



## INTRODUCCIÓN

Manuel Pérez Yruela y Gregorio Rodríguez Cabrero  
Coordinadores

El libro que el lector tiene en sus manos es una obra colectiva, cuyo objetivo es contribuir a mejorar el conocimiento y la valoración de la actividad que realizan en España las entidades del *tercer sector de acción social*, llamadas ONG, y la actividad de algunas entidades innovadoras del *tercer sector de acción económica*, al que se conoce también como *economía social* (cooperativas). Sepa también, si no está familiarizado con el tema, que las entidades que integran estos sectores se caracterizan por los valores que orientan su actividad (ayuda mutua, ayuda a terceros que lo necesitan, defensa de derechos, no tener fines de lucro o ponerles límite) y por su forma de gobernanza (gestión democrática, participación de voluntarios, profesionalización de la actividad), características que se desarrollan con más detalle en los dos primeros capítulos.

En otras palabras, son entidades que canalizan y practican los valores de la fraternidad y la solidaridad entre sus miembros y entre ellos y las personas a las que atienden. Por eso se utiliza para nombrarlas la expresión *tercer sector*, porque sus valores y sus formas de gobernanza son diferentes de las que poseen las instituciones públicas y las instituciones mercantiles, con las que conviven y se relacionan. Son una parte muy importante de la sociedad civil, que, pese a las diferencias de orden organizativo, económico, ámbito de actuación y orientación ideológica que hay entre ellas, comparten objetivos y valores que contribuyen a reforzar su identidad colectiva como un espacio social diferente del Estado y del mercado. También lo son por su importante contribución al estado de bienestar.

La obra tiene un contenido informativo y divulgativo. Dedicamos más espacio al *tercer sector de acción social*, porque su desarrollo, aunque tiene raíces históricas, ha sido reciente en España y porque el conocimiento que tiene la sociedad española de la importancia cualitativa y cuantitativa que este sector ha adquirido en las últimas cuatro décadas es escaso: suele ir poco más allá de la imagen genérica e imprecisa que se tiene de él como el ámbito relacionado con la actividad de las ONG<sup>1</sup>. El *tercer sector de acción económica* (cooperativas) es más antiguo y más conocido. Por ello, en lo que se refiere a él, la obra solo recoge algunas formas novedosas e innovadoras de acción económica, cuyas entidades también actúan con las características anteriores.

<sup>1</sup> El primer estudio sobre las características más importantes, agregadas a nivel nacional, del *tercer sector de acción social*, que se hizo mediante una encuesta realizada a una muestra significativa de las entidades que lo forman, lo publicó en fecha tan cercana como 2010 la Fundación Luis Vives. A este estudio siguió otro publicado por la misma fundación en 2012. Posteriormente, la Plataforma de Organizaciones de Acción Social publicó en 2015, 2020 y 2022 otros estudios similares, añadiendo al de 2015 un estudio de carácter cualitativo titulado *Análisis prospectivo sobre los retos actuales y futuros del Tercer Sector de Acción Social en España* (Rodríguez Cabrero y Marbán Gallego, 2015). Los coordinadores del libro han sido miembros de los respectivos comités científicos de los trabajos anteriores.

Las experiencias innovadoras de acción económica o economía social de mercado son un indicador de que los valores y características que distinguen a las entidades del *tercer sector*, no solo se practican en los modelos organizativos tradicionales, especialmente cooperativas, asociaciones y fundaciones, sino también en otros modelos. Igualmente son un indicador de la importancia que tiene la interacción entre esos dos sectores, que tienen valores y objetivos comunes y pueden beneficiarse del intercambio de las experiencias, problemas y soluciones que han tenido a lo largo de sus respectivas trayectorias.

El libro consta de veintiocho capítulos organizados en siete secciones. Los dos primeros capítulos que forman la sección I tratan de aspectos generales del *tercer sector de acción social*. Los capítulos 3 al 23, se dedican a entidades concretas del sector, que se asignan a las secciones II, III, IV y V en función del criterio que se indica más adelante. No obstante, todos tienen en común que, para cada entidad, se describe, analiza y cuantifica de forma sintética su misión, las actividades que desarrolla, los recursos con los que cuenta, la acción social que realiza y los problemas y retos de futuro que tiene. Los capítulos 24 al 27 se agrupan en la sección VI y se dedican a las formas emergentes del *tercer sector de acción económica*. Finalmente, el capítulo 28, que es el único de la sección VII, trata sobre el *tercer sector de acción social* en las comunidades autónomas.

