

INVESTIGACIÓN


Recibido: 02/06/2023


Aceptado: 25/07/2023


Publicado: 15/09/2023

USO DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS Y TELETRABAJO EN LA PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS EN CANAL SUR TELEVISIÓN TRAS LA COVID-19: EL CASO DE DESPIERTA ANDALUCÍA

Use of collaborative tools and remote work in the production of news programs in Canal Sur Television after COVID-19: the case of Despierta Andalucía

 **Francisco J. Olivares-García**¹: Universidad de Sevilla. España.
folivares@us.es

 **Aránzazu Román-San-Miguel**²: Universidad de Sevilla. España.
arantxa@us.es

 **Inés Méndez-Majuelos**³: Universidad de Sevilla. España.
imendez1@us.es

Cómo citar el artículo:

Olivares-García., Franciso-J., Román-San-Miguel, Aránzazu y Méndez-Majuelos, Inés (2024). Uso de herramientas colaborativas y teletrabajo en la producción de informativos en Canal Sur Televisión tras la COVID-19: el caso de Despierta Andalucía [Use of collaborative tools and remote work in the production of news programs in Canal Sur Television after COVID-19: the case of Despierta Andalucía]. *Vivat Academia*, 157, 1-20. <http://doi.org/10.15178/va.2024.157.e1496>

¹ **Francisco J. Olivares-García**: Profesor asociado del departamento de Periodismo II de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla desde 2012. Doctor en Periodismo y experto en Gestión Multimedia y Narrativas digitales en la Radio y Televisión de Andalucía.

² **Aránzazu Román-San-Miguel**: Doctora en Periodismo por la Universidad de Sevilla, es Profesora Titular de Universidad en el departamento de Periodismo II y ayudante de dirección y profesora del Máster en Periodismo Deportivo en la universidad hispalense.

³ **Inés Méndez-Majuelos**: Profesora Contratada Doctora del Departamento de Periodismo II de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla e integrante del Grupo de Investigación "HUM885: Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes".

RESUMEN

Introducción. Este trabajo analiza la pervivencia en la producción informativa de tecnologías y modelos de producción usados durante la pandemia, por ejemplo, el uso de herramientas colaborativas de videollamadas en las emisiones en directo, el teletrabajo y otras aplicaciones usadas durante aquellos meses que se han mantenido tras el levantamiento del estado de alarma. **Metodología.** El estudio emplea un enfoque metodológico de naturaleza mixta, combinando elementos tanto cualitativos como cuantitativos. Para alcanzar los objetivos planteados, se emplearon tres instrumentos de recolección de datos: la entrevista, la encuesta y el método de observación participante. Mediante el uso de estas herramientas, se buscó obtener una comprensión integral y profunda del fenómeno de estudio, permitiendo capturar tanto aspectos subjetivos como objetivos. **Discusión y Resultados.** Se estudia el uso que redactores, realizadores y productores de la Radio Televisión Andaluza hacen de estos programas informáticos, especialmente en el informativo diario Despierta Andalucía que, gracias al uso de teletrabajo parcial y herramientas colaborativas consigue superar la eficiencia y productividad anterior al COVID-19. **Conclusiones.** Las herramientas colaborativas que se usaron durante la pandemia se han convertido en una forma de producción eficiente y económica, por lo que se han mantenido en la mayoría de los casos, especialmente el uso de aplicaciones de videoconferencias para su emisión en directo.

Palabras clave: periodismo, COVID-19, Canal Sur Televisión, teletrabajo, herramientas colaborativas.

ABSTRACT

Introduction. This paper examines the persistence of technologies and production models in information production that were used during the pandemic. For instance, the use of collaborative video call tools in live broadcasts, telecommuting, and other applications that have continued even after the lifting of the state of emergency. **Methodology.** The study employs a mixed-methods approach, combining both qualitative and quantitative elements. To achieve the stated objectives, three data collection instruments were utilized: interviews, surveys, and participant observation. By employing these tools, a comprehensive and in-depth understanding of the phenomenon under study was sought, enabling the capture of both subjective and objective aspects. **Discussion and Results.** The use of these software programs by writers, producers, and directors at Radio Televisión Andaluza is examined, particularly in the daily news program "Despierta Andalucía." Through the partial implementation of telecommuting and collaborative tools, this program manages to surpass the efficiency and productivity levels observed prior to the COVID-19 pandemic. **Conclusions.** Collaborative tools that were employed during the pandemic have become efficient and cost-effective means of production, and therefore, have been maintained in the majority of cases. This is especially true for the use of video conferencing applications for live broadcasts.

Keywords: journalism, COVID-19, Canal Sur Televisión, telecommuting, collaborative tools.

1. INTRODUCCIÓN

La televisión fue el medio más utilizado por la población para informarse sobre el coronavirus (85%), según datos de la web Statista.com (2020), una afirmación que avala también el estudio de Masip *et al.* (2020) y el realizado acerca de la gestión de la comunicación durante el COVID-19 en España por Moreno *et al.* (2020).

Se han realizado estudios generales en los que se concluye que han cambiado las formas de realización de información e incluso las formas de narrar, en el tratamiento de la información y el uso de las fuentes de información (Díaz-Arias *et al.*, 2021). Otros, han abordado las posibilidades de las nuevas tecnologías para hacer más sencillo el trabajo periodístico en el ámbito audiovisual a través de las plataformas de videollamada (Blas *et al.*, 2020; Román-San-Miguel, 2020).

A raíz de los cambios que se produjeron en las formas de hacer televisión en la pandemia han surgido algunos estudios de cómo estos afectaron a las rutinas de producción. Algunos de estos estudios llegan a la conclusión de que, no solo en España, sino en el ámbito europeo, aumentó la “dependencia del *software*” e incluso se habla de la alteración de los procesos, las formas de hacer noticias hacia lo que se conoce como el ‘periodismo remoto’, y se preguntan los investigadores cómo evolucionarán los cambios que se han producido durante la pandemia en el futuro (Túñez-López *et al.*, 2020).

Este trabajo habla de ese futuro que es el presente de cómo los cambios introducidos durante la pandemia en las formas de producción y edición en televisión vinieron para quedarse. Además, lo que diferencia este estudio de otros que se han publicado sobre esta temática radica en que se centra en un medio en concreto y lo analiza en profundidad, atendiendo a todas las variables de los cambios tecnológicos implementados, utilizando, como se verá en la metodología, la observación participante y la opinión de los agentes implicados para poder llegar al fondo de la cuestión.

