

# Patrimonio cultural inmaterial y ecosistemas creativos: una revisión de literatura

*Fausto Orlando Maussa Pérez,\* Juan Manuel Montes Hincapié\*\**

Recibido: 18 de octubre de 2022

Evaluación: 12 de febrero de 2023

Aprobado: 10 de abril de 2023

Artículo de investigación


## Resumen

Este estudio examina las bases teóricas de los ecosistemas creativos del patrimonio cultural inmaterial, a través de una revisión de literatura. Utilizando la base de datos Scopus y la técnica de análisis de contenido *Tree of Science*, se analiza la producción científica por año y país, los tipos de documentos y las áreas temáticas relacionadas. Los resultados destacan la importancia de métodos de valoración, toma de decisiones y políticas, así como la necesidad de incluir otros valores y reconocer a los actores clave en este campo. Estas conclusiones aportan una perspectiva actualizada y proporcionan una base sólida para futuras investigaciones en este ámbito, fomentando el avance del conocimiento en la intersección entre los ecosistemas creativos y el patrimonio cultural inmaterial.


**Palabras clave:** patrimonio cultural inmaterial; ecosistemas creativos; industrias creativas; gestión estratégica; teoría de la organización y la gestión; revisión de la literatura.

**Clasificación JEL:** Z11, Z10, M10.

\* Magíster en Administración. Profesor asociado, Universidad de Medellín, [fmaussa@udemedellin.edu.co](mailto:fmaussa@udemedellin.edu.co)

 <https://orcid.org/0000-0003-4695-5702>

\*\* Doctor en Proyectos de Innovación Tecnológica en la Ingeniería de Producto y Proceso. Profesor titular, Universidad de Medellín, [jmontes@udemedellin.edu.co](mailto:jmontes@udemedellin.edu.co)

 <https://orcid.org/0000-0002-2014-2431>

# Intangible Cultural Heritage and Creative Ecosystems: A Literature Review

## Abstract

This study examines the theoretical foundations of creative ecosystems within the context of intangible cultural heritage. Through a comprehensive literature review, the research analyzes the scientific production in terms of publication year, country, document types, and thematic areas. This is achieved by utilizing the Scopus database and employing the Tree of Science content analysis technique. The findings highlight the significance of valuation methods, decision-making processes, and policy development, emphasizing the need to incorporate additional values and identify key actors in this field. These insights provide a contemporary perspective and serve as a robust foundation for future research, fostering the advancement of knowledge at the intersection of creative ecosystems and intangible cultural heritage.

**Keywords:** Intangible culture heritage; creative ecosystems; creative industries; strategic management; organization and management theory; literature review.



Licencia Creative Commons Atribución-  
NoComercial-SinDerivadas (CC BY-NC-ND)

## INTRODUCCIÓN

El concepto de *patrimonio cultural* ha sido definido por estudiosos e instituciones interesadas en el tema, quienes se relacionan de diversas formas con su gestión y salvaguardia. Para el Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (ILAM, 2016), el patrimonio cultural se refiere a bienes materiales o inmateriales creativos que se heredan, modifican y mejoran de una generación a otra, y que identifican a una comunidad reforzando su identidad cultural. Según Navarro (2014), el patrimonio cultural proclamado en las manifestaciones culturales es el resultado de procesos complejos de interacción social propios de una región, que incorporan valores materiales y simbólicos. Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2018) define el patrimonio cultural como los monumentos, ya sean esculturas, pinturas u otras obras arqueológicas, así como conjuntos de construcciones independientes o en grupos que, desde el arte o la ciencia, tienen un valor universal reconocido históricamente. Espinosa (2016) señala que el patrimonio cultural abarca todas las creaciones de individuos o grupos sociales que, además de tener un valor artístico e histórico, tienen un valor científico transmitido por sus antepasados, y que estos mismos individuos tienen la responsabilidad de preservar y proteger. Es importante destacar que el concepto de patrimonio cultural ha evolucionado, reconociendo la importancia de lo intangible o inmaterial como parte del patrimonio cultural y la necesidad de protegerlo y salvaguardarlo (Vecco, 2010).

El patrimonio cultural inmaterial se refiere a aquellas manifestaciones que constantemente recrean una identidad cultural en individuos, comunidades o grupos, y que pueden ser modificadas o afectadas por cambios en las costumbres y la influencia de otras culturas, lo que lo hace vulnerable y susceptible de desaparecer (Lenzerini, 2011). Este tipo de patrimonio implica elementos difíciles de medir o almacenar, como ritos, formas de ser y actuar, creencias y expresiones musicales y culturales de origen popular (Arias et al., 2018). Aunque estos conceptos y otros están presentes en la literatura, rara vez se reconocen en las investigaciones relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial. Sin embargo, esto no significa que el concepto deba cambiar o incluir otros aspectos en el futuro (Ruggles & Silverman, 2009). Según la definición de la Unesco (2003), el patrimonio cultural inmaterial abarca todas las representaciones, manifestaciones, conocimientos, técnicas y usos que ciertos individuos o grupos sociales atribuyen a artefactos, objetos e instrumentos en sus propios espacios culturales y naturales, y que ellos mismos reconocen como patrimonio cultural. Estos elementos se transmiten de una generación a otra,

infunden identidad histórica y promueven diversas expresiones culturales. En la misma 32.<sup>a</sup> reunión de la Unesco celebrada en París, en septiembre y octubre de 2003, se definió el término "salvaguardia" como las medidas o acciones que contribuyen a garantizar que el patrimonio cultural inmaterial sea viable, incluyendo su identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valoración y transmisión a través del aprendizaje, ya sea formal o informal, y su revitalización (Unesco, 2003).