En la *sección I*, el primer capítulo analiza aspectos conceptuales e institucionales del *tercer sector*, de su posición como actor relevante de la sociedad civil y de su relación con las instituciones del Estado y del mercado. Resalta la importancia que esto último tiene como contribución al perfeccionamiento de la gobernanza democrática y a su participación en las políticas públicas de carácter social del estado de bienestar. Igualmente subraya la importancia del reforzamiento de su identidad institucional, basada en los valores que comparte, para preservar su autonomía en sus relaciones con el Estado y el mercado. El segundo capítulo presenta las características agregadas de carácter organizativo, laboral, económico, de participación del voluntariado y de los servicios que presta el *tercer sector de acción social* a nivel nacional, basadas en los informes antes citados. Así mismo, analiza las fortalezas, debilidades y retos de futuro que tiene.

La *sección II* se dedica a las tres entidades —Cáritas, Cruz Roja y ONCE— que se conocen como entidades singulares del *tercer sector de acción social*, así llamadas por varios aspectos que las diferencian de las otras: la singularidad de su personalidad jurídica; su mayor tamaño relativo en términos de los recursos económicos que gestionan, los empleos que generan y los voluntarios que movilizan; y la amplitud de su campo de actividad de acción social. En cada uno de los tres capítulos se ofrece información sintética sobre sus objetivos, funcionamiento, recursos, acción social y retos de futuro.

La *sección III* se dedica a las entidades cuya fórmula jurídica es la fundación. Comienza con un capítulo de carácter general realizado por responsables de la Asociación Nacional de Fundaciones, que analiza la actividad de las *fundaciones de acción social*, en el marco de la actividad más general de las fundaciones en España. Continúa con tres casos concretos de fundaciones que se distinguen por su dedicación a la acción social: la Fundación FOESSA, creada en 1965 con la misión de conocer con objetividad los problemas sociales de España, concentrada en



los últimos años en el estudio de la pobreza y exclusión social; la Fundación La Caixa, una fundación creada hace 120 años, cuya misión sigue siendo contribuir a aumentar la calidad de vida, en especial de las personas en situación de vulnerabilidad; y la Inuit Fundación, una fundación innovadora de reciente creación (2016), pionera en promover una nueva manera de gestionar la filantropía, creando una cultura de donación responsable.

La *sección IV* se dedica a las dos entidades que existen de segundo nivel, de creación reciente: la Plataforma de Organizaciones de Acción Social (POAS, 1999) y Plataforma del Tercer Sector (PTS, 2012). Su misión es articular y representar a las entidades del *tercer sector* y del *tercer sector de acción social*, para reforzar su identidad y representarlas ante el sector público en las negociaciones sobre las formas de colaboración en materia de política social y otros aspectos. Una misión muy importante, cuyos hitos, logros y retos de futuro se analizan en sus textos respectivos.

La *sección V* se dedica a entidades de segundo nivel, que integran y representan a las que se dedican a atender directamente problemas sociales específicos, que son muy variados, como puede verse en los capítulos que tratan temas como: la atención a la discapacidad; las empresas de inserción; la atención a la tercera edad; la atención a la salud mental; la atención a los inmigrantes y los solicitantes de asilo; la atención a la infancia; la lucha contra la pobreza y la exclusión social; la ayuda al desarrollo; y el voluntariado. Como en los demás capítulos, en cada uno de estos, como decíamos antes, se describe, analiza y cuantifica de forma sintética su misión, las actividades que desarrolla, los recursos con los que cuenta, la acción social que realiza y los problemas y retos de futuro que tiene. Somos conscientes de que no están recogidos aquí otros muchos sectores de acción social tan importantes como estos. Tampoco hemos recogido casos concretos de acción social de los que hay muchos, como el que la película *Campeones* expuso con tanto acierto, con las dificultades que encuentran y la admirable capacidad que tienen para superarlas. No era posible por las limitaciones de espacio de una obra como esta que trata de reflejar la actividad que realiza el *tercer sector de acción social* con carácter general. No obstante, merecería la pena hacerlo en otra ocasión.