El uso de herramientas colaborativas y el teletrabajo llegaron en pandemia a las empresas y, en algunas de ellas, lo hicieron para quedarse. Si bien cuando hablamos de herramientas colaborativas, normalmente, asociamos el concepto al ámbito educativo, donde existen numerosos trabajos que abordan este ámbito (Veloz *et al.*, 2022; Rodríguez-Gallego *et al.*, 2022); también es un término que, cada vez más vamos a tener que usar en el contexto periodístico, aunque aún los estudios son incipientes, como es el caso de la tesis doctoral: Gestión de herramientas colaborativas para la labor periodística: Manual de Estilo bajo el enfoque de Desing Thinking (Bringas, 2022).

En el ámbito de la comunicación, las herramientas colaborativas y el teletrabajo van de la mano, puesto que el trabajo periodístico audiovisual casi siempre es colaborativo porque necesita del trabajo de más de un profesional para desarrollarse de la forma más completa y óptima posible. Las herramientas colaborativas son aquellas que nos permiten trabajar en conjunto, independientemente de que compartamos un lugar físico o no, y, en este sentido, Internet y las nuevas tecnologías han posibilitado que su desarrollo y uso se haya incrementado en los últimos años. Tal es el caso de la Radiotelevisión de Andalucía (RTVA), ente en el que se integra Canal Sur Televisión.

1.1. Uso de acceso remoto a través de VPN

Además de poseer la infraestructura informática necesaria, el personal de informativos que trabaja desde su hogar requiere una conexión segura a la red informática, en el caso que nos ocupa de Canal Sur. Para lograr esto, la forma más práctica es mediante el uso de redes privadas virtuales o VPN (Khanvilkar y Khokhar, 2004). RTVA ha utilizado esta tecnología desde hace algún tiempo para el acceso remoto a equipos informáticos para el personal de la dirección técnica y algunos redactores de Canal Sur Media que actualizaban la página web corporativa. Sin embargo, antes de la pandemia, solo unos cuarenta de los 1.400 trabajadores de RTVA usaban habitualmente la conexión VPN. La mayoría de los usuarios eran técnicos de empresas externas que solo necesitaban acceder a la red de manera puntual para realizar alguna actualización.

Durante las primeras semanas del confinamiento por la COVID-19, a mediados de marzo de 2020, se tuvo que proporcionar acceso a la VPN a casi 500 personas para que pudieran trabajar en remoto, lo que supuso un gran esfuerzo para el personal técnico. Los nuevos usuarios de VPN que requerían acceso para teletrabajar eran principalmente trabajadores de administración, redacción y producción. Al poco tiempo, se alcanzó una media de 300 conexiones simultáneas en los momentos de mayor uso de la red. La conexión VPN permite a los trabajadores acceder a todas las aplicaciones que se utilizan para la edición de noticias, como por ejemplo gestión de escaletas, edición de vídeo, archivo, agencias, etc. (Oliver, 2017). Si bien en algunos casos, los trabajadores pueden experimentar problemas de acceso debido a conexiones lentas a Internet, lo normal es que tengan conexiones de fibra y banda ancha.

En 2023, tres años después del estado de alarma, el 90% de la plantilla de RTVA tiene acceso remoto a la red no solo para teletrabajar, sino también para acceder a cursos de formación o recuperar archivos. La media de uso simultáneo de la VPN, tras la COVID-19, es de aproximadamente cien usuarios, en comparación con los más de trescientos que se llegaron a conectar durante el estado de alarma.

1.2. Uso de Skype

En el contexto del confinamiento producido por la pandemia, la dirección técnica de Canal Sur Radio y Televisión se encontró con un problema importante en relación a la participación de expertos e invitados en sus programas de televisión. Dado que estos no podían acudir físicamente a los centros de producción, se requería encontrar una forma de permitirles entrar en directo desde sus hogares utilizando medios domésticos como las cámaras de sus teléfonos móviles o computadoras personales. Si bien existen herramientas de videollamadas como Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, WhatsApp o Skype, estas solo pueden ser utilizadas entre dispositivos móviles u ordenadores y no son fáciles de integrar en una cadena de televisión (Bauder, 2010; Edelsburg, 2015).

De entre las pocas herramientas de videoconferencia que permiten una señal estable y que puedan ser insertadas y controladas por los equipos técnicos de una emisora de televisión, se encuentra Skype, una aplicación pionera en videollamadas que desde 2013 pertenece a Microsoft. Además de su versión de uso doméstico, Skype ofrece un

producto para creadores de contenido que permite la integración de las llamadas en podcast y emisiones en directo en Internet, y una versión llamada Skype TX para emisoras, que genera una fuente de video HD-SDI integrable en un flujo de trabajo de vídeo profesional.

Aunque Canal Sur ya había implementado la capacidad de recibir y emitir videollamadas por Skype en televisión algunos años antes de la pandemia, solo había disponible un canal, lo que limitaba la cantidad de videollamadas que se podían manejar al mismo tiempo. La necesidad de aumentar este número para dar respuesta a las necesidades de los productores de informativos implicaba aumentar el número de canales de Skype, lo que resultaba complicado debido a la falta de componentes disponibles en el mercado. Para resolver este problema, se recurrió a una aplicación llamada TV-U Anywhere que permitía que cualquier persona con la aplicación y una conexión a Internet pudiera participar en un programa en directo utilizando la cámara de su teléfono móvil. Aunque los redactores apenas trabajaron con esta aplicación, fue usada casi exclusivamente por los productores para preparar las intervenciones de los expertos e invitados en los programas informativos.

En 2023 Canal Sur Televisión dispone ya de cinco canales de conexión de Skype lo que facilita la inclusión de múltiples videollamadas al mismo tiempo en programas en directo.

2. OBJETIVOS

Este trabajo de investigación tiene los siguientes objetivos:

O1: Analizar la continuidad en el uso de herramientas colaborativas de comunicación en la producción de informativo tras el confinamiento por la COVID-19.

O2: Estudiar las posibilidades que ha abierto el teletrabajo en los medios de comunicación, tras el periodo de confinamiento vivido durante el estado de alarma entre marzo y mayo de 2020.

O3: Usar el modelo de producción de Despierta Andalucía, basado en el uso de herramientas colaborativas (tecnologías de comunicación colaborativas) y teletrabajo, como ejemplo de caso de éxito para otros programas similares.

3. METODOLOGÍA

En este trabajo se utiliza una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa valiéndose de tres herramientas como son: la entrevista y la encuesta, además del método de la observación participante.

El método de la entrevista ha sido habitualmente usado como procedimiento de investigación por varios autores por ser una forma rápida y eficaz de obtener datos (Anguita *et al.*, 2003). En este trabajo se han realizado entrevistas a responsables de diversas áreas de la Radio y Televisión de Andalucía, que han concedido su permiso para ser nombradas en este artículo:

Sofía Jaureguiberría Romero: Directora del programa Despierta Andalucía.