El otro concepto de interés en esta revisión de literatura es el de ecosistema creativo, el cual se manifiesta desde una visión holística al disminuir las brechas entre los individuos, la tecnología y la sociedad con la naturaleza (Soler & Mármol, 2018). La perspectiva ecosistémica puede entenderse como diagnósticos para el desarrollo de acciones de apoyo en la gestión cultural, dependiendo del contexto en el que se aplique (Podestá et al., 2020). Se puede definir como un conjunto de normativas y actores que integran la producción, la difusión y el consumo de servicios o bienes considerados creativos (Benavente & Grazzi, 2017). Estos actores coexisten dinámicamente y permiten la retroalimentación entre sí, lo que genera beneficios sociales, económicos y culturales tanto para ellos mismos como para la región en la que se manifiestan (Murciano & González, 2018).

El concepto de ecosistema creativo también es relevante para comprender su desarrollo y el de sus actores (República de Colombia - Ministerio de Cultura, 2018). Los ecosistemas creativos están conformados por grupos de individuos o personas que trabajan en torno a la creatividad dentro de una región, aportando un valor adicional a través de la innovación, el conocimiento y las experiencias de propiedad intelectual (Servais et al., 2019). Este valor añadido debe traducirse en acciones, políticas y estrategias, ya sean públicas o privadas, que contribuyan al desarrollo de las comunidades en el entorno creativo (Mengi et al., 2020). Desde la perspectiva de Gasparin & Quinn (2021), un ecosistema creativo es una red dinamizada por las interacciones de sus diversos actores, que buscan generar valores sociales, económicos y culturales a través de acciones o actividades creativas e innovadoras, beneficiando así al territorio en el que se manifiesta dicho ecosistema. En el desarrollo del ambiente creativo intervienen otros factores que pueden influir en su desenvolvimiento (Díaz, 2015), lo que hace que la efectividad del ecosistema creativo dependa de cómo se mezclen estos valores sociales, económicos y culturales en relación con el contexto en el que se manifiesta (Dameri & Demartini, 2020).

Esta revisión de literatura tiene como objetivo explorar las bases teóricas que explican los ecosistemas creativos del patrimonio cultural inmaterial, ampliando el concepto de ecosistema creativo en cuanto a sus funciones, características y propósito, con el fin de reducir la brecha en su comprensión y teorización, especialmente en relación con los actores involucrados (Gasparin & Quinn, 2021). Además, busca contribuir al desarrollo de investigaciones empíricas combinadas con investigación teórica (Bendassolli et al., 2009) que se centren en la gestión de empresas de economía cultural, especialmente aquellas relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial, y que se enfoquen en la elaboración de procesos y ecosistemas de innovación y creatividad, sumando el componente social a su propuesta de valor, en beneficio de la sociedad y la sostenibilidad (Carvalho et al., 2018). Esta sostenibilidad cultural puede lograrse mediante la combinación de la gestión y el aprovechamiento de las herramientas contenidas en las legislaciones relacionadas con los centros culturales (Tejedor, 2008).

## METODOLOGÍA

Esta revisión de literatura se basa en la utilización del material bibliográfico de la base de datos Scopus, ampliamente reconocida y utilizada en investigaciones académicas. Scopus ofrece una extensa gama de revistas adecuadas para este tipo de estudio (Shukla et al., 2019), y su cobertura multidisciplinaria garantiza la inclusión de artículos y documentos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial y los ecosistemas creativos. Además, se ha observado que fusionar los resultados obtenidos de forma independiente en Scopus y en Web of Science puede ser más productivo, dado que permite ampliar el campo del conocimiento y explorar las respectivas tendencias (Echchakoui, 2020). No obstante, en este estudio se ha elegido Scopus como base de datos principal debido a su funcionalidad avanzada de búsqueda, que facilita la búsqueda de etiquetas como autores, afiliaciones, colaboraciones, país de origen de los escritos, idioma y citas, entre otros aspectos relevantes (Chadegani et al., 2013). Al combinar la amplia cobertura y las características de búsqueda de Scopus, esta elección se justifica para llevar a cabo una revisión exhaustiva y rigurosa del patrimonio cultural inmaterial y los ecosistemas creativos de alto impacto y calidad.

La ecuación de búsqueda utilizada se construyó siguiendo la técnica *Pearl Growing*, que permite encontrar y delimitar artículos de manera eficiente y práctica (Schlosser et al., 2006). Para este estudio, relacionado con el patrimonio cultural inmaterial y los ecosistemas creativos, la ecuación de búsqueda utilizada fue:

((*"cultural heritage" OR "intangible cultural heritage" OR "intangible heritage"*) AND (*"cultur\* ecosystem" OR "creative ecosystem"*)). Además, se excluyeron las subáreas de *environmental science, agricultural and biological science, earth and planetary sciences, energy* y *engineering* para evitar publicaciones que no estén relacionadas con el tema en cuestión.

Teniendo en cuenta estos parámetros, se procedió a buscar en la base de datos Scopus, los resultados obtenidos se presentan en la **Tabla 1**.

Tabla 1.

*Registro de búsqueda*

Base de datos	Año de la primera publicación	Número de registros	Fecha	Filtro Scopus
Scopus	2012	21	14/02/2022	TITLE-ABS-KEY

Fuente: elaboración propia.

