agrícolas, (10%) panadería y el resto contestó otros oficios como: computación, serigrafía, albañil, manualidades, hojalatería, pintura, música y belleza.

### ***Ocupaciones de alternativa***

La población contestó que de ver mermados sus ingresos económicos, han pensado emigrar a Estados Unidos a la ciudad de Oaxaca o a la ciudad de México; las opciones de trabajo por parte de los varones es ingresar al ejército, albañiles o cambiar el giro de sus negocios.

### ***Potencialidades ecoturísticas***

San Pedro Juchatengo, es un municipio que se encuentra rodeado de un río de nombre Atoyac, el cual le otorga un paisaje natural y un contorno muy bonito, el significado de su nombre “a orilla del agua de la flores”, es llamativo ya para la población visitante y el 92% de la población encuestada está consciente de ello. Sin embargo el “arroyo Salacua” que se encuentra a una distancia aproximada de un kilómetro es otro atractivo.

El río no está a más de 500 metros de la carretera, se puede llegar caminando o en carro 72%, de los encuestados coinciden que son los medios más adecuados para visitar este lugar. Otras formas de llegar son la bicicleta y la motocicleta.

### ***Uso del agua del río***

La mayoría de la población el (76%) ocupa el agua para labores cotidianas, mientras que el (2%) la utiliza para uso agrícola y el (22) % de los encuestados utiliza el agua para ambas actividades.

### ***Manejo de la basura***

El (94%) de los entrevistados comentan que si recolectan la basura, de hecho están conscientes de los efectos de la contaminación, su preocupación es el río, dado que los peregrinos dejan mucha basura.

Foto 11. Letreros de no tirar basura de parte de los pobladores del municipio



Fuente: Arq. Salatiel Cruz Martínez, Prof. Investigador de la Facultad de Arquitectura 5 de mayo

## Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

### Análisis FODA sector agrícola

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Proporciones de tierras idóneas para producir.</b></li> <li>2. <b>Abastecimiento de agua, debido a la existencia del Rio Atoyac.</b></li> <li>3. <b>El clima sub húmedo es idóneo para la siembra de los productos agrícolas.</b></li> <li>4. <b>La cosecha levantada es de 1000 a 20,000 kilogramos de maíz y frijol.</b></li> <li>5. <b>La propiedad de la tierra en su mayoría es comunal, y además el municipio las renta.</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disponibilidad de la población para capacitarse en nuevas técnicas de producir.</li> <li>2. Producción de Tamarindo.</li> <li>3. Tiene abastecimiento de coco.</li> <li>4. Se produce en estanques truchas y mojarra.</li> <li>5. Por la abundancia en agua se pueden instalar posibles invernaderos.</li> </ol>
Debilidades	Amenazas.
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>La población está abandonando el campo, para emigrar o dedicarse a otra actividad.</b></li> <li>2. <b>El desaprovechamiento de la siembra de productos orgánicos y no sólo maíz y frijol.</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inundaciones en tiempos de agua.</li> </ol>

---

Fuente: Elaborado por las tesis de la ADIS

Espacio geográfico, de paso del turismo religioso (peregrino), cuenta con sitios de interés tales como: el Rio Atoyac, Arrollo Salacua, Parador turístico y restaurantes. Cuenta con lugares a los cuales se tiene fácil acceso caminando, en vehículo, en moto taxi o en bicicleta. El rio Atoyac se encuentra ubicado a 500 metros de la carretera.

#### Análisis FODA sector servicios

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Ubicación estratégica del municipio, ya que es el paso para llegar al “santuario de Juquila”.</b></li><li><b>2. Tiene sitios de interés.</b></li><li><b>3. Posee buen clima para la recreación de actividades acuáticas.</b></li><li><b>4. Se tienen establecimientos de cocina.</b></li><li><b>5. Recolección de la basura por parte del cabildo municipal.</b></li><li><b>6. No existe sistema de drenaje, esto permite la no contaminación del Rio y sus arroyos.</b></li><li><b>7. Cuentan con un lugar para el depósito de la basura de toda la población, donde clasifican la basura (orgánica e inorgánica y plástica).</b></li><li><b>8. Cuentan con mercado.</b></li><li><b>9. Se cuenta con transporte automatizado (moto taxi, camionetas, bicicletas) así como</b></li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. La celebración de la fiesta patronal y del carnaval.</li><li>2. La disponibilidad del Cabildo Municipal para llevar las acciones pertinentes sobre las mejoras de la comunidad.</li><li>3. Abastecimiento de recursos materiales como grava y arena.</li><li>4. La disponibilidad de la población en recibir capacitación sobre cocina, servicios turísticos (Guías turísticas), Mecánica automotriz, costura, artesanías.</li></ol>

---

transporte animal (burro, caballo).