Mar Arteaga Fernández: Redactora jefe de los informativos de Canal Sur Televisión y antigua directora de Despierta Andalucía.

Las dos primeras entrevistas se han realizado en formato mixto que, frente a la entrevista estructurada o no estructurada, facilita una mayor amplitud en los datos recabados puesto que en este caso se requería que cada uno de los encuestados aportara sus recuerdos sobre los cambios vividos en esos meses (Alshenqeeti, 2014). En el caso de la entrevista realizada a Jaureguiberría se ha usado el método de la entrevista estructurada a partir de las preguntas de la encuesta para poder contrastar el resultado del uso de las herramientas colaborativas de comunicación usadas en el programa con el resto de los trabajadores encuestados.

Se ha enviado una encuesta por correo electrónico a doscientos trabajadores de Canal Sur de las siguientes categorías laborales: Redactores, realizadores y productores por ser los que cumplen los criterios de uso de este tipo de herramientas en el ámbito laboral. Se recibieron 57 formularios completados.

La encuesta se creó usando la aplicación de Formularios de Google. Es una aplicación gratuita, accesible desde el móvil por parte de los usuarios y se puede conectar con una hoja de cálculo para procesar los resultados.

La encuesta tenía 21 preguntas, ordenadas en cinco secciones como se puede ver en la tabla 1.

Tabla 1

Estructura de la encuesta.

Encuesta a redactores, productores y realizadores
Sección 1 Datos personales
Categoría laboral
Área de trabajo
Centro de Trabajo
Sección 2 Uso de programas de ofimática y espacio compartido
Google Drive
Microsoft One Drive
Dropbox
WeTransfer
Google Documentos
Google Hoja de cálculo
Sección 3 Uso de programas de videoconferencia
Google Meet o Hangout
Skype
Zoom
Microsoft Teams
TVU Anywhere

Sección 4 Uso de programas de mensajería

WhatsApp para enviar y recibir mensajes

WhatsApp para enviar y recibir vídeos y audios

WhatsApp en su versión de escritorio

Telegram

Facebook Messenger

Sección 5 Redes Sociales

Redes Sociales como usuario

Redes Sociales Para buscar contenidos y fuentes para uso profesional.

Fuente: Elaboración propia.

La encuesta se ha planteado de forma anónima y no se piden datos de edad o género. Así mismo se ha realizado de tal manera que se puede completar fácilmente desde el móvil. Las opciones posibles, con respuesta múltiple, a todas las secciones, con la excepción de la sección 1, son:

- Lo usaba antes
- Lo usé durante el estado de alarma
- Lo uso ahora
- No lo he usado nunca

Además, se utilizó el método de la observación participante (Taylor y Bogdan, 1987) ya que uno de los autores fue testigo y participante de los hechos narrados al ser trabajador de la Radio y Televisión de Andalucía durante los meses del estado de alarma.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Los ajustes realizados en la producción de programas informativos durante la pandemia estaban relacionados con el uso de herramientas colaborativas que facilitaban el teletrabajo y con el uso de herramientas de videollamadas que permitían las conexiones en directo con personas que no podían acudir físicamente al estudio de televisión por las normas de confinamiento.

Una vez se alcanza lo que el Gobierno llamó la nueva normalidad, que realmente en poco se diferenciaba de la vida antes de la COVID-19, el uso de muchas de estas herramientas, al igual que el teletrabajo, se ha mantenido porque permite producciones con menos medios y con menos presupuesto.

En el bloque de preguntas sobre el uso de aplicaciones de ofimática y disco duro virtual, Tabla 2, los encuestados han respondido que WeTransfer es la aplicación más conocida, la que un mayor número de personas usaba antes del confinamiento, la que más usaron durante la COVID-19 y la que más siguen usando actualmente. WeTransfer es una aplicación creada en 2009 para transferir de forma muy simple ficheros que por su gran tamaño no se pueden compartir desde los programas de correo electrónico más populares. WeTransfer era bastante popular en Canal Sur Televisión porque muchos productores lo usaban para recibir material audiovisual de productoras, empresas o instituciones. De hecho, todos los productores que contestaron la encuesta ya usaban la aplicación antes de la COVID-19. Al uso de WeTransfer le sigue Google Drive, el espacio

de disco duro virtual que ofrece gratuitamente Google en todas sus cuentas. Aunque el porcentaje de uso previo de Drive es menor que el del uso de WeTransfer, sin embargo se iguala en los apartados de “lo usé durante el confinamiento” y “lo uso ahora”. Las tres aplicaciones más populares son Wetransfer, Google Drive y Google Doc, un editor de texto *online* y compartido. Al final de la tabla se encuentra la hoja de cálculo de Google, One Drive y Dropbox. One Drive es un producto similar a Google Drive pero desarrollado por Microsoft, mientras que Dropbox es también un disco duro virtual creado en 2008 por la empresa Dropbox.

El uso de este tipo de aplicaciones está directamente relacionado con el teletrabajo puesto que permite enviar archivos de gran tamaño como suelen ser los ficheros multimedia y compartir ficheros de texto en modo colaborativo, como por ejemplo guiones y escaletas. El trabajo colaborativo en estos ficheros de texto permite que varias personas trabajen en tiempo real a la vez en un texto sin necesidad de hacer varias copias.

Tabla 2

Uso de herramientas de ofimática y disco duro virtual.

	Ya lo usaba	Lo usé	Lo uso ahora	Nunca lo he usado
WeTransfer	73,70%	24,60%	45,60%	15,80%
Drive	59,60%	24,60%	45,60%	22,80%
Google Docs	45,60%	15,80%	28,10%	43,90%
Dropbox	43,90%	10,50%	19,30%	43,90%
One Drive	21,10%	8,80%	22,80%	63,20%
Google Sheets	19,30%	5,30%	10,50%	77,20%

Fuente: Elaboración propia.