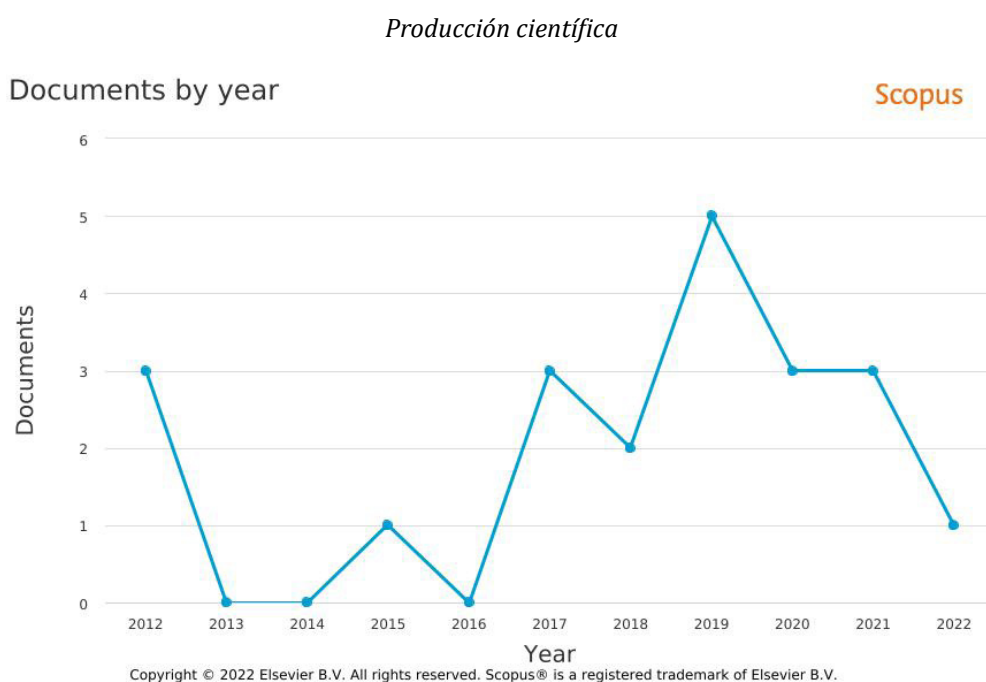
Para este estudio se realizó un análisis estadístico de los idiomas utilizados, las revistas o editoriales que publican sobre la temática y el acoplamiento bibliográfico (Zupic & Čater, 2015). También se analizó la producción científica por año y país, los diferentes tipos de documentos publicados y las áreas temáticas correspondientes a cada uno de ellos, utilizando las herramientas de análisis proporcionadas por la base de datos Scopus (Elsevier, 2020). Se analizaron 21 registros (Tabla 1) desde el año 2012, que marcó la primera publicación según la ecuación de búsqueda, hasta el 14 de febrero de 2022. Se observó que el idioma predominante en las publicaciones relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial y los ecosistemas creativos es el inglés, ya que, de las 21 publicaciones, 20 están escritas en dicho idioma, mientras que solo una está en italiano. La mayoría de las publicaciones provienen de diferentes revistas o editoriales, excepto *Conservation and Management of Archaeological Sites* y *Journal of Rural Studies*, que cuentan con dos publicaciones cada una. Además, dentro del total de escritos, se identificaron cuatro que son resultado de conferencias o eventos relacionados con la temática.

Así mismo, se realizó un análisis de contenido de los 21 documentos obtenidos a través de la ecuación de búsqueda en Scopus. Para este propósito, se utilizará la herramienta *Tree of Science* (ToS), la cual muestra los resultados en "hojas" que representan las publicaciones más recientes en la bibliografía, el "tronco" que representa los artículos estructurales, y la "raíz" que incluye los trabajos considerados como clásicos (Valencia et al., 2020).

## RESULTADOS

La producción científica sobre patrimonio cultural inmaterial y ecosistemas creativos comenzó en 2012 en Scopus con tres publicaciones (Figura 1). Sin embargo, en los años siguientes hubo una escasa producción, e incluso nula en los años 2013, 2014 y 2016, con solo una publicación en 2015. La producción se retomó en 2017 con tres artículos y en 2018 con dos, pero fue en 2019 cuando se alcanzó el pico más alto de publicaciones con cinco. En los años 2020 y 2021 se mantuvo en tres publicaciones, y hasta febrero de 2022, en el segundo mes del año, se había publicado uno.

Figura 1.

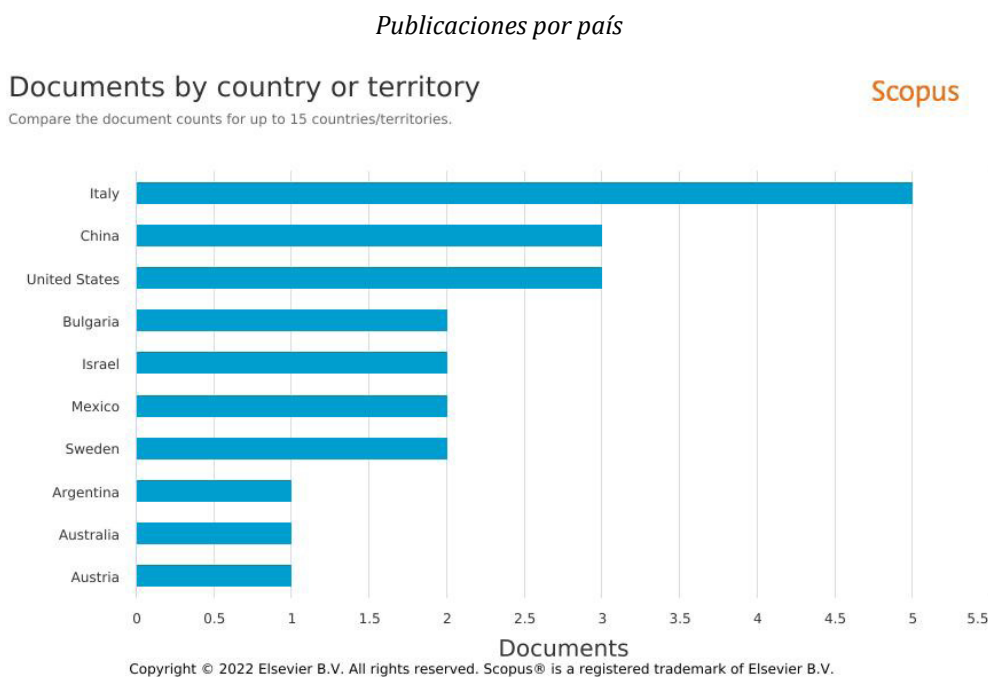


Fuente: Scopus.

En cuanto a los países que han publicado sobre los temas de patrimonio cultural inmaterial y ecosistemas creativos, Italia encabeza la lista con cinco publicaciones, seguido por China y Estados Unidos con tres cada uno. El tercer lugar en producción científica sobre la temática lo ocupan Bulgaria, Israel, México y Suecia, con dos publicaciones cada uno. Otros países como Argentina, Australia, Austria, Canadá, Chile, Francia, Hungría, India, Irlanda, Macao, Países Bajos, Noruega, Portugal, Suiza,

Tanzania, Ucrania y Reino Unido han publicado al menos un documento hasta el momento (Figura 2).