La *sección VI* se dedica a las formas emergentes e innovadoras dentro del *tercer sector de acción económica*. La primera trata de las empresas sociales que dedican parte de sus beneficios a acciones sociales. También de las cooperativas sociales, que permiten a las cooperativas realizar actividades en favor de personas que no son socios. La segunda trata de la *economía social y solidaria* (ESS) y de la *economía del bien común* (EBC), que tienen como meta transformar el sistema económico para que esté al servicio de las personas y el cuidado del planeta. Cuenta con entidades a nivel internacional adheridas a los principios de ambas. La tercera trata de la *economía colaborativa social*, una actividad en red basada en la confianza y reputación de sus integrantes, que comparten recursos de forma abierta y bajo una gobernanza participativa, regida por principios similares a los de la *economía social*, cuya fórmula más desarrollada es la cooperativa de plataforma. La cuarta trata de la innovación social en el medio rural, que se realiza a través de iniciativas con valores y objetivos próximos a los del *tercer sector*, dedicadas a temas como la gestión de los recursos naturales, la protección de la calidad diferenciada, la transferencia del conocimiento, la gobernanza

de la cadena alimentaria o el desarrollo rural. Estas formas emergentes e innovadoras de acción económica pueden servir de referencia, como se decía antes, para avanzar en la colaboración entre las entidades de acción social y económica del *tercer sector*.

El capítulo de la *sección VII* pone de manifiesto que existen singularidades territoriales en el *tercer sector de acción social* de las comunidades autónomas, que se explican por su historia social y por el modo de relacionarse con las administraciones públicas. No obstante, no puede decirse que esas singularidades lleguen a constituir modelos regionales específicos. Al contrario, coexisten con el estilo común de acción en el conjunto del *tercer sector*, orientado, como en el caso de las plataformas de ámbito nacional, al fortalecimiento institucional de la interlocución social y a la creación de redes y al refuerzo de la cohesión social interna y externa de las entidades.

Las investigaciones y estudios sobre el *tercer sector de acción social* no son muchos en España y comparativamente son muchos menos que los que hay sobre el *tercer sector de acción económica*. Esta es una carencia urgente de cubrir, como se subraya en la *sección I* de esta obra, porque, igual que en otros campos institucionales, el conocimiento objetivo de su funcionamiento, fortalezas y debilidades es necesario para ayudar a cumplir mejor la importante función que desempeña como actor relevante de la sociedad civil y de la gobernanza del estado de bienestar.

No obstante, creemos que el libro muestra que el *tercer sector de acción social* en España es un sector amplio, diverso y consolidado, con autonomía propia, que contribuye al desarrollo del estado de bienestar en colaboración con el sector público. También que está comprometido con la defensa de los derechos sociales y con la atención a las necesidades de los colectivos más vulnerables de la sociedad, que alcanza a todas las edades, orígenes y situaciones sociales, que lo hace de manera eficaz y profesional y que también tiene problemas y debilidades a los que hacer frente. Obviamente, en las diferentes secciones del libro, los autores también han puesto de manifiesto las limitaciones y carencias del *tercer sector de acción social*, como son las referentes a su sostenibilidad financiera, dependencia de la financiación pública, tamaño organizativo, profesionalización, la mejora de la eficiencia y un mayor apoyo en el tejido social que, al fin y al cabo, es la base social del *tercer sector*.

Sin perjuicio de estos logros y desafíos futuros, esperamos y deseamos que aumenten las operaciones estadísticas de carácter estatal y autonómico y las investigaciones y publicaciones sobre este sector, para poder ampliar y mejorar el conocimiento que tenemos de él, que redundará en beneficio de todos.

Finalmente, queremos agradecer a Cajamar y a Manuel Gutiérrez Navas, director de la colección Mediterráneo Económico, por haber apoyado la edición de este libro, y a todos los autores que figuran en él por la aportación que han hecho con sus textos.