El segundo bloque de la encuesta, cuyos datos pueden verse en la tabla 3, está relacionado con el uso de aplicaciones de videollamada que se emplean para organizar video reuniones entre varias personas o para emitir una videollamada en directo por televisión. En el caso de los usuarios de Canal Sur Televisión, Skype es la que más usaban antes de la pandemia. Sin embargo, la más usada durante el confinamiento fue Zoom, una elección muy lógica puesto que aunque la aplicación se lanzó en 2011, se hizo popular durante los primeros meses de la COVID-19 pasando de tener 10 millones de usuarios en 2019 a más de 300 millones en abril de 2020 (Jiménez, 2020). Además Radio y Televisión de Andalucía compró licencias de Zoom durante el confinamiento para organizar reuniones con el personal, por lo que es muy posible que algunos de los redactores, productores o realizadores encuestados participaran en estas reuniones. A pesar de las múltiples noticias que saltaron sobre lo poco segura que era esta aplicación y que algunos estudios han puesto en entredicho (Román-San-Miguel, 2020). Le sigue Meet, antes llamada Hangouts Meet, la aplicación de videollamadas de Google. Meet también se usó durante la pandemia más que Skype. Tanto Zoom, como Meet son más fáciles de usar que Skype que tiene una configuración mucho más compleja que las aplicaciones anteriores. En este caso, el uso profesional de Skype para las conexiones en directo, difiere del uso personal de los trabajadores que para realizar videollamadas

prefieren programas más simples.

Aparte de TV-U Anywhere, que sólo se usó para realizar conexiones de televisión en directo, la aplicación menos usada fue y es Microsoft Teams, una herramienta de uso corporativo en muchas empresas pero que en Canal Sur no se emplea para nada por lo que la mayoría de los encuestados no la conocen.

Tabla 3

Uso de herramientas de videollamadas.

	Ya lo usaba	Lo usé	Lo uso ahora	Nunca lo he usado
Skype	57,90%	24,60%	24,60%	24,60%
Zoom	21,10%	63,20%	33,30%	15,80%
Meet	17,50%	43,90%	17,50%	45,60%
Teams	3,50%	22,80%	10,50%	70,20%
TV-U Anywhere	0,00%	1,80%	0,00%	98,20%

Fuente: Elaboración propia.

En el caso del uso de herramientas de mensajería, que se puede ver en la tabla 4, los resultados son bastantes previsibles, puesto que al preguntar por el uso de este tipo de programas el más usado en todas las posibilidades es WhatsApp, la aplicación comprada por Meta en 2014 por más de 20.000 millones de dólares. Tanto Telegram, como Messenger son menos conocidos. En el caso de Messenger se trata de una aplicación desarrollada originalmente por Meta en 2008, que tras la compra de WhatsApp en 2014 quedó relegada al uso en el interior de Facebook. En cuanto a Telegram, se trata del competidor más importante de WhatsApp. Con 700 millones de usuarios, Telegram es la opción elegida por muchas empresas y gobiernos para ofrecer información, como por ejemplo el presidente de Ucrania durante la invasión que comenzó Rusia en 2022 (Olivares García *et al.* 2022).

Tabla 4

Uso de herramientas de mensajería.

	Ya lo usaba	Lo usé	Lo uso ahora	Nunca lo he usado
WhatsApp gen	96,50%	40,40%	52,60%	1,80%
WhatsApp multimedia	86,00%	40,40%	50,90%	5,30%
WhatsApp escritorio	78,90%	33,30%	49,10%	10,50%
Messenger	36,80%	5,30%	10,50%	59,60%
Telegram	29,80%	10,50%	17,50%	59,60%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 5 muestra los datos del uso de redes sociales, tanto de manera genérica, como de forma profesional para la búsqueda de fuentes y contenidos. No se han realizado preguntas sobre el uso de cada una de las redes puesto que no era este el objetivo de la consulta, aunque se consideró interesante conocer el nivel de uso de este tipo de aplicaciones sociales.

Un gran número de usuarios emplean las redes sociales en su día a día, incluso como herramienta profesional para localizar expertos o invitados para participar en entrevistas o tertulias.

Tabla 5

Uso de redes sociales.

	Ya lo usaba	Lo usé	Lo uso ahora	Nunca lo he usado
Redes Sociales gen	75,40%	23,60%	35,10%	22,80%
Redes Sociales uso profesional	71,90%	22,80%	31,60%	24,60%

Fuente: Elaboración propia

4.1. Análisis de Despierta Andalucía

Los informativos matinales en Canal Sur Televisión, según consulta a M. Ángeles Martín Martín, jefa de Documentación y Archivo de RTVA, comienzan el 13 de marzo de 1995 con la emisión de un programa matinal llamado Buenos Días Andalucía.

Despierta Andalucía es un programa informativo que se emite de lunes a viernes de 07:30 a 10:00, desde septiembre de 2020. Este programa es el resultado de la unión de dos programas que se emitían anteriormente: Noticias Primera Hora y Buenos Días Andalucía. El primero tenía una estructura de noticias tradicional, mientras que el segundo incluía entrevistas y tertulias (Las-Heras-Pérez, 2016).

La primera media hora del programa, de 07:30 a 08:00, es un informativo con piezas y colas presentado y editado por Carlos María Ruiz. Entre las 08:00 y las 9:55, el programa tiene varias secciones de actualidad, presentadas por Silvia Sanz y Miguel Ángel Sánchez, en las que se alternan las entrevistas y la tertulia con tres periodistas de varios medios de comunicación de Andalucía que van cambiando cada día.

Un guion típico del programa sería el que se presenta a continuación:

07:30-08:00	Bloque Informativo presentado por Carlos María Ruíz
08:00-08:30	Bloque Informativo presentado por Silvia Sanz y Miguel Ángel Sánchez que incluye información meteorológica al final de la sección
08:30-08:45	Tertulia de actualidad. Presentadores más tres contertulios, uno de ellos por Skype.
08:40-08:45	Resumen de prensa presentado por Carlos María Ruíz
08:45-09:00	Entrevista 1 plató + tertulia
09:00-09:05	Conexión Radio
09:05-09:12	Entrevista 3 Skype
09:12-09:25	Entrevista 4 plató más tertulia
09:25-09:35	Publicidad

- 09:35-09:45 Entrevista 5 plató más tertulia
09:45-09:50 Conexión Skype Málaga La otra crónica.
09:50-09:56 Despedida tertulia y despedida programa

Puede apreciarse la importancia que tiene en el programa el uso de conexiones vía Skype que se usan tanto para tener a un contertulio durante todo el programa conectado mediante este sistema, como para hacer entrevistas o incluso dar paso a una conexión con un periodista que presenta una mini sección desde Skype.

4.1.1. Personal y división del trabajo

El equipo de redacción está compuesto por:

Una directora, dos editoras adjuntas, tres presentadores y tres redactoras.

En total son nueve redactores para hacer una emisión en directo de dos horas y media que se produce entre las 05:30 de la mañana y las 22:00 horas. A este equipo hay que sumar dos personas en producción, un realizador, un ayudante de realización y un regidor en plató.

Para el análisis del caso de estudio: Cómo se usan las herramientas colaborativas de comunicación y el teletrabajo en el programa Despierta Andalucía, se han planteado a la directora del programa, Sofía Jaureguiberría, las mismas preguntas que la encuesta realizada al personal de producción, redacción y realización, con la diferencia de que en este caso sí se ha pedido que se conteste en profundidad.