Figura 2.



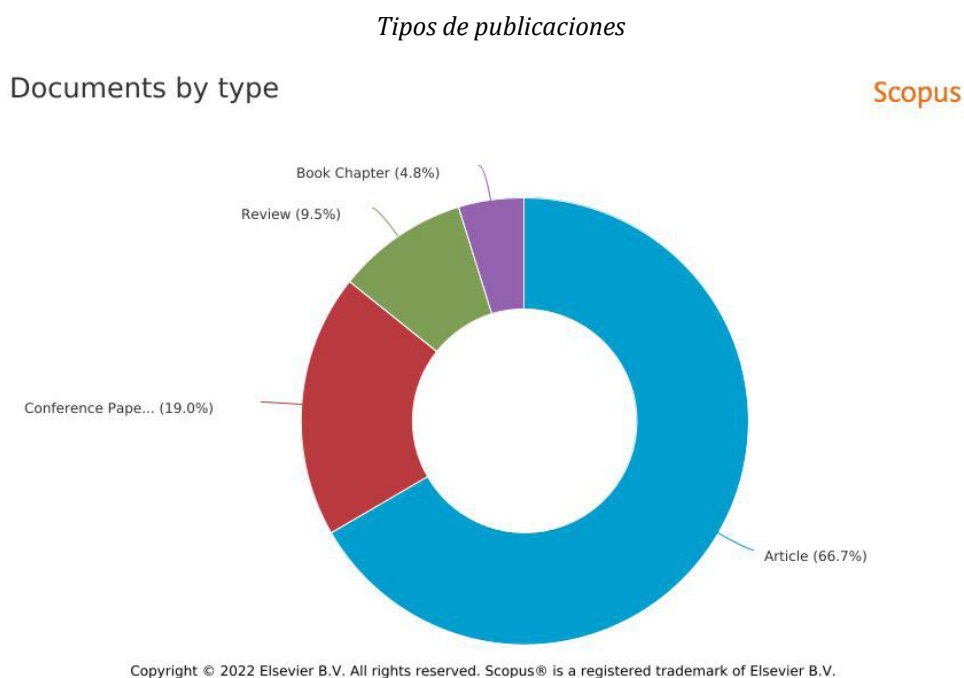
Fuente: Scopus.

De las 21 publicaciones encontradas en Scopus relacionadas con patrimonio cultural inmaterial y ecosistemas creativos, la mayoría corresponde a artículos, con un total de 14 (66,7% del total). Además, se encontraron cuatro documentos producto de conferencias (19%), dos publicaciones de revisión (9,5%) y un capítulo de libro (4,8%) (Figura 3).

En cuanto a las revistas que publican sobre patrimonio cultural inmaterial y ecosistemas creativos, se identificó que la mayoría se ubican en el área temática de ciencias sociales, con 14 artículos. En segundo lugar, se encuentran las áreas de artes y humanidades, negocios, gestión y contabilidad, e informática, cada una con seis artículos. Además, se encontraron tres escritos en el área de economía, econometría y finanzas, así como en ciencias de la decisión; en la categoría multidisciplinaria se halló un documento por área (Tabla 2).



Figura 3.



Fuente: Scopus.

Tabla 2.

*Áreas temáticas de las publicaciones sobre patrimonio cultural inmaterial y ecosistemas creativos*

Área temática	Número de publicaciones
Ciencias sociales	14
Artes y humanidades	6
Negocios, gestión y contabilidad	6
Informática	6
Economía, econometría y finanzas	3
Ciencias de la decisión	1
Multidisciplinar	1

Fuente: elaboración propia.

El análisis de contenido en esta revisión se basó en el enfoque del *Tree of Science* (ToS), una técnica que permite visualizar las publicaciones científicas de manera

metafórica, identificando raíces, tronco y hojas (Díaz & Vélez, 2021). Mediante este enfoque, se pudo comprender cómo los documentos clásicos han sentado las bases del conocimiento en el campo del patrimonio cultural inmaterial y ecosistemas creativos (Duque & Cervantes, 2019), mientras que los trabajos más recientes han construido sobre estos fundamentos (Duque et al., 2021). Este análisis brindó una perspectiva estructurada de la literatura existente y permitió contextualizar los resultados, comprendiendo la evolución del campo a lo largo del tiempo.

En la categoría de Raíces, o documentos clásicos, se encontraron diez publicaciones relevantes. Por ejemplo, Fish et al. (2016) plantean la construcción de la cultura como un tipo de servicio ecosistémico, lo cual requiere la participación de actores de diversas disciplinas para obtener mayores beneficios en la prestación de servicios culturales. Tengberg et al. (2012) sugieren la necesidad de mejorar la relación interdisciplinaria para la salvaguardia del patrimonio cultural y otros como el paisaje natural. Milcu et al. (2013) demuestran cómo los ecosistemas creativos son un gran medio para vincular a grupos, instituciones o personas con intereses y valores distintos, aportando al bienestar económico, social y ecológico de la comunidad. Blicharska et al. (2017) sostiene que la difícil valoración de los beneficios que ofrece un ecosistema cultural o creativo puede limitar la toma de decisiones sobre políticas y acciones necesarias para su construcción o sostenibilidad. Además, se encontraron documentos que exploran el uso de redes sociales como una técnica de valoración del patrimonio cultural, y cómo los servicios de los ecosistemas culturales o creativos carecen de evaluaciones adecuadas (Ghermandi, 2018; Langemeyer et al., 2018; Oteros et al., 2018). Se destaca la importancia del análisis de contenido, incluyendo fotografías etiquetadas, para evidenciar usos culturales y manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial (Richards & Friess, 2015; Richards & Tunçer, 2018). Tenkanen et al. (2017) sugiere que los datos obtenidos de plataformas como Instagram, Twitter o Flickr están siendo utilizados como indicadores de las interacciones de las personas con su entorno cultural.