#### Debilidades

1. Contaminación de Rio Atoyac tanto de la población como del turismo peregrino.
2. Los servicios médicos son insuficientes los visitantes peregrinos en caso de accidentes, deshidratación y otros.
3. Insuficientes señalamientos.
4. Las amas de casa lavan su ropa en el rio atoyac.
5. Falta de salubridad en los establecimientos que proporcionan los servicios sanitarios.
6. Falta de inspección en los establecimientos que se dedican a la venta de comida.
7. Insuficiente en la generación de empleo.
8. Que el 90% de la población cuenta con un tipo de baño de Fosa Séptica.
9. Los caminos que conducen al rio Atoyac y los arroyos no están revestidos.
10. Hace falta remodelar y acondicionar el parador turístico.
11. Realizar un reglamento y conteo de los establecimientos de Elaboración de Alimentos.
12. Falta de vigilancia en el Rio Atoyac.
13. No se tiene una gasolinera en el Municipio.
14. Falta de una barda de contención sobre los límites del rio Atoyac

#### Amenazas

1. El cambio climático, ya que en tiempos de lluvias el nivel del rio asciende a más de 3 metros.
2. Incendios forestales.

---

---

Fuente: Elaborado por las tesis de la ADIS

### FODA Tipo de gobierno

---

<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidades</b>
<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. El cabildo municipal se rige bajo usos y costumbres, elegido por ternas.</b></li><li><b>2. El cabildo municipal ha recibido capacitación de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA).</b></li><li><b>3. El cabildo municipal ha continuado con las obras de: Aula de medios y puente vehicular, Barda y muro de contención de la primaria, 2a etapa del muro de contención de la primaria Puente y Pavimentación.</b></li><li><b>4. El 90% de la población encuentra cuenta con agua potable.</b></li><li><b>5. Se cuenta con los servicios de preescolar, primaria, secundaria y bachillerato.</b></li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. El cabildo municipal esta dispuesto a recibir capacitación.</b></li><li><b>2. El cabildo municipal recaba ingresos de: Servicios de basura Pago de derechos, Permiso para Comercio, Fiestas y eventos.</b></li></ol>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas.</b>
<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. El nivel de escolaridad de los integrantes del cabildo municipal, el 70% es primaria terminada, 20% secundaria y 10% bachillerato.</b></li><li><b>2. Insuficiente nivel de capacitación.</b></li><li><b>3. Insuficiente nivel.</b></li><li><b>4. La unidad médica Regional es insuficiente para una población de 1618 habitantes.</b></li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Descontento de una parte de la población.</b></li></ol>

---

- 
- 5. La unidad médica Regional no tiene sala de expulsión.**
  - 6. Problema de limitación territorial con otros municipios**
  - 7. Insuficiente planeación de visión urbana.**
  - 8. Falta de organización administrativa.**
  - 9. La falta de empleo provoca la migración a otros estados como: Oaxaca, México y también a Estados Unidos**
- 

Fuente: Elaborado por las tesis de la ADIS

### **Propuestas:**

Las propuestas realizadas a por el cabildo municipal proponen:

1. realizar inversiones en proyectos productivos, aprovechando las materias primas con las que cuentan (arena, grava, agua y el paisaje natural), para la generación de empleo y superación de problemas de la población, para tales fines se necesita gestionar recursos para una trituradora.
2. Elaboración de proyectos productivos para obtener recursos de las dependencias de gobierno como son: invernaderos de flores o verduras, a la orilla del río aprovechando el recurso natural el río.
3. Gestionar un proyecto de fábrica de velas dado el turismo religioso que es el que pasa por el lugar y sería un mercado potencial.
4. Por último aprovechar los recursos naturales y humanos para el desarrollo de espacio de ecoturismo, lo que haría necesario realizar proyectos sobre la imagen visual, para el reacomodo de puestos en el acceso principal; proyecto de zona recreativa que contempla cabañas y negocios de expendedores de comida regional.
5. Tramitar proyectos con la oficina del Servicio Estatal de Empleo para gestionar cursos de preparación de alimentos (por los estanques de truchas), cursos de primeros auxilios para atención de los peregrinos. ( aprovechando los espacios de las escuelas por la tarde)
6. El espacio que quede libre de la casa de la salud, se debe aprovechar para servicios turísticos, como alquiler de bicicletas, e información de las fechas de fiestas que se celebran en el lugar e información sobre rutas ecos turísticas en bicicleta alrededor del río Atoyac, visitas a los estanques de truchas, a los invernaderos de flores y a la fábrica de velas.

## **Bibliografía**

Ramos, Soto Ana Luz (2009), Diseño metodológico de un plan de gran visión.  
<http://www.eumed.net/rev/cccss/03/alrs.pdf>