4.1.2. Uso de herramientas de ofimática y disco duro virtual

Respecto al uso de Drive como disco duro, Despierta Andalucía tiene una cuenta de correo Gmail para los usos corporativos del programa, por ejemplo, enviar correos a potenciales entrevistados o recibir mensajes de ellos. El espacio de disco duro virtual asociado a esta cuenta sirve como repositorio de material del programa: guiones organizados por meses, listado de entrevistas, contactos etc.

En el caso de Microsoft One Drive o Dropbox no son herramientas que se usen en el programa.

WeTransfer, se usa habitualmente cuando se reciben archivos de vídeo con contenidos para entrevistas o temas a tratar. Es una herramienta muy utilizada tanto por gabinetes de comunicación como por representantes de músicos o artistas para enviar vídeos, audios, fotografías, dossiers de prensa etc. En el programa se emplea también para enviar a los invitados del programa el fragmento de vídeo con su entrevista si lo solicitan.

En enero de 2022 se empezó a usar un sistema de documentos compartidos en Google Docs entre un número limitado de usuarios, la directora del programa, una editora adjunta y una redactora encargada de localizar entrevistas. La idea de utilizar este sistema de textos compartido estuvo motivada porque ya se había utilizado esta

herramienta como sistema de trabajo compartido con otros equipos y se sabía que se adecuaba perfectamente al trabajo diario del programa.

Básicamente se usa un documento en el que se anotan las previsiones semanales y los potenciales entrevistados. En ese documento se trabaja con fichas de cada día en el que se anotan el nombre y cargo de la persona entrevistada, su contacto, el tipo de entrevista, por ejemplo, si será en plató, usando una conexión con mochila 4G/5G (Catalano, 2022) o por Skype, y la hora a la que se realizará la entrevista. Las dos productoras del programa tienen acceso al documento para usar los contactos de los invitados y los detalles de las entrevistas para realizar las gestiones necesarias: pedir documentación o concertar detalles técnicos y de localización.

Las personas que usan este documento de trabajo tienen un código muy sencillo: una entrevista sin confirmar siempre aparece en color rojo con los detalles que faltan por cerrar, una llamada necesaria o un cambio de hora, y se modifica y se escribe en color negro una vez está confirmada. Es muy habitual que se añadan notas para tareas que quedan por hacer, como mensaje para la redactora que se va a ocupar de esas cuestiones en el siguiente turno de trabajo. Esa herramienta se complementa con reuniones de edición, llamadas de teléfono y mensajes de Whatsapp.

Otra herramienta empleada en el programa es Google Sheet que se usa para guardar contactos personales para futuras entrevistas.

4.1.3. Uso de herramientas de videollamadas

Meet/Hangout: El equipo actual de Despierta Andalucía es posterior al confinamiento con lo cual todas las reuniones se han podido hacer presencialmente, aunque usando mascarillas y manteniendo las normas de distancia social. Durante el confinamiento y en los meses de pandemia durante los que había una rotación de turnos específica, se utilizaba Meet o videollamadas de Whatsapp para realizar reuniones de edición y contenidos en los programas informativos.

Skype: En la tertulia de Despierta Andalucía hay cada día tres contertulios, dos de ellos están físicamente en plató y el tercero interviene por Skype. Es un sistema que comenzó a utilizarse durante la pandemia por la necesidad de mantener la distancia social, lo que implicaba que tenía que haber menos personas en plató. Actualmente se mantiene por las posibilidades que ofrece el sistema para tener contertulios de otras provincias andaluzas o Madrid. En las entrevistas que no se pueden hacer presencialmente, porque el invitado no puede desplazarse a Sevilla o porque el invitado se encuentra en un lugar al que no se le puede enviar una cámara, se recurre a Skype habitualmente. Ese sistema ha permitido realizar entrevistas desde Ucrania, Siria, Reino Unido, Suecia, etc. que no hubieran sido posibles técnicamente de otra forma, dado el presupuesto del programa.

La sección de sucesos se realiza íntegramente por Skype. Es una sección diaria en la que participan dos personas, uno lunes, miércoles y viernes y el otro martes y jueves. Mar Arteaga, antigua directora del programa y actual redactora jefa afirma "Skype ha venido para quedarse" debido a la flexibilidad y facilidad de uso.

Zoom: El sistema técnico que tiene habilitado Canal Sur Televisión para videollamadas utiliza exclusivamente Skype. Es un detalle que siempre hay que dejar claro a los entrevistados porque muchos utilizan otros sistemas como Zoom y piensan que cuando se dice Skype se hace referencia a una videollamada genérica y no es así. En muchas ocasiones se ha tenido que ayudar a descargar la aplicación de Skype a invitados que no la usaban habitualmente.

Teams o TV-U Anywhere no son aplicaciones que se usen en el programa.

4.1.4. Uso de herramientas de mensajería

El programa tiene un grupo de Whatsapp para el equipo en el que se intercambian mensajes todos los días sobre los contenidos y funcionamiento del programa. Por ejemplo, es la herramienta con la que se organiza la composición de la mesa de tertulia semanalmente o donde se comunican diariamente los temas de tertulia a los periodistas que participan en ella. Es la herramienta más instantánea para comunicar una incidencia laboral o personal de cualquier miembro del equipo. Además, se ha convertido en una herramienta indispensable para contactar con fuentes, colaboradores o invitados con los que se está en contacto.

El uso de WhatsApp para enviar y recibir ficheros multimedia se emplea para enviar vídeos con contenido informativo que se van a utilizar en el programa, audios, fotografías o capturas, enlaces de informaciones, etc.

WhatsApp para escritorio es una herramienta indispensable. Los redactores la usan durante toda la jornada laboral, incluso durante la emisión en directo del programa para comunicarse entre ellos o distribuir información.

Telegram se usa exclusivamente para recibir alertas informativas, mientras que no hay uso de Messenger

4.1.5. Uso de redes sociales

El programa tiene un perfil de Twitter que se alimenta con contenido multimedia y promocional a diario. Durante un año y medio su gestión corrió a cargo del equipo del programa, pero posteriormente esa gestión pasó al equipo de redes sociales de Informativos de Canal Sur Televisión. En realidad, la gestión es mixta puesto que el equipo del programa hace un seguimiento de todas las interacciones recibidas en el perfil. Silvia Sanz, presentadora del programa, es más activa en redes sociales y sube contenidos a su perfil de Twitter y de Instagram. Las publicaciones en redes sociales también son promocionadas y retuiteadas por las cuentas corporativas de Canal Sur cuya gestión depende de Canal Sur Media.