En la categoría de Tronco, o documentos estructurales, se encontraron dos publicaciones relevantes. Ghermandi et al. (2020) destacan la valiosa información que los usuarios de redes sociales aportan sobre los beneficios del turismo relacionado con el patrimonio cultural, y cómo esta información puede ser utilizada para la toma de decisiones sobre políticas y estrategias de conservación y gestión sostenible. Hølleland et al. (2017) plantean la complejidad de integrar el patrimonio cultural inmaterial con el mercado y destacan la importancia de separar los conceptos de

los servicios culturales y el patrimonio cultural inmaterial para una gestión más adecuada.

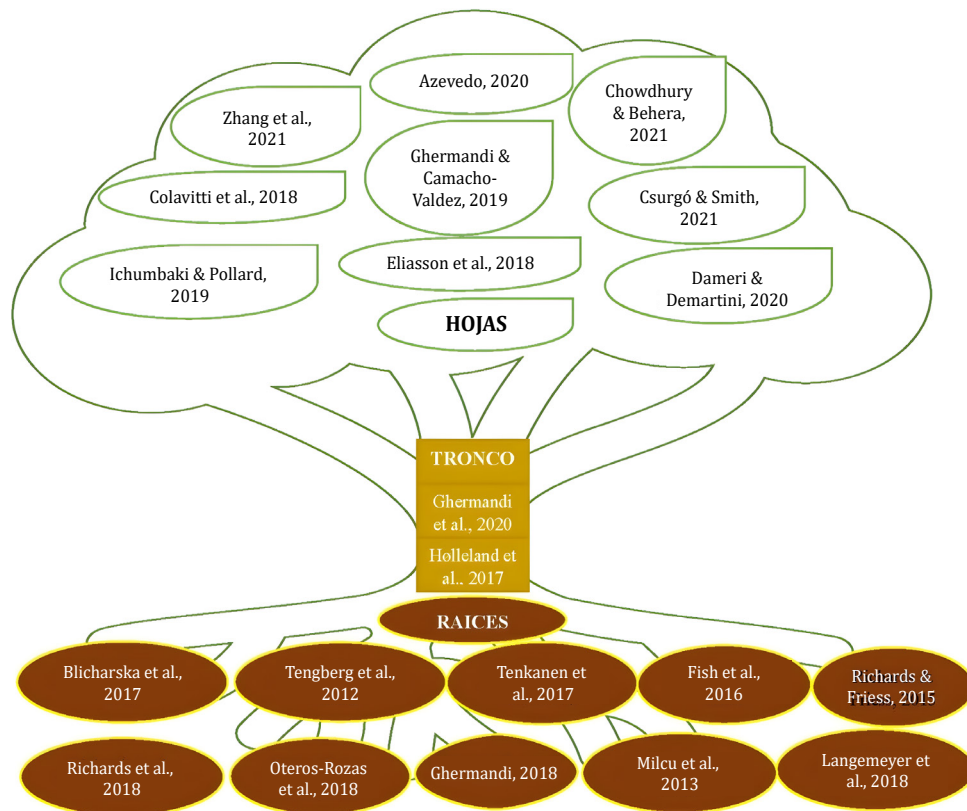
En la categoría de Hojas, o documentos actuales, se encontraron nueve publicaciones relevantes. [Zhang et al. \(2022\)](#) destacan cómo la comprensión de las manifestaciones culturales como patrimonio influye en las actitudes de los turistas y en la percepción de bienestar durante las experiencias culturales. [Azevedo \(2021\)](#) muestra cómo la integración del turismo, la recreación y otras actividades en torno a la cultura contribuyen al desarrollo de las comunidades. [Ghermandi y Camacho \(2019\)](#) enfatizan la necesidad de priorizar las políticas de conservación y adoptar una gestión sostenible del patrimonio cultural inmaterial, diferenciándolo de otras categorías dentro de la misma comunidad. [Csurgó y Smith \(2021\)](#) señalan que los valores simbólicos y sociales, como la identidad y las tradiciones vivas, son destacados en la percepción del patrimonio cultural inmaterial. [Ichumbaki y Pollard \(2019\)](#) sostienen que los actores que se asocian con su herencia cultural tienen un incentivo para la salvaguardia y gestión del patrimonio cultural inmaterial. Otros documentos resaltan la importancia de los métodos de conservación, la integralidad de las políticas gubernamentales, la colaboración entre los actores y el papel de las universidades en la salvaguardia y gestión del patrimonio cultural inmaterial ([Chowdhury & Behera, 2021](#); [Colavitti et al., 2018](#); [Dameri & Demartini, 2020](#); [Eliasson et al., 2018](#)) (Figura 4).

## DISCUSIÓN

La investigación sobre ecosistemas creativos y patrimonio cultural inmaterial en un mismo contexto es un campo relativamente novedoso, como lo demuestra la escasez de publicaciones hasta la fecha de referencia de este estudio en febrero de 2022, con un total de solo 21 documentos encontrados en Scopus. Es importante destacar que esta revisión se limitó a la base de datos Scopus, lo que sugiere la existencia de un amplio espacio para futuras investigaciones y contribuciones en este campo. Además, se identificó que Italia lidera la investigación en Europa, seguido de China en Asia y Estados Unidos en América. Estos países pueden servir como puntos de referencia y fuentes de cooperación en proyectos relacionados. Se destaca la relevancia de los documentos provenientes de conferencias, los cuales representan una oportunidad valiosa para los investigadores en el ámbito de los ecosistemas creativos y el patrimonio cultural inmaterial.

Figura 4.

*Árbol de los ecosistemas creativos y patrimonio cultural inmaterial*



Fuente: elaboración propia.