El uso de redes sociales para buscar contenidos, contactos y fuentes es muy habitual, especialmente Twitter, Instagram y TikTok para contenidos multimedia en la parte informativa del programa, por ejemplo, para ilustrar una noticia o documentar una noticia. También se usan Twitter o Instagram para localizar fuentes para posibles entrevistas y se recurre también con frecuencia a los mensajes directos de Twitter para

contactar con personas cuando no se encuentra otra forma de hacerlo.

4.1.6. Teletrabajo

El uso del teletrabajo es básico para la producción del programa porque permite realizar algunas acciones desde casa que de otra forma implicaría desplazamiento al centro de producción en horario de noche. Por ejemplo, las escaletas y los guiones se escriben desde casa, se montan contenidos audiovisuales y se hacen peticiones a grafismo o a documentación. El teletrabajo permite jornadas más flexibles y de esa forma sortear el problema de tener que realizar un programa informativo de dos horas y media de duración de lunes a viernes con un equipo muy reducido. En muchas ocasiones un trabajo se empieza presencialmente en la redacción y se termina teletrabajando.

La jornada típica del equipo del programa sería como sigue:

El turno de redacción empieza a las 5:30 de la mañana. A esa hora comienzan, en modo presencial en el centro de producción de San Juan de Aznalfarache, el realizador del programa, un ayudante de realización, una redactora en modo teletrabajo, que más adelante se incorpora a la redacción en modo presencial, la editora adjunta, una secretaria de redacción, los tres presentadores y la directora del programa. A las seis se incorpora el equipo de producción, compuesto por dos personas del programa, otra redactora y otro secretario de redacción.

A las 08:00 entra otra redactora que trabaja hasta las 15:00.

Hay que cerrar en primer lugar la escaleta del informativo de 7:30 a 8:00 y de 8:00 a 8:30 para ello se trabaja con una pre-escaleta hecha durante la tarde noche anterior en modo teletrabajo por la directora y la editora adjunta. La secretaria de redacción termina la organización de la escaleta, mientras que los presentadores trabajan en los textos de los pasos y los redactores escriben textos, montan los vídeos y colas y se encargan de la rotulación. El secretario de redacción que se incorpora a las 6:00 se ocupa de hacer la escaleta de la segunda parte del programa que abarca desde las 8:30 hasta las 9:55 según el guión elaborado por la dirección del programa. Se trabaja con dos escaletas diferentes: una para la parte informativa y otra para las entrevistas y tertulia. La primera incorpora todas las noticias, con textos, vídeos, rótulos etc., y la segunda incorpora las entrevistas, con sus textos, rótulos y contenido audiovisual, así como los detalles de todas las conexiones en directo. Asimismo, en esa segunda parte del programa se incorporan los temas de tertulia previstos así como el contenido audiovisual que lo cubre. La redactora que entra a las 08:00 escribe todos los rótulos en directo del programa. Cuando el programa comienza a las 07:30, una parte del equipo está en el control de realización, mientras que el resto permanece en la redacción terminando contenido informativo o pendiente de los detalles de última hora que puedan surgir.

Cuando ya ha terminado el programa, a las diez y media de la mañana, se realiza una reunión del equipo para ver los contenidos del día siguiente. Según los contenidos previstos, se editan y preparan todos los materiales audiovisuales necesarios para las entrevistas que se dejan montados y escritos en una escaleta del programa. Los presentadores preparan las entrevistas del día siguiente y se realizan contactos para

entrevistas para el resto de la semana. El equipo de producción cierra las necesidades técnicas para el día siguiente, como son las citas de invitados, alquiler de equipos, gestión de directos con delegaciones provinciales, etc., y se termina de cerrar un pre guion en el que ya están reflejados los contenidos que están cerrados y las entrevistas, secciones o directos que pueden ser modificados según lo marque la actualidad o surja cualquier incidencia.

A las 15:00 horas se incorpora en modo presencial la segunda editora adjunta que se ocupa de cerrar entrevistas y plantear los temas para las tertulias del día siguiente en función de la actualidad del día y en contacto permanente con la dirección del programa. Esta editora adjunta trabaja hasta las 22.00 horas. También se ocupa de realizar la edición del material audiovisual necesario para la tertulia y las gestiones necesarias durante la tarde. Durante la tarde, en modo teletrabajo, el equipo de edición, la directora y las dos editoras adjuntas, cierran los temas de la tertulia, se hacen las pre-escaletas, se comunican los temas de tertulia a los contertulios y se cierra el guión definitivo del programa. Todo esto se puede modificar en función de la actualidad.

Tal como se ha podido ver más arriba, el teletrabajo es una parte esencial de la producción del programa, pero se realiza, en general, de forma parcial como manera de completar tareas pendientes en horarios nocturnos. Por ejemplo, una redactora comienza su jornada laboral a las 05:00 desde casa y a las 08:00 acude a la redacción. El equipo de edición y dirección hace teletrabajo por la tarde-noche para preparar materiales con antelación para el programa del día siguiente, al igual que los presentadores que preparan las entrevistas del día siguiente desde casa o el editor del primer bloque informativo que también adelanta trabajo durante la tarde anterior al programa. Mar Arteaga, redactora jefa y antigua directora del programa, destaca la importancia que tiene el teletrabajo para el equipo de edición, que debe elaborar los guiones y escaletas por anticipado. También destaca Arteaga la experiencia en el manejo de tecnología que se obtuvo durante el confinamiento y que ahora esta experiencia tiene como consecuencia que los redactores sean más autónomos y eficientes. Aun así, hay que tener en cuenta que es muy importante que haya buena relación entre los redactores y el equipo técnico del programa.

4.1.7. Producción distribuida

A partir del estudio de los flujos de trabajo en la producción de Informativos motivados por el confinamiento y el uso del teletrabajo y herramientas colaborativas de comunicación, se observa un cambio en la forma de trabajar, comentado por muchos redactores. Las tareas que antes realizaba una persona, durante el confinamiento, se hacen de manera distribuida, de forma que una persona escribe el texto, otra graba las imágenes y otra hace el montaje. Incluso puede haber varias personas trabajando en el texto simultáneamente. Esta forma de trabajo supone una producción distribuida de noticias en comparación con el sistema tradicional en el que el redactor es responsable de todo el proceso de producción de su información. Tras la pandemia se ha seguido realizando este tipo de organización del trabajo por ser más efectivo y porque durante el confinamiento se vio que era una forma muy flexible de generar contenido.

5. CONCLUSIONES

C1: A partir de los resultados de las encuestas y del análisis del programa Despierta Andalucía, se puede establecer que la tecnología más usada, heredera de prácticas iniciadas durante el confinamiento, es el empleo de aplicaciones para compartir ficheros de contenido audiovisual, ya sea usando programas de mensajería como WhatsApp o herramientas específicas como WeTransfer. Por otra parte, las conexiones por Skype, una vez que se tiene la infraestructura técnica necesaria, se han consolidado como una manera simple y económica de recibir señales audiovisuales desde cualquier parte del mundo. Por tanto, se confirma el uso de herramientas colaborativas en la producción de programas informativos tras el confinamiento por la COVID-19.

La encuesta a los trabajadores obtuvo como resultado que ha aumentado el uso de todas estas aplicaciones colaborativas a partir del confinamiento y que se siguen usando.

C2: Además de las posibilidades que tiene la modalidad de teletrabajo a jornada completa, se observan usos de teletrabajo a jornada parcial que mezclan en una misma jornada el trabajo presencial y no presencial en función de las tareas que se están realizando. En el caso del programa Despierta Andalucía, algunos redactores realizan parte del trabajo desde casa, especialmente el que se realiza en horario de tarde o noche para preparar los materiales del programa siguiente. El equipo de edición del programa sí realiza una gran parte de la jornada laboral en modo teletrabajo para elaborar, durante la noche, el guion y la escaleta del día siguiente. Los presentadores del programa también realizan tareas de preparación de temas y entrevistas en remoto. Las personas entrevistadas consideran que la experiencia de teletrabajo vivida durante la pandemia ha demostrado que se puede mantener el mismo nivel de productividad trabajando desde casa, aunque no todos los puestos de trabajo se pueden realizar en esta modalidad, al menos en jornada completa.

C3: El modelo de producción del programa Despierta Andalucía, debido a su horario y a la falta de medios habitual en los medios de comunicación, consigue, gracias al uso de herramientas colaborativas de comunicación y al empleo del teletrabajo parcial, mantener activa la producción durante 17 horas. Además del uso de teletrabajo también se utiliza la producción distribuida para lograr una mayor eficiencia y aprovechamiento de los medios de producción. La experiencia colaborativa en Despierta Andalucía va más allá de usar determinadas herramientas. Todo el trabajo que realiza el equipo de edición tiene un planteamiento colaborativo que facilita el uso de las herramientas de producción síncronas de Google, como Docs o Sheets, donde varias personas pueden escribir al mismo tiempo o el uso de WhatsApp de escritorio, incluso durante la emisión del programa, para compartir ficheros e información con todo el equipo.

El análisis de los medios de producción de Despierta Andalucía ha revelado la existencia de una producción distribuida, que también es usada por otros redactores de Canal Sur consultados. Este hallazgo presenta una nueva oportunidad de investigación para examinar si otros medios de comunicación están empleando este método de trabajo tras la pandemia de COVID-19.

6. REFERENCIAS

- Anguita, J. C., Labrador, J. R., Campos, J. D., Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. y Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)79222-1](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)79222-1)
- Alshenqeeti, H. (2014). Interviewing as a data collection method: A critical review. *English linguistics research*, 3(1), 39-45. <https://doi.org/10.5430/elr.v3n1p39>
- Bauder, D. (2010). Networks using Skype in news reports. *The San Diego Union-Tribune*. <https://bit.ly/3UyqDNI>
- Blas Blas, J., García García, A. y Martín Moraleda, I. J. (2020). COVID-19: Contenidos audiovisuales a partir del uso de herramientas domésticas. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 25-61. [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).25-61](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).25-61)
- Bringas Cespedes, J. J. (2022). *Gestión de herramientas colaborativas para la labor periodística: Manual de Estilo bajo el enfoque de Design Thinking* [Tesis Doctoral. Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://bit.ly/3UvTrpG>
- Catalano, A. (2022). Mundial de Qatar: las mochilas con tecnología móvil potencian la creación y transmisión de contenidos. *TeleSemana*. <https://bit.ly/3G81C5G>
- Díaz-Arias, R., Sotelo-González, J., Rodríguez-Pérez, C., Aparicio-González, D. y López-Frías, C. (2021). Informativos estatales de televisión en España en tiempos de COVID-19. Cambios formales, de tratamiento y de contenido. *Estudos em Comunicação*, 32, 95-135. <https://bit.ly/41Haacj>
- Edelsburg, N. (2015). How Skype is integrating with television shows around the globe. *The Drum*. <https://bit.ly/3Uu9018>
- Jiménez, M. (2020). Los ganadores empresariales de la pandemia son tecnológicos. *CincoDías*. <https://bit.ly/3U2JXSI>
- Khanvilkar, S. y Khokhar, A. (2004). Virtual private networks: an overview with performance evaluation. *IEEE Communications Magazine*, 42(10), 146-154. <https://doi.org/10.1109/MCOM.2004.1341273>
- Las-Heras-Pérez, E. (2016). *Flujos de trabajo (workflows) en los informativos tras la digitalización: El caso de Canal Sur Televisión* [Tesis no publicada]. Universidad de Sevilla.
- Masip, P., Aran-Ramspott, S., Ruiz-Caballero, C., Suau, J., Almenar, E. y Puertas-Graell, D. (2020). Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el COVID-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo. *El Profesional de la Información*, 29(3), 1-12. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>
- Moreno, Á., Fuentes-Lara, C. y Navarro, C. (2020). COVID-19 communication management in Spain: Exploring the effect of information-seeking behavior and

message reception in public's evaluation. *El Profesional de la información*, 29(4), 1-16.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.02>

Olivares García, F. J., Roman San Miguel, A. y Méndez Majuelos, I. (2022). Las redes sociales como herramienta de comunicación periodística: La estrategia de comunicación digital de Volodimir Zelenski durante la guerra de Ucrania. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 9(Monográfico), 1-12. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3660>

Oliver, M. Á. (2017). El género de la noticia en la práctica: Edición, contenidos y escaleta del informativo de televisión. En *Reportalismo de televisión: guía de buenas prácticas del reportero audiovisual* (pp. 69-84). Gedisa.

Rodríguez-Gallego, M. R., Gómez-del-Castillo, M. T. y Ordóñez-Sierra, R. (2022). Liderazgo compartido por los tutores académicos de prácticas a través de una herramienta colaborativa. *Revista Prácticum*, 7(1). 72-87.
<https://doi.org/10.24310/RevPracticumrep.v7i1.12568>

Román-San-Miguel, A. (2020). Periodismo mediado en televisión. Uso y abuso de las plataformas de videollamada durante el Estado de Alarma en España. En S. Martínez Martínez, P. E. Rivera Salas y M. O. Luque Colmenero. *Los nuevos lenguajes del audiovisual* (pp. 437-449). Tirant Humanidades.