Es fundamental comprender que los servicios y beneficios generados por los ecosistemas creativos van más allá de lo material. Esta perspectiva multidisciplinaria permite considerar aspectos como valores sociales, ecológicos, recreativos, simbólicos y artísticos, al medir y evaluar estos ecosistemas (Azevedo, 2021; Colavitti et al., 2018; Csurgó & Smith, 2021; Milcu et al., 2013). Sin embargo, es importante no perder de vista los aspectos culturales y económicos en este análisis. En futuras investigaciones, se sugiere tener en cuenta las percepciones de los usuarios expresadas a través de fotografías o comentarios en redes sociales y plataformas digitales (Ghermandi, 2018; Langemeyer et al., 2018; Oteros et al., 2018; Richards & Friess, 2015;

Richards & Tunçer, 2018; Tenkanen et al., 2017). Estas manifestaciones en línea pueden influir en la toma de decisiones y en la formulación de estrategias por parte de los actores involucrados en los ecosistemas creativos, incluyendo la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (Ghermandi et al., 2020). Sin embargo, es importante tener en cuenta que la información recopilada de las redes sociales puede ser subjetiva y estar influenciada por condiciones del mercado, lo que puede sesgar su fiabilidad absoluta.

Con relación a los actores involucrados en los ecosistemas creativos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial, se identifican áreas que podrían ser exploradas en futuras investigaciones, como los turistas, las escuelas, los gestores municipales y regionales, las organizaciones públicas y no gubernamentales, así como las universidades (Chowdhury & Behera, 2021; Dameri & Demartini, 2020; Eliasson et al., 2018; Ichumbaki & Pollard, 2019; Zhou et al., 2022). No se debe pasar por alto el análisis y la contribución de los creadores o hacedores del patrimonio cultural inmaterial, quienes desempeñan un papel fundamental en la construcción y gestión de los ecosistemas creativos.

## CONCLUSIONES

Las herramientas de análisis de documentos proporcionadas por la base de datos Scopus, combinadas con la técnica de *Tree of Science* (ToS) utilizada en este estudio para el análisis de contenido, demuestran ser adecuadas y rigurosas desde una perspectiva estadística. Estas herramientas son suficientes para lograr una interpretación académica pertinente y actual en cualquier campo de investigación que requiera una revisión de literatura.

Aunque es necesario realizar búsquedas de literatura en bases de datos científicas como Scopus o Web of Science para respaldar el carácter académico y riguroso de la temática, es importante reconocer que los conceptos de ecosistemas creativos y patrimonio cultural inmaterial están estrechamente relacionados con el ámbito público, los ministerios de cultura, organismos como la Unesco y otras instituciones no gubernamentales de gran influencia. Por lo tanto, es crucial consultar y explorar estas fuentes adicionales para obtener una visión más amplia de estos conceptos.

Se destaca que el área de conocimiento donde se encuentran la mayoría de los documentos relacionados con ecosistemas creativos y patrimonio cultural inmaterial

es ciencias sociales. Esto ubica adecuadamente la temática en el contexto de investigaciones relacionadas con estos términos.

Es importante destacar que cuando un ecosistema creativo se relaciona con el patrimonio cultural inmaterial, se deben considerar otros valores adicionales como los ecológicos, creativos, simbólicos y recreativos. Incluso, en estudios previos se mencionan aspectos éticos y estéticos (Dameri & Demartini, 2020). Estos valores diferencian aún más este concepto de los servicios culturales de los ecosistemas, a pesar de que a menudo se utilizan indistintamente.

Un hallazgo significativo es la dificultad para valorar los beneficios que un ecosistema creativo puede ofrecer en una comunidad específica. Esto se debe a la falta de exploración y conceptualización del término, pero es fundamental que sean los propios usuarios quienes lo identifiquen (Blicharska et al., 2017). Sin embargo, existen herramientas, como el seguimiento de plataformas y redes sociales, donde los usuarios etiquetan y mencionan sus percepciones sobre el patrimonio cultural inmaterial. Si se utiliza de manera adecuada, esta información puede contribuir al desarrollo de políticas y la toma de decisiones de los diferentes actores involucrados en el ecosistema creativo.

Con relación a los actores indispensables en torno a los conceptos y las bases teóricas del patrimonio cultural inmaterial y los ecosistemas creativos, se identifican aquellos vinculados con la toma de decisiones y la definición y aplicación de políticas, como los gestores locales, regionales y nacionales tanto del sector público como de las organizaciones no gubernamentales. Además, se destaca la influencia de los turistas y los consumidores de la comunidad en la que se encuentra el patrimonio cultural inmaterial, y los actores relacionados con la educación y formación, como las escuelas y, sobre todo, las universidades.

Este estudio proporciona una visión general de la investigación existente sobre ecosistemas creativos y patrimonio cultural inmaterial. Se identifican áreas para futuras investigaciones y se resalta la importancia de considerar valores multidimensionales y actores clave en el desarrollo y la gestión de estos ecosistemas. Es fundamental continuar explorando y profundizando en estos temas, aprovechando la interdisciplinariedad y la colaboración entre diferentes sectores y actores involucrados.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Arias, E. J., Valle, J. L., & Caro, J. E. (2018). Los negocios de la música vallenata y el desarrollo empresarial de Valledupar. *Teknos Revista Científica*, 18(1), 80-88. <https://doi.org/10.25044/25392190.944>
2. Azevedo, A. (2021). Using social media photos as a proxy to estimate the recreational value of (im)movable heritage: The Rubjerg Knude (Denmark) lighthouse. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(6), 2283-2303. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2020-0365>
3. Benavente, J. M., & Grazzi, M. (2017). Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe. En *Public Policies for Creativity and Innovation: Promoting the Orange Economy in Latin America and the Caribbean*. Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0000841>
4. Bendassolli, P. F., Wood Jr., T., Kirschbaum, C., & Cunha, M. P. e. (2009). Indústrias criativas: definição, limites e possibilidades. *Revista de Administração de Empresas*, 49(1), 10-18. <https://doi.org/10.1590/S0034-75902009000100003>
5. Blicharska, M., Smithers, R. J., Hedblom, M., Hedenås, H., Mikusi-ski, G., Pedersen, E., Sandström, P., & Svensson, J. (2017). Shades of grey challenge practical application of the cultural ecosystem services concept. *Ecosystem Services*, 23, 55-70. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2016.11.014>
6. Carvalho, N., Chaim, O., Cazarini, E., & Gerolamo, M. (2018). Manufacturing in the fourth industrial revolution: A positive prospect in Sustainable Manufacturing. *Procedia Manufacturing*, 21, 671-678. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2018.02.170>
7. Chadegani, A. A., Salehi, H., Yunus, M. M., Farhadi, H., Fooladi, M., Farhadi, M., & Ebrahim, N. A. (2013). A comparison between two main academic literature collections: Web of science and Scopus databases. *Asian Social Science*, 9(5), 18-26. <https://doi.org/10.5539/ass.v9n5p18>
8. Chowdhury, K., & Behera, B. (2021). Traditional water bodies and cultural ecosystem services: Experiences from rural West Bengal, India. *World Development Perspectives*, 24(2), 100372. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2021.100372>
9. Colavitti, A. M., Usai, A., & Serra, S. (2018). Towards an integrated assessment of the cultural ecosystem services in the policy-making for urban ecosystems: Lessons from the spatial and economic planning for landscape and cultural heritage in Tuscany and Apulia (IT). *Planning Practice & Research*, 33(4), 441-473. <https://doi.org/10.1080/02697459.2018.1510275>
10. Csurgó, B., & Smith, M. K. (2021). The value of cultural ecosystem services in a rural landscape context. *Journal of Rural Studies*, 86, 76-86. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.05.030>
11. Dameri, R. P., & Demartini, P. (2020). Knowledge transfer and translation in cultural ecosystems. *Management Decision*, 58(9), 1885-1907. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2019-1505>