Statista.com (2020). *Ranking de los medios de comunicación más utilizados por la población para informarse sobre el coronavirus en España a fecha de marzo de 2020.*
<https://bit.ly/3zS3Q5N>

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Paidós.

Túñez-López, M., Vaz-Álvarez, M. y Fieiras-Ceide, C. (2020). COVID-19 y medios de servicio público: impacto de la pandemia en la televisión pública en Europa. *El Profesional de la Información*, 29(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.18>

Veloz Segura, V. T., Moreno del Pozo, G. F. y Bonilla Roldán, M. A. (2022). El uso de herramientas colaborativas en la educación virtual dentro del proceso enseñanza - aprendizaje en estudiantes de bachillerato. *Revista Kilkana Sociales*, 6(3), 33-46.
<https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i3.960>

7. Artículos relacionados

Abuín-Penas, J. y Abuín-Penas, R. (2022). Redes sociales y el interés por la información oficial en tiempos de pandemia: análisis de la comunicación de los ministerios de salud europeos en Facebook durante la COVID-19. *Revista de Comunicación y Salud*, 12. <https://doi.org/10.35669/rcys.2022.12.e303>

Aguado-Guadalupe, G. y Bernaola-Serrano, I. (2020). Verificación en la infodemia de la Covid-19. El caso Newtral. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 289-308.
doi.org/10.4185/RLCS-2020-1478

Alonso González, M. (2021). Desinformación y coronavirus: el origen de las *fake news* en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 26, 1-25. <https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e139>

Castro-Martínez, A., Díaz-Morilla, P. y Torres-Martín, J. L. (2022). El papel de la comunicación interna en la gestión del teletrabajo durante la crisis de la COVID-19. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 55, 29-51. <https://doi.org/10.15198/seeci.2022.55.e768>

Ruiz Torres, P. (2021). COVID-19: Teletrabajo en tiempos de pandemia. *Historia y Comunicación Social*, 26(Especial), 11-18. <https://doi.org/10.5209/hics.74237>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los autores:

Conceptualización: Olivares-García, Francisco J., Román-San-Miguel, Aránzazu y Méndez-Majuelos, Inés. **Metodología:** Olivares-García, Francisco J., Román-San-Miguel, Aránzazu y Méndez-Majuelos, Inés. **Validación:** Olivares-García, Francisco J., Román-San-Miguel, Aránzazu y Méndez-Majuelos, Inés. **Análisis formal:** Olivares-García, Francisco J., Román-San-Miguel, Aránzazu y Méndez-Majuelos, Inés. **Curación de datos:** Olivares-García, Francisco J., Román-San-Miguel, Aránzazu y Méndez-Majuelos, Inés. **Redacción-Preparación del borrador original:** Olivares-García, Francisco J., Román-San-Miguel, Aránzazu y Méndez-Majuelos, Inés. **Redacción-Revisión y Edición:** Olivares-García, Francisco J., Román-San-Miguel, Aránzazu y Méndez-Majuelos, Inés. **Visualización:** Olivares-García, Francisco J., Román-San-Miguel, Aránzazu y Méndez-Majuelos, Inés. **Supervisión:** Olivares-García, Francisco J., Román-San-Miguel, Aránzazu y Méndez-Majuelos, Inés. **Administración de proyectos:** Olivares-García, Francisco J., Román-San-Miguel, Aránzazu y Méndez-Majuelos, Inés. **Todos los autores han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Olivares-García, Francisco J., Román-San-Miguel, Aránzazu y Méndez-Majuelos, Inés.

AUTOR/ES:

Francisco J. Olivares-García

Profesor asociado del departamento de Periodismo II de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla desde 2012. Doctor en Periodismo, durante diez años fue director de Máster en Comunicación Digital del Instituto Universitario de Postgrado, formado por las universidades Carlos III, Autónoma de Barcelona y Alicante, junto a Santillana Formación. Realizador de Canal Sur Radio y Televisión desde 1989. Experto en Gestión Multimedia y Narrativas digitales en la Dirección Técnica de Radio y Televisión de Andalucía. Pertenece al grupo de investigación Estrategias de Comunicación. En la actualidad trabaja en el área de Ciberseguridad de la Dirección Técnica de Radio y Televisión de Andalucía.

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-1475-130X>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=aS4A97YAAAAJ&hl=es>

Aránzazu Román-San-Miguel

Doctora en Periodismo por la Universidad de Sevilla, es Profesora Titular de Universidad en el departamento de Periodismo II y ayudante de dirección y profesora del Máster en Periodismo

Deportivo en la universidad hispalense. Además, ha sido co-coordinadora y profesora del Máster en Comunicación Institucional y Política. Ha escrito varios libros como “Redacción periodística en la radio. De la radio convencional al podcasting” (Gedisa Editorial); “El protocolo en la Especialización Periodística. Más allá de Política y Economía” (Fragua), “Cine, deporte y género. De la Comunicación Social a la Coeducación” (Octaedro) y capítulos de libro como “Producción y edición en la nueva era de la profesión periodística y audiovisual en Miscelánea sobre el entorno audiovisual” (Fragua) y artículos en revistas sobre comunicación institucional, periodismo deportivo y periodismo audiovisual. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad Complutense de Madrid, en la Universidad de Castilla La Mancha y en la Universidad Pontificia Salesiana de Roma. Además, asiste asiduamente a congresos y conferencias sobre periodismo y comunicación.

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-9131-2629>

Google Scholar: https://scholar.google.es/citations?user=KQIS_z0AAAAJ&hl=es&oi=sra

Inés Médez-Majuelos

Profesora Contratada Doctora del Departamento de Periodismo II de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla e integrante del Grupo de Investigación “HUM885: Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes”. Su línea de trabajo científico se centra tanto en la historia e innovación de periodismo, así como la comunicación especializada y la evaluación del impacto de políticas de desarrollo regional y científicas.

Coordinadora científica y docente de varios Cursos de Expertos y un Máster Oficial en la Universidad de Sevilla. Directora de numerosos Trabajos Fin de Grado, Trabajos Fin de Máster y una Tesis Doctoral. Es además miembro del Claustro de la Universidad de Sevilla.

Durante 16 años, desde 2014, compatibilizó dicha actividad con la asesoría científico-técnica en la Agencia Andaluza del Conocimiento, de la Junta de Andalucía. En dicha entidad realiza tareas de seguimiento y análisis de políticas públicas, comunicación y asesoramiento, especialmente de políticas de I+D+i internacionales.

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-3237-3867>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=uEIo3zcAAAAJ&hl=es&oi=ao>