12. Díaz, B. E. (2015). *Dirección estratégica en ciudades y territorios creativos: diseño de un modelo de innovación y creatividad en red de ámbito nacional* [Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. <https://ciencia.urjc.es/handle/10115/13706>
13. Díaz, C. M. & Vélez, P. (2021). Aportes de la conectividad cerebral a la comprensión y el diagnóstico de la enfermedad mental. *Neurología, Neurocirugía y Psiquiatría*, 49(1), 5-13. <https://doi.org/10.35366/101749>
14. Duque, P. & Cervantes, L.-S. (2019). Responsabilidad social universitaria: una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 451-464. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3389>
15. Duque, P., Meza, O. E., Giraldo, D., & Barreto, K. (2021). Economía social y economía solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 138, e75566. <https://doi.org/10.5209/reve.75566>
16. Echchakoui, S. (2020). Why and how to merge Scopus and Web of Science during bibliometric analysis: The case of sales force literature from 1912 to 2019. *Journal of Marketing Analytics*, 8(3), 165-184. <https://doi.org/10.1057/s41270-020-00081-9>
17. Eliasson, I., Knez, I. & Fredholm, S. (2018). Heritage planning in practice and the role of cultural ecosystem services. *Heritage & Society*, 11(1), 44-69. <https://doi.org/10.1080/2159032X.2019.1576428>
18. Elsevier (2020). Content Coverage Guide. En *Scopus* (pp. 1-24). [https://www.elsevier.com/\\_data/assets/pdf\\_file/0007/69451/Scopus\\_ContentCoverage\\_Guide\\_WEB.pdf](https://www.elsevier.com/_data/assets/pdf_file/0007/69451/Scopus_ContentCoverage_Guide_WEB.pdf)
19. Espinosa, M. G. (2016). *Visión 2030, estrategias y gestión para la conservación del patrimonio arqueológico en México* [Tesis doctoral, Universitat de Barcelona]. <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/105510>
20. Fish, R., Church, A., & Winter, M. (2016). Conceptualising cultural ecosystem services: A novel framework for research and critical engagement. *Ecosystem Services*, 21(2), 208-217. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2016.09.002>
21. Gasparin, M., & Quinn, M. (2021). Designing regional innovation systems in transitional economies: A creative ecosystem approach. *Growth and Change*, 52(2), 621-640. <https://doi.org/10.1111/grow.12441>
22. Ghermandi, A. (2018). Integrating social media analysis and revealed preference methods to value the recreation services of ecologically engineered wetlands. *Ecosystem Services*, 31, 351-357. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2017.12.012>
23. Ghermandi, A. & Camacho, V. (2019). Mapping the cultural services of ecosystems and heritage sites in the Usumacinta floodplain in Mexico. En *Mainstreaming Natural Capital and Ecosystem Services into Development Policy* (pp. 104-120). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315531212-5>
24. Ghermandi, A., Camacho, V., & Trejo, H. (2020). Social media-based analysis of cultural ecosystem services and heritage tourism in a coastal region of Mexico. *Tourism Management*, 77(September 2019), 104002. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104002>



25. Hølleland, H., Skrede, J. & Holmgaard, S. B. (2017). Cultural heritage and ecosystem services: A literature review. *Conservation and Management of Archaeological Sites*, 19(3), 210-237. <https://doi.org/10.1080/13505033.2017.1342069>
26. Ichumbaki, E. B., & Pollard, E. (2019). Valuing the swahili cultural heritage: A maritime cultural ecosystem services study from Kilwa, Tanzania. *Conservation and Management of Archaeological Sites*, 21(4), 230-255. <https://doi.org/10.1080/13505033.2020.1794344>
27. Instituto Latinoamericano de Museos & Parques (ILAM) (2016). *Concepto de patrimonio cultural*. ILAM. <https://ilamdir.org/patrimonio/cultural>
28. Langemeyer, J., Calcagni, F. & Baró, F. (2018). Mapping the intangible: Using geo-located social media data to examine landscape aesthetics. *Land Use Policy*, 77(1), 542-552. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2018.05.049>
29. Lenzerini, F. (2011). Intangible cultural heritage: The living culture of peoples. *European Journal of International Law*, 22(1), 101-120. <https://doi.org/10.1093/ejil/chr006>
30. Mengi, O., Bilandzic, A., Foth, M. & Guaralda, M. (2020). Mapping brisbane's casual creative corridor: Land use and policy implications of a new genre in urban creative ecosystems. *Land Use Policy*, 97, 104792. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.104792>
31. Milcu, A. I., Hanspach, J., Abson, D., & Fischer, J. (2013). Cultural ecosystem services: A literature review and prospects for future research. *Ecology and Society*, 18(3), art. 44. <https://doi.org/10.5751/ES-05790-180344>
32. Murciano, M. & González, C. (2018). Las industrias culturales y creativas en las comunidades autónomas españolas: El caso Cataluña. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 146-167. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1250>
33. Navarro, S. (2014). *Manifestaciones culturales e identidad en el Caribe colombiano: estudio de caso Carnaval y artesanía* [Tesis doctoral, Universitat de Barcelona]. <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/55992>
34. Oteros, E., Martín, B., Fagerholm, N., Bieling, C., & Plieninger, T. (2018). Using social media photos to explore the relation between cultural ecosystem services and landscape features across five European sites. *Ecological Indicators*, 94, 74-86. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2017.02.009>
35. Podestá, M. P., Hernández, M. C., & Bedoya, B. E. (2020). Haciendo florecer el ecosistema. Análisis del apoyo a las industrias culturales y creativas en Colombia y el mundo. *Economía Creativa*, 13, 36-67. <https://doi.org/10.46840/ec.2020.13.03>
36. República de Colombia - Ministerio de Cultura (2018). *Caja de Herramientas - Grupo de Emprendimiento* (1st ed.). República de Colombia - Ministerio de Cultura. <https://economianaranja.gov.co/media/qmrj3t/caja-de-herramientas-grupo-emprendimiento.pdf>
37. Richards, D. R. & Friess, D. A. (2015). A rapid indicator of cultural ecosystem service usage at a fine spatial scale: Content analysis of social media photographs. *Ecological Indicators*, 53, 187-195. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2015.01.034>
38. Richards, D. R., & Tunçer, B. (2018). Using image recognition to automate assessment of cultural ecosystem services from social media photographs. *Ecosystem Services*, 31, 318-325. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2017.09.004>

39. Ruggles, D. F., & Silverman, H. (2009). From tangible to intangible heritage. En *Intangible Heritage Embodied* (pp. 1-14). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0072-2\\_1](https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0072-2_1)
40. Schlosser, R. W., Wendt, O., Bhavnani, S. & Nail-Chiwetalu, B. (2006). Use of information-seeking strategies for developing systematic reviews and engaging in evidence-based practice: The application of traditional and comprehensive Pearl Growing. A review. *International Journal of Language y Communication Disorders*, 41 (5), 567-582. <https://doi.org/10.1080/13682820600742190>
41. Servais, A., Uribe, C., García, F, Maldonado, L., González, L., Usuga, . & Trujillo, P. (2019). *Ecosistemas creativos* (2 ed.). Conexiones creativas. [https://cccactivas.com/wp-content/uploads/2019/11/Ecosistemas-Creativos-2\\_Conexiones-Creativas.pdf](https://cccactivas.com/wp-content/uploads/2019/11/Ecosistemas-Creativos-2_Conexiones-Creativas.pdf)
42. Shukla, A. K., Janmajaya, M., Abraham, A., & Muhuri, P. K. (2019). Engineering applications of artificial intelligence: A bibliometric analysis of 30 years (1988-2018). *Engineering Applications of Artificial Intelligence*, 85, 517-532. <https://doi.org/10.1016/j.engappai.2019.06.010>
43. Soler, M. I. y Mármol, R. (2018). Arte, tecnología y humanismo. El laboratorio de diseño social Studio Roosegaarde como ecosistema creativo tecnopoético. *Artnodes*, 21, 190-201. <https://doi.org/10.7238/a.v0i21.2968>
44. Tejedor, J. M. (2008). Economía de la cultura en los museos de la UPTC: el caso del museo casa cultural Gustavo Rojas Pinilla 2004-2005. *Revista Apuntes del CENES*, 27(45), 269-291. <https://doi.org/http://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/3094>
45. Tengberg, A., Fredholm, S., Eliasson, I., Knez, I., Saltzman, K., & Wetterberg, O. (2012). Cultural ecosystem services provided by landscapes: Assessment of heritage values and identity. *Ecosystem Services*, 2, 14-26. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2012.07.006>
46. Tenkanen, H., Di Minin, E., Heikinheimo, V., Hausmann, A., Herbst, M., Kajala, L., & Toivonen, T. (2017). Instagram, Flickr, or Twitter: Assessing the usability of social media data for visitor monitoring in protected areas. *Scientific Reports*, 7(1), 17615. <https://doi.org/10.1038/s41598-017-18007-4>
47. Unesco. (2003). *Convención para la salvaguarda del patrimonio inmaterial* [32 Reunión Unesco]. Unesco. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa)
48. Unesco (2018). Comunicación. Manual Metodológico: indicadores Unesco de cultura para el desarrollo. *Manual Metodológico*, 1-118. [http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/IUCD Manual Metodologico.pdf](http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/IUCD%20Manual%20Metodologico.pdf)
49. Valencia, D. S., Robledo, S., Pinilla, R., Duque, N. D., & Olivar, G. (2020). SAP algorithm for citation analysis: An improvement to tree of science. *Ingeniería e Investigación*, 40(1), 45-49. <https://doi.org/10.15446/ing.investig.v40n1.77718>
50. Vecco, M. (2010). A definition of cultural heritage: From the tangible to the intangible. *Journal of Cultural Heritage*, 11 (3), 321-324. <https://doi.org/10.1016/j.culher.2010.01.006>
51. Zhang, Y., Lee, T. J., & Xiong, Y. (2022). The contribution of animal-based cultural ecosystem services to tourist well-being at cultural heritage sites. *Journal of Travel Research*, 61 (7), 1631-1647. <https://doi.org/10.1177/00472875211037743>

52. Zhou, J., Wang, W., Zhou, J., Zhang, Z., Lu, Z., & Gong, Z. (2022). Management effectiveness evaluation of world cultural landscape heritage: A case from China. *Heritage Science*, 10(1), 22. <https://doi.org/10.1186/s40494-022-00660-2>
53. Zupic, I., & Čater, T. (2015). Bibliometric methods in management and organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429-472. <https://doi.org/10.1177/1094428114562629>

